

**Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia oraz szczegółowe wskaźniki ilościowe na kierunku studiów Marketing cyfrowy**

**Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku, Filia w Ełku  
Wydział Zarządzania**

**Program studiów: Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie cyklu kształcenia oraz szczegółowe wskaźniki ilościowe**

**Nazwa kierunku studiów: Marketing cyfrowy**

Umiejscowienie kierunku studiów - dyscypliny: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach

Procentowe udziały dyscyplin naukowych: nauki o zarządzaniu i jakości (85%), nauki o komunikacji społecznej i mediach (15%)

Forma studiów: **stacjonarna**

Poziom kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Profil kształcenia: praktyczny

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

Liczba semestrów: 6

Łączna liczba godzin dydaktycznych: 2445 (łącznie z praktyką)

Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia: 180

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 90,2 ECTS

Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych - 5 ECTS

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych w ramach zajęć do wyboru: 56 ECTS

Łączna liczba punktów ECTS z zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym: 122 ECTS

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych w ramach praktyk: 24 ECTS, wymiar praktyk: 720 godzin (6 miesięcy)

Dyscypliny naukowe lub artystyczne, do których odnoszą się efekty uczenia się:

dyscyplina nauki: nauki o zarządzaniu i jakości - liczba punktów ECTS 153;

dyscyplina nauki: nauki o komunikacji społecznej i mediach - liczba punktów ECTS - 27;

**Program studiów obowiązuje od roku akademickiego 2023/2024**

Lp.	Kierunkowe efekty uczenia się Wiedza Umiejętności Kompetencje społeczne (symbole)	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji	Zajęcia	Wskaźniki ilościowe - rozłożenie punktów ECTS w ramach zajęć								Wskaźniki ilościowe - liczba punktów ECTS w dyscyplinie			
				liczba punktów ECTS za zajęcia	wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne i kompetencje społeczne	nakład pracy studenta	z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (min. 5 pkt ECTS) - dla kierunków z innych dziedzin nauk*	z języka obcego (lektorat)	z praktyk zawodowych	do wyboru	nauki o zarządzaniu i jakości	nauki o komunikacji społecznej i mediach		
<b>Grupy zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych oraz języka obcego</b>															
1	KMC6S_WG10, KMC6S_UK7, KMC6S_UK8, KMC6S_UO4, KMC6S_KO1, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Język obcy	8,00	4,80	8,00	3,20		8,00					8	
2	KMC6S_WG10, KMC6S_UK7, KMC6S_UK6, KMC6S_UK8, KMC6S_UO4, KMC6S_KO1, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Język obcy specjalistyczny	2,00	1,20	1,00	0,80		2,00					2	
3	KMC6S_WG10, KMC6S_UK7, KMC6S_UK6, KMC6S_UK8, KMC6S_UO4, KMC6S_KO1, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka	2,00	0,80	1,00	1,20		2,00					2	

4	KMC6S_WG5, KMC6S_WG6, KMC6S_WK2, KMC6S_UW4, KMC6S_KO1, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Etyka biznesu	2,00	0,80	1,00	1,20	2,00						2
5	KMC6S_WG1, KMC6S_WK1, KMC6S_WK2, KMC6S_UW2, KMC6S_UW11, KMC6S_UO4, KMC6S_KO1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Psychologia społeczna	3,00	1,20	0,00	1,80	3,00						3
<b>Grupy zajęć podstawowych</b>														
1	KMC6S_WG1, KMC6S_WG11, KMC6S_WK7, KMC6S_UW2, KMC6S_UW11, KMC6S_UU1, KMC6S_KK1,	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Wprowadzenie do ekonomii	5,00	2,40	2,00	2,60							5
2	KMC6S_WG8, KMC6S_WK3, KMC6S_WK8, KMC6S_UW3, KMC6S_UW7, KMC6S_UW12, KMC6S_UO1, KMC6S_UO3, KMC6S_KO2, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Laboratorium marketingowe I	5,00	2,40	4,00	2,60							5
3	KMC6S_WG5, KMC6S_WG6, KMC6S_WK6, KMC6S_WK7, KMC6S_UW4, KMC6S_KK2, KMC6S_KR1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Ochrona własności intelektualnej	2,00	0,60	0,00	1,40							2
4	KMC6S_WG3, KMC6S_WG4, KMC6S_UW3, KMC6S_UU1, KMC6S_KK1, KMC6S_KK2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Technologia informacyjna	4,00	1,80	2,00	2,20							4
5	KMC6S_WG4, KMC6S_WK7, KMC6S_UW2, KMC6S_UW3, KMC6S_UW11, KMC6S_KK1, KMC6S_KK2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Statystyka i elementy prognozowania	3,00	1,80	1,00	1,20							3
6	KMC6S_WG1, KMC6S_WG2, KMC6S_WG8, KMC6S_UW8, KMC6S_UW9, KMC6S_UW10, KMC6S_UW13, KMC6S_KO4, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Marketing	5,00	2,40	2,00	2,60							5
7	KMC6S_WG1, KMC6S_WG2, KMC6S_WG6, KMC6S_WK1, KMC6S_UW1, KMC6S_UW4, KMC6S_UW6, KMC6S_UW10, KMC6S_UK6, KMC6S_UO4, KMC6S_KK1, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Prawo	5,00	2,40	1,00	2,60							5
8	KMC6S_WG1, KMC6S_WK2, KMC6S_UK1, KMC6S_UK5, KMC6S_KK1, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Systemy informacji i komunikacji personalnej	4,00	1,80	2,00	2,20							4
9	KMC6S_WG5, KMC6S_WG11, KMC6S_WK5, KMC6S_UW2, KMC6S_UW11, KMC6S_KK1, KMC6S_KO3	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Globalizacja i integracja europejska	5,00	2,40	2,00	2,60							5
10	KMC6S_WG8, KMC6S_WK3, KMC6S_WK8, KMC6S_UW3, KMC6S_UW7, KMC6S_UW12, KMC6S_UO1, KMC6S_UO3, KMC6S_KO2, KMC6S_KO4, KMC6S_KR1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Laboratorium marketingowe II	5,00	2,40	4,00	2,60							5
11	KMC6S_WG1, KMC6S_WG2, KMC6S_WK7, KMC6S_UW2, KMC6S_UK3, KMC6S_UO1, KMC6S_UO4, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Podstawy zarządzania	5,00	2,40	2,00	2,60							5
12	KMC6S_WG7, KMC6S_WK2, KMC6S_WK8, KMC6S_UK1, KMC6S_UK3, KMC6S_UO1, KMC6S_UO4, KMC6S_UU1, KMC6S_KO1, KMC6S_KO4, KMC6S_KR1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Planowanie kariery	2,00	0,60	1,00	1,40							2
<b>Grupy zajęć kierunkowych</b>														
1	KMC6S_WG2, KMC6S_WG3, KMC6S_WG4, KMC6S_UW3, KMC6S_UW8, KMC6S_UU1, KMC6S_KK1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Nowoczesne technologie w marketingu	4,00	2,40	2,00	1,60							4
2	KMC6S_WG8, KMC6S_WK1, KMC6S_WK8, KMC6S_UW8, KMC6S_UW9, KMC6S_UW10, KMC6S_UW13, KMC6S_UK5, KMC6S_KK2, KMC6S_KO1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Marketing bezpośredni	4,00	2,40	2,00	1,60							4

3	KMC6S_WG4, KMC6S_WK3, KMC6S_UW5, KMC6S_UW7, KMC6S_UW11, KMC6S_UK2, KMC6S_UO2, KMC6S_KO2, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Plan marketingowy	4,00	2,40	2,00	1,60						4
4	KMC6S_WG1, KMC6S_WG5, KMC6S_WG6, KMC6S_WK3, KMC6S_WK7, KMC6S_UW1, KMC6S_UW2, KMC6S_UW4, KMC6S_KK1, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Prawo reklamy i promocji	4,00	2,40	2,00	1,60						4
5	KMC6S_WG1, KMC6S_WG4, KMC6S_WG8, KMC6S_UW5, KMC6S_UW9, KMC6S_UK2, KMC6S_UO2, KMC6S_KO2, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Badania marketingowe	4,00	1,80	2,00	2,20						4
6	KMC6S_WG3, KMC6S_WG7, KMC6S_UW3, KMC6S_UW6, KMC6S_UW13, KMC6S_UK3, KMC6S_UK4, KMC6S_UK5, KMC6S_UK6, KMC6S_KO1, KMC6S_KO3	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Komunikacja marketingowa	3,00	1,20	1,00	1,80						3
7	KMC6S_WG4, KMC6S_WK3, KMC6S_UW7, KMC6S_UW13, KMC6S_UW14, KMC6S_UK2, KMC6S_UO2, KMC6S_UO3, KMC6S_KK1, KMC6S_KO2, KMC6S_KO3	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Zarządzanie projektami w marketingu	3,00	1,20	1,00	1,80						3
8	KMC6S_WG1, KMC6S_WG8, KMC6S_WK2, KMC6S_WK4, KMC6S_UW8, KMC6S_UW9, KMC6S_UK3, KMC6S_KK2, KMC6S_KO2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Neuromarketing	3,00	1,80	2,00	1,20						3
9	KMC6S_WG2, KMC6S_WG9, KMC6S_UW6, KMC6S_UW10, KMC6S_UW12, KMC6S_UK1, KMC6S_UK6, KMC6S_KK1, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Wprowadzenie do marketingu cyfrowego	2,00	0,40	1,00	1,60						2
10	KMC6S_WG5, KMC6S_WG11, KMC6S_WK8, KMC6S_UW8, KMC6S_UK6, KMC6S_KO4, KMC6S_KR1, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Przedsiębiorczość	2,00	0,80	1,00	1,20						2
<b>Grupy zajęć do wyboru ograniczonego</b>													
1	KMC6S_WG2, KMC6S_WG5, KMC6S_UK6, KMC6S_UO2, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational Behaviour	10,00	2,80	5,00	7,20					10,00	10
2	KMC6S_WG2, KMC6S_WG5, KMC6S_UK6, KMC6S_UO2, KMC6S_KR3	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4,00	1,20	4,00	2,80					4,00	4
3	KMC6S_WG1, KMC6S_WK6, KMC6S_UW1, KMC6S_UW2, KMC6S_UW6, KMC6S_UK6, KMC6S_UO2, KMC6S_UO3, KMC6S_UU1, KMC6S_KK1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Seminarium dyplomowe	10,00	3,60	7,00	6,40					10,00	10
<b>Grupy zajęć do wyboru swobodnego</b>													
1a	KMC6S_WG1, KMC6S_WK2, KMC6S_UK1, KMC6S_UK3, KMC6S_UK5, KMC6S_UO4, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Negocjacje lub	4,00	1,20	4,00	2,80					4,00	4
1b	KMC6S_WG3, KMC6S_WG7, KMC6S_WG8, KMC6S_UW5, KMC6S_UW13, KMC6S_UK1, KMC6S_UK3, KMC6S_UK4, KMC6S_KO2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Social media lub	4,00	1,20	4,00	2,80					4,00	4
1c	KMC6S_WG3, KMC6S_WG4, KMC6S_UW3, KMC6S_UW5, KMC6S_UO3, KMC6S_KO1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Excel dla zaawansowanych	4,00	1,20	4,00	2,80					4,00	4
2a	KMC6S_WG7, KMC6S_WK1, KMC6S_WK2, KMC6S_UW8, KMC6S_UK1, KMC6S_UK5, KMC6S_KK2, KMC6S_KO3	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Coaching lub	4,00	1,20	4,00	2,80					4,00	4

2b	KMC6S_WG5, KMC6S_WK1, KMC6S_WK2, KMC6S_UW2, KMC6S_UK1, KMC6S_UO1, KMC6S_UO3, KMC6S_UO4, KMC6S_KO4, KMC6S_KR1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Zarządzanie zespołem lub	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4
2c	KMC6S_WK1, KMC6S_WK2, KMC6S_WK4, KMC6S_WK8, KMC6S_UW13, KMC6S_UK2, KMC6S_KO2, KMC6S_KO3	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Zachowania konsumenckie	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4
1a	KMC6S_WG3, KMC6S_WG10, KMC6S_UW3, KMC6S_UK3, KMC6S_UK4, KMC6S_KK1, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Systemy informatyczne w marketingu lub	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4
3b	KMC6S_WG1, KMC6S_WG8, KMC6S_WK4, KMC6S_WK8, KMC6S_UW10, KMC6S_UW13, KMC6S_UK3, KMC6S_KK1, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	E-commerce lub	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4
3c	KMC6S_WG4, KMC6S_WK3, KMC6S_UW5, KMC6S_UW7, KMC6S_UW14, KMC6S_UK2, KMC6S_UO2, KMC6S_KO2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Strategie kampanii marketingowych	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4
4a	KMC6S_WG1, KMC6S_WG4, KMC6S_UW1, KMC6S_UW2, KMC6S_UW3, KMC6S_UW7, KMC6S_UO3, KMC6S_KK1, KMC6S_KK2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Modele biznesowe lub	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4
4b	KMC6S_WG8, KMC6S_WK4, KMC6S_WK8, KMC6S_UW10, KMC6S_UW13, KMC6S_UK3, KMC6S_KK1, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Zarządzanie sprzedażą lub	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4
4c	KMC6S_WG5, KMC6S_WG6, KMC6S_WK1, KMC6S_WK4, KMC6S_UW2, KMC6S_UW11, KMC6S_KK2, KMC6S_KO1, KMC6S_KO3	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Zachowania organizacyjne	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4
<b>Grupa zajęć "E-marketing"</b>												
1A.	KMC6S_WG7, KMC6S_WG9, KMC6S_WK8, KMC6S_UW10, KMC6S_UW11, KMC6S_UW13, KMC6S_UK4, KMC6S_KK2, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Skuteczna reklama w mediach cyfrowych	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4
2A.	KMC6S_WG7, KMC6S_WK6, KMC6S_UW1, KMC6S_UW13, KMC6S_UK3, KMC6S_UO1, KMC6S_UO4, KMC6S_UU1, KMC6S_KO2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Podstawy copywritingu	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4
3A.	KMC6S_WG3, KMC6S_WG8, KMC6S_UW5, KMC6S_UW12, KMC6S_UW13, KMC6S_UW14, KMC6S_UK3, KMC6S_UO4, KMC6S_KO3, KMC6S_KO4	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4
4A.	KMC6S_WG5, KMC6S_WG8, KMC6S_WK8, KMC6S_UW2, KMC6S_UW3, KMC6S_UW11, KMC6S_UK1, KMC6S_UK6, KMC6S_UO1, KMC6S_UO4, KMC6S_KO1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Komunikacja z e-klientem	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4
<b>Grupa zajęć "Komunikacja wizualna i multimedia"</b>												
1B.	KMC6S_WG3, KMC6S_WG7, KMC6S_UW2, KMC6S_UK3, KMC6S_UO3, KMC6S_UU1, KMC6S_KO4, KMC6S_KR1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Budowanie stron www	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4
2B.	KMC6S_WG4, KMC6S_WG9, KMC6S_UW3, KMC6S_UW5, KMC6S_UW8, KMC6S_UW14, KMC6S_UO3, KMC6S_KK2, KMC6S_KO3	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Grafika cyfrowa	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4
3B.	KMC6S_WG2, KMC6S_WG8, KMC6S_UW5, KMC6S_UW7, KMC6S_UK4, KMC6S_UK6, KMC6S_UO4, KMC6S_KO2, KMC6S_KO3	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Video w marketingu	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4

4B.	KMC6S_WG5, KMC6S_WG6, KMC6S_WK1, KMC6S_WK5, KMC6S_UW1, KMC6S_UW6, KMC6S_UW10, KMC6S_UK5, KMC6S_UK6, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Cyberbezpieczeństwo w marketingu cyfrowym	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4	
<b>Grupa zajęć "Social media menedżer"</b>													
1C	KMC6S_WG5, KMC6S_WG6, KMC6S_WK1, KMC6S_WK2, KMC6S_WK5, KMC6S_UW3, KMC6S_UW10, KMC6S_UW11, KMC6S_KK2, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Zarządzanie kryzysem w social mediach	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4	
2C.	KMC6S_WG2, KMC6S_WG7, KMC6S_WG8, KMC6S_WG9, KMC6S_WK6, KMC6S_UW5, KMC6S_UW8, KMC6S_UK1, KMC6S_UK4, KMC6S_KO2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	You tube jako narzędzie komunikacji	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4	
3C.	KMC6S_WG2, KMC6S_WG8, KMC6S_UW5, KMC6S_UW8, KMC6S_UK4, KMC6S_UK6, KMC6S_UO4, KMC6S_KO2, KMC6S_KO3	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Video w marketingu	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4	
4C.	KMC6S_WG7, KMC6S_WK6, KMC6S_UW1, KMC6S_UW12, KMC6S_UW13, KMC6S_UK3, KMC6S_UO1, KMC6S_UO4, KMC6S_KR2	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Blogosfera i influencer marketing	4,00	1,20	4,00	2,80				4,00	4	
<b>Praktyka zawodowa</b>													
1.	KMC6S_WG1, KMC6S_WG2, KMC6S_WK8, KMC6S_UW10, KMC6S_UK1, KMC6S_UO1, KMC6S_UO2, KMC6S_UO4, KMC6S_UU2, KMC6S_KK1, KMC6S_KR1	Metody kształcenia oraz sposoby weryfikacji określone w sylabusie	Praktyka zawodowa	24,00	24,00	24,00	0,00				24,00	24	0
<b>RAZEM</b>				<b>180,00</b>	<b>90,20</b>	<b>122,00</b>	<b>89,80</b>	<b>5,00</b>	<b>12,00</b>	<b>24,00</b>	<b>56,00</b>	<b>153,00</b>	<b>27,00</b>
<b>85% 15%</b>													

Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 50,1%
Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć do wyboru: 31,1%
Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć kształtujących umiejętności praktyczne: 68%

Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	50,1%
Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć do wyboru	31,1%
Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	67,8%
Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji lektoratu oraz zajęć w języku obcym	6,7%
Procentowe udziały poszczególnych (wszystkich) dyscyplin naukowych do których odnosi się program studiów:	100,00%
nauki o zarządzaniu i jakości	85,0%
nauki o komunikacji społecznej i mediach	15,0%