

UCHWAŁA SENATU AKADEMII WSB
nr 19/2023/2024 z dnia 16 stycznia 2024 r.
w sprawie ustalenia programu studiów

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11) ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z późn. zm. oraz § 9 ust. 6 pkt 8) Statutu Akademii WSB z dnia 26.10.2021 r. z późn. zm. Senat uchwala, co następuje:

§ 1

Ustala się program studiów dla kierunku **Socjologia**:

- 1) w formie kształcenia pierwszego stopnia kończącej się uzyskaniem kwalifikacji na poziomie VI Polskiej Ramy Kwalifikacji, zakończonej uzyskaniem tytułu zawodowego licencjata;
- 2) o profilu praktycznym;
- 3) w dziedzinach i dyscyplinach naukowych:
 - a) dziedzina naukowa: nauki społeczne; dyscyplina naukowa: nauki socjologiczne;
 - b) dziedzina naukowa: nauki społeczne; dyscyplina naukowa: psychologia;
- 4) w wiodącej dziedzinie: **nauki społeczne** i dyscyplinie naukowej: **nauki socjologiczne**;
- 5) realizowanego w formie studiów stacjonarnych i niestacjonarnych;

w Wydziale Nauk Stosowanych Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, Gliwicach oraz w Tychach dla rozpoczynających studia w semestrze letnim roku akademickiego 2023/2024, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu Akademii WSB
R E K T O R



dr hab. Zdzisława Dacko-Pikiewicz, prof. AWSB



PROGRAM STUDIÓW dla kierunku SOCJOLOGIA
studia I stopnia
dla rozpoczynających od 24.02.2024 r.

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku: **SOCJOLOGIA**

Poziom kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Profil kształcenia: **praktyczny**

Forma studiów: **studia stacjonarne i niestacjonarne**

Liczba semestrów: **6**

Liczba ECTS: **180**

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: **licencjat**

2. Zajęcia lub grupy zajęć niezależnie od formy ich prowadzenia wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Kierunek studiów składa się z następujących grup zajęć:

- grupa zajęć ogólnouczelnianych
- grupa zajęć podstawowych
- grupa zajęć kierunkowych
- grupa zajęć przygotowująca do pisania pracy dyplomowej
- grupa zajęć poszerzających wiedzę specjalistyczną
- grupa zajęć – moduł praktyczny

Szczegółowe przypisanie do grup zajęć efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów zawiera załącznik nr 1.

3. Łączna liczba godzin zajęć

- Studia stacjonarne: 4666 godzin
- Studia niestacjonarne: 4614 godzin

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Walidacja efektów uczenia się założonych w programie studiów i uszczegółowionych w sylabusach zajęć opiera się na wykorzystaniu metody nastawionej na weryfikację efektów uczenia się w trzech obszarach: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Wybrane metody walidacji efektów uczenia prezentuje poniższa Tabela 1.

Tabela 1. Wybrane metody walidacji efektów uczenia się.

Kategoria	Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
Metody	<ul style="list-style-type: none"> egzamininy ustne - standaryzowane, na bazie problemu; egzamininy pisemne - eseje, raporty, testy wyboru, testy uzupełniania; ocena prac pisemnych indywidualnych i zespołowych, takich jak: konspekty zajęć, eseje, przygotowanie artykułu do publikacji, przygotowanie abstraktu wystąpienia konferencyjnego; ocena prezentacji i wystąpień indywidualnych i zespołowych, takich jak: prezentacje ustne, prezentacje ustne oparte o przygotowane materiały wizualne z wykorzystaniem multimediiów, wypowiedzi ustne w powiązaniu z analizowaną literaturą; egzamininy ustne, egzamininy pisemne, ocena prac pisemnych ocena prezentacji i wystąpień indywidualnych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. 	<ul style="list-style-type: none"> egzamininy ustne i pisemne; obserwacja i ocena wykonania zleconego zadania praktycznego w warunkach rzeczywistych lub symulowanych opracowanie, projektu; obserwacja zachowań i umiejętności podczas działań praktycznych, takich jak: udział w dyskusji, panelu dyskusyjnym, debacie, „burzy mózgów”, odgrywanie ról, aktywność i realizacja zadań w czasie praktyk zawodowych , udział w konferencjach naukowych bądź seminariach, aktywność w kole naukowym, aktywność w czasie zajęć; obserwacja zachowań i umiejętności, udział w konferencjach naukowych bądź seminariach, aktywność w kole naukowym, aktywność w czasie zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. 	<ul style="list-style-type: none"> przedłużona obserwacja przez opiekuna (nauczyciela prowadzącego), esej refleksyjny, obserwacja zachowań i umiejętności podczas zajęć i działań praktycznych, samoocena, udział w konferencjach naukowych bądź seminariach, aktywność w kole naukowym. obserwacja zachowań i umiejętności, udział w konferencjach naukowych bądź seminariach, aktywność w kole naukowym, aktywność w czasie zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

5. Łączna liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (w zaokrągleniu do pełnego punktu ECTS)

- Studia stacjonarne: 101 ECTS
- Studia niestacjonarne: 84 ECTS

6. Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne

Kierunek studiów przyporządkowany jest do dyscyplin w ramach dziedziny nauki społeczne. Program realizuje też punktów 6 ECTS z zakresu nauk humanistycznych na następujących przedmiotach:

- Język obcy 2 ECTS
- Etyka / Etyka w biznesie 1 ECTS
- Antropologia kultury 1 ECTS
- Historia myśli społecznej 1 ECTS
- Kulturowe podstawy zachowania 1 ECTS

7. Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk.

Obowiązkowe praktyki studenckie na studiach I stopnia na kierunku Socjologia stanowią integralną część planu studiów i procesu kształcenia studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych. Podlegają obowiązkowemu zaliczeniu. Procedury odbywania praktyk są sformalizowane. Podstawowe założenia dotyczące praktyk studenckich zostały określone w Regulaminie Praktyk Studenckich Akademii WSB oraz w ogólnym programie praktyk dla kierunku Socjologia.

Praktyki semestralne w Akademii WSB zgodnie z planem studiów na kierunku Socjologia trwają łącznie 960 godzin (36 ECTS) i dzielą się na:

- praktykę I – 320 godz. (12 ECTS),
- praktykę II – 320 godz. (12 ECTS),
- praktykę III – 320 godz. (12 ECTS).

Celem praktyk studenckich jest stworzenie możliwości praktycznego zastosowania wiedzy teoretycznej zdobytej w czasie studiów, pogłębienie jej o aspekty praktyczne, rozwijanie oraz doskonalenie umiejętności praktycznych niezbędnych do wykonywania zawodu związanego z kierunkiem studiów *Socjologia*, a także nabywanie kompetencji społecznych. Praktyka umożliwia poznanie realnych warunków i zadań realizowanych w działalności zawodowej oraz zorientowanie się w wymaganiach rynku pracy i pracodawców. Dzięki praktykom studenci bezpośrednio pozyskują doświadczenie i praktyczną wiedzę pomocną w realizowaniu treści kształcenia podczas zajęć dydaktycznych w Uczelni, zapoznają się z funkcjonowaniem instytucji/przedsiębiorstw, które mogą być w przyszłości miejscem pracy absolwentów, doskonalą umiejętności zastosowania wiedzy specjalistycznej w sytuacjach zawodowych poprzez zadania praktyczne realizowane w miejscu pracy, przygotowują się do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone im zadania, poznają metody, formy oraz narzędzia organizacji i sposobu planowania pracy związane bezpośrednio z miejscem odbywania praktyki.

Cele główne praktyk generują następujące cele szczegółowe:

- poszerzenie wiedzy zdobytej na studiach w tym w zakresie praktycznych aspektów i rozwijanie umiejętności jej wykorzystania;
- zapoznanie studenta ze specyfiką środowiska zawodowego;
- rozwijanie umiejętności praktycznych
- poznanie funkcjonowania struktury organizacyjnej zakładu pracy, zasad organizacji pracy i podziału kompetencji, procedur, procesu planowania pracy, kontroli;
- kształtowanie umiejętności skutecznego komunikowania się w organizacji;
- doskonalenie umiejętności organizacji pracy własnej i zespołowej, efektywnego zarządzania czasem, sumienności, odpowiedzialności za powierzone zadania.

Miejsce realizowania praktyk musi umożliwić osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się dla praktyk zawodowych, odpowiadać kierunkowi studiów i obranej przez studenta specjalności. Uczelnia zapewnia studentom miejsca odbywania praktyk.

Dopuszcza się następujące formy praktyk:

- praktyka realizowana w / instytucji / przedsiębiorstwie znajdującym się w bazie miejsc praktyk zawodowych Uczelni - student korzysta z oferty przedstawionej mu przez Akademickie Biuro Karier, Pełnomocnika ds. Praktyk Studenckich, oferty pozyskanej w ramach targów pracy i / lub praktyk organizowanych przez Uczelnię,
- praktyka odbywana w ramach realizowanych programów wymiany zagranicznej,
- miejsce praktyk może zostać pozyskane samodzielnie przez studenta, przy czym opiekun praktyki zatwierdza to miejsce w oparciu o określone przez Uczelnię kryteria m.in. spójność działalności wybranego miejsca ze studiowanym kierunkiem / specjalnością.

8. Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS określonej dla niniejszego programu

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze 34% całkowitej liczby punktów ECTS. Liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru wynosi 62 ECTS. W grupie zajęć do wyboru znajdują się między innymi: języki obce, grupa zajęć pogłębiających wiedzę specjalistyczną, seminarium dyplomowe.

Ponadto program przewiduje 51 punktów ECTS (w zaokrągleniu do pełnego punktu) za zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

9. Program studiów dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określa dla każdej z tych dyscyplin procentowy udział liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.

Tabela 2. Udział punktów ECTS w dyscyplinach przyporządkowanych do programu studiów.

Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
	liczba	%
Nauki socjologiczne	162	90 %
Psychologia	18	10 %

Dyscypliną wiodącą są nauki socjologiczne.

10. Program studiów dla kierunku o profilu praktycznym obejmuje zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS

Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne obejmują 118 ECTS. (65%)

11. W programie studiów uwzględnia się wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy oraz wnioski z analizy wyników monitoringu, o którym mowa w art. 352 ust.1 ustawy.

Akademia WSB dokonuje analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy między innymi za pomocą:

- działalności Akademickiego Biura Karier,
- monitoringu rynku pracy realizowanego m.in przez Wojewódzkie Urzędy Pracy,
- analizy dokumentów strategicznych na poziomie lokalnym i regionalnym,
- wniosków z konsultacji realizowanych w ramach prac uczelnianej Rady Ekspertów,
- analizy raportów agencji zatrudnienia i innych instytucji rynku pracy oraz innych podmiotów komercyjnych sporządzających raporty dotyczące rynku pracy,
- danych gromadzonych przez GUS, w tym banku danych lokalnych i regionalnych,
- danych i prognoz opracowanych na poziomie ministerialnym.

Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy oraz wnioski z analizy wyników monitoringu uwzględnione w programie studiów obejmują między innymi kształcenie specjalistyczne w zawodach przyszłościowych lub zawodach deficytowych na lokalnym i/lub regionalnym rynku pracy.

Załącznik nr 1 - Efekty uczenia się i treści programowe zapewniające uzyskanie tych efektów przypisane do poszczególnych zajęć / grup zajęć.

Tabela 3. Zajęcia lub grupy zajęć oraz treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się

Zajęcia ogólnouczelniane	Treści realizowane w ramach zajęć
Język obcy	Rozwój sprawności językowych (rozumienie tekstu czytanego, słuchanego, wypowiedź pisemna, ustna).

	Słownictwo specjalistyczne adekwatne do kierunku Socjologia
Przedsiębiorczość	Znaczenie przedsiębiorczości w gospodarce rynkowej, pojęcia przedsiębiorczości, rodzaje działań przedsiębiorczych, cechy dobrego przedsiębiorcy, motywowanie do poszukiwania możliwości rozwoju oraz samego podejmowania przedsiębiorczych działań.
Wychowanie fizyczne	Zasady prawidłowej rozgrzewki i podział treningu na poszczególne etapy pracy mięśniowej (dotyczy studiów stacjonarnych)
Technologia informacyjna I/II	Systemy operacyjne i ich obsługa - MS Windows. Hardware współczesnych komputerów i architektura sprzętu komputerowego. Algorytmy i ich reprezentacja w postaci schematów blokowych. Zaawansowane wyszukiwanie informacji. Tworzenie dokumentów w MS Word, praca z dużym dokumentem, formularze, makra. Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego. Tworzenie prezentacji multimedialnych w MS Power Point. Platformy Moodle.
Bezpieczeństwo w sieci i wybrane narzędzia informatyczne	Istota i znaczenie bezpieczeństwa w sieci. Kryptografia, steganografia, uwierzytelnianie. Wybrane narzędzia informatyczne zapewniające / podnoszące poziom bezpieczeństwa w sieci.
Etyka lub Etyka w biznesie	Problemy z zakresu etyki i historii, etyki filozoficznej przy uwzględnieniu ich kontekstu teologicznego i historyczno-kulturowego, znaczenie myśli etycznej dla rozwoju współczesnej myśli społecznej.
Ochrona własności przemysłowej i prawo autorskie	Ogólna charakterystyka własności przemysłowej, prawa autorskiego i praw pokrewnych - źródła, pojęcie, zasady. Utwór jako przedmiot prawa autorskiego. Autorskie prawa osobiste i majątkowe oraz ich ochrona cywilno – prawna. Komercyjne wykorzystanie dóbr niematerialnych.
Warsztat budowania zespołu	Zasady współpracy w zespole, proces formowania się zespołu i jego integracji, komunikacja w zespole.
Grupa zajęć podstawowych	Treści realizowane w ramach zajęć
	Antropologia kultury jako dyscyplina naukowa, typologia antropologii i jej zakres, antropologia fizyczna, filozoficzna, kulturowa, geneza powstania antropologii, rozwój idei antropologicznych, paradygmaty i zasady antropologii kulturowej, kultura, definicja kultury, źródła. Umiejętność praktycznego wykorzystania badań i analiz socjologicznych, analizy i diagnozy procesów zachodzących w bezpośrednim otoczeniu społecznym. Umiejętność komunikacyjna potrzebna do rozwiązywania konfliktów, mediacji i

	<p>negocjacji, wykorzystywania nowoczesnych metod i technik analizy zjawisk i procesów społecznych - zarówno jakościowych, jak ilościowych, z zastosowaniem programów komputerowych. Psychologia ogólna i społeczna, psychologiczne aspekty zarządzania ludźmi, komunikowanie się, rozwiązywanie konfliktów w organizacji, techniki wywierania wpływu na innych, psychologiczne mechanizmy oddziaływania reklamy na jej odbiorców. Nurty rozwoju socjologii, myśli społecznej, klasyczne koncepcje życia społecznego, problemy historii socjologii, starożytna myśl społeczna, początki socjologii, teorie cywilizacji. Podstawowe orientacje teoretyczne we współczesnej socjologii, funkcjonalizm, teoria konfliktu, teoria wymiany, strukturalizm, poststrukturalizm, współczesne wizje teorii socjologicznej. Obszary polityki społecznej, specyficzne dobra i usługi, polityka publiczna i polityka społeczna, definicja polityki społecznej, działalność publiczna, zakres spraw publicznych, społecznych i socjalnych. Definicje i zakres komunikacji interpersonalnej, komunikacja werbalna, komunikacja niewerbalna, kompetencje komunikacyjne. Podstawy zachowania, definicja kultury, zachowania naturalne, zachowania kulturowe, wzory kulturowe, kulturowe ramy zachowań. Terminologia, definicje komunikacji, komunikacja w ujęciu systemowym, stereotypy kulturowe, komunikacja a kultura, modele komunikowania, stosunki międzykulturowe, konflikty. Definicja psychologii społecznej, zakres poznania społecznego, postawa społeczna, komponenty postawy, zachowania prospołeczne, reklama społeczna, manipulacja, perswazja, techniki i strategie. Praktyczne wykorzystanie podstawowych mechanizmów psychologii społecznej w biznesie. Pojęcie sprzedaży, relacji z klientami, motywowanie, zespół, reklama.</p>
Grupa zajęć kierunkowych	Treści realizowane w ramach zajęć
Grupa – struktury i systemy społeczne	<p>Wprowadzenie do mikrosocjologii, mikrostruktury społeczne, historyczne przemiany więzi społecznych. Analiza danych i pomiar struktur społecznych, statystyczna analiza danych, analiza danych jakościowych, projektowanie i realizacja badań, warsztaty ewaluacyjne, metody i techniki badań marketingowych, modelowanie strukturalne zmiennych jakościowych. Współczesne społeczeństwo jako przedmiot analizy socjologicznej: społeczeństwo medialne i informacyjne. Społeczeństwo, procesy komunikacji. Procesy</p>



	demograficzne, migracje, wpływy, globalizacja, nierówności, kultura, podział demografii, źródła danych demograficznych.
Grupa metodologiczna	Elementy wiedzy o nauce i poznaniu naukowym, metodologia badań w naukach społecznych, teoretyczne podstawy badań, typologia badań, cel badań, badania jakościowe i ilościowe, procedury, charakterystyka metod. Ocena i wersyfikacja materiału statystycznego, zastosowanie oprogramowania EXCEL, metody statystyczne w konkretnych problemach ekonomicznych, demograficznych, społecznych. Prezentacja materiału statystycznego. Badania jakościowe, etnografia, istota badań etnograficznych, zasady metodologiczne badań. Projektowanie i realizacja badania jakościowego - badania fokusowe. Zalety, wady, zasady stosowania, etapy badania techniką. Narzędzie badań fokusowych, grupa fokusowa, rola moderatora. Badania w terenie. Analiza i wizualizacja danych ilościowych. Projektowanie i realizacja badania ilościowego.
Grupa zajęć przygotowująca do pisania pracy dyplomowej	Treści realizowane w ramach zajęć
	Przygotowanie do samodzielnego napisania pracy dyplomowej, racjonalnego wnioskowania i obrony swoich poglądów. Zasady pracy naukowej, w tym tworzenia prac dyplomowych jako szczególnego przypadku tekstów naukowych. Struktura procesu badawczego i twórczego; pojęcie metody naukowej. Wprowadzenie do metodyki pisania prac dyplomowych. Charakterystyka wybranych metod badawczych. Indywidualna praca z każdym uczestnikiem seminarium. Wiedza z zakresu przygotowywania prezentacji ustnych i pisemnych. Wiedza i umiejętności posługiwania się bazami danych, posługiwanie się różnorodnymi elektronicznymi zasobami naukowymi.
Grupa zajęć poszerzających wiedzę specjalistyczną	Treści realizowane w ramach zajęć
Grupa specjalizacyjna – zarządzanie zasobami ludzkimi	Treści z zakresu celów i funkcji polityki personalnej firmy, narzędzi rekrutacyjno-selekcyjnych, zasad ich stosowania, standardów oceny i podejmowania decyzji rekrutacyjnych, zasad budowania systemów motywacyjnych, tworzenia, wdrażania i funkcjonowania systemów ocen pracowniczych, psychologicznych barier w ocenianiu innych oraz błędów najczęściej popełnianych przez osoby dokonujące oceny, specyfiki projektowania procesów rozwojowych i szkoleniowych dla pracowników, metod identyfikacji potrzeb szkoleniowych i ewaluacji efektów szkoleniowych.

Grupa specjalizacyjna – doradztwo zawodowe	Treści z zakresu doradztwa zawodowego, personalnego i coachingu kariery, umiejętności aktywnego radzenia sobie na rynku pracy, więzi społecznych i występujących między nimi relacji, klasyfikacji zawodów i predyspozycji psychofizycznych potrzebnych do ich wykonywania, koncepcji dotyczących rozwoju funkcjonowania w różnych strukturach społecznych, kulturowych i ich odniesienia do działalności zawodowej, teorii rozwoju społecznego i koncepcji zmian społecznych, zarówno w wymiarze historycznym, jak i współczesnym.
Grupa specjalizacyjna – socjologia biznesu i zachowań konsumenckich	Zasady zarządzania organizacją, projektami i zespołem. Program specjalności integruje wiedzę z socjologii, psychologii oraz zarządzania. Treści z zakresu zarządzania ludźmi w środowisku wielokulturowym, zarządzania projektami, kultury organizacyjnej, socjologii organizacji, komunikowania i budowania relacji, zarządzania relacjami z klientem, czy procesów rozwojowych zachodzących w organizacji.
Grupa specjalizacyjna – społeczeństwo cyfrowe i nowe media	Treści z zakresu social mediów w badaniach społecznych, socjologii Internetu i nowych mediów, a także monitoringu mediów społecznościowych, kultury cyfrowej. Ponadto grafika i multimedia, społeczny wymiar nowych technologii, PR i marketing internetowy, psychologia mediów.
Grupa swobodnego wyboru	Socjologia kultury, polityki i problemów społecznych, action learning, design thinking, projekt specjalnościowy realizowany metodyką PBL, mentoring, zasady kształtowania inteligencji emocjonalnej i odporności psychicznej, International marketing/multicultural management, a także Leadership jako przedmiot w języku angielskim.
Grupa zajęć - moduł praktyczny	Treści realizowane w ramach zajęć
	Konfrontacja wiedzy zdobytej w czasie studiów z praktyką w zakresie socjologii, z wykorzystaniem szkoleń, praktyk, spotkań z praktykami lub wizyty studyjnych; rozszerzenie posiadanej wiedzy o umiejętności niezbędne w procesie używania wybranych metod i narzędzi socjologicznych, wyposażenie studenta w taki zasób doświadczeń praktycznych i pogłębienia wiedzy, które niezbędne są do sprawnego wykonywania zawodu. Poznanie pracy specjalistów-praktyków z dziedziny socjologii. Wiedza w zakresie zasad prawidłowego zachowania w relacjach. Praktyczny wymiar należytej komunikacji

	uczelnianej, podstawowa wiedza z zakresu BHP oraz korzystania z zasobów bibliotecznych.
--	---

Tabela 4. Zajęcia lub grupy zajęć oraz przypisane do nich efekty uczenia się.

Zajęcia ogólnouczelniane	Wiedza (W)	Umiejętności (U)	Kompetencje społeczne (K)
Język obcy		SO_U10 SO_U11	
Język angielski w socjologii		SO_U10 SO_U11 SO_U12	
Przedsiębiorczość	SO_W07	SO_U07, SO_U08	SO_K05
Wychowanie fizyczne (dotyczy studiów stacjonarnych)		SO_U09	
Technologia informacyjna I/II		SO_U02	
Bezpieczeństwo w sieci i wybrane narzędzia informatyczne	SO_W07	SO_U04	
Etyka lub Etyka w biznesie	SO_W07	SO_U04	SO_K01
Ochrona własności przemysłowej i prawo autorskie	SO_W07	SO_U04	SO_K01
Warsztat budowania zespołu		SO_U08	
Grupa zajęć podstawowych	Wiedza (W)	Umiejętności (U)	Kompetencje społeczne (K)
	SO_W01, SO_W02, SO_W03, SO_W04, SO_W05, SO_W06	SO_U01, SO_U02, SO_U03, SO_U04, SO_U05, SO_U06, SO_U07, SO_U08, SO_U11	SO_K01, SO_K02, SO_K04, SO_K06
Grupa zajęć kierunkowych	Wiedza (W)	Umiejętności (U)	Kompetencje społeczne (K)
	SO_W01, SO_W02, SO_W03, SO_W04, SO_W05, SO_W06	SO_U01, SO_U02, SO_U03, SO_U04, SO_U05, SO_U06, SO_U07, SO_U08, SO_U11	SO_K01, SO_K02, SO_K03, SO_K04, SO_K06

Grupa zajęć	Wiedza (W)	Umiejętności (U)	Kompetencje społeczne (K)
Grupa zajęć przygotowująca do pisania pracy dyplomowej	SO_W01, SO_W02, SO_W04, SO_W06, SO_W07	SO_U01, SO_U02, SO_U05, SO_U06, SO_U07, SO_U09, SO_U11, SO_U12	SO_K04, SO_K06
Grupa zajęć poszerzających wiedzę specjalistyczną	Wiedza (W)	Umiejętności (U)	Kompetencje społeczne (K)
Grupa specjalizacyjna – zarządzanie zasobami ludzkimi	SO_W01, SO_W02, SO_W03, SO_W06	SO_U01, SO_U02, SO_U03, SO_U04, SO_U05, SO_U06, SO_U07, SO_U08, SO_U09, SO_U11	SO_K01, SO_K02, SO_K03, SO_K04, SO_K06
Grupa specjalizacyjna – doradztwo zawodowe	SO_W01, SO_W02, SO_W03, SO_W06	SO_U01, SO_U02, SO_U03, SO_U04, SO_U05, SO_U06, SO_U07, SO_U08, SO_U09, SO_U11	SO_K01, SO_K02, SO_K03, SO_K04, SO_K06
Grupa specjalizacyjna – socjologia biznesu i zachowań konsumenckich	SO_W01, SO_W02, SO_W03, SO_W06, SO_W07	SO_U01, SO_U02, SO_U03, SO_U04, SO_U05, SO_U06, SO_U07, SO_U08, SO_U09, SO_U11	SO_K01, SO_K02, SO_K03, SO_K04, SO_K05, SO_K06
Grupa swobodnego wyboru	SO_W01, SO_W02, SO_W03	SO_U01, SO_U02, SO_U08, SO_U09, SO_U10, SO_U11, SO_U12	SO_K01, SO_K02, SO_K05, SO_K06
Grupa zajęć - moduł praktyczny	Wiedza (W)	Umiejętności (U)	Kompetencje społeczne (K)
	SO_W01, SO_W02, SO_W06, SO_W07	SO_U06, SO_U07, SO_U08, SO_U09	SO_K02, SO_K03, SO_K06

