Załącznik Nr 1.5.1a

Uchwały Nr 5 Senatu Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych w Białymstoku z dnia 3 marca 2023 r. w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunku Marketing cyfrowy, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym w formie stacjonarnej i niestacjonarnej, prowadzonego przez Wydział Nauk Ekonomicznych we Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych w Białymstoku, obowiązującego od roku akademickiego 2023/2024

pieczątka wydziału

Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku

Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku Marketing cyfrowy

Wydział Nauk Ekonomicznych
kierunek studiów: Marketing cyfrowy
dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach
profil kształcenia: praktyczny
poziom kształcenia: pierwszego stopnia
forma studiów: stacjonarna
Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego **2023/2024**

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw.,lab.,proj., sem.,(i)			Razem godzin	Godziny zajęć						Rozkład godzin zajęć dydaktycznych											
																I ROK				II ROK				III ROK			
											inne					I		II		III		IV		V		VI	
																15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
																Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem.letni i sem.zimowy po 15 tygodni)/ w semestrze*											
			EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZAL.ICZENIE po sem.	EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZAL.ICZENIE po sem.		w	ćw.	kon.	lab., proj	prakt yka	sem.	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i
	OGÓŁEM:	**180**							**2445**	**370**	**1390**	**385**	**210**	**720**	**270**	**120**	**195**	**75**	**264**	**40**	**414**	**60**	**449**	**60**	**449**	**15**	**260**
GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO																											
1.	Język obcy	8				IV	I, II, III, IV		120		120						30		30		30		30				
2.	Język obcy specjalistyczny	2					V		30		30														30		
3.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	2					VI		20			20															20
3.	Etyka biznesu	2					II		20			20							20								
4.	Psychologia społeczna	3		I					30	30						30											
	Razem:	**17**							**220**	**30**	**150**	**40**	**0**	**0**	**0**	**30**	**30**	**0**	**50**	**0**	**30**	**0**	**30**	**0**	**30**	**0**	**20**
GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																											
1.	Wprowadzenie do ekonomii	5	I				I		60	30	30					30	30										
2.	Laboratorium marketingowe I	5					II		60				60						60								
3.	Ochrona własności intelektualnej	2		II					15	15								15									
4.	Technologia informacyjna	4	I				I		45	15			30			15	30										
5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	IV				IV		45	15	30											15	30				

6.	Marketing	5	II				II		60	30	30							30	30									
7.	Prawo	5	II				II		60	30	30							30	30									
8.	Systemy informacji i komunikacji personalnej	4	I				I		45	15	30					15	30											
9.	Globalizacja i integracja europejska	5	III				III		60	30	30									30	30							
10.	Laboratorium marketingowe II	5					III		60				60								60							
11.	Podstawy zarządzania	5	I				I		60	30	30					30	30											
12.	Planowanie kariery	2					I		15			15					15											
13.	Wychowanie fizyczne	0						I,II	60				60				30		30									
	Razem:	**50**							**645**	**210**	**210**	**15**	**210**	**0**	**0**	**90**	**165**	**75**	**150**	**30**	**90**	**15**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**
GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH																												
1.	Nowoczesne technologie w marketingu	4	IV				IV		60	30	30											30	30					
2.	Marketing bezpośredni	4	V				V		60	30	30													30	30			
3.	Plan marketingowy	4					VI		60		30	30																60
4.	Prawo reklamy i promocji	4	V				V		60	30	30													30	30			
5.	Badania marketingowe	4	VI				VI		45	15	30															15	30	
6.	Komunikacja marketingowa	3					IV		30			30											30					
7.	Zarządzanie projektami w marketingu	3	IV				IV		30	15		15										15	15					
8.	Neuromarketing	3					V		45		30	15													45			
9.	Wprowadzenie do marketingu cyfrowego	2					II		20			20							20									
10.	Przedsiębiorczość	2	III				III		20	10	10									10	10							
	Razem:	**33**							**430**	**130**	**190**	**110**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**20**	**10**	**10**	**45**	**75**	**60**	**105**	**15**	**90**
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO																												
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	8					I, II, III, IV		56			56					14		14		14		14					
2	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational Behavior**	2					V		14			14													14			
3	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4					I		30			30					30											
4	Seminarium dyplomowe	10						IV, V, VI	90						90								30		30		30
	Razem:	**24**							**190**	**0**	**0**	**100**	**0**	**0**	**90**	**0**	**44**	**0**	**14**	**0**	**14**	**0**	**44**	**0**	**44**	**0**	**30**

GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (4 przedmioty za 16 ECTS) ***																											
1a	Negocjacje lub	4					II		30			30							30								
1b	Social media	4					II		30			30							30								
1c	Excel dla zaawansowanych	4					II		30			30							30								
2a	Coaching lub	4					III		30			30									30						
2b	Zarządzanie zespołem	4					III		30			30									30						
2c	Zachowania konsumenckie	4					III		30			30									30						
3a	Systemy informatyczne w marketingu lub	4					VI		30			30															30
3b	E-commerce	4					VI		30			30															30
3c	Strategie kampanii marketingowych	4					VI		30			30															30
4a	Modele biznesowe						VI		30			30															30
4b	Zarządzanie sprzedażą	4					VI		30			30															30
4c	Zachowania organizacyjne	4					VI		30			30															30
	Grupy zajęć do wyboru	**40**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**430**	**0**	**120**	**220**	**0**	**0**	**90**	**0**	**dr**	**0**	**44**	**0**	**44**	**0**	**74**	**0**	**74**	**0**	**150**
A	**Grupa zajęć "E-marketing"**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**120**	**0**	**120**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**30**	**0**	**60**
1	Skuteczna reklama w mediach cyfrowych	4					IV		30		30												30				
2	Podstawy copywritingu	4					V		30		30														30		
3	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4					VI		30		30																30
4	Komunikacja z e-klientem	4					VI		30		30																30
B	**Grupa zajęć "Komunikacja wizualna i multimedia"**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**120**	**0**	**120**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**30**	**0**	**60**
1	Budowanie stron www	4					IV		30		30												30				
2	Grafika cyfrowa	4					V		30		30														30		
3	Video w marketingu	4					VI		30		30																30
4	Cyberbezpieczeństwo w marketingu cyfrowym	4					VI		30		30																30
C	**Grupa zajęć "Social media menedżer"**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**120**	**0**	**120**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**30**	**0**	**60**
1	Zarządzanie kryzysem w social mediach	**4**					IV		30		30												30				
2	You tube jako narzędzie komunikacji	**4**					V		30		30														30		

3	Video w marketingu	**4**					VI		30		30																	30
4	Blogosfera i influencer marketing	**4**					VI		30		30																	30
	Razem:	**40**							**430**	**0**	**840**	**220**	**0**	**0**	**270**	**0**	**0**	**0**	**44**	**0**	**44**	**0**	**74**	**0**	**74**	**0**	**150**
	PRAKTYKA ZAWODOWA																											
1.	Praktyki zawodowe	24					III, IV, V		720					720							240		240		240			
	Razem:	**24**							**720**	**0**	**0**	**0**	**0**	**720**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**240**	**0**	**240**	**0**	**240**	**0**	**0**
	Liczba egzaminów w semestrze:															4		2		2		4		2		1		

* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

** przedmiot prowadzony w języku angielskim

***grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelniane lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

"w" - wykłady
"i" - inne
"ćw." - ćwiczenia
"kon" - konwersatorium
"lab. proj." - laboratorium projektowe
"sem." - seminarium dyplomowe/ magisterskie

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru
Szkolenie biblioteczne na początku I semestru

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:
- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 90,20 pkt ECTS
- za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych: 17 pkt ECTS
- za zajęcia z języka obcego: 12 pkt ECTS
- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 50 pkt ECTS
- w ramach zajęć kierunkowych dla kierunku studiów: 33 pkt ECTS
- w ramach zajęć do wyboru dla kierunku studiów: 56 pkt ECTS, w tym w ramach seminarium 10 pkt ECTS
- w ramach praktyki: 24 pkt ECTS
- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 122 pkt ECTS

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :
dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości -153 (85% ogólnej liczby punktów ECTS)
nauki o komunikacji społecznej i mediach - 27 (15% ogólnej liczby punktów ECTS)

* niepotrzebne skreślić

Dziekan
Wydziału Nauk Ekonomicznych

Dr Anna Iwacewicz-Orłowska, prof. WANS

Rektor
Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych
w Białymstoku
Dr Edward Hościłowicz, prof. WANS