Załącznik Nr 1.5.1b

do Uchwały Nr 10 Senatu Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych W Białymstoku z dnia 21 czerwca 2024 r. w sprawie określenia programu studiów dla kierunku zarządzanie na studiach pierwszego stopnia o profilu

pieczątka uczelni

Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku

Punkty ECTS do Harmonogramu realizacji programu studiów na kierunku

Wydział Nauk Ekonomicznych
kierunek studiów: ZARZĄDZANIE
dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości (80%), ekonomia i finanse (20%)
profil kształcenia praktyczny
poziom kształcenia: pierwszego stopnia
forma studiów: stacjonarna
Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego **2024/2025**

L.p.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin	Rozkład punktów ECTS											
				I ROK				II ROK				III ROK			
				I		II		III		IV		V		VI	
				liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin
	Liczba punktów ECTS :	**180**		**27**		**33**		**28**		**32**		**31**		**29**	
	Liczba godzin :		**2445**		**329**		**369**		**454**		**509**		**509**		**275**
GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO															
1.	Język obcy	8	120	2	30	2	30	2	30	2	30				
2.	Język obcy specjalistyczny	2	30									2	30		
3.	Practical English Course lub Prakticheskiy Kurs Russkogo Yazyka*	2	20											2	20
4.	Etyka biznesu	2	20			2	20								
5.	Psychologia społeczna	3	30	3	30										
	Razem:	**17**	**220**	**5**	**60**	**4**	**50**	**2**	**30**	**2**	**30**	**2**	**30**	**2**	**20**
GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH															
1.	Mikroekonomia	5	60	5	60										
2.	Makroekonomia	5	60			5	60								
3.	Ochrona własności intelektualnej	2	15			2	15								
4.	Technologia informacyjna	4	45	4	45										
5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	45							3	45				
6.	Marketing	5	60			5	60								
7.	Prawo	5	60			5	60								
8.	Finanse	4	45	4	45										
9.	Rachunkowość	5	60					5	60						
10.	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	5	60					5	60						
11.	Podstawy zarządzania	5	60	5	60										
12.	Planowanie kariery	2	15	2	15										
13.	Wychowanie fizyczne	0	60	0	30	0	30								
	Razem:	**50**	**645**	**20**	**255**	**17**	**225**	**10**	**120**	**3**	**45**	**0**	**0**	**0**	**0**
GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH															
1.	Finanse przedsiębiorstwa	5	60							5	60				
2.	Analiza finansowa	5	60									5	60		
3.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze i integracja europejska	4	60											4	60
4.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	4	60									4	60		
5.	Badania marketingowe	3	45											3	45
6.	Zarządzanie jakością	2	30							2	30				
7.	Zarządzanie projektami	3	30							3	30				
8.	Informatyka w zarządzaniu	3	45									3	45		
9.	Podstawy logistyki	2	20			2	20								
10.	Przedsiębiorczość	2	20					2	20						
	Razem:	**33**	**430**	**0**	**0**	**2**	**20**	**2**	**20**	**10**	**120**	**12**	**165**	**7**	**105**
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO															
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	8	56	2	14	2	14	2	14	2	14				
2.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational Behavior**	2	14									2	14		
3.	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4	30			4	30								
4.	Seminarium dyplomowe	10	90							3	30	3	30	4	30
	Razem:	**24**	**190**	**2**	**14**	**6**	**44**	**2**	**14**	**5**	**44**	**5**	**44**	**4**	**30**
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (4 przedmioty za 16 ECTS) * **															
1a	Social media lub	4	30			4	30								

1b	Excel dla zaawansowanych - e-learning lub	4	30			4	30								
1c	Empatia ekologiczna	4	30			4	30								
2a	Coaching lub	4	30					4	30						
2b	E-administracja lub	4	30					4	30						
2c	Zarządzanie funduszami emerytalnymi	4	30					4	30						
3a	Technologia informacyjna w finansach - e-learning lub	4	30											4	30
3b	Rynek bankowo-ubezpieczeniowy lub	4	30											4	30
3c	E-commerce	4	30											4	30
4a	Zarządzanie sprzedażą lub	4	30											4	30
4b	Gospodarka przestrzenna lub	4	30											4	30
4c	Systemy informatyczne w marketingu	4	30											4	30
	Grupy zajęć do wyboru	**56**	**430**	**2**	**14**	**10**	**74**	**6**	**44**	**9**	**74**	**9**	**74**	**20**	**150**
A	**Grupa zajęć "Zarządzanie w przedsiębiorstwie"**	**16**	**120**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**30**	**4**	**30**	**8**	**60**
1	Systemy kierowania pracownikami	4	30							4	30				
2	Zarządzanie zespołami międzykulturowymi	4	30									4	30		
3	Biznes plan	4	30											4	30
4	Relacje z klientami i techniki sprzedaży	4	30											4	30
B	**Grupa zajęć "Marketing i zarządzanie sprzedażą"**	**16**	**120**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**30**	**4**	**30**	**8**	**60**
1	Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym	4	30							4	30				
2	Narzędzie promocji w biznesie i administracji	4	30									4	30		
3	Biznes plan	4	30											4	30
4	Relacje z klientami i techniki sprzedaży	4	30											4	30
C	**Grupa zajęć "Zarządzanie w administracji"**	**16**	**120**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**30**	**4**	**30**	**8**	**60**
1	Ustrój i zadania samorządu terytorialnego	4	30							4	30				
2	Narzędzia promocji w biznesie i administracji	4	30									4	30		
3	Zarządzanie regionalne i lokalne	4	30											4	30
4	Zarządzanie projektami w administracji publicznej	4	30											4	30
D	**Grupa zajęć "Digital Marketing"**	**16**	**120**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**30**	**4**	**30**	**8**	**60**
1	Laboratorium marketingowe	4	30							4	30				
2	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4	30									4	30		
3	Reklama w mediach cyfrowych	4	30											4	30
4	Komunikacja marketingowa	4	30											4	30
E	**Grupa zajęć "Reklama i social media"**	**16**	**120**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**30**	**4**	**30**	**8**	**60**
1	Internet i media społecznościowe w reklamie	4	30							4	30				
2	Analityka i kontrola w reklamie	4	30									4	30		
3	Content marketing	4	30											4	30
4	Projektowanie reklamy w social mediach	4	30											4	30
F	**Grupa zajęć "Zarządzanie międzynarodowe"**	**16**	**120**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**30**	**4**	**30**	**8**	**60**
1	Marketing międzynarodowy	4	30							4	30				
2	Zarządzanie zespołami międzykulturowymi	4	30									4	30		
3	Logistyka międzynarodowa	4	30											4	30
4	Globalizacja i integracja UE	4	30											4	30
G	**Grupa zajęć "Zielona gospodarka"**	**16**	**120**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**30**	**4**	**30**	**8**	**60**
1	Ochrona środoowiska i OZE	4	30							4	30				
2	Prawne regulacje w ochronie środowiska	4	30									4	30		
3	Zielone Finanse (SGR)	4	30											4	30
4	Globalizacja i integracja UE	4	30											4	30
	Razem:	**56**	**430**	**2**	**14**	**10**	**74**	**6**	**44**	**9**	**74**	**9**	**74**	**20**	**150**
	PRAKTYKA ZAWODOWA														
1.	Praktyki zawodowe		720						240		240		240		
	Razem:	**24**	**24**					**8**		**8**		**8**			

* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

** przedmiot prowadzony w języku angielskim

.....

***grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelnione lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

Liczba punktów ECTS wynosi:

podpis

dla semestru od 25 do 35

do zaliczenia roku studiów wynosi od 55 do 65

* niepotrzebne skreślić