

do Uchwały Nr 6 Senatu Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych W Białymstoku z dnia 21 czerwca 2024 r. w sprawie określenia programu studiów dla kierunku marketing cyfrowy na studiach pierwszego stopnia o profilu praktycznym we Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych w Białymstoku, począwszy od cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2024/2025 i latach następnych

pieczętka wydziału

Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku

Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku

Wydział Nauk Ekonomicznych
kierunek studiów: **MARKETING CYFROWY**
dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach
profil kształcenia: **praktyczny**
poziom kształcenia: **pierwszego stopnia**
forma studiów: **niestacjonarna**
Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego **2024/2025**

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem.,(i)			Razem godzin	Godziny zajęć						Rozkład godzin zajęć dydaktycznych																	
																I ROK				II ROK				III ROK									
			EGZAMIN	po sem.	ZAL. Z OCENĄ	po sem.	ZALICZENIE po sem.	EGZAMIN		po sem.	ZAL. Z OCENĄ	po sem.	ZALICZENIE po sem.	w	ćw.	kon.	lab., proj	prakt yka	sem.	I	II	III		IV		V		VI					
																				15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
																				Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem.letni i sem.zimowy po 15 tygodni)/ w semestrze*													
																				w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i		
OGÓŁEM:		180							1644	200	744	244	80	720	120	64	102	40	148	24	342	32	350	32	358	8	144						
GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO																																	
1.	Język obcy	8				IV	I, II, III, IV		64		64						16		16		16		16										
2.	Język obcy specjalistyczny	2				V			16		16														16								
3.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	2				VI			16			16															16						
4.	Etyka biznesu	2				II			8			8						8															
5.	Psychologia społeczna (e-learning)	3		I					16	16							16																
Razem:		17							120	16	80	24	0	0	0	16	16	0	24	0	16	0	16	0	16	0	16						
GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																																	
1.	Wprowadzenie do ekonomii	5	I				I		32	16	16						16	16															
2.	Laboratorium marketingowe I	5					II		32				32						32														
3.	Ochrona własności intelektualnej (e-learning)	2		II					8	8								8															
4.	Technologia informacyjna (e-learning)	4	I				I		24	8			16				8	16															

5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	IV				IV		24	8	16								8	16							
6.	Marketing	5	II				II		32	16	16						16	16									
7.	Prawo	5	II				II		32	16	16						16	16									
8.	Systemy informacji i komunikacji personalnej	4	I				I		24	8	16				8	16											
9.	Globalizacja i integracja europejska	5	III				III		32	16	16							16	16								
10.	Laboroatorium marketingowe II	5					III		32				32						32								
11.	Podstawy zarządzania	5	I				I		32	16	16				16	16											
12.	Planowanie kariery	2					I		8			8				8											
Razem:		50							312	112	112	8	80	0	0	48	72	40	64	16	48	8	16	0	0	0	0
GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH																											
1.	Nowoczesne technologie w marketingu	4	IV				IV		32	16	16									16	16						
2.	Marketing bezpośredni	4	V				V		32	16	16											16	16				
3.	Plan marketingowy	4		VI			VI		32		16	16													32		
4.	Prawo reklamy i promocji	4	V				V		32	16	16											16	16				
5.	Badania marketingowe	4	VI				VI		24	8	16													8	16		
6.	Komunikacja marketingowa	3					IV		16			16									16						
7.	Zarządzanie projektami w marketingu	3	IV				IV		16	8		8								8	8						
8.	Neuromarketing	3		V			V		24		16	8											24				
9.	Wprowadzenie do marketingu cyfrowego	2					II		16			16						16									
10.	Przedsiębiorczość (e-learning)	2	III				III		16	8	8								8	8							
Razem:		33							240	72	104	64	0	0	0	0	0	0	16	8	8	24	40	32	56	8	48
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO																											
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	8					I, II, III, IV		56			56				14		14		14		14					
2	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational Behavior**	2					V		14			14												14			
3	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4					II		14			14						14									

4	Seminarium dyplomowe	10						IV, V, VI	40						40							8		16		16	
Razem:		24							124	0	0	84	0	0	40	0	14	0	28	0	14	0	22	0	30	0	16
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (4 przedmioty za 16 ECTS) ***																											
1a	Negocjacje lub	4					II		16			16						16									
1b	Social media lub	4					II		16			16						16									
1c	Excel dla zaawansowanych	4					II		16			16						16									
2a	Coaching lub	4					III		16			16								16							
2b	Zarządzanie zespołem lub	4					III		16			16								16							
2c	Zachowania konsumenckie	4					III		16			16								16							
3a	Systemy informatyczne w marketingu lub	4					VI		16			16														16	
3b	E-commerce lub	4					VI		16			16														16	
3c	Strategie kampanii marketingowych	4					VI		16			16														16	
4a	Modele biznesowe lub	4					VI		16			16														16	
4b	Zarządzanie sprzedażą lub	4					VI		16			16														16	
4c	Zachowania organizacyjne	4					VI		16			16														16	
	Grupy zajęć do wyboru	40	0	0	0	0	0	0	252	0	64	148	0	0	40	0	14	0	44	0	30	0	38	0	46	0	80
A	Grupa zajęć "E-marketing"	16	0	0	0	0	0	0	64	0	64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	16	0	32	
1	Skuteczna reklama w mediach cyfrowych	4					IV		16		16										16						
2	Podstawy copywritingu	4					V		16		16												16				
3	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4					VI		16		16															16	
4	Komunikacja z e-klientem	4					VI		16		16															16	
B	Grupa zajęć "Komunikacja wizualna i multimedia"	16	0	0	0	0	0	0	64	0	64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	16	0	32	
1	Budowanie stron www	4					IV		16		16										16						
2	Grafika cyfrowa	4					V		16		16												16				
3	Video w marketingu	4					VI		16		16															16	
4	Cyberbezpieczeństwo w marketingu cyfrowym	4					VI		16		16															16	
C	Grupa zajęć "Social media menedżer"	16	0	0	0	0	0	0	64	0	64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	16	0	32	

* niepotrzebne skreślić

Dziekan Wydziału

Rektor