

**Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej**

**Strategia Rozwoju**  
**Wydziału Zamiejscowego w Krakowie**  
**na lata 2014-2020**

- 3) Wykorzystanie potencjału nowoczesnych technologii informatycznych w procesie dydaktycznym oraz w procesie zarządzania działaniami administracyjnymi Wydziału.
- 4) Zintensyfikowanie działań związanych ze współpracą zagraniczną, zarówno na płaszczyźnie kadry dydaktycznej jak i społeczności studenckiej.
- 5) Zapewnienie różnorodności oraz dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy oraz lokalnego środowiska gospodarczego.
- 6) Nawiązywanie partnerskich relacji z podmiotami otoczenia społecznego i gospodarczego.
- 7) Zwiększanie zakresu kształcenia ustawicznego - otwarcie na potrzeby edukacyjne różnych grup wiekowych.
- 8) Rozwój kadry naukowo-dydaktycznej i kształtowanie przyjaznego środowiska akademickiego.

## **IV. CELE STRATEGICZNE WYDZIAŁU ZAMIEJSCOWEGO W KRAKOWIE**

W poszczególnych strategicznych kierunkach rozwoju Wydziału przyjęto następujące cele strategiczne:

### **1) Zapewnienie warunków rozwoju działalności naukowo-badawczej Wydziału:**

- Wspieranie rozwoju naukowego pracowników, konsolidacja zespołów naukowych, formułowanie zadań badawczych finansowanych ze środków własnych oraz ze środków zewnętrznych,
- Włączanie się do badań w ramach konsorcjów, klastrów, parków naukowo-technologicznych lub innych systemów partnerskich, występowanie o granty badawcze,
- Rozbudowa i doposażenie laboratoriów dydaktycznych z wykorzystaniem wewnętrznych i zewnętrznych źródeł finansowania,
- Współpraca w zakresie korzystania z laboratoriów ze strony partnerów biznesowych, instytutów w regionie,
- Przygotowanie oferty eksperckiej dla gospodarki,
- Poszerzanie interdyscyplinarności badań naukowych,
- Umiejdzynarodowienie badań,

- Rozbudowa nowoczesnej infrastruktury kształcenia.

**3) wykorzystanie potencjału nowoczesnych technologii informatycznych w procesie dydaktycznym oraz w procesie zarządzania działaniami administracyjnymi**

**Wydziału:**

- Intensyfikacja działań mających na celu wdrażanie nowych technologii,
- Rozwinięcie i doskonalenie systemu kształcenia w formie e-learningu; wykłady międzyuczelniane,
- Rozwój zintegrowanego informatycznego systemu zarządzania,
- Optymalizacja i wdrożenie Elektronicznego Systemu Obiegu Dokumentów,
- Integracja systemów informatycznych w ramach Wydziałów WSB.

**4) zintensyfikowanie działań związanych ze współpracą zagraniczną, zarówno na płaszczyźnie kadry dydaktycznej jak i społeczności studenckiej:**

- Zwiększenie mobilności studentów i pracowników Wydziału,
- Wzrost umiędzynarodowienia procesu kształcenia,
- Intensyfikacja współpracy z partnerskimi uczelniami zagranicznymi,
- Realizacja międzynarodowych projektów studenckich,
- Uczestnictwo w międzynarodowych projektach badawczych kierowanych przez pracowników Wydziału,
- Nawiązanie współpracy z zagranicznymi podmiotami gospodarczymi.

**5) zapewnienie różnorodności oraz dostosowanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku pracy oraz lokalnego środowiska gospodarczego:**

- Współpraca z pracodawcami w zakresie doskonalenia programów studiów i jakości kształcenia,
- Upraktycznienie procesu dydaktycznego,
- Powołanie Wydziałowej Rady Biznesu,
- Intensyfikacja współpracy z władzami miasta i regionu,
- Pozyskanie profesorów wizytujących ze znaczących ośrodków akademickich i naukowych,
- Monitoring potrzeb lokalnego rynku pracy.

- Zwiększenie mobilności kadry naukowo-dydaktycznej - włączanie do europejskich programów kształcenia (m.in. Erasmus), uczestnictwo w stażach i szkoleniach krajowych i zagranicznych.

## V. ANALIZA STRATEGICZNA (SWOT)

### a) mocne strony

1. Wysoki prestiż Uczelni poparty doświadczeniem praktycznym.
2. Znana i rozpoznawalna marka uczelni na rynku edukacyjnym na poziomie wyższym oraz w środowisku społeczno-gospodarczym.
3. Mocna pozycja uczelni w regionie dzięki kształceniu kadr licencjackich, inżynierskich, magisterskich i doktorskich dla przedsiębiorstw.
4. Zróżnicowana oferta dydaktyczna na poziomie studiów I, II stopnia oraz studiów podyplomowych.
5. Doświadczona i kompetentna kadra nauczycieli akademickich, zarówno w grupie profesorów, jak i adiunktów.
6. Profesjonalna promocja Uczelni na rynku edukacyjnym na poziomie wyższym.
7. Duża aktywność w występowaniu o zewnętrzne źródła finansowania .
8. Dostęp studentów do nowoczesnych laboratoriów na wielu kierunkach studiów.
9. Znaczący potencjał naukowo-badawczy
10. Wysokie kwalifikacje kadry naukowo-badawczej o unikalnych często specjalnościach naukowo-badawczych.
11. Wysoka jakość i efektywność procesów administracyjnych w Uczelni (poczta wewnętrzna, system kontroli finansowej, system kontroli zarządczej).
12. Dobrze funkcjonujący Wewnętrzny System Zapewnienia Jakości Kształcenia o czym świadczą wyróżniające oceny Państwowej Komisji Akredytacyjnej.
13. Duża aktywność w opiniowaniu programów kształcenia przez zewnętrznych interesariuszy,
14. Aktywny udział w zespołach praktyków, w tym Klastrach.

### b) słabe strony

1. Słabe pozycja uczelni w zakresie udziału w wymianie międzynarodowej nauczycieli akademickich.
2. Oferta w języku angielskim na niezadawalającym poziomie, wymaga rozbudowy.
3. Niska liczba profesorów z innych krajów wykładających na Uczelni.

4. Niewystarczające wykorzystanie możliwości prowadzenia wykładów otwartych w wykorzystaniem e-learningu.

5. Niski poziom komercjalizacji wyników badań naukowych poprzez ich transfer do przedsiębiorstw.

**c) szanse**

1. Wzrost zapotrzebowania w przedsiębiorstwach na inżynierów, licencjatów, magistrów – absolwentów uczelni.

2. Wzrost zainteresowania współpracą przez przedsiębiorstwa w zakresie pozyskiwania do pracy absolwentów studiów podyplomowych Uczelni

3. Rosnące aspiracje młodzieży odnośnie poziomu wykształcenia i uzyskiwanych specjalizacji prowadzonych na Uczelni.

4. Ogłaszanie przez MNiSW konkursów, aplikowanie o dodatkowe środki zewnętrzne.

5. Potencjalnie duże zainteresowanie przedsiębiorstw przemysłowych wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań technologicznych.

6. Nowelizacja ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i wprowadzone dzięki temu w Uczelni nowe regulacje i mechanizmy.

**d) zagrożenia**

1. Niż demograficzny i zauważalne zmniejszanie się liczby kandydatów na studia.

2. Oferty innych uczelni na rynku edukacyjnym i wzrost konkurencji w pozyskiwaniu kandydatów na studia.

3. Niski poziom stypendiów.

Na podstawie powyższej analizy strategicznej SWOT Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej, należy stwierdzić, iż Uczelnia czyni starania w celu eliminacji słabych stron oraz zagrożeń aby utrzymać znaczącą pozycję konkurencyjną w zakresie jakości kształcenia.

Przewodniczący Senatu  
Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej



REKTOR

Prof. nadzw. dr Zdzisława Dacko-Pikiewicz

**6) nawiązywanie partnerskich relacji z podmiotami otoczenia społecznego i gospodarczego:**

- Otwarcie Wydziału na potrzeby gospodarki opartej na wiedzy,
- Zaspokajanie potrzeb i aspiracji edukacyjnych oraz naukowych społeczności regionu,
- Zacieśnienie współpracy ze szkołami ponagminazjalnymi i wyższymi,
- Dynamizacja współpracy z regionalnym rynkiem mediów,
- Kooperacja naukowo-badawcza oraz wdrożeniowa z podmiotami otoczenia zewnętrznego,
- Zintensyfikowanie więzi z absolwentami Wydziału oraz stworzenie systemu monitoringu satysfakcji absolwenta i kariery zawodowej.

**7) zwiększanie zakresu kształcenia ustawicznego - otwarcie na potrzeby edukacyjne różnych grup wiekowych.**

- Utworzenie i rozwinięcie nowych kierunków studiów podyplomowych odpowiadających na zapotrzebowanie rynku,
- Opracowanie oferty kursów doszkalających dla absolwentów oraz szkoleń,
- Rozwijanie kształcenia na Uniwersytetach Trzeciego Wieku oraz Uniwersytetach Dziecięcych i Młodzieżowych oraz realizacja programów edukacyjnych dla młodzieży ponadgimnazjalnej.

**8) rozwój kadry naukowo – dydaktycznej i kształtowanie przyjaznego środowiska akademickiego**

- Zatrudnianie na podstawowym miejscu pracy,
- Zatrudnianie pod kątem kwalifikacji adekwatnych do realizowanych programów kształcenia, planowanych badań naukowych oraz doświadczenia praktycznego,
- Współpraca naukowo – badawcza z ośrodkami naukowymi w kraju i zagranicą – udział pracowników w badaniach,
- Opieka nad młodszą kadrami naukowo-dydaktyczną pracowników z tytułem i stopniem naukowym dr habilitowanego,
- Pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania działalności naukowo-badawczej i rozwojowej pracowników,

- Wdrożenie systemu ochrony własności intelektualnej,
- Digitalizacja dorobku naukowego pracowników Uczelni,
- Włączanie studentów do realizacji prac badawczych (koła naukowe, seminaria naukowe, seminaria dyplomowe),
- Dbłość o wysoką reprezentację Wydziału w ogólnopolskich i międzynarodowych gremiach i stowarzyszeniach naukowych,
- Zwiększenie liczby publikacji ukazujących się w czasopiśmie naukowych punktowanych w systemie krajowym i na tzw. Liście filadelfijskiej,
- Rozwój działalności wydawniczej - podręczniki i skrypty,
- Organizowanie konferencji naukowych,
- Rozwój księgozbioru naukowego w Bibliotece pod kątem rzeczywistych potrzeb studentów i pracowników naukowo – dydaktycznych,
- Stała weryfikacja dostępu do elektronicznych baz czasopism naukowych oraz profesjonalnych programów komputerowych w Bibliotece,

**2) permanentne doskonalenie jakości kształcenia na Wydziale Zamiejscowym w Krakowie:**

- Doskonalenie wewnętrznego systemu oceny i zapewnienia jakości kształcenia,
- Podnoszenie kompetencji nauczycieli akademickich,
- Zapewnienie komplementarnej oferty dydaktycznej w obszarze nauk społecznych, technicznych i humanistycznych,
- Internacjonalizacja kształcenia,
- Współpraca z pracodawcami w zakresie doskonalenia programów studiów i jakości kształcenia,
- Udział interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w procesie tworzenia strategii i misji Wydziału (współpraca z pracodawcami, otoczeniem społeczno-gospodarczym, w ramach Rady Biznesu oraz członkostwo w Klastrach),
- Rozwijanie koncepcji Life Long Learning,
- Zatrudnianie wysokokwalifikowanej kadry gwarantującej nowoczesną wiedzę akademicką oraz wybitnych praktyków,
- Stały monitoring programów kształcenia w celu dostosowania ich do zmieniających się uwarunkowań gospodarczych, technologicznych i postępu nauki,

# **I. WIZJA WYDZIAŁU ZAMIEJSCOWEGO W KRAKOWIE**

Wizją Wydziału Zamiejscowego w Krakowie jest osiągnięcie pozycji rozpoznawalnego centrum naukowo-dydaktycznego i popularyzującego naukę w woj. małopolskim animującego życie edukacyjne i kulturalne oraz będącego znaczącym ośrodkiem opiniotwórczym otwartym na potrzeby lokalne.

## **II. MISJA WYDZIAŁU ZAMIEJSCOWEGO W KRAKOWIE**

Misją Wydziału jest szczególna dbałość o jakość prowadzonych badań naukowych oraz umożliwianie zdobycia nowoczesnego wykształcenia, dającego możliwość zdobycia wiedzy, umiejętności i postaw zgodnych z wymogami współczesnej gospodarki.

Misja Wydziału Zamiejscowego w Krakowie jest skorelowana z misją Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej, która brzmi „Oferując profesjonalizm i wiedzę Uczelni kształci otwartych na wyzwania absolwentów przy zachowaniu dynamicznego podejścia do zmian zachodzących w otoczeniu. Tworząc naukę w powiązaniu z praktyką kreuje wymierne wartości dla społeczeństwa europejskiego i świata biznesu”.

Misja Wydziału jest realizowana we wszystkich płaszczyznach działania naukowo – dydaktycznego, ogólnokulturalnego i wychowawczego. Wydział jest nastawiony na różne formy współpracy ze środowiskiem gospodarczym i społecznym, pracownicy uczestniczą w międzynarodowych projektach badawczych oraz wymianie doświadczeń kadry naukowej i studentów.

## **III. STRATEGICZNE KIERUNKI ROZWOJU WYDZIAŁU ZAMIEJSCOWEGO W KRAKOWIE**

Strategiczne kierunki rozwoju Wydziału Zamiejscowego w Krakowie znajdują swój wyraz i odzwierciedlenie w kierunkach i celach strategii Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej oraz kluczowych czynnikach sukcesu Uczelni na lata 2014-2020.

Strategiczne kierunki rozwoju Wydziału Zamiejscowego w Krakowie to:

- 1) Zapewnienie warunków rozwoju działalności naukowo-badawczej Wydziału.
- 2) Permanentne doskonalenie jakości kształcenia na Wydziale Zamiejscowym w Krakowie.