

**Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia
oraz szczegółowe wskaźniki ilościowe na kierunku studiów Marketing cyfrowy**

**Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku
Wydział Nauk Ekonomicznych**

Program studiów: Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia oraz szczegółowe wskaźniki ilościowe

Nazwa kierunku studiów: **Marketing cyfrowy**

Umiejscowienie kierunku studiów - dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach

Procentowe udziały dyscyplin naukowych: nauki o zarządzaniu i jakości (85%), nauki o komunikacji społecznej i mediach (15%)

Forma studiów: **niestacjonarna**

Poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia: praktyczny

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

Liczba semestrów: 6

Łączna liczba godzin dydaktycznych: 1644 (łącznie z praktyką)

Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia: 180

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 61,4 ECTS

Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych 5 ECTS

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych w ramach zajęć do wyboru: 56 ECTS

Łączna liczba punktów ECTS z zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym: 122 ECTS

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych w ramach praktyk: 24 ECTS, wymiar praktyk: 720 godzin (6 miesięcy)

Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:

dyscyplina nauki: nauki o zarządzaniu i jakości - liczba punktów ECTS 153;

dyscyplina nauki: nauki o komunikacji społecznej i mediach - liczba punktów ECTS - 27;

Program studiów obowiązuje od roku akademickiego 2023/2024

Lp.	Kierunkowe efekty uczenia się Wiedza Umiejętności Kompetencje społeczne (symbole)	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji	Zajęcia	WSKAŹNIKI ILOŚCIOWE - Punkty ECTS w ramach zajęć:							Wskaźniki ilościowe - liczba punktów ECTS w dyscyplinie		
				liczba punktów ECTS za zajęcia	wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne i kompetencje społeczne	nakład pracy studenta	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (min. 5 pkt ECTS) - dla kierunków z innych dziedzin nauk*	z języka obcego (lektorat)	z praktyk zawodowych	do wyboru	nauki o zarządzaniu i jakości	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Grupy zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych oraz języka obcego													
1	KMC6S_WG10, KMC6S_UK7, KMC6S_UK8, KMC6S_UO4, KMC6S_KO1, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Język obcy	8,00	2,56	8,00	5,44		8,00			8	
2	KMC6S_WG10, KMC6S_UK7, KMC6S_UK6, KMC6S_UK8, KMC6S_UO4, KMC6S_KO1, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Język obcy specjalistyczny	2,00	0,64	1,00	1,36		2,00			2	
3	KMC6S_WG10, KMC6S_UK7, KMC6S_UK6, KMC6S_UK8, KMC6S_UO4, KMC6S_KO1, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka	2,00	0,64	1,00	1,36		2,00			2	
4	KMC6S_WG5, KMC6S_WG6, KMC6S_WK2, KMC6S_UW4, KMC6S_KO1, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Etyka biznesu	2,00	0,40	1,00	1,60	2,00				2	

5	KMC6S_WG1, KMC6S_WK1, KMC6S_WK2, KMC6S_UW2, KMC6S_UW11, KMC6S_UO4, KMC6S_KO1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Psychologia społeczna	3,00	0,64	0,00	2,36	3,00											3
Grupy zajęć podstawowych																			
1	KMC6S_WG1, KMC6S_WG11, KMC6S_WK7, KMC6S_UW2, KMC6S_UW11, KMC6S_UU1, KMC6S_KK1,	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Wprowadzenie do ekonomii	5,00	1,28	2,00	3,72												5
2	KMC6S_WG8, KMC6S_WK3, KMC6S_WK8, KMC6S_UW3, KMC6S_UW7, KMC6S_UW12, KMC6S_UO1, KMC6S_UO3, KMC6S_KO2, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Laboratorium marketingowe I	5,00	1,28	4,00	3,72												5
3	KMC6S_WG5, KMC6S_WG6, KMC6S_WK6, KMC6S_WK7, KMC6S_UW4, KMC6S_KK2, KMC6S_KR1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Ochrona własności intelektualnej	2,00	0,32	0,00	1,68												2
4	KMC6S_WG3, KMC6S_WG4, KMC6S_UW3, KMC6S_UU1, KMC6S_KK1, KMC6S_KK2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Technologia informacyjna	4,00	0,96	2,00	3,04												4
5	KMC6S_WG4, KMC6S_WK7, KMC6S_UW2, KMC6S_UW3, KMC6S_UW11, KMC6S_KK1, KMC6S_KK2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Statystyka i elementy prognozowania	3,00	0,96	1,00	2,04												3
6	KMC6S_WG1, KMC6S_WG2, KMC6S_WG8, KMC6S_UW8, KMC6S_UW9, KMC6S_UW10, KMC6S_UW13, KMC6S_KO4, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Marketing	5,00	1,28	2,00	3,72												5
7	KMC6S_WG1, KMC6S_WG2, KMC6S_WG6, KMC6S_WK1, KMC6S_UW1, KMC6S_UW4, KMC6S_UW6, KMC6S_UW10, KMC6S_UK6, KMC6S_UO4, KMC6S_KK1, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Prawo	5,00	1,28	1,00	3,72												5
8	KMC6S_WG1, KMC6S_WK2, KMC6S_UK1, KMC6S_UK5, KMC6S_KK1, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Systemy informacji i komunikacji personalnej	4,00	0,96	2,00	3,04												4
9	KMC6S_WG5, KMC6S_WG11, KMC6S_WK5, KMC6S_UW2, KMC6S_UW11, KMC6S_KK1, KMC6S_KO3	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Globalizacja i integracja europejska	5,00	1,28	2,00	3,72												5
10	KMC6S_WG8, KMC6S_WK3, KMC6S_WK8, KMC6S_UW3, KMC6S_UW7, KMC6S_UW12, KMC6S_UO1, KMC6S_UO3, KMC6S_KO2, KMC6S_KO4, KMC6S_KR1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Laboratorium marketingowe II	5,00	1,28	4,00	3,72												5
11	KMC6S_WG1, KMC6S_WG2, KMC6S_WK7, KMC6S_UW2, KMC6S_UK3, KMC6S_UO1, KMC6S_UO4, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Podstawy zarządzania	5,00	1,28	2,00	3,72												5
12	KMC6S_WG7, KMC6S_WK2, KMC6S_WK8, KMC6S_UK1, KMC6S_UK3, KMC6S_UO1, KMC6S_UO4, KMC6S_UU1, KMC6S_KO1, KMC6S_KO4, KMC6S_KR1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Planowanie kariery	2,00	0,96	1,00	1,04												2
Grupy zajęć kierunkowych																			
1	KMC6S_WG2, KMC6S_WG3, KMC6S_WG4, KMC6S_UW3, KMC6S_UW8, KMC6S_UU1, KMC6S_KK1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Nowoczesne technologie w marketingu	4,00	1,28	2,00	2,72												4
2	KMC6S_WG8, KMC6S_WK1, KMC6S_WK8, KMC6S_UW8, KMC6S_UW9, KMC6S_UW10, KMC6S_UW13, KMC6S_UK5, KMC6S_KK2, KMC6S_KO1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Marketing bezpośredni	4,00	1,28	2,00	2,72												4
3	KMC6S_WG4, KMC6S_WK3, KMC6S_UW5, KMC6S_UW7, KMC6S_UW11, KMC6S_UK2, KMC6S_UO2, KMC6S_KO2, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Plan marketingowy	4,00	1,28	2,00	2,72												4
4	KMC6S_WG1, KMC6S_WG5, KMC6S_WG6, KMC6S_WK3, KMC6S_WK7, KMC6S_UW1, KMC6S_UW2, KMC6S_UW4, KMC6S_KK1, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Prawo reklamy i promocji	4,00	1,28	2,00	2,72												4
5	KMC6S_WG1, KMC6S_WG4, KMC6S_WG8, KMC6S_UW5, KMC6S_UW9, KMC6S_UK2, KMC6S_UO2, KMC6S_KO2, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Badania marketingowe	4,00	1,28	2,00	2,72												4
6	KMC6S_WG3, KMC6S_WG7, KMC6S_UW3, KMC6S_UW6, KMC6S_UW13, KMC6S_UK3, KMC6S_UK4, KMC6S_UK5, KMC6S_UK6, KMC6S_KO1, KMC6S_KO3	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Komunikacja marketingowa	3,00	0,64	1,00	2,36												3
7	KMC6S_WG4, KMC6S_WK3, KMC6S_UW7, KMC6S_UW13, KMC6S_UW14, KMC6S_UK2, KMC6S_UO2, KMC6S_UO3, KMC6S_KK1, KMC6S_KO2, KMC6S_KO3	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Zarządzanie projektami w marketingu	3,00	0,64	1,00	2,36												3

1A.	KMC6S_WG7, KMC6S_WG9, KMC6S_WK8, KMC6S_UW10, KMC6S_UW11, KMC6S_UW13, KMC6S_UK4, KMC6S_KK2, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Skuteczna reklama w mediach cyfrowych	4,00	0,64	4,00	3,36				4,00	4	
2A.	KMC6S_WG7, KMC6S_WK6, KMC6S_UW1, KMC6S_UW13, KMC6S_UK3, KMC6S_UO1, KMC6S_UO4, KMC6S_UU1, KMC6S_KO2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Podstawy copywritingu	4,00	0,64	4,00	3,36				4,00	4	
3A.	KMC6S_WG3, KMC6S_WG8, KMC6S_UW5, KMC6S_UW12, KMC6S_UW13, KMC6S_UW14, KMC6S_UK3, KMC6S_UO4, KMC6S_KO3, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4,00	0,64	4,00	3,36				4,00	4	
4A.	KMC6S_WG5, KMC6S_WG8, KMC6S_WK8, KMC6S_UW2, KMC6S_UW3, KMC6S_UW11, KMC6S_UK1, KMC6S_UK6, KMC6S_UO1, KMC6S_UO4, KMC6S_KO1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Komunikacja z e-klientem	4,00	0,64	4,00	3,36				4,00	4	
Grupa zajęć "Komunikacja wizualna i multimedia"													
1B.	KMC6S_WG3, KMC6S_WG7, KMC6S_UW2, KMC6S_UK3, KMC6S_UO3, KMC6S_UU1, KMC6S_KO4, KMC6S_KR1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Budowanie stron www	4,00	0,64	4,00	3,36				4,00	4	
2B.	KMC6S_WG4, KMC6S_WG9, KMC6S_UW3, KMC6S_UW5, KMC6S_UW8, KMC6S_UW14, KMC6S_UO3, KMC6S_KK2, KMC6S_KO3	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Grafika cyfrowa	4,00	0,64	4,00	3,36				4,00	4	
3B.	KMC6S_WG2, KMC6S_WG8, KMC6S_UW5, KMC6S_UW7, KMC6S_UK4, KMC6S_UK6, KMC6S_UO4, KMC6S_KO2, KMC6S_KO3	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Video w marketingu	4,00	0,64	4,00	3,36				4,00	4	
4B.	KMC6S_WG5, KMC6S_WG6, KMC6S_WK1, KMC6S_WK5, KMC6S_UW1, KMC6S_UW6, KMC6S_UW10, KMC6S_UK5, KMC6S_UK6, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Cyberbezpieczeństwo w marketingu cyfrowym	4,00	0,64	4,00	3,36				4,00	4	
Grupa zajęć "Social media menedżer"													
1C.	KMC6S_WG5, KMC6S_WG6, KMC6S_WK1, KMC6S_WK2, KMC6S_WK5, KMC6S_UW3, KMC6S_UW10, KMC6S_UW11, KMC6S_KK2, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Zarządzanie kryzysem w social mediach	4,00	0,64	4,00	3,36				4,00	4	
2C.	KMC6S_WG2, KMC6S_WG7, KMC6S_WG8, KMC6S_WG9, KMC6S_WK6, KMC6S_UW5, KMC6S_UW8, KMC6S_UK1, KMC6S_UK4, KMC6S_KO2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	You tube jako narzędzie komunikacji	4,00	0,64	4,00	3,36				4,00	4	
3C.	KMC6S_WG2, KMC6S_WG8, KMC6S_UW5, KMC6S_UW8, KMC6S_UK4, KMC6S_UK6, KMC6S_UO4, KMC6S_KO2, KMC6S_KO3	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Video w marketingu	4,00	0,64	4,00	3,36				4,00	4	
4C.	KMC6S_WG7, KMC6S_WK6, KMC6S_UW1, KMC6S_UW12, KMC6S_UW13, KMC6S_UK3, KMC6S_UO1, KMC6S_UO4, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Blogosfera i influencer marketing	4,00	0,64	4,00	3,36				4,00	4	
Praktyka zawodowa													
14	KMC6S_WG1, KMC6S_WG2, KMC6S_WK8, KMC6S_UW10, KMC6S_UK1, KMC6S_UO1, KMC6S_UO2, KMC6S_UO4, KMC6S_UU2, KMC6S_KK1, KMC6S_KR1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Praktyka zawodowa	24,00	24,00	24,00					24,00	0	
RAZEM				180,00	61,36	122,00	118,64	5,00	12,00	24,00	56,00	153,00	27,00
											85%	15%	

Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagającego bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 34%
Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć do wyboru: 31,1%
Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć kształtujących umiejętności praktyczne: 67,8%

Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	34,0%
Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć do wyboru	31,1%
Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	67,8%
Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji lektoratu oraz zajęć w języku obcym	6,7%
Procentowe udziały poszczególnych (wszystkich) dyscyplin naukowych do których odnosi się program studiów:	100,0%
nauki o zarządzaniu i jakości	85,0%
nauki o komunikacji społecznej i mediach	15,0%