

1c	Excel dla zaawansowanych - e-learning lub	4	30			4	30								
1d	Empatia ekologiczna	4	30			4	30								
2a	Coaching lub	4	30					4	30						
2b	E-administracja lub	4	30					4	30						
2c	Zarządzanie kryzysowe i ochrona ludności lub	4	30					4	30						
2d	Ubezpieczenia w handlu	4	30					4	30						
3a	Technologia informacyjna w finansach - e-learning lub	4	30										4	30	
3b	Rynek bankowo-ubezpieczeniowy lub	4	30										4	30	
3c	E-commerce lub	4	30										4	30	
3d	Zarządzanie rozwojem (HRD) w administracji publicznej	4	30										4	30	
4a	Podstawy prawa administracyjnego lub	4	30										4	30	
4b	Zarządzanie sprzedażą lub	4	30										4	30	
4c	Gospodarka przestrzenna lub	4	30										4	30	
4d	Zachowania organizacyjne	4	30										4	30	
	Grupy zajęć do wyboru	56	430	6	44	6	44	6	44	9	74	9	74	20	150
A	Grupa zajęć "Zarządzanie w przedsiębiorstwie"	16	120	0	0	0	0	0	0	4	30	4	30	8	60
1	Systemy kierowania pracownikami	4	30							4	30				
2	Zarządzanie zespołami międzykulturowymi	4	30									4	30		
3	Diagnostyka przedsiębiorstwa	4	30											4	30
4	Relacje z klientami i techniki sprzedaży	4	30											4	30
B	Grupa zajęć "Marketing i zarządzanie sprzedażą"	16	120	0	0	0	0	0	0	4	30	4	30	8	60
1	Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym	4	30							4	30				
2	Narzędzie promocji w biznesie i administracji	4	30									4	30		
3	Diagnostyka przedsiębiorstwa	4	30											4	30
4	Relacje z klientami i techniki sprzedaży	4	30											4	30
C	Grupa zajęć "Zarządzanie w administracji"	16	120	0	0	0	0	0	0	4	30	4	30	8	60
1	Ustrój i zadania samorządu terytorialnego	4	30							4	30				
2	Narzędzia promocji w biznesie i administracji	4	30									4	30		
3	Zarządzanie regionalne i lokalne	4	30											4	30
4	Zarządzanie projektami w administracji publicznej	4	30											4	30
D	Grupa zajęć "Digital Marketing"	16	120	0	0	0	0	0	0	4	30	4	30	8	60
1	Laboratorium marketingowe	4	30							4	30				
2	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4	30									4	30		
3	Reklama w mediach cyfrowych	4	30											4	30
4	Komunikacja marketingowa	4	30											4	30
E	Grupa zajęć "Reklama i social media"	16	120	0	0	0	0	0	0	4	30	4	30	8	60
1	Internet i media społecznościowe w reklamie	4	30							4	30				
2	Analityka i kontrola w reklamie	4	30									4	30		
3	Content marketing	4	30											4	30
4	Projektowanie reklamy w social mediach	4	30											4	30
F	Grupa zajęć "Zarządzanie międzynarodowe"	16	120	0	0	0	0	0	0	4	30	4	30	8	60
1	Marketing międzynarodowy	4	30							4	30				
2	Zarządzanie zespołami międzykulturowymi	4	30									4	30		
3	Logistyka międzynarodowa	4	30											4	30
4	Globalizacja i integracja UE	4	30											4	30
G	Grupa zajęć "Zielona gospodarka"	16	120	0	0	0	0	0	0	4	30	4	30	8	60
1	Ochrona środowiska i OZE	4	30							4	30				
2	Prawne regulacje w ochronie środowiska	4	30									4	30		
3	Zielone Finanse (SGR)	4	30											4	30
4	Globalizacja i integracja UE	4	30											4	30
	Razem:	56	430	6	44	6	44	6	44	9	74	9	74	20	150
PRAKTYKA ZAWODOWA															
1.	Praktyki zawodowe		720							240		240		240	
	Razem:	24	24							8		8		8	

* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

** przedmiot prowadzony w języku angielskim

***grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnounicelne lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

Liczba punktów ECTS wynosi:

dla semestru od 25 do 35

do zaliczenia roku studiów wynosi od 55 do 65

podpis

* niepotrzebne skreślić