

UCHWAŁA SENATU AKADEMII WSB
nr 89/2024/2025 z dnia 13 czerwca 2025 r.
w sprawie ustalenia programu studiów

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11) ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z późn. zm. oraz § 9 ust. 6 pkt 8) Statutu Akademii WSB z dnia 26.10.2021 r. z późn. zm. Senat uchwala, co następuje:

§ 1

1. Ustala się program studiów dla kierunku **Finanse i rachunkowość**:

- 1) w formie kształcenia pierwszego stopnia kończącej się uzyskaniem kwalifikacji na poziomie VI Polskiej Ramy Kwalifikacji, zakończonej uzyskaniem tytułu zawodowego licencjata;
- 2) o profilu praktycznym;
- 3) w dziedzinach i dyscyplinach naukowych:
 - a) dziedzina naukowa: nauki społeczne; dyscyplina naukowa: ekonomia i finanse;
 - b) dziedzina naukowa: nauki społeczne; dyscyplina naukowa: nauki o zarządzaniu i jakości;
- 4) w wiodącej dziedzinie: **nauki społeczne** i dyscyplinie naukowej: **ekonomia i finanse**;
- 5) realizowanego w formie studiów niestacjonarnych;

w Wydziale Nauk Stosowanych Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej, a także w Gliwicach i w Tychach, dla rozpoczynających studia w semestrze zimowym roku akademickiego 2025/2026, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Senatu Akademii WSB
R E K T O R



dr hab. Zdzisława Dacko-Pikiewicz, prof. AWSB

PROGRAM STUDIÓW dla kierunku FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ
studia I stopnia
dla rozpoczynających od 01.10.2025 r.

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku: **FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ**

Poziom kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Profil kształcenia: **praktyczny**

Forma studiów: **studia niestacjonarne**

Liczba semestrów: **6**

Liczba ECTS: **180**

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: **licencjat**

2. Zajęcia lub grupy zajęć niezależnie od formy ich prowadzenia wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Kierunek studiów składa się z następujących grup zajęć:

- grupa zajęć ogólnouczelnianych
- grupa zajęć podstawowych
- grupa zajęć kierunkowych
- grupa zajęć przygotowująca do pisanie pracy dyplomowej
- grupa zajęć poszerzających wiedzę specjalistyczną
- grupa zajęć – moduł praktyczny

Szczegółowe przypisanie do grup zajęć efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów zawiera załącznik nr 1.

3. Łączna liczba godzin zajęć

- Studia niestacjonarne 4582 godzin
- Studia stacjonarne 4642 godzin

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Walidacja efektów uczenia się założonych w programie studiów i uszczegółowionych w sylabusach zajęć opiera się na wykorzystaniu metody nastawionej na weryfikację efektów uczenia się w trzech obszarach: wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Wybrane metody walidacji efektów uczenia prezentuje poniższa Tabela 1.

Tabela 1. Wybrane metody walidacji efektów uczenia się.

Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
- egzaminy ustne - standaryzowane, na bazie problemu, - egzaminy pisemne - eseje, raporty, egzaminy z „otwartą książką”, krótkie ustrukturyzowane pytania (SSQ), pytania testowe: MCQ, MRQ, typu Tak/Nie, testy wyboru, testy uzupełniania, - egzaminy cyfrowe – standaryzowane testy online z zastosowaniem platform edukacyjnych (np. Moodle, Inspera), z losowaniem pytań i automatycznym kodowaniem odpowiedzi. - egzaminy problemowe – analiza rzeczywistego przypadku lub studium z praktyki rynkowej, również w wersji <i>open book</i> lub <i>case-based exam</i>. - portfolio wiedzy cyfrowej – zbiór opracowań, notatek, map myśli, infografik i refleksji prowadzony w OneNote, Miro, Padlet lub Notion. - mini-podcast, vlog lub prezentacja ekspercka – multimedialna forma sprawdzenia wiedzy teoretycznej na określony temat, z elementami storytellingu. - quizy interaktywne z refleksją – Kahoot, Mentimeter, H5P, Quizlet z omówieniem źródeł i wyjaśnieniem poprawnych odpowiedzi. - ocena prac pisemnych indywidualnych i zespołowych, takich jak: konspekty zajęć, analizę przypadku (case study), projekty i programy postępowania usprawniającego, portfolio, przygotowanie artykułu do publikacji, przygotowanie abstraktu wystąpienia konferencyjnego,	- egzaminy ustne i pisemne - obserwacja wykonania zleconego zadania praktycznego, projektu indywidualnego, zespołowego - obserwacja zachowań i umiejętności podczas działań praktycznych, takich jak: udział w dyskusji, panelu dyskusyjnym, debacie, „burzy mózgów”, odgrywanie ról, - aktywność w czasie praktyk, - działalność w wolontariacie, - udział w konferencjach naukowych bądź seminariach, - aktywność w kole naukowym, - aktywność w czasie zajęć, - obserwacja i analiza aktywności studenta z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. - projekty zespołowe z komponentem cyfrowym – realizacja zadania z zastosowaniem narzędzi typu MS Teams, Miro, Trello, Google Workspace z uwzględnieniem zarządzania pracą zespołu.	- przedłużona obserwacja przez opiekuna (nauczyciela prowadzącego), - dziennik refleksyjny / esej refleksyjny – prowadzony w formie cyfrowej, z komentarzem mentora; uwzględniający rozwój osobisty, emocje, współpracę i wyzwania., - obserwacja zachowań i umiejętności podczas zajęć i działań praktycznych, - samoocena i ocena rówieśnicza (peer review) – z zastosowaniem rubryk i narzędzi ewaluacyjnych (np. forms, feedback360, rubryki oceny współpracy), - działalność w wolontariacie, - udział w konferencjach naukowych bądź seminariach, - aktywność w kole naukowym. - obserwacja i analiza aktywności studenta z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. - analiza i zarządzanie konfliktem w zespole – ćwiczenia praktyczne, odgrywanie ról,

• ocena prezentacji i wystąpień indywidualnych i zespołowych, takich jak: prezentacje ustne, prezentacje ustne oparte o przygotowane materiały wizualne z wykorzystaniem multimediiów, wypowiedzi ustne w powiązaniu z analizowaną literaturą (także w języku obcym), aktami prawnymi. • egzaminy ustne, egzaminy pisemne, ocena prac pisemnych ocena prezentacji i wystąpień indywidualnych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	• hackathon edukacyjny lub mini-case challenge – oceniany wg jasno określonych kryteriów merytorycznych, współpracy i innowacyjności. • projekt e-portfolio umiejętności – np. arkusz kalkulacyjny z analizą danych, plan marketingowy, wizualizacja raportu ESG. • prezentacja rozwiązań problemów biznesowych – z wykorzystaniem AI, analizy danych lub metody projektowej.	nagrania sesji zespołowych z oceną postawy i reakcji.
--	---	--

5. Łączna liczba punktów ECTS jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia (w zaokrągleniu do pełnego punktu ECTS)

- Studia stacjonarne: 96 ECTS
- Studia niestacjonarne: 75 ECTS

6. Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne

Kierunek studiów przyporządkowany jest do dyscyplin w ramach dziedziny nauki społeczne. Program realizuje też punktów 5 ECTS z zakresu nauk humanistycznych.

7. Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk zawodowych oraz liczbę punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk.

Obowiązkowe praktyki studenckie na studiach I stopnia na kierunku Finanse i rachunkowość stanowią integralną część planu studiów i procesu kształcenia studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych. Podlegają obowiązkowemu zaliczeniu. Procedury odbywania praktyk są sformalizowane. Podstawowe założenia dotyczące praktyk studenckich

zostały określone w Regulaminie Praktyk Studenckich Akademii WSB oraz w ogólnym programie praktyk dla kierunku Finanse i rachunkowość.

Praktyki semestralne w Akademii WSB zgodnie z planem studiów na kierunku Ekonomia trwają łącznie 960 godzin (39 ECTS) i dzielą się na:

- praktykę I – 320 godz. (13 ECTS),
- praktykę II – 320 godz. (13 ECTS),
- praktykę III – 320 godz. (13 ECTS).

Celem praktyk studenckich jest przede wszystkim stworzenie możliwości do praktycznego zastosowania wiedzy teoretycznej zdobytej w czasie studiów oraz jej pogłębienie, rozwijanie i doskonalenie kompetencji niezbędnych do wykonywania zawodu związanego z kierunkiem studiów Finanse i rachunkowość. Ponadto praktyki sprzyjają nawiązywaniu cennych kontaktów zawodowych.

Dzięki praktykom studenci bezpośrednio pozyskują doświadczenia i praktyczną wiedzę pomocną w realizowaniu treści kształcenia podczas zajęć dydaktycznych na Uczelni, zapoznają się z funkcjonowaniem przedsiębiorstw i instytucji, które mogą być w przyszłości miejscem pracy absolwentów, doskonalą umiejętności zastosowania wiedzy ekonomicznej i specjalistycznej w sytuacjach zawodowych, przygotowują się do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone im zadania, kształtują konkretne umiejętności zawodowe związane bezpośrednio z miejscem odbywania praktyki.

Cele główne praktyk generują następujące cele szczegółowe:

- zapoznanie się ze strukturą organizacyjną oraz przepisami regulującymi funkcjonowanie przedsiębiorstw/instytucji, w którym odbywana jest praktyka;
- poznanie zakresu działania poszczególnych komórek organizacyjnych i stanowisk, przedsiębiorstw/instytucji gdzie odbywana jest praktyka;
- umożliwienie obserwacji, a także czynnego udziału w codziennych pracach;
- zdobywanie doświadczenia w samodzielnym i zespołowym wykonywaniu obowiązków zawodowych;
- kształtowanie wysokiej kultury zawodowej i organizacji pracy odpowiadającej współczesnym tendencjom w gospodarce, administracji i nauce;
- zapoznanie studenta z rodzajami obowiązujących dokumentów i sposobami ich wypełniania;
- kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, w tym m.in. umiejętności: analitycznych, organizacyjnych, pracy w zespole, nawiązywania kontaktów;
- wykształcenie umiejętności zastosowania w praktyce uzyskanej wiedzy teoretycznej oraz wdrażania zdobytych umiejętności (w zakresie kompetencji społecznych, komunikacyjnych, umiejętności interkulturowych, animacyjnych) w praktyce;
- doskonalenie umiejętności organizacji pracy własnej, pracy zespołowej, efektywnego zarządzania czasem, sumienności, odpowiedzialności za powierzone zadania.

Miejsce realizowania praktyk musi umożliwić osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się dla praktyk zawodowych, odpowiadać kierunkowi studiów i obranej przez studenta specjalności. W ramach obowiązkowych praktyk dopuszcza się następujące formy praktyk:

- praktyka realizowana w przedsiębiorstwie znajdującym się w bazie miejsc praktyk zawodowych Uczelni - Uczelnia zapewnia studentom miejsca odbywania praktyk
- student korzysta z oferty przedstawionej mu przez Akademickie Biuro Karier, Pełnomocnika ds. Praktyk Studenckich, oferty pozyskanej w ramach targów pracy i praktyk organizowanych przez uczelnię.
- miejsce praktyk może zostać pozyskane samodzielnie przez studenta przy czym opiekun praktyki zatwierdza to miejsce w oparciu o określone przez Uczelnię kryteria
- realizacja stażu zawodowego na stanowisku odpowiadającym programowi praktyki właściwemu dla kierunku studiów na którym student osiąga efekty określone dla praktyki zawodowej.

8. Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS określonej dla niniejszego programu

Program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano punkty ECTS w wymiarze 35% całkowitej liczby punktów ECTS. Liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru wynosi 63 ECTS. W grupie zajęć do wyboru znajdują się między innymi: języki obce, grupa zajęć pogłębiających wiedzę specjalistyczną, seminarium dyplomowe.

Ponadto program przewiduje 8 punktów ECTS za zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

9. Program studiów dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny określa dla każdej z tych dyscyplin procentowy udział liczby punktów ECTS w liczbie punktów ECTS, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.

Tabela 2. Udział punktów ECTS w dyscyplinach przyporządkowanych do programu studiów.

Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
	liczba	%
Ekonomia i finanse	150	83 %
Nauki o zarządzaniu i jakości	30	17 %

Dyscypliną wiodącą jest ekonomia i finanse.

10. Program studiów dla kierunku o profilu praktycznym obejmuje zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS

Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne obejmują 138 ECTS. (77%)

11. W programie studiów uwzględnia się wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się

z potrzebami rynku pracy oraz wnioski z analizy wyników monitoringu, o którym mowa w art. 352 ust.1 ustawy.

Akademia WSB dokonuje analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy między innymi za pomocą:

- działalności Akademickiego Biura Karier,
- monitoringu rynku pracy realizowanego m.in przez Wojewódzkie Urzędy Pracy,
- analizy dokumentów strategicznych na poziomie lokalnym i regionalnym,
- wniosków z konsultacji realizowanych w ramach prac uczelnianej Rady Ekspertów,
- analizy raportów agencji zatrudnienia i innych instytucji rynku pracy oraz innych podmiotów komercyjnych sporządzających raporty dotyczące rynku pracy,
- danych gromadzonych przez GUS, w tym banku danych lokalnych i regionalnych,
- danych i prognoz opracowanych na poziomie ministerialnym.

Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy oraz wnioski z analizy wyników monitoringu uwzględnione w programie studiów obejmują między innymi kształcenie specjalistyczne w zawodach przyszłościowych lub zawodach deficytowych na lokalnym i/lub regionalnym rynku pracy.

Załącznik nr 1 - Efekty uczenia się i treści programowe zapewniające uzyskanie tych efektów przypisane do poszczególnych zajęć / grup zajęć.

Tabela 3. Zajęcia lub grupy zajęć oraz treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się

Zajęcia ogólnouczeniiane	Grupa treści ogólnouczeniianych
Język obcy	Rozwijanie sprawności językowych: mówienie, pisanie, rozumienie tekstów czytanych i słuchanych. Słownictwo specjalistyczne z zakresu zarządzania, ekonomii, marketingu, HR i przedsiębiorczości. Komunikacja akademicka i zawodowa: prezentacje, negocjacje, spotkania, korespondencja formalna. Analiza autentycznych tekstów branżowych i ćwiczenie krytycznego myślenia. Kompetencje interkulturowe w kontekście zarządzania globalnego i lokalnego. Zastosowanie narzędzi cyfrowych i platform e-learningowych w nauce języka. Rozwijanie językowych kompetencji zarządczych niezbędnych w środowisku międzynarodowym.
Wychowanie fizyczne	Rozwijanie sprawności fizycznej i nawyków prozdrowotnych. Zasady bezpiecznego i efektywnego treningu. Struktura treningu: rozgrzewka, część główna, zakończenie. Koordynacja, siła, gibkość i wytrzymałość – rozwijanie cech motorycznych. Profilaktyka zdrowotna i regeneracja organizmu. Równowaga psychofizyczna i radzenie sobie ze stresem. Aktywność fizyczna w pracy menedżera – koncentracja, odporność, work-life balance. Kompetencje społeczne: współpraca, fair play, odpowiedzialność zespołowa. Indywidualizacja aktywności – dostosowanie do możliwości i potrzeb uczestnika. Aktywność w przestrzeni miejskiej i naturalnej – styl życia zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju.
Przedsiębiorczość	Znaczenie przedsiębiorczości w gospodarce rynkowej. Rodzaje działań przedsiębiorczych: indywidualna, organizacyjna, społeczna, cyfrowa, zrównoważona. Postawa przedsiębiorcza: inicjatywność, kreatywność, gotowość do podejmowania ryzyka, odpowiedzialność. Cechy i kompetencje przedsiębiorcze: samodzielność, elastyczność, umiejętność podejmowania decyzji, komunikacja, kompetencje cyfrowe. Identyfikacja szans rynkowych: analiza potrzeb, trendy, nisze, testowanie pomysłów (MVP). Nowoczesne formy przedsiębiorczości: e-commerce, freelancing, platformy cyfrowe, AI w biznesie. Podstawy modelowania biznesowego: analiza rynku, Business Model Canvas. Zrównoważony rozwój i etyka w działalności gospodarczej: ESG, odpowiedzialność społeczna. Przedsiębiorczość a rozwój osobisty i zawodowy: kształtowanie postaw menedżerskich i proinnowacyjnych.
Technologia informacyjna I/II	Systemy operacyjne i konfiguracja środowiska pracy (MS Windows). Budowa i funkcje komponentów sprzętu komputerowego. Algorytmy i

	schematy blokowe – podstawy logicznego myślenia. Zaawansowane wyszukiwanie informacji i ocena wiarygodności źródeł. Tworzenie i edycja dokumentów tekstowych (MS Word) – szablony, formularze, makra. Wykorzystanie arkuszy kalkulacyjnych (MS Excel) – funkcje, tabele przestawne, analiza danych. Tworzenie prezentacji multimedialnych (MS PowerPoint) – struktura, wizualizacja danych, narracja menedżerska. Obsługa platformy e-learningowej (Moodle) – organizacja kursów, testy, komunikacja. Rozwijanie kompetencji cyfrowych w pracy zespołowej i akademickiej. Przygotowanie do pracy w środowisku cyfrowym zarządzania, analizy i raportowania.
Bezpieczeństwo w sieci i wybrane narzędzia informatyczne	Zagrożenia cyfrowe i bezpieczeństwo danych w środowisku sieciowym. Uwierzytelnianie i kontrola dostępu – MFA, zarządzanie uprawnieniami, bezpieczeństwo kont. Narzędzia ochrony – firewalle, VPN, antywirusy, komunikatory szyfrowane, ochrona przed phishingiem. Chmura obliczeniowa – modele usług (IaaS, PaaS, SaaS), skalowalność i elastyczność zasobów. Cloud Concepts Overview – zasady działania, rodzaje wdrożeń (public, private, hybrid). Cloud Economics – optymalizacja kosztów, efektywność operacyjna. AWS Global Infrastructure – regiony, strefy dostępności, bezpieczeństwo w infrastrukturze chmurowej. Zarządzanie dokumentami w chmurze – backup, współpraca zespołowa, narzędzia Microsoft 365 i Google Workspace. Bezpieczeństwo i zgodność w środowisku chmurowym – RODO, ISO 27001, polityki organizacyjne.
Etyka lub Etyka w biznesie	Podstawowe pojęcia i nurty etyki klasycznej i współczesnej. Etyka społeczna – dobro wspólne, sprawiedliwość, solidarność. Odpowiedzialność zawodowa i menedżerska – kultura etyczna w organizacji. Kodeksy etyki i przeciwdziałanie patologiom organizacyjnym (mobbing, greenwashing). Etyka ESG – środowisko, społeczeństwo, ład korporacyjny. Etyka danych i sztucznej inteligencji – prywatność, przejrzystość, zgodność z RODO. Etyczne przywództwo – odpowiedzialność lidera, wartości w komunikacji i zarządzaniu. Wyzwania etyczne XXI wieku – transformacja klimatyczna, nierówności, konsumpcja. Studium przypadków – analiza dylematów moralnych w praktyce zawodowej. Kształtowanie kompetencji etycznych niezbędnych w zarządzaniu i rozwoju organizacji.
Ochrona własności przemysłowej i prawo autorskie	Własność intelektualna – definicje, źródła prawa, znaczenie w gospodarce opartej na wiedzy. Prawo autorskie i prawa pokrewne – zakres ochrony, utwór jako przedmiot prawa. Autorskie prawa osobiste i majątkowe – treść, czas trwania, naruszenia, dziedziczenie. Ochrona cywilnoprawna – roszczenia, odszkodowania, procedury sądowe i administracyjne. Komercjalizacja dóbr niematerialnych – licencje, dozwolony użytek, prawo cytatu, Creative Commons. Własność przemysłowa – patenty, znaki towarowe, wzory, procedury

	rejestracyjne, instytucje ochrony. Prawa cyfrowe – ochrona utworów cyfrowych, wykorzystanie AI, automatyzacja twórczości. Zastosowanie w zarządzaniu – odpowiedzialne korzystanie z zasobów twórczych, zgodność z regulacjami. Umiejętność oceny ryzyka prawnego i stosowania zasad etyki akademickiej i zawodowej.
Warsztat budowania zespołu	Zasady współpracy i odpowiedzialności zespołowej. Etapy rozwoju zespołu – forming, storming, norming, performing. Integracja i budowanie zaufania w grupie. Komunikacja zespołowa – aktywne słuchanie, feedback, rozwiązywanie konfliktów. Różnorodność ról zespołowych – modele Belbina i MBTI. Przywództwo w zespole – motywowanie, delegowanie, zarządzanie relacjami. Warsztaty i symulacje – praktyczny trening kompetencji interpersonalnych. Rozwój umiejętności kluczowych dla pracy menedżerskiej i organizacyjnej.
Grupa zajęć podstawowych	Grupa treści podstawowych
Grupa - ekonomia	Podstawowe pojęcia i nurty ekonomii – mikro- i makroekonomia w zarządzaniu. Rozwój gospodarki rynkowej – instytucje, regulacje, interwencjonizm. Mechanizmy rynkowe – popyt, podaż, elastyczność, równowaga rynkowa. Teoria wyboru konsumenta – modele klasyczne i behawioralne. Przedsiębiorstwo – produkcja, koszty, efektywność, technologie. Makroekonomia – PKB, dochód narodowy, wzrost gospodarczy, cykle koniunkturalne. Budżet państwa i polityka fiskalna – podatki, wydatki, dług publiczny. Inflacja i bezrobocie – przyczyny, skutki, wskaźniki, polityka monetarna. System pieniężny – funkcje pieniądza, banki, stopy procentowe, fintech, kryptowaluty. Ekonomia menedżerska – analiza kosztów i przychodów, decyzje strategiczne. Zastosowania praktyczne – interpretacja danych GUS/NBP/Eurostat, narzędzia analizy ekonomicznej.
Grupa – elementy prawa	Istota i funkcje prawa – normy, przepisy, źródła i wykładnia prawa. Gałęzie prawa – cywilne, handlowe, administracyjne, pracy. Podmioty prawa – osoby fizyczne, prawne, jednostki organizacyjne bez osobowości prawnej. Prawo cywilne w zarządzaniu – czynności prawne, odpowiedzialność, przedawnienie. Prawo umów – zawieranie, wykonywanie i zabezpieczanie umów B2B i B2C. Prawo działalności gospodarczej – CEIDG, KRS, obowiązki rejestrowe, nadzór instytucji. Prawo spółek – rodzaje spółek, zasady funkcjonowania, odpowiedzialność wspólników. Elementy prawa pracy i konsumenckiego – umowy, obowiązki, ochrona konsumenta. Prawo cyfrowe i RODO – przetwarzanie danych, e-commerce, dokumentacja elektroniczna. Compliance i etyka – zgodność z prawem, zapobieganie nadużyciom, whistleblowing.

	Praktyczne umiejętności – analiza dokumentów, wypełnianie formularzy, interpretacja przepisów.
Grupa społeczno-humanistyczna	Podstawy filozofii – wolność, odpowiedzialność, sprawiedliwość, dobro wspólne. Etyka decyzji menedżerskich – wartości, ład organizacyjny, odpowiedzialność społeczna. Filozofia współczesna – refleksja nad AI, automatyzacją, postprawdą i społeczeństwem informacyjnym. Psychologia organizacji – motywacja, emocje, stres, style kierowania, komunikacja, zaufanie. Psychologia pracy – dobrostan, wypalenie zawodowe, uważność, równowaga praca–życie. Komunikacja międzykulturowa – różnorodność, inkluzywność, modele kulturowe, wielopokoleniowość. Zarządzanie konfliktem – style reagowania, negocjacje, mediacje, kultura feedbacku. Inteligencja emocjonalna i empatia – kompetencje społeczne lidera. Kultura organizacyjna – wartości, tożsamość, misja, wizja, integracja zespołu. Lider humanistyczny – mentorstwo, odpowiedzialność etyczna, refleksyjność w zarządzaniu.
Grupa metody ilościowe	Oprocentowanie proste i złożone – kalkulacje kredytów, pożyczek, lokat. Rodzaje stóp procentowych – nominalna, efektywna, względna, równoważna. Kapitalizacja i renty – model mieszany, obliczanie przepływów pieniężnych. Ocena projektów inwestycyjnych – NPV, IRR, ROI, analiza efektywności. Statystyka opisowa – zbiorowości, cechy, miary tendencji centralnej i zmienności. Analiza zjawisk gospodarczych – struktura, dynamika, tabele, wykresy, indeksy. Współzależności – korelacja, regresja, interpretacja wyników. Prognozowanie – trend liniowy, szeregi czasowe, planowanie operacyjne. Elementy ekonometrii – modele regresji, estymacja, weryfikacja hipotez. Analiza danych – przygotowanie, czyszczenie, wizualizacja (Excel, Power BI). Zastosowanie w zarządzaniu – analizy kosztów, budżetowanie, raportowanie, decyzje menedżerskie.
Grupa zajęć kierunkowych	Grupa treści kierunkowych
Grupa - organizacja i zarządzanie	Szkoły zarządzania – klasyczne, współczesne, lean, agile, teal. Planowanie – strategiczne, taktyczne, operacyjne; analiza SWOT, PESTEL. Podejmowanie decyzji – niepewność, AI, systemy wspomagania decyzji. Struktury organizacyjne – hierarchiczne, macierzowe, zwinne, cyfrowe. Zarządzanie zespołami – hybrydowymi, zdalnymi, międzykulturowymi. Motywowanie – teorie Masłowa, Herzberga, Deciiego i Ryana; HR analytics, wellbeing. Kontrola i ocena – KPI, dashboardy, controlling, audyt, compliance, ESG. Komunikacja – werbalna, niewerbalna, cyfrowa; aktywne słuchanie, feedback. Nowe trendy – cyfryzacja, AI, platformizacja, praca hybrydowa, etyka danych. Zrównoważony rozwój – SDG, ESG, metodyki PRiSM i P5,

	lider ESG. Praktyka zarządzania – case studies, symulacje, narzędzia projektowe
Grupa – system finansowy i jego otoczenie	Polityka gospodarcza – cele, narzędzia i podmioty (państwo, bank centralny, instytucje międzynarodowe), ewolucja kierunków interwencji państwa w gospodarce. Uwarunkowania i mechanizmy polityki ekonomicznej – wpływ koniunktury, kryzysów, globalizacji i transformacji cyfrowej na działania rządowe. Finanse publiczne – definicja, funkcje redystrybucyjna, stabilizacyjna i alokacyjna, znaczenie dla równowagi gospodarczej i społecznej. Budżet państwa – struktura dochodów i wydatków, deficyt, dług publiczny, procedury budżetowe, kontrola i przejrzystość finansów publicznych. Polityka fiskalna – narzędzia podatkowe i wydatkowe, wpływ na inflację, zatrudnienie, wzrost gospodarczy i poziom inwestycji. System podatkowy – konstrukcja i funkcje podatków, klasyfikacja podatków (bezpośrednie, pośrednie), zasady sprawiedliwości podatkowej. System finansowy w Polsce – instytucje, instrumenty, przepływy finansowe, powiązania z sektorem bankowym, ubezpieczeniowym i rynkiem kapitałowym. Program rozwija umiejętność analizy relacji między instytucjami publicznymi a systemem finansowym oraz przygotowuje do oceny skutków polityki gospodarczej i fiskalnej w kontekście funkcjonowania finansów publicznych i rynków.
Grupa finanse przedsiębiorstwa	Pojęcie i funkcje finansów – zjawiska finansowe, polityka i gospodarka finansowa przedsiębiorstwa. Wartość pieniądza w czasie – dyskontowanie, kapitalizacja, znaczenie w ocenie inwestycji. System finansowy i bankowy – struktura, funkcje, rola rynku finansowego i instytucji finansowych w otoczeniu firmy. Rachunkowość – istota, funkcje, podstawy prawne, bilans majątkowy, operacje gospodarcze, konta księgowe i ich klasyfikacja. Sprawozdawczość finansowa – bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych; zasady sporządzania i interpretacji. Analiza finansowa – analiza wskaźnikowa i piramidalna, ocena płynności, rentowności i zadłużenia, zarządzanie kapitałem pracującym. Ocena opłacalności inwestycji – NPV, IRR, okres zwrotu, zastosowanie w decyzjach strategicznych przedsiębiorstwa. Zarządzanie ryzykiem finansowym – identyfikacja, pomiar i ograniczanie ryzyk finansowych w działalności operacyjnej i inwestycyjnej. Program łączy wiedzę z zakresu rachunkowości i finansów z praktyką analizy sprawozdań i oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa, przygotowując do pracy analitycznej, doradczej i zarządczej.
Grupa – obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa	Orientacja marketingowa – misja, wizja i cele marketingowe; segmentacja rynku, pozycjonowanie, marketing mix, kontrola działań i analiza efektywności. Nowoczesne uwarunkowania rynkowe – digitalizacja, personalizacja, zachowania konsumenckie, nowe kanały dystrybucji. System informacji marketingowej – rola danych w podejmowaniu decyzji, integracja źródeł informacji i analiza rynku. Zarządzanie projektami – cele, korzyści, metodyki, cykl życia projektu (inicjowanie, planowanie, realizacja, kontrola, zamknięcie). Role i odpowiedzialności w projektach – struktura zespołu, komunikacja, zarządzanie zmianą. Zarządzanie projektami w praktyce –

	harmonogramowanie, raportowanie, analiza ryzyka, wykorzystanie narzędzi cyfrowych. Narzędzia informatyczne – wykorzystanie Excela, Power BI i innych narzędzi do analizy danych w funkcjach marketingowych i projektowych. Moduł rozwija praktyczne kompetencje w zakresie marketingu i zarządzania projektami, kluczowe dla nowoczesnego funkcjonowania przedsiębiorstw w warunkach gospodarki cyfrowej.
Negocjacje w biznesie	Rodzaje negocjacji – handlowe, wewnętrzne, międzynarodowe, z administracją. Cele i przesłanki – rola negocjacji w budowaniu wartości organizacji. Strategie i style – win-win, win-lose, BATNA, ZOPA, negocjacje relacyjne i transakcyjne. Fazy procesu – przygotowanie, otwarcie, wymiana informacji, uzgadnianie, zamknięcie. Komunikacja – werbalna, niewerbalna, cyfrowa; perswazja, empatia, etyka. Negocjacje w kontekście ESG – uczciwość, transparentność, równość stron. Środowisko cyfrowe i międzykulturowe – platformy online, style komunikacji, różnice kulturowe. AI w negocjacjach – analiza danych, NLP, symulacje, etyczne aspekty automatyzacji. Negocjacje praktyczne – z klientami, dostawcami, partnerami finansowymi, w zespole. Kompetencje menedżerskie – podejmowanie decyzji, zarządzanie relacjami, praca na case studies.
Grupa zajęć przygotowująca do pisania pracy dyplomowej	Grupa treści przygotowująca do pisania pracy dyplomowej
	Przygotowanie do samodzielnego napisania pracy dyplomowej, racjonalnego wnioskowania i obrony swoich poglądów. Zasady pracy naukowej, w tym tworzenia prac dyplomowych jako szczególnego przypadku tekstów naukowych. Struktura procesu badawczego i twórczego; pojęcie metody naukowej. Wprowadzenie do metodyki pisania prac dyplomowych. Charakterystyka wybranych metod badawczych. Indywidualna praca z każdym uczestnikiem seminarium. Wiedza z zakresu przygotowywania prezentacji ustnych i pisemnych. Wiedza i umiejętności posługiwania się bazami danych, posługiwanie się różnorodnymi elektronicznymi zasobami naukowymi.
Grupa zajęć poszerzających wiedzę specjalistyczną	Grupa treści poszerzających wiedzę specjalistyczną
Grupa specjalizacyjna – rynki finansowe i zarządzanie ryzykiem	Globalne rynki finansowe – struktura, instytucje, instrumenty, rola banków centralnych, integracja walutowa w Europie (strefa euro, EBC), wpływ globalizacji gospodarki na przepływy kapitałowe. Zarządzanie ryzykiem finansowym – identyfikacja, pomiar i ograniczanie ryzyka walutowego, kredytowego i kontrahenckiego w transakcjach zagranicznych; wykorzystanie instrumentów pochodnych (forwardy, opcje, swapy). Hedging na rynkach międzynarodowych – strategie zabezpieczające, zastosowanie derywatów w praktyce biznesowej, automatyzacja oceny ryzyka z użyciem AI. Międzynarodowe stosunki gospodarcze – wymiana handlowa, przepływy inwestycyjne, umowy bilateralne i multilateralne, rola

	instytucji globalnych (IMF, WTO, OECD). Ograniczanie ryzyka handlowego – akredytywy, inkaso, ubezpieczenia transakcji zagranicznych, compliance i due diligence w handlu międzynarodowym. Fuzje i alianse – konsolidacje transgraniczne, zarządzanie ryzykiem integracyjnym, wycena synergii i ocena opłacalności, aspekty regulacyjne (UE, USA). Marketing globalnych instytucji finansowych – strategie rynkowe banków, funduszy i firm ubezpieczeniowych; zarządzanie marką w środowisku międzynarodowym; komunikacja ESG i etyka finansowa. Nowe wyzwania rynku – ESG w zarządzaniu ryzykiem i inwestycjach (zielone obligacje, dekarbonizacja portfeli); sztuczna inteligencja w analizie ryzyka (machine learning w predykcji kryzysów, automatyzacja raportowania ryzyka); odporność systemów finansowych na zmienność geopolityczną. Program kształci specjalistów zdolnych do zarządzania ryzykiem finansowym w złożonym, zglobalizowanym środowisku, łącząc wiedzę ekonomiczną z umiejętnościami analitycznymi, cyfrowymi i zorientowanymi na zrównoważony rozwój.
Grupa specjalizacyjna – finanse przedsiębiorstw	Finansowanie działalności – kapitał własny i obcy, kredyty, leasing, emisje papierów wartościowych, venture capital. Rynki finansowe – struktura, instrumenty finansowe, funkcjonowanie giełdy, rola instytucji nadzorczych. Instrumenty inwestycyjne – akcje, obligacje, fundusze inwestycyjne, produkty strukturyzowane, instrumenty pochodne. Inwestycje kapitałowe i teoria portfelową – budowa portfela inwestycyjnego, alokacja aktywów, pomiar ryzyka i stopy zwrotu. Projekty inwestycyjne – analiza opłacalności (NPV, IRR, ROI), źródła finansowania, zarządzanie cyklem życia projektu. Zarządzanie ryzykiem finansowym – identyfikacja i ocena ryzyka, hedging, dywersyfikacja, zarządzanie ekspozycją finansową. Controlling finansowy – budżetowanie, analiza kosztów, ocena rentowności, wspieranie decyzji zarządczych. Fuzje i alianse – strategie rozwoju zewnętrznego, integracja, synergie finansowe, wycena przedsiębiorstw. Systemy Business Intelligence – analiza danych finansowych, raportowanie, dashboardy menedżerskie, wykorzystanie narzędzi cyfrowych (np. Power BI, Excel). Moduł przygotowuje do analizy finansowej i zarządzania finansami w przedsiębiorstwach, ze szczególnym uwzględnieniem inwestycji, ryzyka, controllingu i integracji danych w procesach decyzyjnych.
Grupa specjalizacyjna – doradztwo finansowe i inwestycyjne	Rynki finansowe – struktura i mechanizmy funkcjonowania, instrumenty rynku kapitałowego, uczestnicy i regulatorzy. Instrumenty inwestowania kapitału – akcje, obligacje, fundusze inwestycyjne, produkty strukturyzowane, ETF-y. Inwestycje kapitałowe i teoria portfelową – zasady dywersyfikacji, konstrukcja i optymalizacja portfela, ocena ryzyka i stóp zwrotu. Zarządzanie ryzykiem finansowym – metody pomiaru i ograniczania ryzyka, hedging, wykorzystanie instrumentów pochodnych w doradztwie inwestycyjnym. Finansowanie projektów inwestycyjnych – źródła kapitału, metody oceny efektywności inwestycji (NPV, IRR), analiza ryzyka inwestycyjnego. Doradztwo finansowe w ubezpieczeniach – produkty ubezpieczeniowe z komponentem inwestycyjnym, planowanie zabezpieczenia finansowego klienta. Fuzje

	i alianse przedsiębiorstw – analiza opłacalności, doradztwo transakcyjne, aspekty strategiczne i regulacyjne. Psychologia w doradztwie finansowym – decyzje inwestycyjne klientów, emocje i heurystyki, budowanie relacji i zaufania, etyka doradcy finansowego. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym – strategie aktywne i pasywne, monitorowanie wyników, raportowanie i komunikacja z klientem. Profil specjalizacji uwzględnia wyzwania rynku finansowego, znaczenie ESG w doradztwie inwestycyjnym, wykorzystanie narzędzi analitycznych i AI w obsłudze klienta oraz rozwój kompetencji interpersonalnych i etycznych, niezbędnych w zawodach doradcy finansowego, wealth managera i planera inwestycyjnego.
Grupa specjalizacyjna – technologie cyfrowe w finansach	Blockchain i kryptowaluty – technologia rejestrów rozproszonych, inteligentne kontrakty, tokenizacja aktywów, analiza zastosowań kryptowalut w finansach. Sztuczna inteligencja w finansach – automatyzacja analizy danych, scoring kredytowy, predykcja zachowań rynkowych, wykorzystanie machine learning w procesach decyzyjnych. Business Intelligence i Data Science – narzędzia analizy danych w finansach (Power BI, Tableau), eksploracja danych, dashboardy menedżerskie, modele predykcyjne i wizualizacja trendów. SQL dla finansistów – pozyskiwanie i przetwarzanie danych z baz, budowanie zapytań analitycznych, integracja z narzędziami raportowymi. Visual Basic w praktyce – automatyzacja procesów w Excelu, makra, modelowanie i raportowanie danych finansowych. Finanse cyfrowe i transakcje elektroniczne – systemy płatności cyfrowych, fintech, open banking, cyfrowe portfele i bezpieczeństwo transakcji. Nowoczesne kompetencje analityczne – integracja finansów z technologią, gotowość do pracy z dużymi zbiorami danych, zgodność z trendami cyfrowej transformacji sektora finansowego i oczekiwaniami pracodawców.
Grupa specjalizacyjna – rachunkowość, podatki i audyt finansowy	Rachunkowość kosztów i wyników – kalkulacja kosztów, analiza rentowności, rachunek marżowy i wyników segmentowych. Podatki i prawo podatkowe – system podatkowy w Polsce, rodzaje podatków, obowiązki podatników, planowanie podatkowe, procedury i postępowanie podatkowe. Sprawozdawczość finansowa – bilans, rachunek zysków i strat, przepływy pieniężne, sprawozdawczość wg MSSF/MSR. Rachunkowość aktywów rzeczowych – klasyfikacja, wycena, amortyzacja, ewidencja i prezentacja w sprawozdaniach. Rachunkowość w małych firmach – uproszczone formy ewidencji, podatkowa księga przychodów i rozchodów, ryczałt. Systemy informatyczne w rachunkowości – zastosowanie programów (np. Symfonia, Enova), automatyzacja księgowości, elektroniczne archiwum dokumentów. Kontrola podatkowa i audyt – procedury kontroli, prawa i obowiązki podatnika, rola biegłego rewidenta, zgodność z regulacjami (compliance). Planowanie i budżetowanie – tworzenie budżetów operacyjnych i finansowych, analiza odchyleń, controlling. Elementy analizy finansowej – analiza fundamentalna i techniczna spółek, inwestycje kapitałowe, instrumenty pochodne, zarządzanie portfelem i ryzykiem finansowym. Moduł łączy praktyczne umiejętności księgowe, podatkowe i analityczne, przygotowując do pracy w działach finansowo-księgowych, biurach rachunkowych, audycie oraz do samodzielnego prowadzenia ksiąg i rozliczeń.

Grupa swobodnego wyboru	Rating i agencje ratingowe / Bankowe grupy kapitałowe / Instrumenty finansowania sektora publicznego / Strategie podatkowe przedsiębiorstw/Inwestowanie na rynku Forex / Fundusze Europejskie / Inwestycje alternatywne / Ład korporacyjny w przedsiębiorstwie / Marketing bankowy/ Zarządzanie wierzytelnościami / Przedmiot do wyboru w języku angielskim.
Grupa zajęć - moduł praktyczny	Grupa treści - moduł praktyczny
	Konfrontacja wiedzy zdobytej w czasie studiów z praktyką w zakresie finansów i rachunkowości z wykorzystaniem szkoleń, praktyk, spotkań z praktykami lub wizyty studyjnych; rozszerzenie posiadanej wiedzy o umiejętności niezbędne w procesie używania wybranych metod i narzędzi z zakresu finansów i rachunkowości, wyposażenie studenta w taki zasób doświadczeń praktycznych i pogłębienia wiedzy, które niezbędne są do sprawnego wykonywania zawodu. Poznanie pracy specjalistów-praktyków z dziedziny finansów i rachunkowości. Wiedza w zakresie zasad prawidłowego zachowania w relacjach. Praktyczny wymiar należytej komunikacji uczelnianej, podstawowa wiedza z zakresu BHP oraz korzystania z zasobów bibliotecznych.

Tabela 4. Zajęcia lub grupy zajęć oraz przypisane do nich efekty uczenia się.

Zajęcia ogólnouczelniane	Wiedza (W)	Umiejętności (U)	Kompetencje społeczne (K)
Język obcy	FR_W01	FR_U09	FR_K01
Wychowanie fizyczne		FR_U12	
Przedsiębiorczość	FR_W10	FR_U11, FR_U12	FR_K03
Technologia informacyjna I/II	FR_W07	FR_U04	
Bezpieczeństwo w sieci i wybrane narzędzia informatyczne	FR_W07	FR_U04	
Etyka lub Etyka w biznesie	FR_W08	FR_U07	FR_K04
Ochrona własności przemysłowej i prawo autorskie	FR_W08, FR_W09	FR_U05	FR_K04
Warsztat budowania zespołu		FR_U10	FR_K02, FR_K05
Grupa zajęć podstawowych	Wiedza (W)	Umiejętności (U)	Kompetencje społeczne (K)

Grupa - ekonomia	FR_W01	FR_U08	FR_K01
Grupa – elementy prawa	FR_W08	FR_U05	FR_K04
Grupa społeczno-humanistyczna	FR_W04	FR_U08	FR_K05
Grupa metody ilościowe	FR_W07	FR_U02	
Grupa zajęć kierunkowych	Wiedza (W)	Umiejętności (U)	Kompetencje społeczne (K)
Grupa - organizacja i zarządzanie	FR_W01, FR_W10	FR_U11	FR_K03
Grupa – system finansowy i jego otoczenie	FR_W01, FR_W02, FR_W03, FR_W04, FR_W05, FR_W06	FR_U01, FR_U02, FR_U03, FR_U04, FR_U05, FR_U06	FR_K01, FR_K02, FR_K03
Grupa finanse przedsiębiorstwa	FR_W01, FR_W02, FR_W03, FR_W04, FR_W05, FR_W06, FR_W07	FR_U01, FR_U02, FR_U03, FR_U04, FR_U05, FR_U06	FR_K01, FR_K02, FR_K03, FR_K05
Grupa – obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa	FR_W01, FR_W07	FR_U01, FR_U02, FR_U03, FR_U04, FR_U05, FR_U06	FR_K01, FR_K02, FR_K03, FR_K05
Negocjacje w biznesie	FR_W01	FR_U06	
Grupa zajęć przygotowująca do pisania pracy dyplomowej	Wiedza (W)	Umiejętności (U)	Kompetencje społeczne (K)
	FR_W01, FR_W07	FR_U01	
Grupa zajęć poszerzających wiedzę specjalistyczną	Wiedza (W)	Umiejętności (U)	Kompetencje społeczne (K)
Grupa specjalizacyjna – rachunkowość i podatki	FR_W07	FR_U01, FR_U02, FR_U03, FR_U04, FR_U05, FR_U06, FR_U08	FR_K01, FR_K03,
Grupa specjalizacyjna – finanse na rynkach międzynarodowych	FR_W01, FR_W02, FR_W04, FR_W05, FR_W06, FR_W07	FR_U01, FR_U02, FR_U03, FR_U04, FR_U05, FR_U06, FR_U08	FR_K01, FR_K02, FR_K03,

Grupa specjalizacyjna – finanse przedsiębiorstw	FR_W01, FR_W02, FR_W04, FR_W05, FR_W06, FR_W07	FR_U01, FR_U02, FR_U03, FR_U04, FR_U05, FR_U06 FR_U08	FR_K01, FR_K02, FR_K03,
Grupa specjalizacyjna – finanse menedżerskie z elementami analityki rynków finansowych	FR_W01, FR_W02, FR_W04, FR_W05, FR_W06	FR_U01, FR_U02, FR_U03, FR_U04, FR_U05, FR_U06 FR_U08	FR_K01, FR_K02, FR_K03,
Grupa specjalizacyjna – doradztwo finansowe i inwestycyjne	FR_W01, FR_W02, FR_W04, FR_W05, FR_W06, FR_W07	FR_U01, FR_U02, FR_U03, FR_U04, FR_U05, FR_U06 FR_U08	FR_K01, FR_K02, FR_K03,
Grupa specjalizacyjna – technologie cyfrowe w finansach	FR_W01, FR_W02, FR_W04, FR_W05, FR_W06, FR_W07	FR_U01, FR_U02, FR_U03, FR_U04, FR_U05, FR_U06 FR_U08	FR_K01, FR_K02, FR_K03,
Grupa swobodnego wyboru	FR_W01, FR_W02, FR_W03, FR_W04, FR_W05, FR_W06, FR_W07	FR_U01, FR_U02, FR_U03, FR_U04, FR_U05, FR_U06 FR_U08	FR_K01
Grupa zajęć - moduł praktyczny	Wiedza (W)	Umiejętności (U)	Kompetencje społeczne (K)
	FR_W01, FR_W06, FR_W07	FR_U01, FR_U10 FR_U12	FR_K01, FR_K04 FR_K05