

do Uchwały Nr 11 Senatu Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych w Białymstoku z dnia 21 czerwca 2024 r. w sprawie określenia programu studiów dla kierunku zarządzanie na studiach drugiego stopnia o profilu praktycznym we Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych w Białymstoku, począwszy od cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2024/2025 i latach następnych

Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku

Punkty ECTS do Harmonogramu realizacji programu studiów na kierunku

Wydział Nauk Ekonomicznych
kierunek studiów: ZARZĄDZANIE
dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości (100%)
profil kształcenia praktyczny
poziom kształcenia: drugiego stopnia
forma studiów: stacjonarna

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego 2024/2025

L.p.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin	Rozkład punktów ECTS							
				I ROK				II ROK			
				I		II		III		IV	
				liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin
	Liczba punktów ECTS :	120		28		32		32		28	
	Liczba godzin :		1547		374		424		524		225
GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO											
1.	Język obcy specjalistyczny	4	60	2	30	2	30				
2.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	2	30							2	30
3.	Polityka społeczna	2	30	2	30						
4.	Socjologia	3	30			3	30				
	Razem:	11	150	4	60	5	60	0	0	2	30
GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH											
1.	Koncepcje i metody zarządzania	3	60			3	60				
2.	Ochrona danych	2	20			2	20				
3.	Prawo cywilne	3	45	3	45						
4.	Zarządzanie innowacjami	3	45	3	45						
5.	Narzędzia statystyczne	3	60	3	60						
	Razem:	14	230	9	150	5	80	0	0	0	0
GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH											
1.	Zarządzanie strategiczne	4	60			4	60				
2.	Prawo handlowe	3	45	3	45						
3.	Negocjacje	3	45			3	45				
4.	Zarządzanie procesami	3	30	3	30						
5.	Rachunkowość zarządcza	4	60			4	60				
6.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	4	45	4	45						
7.	Strategie marketingowe	3	45					3	45		
8.	Ubezpieczenia w handlu	2	30			2	30				
9.	Informatyczne systemy zarządzania	3	45			3	45				
10.	Marketing międzynarodowy	3	30	3	30						
11.	Restrukturyzacja i zarządzanie zmianą	4	60							4	60
	Razem:	36	495	13	150	16	240	3	45	4	60
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO											
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	6	42	2	14	2	14	2	14		
2.	Seminarium magisterskie	17	90					7	45	10	45
	Razem:	23	132	2	14	2	14	9	59	10	45
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (2 przedmioty za 8 ECTS)***											
1a	Współczesne systemy polityczne lub	4	30					4	30		
1b	Zarządzanie marką lub	4	30					4	30		
1c	Public Relations i Sponsoring	4	30					4	30		
2a	Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie lub	4	30							4	30
2b	Socjologia organizacji lub	4	30							4	30
2c	Zarządzanie zespołem sprzedażowym lub	4	30							4	30
2d	Institutions and Sources of EU Law	4	30							4	30
	Grupy zajęć do wyboru	47	312	2	14	6	44	17	119	22	135
A	Grupa zajęć "Zarządzanie organizacjami"										
1	Techniki zarządzania	4	30			4	30				
2	Prawo pracy	4	30					4	30		
3	Marketing w handlu i usługach	4	30							4	30
4	Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej	4	30							4	30
B	Grupa zajęć "Organizacja i administrowanie"										
1	Partnerstwo publiczno-prywatne	4	30			4	30				

2	Prawo pracy	4	30					4	30		
3	Postępowanie administracyjne	4	30							4	30
4	Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej	4	30							4	30
C	Grupa zajęć "Zarządzanie finansami i rachunkowość"										
1	Ocena projektów inwestycyjnych	4	30			4	30				
2	Elementy rachunkowości finansowej	4	30					4	30		
3	Strategie finansowe przedsiębiorstw	4	30							4	30
4	Ryzyko w działalności gospodarczej	4	30							4	30
D	Grupa zajęć "Reklama i nowoczesny marketing"										
1	Nowoczesne kanały dystrybucji (NKD)	4	30			4	30				
2	Reklama w internecie i mediach społecznościowych	4	30					4	30		
3	Marketing w handlu i usługach	4	30							4	30
4	Ryzyko w działalności gospodarczej	4	30							4	30
E	Grupa zajęć "Kadry i płace"										
1	Systemy motywacji i ocena pracowników	4	30			4	30				
2	Prawo pracy	4	30					4	30		
3	Zarządzanie karierą i rozwojem pracowników	4	30							4	30
4	Podjmowanie decyzji personalnych	4	30							4	30
F	Grupa zajęć "E-commerce"										
1	Formy sprzedaży w E-commerce	4	30			4	30				
2	Reklama w internecie i mediach społecznościowych	4	30					4	30		
3	Kształtowanie marki w E-commerce	4	30							4	30
4	Logistyka i spedycja w E-commerce	4	30							4	30
G	Grupa zajęć "Zielona gospodarka"										
1	Ochrona środowiska i OZE	4	30			4	30				
2	Prawne regulacje w ochronie środowiska	4	30					4	30		
3	Zielone finanse (SGR)	4	30							4	30
4	Globalizacja i integracja UE	4	30							4	30
PRAKTYKA ZAWODOWA											
1	Praktyki zawodowe	12	360					12	360		

* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

** przedmiot prowadzony w języku angielskim

***grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnounczelnione lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

data i podpis