Załącznik Nr 1.5.2c

do Uchwały Nr 10 Senatu Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych W Białymstoku z dnia 21 czerwca 2024 r. w sprawie określenia programu studiów dla kierunku zarządzanie na studiach pierwszego

pieczątka wydziału

Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku

Wykaz grup zajęć stanowiących łączna liczbę punktów ECTS uzyskanych w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 114,5 pkt ECTS

Wydział Nauk Ekonomicznych
kierunek studiów: ZARZĄDZANIE
dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości (80%), ekonomia i finanse (20%)
profil kształcenia praktyczny
poziom kształcenia: pierwszego stopnia
forma studiów: niestacjonarna
Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego **2024/2025**

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Razem godzin	Godziny zajęć					
				w	inne				
					ćw.	kon.	lab.,proj	praktyka	sem.
	OGÓŁEM:	**114,5**	**1644**	**288**	**304**	**260**	**32**	**720**	**40**
GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO									
1.	Język obcy	8	64		64				
2.	Język obcy specjalistyczny	1,5	16		16				
3.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	1	16			16			
3.	Etyka biznesu	0,5	8			8			
4.	Psychologia społeczna	0	16	16					
	Razem:	**11**	**120**	**16**	**80**	**24**	**0**	**0**	**0**
GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH									
1.	Mikroekonomia	2	32	16	16				
2.	Makroekonomia	2	32	16	16				
2.	Ochrona własności intelektualnej	0	8	8					
3.	Technologia informacyjna	2	24	8			16		
4.	Statystyka i elementy prognozowania	1,5	24	8	16				
5.	Marketing	2	32	16	16				
6.	Prawo	1,5	32	16	16				
7.	Finanse	1,5	24	16	8				
8.	Rachunkowość	1,5	32	16	16				
9.	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	1,5	32	16	16				
10.	Podstawy zarządzania	2	32	16	16				
10.	Planowanie kariery	0,5	8			8			
	Razem:	**18**	**312**	**152**	**136**	**8**	**16**	**0**	**0**
GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH									
1.	Finanse przedsiębiorstwa	2	32	16	16				
2.	Analiza finansowa	2	32	16	16				
3.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze i integracja europejska	1	32	16	16				
4.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	2	32	16	16				
5.	Badania marketingowe	2	24	8	16				
6.	Zarządzanie jakością	1	16	8		8			
7.	Zarządzanie projektami	1	16	8		8			
8.	Informatyka w zarządzaniu	1,5	24	8			16		
9.	Podstawy logistyki	0,5	16	16					
10.	Przedsiębiorczość	0,5	16	8	8				
	Razem:	**13,5**	**240**	**120**	**88**	**16**	**16**	**0**	**0**
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO									
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	4	56			56			

2	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational Behavior**	1	14			14			
3	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4	14			14			
4	Seminarium dyplomowe	7	40						40
	Razem:	16	124	0	0	84	0	0	40
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (4 przedmioty za 16 ECTS) * **									
1a	Social media lub	4	16			16			
1b	Excel dla zaawansowanych - e-learning lub	4	16			16			
1c	Empatia ekologiczna	4	16			16			
2a	Coaching lub	4	16			16			
2b	E-administracja lub	4	16			16			
2c	Zarządzanie funduszami emerytalnymi	4	16			16			
3a	Technologia informacyjna w finansach - e-learning lub	4	16			16			
3b	Rynek bankowo-ubezpieczeniowy lub	4	16			16			
3c	E-commerce	4	16			16			
4a	Zarządzanie sprzedażą lub	4	16			16			
4b	Gospodarka przestrzenna lub	4	16			16			
4c	Systemy informatyczne w marketingu	4	16			16			
	Grupy zajęć do wyboru	**48**	**252**	**0**	**0**	**212**	**0**	**0**	**40**
A	**Grupa zajęć "Zarządzanie w przedsiębiorstwie"**	**16**	**64**	**0**	**0**	**64**	**0**	**0**	**0**
1	Systemy kierowania pracownikami	4	16			16			
2	Zarządzanie zespołami międzykulturowymi	4	16			16			
3	Biznes plan	4	16			16			
4	Relacje z klientami i techniki sprzedaży	4	16			16			
B	**Grupa zajęć "Marketing i zarządzanie sprzedażą"**	**16**	**64**	**0**	**0**	**64**	**0**	**0**	**0**
1	Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym	4	16			16			
2	Narzędzie promocji w biznesie i administracji	4	16			16			
3	Biznes plan	4	16			16			
4	Relacje z klientami i techniki sprzedaży	4	16			16			
C	**Grupa zajęć "Zarządzanie w administracji"**	**16**	**64**	**0**	**0**	**64**	**0**	**0**	**0**
1	Ustrój i zadania samorządu terytorialnego	4	16			16			
2	Narzędzia promocji w biznesie i administracji	4	16			16			
3	Zarządzanie regionalne i lokalne	4	16			16			
4	Zarządzanie projektami w administracji publicznej	4	16			16			
D	**Grupa zajęć "Digital Marketing"**	**16**	**64**	**0**	**0**	**64**	**0**	**0**	**0**
1	Laboratorium marketingowe	4	16			16			
2	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4	16			16			
3	Reklama w mediach cyfrowych	4	16			16			
4	Komunikacja marketingowa	4	16			16			
E	**Grupa zajęć "Reklama i social media"**	**16**	**64**	**0**	**0**	**64**	**0**	**0**	**0**
1	Internet i media społecznościowe w reklamie	4	16			16			
2	Analityka i kontrola w reklamie	4	16			16			
3	Content marketing	4	16			16			
4	Projektowanie reklamy w social mediach	4	16			16			
F	**Grupa zajęć "Zarządzanie międzynarodowe"**	**16**	**64**	**0**	**0**	**64**	**0**	**0**	**0**
1	Marketing międzynarodowy	4	16			16			
2	Zarządzanie zespołami międzykulturowymi	4	16			16			
3	Logistyka międzynarodowa	4	16			16			
4	Globalizacja i integracja UE	4	16			16			
G	**Grupa zajęć "Zielona gospodarka"**	**16**	**64**	**0**	**0**	**64**	**0**	**0**	**0**
1	Ochrona środoowiska i OZE	4	16			16			
2	Prawne regulacje w ochronie środowiska	4	16			16			
3	Zielone Finanse (SGR)	4	16			16			
4	Globalizacja i integracja UE	4	16			16			

	Razem:	**48**	**252**	**0**	**0**	**212**	**0**	**0**	**120**
PRAKTYKA ZAWODOWA									
1.	Praktyki zawodowe	24	720					720	
	Razem:	**24**	**720**	**0**	**0**	**0**	**0**	**720**	**0**

* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

.....

** przedmiot prowadzony w języku angielskim

data, pieczęć i podpis

***grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelnione lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze