

do Uchwały Nr 2 Senatu Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku z dnia 19 marca 2021 r. w sprawie wprowadzenia zmian w obowiązujących od roku akademickiego 2020/2021 programach studiów, w tym efektów uczenia się na poszczególnych kierunkach, poziomach oraz profilach studiów prowadzonych przez Wyższą Szkołę Finansów i Zarządzania w Białymstoku oraz Filii w Elku, począwszy od cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2021/2022

pieczęćka wydruku

Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku
Punkty ECTS do Harmonogramu realizacji programu studiów na kierunku

Wydział Nauk Ekonomicznych

kierunek studiów: **ZARZĄDZANIE**

dysciplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości (80%), ekonomia i finanse (20%)

profil kształcenia praktyczny

poziom kształcenia: pierwszego stopnia

forma studiów: niestacjonarna

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego 2021/2022

L.p.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin	Rozkład punktów ECTS											
				I ROK				II ROK				III ROK			
				I		II		III		IV		V		VI	
				liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin
	Liczba punktów ECTS :	180		31		29		28		32		30		30	
	Liczba godzin :		1666		185		179		371		393		388		150
GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO															
1.	Język obcy	8	84	2	21	2	21	2	21	2	21				
2.	Język obcy specjalistyczny	2	16									2	16		
3.	Practical English Course lub Prakticheskiy Kurs Russkogo Jazyka*	2	16											2	16
4.	Etyka biznesu	2	8			2	8								
5.	Psychologia społeczna	3	16	3	16										
	Razem:	17	140	5	37	4	29	2	21	2	21	2	16	2	16
GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH															
1.	Mikroekonomia	5	32	5	32										
2.	Makroekonomia	5	32			5	32								
3.	Ochrona własności intelektualnej	2	8			2	8								
4.	Technologia informacyjna	4	24	4	24										
5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	24							3	24				
6.	Marketing	5	32			5	32								
7.	Prawo	5	32			5	32								
8.	Finanse	4	24	4	24										
9.	Rachunkowość	5	32					5	32						
10.	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	5	32					5	32						
11.	Podstawy zarządzania	5	32	5	32										
12.	Planowanie kariery	2	8	2	8										
	Razem:	50	312	20	120	17	104	10	64	3	24	0	0	0	0
GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH															
1.	Finanse przedsiębiorstwa	4	32							4	32				
2.	Analiza finansowa	4	32									4	32		
3.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze i integracja europejska	4	32											4	32
4.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	4	32									4	32		
5.	Badania marketingowe	4	24											4	24
6.	Zarządzanie jakością	3	16							3	16				
7.	Zarządzanie projektami	3	16							3	16				
8.	Informatyka w zarządzaniu	3	24									3	24		
9.	Podstawy logistyki	2	16			2	16								
10.	Przedsiębiorczość	2	16					2	16						
	Razem:	33	240	0	0	2	16	2	16	10	64	11	88	8	56
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU															
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	8	56	2	14	2	14	2	14	2	14				

2	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational Behavior**	2	14								2	14			
3	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4	14	4	14										
4	Seminarium dyplomowe	10	42						3	14	3	14	4	14	
	Grupy zajęć do wyboru	56	254	6	28	6	30	6	30	9	44	9	44	20	78
A	Grupa zajęć "Zarządzanie w przedsiębiorstwie"	32	128	0	0	4	16	4	16	4	16	4	16	16	64
1A.	Zachowania organizacyjne	4	16					4	16						
2A.	Zarządzanie zespołami międzykulturowymi	4	16								4	16			
3A.	Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie	4	16											4	16
4A.	Systemy informacyjno-decyzyjne	4	16											4	16
5A.	Diagnostyka przedsiębiorstwa	4	16							4	16				
6A.	Systemy motywacji i ocena pracowników	4	16											4	16
7A.	Zarządzanie sprzedażą	4	16											4	16
8A.	Negocjacje	4	16			4	16								
B	Grupa zajęć "Marketing i zarządzanie sprzedażą"	32	128	0	0	4	16	4	16	4	16	4	16	16	64
1B.	Relacje z klientami i techniki sprzedaży	4	16					4	16						
2B.	Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym	4	16								4	16			
3B.	Narzędzia promocji	4	16											4	16
4B.	Diagnostyka przedsiębiorstwa	4	16											4	16
5B.	Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie	4	16							4	16				
6B.	E-commerce	4	16											4	16
7B.	Systemy informatyczne w marketingu	4	16											4	16
8B.	Social media	4	16			4	16								
C	Grupa zajęć "Zarządzanie logistyką"	32	128	0	0	4	16	4	16	4	16	4	16	16	64
1C.	Systemy komputerowe w logistyce	4	16					4	16						
2C.	Infrastruktura magazynowa	4	16									4	16		
3C.	Logistyka produkcji	4	16											4	16
4C.	Logistyka transportu	4	16											4	16
5C.	Zarządzanie zapasami i procesy magazynowe	4	16							4	16				
6C.	Logistyka spedycji i dystrybucji	4	16											4	16
7C.	Logistyka zwrotna i ekologistyka	4	16											4	16
8C.	Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie	4	16			4	16								
D	Grupa zajęć "Zarządzanie w administracji"	32	128	0	0	4	16	4	16	4	16	4	16	16	64
1D.	Ustrój i zadania samorządu terytorialnego	4	16					4	16						
2D.	Organizacja i zarządzanie w administracji	4	16									4	16		
3D.	Gospodarka przestrzenna	4	16											4	16
4D.	Zarządzanie regionalne i lokalne	4	16											4	16
5D.	Marketing terytorialny	4	16							4	16				
6D.	Zarządzanie projektami w administracji publicznej	4	16											4	16
7D.	Finanse JST	4	16											4	16
8D.	Podstawy prawa administracyjnego	4	16			4	16								
	Razem:	32	254	6	28	6	30	6	30	9	44	9	44	20	78
PRAKTYKA ZAWODOWA															
1.	Praktyki zawodowe		720						240		240		240		
	Razem:	24						8		8		8			

* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

** przedmiot prowadzony w języku angielskim

Liczba punktów ECTS wynosi:

dla semestru od 25 do 35

do zaliczenia roku studiów wynosi od 55 do 65

.....

data, pieczęć i podpis