

UCHWAŁA SENATU AKADEMII WSB
nr 107/2023/2024 z dnia 20 czerwca 2024 r.
w sprawie ustalenia programu studiów

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11) ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z późn. zm. oraz § 9 ust. 6 pkt 8) Statutu Akademii WSB z dnia 26.10.2021 r. z późn. zm. Senat uchwala, co następuje:

§ 1

1. Ustala się program studiów dla kierunku **Zarządzanie:**

- 1) w formie kształcenia drugiego stopnia kończącej się uzyskaniem kwalifikacji drugiego stopnia, zakończonej uzyskaniem tytułu zawodowego magistra;
- 2) o profilu praktycznym;
- 3) w dziedzinach i dyscyplinach naukowych:
 - a) dziedzina naukowa: nauki społeczne; dyscyplina naukowa: nauki o zarządzaniu i jakości;
 - b) dziedzina naukowa: nauki społeczne; dyscyplina naukowa: ekonomia i finanse;
- 4) w wiodącej dziedzinie: **nauki społeczne** i dyscyplinie naukowej: **nauki o zarządzaniu i jakości**;
- 5) realizowanego w formie studiów niestacjonarnych;

w Wydziale Zamiejscowym w Cieszynie Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, dla rozpoczynających studia w semestrze zimowym roku akademickiego 2024/2025, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Senatu Akademii WSB
R E K T O R



dr hab. Zdzisława Dacko-Pikiewicz, prof. AWSB



PROGRAM STUDIÓW
DLA KIERUNKU ZARZĄDZANIE
studia II stopnia
dla rozpoczynających od 01.10.2024 r.
w Wydziale Zamiejscowym w Cieszynie Akademii WSB

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku: **ZARZĄDZANIE**

Poziom kształcenia: **studia drugiego stopnia**

Profil kształcenia: **praktyczny**

Forma studiów: **stacjonarne oraz niestacjonarne**

Liczba semestrów: **3 / 4**

Liczba ECTS: **90 / 120**

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: **magister**

Język studiów: **polski**

Data rozpoczęcia studiów: **1.10.2024 r.**

Specjalności:

1. Kadry i płace w praktyce;
2. Lean management;
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi;
4. Brand management – zarządzanie marką;
5. Design management – zarządzanie procesem projektowania;
6. Psychologia menedżerska;
7. Zarządzanie projektami biznesowymi, publicznymi i społecznymi.

2. Zajęcia lub grupy zajęć niezależnie od formy ich prowadzenia wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Kierunek studiów składa się z następujących grup zajęć:

- grupa zajęć ogólnouczelnianych
- grupa zajęć podstawowych
- grupa zajęć kierunkowych
- grupa zajęć przygotowująca do pisania pracy dyplomowej
- grupa zajęć poszerzających wiedzę specjalistyczną
- grupa zajęć – moduł praktyczny

Szczegółowe przypisanie do grup zajęć efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów zamieszczono w tabeli 3 oraz w tabeli 4.

3. Łączna liczba godzin zajęć

- Studia stacjonarne (3 semestry): 2294 godzin
- Studia niestacjonarne (4 semestry): 3044 godzin

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Walidacja efektów uczenia się założonych w programie studiów opiera się na wykorzystaniu metod nastawionych na weryfikację efektów uczenia się w trzech obszarach: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Wiele metod pozwala jednocześnie weryfikować wiedzę i umiejętności. Wybrane metody walidacji efektów uczenia się prezentuje poniższa *Tabela 1*.

Tabela 1. Wybrane metody walidacji efektów uczenia się

Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
– egzaminy ustne - standaryzowane, na bazie problemu, – egzaminy pisemne - eseje, raporty, egzaminy z „otwartą książką”, krótkie ustrukturyzowane pytania (SSQ), pytania testowe: MCQ, MRQ, typu Tak/Nie, testy wyboru, testy uzupełniania, – ocena prac pisemnych indywidualnych i zespołowych, takich jak: konspekty zajęć, analizę przypadku (case study), projekty i programy postępowania usprawniającego, portfolio, przygotowanie artykułu do publikacji, przygotowanie abstraktu wystąpienia konferencyjnego, – ocena prezentacji i wystąpień indywidualnych i zespołowych, takich jak: prezentacje ustne, prezentacje ustne oparte o przygotowane materiały wizualne z wykorzystaniem multimediów, wypowiedzi ustne w powiązaniu z analizowaną literaturą (także w języku obcym), aktami prawnymi. – egzaminy ustne, egzaminy pisemne, ocena prac pisemnych ocena prezentacji i wystąpień indywidualnych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	– egzaminy ustne i pisemne – projekt, zadanie problemowe – obserwacja zachowań i umiejętności podczas działań praktycznych, takich jak: udział w dyskusji, panelu dyskusyjnym, debacie, „burzy mózgów”, odgrywanie ról, – aktywność w czasie praktyk, – działalność w wolontariacie, – udział w konferencjach naukowych bądź seminariach, – aktywność w kole naukowym, – aktywność w czasie zajęć, – obserwacja i analiza aktywności studenta z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	– przedłużona obserwacja przez opiekuna (nauczyciela prowadzącego), – esej refleksyjny, – obserwacja zachowań i umiejętności podczas zajęć i działań praktycznych, – samoocena, – działalność w wolontariacie, – udział w konferencjach naukowych bądź seminariach, – aktywność w kole naukowym. – obserwacja i analiza aktywności studenta z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

5. Łączna liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (w zaokrągleniu do pełnego punktu ECTS)

- Studia stacjonarne: 3 semestry- 42 ECTS
- Studia niestacjonarne: 4 semestry- 47 ECTS

6. Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne

Kierunek studiów przyporządkowany jest do dyscyplin w ramach dziedziny nauki społeczne. Program realizuje także 5 punktów ECST z zakresu nauk humanistycznych (Język obcy 2 pkt, komunikacja w zespole 0,5 pkt, prawo handlowe 2 pkt, ochrona własności przemysłowej i prawo autorskie 0,5 pkt).

7. Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk.

Obowiązkowe praktyki studenckie na studiach II stopnia na kierunku zarządzanie stanowią integralną część planu studiów i procesu kształcenia studentów. Podlegają obowiązkowemu zaliczeniu. Procedury odbywania praktyk są sformalizowane. Podstawowe założenia dotyczące praktyk studenckich zostały określone w **Regulaminie Praktyk Studenckich Akademii WSB** oraz w ogólnym programie praktyk dla kierunku zarządzanie.

Praktyki zawodowe w Akademii WSB zgodnie z planem studiów na kierunku zarządzanie II stopnia trwają łącznie 480 godzin - 3 miesiące. Praktykom przypisano 18 punktów ECTS i dzielą się na:

- praktykę I - 160 godz.
- praktykę II – 160 godz.
- praktykę III –160 godz.

Celem praktyk studenckich jest przede wszystkim stworzenie możliwości do praktycznego zastosowania wiedzy teoretycznej zdobytej w czasie studiów oraz jej pogłębienie, doskonalenie kompetencji niezbędnych w działalności zawodowej. Ponadto praktyki sprzyjają nawiązywaniu cennych kontaktów zawodowych.

Dzięki praktykom studenci bezpośrednio pozyskują doświadczenia i praktyczną wiedzę pomocną w realizowaniu treści kształcenia podczas zajęć dydaktycznych na Uczelni, zapoznają się z funkcjonowaniem przedsiębiorstw, które mogą być w przyszłości miejscem pracy absolwentów, doskonalą umiejętności zastosowania wiedzy specjalistycznej w sytuacjach zawodowych, przygotowują się do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone im zadania, kształtują konkretne umiejętności zawodowe związane bezpośrednio z zakresem działalności zawodowej miejscem odbywania praktyki.

Cele główne praktyk generują następujące cele szczegółowe:

- zapoznanie się ze strukturą organizacyjną oraz przepisami regulującymi funkcjonowanie przedsiębiorstw/instytucji, w którym odbywana jest praktyka;
- poznanie zakresu działania poszczególnych komórek organizacyjnych i stanowisk, przedsiębiorstw/instytucji, gdzie odbywana jest praktyka;
- umożliwienie obserwacji, a także czynnego udziału w codziennych, w tym złożonych pracach;
- zdobywanie doświadczenia w samodzielnym i zespołowym wykonywaniu obowiązków zawodowych;
- kształtowanie wysokiej kultury zawodowej i organizacji pracy odpowiadającej współczesnym tendencjom w gospodarce, administracji i nauce;
- zapoznanie studenta z rodzajami obowiązujących dokumentów i sposobami ich wypełniania;
- kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, w tym m.in. umiejętności: analitycznych, organizacyjnych, pracy w zespole, nawiązywania kontaktów;

- wykształcenie umiejętności zastosowania w praktyce uzyskanej wiedzy teoretycznej oraz wdrażania zdobytych umiejętności (w zakresie kompetencji społecznych, komunikacyjnych, umiejętności interkulturowych, animacyjnych) w praktyce;
- doskonalenie umiejętności organizacji pracy własnej, pracy zespołowej, efektywnego zarządzania czasem, sumienności, odpowiedzialności za powierzone zadania.

Miejsce realizowania praktyk musi umożliwić osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się dla praktyk zawodowych, odpowiadać kierunkowi studiów i obranej przez studenta specjalności. W ramach obowiązkowych praktyk dopuszcza się następujące formy praktyk:

- praktyka realizowana w przedsiębiorstwie/instytucji znajdującym się, w bazie miejsc praktyk zawodowych Uczelni – Uczelnia zapewnia studentom miejsca odbywania praktyk;
- student korzysta z oferty przedstawionej mu przez Akademickie Biuro Karier, Pełnomocnika ds. Praktyk Studenckich, oferty pozyskanej w ramach targów pracy i praktyk organizowanych przez uczelnię;
- miejsce praktyk może zostać pozyskane samodzielnie przez studenta, przy czym opiekun praktyki zatwierdza to miejsce w oparciu o określone przez Uczelnię kryteria;
- realizacja stażu zawodowego na stanowisku odpowiadającym programowi praktyki właściwemu dla kierunku studiów, na którym student osiąga efekty określone dla praktyki zawodowej.

8. Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS określonej dla niniejszego programu

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze 59 (49 %) na studiach 4-semestralnych i 37 ECTS (41 %) na studiach 3-semestralnych. W grupie zajęć do wyboru znajdują się między innymi: języki obce, grupa zajęć pogłębiających wiedzę specjalistyczną, seminarium dyplomowe, praktyka.

9. Program studiów dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określa dla każdej z tych dyscyplin procentowy udział liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.

Tabela 2. Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia z uzasadnieniem

Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
	liczba	%
studia 4 semestralne		
Nauki o zarządzaniu i jakości – dyscyplina wiodąca	114	95 %
Ekonomia i finanse	6	5 %
studia 3 semestralne		
Nauki o zarządzaniu i jakości – dyscyplina wiodąca	85.5	95 %
Ekonomia i finanse	4.5	5 %

Dyscypliną wiodącą są nauki o zarządzaniu i jakości.

10. Program studiów dla kierunku o profilu praktycznym obejmuje zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS

Zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne przypisano 71 ECTS (79 %) na studiach 3-semestralnych, 105 ECTS (88 %) na studiach 4-semestralnych.

11. W programie studiów uwzględnia się wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy oraz wnioski z analizy wyników monitoringu, o którym mowa w art. 352 ust.1 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce

Akademia WSB dokonuje analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy między innymi za pomocą:

- działalności Akademickiego Biura Karier;
- monitoringu rynku pracy realizowanego m.in przez Wojewódzkie Urzędy Pracy;
- analizy dokumentów strategicznych na poziomie lokalnym i regionalnym;
- wniosków z konsultacji realizowanych w ramach prac uczelnianej Rady Ekspertów;
- analizy raportów agencji zatrudnienia i innych instytucji rynku pracy oraz innych podmiotów komercyjnych sporządzających raporty dotyczące rynku pracy;
- danych gromadzonych przez GUS, w tym banku danych lokalnych i regionalnych;
- danych i prognoz opracowanych na poziomie ministerialnym.

Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy oraz wnioski z analizy wyników monitoringu uwzględnione w programie studiów obejmują między innymi kształcenie specjalistyczne w zawodach przyszłościowych lub zawodach deficytowych na lokalnym i/lub regionalnym rynku pracy.

12. Efekty uczenia się i treści programowe zapewniające uzyskanie tych efektów przypisane do poszczególnych zajęć / grup zajęć.

Tabela 3. Zajęcia lub grupy zajęć oraz treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
ZAJĘCIA OGÓLNOUCZELNIANE	GRUPA TREŚCI OGÓLNOUCZELNIANYCH
JĘZYK OBCY	Rozwój sprawności językowych (rozumienie tekstu czytanego, słuchanego, wypowiedź pisemna, ustna). Słownictwo specjalistyczne adekwatne do kierunku Zarządzanie
OCHRONA	Ogólna charakterystyka własności przemysłowej, prawa autorskiego i

WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ I PRAWO AUTORSKIE	praw pokrewnych - źródła, pojęcie, zasady. Utwór jako przedmiot prawa autorskiego. Autorskie prawa osobiste i majątkowe oraz ich ochrona cywilno – prawna. Komercyjne wykorzystanie dóbr niematerialnych.
TRANSFORMACJA CYFROWA	Integracja technologii cyfrowych i procesów biznesowych. Nowe modele funkcjonowania organizacji, procesy biznesowe.
KOMUNIKACJA W ZESPOLE	Zasady współpracy w zespole, proces formowania się zespołu i jego integracji, komunikacja w zespole.
GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH	GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH Nowe nurty w ekonomii. Zastosowanie metod statystycznych w biznesie. Prawo handlowe. Umowy w działalności gospodarczej.
GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH	GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH
MODUŁ: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM	Współczesne orientacje i koncepcje zarządzania. Rozwój naukowego zarządzania. Zarządzanie strategiczne. Komunikacja w zarządzaniu międzykulturowym. Analiza rynku. Analiza finansowa w przedsiębiorstwie. Zintegrowane systemy zarządzania. Psychologia zarządzania.
MODUŁ: INNOWACJE W BIZNESIE	Zarządzanie innowacjami i problem solving. Design Thinking
MODUŁ: ZARZĄDZANIE PUBLICZNE	Corporate Social Responsibility - CSR Społeczna odpowiedzialność biznesu
DYPLOMOWANIE	GRUPA TREŚCI PRZYGOTOWUJĄCA DO PISANIA PRACY DYPLOMOWEJ Przygotowanie do samodzielnego napisania pracy dyplomowej, racjonalnego wnioskowania i obrony swoich poglądów. Zasady pracy naukowej, w tym tworzenia prac dyplomowych jako szczególnego przypadku tekstów naukowych. Struktura procesu badawczego i twórczego; pojęcie metody naukowej. Wprowadzenie do metodyki pisania prac dyplomowych. Charakterystyka wybranych metod badawczych. Indywidualna praca z każdym uczestnikiem seminarium. Wiedza z zakresu przygotowywania prezentacji ustnych i pisemnych. Wiedza i umiejętności posługiwania się bazami danych, posługiwanie się różnorodnymi elektronicznymi zasobami naukowymi.
GRUPA ZAJĘĆ POSZERZAJĄCYCH WIEDZĘ SPECJALISTYCZNĄ	GRUPA TREŚCI POSZERZAJĄCYCH WIEDZĘ SPECJALISTYCZNĄ
GRUPA SPECJALIZACYJNA: KADRY I PŁACE W PRAKTYCE	Prawo pracy, Systemy wynagrodzeń, naliczanie i listy płac, Ewidencja czasu pracy i urlopy, Akta osobowe i dokumentacja pracownicza, Obsługa programu Płatnik i Symfonia, Psychologia procesów kadrowych.
GRUPA SPECJALIZACYJNA: LEAN MANAGEMENT	Narzędzia Lean Management w udoskonalaniu procesów w przedsiębiorstwie, metody i narzędzia zarządzania jakością, rachunek kosztów jakości, metodyka Six Sigma, audyt systemu zarządzania

	zarządzanie niezgodnościami i procesy doskonalenia jakości.
GRUPA SPECJALIZACYJNA: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	Psychologia kierowania ludźmi. Kultura organizacyjna w ZZL Wprowadzenie do coachingu i coaching w biznesie. Trening menedżerski, System ocen pracowniczych, Negocjacje i rozwiązywanie konfliktów, Zarządzanie talentami i rozwój pracowników / Szkolenia i programy rozwojowe pracowników, Systemy motywacyjne, Zarządzanie wizerunkiem i rozwojem menedżera HR.
GRUPA SPECJALIZACYJNA: BRAND MANAGEMENT- ZARZĄDZANIE MARKĄ	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej, Personal / Employer branding – budowanie marki, Skuteczny lider- przywództwo przyszłości, Projektowanie i identyfikacja wizualna marki, Social media marketing i SEO (Search Engine Optimalization), Customer experience, Nowoczesne techniki sprzedaży, Komunikacja sprzedażowa.
GRUPA SPECJALIZACYJNA: DESIGN MANAGEMENT – ZARZĄDZANIE PROCESEM PROJEKTOWANIA	Design thinking w zarządzaniu projektami, zarządzanie innowacjami w biznesie, identyfikacja wizualna marki, kreowanie i wdrażanie nowych produktów i usług, nowe technologie i media w projektowaniu, projektowanie graficzne, trening kreatywności, tworzenie strategii biznesowych w oparciu o design, customer experience journey podróż przez doświadczenie klienta.
GRUPA SPECJALIZACYJNA: PSYCHOLOGIA MENEDŻERSKA	Coaching zespołowy i elementy facylitacji pracy zespołowej, psychologia podejmowania decyzji, kształtowanie i badanie kultury organizacyjnej w praktyce, psychologia kierowania ludźmi, rozwój odporności psychicznej, diagnoza i ocena kompetencji pracowników, komunikacja w sytuacjach kryzysowych, wpływ kultury organizacyjnej na zarządzanie zasobami ludzkimi.
GRUPA SPECJALIZACYJNA: ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI BIZNESOWYMI, PUBLICZNYMI I SPOŁECZNYM	Informatyczne wspomaganie zarządzania projektami, planowanie i organizowanie projektów biznesowych, publicznych i społecznych, komunikacja w zespole projektowym, zarządzanie projektami publicznymi, analiza ekonomiczna projektu, zarządzanie ryzykiem w projekcie, zarządzanie projektami w praktyce - gra symulacyjna, obserwacja, pomiar i dokumentowanie postępu rzeczowego i finansowego projektu,
GRUPA TREŚCI SWOBODNEGO WYBORU	Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym/modelowanie procesów biznesowych; Psychologia społeczna/zarządzanie operacyjne; zarządzanie czasem/metody radzenia sobie ze stresem; zarządzanie wiedzą/zarządzanie rozwojem zrównoważonym; ocena efektywności inwestycji/zarządzanie wartością przedsiębiorstwa; Business English - Angielski język biznesu/; Język angielski w zarządzaniu i inżynierii produkcji.

GRUPA ZAJĘĆ: MODUŁ PRAKTYCZNY	GRUPA TREŚCI – MODUŁ PRAKTYCZNY
SZKOLENIA I PRAKTYKI	Konfrontacja wiedzy zdobytej w czasie studiów z praktyką w zakresie funkcjonowania bezpieczeństwa, rozszerzenie jej o umiejętności niezbędne w

	procesie zarządzania jednostkami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo, wyposażenie studenta w taki zasób doświadczeń praktycznych i pogłębienia wiedzy, które niezbędne są do sprawnego wykonywania zawodu.
SPOTKANIA Z PRAKTYKAMI	Poznanie pracy specjalistów-praktyków z dziedziny bezpieczeństwa narodowego.

Tabela 4. Zajęcia lub grupy zajęć oraz przypisane do nich efekty uczenia się

ZAJĘCIA OGÓLNOUCZELNIANE	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ		
GRUPA ZAJĘĆ OGÓLNOUCZELNIAJĄCYCH	Wiedza (W)	Umiejętności (U)	Kompetencje społeczne (K)
Język obcy	Z2_W01 Z2_W05	Z2_U05 Z2_U06	Z2_K01
Ochrona własności przemysłowej i prawo autorskie	Z2_W07 Z2_W10	Z2_U04	Z2_K01 Z2_K02
Transformacja cyfrowa	Z2_W02	Z2_U01 Z2_U03	Z2_K01
Komunikacja w zespole	Z2_W05	Z2_U03 Z2_U07	Z2_K04 Z2_K05
GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH	Z2_W01, Z2_W02 Z2_W04, Z2_W07 Z2_W08, Z2_W09	Z2_U01, Z2_U02 Z2_U04	Z2_K01 Z2_K02, Z2_K04
Grupa zajęć kierunkowych – zarządzanie przedsiębiorstwem	Z2_W01, Z2_W02 Z2_W03, Z2_W04 Z2_W05,	Z2_U01, Z2_U02 Z2_U03, Z2_U05, Z2_U07, Z2_U08	Z2_K01, Z2_K02, Z2_K03, Z2_K04, Z2_K05, Z2_K06
Grupa zajęć kierunkowych – innowacje w biznesie	Z2_W01, Z2_W02, Z2_W04, Z2_W08	Z2_U01, Z2_U02 Z2_U03	Z2_K01, Z2_K02, Z2_K03, Z2_K04
Grupa zajęć kierunkowych – zarządzanie publiczne	Z2_W06, Z2_W07	Z2_U03, Z2_U05	Z2_K03, Z2_K05, Z2_K06
GRUPA ZAJĘĆ POSZERZAJĄCE WIEDZĘ SPECJALISTYCZNĄ	Wiedza (W)	Umiejętności (U)	Kompetencje społeczne (K)
Grupa zarządzanie zasobami ludzkimi	Z2_W01, Z2_W02, Z2_W05, Z2_W06 Z2_W07	Z2_U01, Z2_U02, Z2_U05, Z2_W08	Z2_K01, Z2_K02, Z2_K04, Z2_K05
Grupa kadry i płace w praktyce	Z2_W01, Z2_W02, Z2_W07	Z2_U01, Z2_U02, Z2_W03, Z2_W04, Z2_U05	Z2_K01, Z2_K02, Z2_K05
Grupa lean management	Z2_W01, Z2_W02, Z2_W07	Z2_U01, Z2_U02, Z2_U05,	Z2_K01, Z2_K02, Z2_K05
Grupa zajęć – przedmioty swobodnego wyboru	Z2_W01, Z2_W02, Z2_W07	Z2_U01, Z2_U02, Z2_U05,	Z2_K01, Z2_K02, Z2_K05

GRUPA ZAJĘĆ – PRZYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ	Z2_W01, Z2_W04	Z2_U01, Z2_U02	Z2_K01, Z2_K02
GRUPA TREŚCI – MODUŁ PRAKTYCZNY	Z2_W02, Z2_W05, Z2_W07	Z2_W03, Z2_W07, Z2_W08	Z2_K02, Z2_K04