



3.	Ochrona własności intelektualnej	2	15	2	15										
4.	Technologia informacyjna	4	45			4	45								
5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	45					3	45						
6.	Marketing	5	60			5	60								
7.	Prawo	5	60			5	60								
8.	Systemy informacji i komunikacji personalnej	4	45	4	45										
9.	Globalizacja i integracja europejska	5	60					5	60						
10.	Laboratorium marketingowe II	5	60					5	60						
11.	Podstawy zarządzania	5	60	5	60										
12.	Planowanie kariery	2	15	2	15										
13.	Wychowanie fizyczne	0	60	0	30	0	30								
<b>Razem:</b>		<b>50</b>	<b>585</b>	<b>18</b>	<b>225</b>	<b>19</b>	<b>255</b>	<b>13</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH</b>															
1.	Nowoczesne technologie w marketingu	4	60							4	60				
2.	Marketing bezpośredni	4	60											4	60
3.	Plan marketingowy	4	60											4	60
4.	Prawo reklamy i promocji	4	60									4	60		
5.	Badania marketingowe	4	45									4	45		
6.	Komunikacja marketingowa	3	30							3	30				
7.	Zarządzanie projektami w marketingu	3	30							3	30				
8.	Neuromarketing	3	45									3	45		
9.	Wprowadzenie do marketingu cyfrowego	2	20			2	20								
10.	Przedsiębiorczość (e-learning)	2	20					2	20						
<b>Razem:</b>		<b>33</b>	<b>430</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>120</b>	<b>11</b>	<b>150</b>	<b>8</b>	<b>120</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO</b>															
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	8	56	2	14	2	14	2	14	2	14				

2.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational Behavior**	2	14								2	14			
3.	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4	30	4	30										
4.	Seminarium dyplomowe	10	90							3	30	3	30	4	30
<b>Razem:</b>		<b>24</b>	<b>190</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>44</b>	<b>5</b>	<b>44</b>	<b>4</b>	<b>30</b>
<b>GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (4 przedmioty za 16 ECTS) ***</b>															
1a	Negocjacje lub	4	30			4	30								
1b	Social media lub	4	30			4	30								
1c	Zachowania konsumenckie	4	30			4	30								
2a	Coaching lub	4	30					4	30						
2b	Zarządzanie zespołem lub	4	30					4	30						
2c	Narzędzia analityczne w marketingu	4	30					4	30						
3a	Systemy informatyczne w marketingu lub	4	30											4	30
3b	E-commerce lub	4	30											4	30
3c	Strategie kampanii marketingowych	4	30											4	30
4a	Modele biznesowe lub	4	30											4	30
4b	Zarządzanie sprzedażą lub	4	30											4	30
4c	Zachowania organizacyjne	4	30											4	30
	<b>Grupy zajęć do wyboru</b>	<b>56</b>	<b>430</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	<b>9</b>	<b>74</b>	<b>9</b>	<b>74</b>	<b>20</b>	<b>150</b>
<b>A</b>	<b>Grupa zajęć "E-marketing"</b>	<b>16</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>60</b>
1	Skuteczna reklama w mediach cyfrowych	4	30							4	30				
2	Podstawy copywritingu	4	30									4	30		
3	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4	30											4	30
4	Komunikacja z e-klientem	4	30											4	30
<b>B</b>	<b>Grupa zajęć "Komunikacja wizualna i multimedia"</b>	<b>16</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>60</b>

1	Budowanie stron www	4	30							4	30				
2	Grafika cyfrowa	4	30									4	30		
3	Video w marketingu	4	30											4	30
4	Cyberbezpieczeństwo w marketingu cyfrowym	4	30											4	30
<b>C</b>	<b>Grupa zajęć "Social media menedżer"</b>	<b>16</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>60</b>
1	Zarządzanie kryzysem w social mediach	4	30							4	30				
2	You tube jako narzędzie komunikacji	4	30									4	30		
3	Video w marketingu	4	30											4	30
4	Blogosfera i influencer marketing	4	30											4	30
<b>Razem:</b>		<b>56</b>	<b>430</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	<b>9</b>	<b>74</b>	<b>9</b>	<b>74</b>	<b>20</b>	<b>150</b>
<b>PRAKTYKA ZAWODOWA</b>															
1.	Praktyki zawodowe		720						240		240		240		
<b>Razem:</b>		<b>24</b>	<b>24</b>					<b>8</b>		<b>8</b>		<b>8</b>			

\* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

\*\* przedmiot prowadzony w języku angielskim

\*\*\*grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelnione lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

Liczba punktów ECTS wynosi:

dla semestru od 25 do 35

do zaliczenia roku studiów wynosi od 55 do 65

\* niepotrzebne skreślić

.....  
podpis