Załącznik Nr 1.5.2a

do Uchwały Nr 6 Senatu Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych W Białymstoku z dnia 21 czerwca 2024 r. w sprawie określenia programu studiów dla kierunku marketing cyfrowy na studiach pierwszego stopnia o profilu praktycznym we Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych w Białymstoku, począwszy od cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2024/2025 i latach następnych

pieczątka wydziału

Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku

Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku

Wydział Nauk Ekonomicznych
kierunek studiów: MARKETING CYFROWY
dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach
profil kształcenia: praktyczny
poziom kształcenia: pierwszego stopnia
forma studiów: niestacjonarna
Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego **2024/2025**

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw.,lab.,proj., sem.,(i)			Razem godzin	Godziny zajęć						Rozkład godzin zajęć dydaktycznych											
																I ROK				II ROK				III ROK			
											inne					I		II		III		IV		V		VI	
																15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
																Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem.letni i sem.zimowy po 15 tygodni)/ w semestrze*											
			EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZAL.ICZENIE po sem.	EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZAL.ICZENIE po sem.		w	ćw.	kon.	lab., proj	praktyka	sem.	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i
	OGÓŁEM:	**180**							**1644**	**200**	**744**	**244**	**80**	**720**	**120**	**64**	**102**	**40**	**148**	**24**	**342**	**32**	**350**	**32**	**358**	**8**	**144**
	GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO																										
1.	Język obcy	8				IV	I, II, III, IV		64		64						16		16		16		16				
2.	Język obcy specjalistyczny	2					V		16		16														16		
3.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	2					VI		16			16															16
4.	Etyka biznesu	2					II		8			8							8								
5.	Psychologia społeczna (e-learning)	3		I					16	16						16											
	Razem:	**17**							**120**	**16**	**80**	**24**	**0**	**0**	**0**	**16**	**16**	**0**	**24**	**0**	**16**	**0**	**16**	**0**	**16**	**0**	**16**
	GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																										
1.	Wprowadzenie do ekonomii	5	I				I		32	16	16					16	16										
2.	Laboratorium marketingowe I	5					II		32				32						32								
3.	Ochrona własności intelektualnej (e-learning)	2		II					8	8								8									
4.	Technologia informacyjna (e-learning)	4	I				I		24	8			16			8	16										

5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	IV				IV		24	8	16											8	16				
6.	Marketing	5	II				II		32	16	16							16	16								
7.	Prawo	5	II				II		32	16	16							16	16								
8.	Systemy informacji i komunikacji personalnej	4	I				I		24	8	16					8	16										
9.	Globalizacja i integracja europejska	5	III				III		32	16	16									16	16						
10.	Laboroatorium marketingowe II	5					III		32				32								32						
11.	Podstawy zarządzania	5	I				I		32	16	16					16	16										
12.	Planowanie kariery	2					I		8			8					8										
	Razem:	**50**							**312**	**112**	**112**	**8**	**80**	**0**	**0**	**48**	**72**	**40**	**64**	**16**	**48**	**8**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**
GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH																											
1.	Nowoczesne technologie w marketingu	4	IV				IV		32	16	16											16	16				
2.	Marketing bezpośredni	4	V				V		32	16	16													16	16		
3.	Plan marketingowy	4		VI			VI		32		16	16															32
4.	Prawo reklamy i promocji	4	V				V		32	16	16													16	16		
5.	Badania marketingowe	4	VI				VI		24	8	16															8	16
6.	Komunikacja marketingowa	3					IV		16			16											16				
7.	Zarządzanie projektami w marketingu	3	IV				IV		16	8		8										8	8				
8.	Neuromarketing	3		V			V		24		16	8													24		
9.	Wprowadzenie do marketingu cyfrowego	2					II		16			16							16								
10.	Przedsiębiorczość (e-learning)	2	III				III		16	8	8									8	8						
	Razem:	**33**							**240**	**72**	**104**	**64**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**16**	**8**	**8**	**24**	**40**	**32**	**56**	**8**	**48**
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO																											
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	8					I, II, III, IV		56			56					14		14		14		14				
2	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational Behavior**	2					V		14			14													14		
3	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4					II		14			14							14								

4	Seminarium dyplomowe	10						IV, V, VI	40						40								8		16		16
	Razem:	**24**							**124**	**0**	**0**	**84**	**0**	**0**	**40**	**0**	**14**	**0**	**28**	**0**	**14**	**0**	**22**	**0**	**30**	**0**	**16**
	GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (4 przedmioty za 16 ECTS) ***																										
1a	Social media lub	4					II		16			16							16								
1b	Excel dla zaawansowanych e-learning lub	4					II		16			16							16								
1c	Empatia ekologiczna	4					II		16			16							16								
2a	Coaching lub	4					III		16			16									16						
2b	Zarządzanie zespołem lub	4					III		16			16									16						
2c	Zachowania konsumenckie	4					III		16			16									16						
3a	Systemy informatyczne w marketingu lub	4					VI		16			16															16
3b	E-commerce lub	4					VI		16			16															16
3c	Strategie kampanii marketingowych	4					VI		16			16															16
4a	Modele biznesowe lub	4					VI		16			16															16
4b	Zarządzanie sprzedażą lub	4					VI		16			16															16
4c	Zachowania organizacyjne	4					VI		16			16															16
	Grupy zajęć do wyboru	**40**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**252**	**0**	**64**	**148**	**0**	**0**	**40**	**0**	**14**	**0**	**44**	**0**	**30**	**0**	**38**	**0**	**46**	**0**	**80**
A	**Grupa zajęć "E-marketing"**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**64**	**0**	**64**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**16**	**0**	**16**	**0**	**32**
1	Skuteczna reklama w mediach cyfrowych	4					IV		16		16												16				
2	Podstawy copywritingu	4					V		16		16														16		
3	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4					VI		16		16																16
4	Komunikacja z e-klientem	4					VI		16		16																16
B	**Grupa zajęć "Komunikacja wizualna i multimedia"**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**64**	**0**	**64**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**16**	**0**	**16**	**0**	**32**
1	Budowanie stron www	4					IV		16		16												16				
2	Grafika cyfrowa	4					V		16		16														16		
3	Video w marketingu	4					VI		16		16																16
4	Cyberbezpieczeństwo w marketingu cyfrowym	4					VI		16		16																16

C	Grupa zajęć "Social media menedżer"	16	0	0	0	0	0	0	64	0	64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	16	0	32
1	Zarządzanie kryzysem w social mediach	4					IV		16		16												16				
2	You tube jako narzędzie komunikacji	4					V		16		16														16		
3	Video w marketingu	4					VI		16		16																16
4	Blogosfera i influencer marketing	4					VI		16		16																16
	Razem:	**40**							**252**	**0**	**448**	**148**	**0**	**0**	**120**	**0**	**14**	**0**	**44**	**0**	**30**	**0**	**38**	**0**	**46**	**0**	**80**
	PRAKTYKA ZAWODOWA																										
1.	Praktyki zawodowe	24					III, IV, V		720					720							240		240		240		
	Razem:	**24**							**720**	**0**	**0**	**0**	**0**	**720**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**240**	**0**	**240**	**0**	**240**	**0**	**0**
	Liczba egzaminów w semestrze:															4		2		2		4		2		1	

* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

** przedmiot prowadzony w języku angielskim

***grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelnione lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

"w" - wykłady
"i" - inne
"ćw." - ćwiczenia
"kon" - konwersatorium
"lab. proj." - laboratorium projektowe
"sem." - seminarium dyplomowe/ magisterskie

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru
Szkolenie biblioteczne na początku I semestru

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:
- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 61,4 pkt ECTS
- za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych: 17 pkt ECTS
- za zajęcia z języka obcego: 12 pkt ECTS
- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 50 pkt ECTS
- w ramach zajęć kierunkowych dla kierunku studiów: 33 pkt ECTS
- w ramach zajęć do wyboru dla kierunku studiów: 56 pkt ECTS, w tym w ramach seminarium 10 pkt ECTS
- w ramach praktyki: 24 pkt ECTS
- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 122 pkt ECTS

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości - 153 (85% ogólnej liczby punktów ECTS)

dyscyplina nauki o komunikacji społecznej i mediach - 27 (15% ogólnej liczby punktów ECTS)

* niepotrzebne skreślić

Dziekan Wydziału

Rektor