

UCHWAŁA SENATU AKADEMII WSB

nr 93/2019/2020 z dnia 30.09.2020 r.

w sprawie ustalenia programu studiów

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11) ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2018 r., poz. 1668 z późn. zm.) Senat uchwała, co następuje:

§ 1

Ustala się program studiów dla kierunku **Socjologia**:

- 1) w formie kształcenia pierwszego stopnia kończącej się uzyskaniem kwalifikacji pierwszego stopnia, zakończonej uzyskaniem tytułu zawodowego licencjata;
- 2) o profilu praktycznym;
- 3) w dziedzinach i dyscyplinach naukowych:
 - a) dziedzina naukowa: nauki społeczne; dyscyplina naukowa: nauki socjologiczne;
 - b) dziedzina naukowa: nauki społeczne; dyscyplina naukowa: psychologia;
- 4) w wiodącej dziedzinie i dyscyplinie naukowej: **nauki społeczne**; dyscyplina: **nauki socjologiczne**;
- 5) realizowanego w formie studiów:
 - a) stacjonarnych;
 - b) niestacjonarnych;

w Wydziale Nauk Stosowanych Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, dla rozpoczynających studia w semestrze zimowym roku akademickiego 2020/2021, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu Akademii WSB
REKTOR



dr hab. Zdzisława Dacko-Pikiewicz, prof. AWSB



PROGRAM STUDIÓW DLA KIERUNKU SOCJOLOGIA
studia I stopnia
dla rozpoczynających od 1 października 2020

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku: **SOCJOLOGIA**

Poziom kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Profil kształcenia: **praktyczny**

Forma studiów: **studia stacjonarne, niestacjonarne**

Liczba semestrów: **6**

Liczba ECTS: **180**

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: **licencjat**

2. Zajęcia lub grupy zajęć niezależnie od formy ich prowadzenia wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Kierunek studiów składa się z następujących grup zajęć:

- grupa zajęć ogólnouczeniowych
- grupa zajęć podstawowych
- grupa zajęć kierunkowych
- grupa zajęć przygotowująca do pisania pracy dyplomowej
- grupa zajęć poszerzających wiedzę specjalistyczną
- grupa zajęć – moduł praktyczny

3. Łączna liczba godzin zajęć

- Studia stacjonarne: 4560 godzin
- Studia niestacjonarne: 4500 godzin



4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Walidacja efektów uczenia się założonych w programie studiów i uszczegółowionych w sylabusach zajęć opiera się na wykorzystaniu metody nastawionej na weryfikację efektów uczenia się w trzech obszarach: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Wybrane metody walidacji efektów uczenia się prezentuje poniższa *Tabela 1*.

Tabela 1. Wybrane metody walidacji efektów uczenia się.

| Kategoria | Wiedza | Umiejętności | Kompetencje społeczne |
|-----------|--|--|---|
| Metody | <ul style="list-style-type: none"> egzaminów ustne - standaryzowane, na bazie problemu; egzaminów pisemne - eseje, raporty, testy wyboru, testy uzupełniania; ocena prac pisemnych indywidualnych i zespołowych, takich jak: konspekty zajęć, eseje, przygotowanie artykułu do publikacji, przygotowanie abstraktu wystąpienia konferencyjnego; ocena prezentacji i wystąpień indywidualnych i zespołowych, takich jak: prezentacje ustne, prezentacje ustne oparte o przygotowane materiały wizualne z wykorzystaniem multimedialnych wypowiedzi ustne w powiązaniu z analizowaną literaturą; egzaminów ustne, egzaminów pisemne, ocena prac pisemnych ocena prezentacji i wystąpień indywidualnych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. | <ul style="list-style-type: none"> egzaminów ustne i pisemne; obserwacja wykonania zleconego zadania, projektu; obserwacja zachowań i umiejętności podczas działań praktycznych, takich jak: udział w dyskusji, panelu dyskusyjnym, debacie, „burzy mózgów”, odgrywanie ról, aktywność w czasie praktyk, udział w konferencjach naukowych bądź seminariach, aktywność w kole naukowym, aktywność w czasie zajęć; obserwacja zachowań i umiejętności, udział w konferencjach naukowych bądź seminariach, aktywność w kole naukowym, aktywność w czasie zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. | <ul style="list-style-type: none"> przedłużona obserwacja przez opiekuna (nauczyciela prowadzącego), esej refleksyjny, obserwacja zachowań i umiejętności podczas zajęć i działań praktycznych, samoocena, udział w konferencjach naukowych bądź seminariach, aktywność w kole naukowym, obserwacja zachowań i umiejętności, udział w konferencjach naukowych bądź seminariach, aktywność w kole naukowym, aktywność w czasie zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. |

5. Łączna liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (w zaokrągleniu do pełnego punktu ECTS)

- Studia stacjonarne: 97 ECTS
- Studia niestacjonarne: 93 ECTS

6. Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne

Kierunek studiów socjologia wpisuje się w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie wiodącej - nauki socjologiczne.

7. Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk.

Obowiązkowe praktyki zawodowe na studiach I stopnia na kierunku socjologia stanowią integralną część planu studiów i procesu kształcenia studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych. Podlegają obowiązkowemu zaliczeniu. Procedury odbywania praktyk są sformalizowane. Podstawowe założenia dotyczące praktyk studenckich zostały określone w *Regulaminie Praktyk Studenckich Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej* oraz w ogólnym programie praktyk dla kierunku *Socjologia*.

Praktyki zawodowe w *Akademii WSB* zgodnie z planem studiów na kierunku *Socjologia* trwają łącznie 960 godzin (39 ECTS) i dzielą się na:

- praktykę I – 320 godz. (13 ECTS),
- praktykę II – 320 godz. (13 ECTS),
- praktykę III – 320 godz. (13 ECTS).

Na studiach I stopnia celem głównym praktyki jest nabycie i rozwinięcie umiejętności zawodowych.

Cele główne praktyk generują następujące cele szczegółowe:

- budowanie więzi z przyszłym środowiskiem pracy i kształtowanie umiejętności identyfikowania się z zawodem,

- przeprowadzenie badań empirycznych do pracy dyplomowej,
- zapoznanie się ze strukturą organizacyjną oraz przepisami regulującymi funkcjonowanie przedsiębiorstw/institucji, w którym odbywana jest praktyka,
- poznanie zakresu działania poszczególnych komórek organizacyjnych i stanowisk, przedsiębiorstw/institucji gdzie odbywana jest praktyka,
- umożliwienie obserwacji, a także czynnego udziału w codziennych pracach,
- zdobywanie doświadczenia w samodzielnym i zespołowym wykonywaniu obowiązków zawodowych.

Miejsce realizowania praktyk musi umożliwić osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się dla praktyk zawodowych, odpowiadać kierunkowi studiów i obranej przez studenta specjalności. W ramach obowiązkowych praktyk dopuszcza się następujące formy praktyk:

- praktyka realizowana w przedsiębiorstwie/institucji znajdującym się w bazie miejsc praktyk zawodowych Uczelni - Uczelnia zapewnia studentom miejsca odbywania praktyk,
- student korzysta z oferty przedstawionej mu przez Akademickie Biuro Karier, Pełnomocnika ds. Praktyk Studenckich, oferty pozyskanej w ramach targów pracy i praktyk organizowanych przez uczelnię,
- miejsce praktyk może zostać pozyskane samodzielnie przez studenta przy czym opiekun praktyki zatwierdza to miejsce w oparciu o określone przez Uczelnię kryteria,
- realizacja stażu zawodowego na stanowisku odpowiadającym programowi praktyki właściwemu dla kierunku studiów na którym student osiąga efekty określone dla praktyki zawodowej,
- prowadzenie własnej działalności gospodarczej, jeżeli jej zakres odpowiada programowi praktyki oraz umożliwia osiągnięcie efektów uczenia określonych dla praktyk kierunku studiów *Socjologia*.
- dopuszcza się możliwość realizacji całej praktyki lub jej części w formie on-line, za zgodą pracodawcy, wyrażoną na piśmie i określającą warunki oraz zasady i sposób dokumentowania jej realizacji. Taka zgoda wraz z odpowiednimi adnotacjami w dzienniczku praktyk, będzie stanowić podstawę zaliczenia.

8. Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty

ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS określonej dla niniejszego programu

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze 58,1 % (studia stacjonarne) i 60,3 % (studia niestacjonarne) całkowitej liczby punktów ECTS. Liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru wynosi 104,5 ECTS (studia stacjonarne) i 108,5 ECTS (studia niestacjonarne). W grupie zajęć do wyboru znajdują się między innymi: języki obce, grupa zajęć pogłębiających wiedzę specjalistyczną, seminarium dyplomowe, praktyka.

- 9. Program studiów dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określa dla każdej z tych dyscyplin procentowy udział liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.**

Tabela 2. Udział punktów ECTS w dyscyplinach przyporządkowanych do programu studiów.

| Nazwa dyscypliny | Punkty ECTS | |
|----------------------------|-------------|-----------|
| | liczba | % |
| Nauki socjologiczne | 160 | 89 |
| Psychologia | 20 | 11 |
| SUMA | 180 | 100 |

Kierunek studiów *Socjologia* wpisuje się w dziedzinie nauk społecznych, w dyscyplinie wiodącej - nauki socjologiczne.

- 10. Program studiów dla kierunku o profilu praktycznym obejmuje zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS**

Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne obejmują 157 ECTS /87,2 proc./ (studia stacjonarne) i 156 ECTS /86,7 proc./ (studia niestacjonarne).

11. W programie studiów uwzględnia się wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy oraz wnioski z analizy wyników monitoringu, o którym mowa w art. 352 ust.1 ustawy.

Akademia WSB dokonuje analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy między innymi za pomocą:

- działalności Akademickiego Biura Karier,
- monitoringu rynku pracy realizowanego m.in przez Wojewódzkie Urzędy Pracy,
- analizy dokumentów strategicznych na poziomie lokalnym i regionalnym,
- wniosków z konsultacji realizowanych w ramach prac uczelnianej Rady Ekspertów,
- analizy raportów agencji zatrudnienia i innych instytucji rynku pracy oraz innych podmiotów komercyjnych sporządzających raporty dotyczące rynku pracy,
- danych gromadzonych przez GUS, w tym banku danych lokalnych i regionalnych,
- danych i prognoz opracowanych na poziomie ministerialnym.

Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy oraz wnioski z analizy wyników monitoringu uwzględnione w programie studiów obejmują między innymi kształcenie specjalistyczne w zawodach przyszłościowych lub zawodach deficytowych na lokalnym i/lub regionalnym rynku pracy.

Załącznik nr 1 - Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów przypisanych do kierunku *Socjologia*.

Tabela 3. Zajęcia lub grupy zajęć oraz treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się.

| ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ | TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE UCZENIA SIĘ |
|--------------------------|---|
| ZAJĘCIA OGÓLNOUCZELNIANE | GRUPA TREŚCI OGÓLNOUCZELNIANYCH |
| JĘZYK OBCY | Rozwój sprawności językowych (rozumienie tekstu czytanego, słuchanego, wypowiedź pisemna, ustna). Słownictwo specjalistyczne adekwatne do kierunku: <i>Socjologia</i> . |
| PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ | Znaczenie przedsiębiorczości w gospodarce rynkowej, pojęcia przedsiębiorczości, rodzaje działań przedsiębiorczych, cechy dobrego przedsiębiorcy, motywowanie do poszukiwania możliwości podjęcia oraz samego podejmowania przedsiębiorczych |

| | |
|---|---|
| | działań. |
| WYCHOWANIE FIZYCZNE | Zasady prawidłowej rozgrzewki i podział treningu na poszczególne etapy pracy mięśniowej. |
| TECHNOLOGIA INFORMACYJNA I/II | Systemy operacyjne i ich obsługa - MS Windows. Hardware współczesnych komputerów i architektura sprzętu komputerowego. Algorytmy i ich reprezentacja w postaci schematów blokowych. Zaawansowane wyszukiwanie informacji. Tworzenie dokumentów w MS Word, praca z dużym dokumentem, formularze, makra. Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego. Tworzenie prezentacji multimedialnych w MS Power Point. Platformy Moodle. |
| BEZPIECZEŃSTWO W SIECI I WYBRANE NARZĘDZIA INFORMATYCZNE | Treści z zakresu działania sieci komputerowych, oraz podstawowych technologii pozwalających na budowę rozwiązań sieciowych, analiza oraz badanie efektywności działania. |
| ETYKA LUB ETYKA W BIZNESIE | Problemy z zakresu etyki i historii etyki filozoficznej przy uwzględnieniu ich kontekstu teologicznego i historyczno-kulturowego, znaczenie myśli etycznej dla rozwoju współczesnej myśli społecznej. |
| OCHRONA WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ I PRAWO AUTORSKIE | Ogólna charakterystyka prawa autorskiego i praw pokrewnych - źródła, pojęcie, zasady. Autorskie prawa osobiste i majątkowe oraz ich ochrona cywilno – prawna. Komercyjne wykorzystanie dóbr niematerialnych. |
| WARSZTAT BUDOWANIA ZESPOŁU | Zasady współpracy w zespole, proces formowania się zespołu i jego integracji, komunikacja w zespole. |
| GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH | GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH |
| | Antropologia kultury jako dyscyplina naukowa, typologia antropologii i jej zakres, antropologia fizyczna, filozoficzna, kulturowa, geneza powstania antropologii, rozwój idei antropologicznych, paradygmaty i zasady antropologii kulturowej, kultura, definicja kultury, źródła. Umiejętność praktycznego wykorzystania badań i analiz socjologicznych, analizy i diagnozy procesów zachodzących w bezpośrednim otoczeniu społecznym. Umiejętność komunikacyjna potrzebna do rozwiązywania konfliktów, mediacji i negocjacji, wykorzystywania nowoczesnych metod i technik analizy zjawisk i procesów społecznych - zarówno jakościowych, jak ilościowych, z zastosowaniem programów komputerowych. Psychologia ogólna i społeczna, psychologiczne aspekty zarządzania ludźmi, komunikowanie się, rozwiązywanie konfliktów w organizacji, techniki wywierania wpływu na innych, psychologiczne mechanizmy oddziaływania reklamy na jej odbiorców. Nurty rozwoju socjologii, myśli społecznej, klasyczne koncepcje życia społecznego, problemy historii socjologii, starożytna myśl społeczna, początki socjologii, teorie cywilizacji. Podstawowe orientacje teoretyczne we współczesnej socjologii. funkcjonalizm, teoria konfliktu, teoria wymiany, strukturalizm, poststrukturalizm, współczesne wizje teorii socjologicznej. Obszary polityki społecznej, specyficzne dobra |

| | |
|---|---|
| | <p>i usługi, polityka publiczna i polityka społeczna, definicja polityki społecznej, działalność publiczna, zakres spraw publicznych, społecznych i socjalnych. Definicje i zakres komunikacji interpersonalnej, komunikacja werbalna, komunikacja niewerbalna, kompetencje komunikacyjne. Podstawy zachowania, definicja kultury, zachowania naturalne, zachowania kulturowe, wzory kulturowe, kulturowe ramy zachowań. Terminologia, definicje komunikacji, komunikacja w ujęciu systemowym, stereotypy kulturowe, komunikacja a kultura, modele komunikowania, stosunki międzykulturowe, konflikty. Definicja psychologii społecznej, zakres poznania społecznego, postawa społeczna, komponenty postawy, zachowania prospołeczne, reklama społeczna, manipulacja, perswazja, techniki i strategie. Praktyczne wykorzystanie podstawowych mechanizmów psychologii społecznej w biznesie. Pojęcie sprzedaży, relacji z klientami, motywowanie, zespół, reklama.</p> |
| GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH | GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH |
| MODUŁ: STRUKTURY I SYSTEMY SPOŁECZNE | <p>Wprowadzenie do mikrosocjologii, mikrostruktury społeczne, historyczne przemiany więzi społecznych. Analiza danych i pomiar struktur społecznych, statystyczna analiza danych, analiza danych jakościowych, projektowanie i realizacja badań, warsztaty ewaluacyjne, metody i techniki badań marketingowych, modelowanie strukturalne zmiennych jakościowych. Współczesne społeczeństwo jako przedmiot analizy socjologicznej: społeczeństwo medialne i informacyjne. Społeczeństwo, procesy komunikacji. Procesy demograficzne, migracje, wpływy, globalizacja, nierówności, kultura, podział demografii, źródła danych demograficznych.</p> |
| MODUŁ: METODOLOGICZNY | <p>Elementy wiedzy o nauce i poznaniu naukowym, metodologia badań w naukach społecznych, teoretyczne podstawy badań, typologia badań, cel badań, badania jakościowe i ilościowe, procedury, charakterystyka metod. Ocena i weryfikacja materiału statystycznego, zastosowanie oprogramowania EXCEL, metody statystyczne w konkretnych problemach ekonomicznych, demograficznych, społecznych. Prezentacja materiału statystycznego. Badania jakościowe, etnografia, istota badań etnograficznych, zasady metodologiczne badań. Projektowanie i realizacja badania jakościowego - badania fokusowe. Zalety, wady, zasady stosowania, etapy badania techniką. Narzędzie badań fokusowych, grupa fokusowa, rola moderatora. Badania w terenie. Analiza i wizualizacja danych ilościowych. Projektowanie i realizacja badania ilościowego.</p> |
| GRUPA ZAJĘĆ PRZYGOTOWUJĄCA DO PISANIA PRACY DYPLOMOWEJ | GRUPA TREŚCI PRZYGOTOWUJĄCA DO PISANIA PRACY DYPLOMOWEJ |
| DYPLOMOWANIE | <p>Przygotowanie do samodzielnego napisania pracy dyplomowej, racjonalnego wnioskowania i obrony swoich poglądów. Zasady pracy naukowej, w tym tworzenia</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>prac dyplomowych jako szczególnego przypadku tekstów naukowych. Struktura procesu badawczego i twórczego; pojęcie metody naukowej. Wprowadzenie do metodyki pisania prac dyplomowych. Zasady prowadzenia studiów literatury przedmiotu. Charakterystyka wybranych metod badawczych i źródeł danych. Kryteria oceny pracy dyplomowej. Indywidualna praca z każdym uczestnikiem seminarium. Wiedza z zakresu przygotowywania prezentacji ustnych i pisemnych. Wiedza i umiejętności posługiwania się bazami danych, posługiwanie się różnorodnymi elektronicznymi zasobami naukowymi.</p> |
| <p>GRUPA TREŚCI POSZERZAJĄCYCH WIEDZE SPECJALISTYCZNA</p> | <p>GRUPA TREŚCI POSZERZAJĄCYCH WIEDZE SPECJALISTYCZNA</p> |
| <p>GRUPA SPECJALIZACYJNA: DORADZTWO ZAWODOWE</p> | <p>Treści z zakresu doradztwa zawodowego, personalnego i coachingu kariery, umiejętności aktywnego radzenia sobie na rynku pracy, więzi społecznych i występujących między nimi relacji, klasyfikacji zawodów i predyspozycji psychofizycznych potrzebnych do ich wykonywania, koncepcji dotyczących rozwoju funkcjonowania w różnych strukturach społecznych, kulturowych i ich odniesienia do działalności zawodowej, teorii rozwoju społecznego i koncepcji zmian społecznych, zarówno w wymiarze historycznym, jak i współczesnym.</p> |
| <p>GRUPA SPECJALIZACYJNA: SOCJOLOGIA BIZNESU I ZACHOWAŃ KONSUMENCKICH</p> | <p>Zasady zarządzania organizacją, projektami i zespołem. Program specjalności integruje wiedzę z socjologii oraz zarządzania. Treści z zakresu zarządzania ludźmi w środowisku wielokulturowym, zarządzania projektami, kultury organizacyjnej, socjologii organizacji, komunikowania i budowania relacji, zachowań konsumentów.</p> |
| <p>GRUPA SPECJALIZACYJNA: SOCJOLOGIA INTERNETU I SPOŁECZNOŚCI WIRTUALNYCH</p> | <p>Treści z zakresu nowych mediów, marketingu społecznego, metod badań społeczności internetowych rewolucji internetowej.</p> |
| <p>GRUPA SPECJALIZACYJNA: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI</p> | <p>Treści z zakresu celów i funkcji polityki personalnej firmy, narzędzi rekrutacyjno-selekcyjnych, zasad ich stosowania, standardów oceny i podejmowania decyzji rekrutacyjnych, zasad budowania systemów motywacyjnych, tworzenia, wdrażania i funkcjonowania systemów ocen pracowniczych, psychologicznych barier w ocenianiu innych oraz błędów najczęściej popełnianych przez osoby dokonujące oceny, specyfiki projektowania procesów rozwojowych i szkoleniowych dla pracowników, metod identyfikacji potrzeb szkoleniowych i ewaluacji efektów szkoleniowych.</p> |
| <p>GRUPA TREŚCI – MODUŁ PRAKTYCZNY</p> | <p>GRUPA TREŚCI – MODUŁ PRAKTYCZNY</p> |
| <p>SZKOLENIA I PRAKTYKI</p> | <p>Szkolenia i praktyki służą nabyciu i rozwijaniu umiejętności zawodowych przez obserwowanie pracy specjalistów i praktyczne zajęcia w instytucjach a także</p> |

| | |
|-------------------------------|--|
| | umożliwiają poznanie organizacji i funkcjonowania podmiotów odpowiadających wybranej przez studenta specjalności w ramach kierunku <i>Socjologia</i> . |
| SPOTKANIA Z PRAKTYKAMI | Poznanie pracy specjalistów-praktyków z dziedziny nauk społecznych. |

Tabela 4. Zajęcia lub grupy zajęć oraz przypisane do nich efekty uczenia się.

| ZAJĘCIA OGÓLNOUCZELNIANE | KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
|---|----------------------------------|--|--------------------------------------|
| | WIEDZA | UMIEJĘTNOŚCI | KOMPETENCJE |
| PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ | SO_W01 | SO_U05 | SO_K05 SO_K03 |
| JĘZYK OBCY | | SO_U08 SO_U09 SO_U10 | |
| WYCHOWANIE FIZYCZNE | | SO_U05 SO_U06 | |
| TECHNOLOGIA INFORMACYJNA I/II | | SO_U08 | SO_K03 |
| BEZPIECZEŃSTWO W SIECI I WYBRANE NARZĘDZIA INFORMATYCZNE | | SO_U08 | SO_K03 SO_K05 |
| ETYKA LUB ETYKA W BIZNESIE | SO_W07 | SO_U08 SO_U09 SO_U10 | SO_K01 SO_K02 SO_K04 SO_K05 |
| OCHRONA WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ I PRAWO AUTORSKIE | SO_W07 | SO_U08 SO_U09 | SO_K04 SO_K05 |
| WARSZTAT BUDOWANIA ZESPOŁU | | SO_U03 SO_U05 SO_U06 SO_U08 SO_U09 SO_U10 | SO_K01 SO_K03 SO_K04 SO_K06 |
| PIERWSZA POMOC | | SO_U06 SO_U08 | |
| GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH | GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | SO_W01 SO_W02 SO_W04 SO_W05 SO_W06 | SO_U02 SO_U01 SO_U03 SO_U05 SO_U07 SO_U10 SO_U09 | SO_K06 SO_K01 SO_K04 SO_K02 |
| GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH | GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH | | |
| MODUŁ: STRUKTURY I SYSTEMY SPOŁECZNE | SO_W01 SO_W02 SO_W05, SO_W06 | SO_U02 SO_U03 SO_U04 SO_U06 SO_U07 SO_U08 SO_U01 SO_U05 SO_U10 | SO_K01 SO_K04 SO_K06 |
| MODUŁ: METODOLOGICZNY | SO_W01 SO_W04 SO_W05 | SO_U02 SO_U01 SO_U03 SO_U04 SO_U07 SO_U08 SO_U10 SO_U06 SO_U06 SO_U09 | SO_K03 SO_K06 SO_K01 SO_K04 SO_K06 |
| GRUPA ZAJĘĆ PRZYGOTOWUJĄCA DO PISANIA PRACY DYPLOMOWEJ | SO_W01 SO_W04 SO_W05 SO_W06 | SO_U02 SO_U01 SO_U03 SO_U04 SO_U05 SO_U06 SO_U07 SO_U08 SO_U09 SO_U10 | SO_K01 SO_K02 SO_K03 SO_K04 SO_K05 SO_K06 |
| GRUPA TREŚCI POSZERZAJĄCY WIEDZĘ SPECJALISTYCZNĄ | SO_W01 SO_W04 SO_W05 SO_W06 | SO_U02 SO_U01 SO_U03 SO_U05 SO_U06 SO_U07 | SO_K01 SO_K02 SO_K03 SO_K04 SO_K05 SO_K06 |

| | | | |
|--|--------------------------------------|--|--|
| | | SO_U08 SO_U09 SO_U10 | |
| GRUPA TREŚCI – MODUŁ PRAKTYCZNY | SO_W01 SO_W04 SO_W05 SO_W06 | SO_U02 SO_U01 SO_U03 SO_U04 SO_U05 SO_U06 SO_U10 SO_U09 SO_U07 SO_U08 | SO_K01 SO_K02 SO_K03 SO_K04 SO_K05 SO_K06 |