Strategia rozwoju WANS w Białymstoku na lata 2021-2030

Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku

I. MOTTO

Scientiae, educationi et progressioni at gloriam! (Na chwałę nauki, edukacji i rozwoju)

II. PREAMBUŁA

Strategia Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku to odpowiedź na wyzwania współczesnego świata, rozumianego jako tygiel procesów rozwojowych i obszar ciągłej transformacji. Stanowi ona wyraz troski o harmonijny rozwój społeczeństwa i gospodarki oraz zachowanie dziedzictwa ze szczególnym uwzględnieniem północno-wschodniej Polski.

Jako uczelnia niepubliczna, WSFiZ w Białymstoku jest i pozostanie przestrzenią otwartą na uniwersalne wartości takie jak: wolność nauki, prawda, tolerancja oraz rzetelność prowadzonych działań edukacyjnych i badawczych.

Na uczelni nie ograniczamy się jedynie do pielęgnacji drzewa wiedzy, lecz zmierzamy do efektywnego wykorzystania jego owoców w praktyce. Tym samym budujemy model kształcenia Liderów Przyszłości, którzy swoimi kompetencjami kształtują konkurencyjność regionu i kraju, a także tworzą rozwiązania służące zrównoważonemu rozwojowi.

Naszą wiodącą specjalizacją jest rozwijanie wiedzy o gospodarczym potencjale regionu, by w rezultacie jako Uczelnia osiągnąć status nowoczesnego centrum kompetencji biznesowych.

III. MISJA UCZELNI

Kształcenie Liderów Przyszłości, odpowiedzialnych za harmonijny i zrównoważony rozwój regionu, kraju i świata, w nowoczesnej i praktycznej Uczelni, silnej kompetencjami swoich pracowników, studentów i absolwentów.

IV. WIZJA UCZELNI

Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku w 2030 roku to najbardziej rozpoznawalna uczelnia niepubliczna w północno-wschodniej Polsce, o nowoczesnej infrastrukturze, skupiająca ambitne środowisko studenckie, odgrywająca kluczową rolę w zakresie praktycznego kształcenia kadr na potrzeby regionu i kraju, animująca międzyśrodowiskową współpracę także na poziomie międzynarodowym.

Silnie osadzona w społeczno-gospodarczej tkance regionu, zatrudniająca ekspertów dziedzinowych, Uczelnia realnie oddziaływuje na jego rozwój, tworząc kluczowe przewagi konkurencyjne na poziomie zasobów ludzkich, a także sposobu ich zagospodarowania przez pracodawców w regionie. Stworzony wokół niej ekosystem stanowi forum dyskusji i przestrzeń kreatywnego tworzenia użytecznych rozwiązań wobec wyzwań przyszłości.

Synergicznie wykorzystując potencjał lokalny Uczelnia odpowiada na dynamicznie zmieniające się warunki transformacji cyfrowej oraz modeluje postawy wobec istotnych, globalnych trendów. W poszanowaniu wartości akademickich kształtuje wiedzę, umiejętności oraz postawy młodych ludzi zdolnych do realizacji ambitnych wyzwań i zmieniających świat.

Działania realizowane w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Białymstoku będą zgodne z poniższymi procesami rozwoju współczesnego świata:

Zrównoważony rozwój

Priorytety określone w 17 Celach Zrównoważonego Rozwoju oraz zapisy Raportu World Commission Environomental Development „Nasza wspólna przyszłość” są źródłem wartości studentów i pracowników.

Zielony Ład

Zbiór inicjatyw prawnych i gospodarczych ukierunkowanych na osiągnięcie neutralności klimatycznej w Europie do roku 2050 jest kierunkowym wskazaniem do badań i aktywności prorozwojowej.

Industry 4.0

Koncepcja unowocześniania gospodarki poprzez robotyzację i cyfryzację procesów produkcyjnych stanowi dedykowany wszystkim studentom ważny obszar dydaktyki.

Quintuple Helix

Współpraca z innymi podmiotami i innymi sektorami realizowana w oparciu o model Quintuple Helix, czyli powiązania sieciowe nauki, biznesu, samorządów społeczności lokalnych oraz środowiska naturalnego.

Generation Z

Pokolenie Internetu, mediów społecznościowych oraz technologii mobilnych określa nowe potrzeby edukacyjne, w tym także kompetencje Liderów Przyszłości.

V. WARTOŚCI AKADEMICKIE

W obliczu znaczących przemian cywilizacyjnych i technologicznych, jakie dokonały się na przełomie XX i XXI wieku, dotychczasowe wartości akademickie Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku pozostają niezmienne. To one kształtują standardy edukacji, wzorce absolwenta i nauczyciela. Są świadectwem kultury organizacyjnej naszej uczelni. Określają przy tym hierarchię tego, co jest ważne i co jest niezbywalne.

Wartości WSFiZ w Białymstoku są zbiorem naszych przekonań, ale też i kapitałem gwarantującym naszą wiarygodność jako ośrodka nauki i edukacji. Są naszym wyróżnikiem dla studentów i zobowiązaniem dla nas samych. Uznajemy je za obszar doskonalącego nas dialogu. Kształtują nasze postawy etyczne, naszą świadomość i więzi zawodowe.

Wolność nauki – Jest źródłem energii do pracy, gwarancją kształcenia studentów jako ludzi wolnych i odważnych.

Prawda – Pozwala na odkrywanie nowego i formułowanie sądów. Jest drogą do poszukiwania rozwiązań. Pozwala na krytyczne spojrzenie i na odwagę w tworzeniu referencyjnych wskazań.

Tolerancja – To aprobata prawa do odmiennych poglądów naukowych i wyrażania własnych przekonań. Sprzyja akceptacji zachowań innych osób w powiązaniu z wymogiem wzajemnego poszanowania drugiej osoby. Tworzy pole do integracji i transferu wartości ogólnoludzkich.

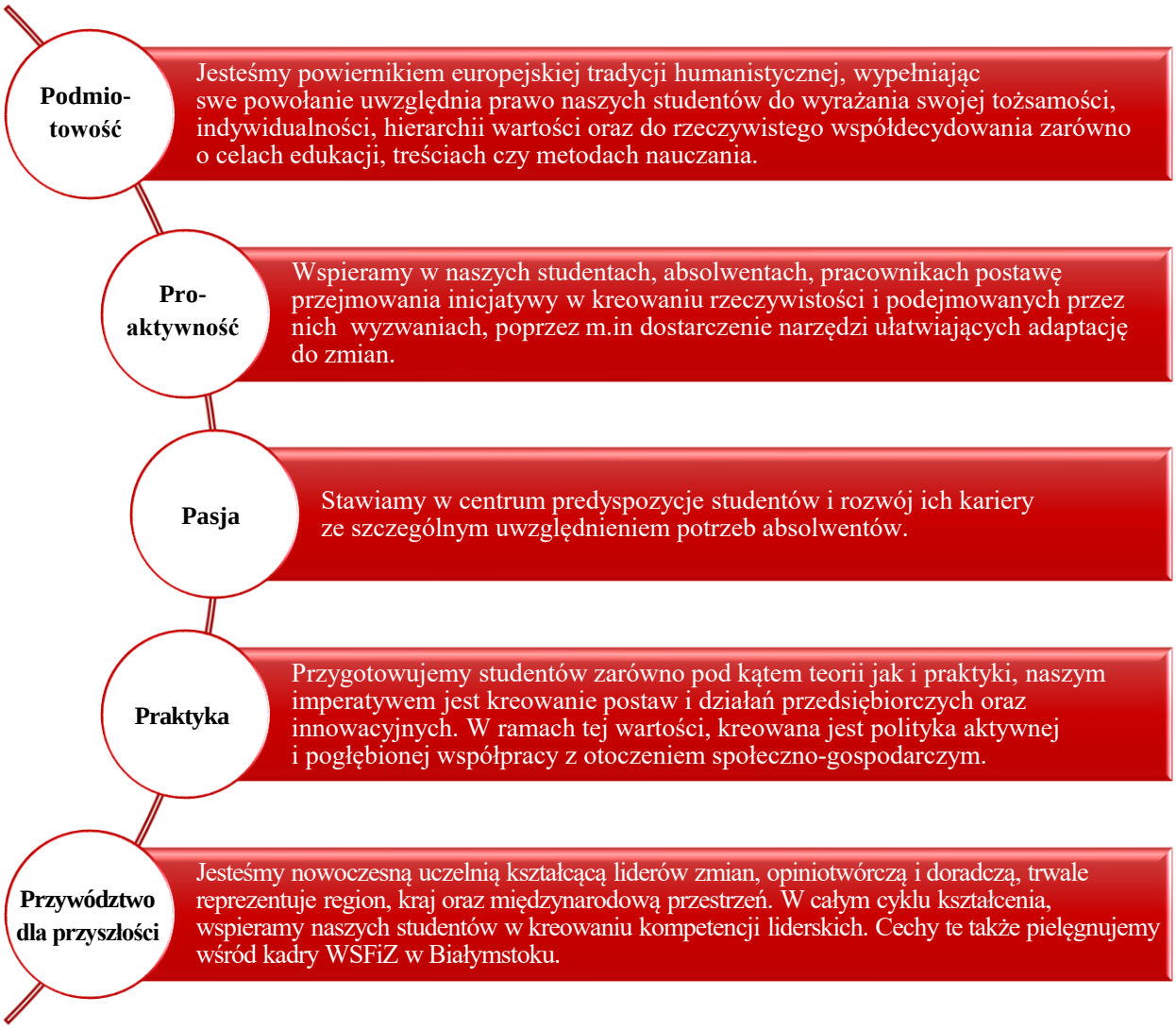
Odpowiedzialność – Jest gwarancją posiadania i stosowania poprawnego warsztatu naukowego i dydaktycznego. Jest częścią metodyki wychowania studentów i budowania relacji z pracownikami. Sprzyja partycypacji w tworzeniu i realizacji programów i planów doskonalających rozwój uczelni.

Rzetelność – Wspiera znaczenie wiedzy merytorycznej oraz kształtuje biegłość metodologiczną. Jest gwarancją procesu badawczego opartego na faktach, praktycznych przykładach z zastosowaniem aktualnych źródeł.

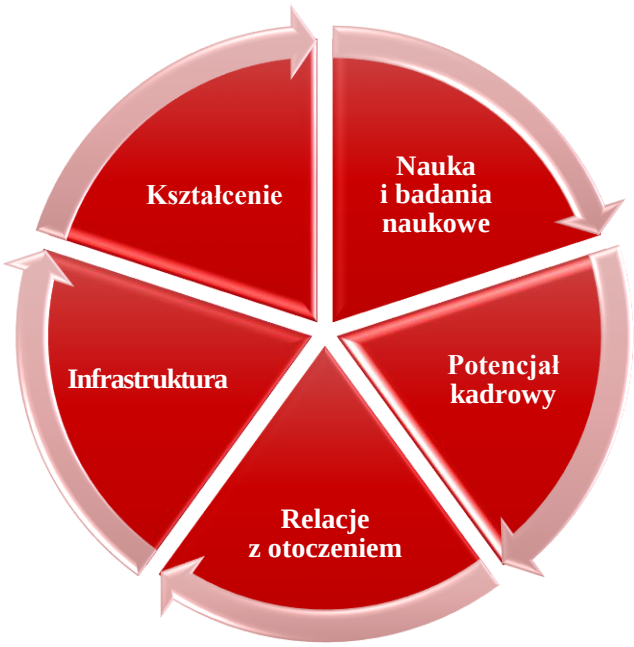
VI. WARTOŚCI UTYLITARNE

Wartości utylitarne są dla nas najważniejszymi kryteriami, którymi kierujemy się realizując swoją misję i wizję. W języku współczesnej praktyki społecznej „wartości utylitarne" to wartości pragmatyczne, instrumentalne, wartości tego, co pożyteczne i korzystne. To one decydują o naszym sposobie działania.

Kompasem naszych działań są wartości, które określamy jako **5P** (Podmiotowość, Proaktywność, Pasja, Praktyka, Przywództwo dla przyszłości).



VII. STRATEGICZNE KIERUNKI ROZWOJU WSFIZ



1. KSZTAŁCENIE

Budowa atrakcyjnej oferty edukacyjnej i realizacja innowacyjnych metod kształcenia studentów, którzy jako Liderzy Przyszłości wykorzystają zdobyte kompetencje do kierowania procesami rozwoju społecznego i gospodarczego.

2. NAUKA I BADANIA NAUKOWE

Tworzenie nowych idei i systemowe prowadzenie analiz procesów rozwoju społecznego i gospodarczego powiązanych z upowszechnieniem i implementacją ich wyników do praktyki gospodarczej.

3. POTENCJAŁ KADROWY

Wzmocnienie potencjału kadrowego poprzez wparcie kompetencyjne już zatrudnionych pracowników oraz pozyskanie do współpracy wysokiej klasy menedżerów - praktyków z firm i instytucji o różnym profilu.

4. RELACJE Z OTOCZENIEM

Zbudowanie systemu trwałych powiązań z otoczeniem społeczno-gospodarczym, które zapewnią wsparcie kadrowe dla procesów dydaktycznych i realizacji badań naukowych.

5. INFRASTRUKTURA

Stałe doskonalenie bazy dydaktycznej i naukowej uczelni poprzez modernizację techniczną obiektów oraz cyfryzację procesów wspomagających kształcenie, obsługę studentów i działania promocyjne.

1. KSZTAŁCENIE



MODERNIZACJA OFERTY KSZTAŁCENIA

a) tworzenie ambitnej, interdyscyplinarnej oferty edukacyjnej, z nastawieniem na kształcenie praktyczne, IT, języki obce oraz kompetencje przyszłości,
b) uruchamianie nowych kierunków studiów dla studentów krajowych i zagranicznych uwzględniających potrzeby otoczenia społecznego i gospodarczego,
c) kształtowanie oferty umożliwiającej realizację potrzeby edukacji przez całe życie z uwzględnieniem studiów podyplomowych (w tym MBA) zgodnie z zapotrzebowaniem rynku pracy.

DOSKONALENIE SYSTEMU JAKOŚCI KSZTAŁCENIA

a) systemowy pomiar jakości procesu kształcenia,
b) standaryzacja procesów kształcenia,
c) standardy obsługi interesariuszy.

WSPARCIE INFORMATYCZNE PROCESU KSZTAŁCENIA

a) wykorzystywanie nowoczesnych technologii wspomagających prowadzenie zajęć,
b) wykorzystywanie nowoczesnych narzędzi do zdalnego nauczania (e-learning, on-line),
c) nauczanie korzystania z nowoczesnych programów i aplikacji niezbędnych bądź przydatnych w pracy zawodowej studentów i absolwentów.

PRAKTYKI I STAŻE

a) wspieranie studentów i absolwentów w wejściu na rynek pracy,
b) rozwój potencjału kadry,
c) internacjonalizacja studentów, absolwentów i pracowników uczelni.

2. NAUKA I BADANIA NAUKOWE



IDEE I OBSZARY BADAŃ NAUKOWYCH

a) prowadzenie badań uwzględniających ideę zrównoważonego rozwoju, która zakłada harmonijny rozwój obecnych i przyszłych pokoleń w sferze: społecznej, ekonomicznej i środowiskowej,
b) wypracowanie priorytetowych dziedzin badań łączących potencjał kadrowy w ramach kierunków kształcenia,
c) prowadzenie badań naukowych uwzględniających najnowsze trendy światowe.

INTERNACJONALIZACJA BADAŃ

a) prowadzenie badań naukowych przy współpracy z partnerami zagranicznymi,
b) upowszechnianie i promocja badań poprzez publikację ich efektów oraz udział w seminariach i konferencjach naukowych,
c) organizacja międzynarodowych seminariów i konferencji naukowych.

PROJEKTY BADAWCZE

a) inicjowanie analiz i badań naukowych na potrzeby przedsiębiorstw, otoczenia biznesowego i administracji publicznej,
b) podejmowanie badań w ramach projektów instytucji krajowych i zagranicznych,
c) angażowanie studentów, absolwentów i pracowników w procesy badawcze.

3. POTENCJAŁ KADROWY



WSPIERANIE KULTURY ORGANIZACYJNEJ UCZELNI POPRZEZ DOSKONALENIE STANDARDÓW PRACY I WZMACNIANIE RELACJI MIĘDZYLUDZKICH OPARTYCH NA WARTOŚCIACH AKADEMICKICH

a) promowanie wysokich standardów etycznych i organizacyjnych podnoszących jakość pracy i poziom identyfikacji pracownika z uczelnią,
b) opracowanie i wdrożenie Kodeksu Etycznego Pracownika Uczelni oraz jego promowanie na stronach internetowych uczelni,
c) rozwijanie systemu tutorskiego jako sposobu kształtowania kadr naukowych, dydaktycznych i administracyjnych.

PODNIESIENIE JAKOŚCI PRACY PRACOWNIKÓW NAUKOWYCH, DYDAKTYCZNYCH I ADMINISTRACYJNYCH W CELU OSIĄGNIĘCIA WYSOKIEJ SPRAWNOŚCI MERYTORYCZNEJ I ORGANIZACYJNEJ UCZELNI

a) prowadzenie systemowych działań kompetencyjnych skierowanych do wszystkich grup pracowników uczelni w formule warsztatów grupowych i spotkań indywidualnych oraz udostępnianie wiedzy z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych,
b) wzmocnienie systemu doskonalenia pracowników w zakresie metodyki prowadzenia zajęć oraz kompetencji merytorycznych,
c) wspieranie rozwoju pracowników poprzez zapewnienie warunków do zdobywania stopni naukowych, realizację działań motywacyjnych, transparentny proces awansowy, wyjazdy studialne i stażowe oraz programy coachingowe.

a) realizacja monitoringu kadr naukowych w regionie i w kraju w celu zabezpieczenia procesu dydaktycznego i naukowego uczelni zarówno w formule kształcenia stacjonarnego, jak również w formule on-line,
b) stworzenie zespołu ekspertów z przedsiębiorstw i instytucji, którzy jako wykładowcy będą realizować proces dydaktyczny na uczelni w oparciu o rozwiązania praktyczne,
c) przygotowanie i wdrożenie mechanizmu kadrowego, którego celem jest zatrudnienie na stanowiskach dydaktycznych i naukowych najbardziej zdolnych absolwentów studiów stacjonarnych, niestacjonarnych i podyplomowych,
d) rozwijanie modelu prowadzenia zajęć przez wykładowców i ekspertów z krajowych i zagranicznych ośrodków naukowych, a także z podmiotów gospodarczych i administracji publicznej.

DOSKONALENIE INFORMATYCZNE PRACOWNIKÓW ORAZ ZAPEWNIENIE SPRAWNOŚCI TECHNICZNEJ INFRASTRUKTURY INFORMATYCZNEJ W CELU SPROSTANIA OCZEKIWANIOM STUDENTÓW I SŁUCHACZY STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

a) zapewnienie dostępu pracowników do najnowszych rozwiązań technologii cyfrowych w obszarze dydaktyki i do naukowych baz danych,
b) zwiększenie kompetencji informatycznych pracowników naukowych, dydaktycznych i administracyjnych poprzez system szkoleń i doradztwa technicznego,
c) rozwijanie modelu funkcjonowania uczelni w sferze kształcenia on-line.

4. RELACJE Z OTOCZENIEM



a) wzmacnianie społecznej odpowiedzialności uczelni oraz doskonalenie standardów komunikacji i współpracy z otoczeniem,
b) zwiększanie rozpoznawalności marki uczelni w środowisku społeczno-gospodarczym,
c) pozycjonowanie marki z uwzględnieniem trendów społecznych i procesów innowacyjnych.

OPTYMALIZACJA WSPÓŁPRACY Z REGIONALNYM ŚRODOWISKIEM BIZNESOWYM

a) rozwijanie kompetencji pracowników uczelni jako środowiska eksperckiego,
b) stworzenie zintegrowanego systemu kontaktów i obsługi biznesu oraz transferu wiedzy,
c) tworzenie i wprowadzenie nowych form współpracy z instytucjami otoczenia biznesu,
d) opracowanie i wdrożenie oferty usług specjalistycznych (szkolenia i doradztwo),
e) rozwijanie badań ukierunkowanych na potrzeby rynku i komercjalizacja ich wyników.

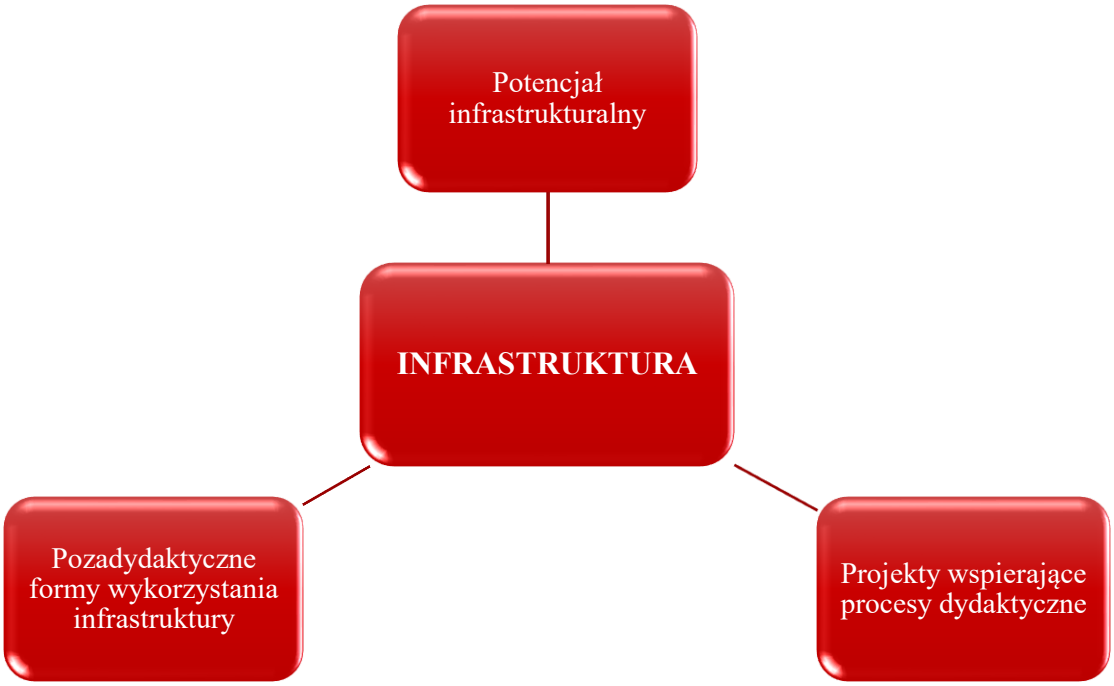
OPTYMALIZACJA WSPÓŁPRACY Z SAMORZĄDEM REGIONALNYM I INSTYTUCJAMI PUBLICZNYMI

a) rozwijanie kompetencji uczelni jako środowiska eksperckiego,
b) stworzenie zintegrowanego systemu kontaktu i obsługi instytucji sektora publicznego,
c) doskonalenie form współpracy i oferty usług specjalistycznych (szkolenia i doradztwo),
d) rozwój badań ukierunkowanych na potrzeby regionu i komercjalizacja ich wyników,
e) wzmocnienie działań w zakresie transferu wiedzy w środowisku samorządowym,
f) współpraca w ramach wspólnych inicjatyw regionalnych i sektorowych.

WZMACNIANIE INTEGRACJI SPOŁECZNOŚCI WSFIZ

a) rozwijanie zintegrowanego systemu komunikacji pomiędzy absolwentami, studentami i kadrą akademicką,
b) aktywizowanie pracowników w rozwój uczelni poprzez współpracę w zespołach zadaniowych,
c) doskonalenie funkcjonowania Biura Karier,
d) pogłębianie więzi z absolwentami i opracowywanie mechanizmów ich synergicznej współpracy ze studentami i kadrą akademicką.

5. INFRASTRUKTURA



POTENCJAŁ INFRASTRUKTURALNY

a) ciągłe doskonalenie bazy materialnej uczelni,
b) unowocześnianie infrastruktury informatyczno-technicznej,
c) rozwój infrastruktury zgodnie z trendami proekologicznymi,
d) zwiększanie dostępności uczelni dla osób z niepełnosprawnościami.

PROJEKTY WSPIERAJĄCE PROCESY DYDAKTYCZNE

a) wykorzystanie laboratoriów wspomagających prace badawcze studentów i pracowników,
b) zapewnienie zaplecza lokalowo-technicznego zgodnie z potrzebami organizacji studenckich (koła naukowe, samorząd studencki) oraz absolwenckich,
c) unowocześnienie studia telewizyjnego.

POZADYDAKTYCZNE FORMY WYKORZYSTANIA INFRASTRUKTURY

a) przygotowanie i wykorzystanie infrastruktury do celów komercyjnych ze szczególnym uwzględnieniem Centrum Kongresowego WSFiZ,
b) intensyfikowanie działań na rzecz społeczności lokalnej w ramach „III Misji Uczelni”.

VIII. MONITORING I EWALUACJA

Monitoring realizacji Strategii Rozwoju WSFiZ w Białymstoku na lata 2021-2030 stanowi integralną cześć dokumentu. Okresowe monitorowanie osiągania celów i realizacji Strategii jest wspomagane prowadzeniem oceny funkcjonowania uczelni w układzie działań bieżących.

Metodyka monitoringu realizacji Strategii Rozwoju WSFiZ w Białymstoku opiera się na opracowanej liście kryteriów wykorzystującej wskaźniki PKA oraz dane ilościowe i jakościowe zatwierdzone przez Rektora uczelni.

Proces monitoringu i ewaluacji jest realizowany z zachowaniem transparentności i z bezpośrednim udziałem kierowników jednostek organizacyjnych uczelni.

/-/ dr Edward Hościłowicz, prof. WANS

Rektor