

do Wytycznych Wytyczne dla Rad Wydziałów Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku w zakresie programów studiów dla studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz w zakresie wykonywania podstawowych zadań uczelni od roku akademickiego 2019/2020

## Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku Plan studiów

Wydział Nauk Ekonomicznych  
kierunek studiów: **ZARZĄDZANIE**  
dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości  
profil kształcenia praktyczny  
poziom kształcenia: drugiego stopnia  
forma studiów: stacjonarna  
plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020

Lp.	Nazwa modułu	Liczba punktów ECTS				Forma zaliczenia wykładu (w)				Forma zaliczenia ćw., lab., proj., sem.,(f)				Razem godzin				Godziny zajęć								Rozkład godzin zajęć dydaktycznych																	
		EGZAMIN sem.		ZAL. Z OCENĄ sem.		ZALICZENIE sem.		EGZAMIN sem.		ZAL. Z OCENĄ sem.		ZALICZENIE sem.		inne		w		kon.		lab., proj.		prakt. sem.		I ROK		II ROK		I		II		III		IV									
	<b>OGÓLEM:</b>	<b>120</b>												<b>1506</b>				<b>305</b>		<b>435</b>		<b>316</b>		<b>360</b>		<b>60</b>		<b>135</b>		<b>269</b>		<b>170</b>		<b>224</b>		<b>0</b>		<b>494</b>		<b>30</b>		<b>184</b>	
<b>GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO</b>																																											
1.	Język obcy specjalistyczny	4												60				60								30		30															
2.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Ruskogo Jazyka	2												20				20																						20			
3.	Polityka społeczna	2												30				30								30																	
4.	Socjologia	3												30				30								30																	
	<b>Razem:</b>	<b>11</b>								<b>140</b>				<b>0</b>		<b>60</b>		<b>80</b>		<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>		<b>90</b>		<b>0</b>		<b>30</b>		<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>		<b>20</b>					
<b>GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>																																											
1.	Konceptje i metody zarządzania	3								60				30		30										30		30															
2.	Ochrona danych	2								20				20														20															
3.	Prawo cywilne	3								45				30		15										30		15															
4.	Zarządzanie innowacjami	3								45				15		30										15		30															
5.	Narzędzia statystyczne	3								30				30												30		30															
												Strona 1 z 4																															











"w" - wykłady

"i" - inne

"ów" - ćwiczenia

"kon" - konwersatorium

"lab. proj." - laboratorium projektowe

"sem." - seminarium dyplomowe/ magisterskie

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru

Szkolenie biblioteczne na początku I semestru

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 60 pkt ECTS

- za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych: 5 pkt ECTS

- za zajęcia z języka obcego: 6 pkt ECTS

- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 14 pkt ECTS

- w ramach zajęć kierunkowych dla kierunku studiów: 36 pkt ECTS

- w ramach zajęć do wyboru dla kierunku studiów: 47 pkt ECTS, w tym w ramach seminarium 15 pkt ECTS

- w ramach praktyki: 12 pkt ECTS

- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 68,5 pkt ECTS

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :  
 dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości - 120 - 100% ogólnej liczby punktów ECTS

Plan studiów, zgodny z wytycznymi ustalonymi przez Senat Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymostku, zatwierdzony przez Radę Wydziału  
 w dniu 28.06.2019

Wydziału Nauk Ekonomicznych

dr Adam Edward Szczygiński

Dziekan Wydziału

28.06.2019

R E K T O R

doc. dr Edward Hościłowicz  
 Rektor



do Wtycznych Wtyczne dla Rad Wydziałów Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku w zakresie programów studiów dla studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz w zakresie wykonywania podstawowych zadań uczelni od roku akademickiego 2019/2020

**Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku**  
**Punkty ECTS do Planu studiów**

**Wydział Nauk Ekonomicznych**  
**kierunek studiów: ZARZĄDZANIE**  
**dysciplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości**  
**profil kształcenia: praktyczny**  
**poziom kształcenia: drugiego stopnia**  
**forma studiów: stacjonarna**  
plan studiów obowiązujący od roku akademickiego 2019/2020

L-p.	Nazwa modułu	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin	Rozkład punktów ECTS											
				I ROK			II ROK			III ROK			IV ROK		
				liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin		
	Liczba punktów ECTS :	120		28		32		32		32		28		214	
	Liczba godzin :	1506		359		439		494							
<b>GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCIEGO</b>															
1.	Język obcy specjalistyczny	4	60	2	30	2	30								
2.	Practical English Course lub Praktycznej Kurs Russkiego Jazyka	2	20											20	
3.	Polityka społeczna	2	30	2	30										
4.	Sociologia	3	30	3	30										
<b>Razem:</b>		11	140	7	90	2	30	0	0	0	0	2	2	20	
<b>GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>															
1.	Koncepcje i metody zarządzania	3	60			3	60								
2.	Ochrona danych	2	20			2	20								
3.	Prawo cywilne	3	45	3	45										
4.	Zarządzanie innowacjami	3	45	3	45										
5.	Narzędzia statystyczne	3	60	3	60										
<b>Razem:</b>		14	230	9	150	5	80	0	0	0	0	0	0	0	
<b>GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH</b>															
1.	Zarządzanie strategiczne	4	60			4	60								
2.	Prawo handlowe	3	45			3	45								
3.	Negocjacje	3	45			3	45								
4.	Zarządzanie procesami	3	30		30										
5.	Rachunkowość zarządcza	4	60			4	60								
6.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	4	45	4	45										
7.	Strategie marketingowe	3	30							3	30				
8.	Logistyka	2	30			2	30								
9.	Informatyczne systemy zarządzania	3	45			3	45								
10.	Marketing międzynarodowy	3	30			3	45								
11.	Restrukturyzacja i zarządzanie zmianą	4	60										4	60	

*[Handwritten signatures and initials]*



Razem:		36	480	10	105	19	285	3	30	4	60
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU											
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	8	56	2	14	2	14	2	14	2	14
2.	Seminarium magisterskie	15	60			7	30	8	30		30
<b>Grupy zajęć do wyboru</b>		47	296	2	14	6	44	17	104	22	134
<b>Grupa zajęć "Zarządzanie organizacjami"</b>											
1A.	Techniki zarządzania	4	30					4		4	30
2A.	Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie	4	30					4		4	30
3A.	Podjęcie decyzji	4	30			4	30				30
4A.	Marketing w handlu i usługach	4	30					4		4	30
5A.	Prawo pracy	4	30			4	30				30
6A.	Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej	4	30			4	30				30
<b>Grupa zajęć "Organizacja i administrowanie"</b>											
1B.	Sociologia organizacji	4	30					4		4	30
2B.	Postępowanie administracyjne	4	30					4		4	30
3B.	Polityki publiczne lub Partnerstwo publiczno-prywatne	4	30			4	30				30
4B.	Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej	4	30					4		4	30
5B.	Mediacje i arbitraż gospodarczy	4	30			4	30				30
6B.	Prawo pracy	4	30			4	30				30
<b>C Grupa zajęć "Zarządzanie finansami i rachunkowość"</b>											
1C.	Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym	4	30							4	30
2C.	Strategie finansowe przedsiębiorstw	4	30							4	30
3C.	Elementy rachunkowości finansowej	4	30			4	30				30
4C.	Sprawozdawczość finansowa	4	30					4		4	30
5C.	Planowanie finansowe	4	30			4	30				30
6C.	Ryzyko w działalności gospodarczej	4	30			4	30				30
<b>D Grupa zajęć "Logistyka w przedsiębiorstwie"</b>											
1D.	Infrastruktura logistyczna	4	30							4	30
2D.	Zarządzanie magazynem	4	30							4	30
3D.	Agrologistyka	4	30			4	30				30
4D.	Logistyka międzynarodowa	4	30					4		4	30
5D.	E-logistyka w branży e-commerce	4	30			4	30				30
6D.	Systemy informatyczne w logistyce	4	30			4	30				30
<b>E Grupa zajęć "Reklama i nowoczesny marketing"</b>											
1E.	Marketing w handlu i usługach	4	30							4	30
2E.	Zarządzanie zespołem sprzedażowym	4	30							4	30
3E.	Public Relations i Sponsoring	4	30					4		4	30
4E.	Nowoczesne kanały dystrybucji (NKD)	4	30							4	30
5E.	Zarządzanie marką	4	30					4		4	30
6E.	Reklama w Internecie i mediach społecznościowych	4	30			4	30				30
<b>PRAKTYKA ZAWODOWA</b>											
<b>I. Praktyki zawodowe</b>		12	360					12	360		360
Razem:		12	360					12	360		360



**DZIEKAN**  
Wydziału Nauk Ekonomicznych  
dr Adam Edward Szczepanowski

data i podpis Dziekana Wydziału

20.06.2019

**R E K T O R**

doc. dr Edward Heschowicz

Liczba punktów ECTS wynosi:  
dla semestru od 27 do 33  
dla roku akademickiego co najmniej 60

\* niepotrzebne skreślić



pieczęćka wydziału

Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku

Wykaz modułów zajęć stanowiących łączną liczbę punktów ECTS uzyskanych w ramach modułów zajęć związanych z z praktycznym przygotowaniem zawodowym 68,5 pkt ECTS

Wydział Nauk Ekonomicznych

kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości

profil kształcenia praktyczny

poziom kształcenia: drugiego stopnia

forma studiów: stacjonarna

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020

Lp.	Nazwa modułu	Liczba punktów ECTS	Razem godzin	Godziny zajęć					
				w	inne				
					ćw.	kon.	lab.,p roj	prakt yka	sem.
	<b>OGÓLEM:</b>	<b>68,5</b>	<b>1506</b>	<b>305</b>	<b>1335</b>	<b>316</b>	<b>30</b>	<b>360</b>	<b>120</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO</b>									
1.	Język obcy specjalistyczny	1,5	60		60				
2.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka	1	20			20			
3.	Polityka społeczna	1	30			30			
4.	Socjologia	1	30			30			
	<b>Razem:</b>	<b>4,5</b>	<b>140</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>									
1.	Koncepcje i metody zarządzania	1	60	30		30			
2.	Ochrona danych	0,5	20	20					
3.	Prawo cywilne	1	45	30	15				
4.	Zarządzanie innowacjami	0,5	45	15	30				
5.	Narzędzia statystyczne	1	60	30	30				
	<b>Razem:</b>	<b>4</b>	<b>230</b>	<b>125</b>	<b>75</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH</b>									
1.	Zarządzanie strategiczne	1,5	60	30	30				
2.	Prawo handlowe	1	45	15		30			
3.	Negocjacje	1	45	15	30				
4.	Zarządzanie procesami	0	30	30					
5.	Rachunkowość zarządcza	1,5	60	30	30				
6.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	1,5	45	15	30				
7.	Strategie marketingowe	1	30			30			
8.	Logistyka	1	30			30			



9	Informatyczne systemy zarządzania	1	45	15			30		
10	Marketing międzynarodowy	0	30			30			
11	Restrukturyzacja i zarządzanie zmianą	1,5	60	30		30			
<b>Razem:</b>		<b>11</b>	<b>480</b>	<b>180</b>	<b>120</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU</b>									
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	5	56			56			
2.	Seminarium magisterskie	8	60						60
<b>Grupy zajęć do wyboru</b>		<b>37</b>	<b>296</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>
<b>A Grupa zajęć "Zarządzanie organizacjami"</b>									
1A.	Techniki zarządzania	4	30		30				
2A.	Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie	4	30		30				
3A.	Podejmowanie decyzji	4	30		30				
4A.	Marketing w handlu i usługach	4	30		30				
5A.	Prawo pracy	4	30		30				
6A.	Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej	4	30		30				
<b>B Grupa zajęć "Organizacja i administrowanie"</b>									
1B.	Socjologia organizacji	4	30		30				
2B.	Postępowanie administracyjne	4	30		30				
3B.	Polityki publiczne lub Partnerstwo publiczno-prywatne	4	30		30				
4B.	Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej	4	30		30				
5B.	Mediacje i arbitraż gospodarczy	4	30		30				
6B.	Prawo pracy	4	30		30				
<b>C Grupa zajęć "Zarządzanie finansami i rachunkowość"</b>									
1C.	Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym	4	30		30				
2C.	Strategie finansowe przedsiębiorstw	4	30		30				
3C.	Elementy rachunkowości finansowej	4	30		30				
4C.	Sprawozdawczość finansowa	4	30		30				
5C.	Planowanie finansowe	4	30		30				
6C.	Ryzyko w działalności gospodarczej	4	30		30				
<b>D Grupa zajęć "Logistyka w przedsiębiorstwie"</b>									
1D.	Infrastruktura logistyczna	4	30		30				
2D.	Zarządzanie magazynem	4	30		30				
3D.	Agrologistyka	4	30		30				
4D.	Logistyka międzynarodowa	4	30		30				
5D.	E-logistyka w branży e-commerce	4	30		30				
6D.	Systemy informatyczne w logistyce	4	30		30				
<b>E Grupa zajęć "Reklama i nowoczesny marketing"</b>									
1E.	Marketing w handlu i usługach	4	30		30				
2E.	Zarządzanie zespołem sprzedażowym	4	30		30				
3E.	Public Relations i Sponsoring	4	30		30				
4E.	Nowoczesne kanały dystrybucji (NKD)	4	30		30				
5E.	Zarządzanie marką	4	30		30				
6E.	Reklama w Internecie i mediach społecznościowych	4	30		30				
<b>Razem:</b>		<b>37</b>	<b>296</b>	<b>0</b>	<b>1080</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>



PRAKTYKA ZAWODOWA

1.	Praktyki zawodowe	12	360					360	
Razem:		12	360	0	0	0	0	360	0

Liczba egzaminów w semestrze:

**DZIEKAN**

Wydziału Nauk Ekonomicznych

.....dr. Adam Edward Szczępanowski

podpis

28.06.2019

**REKTOR**

doc. dr Edward Hościłowicz

\* niepotrzebne skreślić