





5.	Narzędzia statystyczne	3	I				32	16	16			16	16			
	<b>Razem:</b>	<b>14</b>					<b>120</b>	<b>64</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	
<b>GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH</b>																
1.	Zarządzanie strategiczne	4	II				32	16	16					16	16	
2.	Prawo handlowe	3	I				24	8		16				8	16	
3.	Negocjacje	3					24	8	16							
4.	Zarządzanie procesami	3					16	16						8	16	
5.	Rachunkowość zarządcza	4	II				32	16	16					16	16	
6.	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	4	I				24	8	16					8	16	
7.	Strategie marketingowe	3					24	8		16						
8.	Logistyka	2					16			16					8	
9.	Informatyczne systemy zarządzania:	3	II				24	8	16					8	16	
10.	Marketing międzynarodowy	3	I				16			16						
11.	Restrukturyzacja i zarządzanie zmianą	4	IV				32	16	16							
	<b>Razem:</b>	<b>36</b>					<b>264</b>	<b>104</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	
															<b>8</b>	
															<b>16</b>	
															<b>16</b>	

<b>GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU</b>																
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	8														
2.	Seminarium magisterskie	15														
	<b>Grupy zajęć do wyboru</b>	<b>47</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>A</b>	<b>Grupa zajęć "Zarządzanie organizacjami"</b>															
1A.	Techniki zarządzania	4														
2A.	Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie	4														16
3A.	Podjęmowanie decyzji	4														16
4A.	Marketing w handlu i usługach	4														16
5A.	Prawo pracy	4														16
6A.	Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej	4														16
<b>B</b>	<b>Grupa zajęć "Organizacja i administrowanie"</b>															
1B.	Socjologia organizacji	4														
2B.	Postępowanie administracyjne	4														
																16
																16







"w" - wykłady

"i" - inne

"ów" - ćwiczenia

"kon" - konwersatorium

"lab. proj." - laboratorium projektowe

"sem." - seminarium dyplomowe/ magisterskie

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru

Szkolenie biblioteczne na początku I semestru

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 40 pkt ECTS
- za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych: 5 pkt ECTS
- za zajęcia z języka obcego: 6 pkt ECTS
- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 14 pkt ECTS
- w ramach zajęć kierunkowych dla kierunku studiów: 36 pkt ECTS
- w ramach zajęć do wyboru dla kierunku studiów: 47 pkt ECTS, w tym w ramach seminarium 15 pkt ECTS
- w ramach praktyki: 12 pkt ECTS
- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 68,5 pkt ECTS

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :  
dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości - 120 - 100% ogólnej liczby punktów ECTS

**Plan studiów, zgodny z wytycznymi ustalonymi przez Senat Wyższej szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku, zatwierdzony przez Radę Wydziału w dniu 28.06.2019**

**DZIEKAN**  
Wydziału Nauk Ekonomicznych

.....  
dr. Adam Edward Szczepanowski

Dziekan Wydziału

28.06.2019

\* niepotrzebne skreślić

**R E K T O R**

.....  
doc. dr Edward Hosiłowicz







## GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU

1. Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)		8	56	2	14	2	14	2	14	2	14	2	14
2. Seminarium magisterskie		15	32					7	16	8	16		16
<b>Grupy zajęć do wyboru</b>		47	184	2	14	6	30	17	62	22	78		
<b>A Grupa zajęć "Zarządzanie organizacjami"</b>													
1A. Techniki zarządzania		4	16										
2A. Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie		4	16							4	16		
3A. Podejmowanie decyzji		4	16							4	16		
4A. Marketing w handlu i usługach		4	16					4	16				
5A. Prawo pracy		4	16							4	16		
6A. Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej		4	16					4	16				
<b>B Grupa zajęć "Organizacja i administrowanie"</b>						4	16						
1B. Sociologia organizacji		4	16										
2B. Postępowanie administracyjne		4	16							4	16		
3B. Polityki publiczne lub Partnerstwo publiczno-prywatne		4	16							4	16		
4B. Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej		4	16					4	16				
5B. Mediacje i arbitraż gospodarczy		4	16							4	16		
6B. Prawo pracy		4	16					4	16				
<b>C Grupa zajęć "Zarządzanie finansami i rachunkowość"</b>						4	16						
1C. Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym		4	16										
2C. Strategie finansowe przedsiębiorstw		4	16							4	16		
3C. Elementy rachunkowości finansowej		4	16							4	16		
4C. Sprawozdawczość finansowa		4	16					4	16				
5C. Planowanie finansowe		4	16							4	16		
6C. Ryzyko w działalności gospodarczej		4	16					4	16				
<b>D Grupa zajęć "Logistyka w przedsiębiorstwie"</b>						4	16						
1D. Infrastruktura logistyczna		4	16										
2D. Zarządzanie magazynem		4	16							4	16		
3D. Agrologistyka		4	16							4	16		
4D. Logistyka międzynarodowa		4	16					4	16				
5D. E-logistyka w branży e-commerce		4	16							4	16		
6D. Systemy informatyczne w logistyce		4	16					4	16				
<b>E Grupa zajęć "Reklama i nowoczesny marketing"</b>						4	16						
1E. Marketing w handlu i usługach		4	16										
2E. Zarządzanie zespołem sprzedażowym		4	16							4	16		
3E. Public Relations i Sponsoring		4	16							4	16		
4E. Nowoczesne kanały dystrybucji (NKD)		4	16					4	16				
5E. Zarządzanie marką		4	16							4	16		
6E. Reklama w Internecie i mediach społecznościowych		4	16					4	16				
<b>I. Praktyki zawodowe</b>		12	360										
<b>Razem:</b>		12	360							12	360		

## PRAKTYKA ZAWODOWA

Liczba punktów ECTS wynosi:  
dla semestru od 27 do 33  
dla roku akademickiego co najmniej 60

doc. dr Edward Hosiłowicz

Wydziału Nauk Ekonomicznych  
dr Adam Dziękiewicz Szczępanowski

DZIEKAN

R E K T O R

Strona 2 z 2



pieczęćka wydziału

## Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku

Wykaz modułów zajęć stanowiących łączną liczbę punktów ECTS uzyskanych w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 68,5 pkt ECTS

Wydział Nauk Ekonomicznych  
kierunek studiów: **ZARZĄDZANIE**  
dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości  
profil kształcenia praktyczny  
poziom kształcenia: drugiego stopnia  
forma studiów: niestacjonarna  
plan studiów obowiązuje od roku akademickiego 2019/2020

Lp.	Nazwa modułu	Liczba punktów ECTS	Razem godzin	Godziny zajęć					
				w	inne				
					ćw.	kon.	lab., proj	prakt yka	sem.
	<b>OGÓLEM:</b>	<b>68,5</b>	<b>1002</b>	<b>168</b>	<b>728</b>	<b>194</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO</b>									
1.	Język obcy specjalistyczny	1,5	32		32				
2.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka	1	16			16			
3.	Polityka społeczna	1	10			10			
4.	Socjologia	1	16			16			
	<b>Razem:</b>	<b>4,5</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>									
1.	Koncepcje i metody zarządzania	1	32	16		16			
2.	Ochrona danych	0,5	8	8					
3.	Prawo cywilne	1	24	16	8				
5.	Zarządzanie innowacjami	0,5	24	8	16				
6.	Narzędzia statystyczne	1	32	16	16				
	<b>Razem:</b>	<b>4</b>	<b>120</b>	<b>64</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH</b>									
1.	Zarządzanie strategiczne	1,5	32	16	16				
2.	Prawo handlowe	1	24	8		16			
3.	Negocjacje	1	24	8	16				
2.	Zarządzanie procesami	0	16	16					
3.	Rachunkowość zarządcza	1,5	32	16	16				
4.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	1,5	24	8	16				



5.	Strategie marketingowe	1	24	8		16			
6.	Logistyka	1	16			16			
7.	Informatyczne systemy zarządzania	1	24	8	16				
8.	Marketing międzynarodowy	0	16			16			
9.	Restrukturyzacja i zarządzanie zmianą	1,5	32	16		16			
<b>Razem:</b>		<b>11</b>	<b>264</b>	<b>104</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU</b>									
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	5	56			56			
2.	Seminarium magisterskie	8	32						32
<b>Grupy zajęć do wyboru</b>		<b>37</b>	<b>184</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
<b>A Grupa zajęć "Zarządzanie organizacjami"</b>									
1A.	Techniki zarządzania	4	16		16				
2A.	Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie	4	16		16				
3A.	Podjęcie decyzji	4	16		16				
4A.	Marketing w handlu i usługach	4	16		16				
5A.	Prawo pracy	4	16		16				
6A.	Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej	4	16		16				
<b>B Grupa zajęć "Organizacja i administrowanie"</b>									
1B.	Socjologia organizacji	4	16		16				
2B.	Postępowanie administracyjne	4	16		16				
3B.	Polityki publiczne lub Partnerstwo publiczno-prywatne	4	16		16				
4B.	Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej	4	16		16				
5B.	Mediacje i arbitraż gospodarczy	4	16		16				
6B.	Prawo pracy	4	16		16				
<b>C Grupa zajęć "Zarządzanie finansami i rachunkowość"</b>									
1C.	Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym	4	16		16				
2C.	Strategie finansowe przedsiębiorstw	4	16		16				
3C.	Elementy rachunkowości finansowej	4	16		16				
4C.	Sprawozdawczość finansowa	4	16		16				
5C.	Planowanie finansowe	4	16		16				
6C.	Ryzyko w działalności gospodarczej	4	16		16				
<b>D Grupa zajęć "Logistyka w przedsiębiorstwie"</b>									
1D.	Infrastruktura logistyczna	4	16		16				
2D.	Zarządzanie magazynem	4	16		16				
3D.	Agrologistyka	4	16		16				
4D.	Logistyka międzynarodowa	4	16		16				
5D.	E-logistyka w branży e-commerce	4	16		16				
6D.	Systemy informatyczne w logistyce	4	16		16				
<b>E Grupa zajęć "Reklama i nowoczesny marketing"</b>									
1E.	Marketing w handlu i usługach	4	16		16				
2E.	Zarządzanie zespołem sprzedażowym	4	16		16				