

do Uchwały Nr 10 Senatu Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych W Białymstoku z dnia 21 czerwca 2024 r. w sprawie określenia programu studiów dla kierunku zarządzanie na studiach pierwszego stopnia o profilu praktycznym we Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych w Białymstoku, począwszy od cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2024/2025 i latach następnych

pieczętka wydziału

Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku

Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku

Wydział Nauk Ekonomicznych

kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości (80%), ekonomia i finanse (20%)

profil kształcenia praktyczny

poziom kształcenia: pierwszego stopnia

forma studiów: stacjonarna

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego 2024/2025

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem.,(i)			Razem godzin	Godziny zajęć						Rozkład godzin zajęć dydaktycznych											
																I ROK				II ROK				III ROK			
			EGZAMIN sem.	ZAL. Z OCENĄ sem.	ZALICZENIE po sem.	EGZAMIN sem.	ZAL. Z OCENĄ sem.	ZALICZENIE sem.		w	inne					I		II		III		IV		V		VI	
											ćw.	kon.	lab., proj	prakt yka	sem.	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
											Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem.letni i sem.zimowy po 15 tygodni)/ w semestrze*																
											w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i					
OGÓŁEM:		180							2445	525	565	425	120	720	270	135	194	125	244	70	384	105	404	75	434	45	230
GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO																											
1.	Język obcy	8				IV	I, II, III, IV		120		120						30		30		30		30				
2.	Język obcy specjalistyczny	2				V			30		30														30		
3.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	2				VI			20			20														20	
3.	Etyka biznesu	2				II			20			20							20								
4.	Psychologia społeczna	3		I		I			30	30						30											
Razem:		17							220	30	150	40	0	0	0	30	30	0	50	0	30	0	30	0	30	0	20
GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																											
1.	Mikroekonomia	5	I				I		60	30	30					30	30										
2.	Makroekonomia	5	II				II		60	30	30							30	30								
3.	Ochrona własności intelektualnej	2		II					15	15								15									
4.	Technologia informacyjna	4	I				I		45	15			30			15	30										
5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	IV				IV		45	15	30									15	30						

6.	Marketing	5	II				II		60	30	30						30	30										
7.	Prawo	5	II				II		60	30	30						30	30										
8.	Finanse	4	I				I		45	30	15					30	15											
9.	Rachunkowość	5	III				III		60	30	30								30	30								
10.	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	5	III				III		60	30	30								30	30								
11.	Podstawy zarządzania	5	I				I		60	30	30					30	30											
12.	Planowanie kariery	2					I		15			15					15											
13.	Wychowanie fizyczne	0						I,II	60				60				30		30									
Razem:		50							645	285	255	15	90	0	0	105	150	105	120	60	60	15	30	0	0	0	0	
GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH																												
1.	Finanse przedsiębiorstwa	5	IV				IV		60	30	30										30	30						
2.	Analiza finansowa	5	V				V		60	30	30												30	30				
3.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze i integracja europejska	4	VI				VI		60	30	30														30	30		
4.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	4	V				V		60	30	30											30	30					
5.	Badania marketingowe	3	VI				VI		45	15	30														15	30		
6.	Zarządzanie jakością	2	IV				IV		30	15		15									15	15						
7.	Zarządzanie projektami	3	IV				IV		30	15		15									15	15						
8.	Informatyka w zarządzaniu	3		V			V		45	15			30										15	30				
9.	Podstawy logistyki	2	II						20	20							20											
10.	Przedsiębiorczość	2	III				III		20	10	10								10	10								
Razem:		33							430	210	160	30	30	0	0	0	0	20	0	10	10	60	60	75	90	45	60	
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO																												
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	8					I, II, III, IV		56			56				14		14		14		14						
2	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational Behavior**	2					V		14			14												14				
3	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4					II		30			30						30										
4	Seminarium dyplomowe	10						IV, V, VI	90						90						30			30			30	

Razem:		24							190	0	0	100	0	0	90	0	14	0	44	0	14	30	14	0	44	0	30
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (4 przedmioty za 16 ECTS) ***																											
1a	Social media lub	4					II		30			30							30								
1b	Excel dla zaawansowanych - e-learning lub	4					II		30			30							30								
1c	Empatia ekologiczna	4					II		30			30							30								
2a	Coaching lub	4					III		30			30									30						
2b	E-administracja lub	4					III		30			30									30						
2c	Zarządzanie funduszami emerytalnymi	4					III		0			30									30						
3a	Technologia informacyjna w finansach - e-learning lub	4					VI		30			30															30
3b	Rynek bankowo-ubezpieczeniowy lub	4					VI		30			30															30
3c	E-commerce	4					VI		30			30															30
4a	Zarządzanie sprzedażą lub	4					VI		30			30															30
4b	Gospodarka przestrzenna lub	4					VI		30			30															30
4c	Systemy informatyczne w marketingu	4					VI		30			30															30
	Grupy zajęć do wyboru	56	0	0	0	0	0	0	430	0	0	340	0	0	90	0	14	0	74	0	44	30	44	0	74	0	150
A	Grupa zajęć "Zarządzanie w przedsiębiorstwie"	16	0	0	0	0	0	0	120	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30	0	60
1	Systemy kierowania pracownikami	4					IV		30			30										30					
2	Zarządzanie zespołami międzykulturowymi	4					V		30			30													30		
3	Biznes plan	4					VI		30			30															30
4	Relacje z klientami i techniki sprzedaży	4					VI		30			30															30
B	Grupa zajęć "Marketing i zarządzanie sprzedażą"	16	0	0	0	0	0	0	120	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30	0	60
1	Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym	4					IV		30			30										30					
2	Narzędzie promocji w biznesie i administracji	4					V		30			30													30		
3	Biznes plan	4					VI		30			30															30
4	Relacje z klientami i techniki sprzedaży	4					VI		30			30															30
C	Grupa zajęć "Zarządzanie w administracji"	16	0	0	0	0	0	0	120	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30	0	60
1	Ustrój i zadania samorządu terytorialnego	4					IV		30			30										30					

2	Narzędzia promocji w biznesie i administracji	4					V		30			30												30				
3	Zarządzanie regionalne i lokalne	4					VI		30			30															30	
4	Zarządzanie projektami w administracji publicznej	4					VI		30			30															30	
D	Grupa zajęć "Digital Marketing"	16	0	0	0	0	0	0	120	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30	0	60	
1	Laboratorium marketingowe	4					IV		30			30											30					
2	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4					V		30			30												30				
3	Reklama w mediach cyfrowych	4					VI		30			30															30	
4	Komunikacja marketingowa	4					VI		30			30															30	
E	Grupa zajęć "Reklama i social media"	16	0	0	0	0	0	0	120	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30	0	60	
1	Internet i media społecznościowe w reklamie	4					IV		30			30											30					
2	Analityka i kontrola w reklamie	4					V		30			30												30				
3	Content marketing	4					VI		30			30															30	
4	Projektowanie reklamy w social mediach	4					VI		30			30															30	
F	Grupa zajęć "Zarządzanie międzynarodowe"	16	0	0	0	0	0	0	120	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30	0	60	
1	Marketing międzynarodowy	4					IV		30			30											30					
2	Zarządzanie zespołami międzykulturowymi	4					V		30			30												30				
3	Logistyka międzynarodowa	4					VI		30			30															30	
4	Globalizacja i integracja UE	4					VI		30			30															30	
G	Grupa zajęć "Zielona gospodarka"	16	0	0	0	0	0	0	120	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30	0	60	
1	Ochrona środowiska i OZE	4					IV		30			30											30					
2	Prawne regulacje w ochronie środowiska	4					V		30			30												30				
3	Zielone Finanse (SGR)	4					VI		30			30															30	
4	Globalizacja i integracja UE	4					VI		30			30															30	
Razem:		56							430	0	0	340	0	0	270	0	14	0	74	0	44	30	44	0	74	0	150	
PRAKTYKA ZAWODOWA																												
1.	Praktyki zawodowe	24					III, IV, V		720					720								240		240		240		
Razem:		24							720	0	0	0	0	720	0	0	0	0	0	0	240	0	240	0	240	0	0	
Liczba egzaminów w semestrze:																4	4	2	4	2	2							

* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

** przedmiot prowadzony w języku angielskim

***grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelniane lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

"w" - wykłady

"i" - inne

"ćw." - ćwiczenia

"kon" - konwersatorium

"lab. proj." - laboratorium projektowe

"sem." - seminarium dyplomowe/ magisterskie

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru

Szkolenie biblioteczne na początku I semestru

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 90,20 pkt ECTS

- za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych: 17 pkt ECTS

- za zajęcia z języka obcego: 12 pkt ECTS

- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 50 pkt ECTS

- w ramach zajęć kierunkowych dla kierunku studiów: 33 pkt ECTS

- w ramach zajęć do wyboru dla kierunku studiów: 56 pkt ECTS, w tym w ramach seminarium 10 pkt ECTS

- w ramach praktyki: 24 pkt ECTS

- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 117 pkt ECTS

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości -144 (80% ogólnej liczby punktów ECTS)

dyscyplina ekonomia i finanse -36 (20% ogólnej liczby punktów ECTS)

* niepotrzebne skreślić

Dziekan Wydziału

Rektor