

**PROGRAM STUDIÓW dla kierunku SOCJOLOGIA**  
**studia I stopnia**  
**dla rozpoczynających od 01.10.2019 r.**

**1. Ogólna charakterystyka studiów**

Nazwa kierunku: **SOCJOLOGIA**

Poziom kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Profil kształcenia: **praktyczny**

Forma studiów: **studia stacjonarne i niestacjonarne**

Liczba semestrów: **6**

Liczba ECTS: **180**

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: **licencjat**

**2. Zajęcia lub grupy zajęć niezależnie od formy ich prowadzenia wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów**

Kierunek studiów składa się z następujących grup zajęć:

- grupa zajęć ogólnouczeniowych
- grupa zajęć podstawowych
- grupa zajęć kierunkowych
- grupa zajęć przygotowująca do pisania pracy dyplomowej
- grupa zajęć poszerzających wiedzę specjalistyczną
- grupa zajęć – moduł praktyczny

**3. Łączna liczba godzin zajęć**

- Studia stacjonarne: 4560 godzin
- Studia niestacjonarne: 4500 godzin

#### 4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Walidacja efektów uczenia się założonych w programie studiów i uszczegółowionych w sylabusach zajęć opiera się na wykorzystaniu metody nastawionej na weryfikację efektów uczenia się w trzech obszarach: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Wybrane metody walidacji efektów uczenia się prezentuje poniższa *Tabela 1*.

**Tabela 1. Wybrane metody walidacji efektów uczenia się.**

Kategoria	Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
Metody	<ul style="list-style-type: none"> <li>egzamininy ustne - standaryzowane, na bazie problemu,</li> <li>egzamininy pisemne - eseje, raporty, testy wyboru, testy uzupełniania,</li> <li>ocena prac pisemnych indywidualnych i zespołowych, takich jak: konspekty zajęć, projekty tłumaczeń, eseje, przygotowanie artykułu do publikacji, przygotowanie abstraktu wystąpienia konferencyjnego,</li> <li>ocena prezentacji i wystąpień indywidualnych i zespołowych, takich jak: prezentacje ustne, prezentacje ustne oparte o przygotowane materiały wizualne z wykorzystaniem multimediiów, wypowiedzi ustne w powiązaniu z analizowaną literaturą</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>egzamininy ustne i pisemne</li> <li>obserwacja wykonania zleconego zadania, projektu,</li> <li>ocena poszczególnych sprawności językowych : pisanie, czytanie, zastosowanie struktur gramatycznych, konwersacje,</li> <li>obserwacja zachowań i umiejętności podczas działań praktycznych, takich jak: udział w dyskusji, panelu dyskusyjnym, debacie, „burzy mózgów”, odgrywanie ról,</li> <li>aktywność w czasie praktyk,</li> <li>udział w konferencjach naukowych bądź seminariach,</li> <li>aktywność w kole naukowym,</li> <li>aktywność w czasie zajęć.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>przedłużona obserwacja przez opiekuna (nauczyciela prowadzącego),</li> <li>esej refleksyjny,</li> <li>obserwacja zachowań i umiejętności podczas zajęć i działań praktycznych,</li> <li>samoocena,</li> <li>udział w konferencjach naukowych bądź seminariach,</li> <li>aktywność w kole naukowym.</li> </ul>

**5. Łączna liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (w zaokrągleniu do pełnego punktu ECTS)**

- Studia stacjonarne: 115 ECTS
- Studia niestacjonarne: 106 ECTS

**6. Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne**

Kierunek studiów socjologia wpisuje się w dziedzinę nauk społecznych, w dyscyplinie wiodącej - nauki socjologiczne.

**7. Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk.**

Obowiązkowe praktyki studenckie na studiach I stopnia na kierunku socjologia stanowią integralną część planu studiów i procesu kształcenia studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych. Podlegają obowiązkowemu zaliczeniu. Procedury odbywania praktyk są sformalizowane. Podstawowe założenia dotyczące praktyk studenckich zostały określone w *Regulaminie Praktyk Studenckich Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej* oraz w ogólnym programie praktyk dla kierunku *Socjologia*.

Praktyki semestralne w *Akademii WSB* zgodnie z planem studiów na kierunku *Socjologia* trwają łącznie 975 godzin (39 ECTS) i dzielą się na:

- praktykę I – 325 godz. (13 ECTS),
- praktykę II – 325 godz. (13 ECTS),
- praktykę III – 325 godz. (13 ECTS).

Na studiach I stopnia celem ogólnym praktyki jest możliwość konfrontacji wiedzy zdobytej w czasie studiów z praktyką w obszarze funkcjonowania *Socjologii*. Odbycie praktyk pozwala

na wyposażenie studenta w taki zasób doświadczeń praktycznych i pogłębienia wiedzy, które niezbędne są do sprawnego wykonywania zawodu związanego z kierunkiem studiów *Socjologia*.

Cele główne praktyk generują następujące cele szczegółowe:

- metod pozyskiwania, selekcji i przetwarzania informacji wykorzystywanych dla potrzeb kształcenia oraz w pracy zawodowej,
- budowanie więzi z przyszłym środowiskiem pracy i kształtowanie umiejętności identyfikowania się z zawodem,
- przeprowadzenie badań empirycznych do pracy dyplomowej,
- zapoznanie się ze strukturą organizacyjną oraz przepisami regulującymi funkcjonowanie przedsiębiorstw/institucji, w którym odbywana jest praktyka,
- poznanie zakresu działania poszczególnych komórek organizacyjnych i stanowisk, przedsiębiorstw/institucji gdzie odbywana jest praktyka,
- umożliwienie obserwacji, a także czynnego udziału w codziennych pracach,
- zdobywanie doświadczenia w samodzielnym i zespołowym wykonywaniu obowiązków zawodowych.

Miejsce realizowania praktyk musi umożliwić osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się dla praktyk zawodowych, odpowiadać kierunkowi studiów i obranej przez studenta specjalności. W ramach obowiązkowych praktyk dopuszcza się następujące formy praktyk:

- praktyka realizowana w przedsiębiorstwie/institucji znajdującym się w bazie miejsc praktyk zawodowych Uczelni - Uczelnia zapewnia studentom miejsca odbywania praktyk,
- student korzysta z oferty przedstawionej mu przez Akademickie Biuro Karier, Pełnomocnika ds. Praktyk Studenckich, oferty pozyskanej w ramach targów pracy i praktyk organizowanych przez uczelnię, realizowanej w ramach programu Erasmus lub Leonardo da Vinci,
- miejsce praktyk może zostać pozyskane samodzielnie przez studenta przy czym opiekun praktyki zatwierdza to miejsce w oparciu o określone przez Uczelnię kryteria,
- zatrudnienie studenta w zakładzie pracy lub realizacja stażu zawodowego na stanowisku odpowiadającym programowi praktyki właściwemu dla kierunku studiów na którym student osiąga efekty określone dla praktyki zawodowej,

- prowadzenie własnej działalności gospodarczej, jeżeli jej zakres odpowiada programowi praktyki oraz umożliwia osiągnięcie efektów uczenia określonych dla praktyk kierunku studiów *Socjologia*.

**8. Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS określonej dla niniejszego programu**

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze 47% całkowitej liczby punktów ECTS. Liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru wynosi 84,00 ECTS. W grupie zajęć do wyboru znajdują się między innymi: języki obce, grupa zajęć pogłębiających wiedzę specjalistyczną, seminarium dyplomowe, praktyka.

**9. Program studiów dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określa dla każdej z tych dyscyplin procentowy udział liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.**

**Tabela 2. Udział punktów ECTS w dyscyplinach przyporządkowanych do programu studiów.**

Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
	liczba	%
<b>Nauki socjologiczne</b>	<b>173</b>	<b>96</b>
Nauki o zarządzaniu i jakości	2	1
Nauki o polityce i administracji	5	3
<b>SUMA</b>	<b>180</b>	<b>100</b>

Kierunek studiów *Socjologia* wpisuje się w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie wiodącej - nauki socjologiczne oraz nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o polityce i administracji.

**10. Program studiów dla kierunku o profilu praktycznym obejmuje zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS**

Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne obejmują 149,5 ECTS (83 proc.).

**11. W programie studiów uwzględnia się wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy oraz wnioski z analizy wyników monitoringu, o którym mowa w art. 352 ust.1 ustawy.**

Akademia WSB dokonuje analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy między innymi za pomocą Akademickiego Biura Karier. ABK stworzone zostało w celu pomocy studentom w kształtowaniu ich kariery zawodowej. Jego działalność skupia się przede wszystkim na wsparciu w rozwiązywaniu dylematów przed jakimi stoją dzisiaj młodzi ludzie, a które związane są z podejmowaniem ważnych, życiowych decyzji. Wiąże się one głównie z wyborem odpowiedniej ścieżki rozwoju zawodowego. Ten wybór dotyczy zarówno sprecyzowania działalności, w jakiej dana osoba mogłaby się zawodowo realizować jak i możliwości oraz sposobów wejścia do konkretnej branży. ABK jest wpisane do rejestru zatrudnienia (nr rejestru: 1088) jako agencja pośrednictwa pracy w zakresie pośrednictwa pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

**Załącznik nr 1 - Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów przypisanych do kierunku *Socjologia*.**

**Tabela 3. Zajęcia lub grupy zajęć oraz treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się.**

<b>Zajęcia lub grupy zajęć</b>	<b>Treści programowe zapewniające uzyskanie uczenia się</b>
<b>Zajęcia ogólnouczeniiane</b>	<b>Grupa treści ogólnouczeniiane</b>
<b>Język obcy</b>	Rozwój sprawności językowych (rozumienie tekstu czytanego, słuchanego, wypowiedź pisemna, ustna). Słownictwo specjalistyczne adekwatne do kierunku: <i>Socjologia</i> .
<b>Przedsiębiorczość</b>	Znaczenie przedsiębiorczości w gospodarce rynkowej, pojęcia przedsiębiorczości, rodzaje działań przedsiębiorczych, cechy dobrego

	przedsiębiorcy, motywowanie do poszukiwania możliwości podjęcia oraz samego podejmowania przedsiębiorczych działań.
<b>Wychowanie fizyczne</b>	Zasady prawidłowej rozgrzewki i podział treningu na poszczególne etapy pracy mięśniowej.
<b>Technologia informacyjna I/II</b>	Obsługa przeglądarek internetowych i korzystania z zasobów stron www, obsługa internetowych kanałów komunikacyjnych i poczty elektronicznej, praca w chmurze oraz funkcjonalności arkusza kalkulacyjnego.
<b>Bezpieczeństwo w sieci i wybrane narzędzia informatyczne</b>	Treści z zakresu działania sieci komputerowych, oraz podstawowych technologii pozwalających na budowę rozwiązań sieciowych, analiza oraz badanie efektywności działania.
<b>Etyka lub Etyka w biznesie</b>	Problemy z zakresu etyki i historii etyki filozoficznej przy uwzględnieniu ich kontekstu teologicznego i historyczno-kulturowego, znaczenie myśli etycznej dla rozwoju współczesnej myśli społecznej.
<b>Ochrona własności przemysłowej i prawo autorskie</b>	Ogólna charakterystyka prawa autorskiego i praw pokrewnych - źródła, pojęcie, zasady. Autorskie prawa osobiste i majątkowe oraz ich ochrona cywilno – prawna. Komercyjne wykorzystanie dóbr niematerialnych.
<b>Warsztat budowania zespołu</b>	Zasady współpracy w zespole, proces formowania się zespołu i jego integracji, komunikacja w zespole.
<b>Etykieta uczelniana</b>	Wiedza w zakresie zasad prawidłowego zachowania w relacjach Praktyczny wymiar należytej komunikacji uczelnianej.
<b>Pierwsza pomoc</b>	Wiedza i umiejętności z zakresu bezpiecznego udzielania pierwszej pomocy osobom znajdującym się w stanach bezpośredniego zagrożenia życia i zdrowia.
<b>Grupa zajęć podstawowych</b>	<b>Grupa treści podstawowych</b>
<b>Moduł: Antropologia kultury</b>	Antropologia kultury jako dyscyplina naukowa, typologia antropologii i jej zakres, antropologia fizyczna, filozoficzna, kulturowa, geneza powstania antropologii, rozwój idei antropologicznych, paradygmaty i zasady antropologii kulturowej, kultura, definicja kultury, źródła.

<p><b>Moduł: Ogólnospołeczny</b></p>	<p>Umiejętność praktycznego wykorzystania badań i analiz socjologicznych, analizy i diagnozy procesów zachodzących w bezpośrednim otoczeniu społecznym. Umiejętność komunikacyjna potrzebna do rozwiązywania konfliktów, mediacji i negocjacji, wykorzystywania nowoczesnych metod i technik analizy zjawisk i procesów społecznych - zarówno jakościowych, jak ilościowych, z zastosowaniem programów komputerowych. Psychologia ogólna i społeczna, psychologiczne aspekty zarządzania ludźmi, komunikowanie się, rozwiązywanie konfliktów w organizacji, techniki wywierania wpływu na innych, psychologiczne mechanizmy oddziaływania reklamy na jej odbiorców. Nurty rozwoju socjologii, myśli społecznej, klasyczne koncepcje życia społecznego, problemy historii socjologii, starożytna myśl społeczna, początki socjologii, teorie cywilizacji. Podstawowe orientacje teoretyczne we współczesnej socjologii, funkcjonalizm, teoria konfliktu, teoria wymiany, strukturalizm, poststrukturalizm, współczesne wizje teorii socjologicznej. Obszary polityki społecznej, specyficzne dobra i usługi, polityka publiczna i polityka społeczna, definicja polityki społecznej, działalność publiczna, zakres spraw publicznych, społecznych i socjalnych.</p>
<p><b>Moduł: Psychospołeczny</b></p>	<p>Definicje i zakres komunikacji interpersonalnej, komunikacja werbalna, komunikacja niewerbalna, kompetencje komunikacyjne. Podstawy zachowania, definicja kultury, zachowania naturalne, zachowania kulturowe, wzory kulturowe, kulturowe ramy zachowań. Terminologia, definicje komunikacji, komunikacja w ujęciu systemowym, stereotypy kulturowe, komunikacja a kultura, modele komunikowania, stosunki międzykulturowe, konflikty. Definicja psychologii społecznej, zakres poznania społecznego, postawa społeczna, komponenty postawy, zachowania prospołeczne, reklama społeczna, manipulacja, perswazja, techniki i strategie. Praktyczne wykorzystanie podstawowych mechanizmów psychologii społecznej w biznesie. Pojęcie sprzedaży, relacji z klientami, motywowanie, zespół, reklama.</p>
<p><b>Grupa zajęć</b></p>	<p><b>Grupa treści kierunkowych</b></p>



<b>kierunkowych</b>	
<b>Moduł: Struktury i systemy społeczne</b>	Wprowadzenie do mikrosocjologii, mikrostruktury społeczne, historyczne przemiany więzi społecznych. Analiza danych i pomiar struktur społecznych, statystyczna analiza danych, analiza danych jakościowych, projektowanie i realizacja badań, warsztaty ewaluacyjne, metody i techniki badań marketingowych, modelowanie strukturalne zmiennych jakościowych. Współczesne społeczeństwo jako przedmiot analizy socjologicznej: społeczeństwo medialne i informacyjne. Społeczeństwo, procesy komunikacji. Procesy demograficzne, migracje, wpływy, globalizacja, nierówności, kultura, podział demografii, źródła danych demograficznych.
<b>Moduł: Metodologiczny</b>	Elementy wiedzy o nauce i poznaniu naukowym, metodologia badań w naukach społecznych, teoretyczne podstawy badań, typologia badań, cel badań, badania jakościowe i ilościowe, procedury, charakterystyka metod. Ocena i weryfikacja materiału statystycznego, zastosowanie oprogramowania EXEL, metody statystyczne w konkretnych problemach ekonomicznych, demograficznych, społecznych. Prezentacja materiału statystycznego. Badania jakościowe, etnografia, istota badań etnograficznych, zasady metodologiczne badań. Projektowanie i realizacja badania jakościowego - badania fokusowe. Zalety, wady, zasady stosowania, etapy badania techniką. Narzędzie badań fokusowych, grupa fokusowa, rola moderatora. Badania w terenie. Analiza i wizualizacja danych ilościowych. Projektowanie i realizacja badania ilościowego,
<b>Grupa zajęć przygotowująca do pisania pracy dyplomowej</b>	<b>Grupa treści przygotowująca do pisania pracy dyplomowej</b>
<b>Dyplomowanie</b>	Przygotowanie do samodzielnego napisania pracy dyplomowej, racjonalnego wnioskowania i obrony swoich poglądów. Zasady pracy naukowej, w tym tworzenia prac dyplomowych jako szczególnego przypadku tekstów naukowych. Struktura procesu badawczego

	<p>i twórczego; pojęcie metody naukowej. Wprowadzenie do metodyki pisania prac dyplomowych. Zasady prowadzenia studiów literatury przedmiotu. Charakterystyka wybranych metod badawczych i źródeł danych. Kryteria oceny pracy dyplomowej. Indywidualna praca z każdym uczestnikiem seminarium. Wiedza z zakresu przygotowywania prezentacji ustnych i pisemnych. Wiedza i umiejętności posługiwania się bazami danych, posługiwanie się różnorodnymi elektronicznymi zasobami naukowymi.</p>
<p><b>Grupa treści poszerzających wiedze specjalistyczną</b></p>	<p><b>Grupa treści poszerzających wiedze specjalistyczną</b></p>
<p><b>Grupa specjalizacyjna – Zarządzanie zasobami ludzkimi</b></p>	<p>Celem specjalności <i>zarządzanie zasobami ludzkimi</i> jest dostarczenie studentowi wiedzy z zakresu procesów zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie, kreowanie umiejętności niezbędnych do profesjonalnego zarządzania funkcją personalną w organizacji. Absolwent specjalności zdobywa wiedzę z zakresu: celów i funkcji polityki personalnej firmy, narzędzi rekrutacyjno-selekcyjnych, zasad ich stosowania, standardów oceny i podejmowania decyzji rekrutacyjnych, zasad budowania systemów motywacyjnych, tworzenia, wdrażania i funkcjonowania systemów ocen pracowniczych, psychologicznych barier w ocenianiu innych oraz błędów najczęściej popełnianych przez osoby dokonujące oceny, specyfiki projektowania procesów rozwojowych i szkoleniowych dla pracowników, metod identyfikacji potrzeb szkoleniowych i ewaluacji efektów szkoleniowych.</p>
<p><b>Grupa specjalizacyjna – Techniki sprzedaży i negocjacje w biznesie</b></p>	<p>Celem specjalności <i>techniki sprzedaży i negocjacje w biznesie</i> jest dostarczenie studentowi wiedzy i umiejętności z zakresu efektywnej komunikacji, prowadzenia skutecznych negocjacji oraz wykorzystywania efektywnych technik sprzedaży. Absolwent specjalności posiada wiedzę z zakresu: znaczenia komunikatów werbalnych i niewerbalnych, barier komunikacyjnych i ich wpływu na efektywne porozumiewanie się, komunikacyjnych narzędzi</p>

	perswazyjnych i metod wywierania wpływu na innych, psychologicznych podstaw podejmowania decyzji zakupowych, technik negocjacyjnych, skutecznych technik sprzedaży i budowania relacji z klientem.
<b>Grupa specjalizacyjna – Komunikacja i zarządzanie w środowisku wielokulturowym</b>	Celem specjalności <i>Komunikacja i zarządzanie w środowisku wielokulturowym</i> jest przygotowanie do pracy w środowisku międzynarodowym. Absolwent specjalności posiada wiedzę z zakresu: komunikacji wielokulturowej, trendów migracyjnych, strategii integracji kulturowej, ekonomicznych, kulturowych i społecznych aspektów migracji, negocjacji kulturowych.
<b>Grupa specjalizacyjna – Socjologia biznesu i organizacji</b>	Celem specjalności <i>Socjologia biznesu i organizacji</i> , jest przygotowanie studentów do prowadzenia własnej działalności biznesowej lub do pracy w środowisku biznesowym. W trakcie studiów zostaną przedstawione zasady zarządzania organizacją, projektami i zespołem. Program specjalności integruje wiedzę z socjologii oraz zarządzania. Absolwent specjalności posiada wiedzę z zakresu: zarządzania ludźmi w środowisku wielokulturowym, zarządzania projektami, kultury organizacyjnej, socjologii organizacji, komunikowania i budowania relacji.
<b>Grupa specjalizacyjna – Socjologia mediów i komunikacji</b>	Celem specjalności <i>Socjologia mediów i kultury popularnej</i> jest dostarczenie wiedzy i umiejętności, które pozwolą związać się z pracą w mass mediach. Zadaniem przygotowanego programu specjalności jest pokazanie przemian jakie dzieją się pod wpływem globalizacji, tabloidyzacji i coraz większej roli mediów w odbieraniu rzeczywistości oraz wyposażenie w wiedzę i umiejętności potrzebne do pracy w mediach. Absolwent specjalności posiada wiedzę z zakresu: psychologii marketingu i sprzedaży, nowych mediów, marketingu społecznego, kampanii marketingowych w mediach społecznościowych, badań społecznych i rynkowych.
<b>Grupa treści – moduł praktyczny</b>	<b>Grupa treści – moduł praktyczny</b>
<b>Szkolenia i</b>	Szkolenia i praktyki służą nabyciu i rozwijaniu umiejętności

<b>praktyki</b>	zawodowych przez obserwowanie pracy specjalistów i praktyczne zajęcia w instytucjach a także umożliwiają poznanie organizacji i funkcjonowania podmiotów odpowiadających wybranej przez studenta specjalności w ramach kierunku <i>Socjologia</i> .
<b>Spotkania z praktykami</b>	Poznanie pracy specjalistów-praktyków z dziedziny nauk społecznych.

**Tabela 4. Zajęcia lub grupy zajęć oraz przypisane do nich efekty uczenia się.**

Zajęcia ogólnouczeniowe	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ		
	WIEDZA	UMIEJĘTNOŚCI	KOMPETENCJE
<b>Przedsiębiorczość</b>	SO_W01	SO_U05, SO_U06, SO_U09,	SO_K05, SO_K03,
<b>Język obcy</b>		SO_U08, SO_U09, SO_U10	
<b>Wychowanie fizyczne</b>		SO_U05, SO_U06,	
<b>Technologia informacyjna I/II</b>		SO_U08,	SO_K03,
<b>Bezpieczeństwo w sieci i wybrane narzędzia informatyczne</b>		SO_U08,	SO_K03, SO_K05,
<b>Etyka lub Etyka w biznesie</b>	SO_W07,	SO_U08, SO_U09, SO_U10	SO_K01, SO_K02, SO_K04, SO_K05,
<b>Ochrona własności przemysłowej i prawo autorskie</b>	SO_W07,	SO_U08, SO_U09,	SO_K04, SO_K05,
<b>Warsztat</b>		SO_U03, SO_U05,	SO_K01, SO_K03,

<b>budowania zespołu</b>		SO_U06, SO_U08, SO_U09, SO_U10	SO_K04, SO_K06,
<b>Etykieta uczelniana</b>	SO_W07,	SO_U06, SO_U08, SO_U09, SO_U10	SO_K01, SO_K02, SO_K04,
<b>Pierwsza pomoc</b>		SO_U06, SO_U08,	
<b>Grupa zajęć podstawowych</b>	<b>Grupa treści podstawowych</b>		
<b>Moduł: Antropologia kultury</b>	SO_W01, SO_W02, SO_W05, SO_W06,	SO_U02, SO_U01, SO_U03, SO_U07,	SO_K06,
<b>Moduł: Ogólnospoleczny</b>	SO_W01, SO_W02, SO_W04, SO_W05, SO_W06, SO_W01, SO_W05, SO_W06, SO_W01, SO_W03, SO_W05, SO_W06, SO_W01, SO_W02, SO_W03, SO_W04, SO_W05, SO_W06, SO_W01, SO_W05, SO_W06,	SO_U02, SO_U01, SO_U03, SO_U05, SO_U07, SO_U02, SO_U01, SO_U03, SO_U07, SO_U10	SO_K06,
		SO_U02, SO_U01, SO_U03, SO_U07, SO_U02, SO_U01, SO_U03, SO_U05, SO_U07, SO_U10 SO_U02, SO_U01, SO_U03, SO_U05, SO_U06, SO_U07, SO_U09,	SO_K01, SO_K04, SO_K01, SO_K02, SO_K04,

<b>Moduł: Psychospołeczny</b>	SO_W01, SO_W02, SO_W03, SO_W05, SO_W06, SO_W01, SO_W02, SO_W03, SO_W05, SO_W06, SO_W01, SO_W02, SO_W05, SO_W06, SO_W01, SO_W02, SO_W05, SO_W06, SO_W01, SO_W05, SO_W06,	SO_U02, SO_U01, SO_U03, SO_U05, SO_U06, SO_U07, SO_U09, SO_U10 SO_U02, SO_U01, SO_U03, SO_U06, SO_U07, SO_U09, SO_U10 SO_U02, SO_U01, SO_U03, SO_U05, SO_U06, SO_U07, SO_U09, SO_U10 SO_U02, SO_U01, SO_U03, SO_U05, SO_U06, SO_U07, SO_U09, SO_U10 SO_U02, SO_U01, SO_U03, SO_U06, SO_U07, SO_U08, SO_U09, SO_U10	SO_K01, SO_K02, SO_K04, SO_K01, SO_K02, SO_K04, SO_K01, SO_K02, SO_K04, SO_K04, SO_K03, SO_K04,
<b>Grupa zajęć kierunkowych</b>	<b>Grupa treści kierunkowych</b>		
<b>Moduł: Struktury i systemy społeczne</b>	SO_W01, SO_W02, SO_W05, SO_W06, SO_W01, SO_W05, SO_W06, SO_W01, SO_W05, SO_W06, SO_W01, SO_W05, SO_W06,	SO_U02, SO_U03, SO_U04, SO_U06, SO_U07, SO_U08, SO_U02, SO_U01, SO_U03, SO_U05, SO_U06, SO_U07, SO_U10 SO_U02, SO_U01, SO_U03, SO_U04, SO_U06, SO_U07,	SO_K01, SO_K04, SO_K04, SO_K06, SO_K04,

		SO_U08,	
<b>Moduł: Metodologiczny</b>	SO_W01, SO_W04, SO_W05, SO_W01, SO_W04, SO_W01, SO_W04, SO_W01, SO_W04, SO_W01, SO_W01, SO_W04, SO_W01, SO_W04,	SO_U02, SO_U01, SO_U03, SO_U04, SO_U07, SO_U08, SO_U10 SO_U04, SO_U06, SO_U07, SO_U08, SO_U04, SO_U06, SO_U07, SO_U08, SO_U04, SO_U06, SO_U07, SO_U08, SO_U04, SO_U06, SO_U07, SO_U08, SO_U04, SO_U05, SO_U06, SO_U08, SO_U09, SO_U10 SO_U04, SO_U07, SO_U04, SO_U06, SO_U07, SO_U08, SO_U10	SO_K03, SO_K03, SO_K03, SO_K03, SO_K06, SO_K01, SO_K03, SO_K04, SO_K06, SO_K03, SO_K06, SO_K03, SO_K06,
<b>Grupa zajęć przygotowująca do pisania pracy dyplomowej</b>	SO_W01, SO_W04, SO_W05, SO_W06,	SO_U02, SO_U01, SO_U03, SO_U04, SO_U05, SO_U06, SO_U07, SO_U08, SO_U09, SO_U10	SO_K01, SO_K02, SO_K03, SO_K04, SO_K05, SO_K06,
<b>Grupa treści poszerzający wiedzę specjalistyczną</b>	SO_W01, SO_W04, SO_W05, SO_W06,	SO_U02, SO_U01, SO_U03, SO_U05, SO_U06, SO_U07, SO_U08, SO_U09, SO_U10	SO_K01, SO_K02, SO_K03, SO_K04, SO_K05, SO_K06,

<b>Grupa treści – moduł praktyczny</b>	SO_W01, SO_W04, SO_W05, SO_W06,	SO_U02, SO_U01, SO_U03, SO_U04, SO_U05, SO_U06, SO_U10 SO_U09, SO_U07, SO_U08, SO_U10	SO_K01, SO_K02, SO_K03, SO_K04, SO_K05, SO_K06,
--	------------------------------------	--	---