

3.	Ochrona własności intelektualnej (e-learning)	2	8	2	8										
4.	Technologia informacyjna (e-learning)	4	24			4	24								
5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	24					3	24						
6.	Marketing	5	32			5	32								
7.	Prawo	5	32			5	32								
8.	Systemy informacji i komunikacji personalnej	4	24	4	24										
9.	Globalizacja i integracja europejska	5	32					5	32						
10.	Laboratorium marketingowe II	5	32					5	32						
11.	Podstawy zarządzania	5	32	5	32										
12.	Planowanie kariery	2	8	2	8										
Razem:		50	312	18	104	19	120	13	88	0	0	0	0	0	0
GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH															
1.	Nowoczesne technologie w marketingu	4	32							4	32				
2.	Marketing bezpośredni	4	32											4	32
3.	Plan marketingowy	4	32											4	32
4.	Prawo reklamy i promocji	4	32									4	32		
5.	Badania marketingowe	4	24									4	24		
6.	Komunikacja marketingowa	3	16							3	16				
7.	Zarządzanie projektami w marketingu	3	16							3	16				
8.	Neuromarketing	3	24									3	24		
9.	Wprowadzenie do marketingu cyfrowego	2	16			2	16								
10.	Przedsiębiorczość (e-learning)	2	16					2	16						
Razem:		33	240	0	0	2	16	2	16	10	64	11	80	8	64
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO															
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	8	56	2	14	2	14	2	14	2	14				

2.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational Behavior**	2	14								2	14			
3.	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4	14	4	14										
4.	Seminarium dyplomowe	10	40							3	8	3	16	4	16
Razem:		24	124	6	28	2	14	2	14	5	22	5	30	4	16
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (4 przedmioty za 16 ECTS) ***															
1a	Negocjacje lub	4	16			4	16								
1b	Social media lub	4	16			4	16								
1c	Excel dla zaawansowanych	4	16			4	16								
2a	Coaching lub	4	16					4	16						
2b	Zarządzanie zespołem lub	4	16					4	16						
2c	Zachowania konsumenckie	4	16					4	16						
3a	Systemy informatyczne w marketingu lub	4	16											4	16
3b	E-commerce lub	4	16											4	16
3c	Strategie kampanii marketingowych	4	16											4	16
4a	Modele biznesowe lub	4	16											4	16
4b	Zarządzanie sprzedażą lub	4	16											4	16
4c	Zachowania organizacyjne	4	16											4	16
	Grupy zajęć do wyboru	56	252	6	28	6	30	6	30	9	38	9	46	20	80
A	Grupa zajęć "E-marketing"	16	64	0	0	0	0	0	0	4	16	4	16	8	32
1	Skuteczna reklama w mediach cyfrowych	4	16							4	16				
2	Podstawy copywritingu	4	16									4	16		
3	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4	16											4	16
4	Komunikacja z e-klientem	4	16											4	16
B	Grupa zajęć "Komunikacja wizualna i multimedia"	16	64	0	0	0	0	0	0	4	16	4	16	8	32

1	Budowanie stron www	4	16							4	16				
2	Grafika cyfrowa	4	16									4	16		
3	Video w marketingu	4	16											4	16
4	Cyberbezpieczeństwo w marketingu cyfrowym	4	16											4	16
C	Grupa zajęć "Social media menedżer"	16	64	0	0	0	0	0	0	4	16	4	16	8	32
1	Zarządzanie kryzysem w social mediach	4	16							4	16				
2	You tube jako narzędzie komunikacji	4	16									4	16		
3	Video w marketingu	4	16											4	16
4	Blogosfera i influencer marketing	4	16											4	16
Razem:		56	252	6	28	6	30	6	30	9	38	9	46	20	80
PRAKTYKA ZAWODOWA															
1.	Praktyki zawodowe		720						240		240		240		
Razem:		24	24					8		8		8			

* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

** przedmiot prowadzony w języku angielskim

***grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelniane lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

Liczba punktów ECTS wynosi:

dla semestru od 25 do 35

do zaliczenia roku studiów wynosi od 55 do 65

* niepotrzebne skreślić

.....
podpis