



5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	III			III		24	8	16							8	16						
6.	Marketing	5	II			II		32	16	16						16	16							
7.	Prawo	5	II			II		32	16	16						16	16							
8.	Systemy informacji i komunikacji personalnej	4	I			I		24	8	16				8	16									
9.	Globalizacja i integracja europejska	5	III			III		32	16	16							16	16						
10.	Laboratorium marketingowe II	5				III		32			32											32		
11.	Podstawy zarządzania	5	I			I		32	16	16					16	16								
12.	Planowanie kariery	2				I		8			8					8								
<b>Razem:</b>		<b>50</b>						<b>312</b>	<b>112</b>	<b>112</b>	<b>8</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>56</b>	<b>40</b>	<b>80</b>	<b>24</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH**

1.	Nowoczesne technologie w marketingu	4	IV			IV		32	16	16								16	16							
2.	Marketing bezpośredni	4	VI			VI		32	16	16												16	16			
3.	Plan marketingowy	4				VI		32		16	16												32			
4.	Prawo reklamy i promocji	4	V			V		32	16	16									16	16						
5.	Badania marketingowe	4	V			V		24	8	16										8	16					
6.	Komunikacja marketingowa	3				IV		16			16								16							
7.	Zarządzanie projektami w marketingu	3	IV			IV		16	8		8							8	8							
8.	Neuromarketing	3				V		24		16	8											24				
9.	Wprowadzenie do marketingu cyfrowego	2				II		16			16					16										
10.	Przedsiębiorczość (e-learning)	2	III			III		16	8	8							8	8								
<b>Razem:</b>		<b>33</b>						<b>240</b>	<b>72</b>	<b>104</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>56</b>	<b>16</b>	<b>48</b>

**GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO**

1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	8				I, II, III, IV		56			56				14	14		14							
2.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational Behavior**	2				V		14			14											14			
3.	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4				I		14			14				14										
4.	Seminarium dyplomowe	10				IV, V, VI		40					40								8		16		16



2	You tube jako narzędzie komunikacji	4				V		16		16												16					
3	Video w marketingu	4				VI		16		16														16			
4	Blogosfera i influencer marketing	4				VI		16		16														16			
<b>Razem:</b>		<b>40</b>						<b>252</b>	<b>0</b>	<b>704</b>	<b>84</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	
<b>PRAKTYKA ZAWODOWA</b>																											
1.	Praktyki zawodowe	24				III, IV, V		720					720								240		240		240		
<b>Razem:</b>		<b>24</b>						<b>720</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>720</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Liczba egzaminów w semestrze:														4	4	2	4	2	2								

\* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

\*\* przedmiot prowadzony w języku angielskim

\*\*\*grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelniane lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

"w" - wykłady

"i" - inne

"ćw." - ćwiczenia

"kon" - konwersatorium

"lab. proj." - laboratorium projektowe

"sem." - seminarium dyplomowe/ magisterskie

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru

Szkolenie biblioteczne na początku I semestru

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 90,20 pkt ECTS
- za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych: 17 pkt ECTS
- za zajęcia z języka obcego: 12 pkt ECTS
- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 50 pkt ECTS
- w ramach zajęć kierunkowych dla kierunku studiów: 33 pkt ECTS
- w ramach zajęć do wyboru dla kierunku studiów: 56 pkt ECTS, w tym w ramach seminarium 10 pkt ECTS
- w ramach praktyki: 24 pkt ECTS
- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 122 pkt ECTS

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości - 153 (85% ogólnej liczby punktów ECTS)

dyscyplina nauki o komunikacji społecznej i mediach - 27 (15% ogólnej liczby punktów ECTS)

\* niepotrzebne skreślić

Dziekan Wydziału

Rektor