

do Uchwały Nr 5 Senatu Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku z dnia 27 maja 2022 r. w sprawie określenia programu studiów dla kierunku zarządzanie na studiach drugiego stopnia o profilu praktycznym w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Białymstoku, począwszy od cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2022/2023

pieczęćka wydziału

Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku

Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku

Wydział Nauk Ekonomicznych

kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości (100%)

profil kształcenia praktyczny

poziom kształcenia: drugiego stopnia

forma studiów: niestacjonarna

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego 2022/2023

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem.,(i)			Razem godzin	Godziny zajęć					Rozkład godzin zajęć dydaktycznych									
			EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.	EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.		w	inne					I ROK				II ROK				
											ćw.	kon.	lab., proj.	praktyka	sem.	I		II		III		IV		
			8	8	8	8	8	8		8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8				
			Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem.letni i sem.zimowy po 15 tygodni)/ w semestrze*																					
w	i	w	i	w	i	w	i	w	i															
OGÓŁEM:		120							978	184	128	242	0	0	96	88	102	64	166	8	422	16	80	
GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO																								
1.	Język obcy specjalistyczny	4					I, II		32		32								16		16			
2.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	2					IV		16			16												16
3.	Polityka społeczna	2					I		16			16							16					
4.	Socjologia (e-learning)	3					II		16			16								16				
Razem:		11							80	0	32	48	0	0	0	0	32	0	32	0	0	0	16	
GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																								
1.	Koncepcje i metody zarządzania	3	II				II		32	16		16							16	16				

2.	Ochrona danych osobowych (e-learning)	2				II		8	8								8					
3.	Prawo cywilne	3	I			I		24	16	8				16	8							
4.	Zarządzanie innowacjami	3	I			I		24	16	8				16	8							
5.	Narzędzia statystyczne	3	I			I		16	8	8				8	8							
Razem:		14						104	64	24	16	0	0	0	40	24	16	24	0	0	0	0

GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH

1.	Zarządzanie strategiczne	4	II			II		32	16	16							16	16				
2.	Prawo handlowe	3	I			I		24	16		8			16	8							
3.	Negocjacje	3				II		24	8	16							8	16				
4.	Zarządzanie procesami (e-learning)	3				I		16	16					16								
5.	Rachunkowość zarządcza	4	II			II		32	16	16							16	16				
6.	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	4	I			I		24	16	8				16	8							
7.	Strategie marketingowe	3				III		24	8		16								8	16		
8.	Logistyka	2		II				16			16									16		
9.	Informatyczne systemy zarządzania (e-learning)	3	II			II		24	8	16							8	16				
10.	Marketing międzynarodowy	3		I				16			16				16							
11.	Restrukturyzacja i zarządzanie zmianą	4	IV			IV		32	16		16										16	16
Razem:		36						264	120	72	72	0	0	0	48	32	48	80	8	16	16	16

GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO

1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	6				I,II,III		42			42					14	14		14			
2.	Seminarium magisterskie	17				III,IV		32					32						16		16	
Razem:		23						74	0	0	42	0	0	32	0	14	0	14	0	30	0	30

GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (2 przedmioty za 8 ECTS) ***

1a	Podjęcie decyzji lub	4				III		16			16								16		
1b	Mediacje i arbitraż gospodarczy lub	4				III		16			16								16		
1c	Sprawozdawczość finansowa lub	4				III		16			16								16		
1d	Zarządzanie marką lub	4				III		16			16								16		

1e	Public Relations i Sponsoring lub	4					III		16			16							16				
2a	Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie lub	4					IV		16			16									16		
2b	Socjologia organizacji lub	4					IV		16			16									16		
2c	Zarządzanie zespołem sprzedażowym lub	4					IV		16			16									16		
2d	Institutions and Sources of EU Law lub	4					IV		16			16									16		
2e	Współczesne systemy polityczne	4					IV		16			16									16		
	Grupy zajęć do wyboru	47	0	0	0	0	0	0	170	0	0	106	0	0	32	0	14	0	30	0	46	0	48
A	Grupa zajęć "Zarządzanie organizacjami"																						
1	Techniki zarządzania	4					II		16			16							16				
2	Prawo pracy	4					III		16			16								16			
3	Marketing w handlu i usługach	4					IV		16			16											16
4	Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej	4					IV		16			16											16
B	Grupa zajęć "Organizacja i administrowanie"																						
1	Partnerstwo publiczno- prywatne	4					II		16			16							16				
2	Prawo pracy	4					III		16			16								16			
3	Postępowanie administracyjne	4					IV		16			16											16
4	Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej	4					IV		16			16											16
C	Grupa zajęć "Zarządzanie finansami i rachunkowość"																						
1	Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym	4					II		16			16							16				
2	Elementy rachunkowości finansowej	4					III		16			16								16			
3	Strategie finansowe przedsiębiorstw	4					IV		16			16											16
4	Ryzyko w działalności gospodarczej	4					IV		16			16											16
D	Grupa zajęć "Reklama i nowoczesny marketing"																						
1	Nowoczesne kanały dystrybucji (NKD)	4					II		16			16							16				
2	Reklama w internecie i mediach społecznościowych	4					III		16			16								16			
3	Marketing w handlu i usługach	4					IV		16			16											16
4	Ryzyko w działalności gospodarczej	4					IV		16			16											16

Razem:		47						170	0	0	106	0	0	96	0	14	0	30	0	46	0	48	
PRAKTYKA ZAWODOWA																							
1.	Praktyki zawodowe	12					III	360												360			
Razem:		12						360	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	360	0	0
Liczba egzaminów w semestrze:															5	4	0	1					

* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

** przedmiot prowadzony w języku angielskim

***grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouniversyteckie lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

"w" - wykłady

"i" - inne

"ćw." - ćwiczenia

"kon" - konwersatorium

"lab. proj." - laboratorium projektowe

"sem." - seminarium dyplomowe/ magisterskie

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 40 pkt ECTS

- za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych: 11 pkt ECTS

- za zajęcia z języka obcego: 6 pkt ECTS

- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 14 pkt ECTS

- w ramach zajęć kierunkowych dla kierunku studiów: 36 pkt ECTS

- w ramach zajęć do wyboru dla kierunku studiów: 47 pkt ECTS, w tym w ramach seminarium 15 pkt ECTS

- w ramach praktyki: 12 pkt ECTS

- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 69,5 pkt ECTS

w ramach zajęć prowadzonych w formie e-learningu 11 ECTS (9,2%)

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości - 120 pkt ECTS (100% ogólnej liczby punktów ECTS)

Dziekan Wydziału

Rektor