

L.p.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba pkt ECTS	Liczba godzin	Rozkład punktów ECTS												
				I ROK				II ROK				III ROK				
				I		II		III		IV		V		VI		
				liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	liczba punktów ECTS	liczba godzin	
	Liczba punktów ECTS :	180		27		33		28		32		31		29		
	Liczba godzin :	2445				329		369		454		509		509		275
GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO																
1.	Język obcy	8	120	2	30	2	30	2	30	2	30					
2.	Język obcy specjalistyczny	2	30									2	30			
3.	Practical English Course lub Prakticheskiy Kurs Russkogo Yazyka*	2	20											2	20	
4.	Etyka biznesu	2	20			2	20									
5.	Psychologia społeczna	3	30	3	30											
	Razem:	17	220	5	60	4	50	2	30	2	30	2	30	2	20	
GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																
1.	Mikroekonomia	5	60	5	60											
2.	Makroekonomia	5	60			5	60									
3.	Ochrona własności intelektualnej	2	15			2	15									
4.	Technologia informacyjna	4	45	4	45											
5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	45							3	45					
6.	Marketing	5	60			5	60									
7.	Prawo	5	60			5	60									
8.	Finanse	4	45	4	45											
9.	Rachunkowość	5	60					5	60							
10.	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	5	60					5	60							
11.	Podstawy zarządzania	5	60	5	60											
12.	Planowanie kariery	2	15	2	15											
13.	Wychowanie fizyczne	0	60	0	30	0	30									
	Razem:	50	645	20	255	17	225	10	120	3	45	0	0	0	0	
GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH																
1.	Finanse przedsiębiorstwa	5	60							5	60					
2.	Analiza finansowa	5	60									5	60			
3.	Globalizacja i integracja europejska	4	60											4	60	
4.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	4	60									4	60			
5.	Badania marketingowe	3	45											3	45	
6.	Zarządzanie jakością	2	30							2	30					
7.	Zarządzanie projektami	3	30							3	30					
8.	Informatyka w zarządzaniu	3	45									3	45			
9.	Podstawy logistyki	2	20			2	20									
10.	Przedsiębiorczość	2	20					2	20							
	Razem:	33	430	0	0	2	20	2	20	10	120	12	165	7	105	
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO																

1a	Social media lub	4	30			4	30								
1b	Excel dla zaawansowanych - e-learning lub	4	30			4	30								
1c	Empatia ekologiczna	4	30			4	30								
2a	Coaching lub	4	30					4	30						
2b	E-administracja lub	4	30					4	30						
2c	Zarządzanie funduszami emerytalnymi	4	30					4	30						
3a	Technologia informacyjna w finansach - e-learning lub	4	30										4	30	
3b	Rynek bankowo-ubezpieczeniowy lub	4	30										4	30	
3c	E-commerce	4	30										4	30	
4a	Zarządzanie sprzedażą lub	4	30										4	30	
4b	Gospodarka przestrzenna lub	4	30										4	30	
4c	Systemy informatyczne w marketingu	4	30										4	30	
	Grupy zajęć do wyboru	56	430	2	14	10	74	6	44	9	74	9	74	20	150
A	Grupa zajęć "Zarządzanie w przedsiębiorstwie"	16	120	0	0	0	0	0	0	4	30	4	30	8	60
1	Systemy kierowania pracownikami	4	30							4	30				
2	Zarządzanie zespołami międzykulturowymi	4	30									4	30		
3	Biznes plan	4	30											4	30
4	Relacje z klientami i techniki sprzedaży	4	30											4	30
B	Grupa zajęć "Marketing i zarządzanie sprzedażą"	16	120	0	0	0	0	0	0	4	30	4	30	8	60
1	Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym	4	30							4	30				
2	Narzędzia promocji w biznesie i administracji	4	30									4	30		
3	Biznes plan	4	30											4	30
4	Relacje z klientami i techniki sprzedaży	4	30											4	30
C	Grupa zajęć "Zarządzanie w administracji"	16	120	0	0	0	0	0	0	4	30	4	30	8	60
1	Ustrój i zadania samorządu terytorialnego	4	30							4	30				
2	Narzędzia promocji w biznesie i administracji	4	30									4	30		
3	Zarządzanie regionalne i lokalne	4	30											4	30
4	Zarządzanie projektami w administracji publicznej	4	30											4	30
D	Grupa zajęć "Digital Marketing"	16	120	0	0	0	0	0	0	4	30	4	30	8	60
1	Laboratorium marketingowe	4	30							4	30				
2	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4	30									4	30		
3	Reklama w mediach cyfrowych	4	30											4	30
4	Komunikacja marketingowa	4	30											4	30
E	Grupa zajęć "Reklama i social media"	16	120	0	0	0	0	0	0	4	30	4	30	8	60
1	Internet i media społecznościowe w reklamie	4	30							4	30				
2	Analityka i kontrola w reklamie	4	30									4	30		
3	Content marketing	4	30											4	30
4	Projektowanie reklamy w social mediach	4	30											4	30
F	Grupa zajęć "Zarządzanie międzynarodowe"	16	120	0	0	0	0	0	0	4	30	4	30	8	60
1	Marketing międzynarodowy	4	30							4	30				
2	Zarządzanie zespołami międzykulturowymi	4	30									4	30		
3	Logistyka międzynarodowa	4	30											4	30
4	Biznes plan	4	30											4	30
G	Grupa zajęć "Zielona gospodarka"	16	120	0	0	0	0	0	0	4	30	4	30	8	60
1	Ochrona środowiska i OZE	4	30							4	30				
2	Prawne regulacje w ochronie środowiska	4	30									4	30		
3	Zielone Finanse (SGR)	4	30											4	30
4	Komunikacja marketingowa	4	30											4	30
Razem:		56	430	2	14	10	74	6	44	9	74	9	74	20	150
PRAKTYKA ZAWODOWA															
1.	Praktyki zawodowe		720						240		240		240		
Razem:		24	24					8		8		8			

* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

** przedmiot prowadzony w języku angielskim

***grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelnienne lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

Liczba punktów ECTS wynosi:

dla semestru od 25 do 35

do zaliczenia roku studiów wynosi od 55 do 65

podpis

* niepotrzebne skreślić