

do Uchwały Nr 2 Senatu Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku z dnia 19 marca 2021 r. w sprawie wprowadzenia zmian w obowiązujących od roku akademickiego 2020/2021 programach studiów, w tym efektów uczenia się na poszczególnych kierunkach, poziomach oraz profilach studiów prowadzonych przez Wyższą Szkołę Finansów i Zarządzania w Białymstoku oraz Filii w Elku, począwszy od cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2021/2022

pieczętka uczelni

**Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Filia w Elku**  
**Punkty ECTS do Harmonogramu realizacji programu studiów na kierunku Zarządzanie**

**Wydział ZARZĄDZANIA****kierunek studiów: ZARZĄDZANIE****dyscyplina/y:** nauki o zarządzaniu i jakości (80%), ekonomia i finanse (20%)**profil kształcenia praktyczny****poziom kształcenia: pierwszego stopnia****forma studiów: stacjonarna**

plan studiów obowiązuje od roku akademickiego 2021/2022

L.p.	Nazwa modułu	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin	Rozkład punktów ECTS											
				I ROK				II ROK				III ROK			
				I		II		III		IV		V		VI	
				liczba ECTS	liczba godzin	liczba ECTS	liczba godzin	liczba ECTS	liczba godzin	liczba ECTS	liczba godzin	liczba ECTS	liczba godzin	liczba ECTS	liczba godzin
Liczba punktów ECTS :		<b>180</b>		<b>29</b>		<b>31</b>		<b>30</b>		<b>30</b>		<b>30</b>		<b>30</b>	
Liczba godzin :			<b>2423</b>		<b>330</b>		<b>356</b>		<b>485</b>		<b>526</b>		<b>465</b>		<b>261</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO</b>															
1.	Język obcy	8	120	2	30	2	30	2	30	2	30				
2.	Język obcy specjalistyczny	2	30									2	30		
3.	Practical English Course lub Praktischer Deutschkurs lub Prakticheskij kurs russkiego jazyka *	2	20											2	20
4.	Etyka biznesu	2	20			2	20								
5.	Psychologia społeczna	3	30	3	30										
<b>Razem:</b>		<b>17</b>	<b>220</b>	<b>5</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>50</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>20</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>															
1.	Mikroekonomia	6	60	6	60										
2.	Makroekonomia	6	60			6	60								
3.	Ochrona własności intelektualnej	2	15	2	15										
4.	Technologia informacyjna (e-learning)	4	45			4	45								
5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	45					3	45						
6.	Marketing	5	60			5	60								
7.	Prawo	5	60	5	60										
8.	Finanse	4	45			4	45								
9.	Rachunkowość	5	60					5	60						
10.	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	5	60					5	60						
11.	Podstawy zarządzania	5	60	5	60										
12.	Planowanie kariery	2	15	2	15										
13.	Wychowanie fizyczne	0	60	0	30	0	30								
<b>Razem:</b>		<b>52</b>	<b>645</b>	<b>20</b>	<b>240</b>	<b>19</b>	<b>240</b>	<b>13</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH</b>															
1.	Finanse przedsiębiorstwa	4	60							4	60				
2.	Analiza finansowa	4	60									4	60		
3.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze i integracja europejska	4	60											4	60
4.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	3	60							3	60				
5.	Badania marketingowe	4	45											4	45
6.	Zarządzanie jakością	3	30							3	30				
7.	Zarządzanie projektami	3	30							3	30				
8.	Informatyka w zarządzaniu (e-learning)	3	45									3	45		

9.	Podstawy logistyki	2	20			2	20								
10.	Przedsiębiorczość	2	20					2	20						
<b>Razem:</b>		<b>32</b>	<b>430</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>180</b>	<b>7</b>	<b>105</b>	<b>8</b>	<b>105</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU</b>															
1a.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	4	32			2	16			2	16				
1b.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational behaviour**	2	16											2	16
2	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4	30	4	30										
3	Seminarium dyplomowe	10	90							1	30	4	30	5	30
<b>Grupy zajęć do wyboru</b>		<b>55</b>	<b>408</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>46</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>76</b>	<b>13</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>136</b>
<b>A</b>	<b>Grupa zajęć: Zarządzanie finansami i rachunkowość</b>	<b>35</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>60</b>	<b>13</b>	<b>90</b>
1	Prawo gospodarcze	4	30			4	30								
2	Komputerowe techniki w finansach i rachunkowości	5	30					5	30						
3	Rachunkowość finansowa	4	30							4	30				
4	Bankowość	5	30									5	30		
5	Sprawozdawczość finansowa	4	30									4	30		
6	Zarządzanie ryzykiem	4	30											4	30
7	Ocena projektów inwestycyjnych	4	30											4	30
8	Biznes plan	5	30											5	30
<b>B</b>	<b>Grupa zajęć: Kadry i płace</b>	<b>35</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>60</b>	<b>13</b>	<b>90</b>
1	Prawo pracy	4	30			4	30								
2	Ubezpieczenia i podatki w systemie wynagrodzeń	5	30					5	30						
3	Zachowania organizacyjne	4	30							4	30				
4	Nowe koncepcje zarządzania ludźmi	5	30									5	30		
5	Psychologia w zarządzaniu	4	30									4	30		
6	Wartościowanie pracy i wynagradzanie	4	30											4	30
7	Systemy motywacyjne i oceny pracownicze	4	30											4	30
8	Systemy informatyczne w praktyce kadrowo-płacowej	5	30											5	30
<b>C</b>	<b>Grupa zajęć: Marketing i zarządzanie sprzedażą</b>	<b>35</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>60</b>	<b>13</b>	<b>90</b>
1	Prawo cywilne	4	30			4	30								
2	Relacje z klientami i techniki sprzedaży	5	30					5	30						
3	Zarządzanie zespołem sprzedażowym	4	30							4	30				
4	Negocjacje i mediacje	5	30									5	30		
5	Logistyczna obsługa klienta	4	30									4	30		
6	Coaching	4	30											4	30
7	Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym	4	30											4	30
8	Narzędzia promocji	5	30											5	30
<b>D</b>	<b>Grupa zajęć: Zarządzanie w administracji</b>	<b>35</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>60</b>	<b>13</b>	<b>90</b>
1	Prawo administracyjne	4	30			4	30								
2	Ustrój i zadania samorządu terytorialnego	5	30					5	30						
3	Organizacja i zarządzanie w administracji	4	30							4	30				
4	Marketing terytorialny	5	30									5	30		
5	Zarządzanie rozwojem regionalnym i lokalnym	4	30									4	30		
6	Zarządzanie środowiskiem	4	30											4	30
7	Zarządzanie projektami w administracji publicznej	4	30											4	30
8	Finanse jednostek samorządu terytorialnego	5	30											5	30
<b>Razem:</b>		<b>53</b>	<b>408</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>46</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>76</b>	<b>13</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>136</b>
<b>PRAKTYKA ZAWODOWA</b>															
1.	Praktyki zawodowe		720						240		240		240		
<b>Razem:</b>		<b>24</b>	<b>24</b>					<b>8</b>		<b>8</b>		<b>8</b>			

\* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

\*\* przedmiot prowadzony w języku angielskim