

do Uchwały Nr 2 Senatu Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku z dnia 19 marca 2021 r. w sprawie wprowadzenia zmian w obowiązujących od roku akademickiego 2020/2021 programach studiów, w tym efektów uczenia się na poszczególnych kierunkach, poziomach oraz profilach studiów prowadzonych przez Wyższą Szkołę Finansów i Zarządzania w Białymstoku oraz Filię w Ełku, począwszy od cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2021/2022

pieczęćka wydziału

## Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku

### Wykaz grup zajęć stanowiących łączną liczbę punktów ECTS uzyskanych w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 114,5 pkt ECTS

#### Wydział Nauk Ekonomicznych

kierunek studiów: **ZARZĄDZANIE**

dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości (80%), ekonomia i finanse (20%)

profil kształcenia: **praktyczny**

poziom kształcenia: **pierwszego stopnia**

forma studiów: **niestacjonarna**

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego **2021/2022**

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Razem godzin	Godziny zajęć					
				w	inne				
					ćw.	kon.	lab.,proj	praktyka	sem.
<b>OGÓLEM:</b>		<b>114,5</b>	<b>1666</b>	<b>288</b>	<b>324</b>	<b>260</b>	<b>32</b>	<b>720</b>	<b>42</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO</b>									
1.	Język obcy	8	84		84				
2.	Język obcy specjalistyczny	1,5	16		16				
3.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Ruskowo Jazyka*	1	16			16			
3.	Etyka biznesu	0,5	8			8			
4.	Psychologia społeczna	0	16	16					
<b>Razem:</b>		<b>11</b>	<b>140</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>									
1.	Mikroekonomia	2	32	16	16				
2.	Makroekonomia	2	32	16	16				
2.	Ochrona własności intelektualnej	0	8	8					
3.	Technologia informacyjna	2	24	8			16		
4.	Statystyka i elementy prognozowania	1,5	24	8	16				
5.	Marketing	2	32	16	16				
6.	Prawo	1,5	32	16	16				
7.	Finanse	1,5	24	16	8				
8.	Rachunkowość	1,5	32	16	16				
9.	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	1,5	32	16	16				
10.	Podstawy zarządzania	2	32	16	16				
10.	Planowanie kariery	0,5	8			8			
<b>Razem:</b>		<b>18</b>	<b>312</b>	<b>152</b>	<b>136</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH</b>									
1.	Finanse przedsiębiorstwa	2	32	16	16				
2.	Analiza finansowa	2	32	16	16				
3.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze i integracja europejska	1	32	16	16				
4.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	2	32	16	16				
5.	Badania marketingowe	2	24	8	16				
6.	Zarządzanie jakością	1	16	8		8			
7.	Zarządzanie projektami	1	16	8		8			
8.	Informatyka w zarządzaniu	1,5	24	8			16		
9.	Podstawy logistyki	0,5	16	16					
10.	Przedsiębiorczość	0,5	16	8	8				
<b>Razem:</b>		<b>13,5</b>	<b>240</b>	<b>120</b>	<b>88</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU</b>									

1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	4	56			56			
2	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational Behavior**	1	14			14			
3	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4	14			14			
4	Seminarium dyplomowe	7	42						42
<b>A</b>	<b>Grupy zajęć do wyboru</b>	<b>48</b>	<b>254</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>212</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>42</b>
<b>A</b>	<b>Grupa zajęć "Zarządzanie w przedsiębiorstwie"</b>	<b>32</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1A.	Zachowania organizacyjne	4	16			16			
2A.	Zarządzanie zespołami międzykulturowymi	4	16			16			
3A.	Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie	4	16			16			
4A.	Systemy informacyjno-decyzyjne	4	16			16			
5A.	Diagnostyka przedsiębiorstwa	4	16			16			
6A.	Systemy motywacji i ocena pracowników	4	16			16			
7A.	Zarządzanie sprzedażą	4	16			16			
8A.	Negocjacje	4	16			16			
<b>B</b>	<b>Grupa zajęć "Marketing i zarządzanie sprzedażą"</b>	<b>32</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1B.	Relacje z klientami i techniki sprzedaży	4	16			16			
2B.	Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym	4	16			16			
3B.	Narzędzia promocji	4	16			16			
4B.	Diagnostyka przedsiębiorstwa	4	16			16			
5B.	Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie	4	16			16			
6B.	E-commerce	4	16			16			
7B.	Systemy informatyczne w marketingu	4	16			16			
8B.	Social media	4	16			16			
<b>C</b>	<b>Grupa zajęć "Zarządzanie logistyką"</b>	<b>32</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1C.	Systemy komputerowe w logistyce	4	16			16			
2C.	Infrastruktura magazynowa	4	16			16			
3C.	Logistyka produkcji	4	16			16			
4C.	Logistyka transportu	4	16			16			
5C.	Zarządzanie zapasami i procesy magazynowe	4	16			16			
6C.	Logistyka spedycji i dystrybucji	4	16			16			
7C.	Logistyka zwrotna i ekologiczna	4	16			16			
8C.	Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie	4	16			16			
<b>D</b>	<b>Grupa zajęć "Zarządzanie w administracji"</b>	<b>32</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1D.	Ustrój i zadania samorządu terytorialnego	4	16			16			
2D.	Organizacja i zarządzanie w administracji	4	16			16			
3D.	Gospodarka przestrzenna	4	16			16			
4D.	Zarządzanie regionalne i lokalne	4	16			16			
5D.	Marketing terytorialny	4	16			16			
6D.	Zarządzanie projektami w administracji publicznej	4	16			16			
7D.	Finanse JST	4	16			16			
8D.	Podstawy prawa administracyjnego	4	16			16			
	<b>Razem:</b>	<b>48</b>	<b>254</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>212</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>84</b>
<b>PRAKTYKA ZAWODOWA</b>									
1.	Praktyki zawodowe	24	720						720
	<b>Razem:</b>	<b>24</b>	<b>720</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>720</b>

\* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

\*\* przedmiot prowadzony w języku angielskim

.....  
data, pieczęć i podpis