

Lublin 10.01. 2022

Prof. dr hab. Agnieszka Sitko-Lutek

Katedra Zarządzania

Wydział Ekonomiczny

UMCS Lublin

Ocena dorobku naukowego, dydaktycznego i organizacyjnego

dr Marcina Lisa

w związku z ubieganiem się o stopień doktora habilitowanego w dziedzinie nauk społecznych

w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości

Podstawy formalne oceny

Opinię sporządzono w oparciu o uchwałę Rady Dyscypliny Naukowej Nauki o Zarządzaniu i Jakości Akademii WSB nr 4/2021/2022 r. z dnia 5 listopada 2021 r. w sprawie powołania komisji habilitacyjnej w postępowaniu w sprawie nadania stopnia doktora habilitowanego dr Marcinowi Lisowi w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości. Na podstawie art. 221 ust. 5 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2020 r., poz.85, z późn. zm.) Rada Dyscypliny Naukowej Nauki o Zarządzaniu i Jakości powołała mnie na recenzenta w tym postępowaniu habilitacyjnym. We wniosku o przeprowadzenie postępowania z dnia 06.09.21 r. dr Marcin Lis wskazał jako osiągnięcie naukowe będące podstawą ubiegania się o nadanie stopnia doktora habilitowanego swoją autorską monografię „Kształtowanie relacji uczelni z przedsiębiorstwami w warunkach transformacji cyfrowej”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021, ISBN 978-83-01-21950-5.

Wraz z wnioskiem o przeprowadzenie postępowania oraz uchwałą RDN podpisaną przez Przewodniczącego – prof. dr hab. Marka Lisińskiego otrzymałam komplet dokumentów:

1. Dane wnioskodawcy.
2. Kopie dyplomów.
3. Autoreferat przedstawiający opis dorobku i osiągnięć naukowych.
4. Wykaz osiągnięć naukowych albo artystycznych, stanowiących znaczny wkład w rozwój określonej dyscypliny.

5. Monografia M. Lis, „Kształtowanie relacji uczelni z przedsiębiorstwami w warunkach transformacji cyfrowej”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021, ISBN 978-83-01-21950-5, ss. 242.
6. 20 wybranych publikacji naukowych.
7. Wybrane dyplomy, certyfikaty oraz zaświadczenia potwierdzające aktywność naukową, organizacyjną oraz dydaktyczną Habilitanta.
8. Monografia M. Lis, M. Szyszka (eds.) „Innovation and Entrepreneurship. Theory and Practice”, Logos Verlag Berlin, 2020, ss.129, ISBN -978-3-8325-5043-1.
9. Rozdziały w monografii: G. Kinelski, K. Zamasz, M. Lis, „Directions for Improving the System of Project Management in the Metropolitan Office” oraz G. Kinelski, M. Lis, „Concluisions” w: K. Zamasz, K. Mucha-Kuś (eds.), Project Management in Public Administration. The Case of Metropolis GZM, wyd. Adam Marszałek, Toruń, 2020, ss.190.

Dokumenty te otrzymałam także na nośniku elektronicznym. Przedłożona dokumentacja jest kompletna i przygotowana bardzo starannie.

Wybrane informacje o Panu dr Marcinie Lisie

Pan dr Marcin Lis jest absolwentem jednolitych magisterskich studiów w Akademii Ekonomicznej w Katowicach na Wydziale Zarządzania, na kierunku Zarządzanie i Marketing w 2000 r. Stopień doktora nauk technicznych w zakresie górnictwa uzyskał na podstawie rozprawy „*Wpływ jakości informacji na efektywność zarządzania w przedsiębiorstwie górnictwym*”. Promotorem pracy był dr hab. S. Kowalik, prof. Pol.Śl. Jednocześnie w 2021 r ukończył podyplomowe studia MBA w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej.

Dr M. Lis jest zatrudniony w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej w Katedrze Zarządzania na Wydziale Nauk Stosowanych jako adiunkt od 2013 r. W latach 2008-12 był wykładowcą w Wyższej Szkole Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach, a w latach 2000-2004 był asystentem na Wydziale Górnictwa i Geologii w Politechnice Śląskiej w Gliwicach.

Legitymuje się również doświadczeniem kierowniczym w praktyce gospodarczej, pracując jako Kierownik Działu Zarządzania Jakością w Grupie Kapitałowej Telekomunikacji Polskiej S.A. w Katowicach (2004-2006), a następnie (2006-2007) Dyrektor Jednostki Klientkiej oraz Ekspert ds. Systemu Zarządzania Jakością i Procesami w Orange Polska. W trakcie tej aktywności odbył liczne szkolenia zagraniczne (m.in. Instytut Badawczo-Szkoleniowy Telecom, Wielka Brytania) oraz krajowe potwierdzone certyfikatami.

Pozytywnie oceniam realizowane w trakcie dotychczasowej aktywności zawodowej projekty badacze, dydaktyczne działalność organizacyjną w społeczności akademickiej.

Główne osiągnięcie naukowe, o którym mowa w art. 219 ust. 1 pkt. 2 Ustawy

Monografia: M. Lis, „Kształtowanie relacji uczelni z przedsiębiorstwami w warunkach transformacji cyfrowej”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021, ISBN 978-83-01-21950-5, ss. 242.

Recenzentami wydawniczymi przedstawionej do zaopiniowania pracy byli: prof. dr hab. K. Poznańska, prof. dr hab. Ł. Sułkowski oraz dr hab. inż. J. Zawita – Niedźwiecki.

Podjęta przez Autora problematyka jest nowatorska i aktualna, a zaprezentowane rozważania trafnie wypełniają lukę badawczą w zakresie kształtowania relacji uczelni z przedsiębiorstwami uwzględniając warunki transformacji cyfrowej. Szkoły wyższe stoją przed nowymi wzywaniem w społeczeństwie i gospodarce, co determinować niewątpliwie będzie ewolucję ich tradycyjnych funkcji. Jednocześnie powszechnością jest ekspansja nowoczesnych technologii, stosowanych coraz powszechniej w szkolnictwie wyższym oraz rosnący popyt ze strony praktyki gospodarczej na wiedzę w tym zakresie. Poszukiwanie synergii w relacjach pomiędzy nauką i biznesem jest przedmiotem zainteresowania wielu badaczy i niewątpliwie istnieje wiele obszarów do doskonalenia. Dotychczas jednak w tym aspekcie zajmowano się przede wszystkim transferem wiedzy, a nawet zarządzaniem wiedzą; teorią sieci, czy współpracą międzyorganizacyjną, marketingiem relacji. Warto podkreślić, że opracowania te zazwyczaj traktowały badaną problematykę wycinkowo, jedno-zagadnieniowo. Autor analizuje kształtowanie długotrwałych relacji uczelni z przedsiębiorstwami zarówno w aspekcie długookresowym, jak i z uwzględnieniem transformacji cyfrowej, a przede wszystkim w sposób kompleksowy i wielowymiarowy. Istnieje także luka badawcza w zakresie metodyki badań tych relacji, a przede wszystkim rozproszeniem metod badawczych oraz relatywnie małym walorem aplikacyjnym i użytkowym.

Dr M. Lis trafnie formułuje problem badawczy pytając „jak kształtować długotrwałe relacje uczelni z przedsiębiorstwami w oparciu o wartość, jaką stanowi wiedza o technologiach cyfrowych”. W badaniach koncentruje się On także na sile wpływu wiedzy uczelni o technologiach cyfrowych na skłonność przedsiębiorstw do nawiązywania więzi z uczelniami, a dalej chęci jej wzmocnienia. Nowatorskie jest także zidentyfikowanie wpływu tych czynników na kształtowanie relacji nauki z biznesem. W pracy postawiono pięć pytań badawczych, a cel określono jako opracowanie modelu kształtowania relacji uczelni z przedsiębiorstwami w kontekście transformacji cyfrowej. Sformułowano trzy hipotezy badawcze i do ich weryfikacji

zaproponowano staranną procedurę badawczą w oparciu o metody jakościowe (nurt interpretacyjny) oraz ilościowe (nurt pozytywistyczny). Korzystając w wywiadach z techniki CATI - zbadano 350 losowo wybranych przedsiębiorstw współpracujących z uczelniami oraz technik IDI (15 ekspertów), FGI (4) – z celowo dobranymi przedstawicielami uczelni/przedsiębiorstw odpowiedzialnymi za kształtowanie długotrwałych relacji nauki z biznesem. Analizy wyników badań dokonano wykorzystując metody statystyczne – opisowe takie jak: wskaźniki struktury, wskaźniki natężenia, opis tabelaryczny w postaci tabel krzyżowych, analiza korelacji, analiza czynnikowa oraz modelowanie równań strukturalnych. Umożliwiło to Autorowi opracowanie modelu normatywnego – algorytmu umożliwiającego kształtowanie długotrwałych relacji uczelni z przedsiębiorstwami w warunkach transformacji.

Realizacji celu podporządkowano konsekwentnie strukturę pracy. Monografia napisana na 242 stronach składa się z wprowadzenia, pięciu rozdziałów, zakończenia bibliografii, netografii, spisu rysunków (30) i tabel (35). Korzystając z bogatej i aktualnej literatury polskiej i zagranicznej zaprezentowano problematykę uwzględniając perspektywę gospodarki opartej na wiedzy, współpracę międzyorganizacyjną, marketing relacji oraz transformację cyfrową. Logika prezentacji rozpoczyna się od aspektów teoretycznych, poprzez prezentację metodyki i wyników badań kończąc na opracowaniu modelu normatywnego kształtowania tych relacji.

W rozdziale pierwszym zaprezentowano uczelnię jako aktora w procesach rozwoju gospodarki opartej na wiedzy. Uwzględniono orientację na wiedzę jako wymóg współczesności oraz transformację uczelni w organizację przedsiębiorczą i podporządkowaną wiedzy. Poddano także analizie uwarunkowania rozwoju współpracy międzyorganizacyjnej uczelni i przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy. Zawarto w tej części monografii także wyniki badań własnych Autora.

Rozdział drugi poświęcony jest problematyce budowania relacji szkół wyższych z przedsiębiorstwami. Rozpoczyna się od analizy wykorzystania marketingu relacji w procesie kształtowania więzi międzyorganizacyjnych uczelni i biznesu. Habilitant wiele uwagi poświęca zagadnieniu przedsiębiorstw jako interesariuszy szkół wyższych oraz rozwojowi tych wzajemnych relacji. Ciekawe mogłoby być spojrzenie na ten temat z perspektywy teorii synergii, co proponuję uwzględnić w przyszłych badaniach. W dalszej części rozważań skoncentrowano się na znaczeniu wartości i satysfakcji w relacjach nauka biznes.

Trzeci rozdział dotyczy transformacji cyfrowej jako płaszczyzny nawiązywania i wzmacniania relacji uczelni wyższych z przedsiębiorstwami. Transformacja cyfrowa traktowana jest jako nowe wyzwanie dla organizacji i otoczenia. Autor prezentuje zarówno kierunki i uwarunkowania rozwoju technologii cyfrowych w przedsiębiorstwach, jak i

wielowymiarowość procesu transformacji technologicznej w szkołach wyższych. Istotnym spostrzeżeniem jest fakt, że technologie cyfrowe determinują również zmiany organizacyjne w zakresie kształtowania relacji z interesariuszami oraz modelowania działania organizacji w zakresie wytwarzania produktów i usług dostarczanych na rynek.

Rozdział czwarty ma charakter badawczy i zawiera prezentację metodyki badań, oraz wyników badań dotyczących kolejno: relacji między uczelniami a przedsiębiorstwami w świetle badań ilościowych, wpływu wiedzy o technologiach cyfrowych na nawiązywanie oraz wzmacnianie więzi łączącej uczelnie z przedsiębiorstwami. W dalszej części przedstawiono wyniki badań jakościowych wskazując głównie problemy w procesie kształtowania relacji uczelni z przedsiębiorstwami. Autor analizował najpierw perspektywę badanych przedstawicieli uczelni, a następnie przedsiębiorstw współpracujących i niewspółpracujących ze szkołami wyższymi. Wśród ciekawych konstatacji warto wskazać, że analiza czynnikowa pozwoliła na wyodrębnienie trzech czynników skupiających wiedzę wokół: monitoringu i automatyzacji procesów, integracji danych i analityki big data oraz ochrony danych i cyberbezpieczeństwa. Wskazano także, że oferowana w cyklu powtarzalnych epizodów wiedza szkół wyższych o technologiach cyfrowych może być kluczowym czynnikiem w procesie współkreowania wartości przez uczelnie oraz przedsiębiorstwo. Prowadzi to do uczenia się oraz przyrostu wiedzy partnerów relacji, sprzyjając dodatkowo zaufaniu i wzmacnianiu więzi nauki z biznesem.

Ostatni, piąty rozdział to autorski model optymalizacyjny kształtowania relacji uczelni z przedsiębiorstwami w warunkach transformacji cyfrowej. Wskazano etapy procesu kształtowania długotrwałych relacji nauki i biznesu. Dokonano także identyfikacji, analizy i wyboru potencjalnych partnerów relacji uczelni w ujęciu modelowym. Rozdział zamyka prezentacja problematyki oferowania i kreowania wartości w procesie kształtowania długotrwałych relacji nauki i biznesu.

Pozytywnie oceniam przedstawioną do recenzji monografię. Część teoretyczna przygotowana jest starannie, bazując na adekwatnej, aktualnej literaturze polskiej i zagranicznej. Walorem są również badania ilościowe i jakościowe oraz autorski model badawczy. Praca ma walory aplikacyjne. Jest to niewątpliwie osiągnięcie naukowe stanowiące wkład do nauki zarządzaniu i jakości w zakresie zarządzania wiedzą i relacjami oraz teorii sieciowości.

Aktywność w pracy naukowo-badawczej

Badania prowadzone przez dr M. Lisa umiejscowione są bez wątpienia w nauce o zarządzaniu i jakości, w subdyscyplinach: zarządzania procesami i projektami, zarządzania innowacjami, zarządzania produkcją, usługami i technologią, a także zarządzania jakością.

Na jego sumaryczny dorobek składa się 76 pozycji, z czego 68 po doktoracie. Sumaryczny Impact Factor według Web of Science wynosi 22,567, zaś sumaryczny wskaźnik CiteScore (Scopus) 52,9, a łączna liczba punktów MNiSW jest równa 1270,76. Wskaźnik cytowań wynosi kolejno według Web of Science: 45, Scopus: 79, Google Scholar: 142, a Research Gate: 109. Indeks Hirscha natomiast ma wartość według Web of Science: 4, Scopus: 6, Google Scholar: 8, a Research Gate: 7.

Dokonując szczegółowej analizy ilościowej dorobku naukowego w okresie oceny dorobku po uzyskaniu stopnia doktora przygotowano następujące publikacje: 4 monografie naukowe (198,87 pkt.), w tym 3 współautorskie (98,87 pkt.); 33 rozdziały w monografiach (171,17 pkt.), w tym 18 samodzielnych (121,5 pkt.); 8 redakcji naukowych monografii (67,56 pkt.), w tym 6 współautorskich oraz 23 artykuły naukowe (833,16 pkt.), w tym 5 samodzielnych (99 pkt.).

Przed uzyskaniem stopnia doktora zainteresowania naukowe M. Lisa dotyczyły przede wszystkim problematyki zarządzania procesami, jakością, metod ilościowych i obszarów zarządzania w górnictwie, usługach telekomunikacyjnych. Po uzyskaniu stopnia doktora Habilitant prezentował szerokie spektrum badawcze kontynuując tematykę zarządzania jakością, procesami oraz zarządzania projektami z uwzględnieniem transgranicznych, zarządzania informacją, zintegrowanych systemów zarządzania, doskonalenia zarządzania, innowacyjności, metod zarządzania oraz kompetencji menedżerskich i zarządzania talentami. Badania swoje realizował w przedsiębiorstwach i administracji publicznej, nie tylko w kraju, ale także zagranicą. Na wyróżnienie zasługują szerokie i różnorodne zainteresowania badawcze.

Poza dorobkiem publikacyjnym warto podkreślić wystąpienia na 24 konferencjach krajowych oraz udział w komitetach organizacyjnych konferencji krajowych i międzynarodowych: jako członek rad programowych (7) oraz członek komitetów organizacyjnych (17).

Udział w pracach zespołów badawczych

Był także członkiem 7 zespołów badawczych. Duża aktywność grantowa realizowana była w międzynarodowej współpracy regionów granicznych Polski i Czech finansowej w ramach kolejnych programów INTERREG:

1. „Rozwój współpracy naukowo-dydaktycznej uczelni wyższych w Euroregionie Beskidy”, 2014-2015;
2. „Kulturalna inicjatywa edukacyjno-naukowa RAZEM DLA POGRANICZA”. 2014-2015;
3. „Practical training program for staff developing a low carbon economy in border areas”, 2016-2019;
4. „Polsko-czeska współpraca akademicka na rzecz doskonalenia jakości transgranicznych badań naukowych”, 2018-2019.

Habilitant brał także aktywny udział w projekcie „Internationalization of V4 Start-ups” 2016-2017, finansowanym z Funduszu Wyszehradzkiego oraz „A Knowledge Alliance between HEIs, makers and manufacturees to boost Open Design and Manufacturing in Europe”, 2017-2019, finansowanego przez Komisję Europejską w ramach programu Erasmus+, a także „Dialog – Innowacyjny model akceleracji współpracy międzysektorowej dla rozwoju polskiego rynku kapitałowego”, 2020, finansowanego przez MNiSW, Giełdę Papierów Wartościowych.

Jest On także uczestnikiem następujących projektów w toku:

- „Excellence in Education – Kompleksowy Program Rozwoju Akademii WSB”, 2018-2022, finansowanego EFS;
- „In SITU – International Social Innovation Support Scheme”, 20129-2022, finansowanego w ramach Interreg Europa Środkowa;
- „PERFECT regionalna Inicjatywa Doskonałości w Akademii WSB”, 2019-2022, w ramach Regionalnej Inicjatywy Doskonałości;
- „Practical training program for staff developing a low carbon economy in border areas II”, 2020-2022, w ramach Interreg Czechy-Polska;
- „NEWPERS – Nowe perspektywy Euroregionu w oparciu o rozwój transgranicznej współpracy akademickiej”, 2021-2023, w ramach Interreg Czechy-Polska.

Dr M. Lis jest także autorem 10 opracowań eksperckich, uczestniczył w 12 projektach naukowo badawczych oraz 10 wdrażanych na rzecz otocznia społeczno-gospodarczego.

Pomimo, że projekty nie miały wyłącznie naukowego charakteru - wśród realizowanych były zarówno naukowe, jak i dydaktyczne oraz aplikacyjne, to jednak udział Habilitanta dotyczył opracowań badawczych. Dr M. Lis nie pełnił jednak w żadnym projekcie funkcji kierowniczej, natomiast niewątpliwie zdobył doświadczenie pracy w zespołach badawczych

zarówno krajowych jak i międzynarodowych. Potwierdza to jego wysokie kompetencje samodzielnej pracy naukowej.

Dorobek ten pod względem ilościowym oraz bibliometrycznym należy uznać za dobry i spełniający wymogi stawiane na stopień doktora habilitowanego. W aktywności naukowej Kandydata zaobserwować można równomierny i dynamiczny rozwój. Wysoko oceniam jego działalność projektową w grantach badawczych i aplikacyjnych.

Udział w pracach komitetów redakcyjnych, eksperckich i staże naukowe

Dr M. Lis odbył liczne staże naukowe w następujących instytucjach: Moravian Business College – 5 wizyt szkoleniowych; Bifrost University, Islandia -1 wizyta szkoleniowa, Program Erasmus+; Technická Univerzita Ostrava, Czechy – 4 staże dydaktyczno-badawcze; Biuro Gubernatora Stanu Nevada – wizyta szkoleniowa w ramach Poland Business and Education Week; Technical University of Liberec, Czechy – staż naukowy 2019-2020 oraz Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie – 3 staże naukowe.

Jest także członkiem komitetu redakcyjnego czasopisma: „*International Journal of Business, Economics, and Social Development*”, Indonezja.

Po uzyskaniu stopnia doktora recenzował łącznie 37 tekstów naukowych, w tym 9 dla wydawnictw zagranicznych oraz 16 na konferencje międzynarodowe.

Jest członkiem i pełni funkcje z wyboru w międzynarodowych i krajowych towarzystwach naukowych, między innymi: TNOiK – Wiceprezes Oddziału w Dąbrowie Górniczej, Management Science Institute – członek, European Management Association – członek, PTE – członek Zarządu Oddziału w Katowicach, EURAM – członek, Transfrontier Euro – Institut Network – członek grupy badawczej oraz Stowarzyszenie Biznes – Nauka – Samorząd „Pro Silesia” – członek rady programowej.

Habilitant aktywnie uczestniczy w zespołach eksperckich: ds. Społecznej Odpowiedzialności Nauki oraz Działalności Upowszechniającej Naukę, ds. Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw oraz Zespołu Doradczego Ministra Edukacji i Nauki ds. Programu „Studenckie Koła Nauki Tworzą Innowacje”.

Dydaktyka i współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Dr M. Lis realizuje zajęcia dydaktyczne zgodnie ze swoimi zainteresowaniami naukowymi, prowadząc je nie tylko w macierzystej uczelniach, ale także na uniwersytetach zagranicznych w Czechach, czy Islandii. Habilitant prowadzi zajęcia na studiach licencjackich/inżynierskich, jak i magisterskich, w Akademii WSB W Dąbrowie Górniczej z takich przedmiotów jak:

Zarządzanie projektami, Zarządzanie jakością, Metody i techniki ciągłego doskonalenia, Systemowe podejście do zarządzania jakością i procesami, Zarządzanie strategiczne, Zarządzanie zmianą, Audytowanie, Zarządzanie ryzykiem, Marketing usług, Zarządzanie procesami, oraz SeminaRIA magisterskie i dyplomowe.

Wypromował 235 dyplomantów i 67 magistrów na kierunkach: Zarządzanie, Logistyka oraz Zarządzanie i Inżynieria Produkcji, a także 100 projektów wdrożeniowych na studiach MBA.

Jest współautorem projektów dydaktycznych współfinansowanych przez Unię Europejską, NCBiR. Doskonali systematycznie swoje kompetencje dydaktyczne.

Za swoją działalność został wyróżniony licznymi nagrodami, Medal Komisji Edukacji Narodowej (2015), Popularyzatora Nauki (2013), czy licznymi wyróżnieniami J.M. Rektora Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej. Aktywność dydaktyczną oceniam jako ponadprzeciętną.

Bardzo wysoko oceniam także współpracę Habilitanta z otoczeniem gospodarczym, popularyzację nauki, a przede wszystkim jego zaangażowanie w rozwój kompetencji menedżerskich i współpracę edukacyjną. Dr M. Lis jest członkiem licznych gremiów zajmujących się kooperacją nauki i biznesu. Pełni liczne funkcje, między innymi Prezesa Delegatury Regionalnej Izby Gospodarczej w Dąbrowie Górniczej, członka komisji RIG w Katowicach, Wiceprezesa Zarządu Śląskiego Związku Pracodawców Prywatnych LEWIATAN, BCC w Częstochowie, członka zespołów strategicznych miast śląskich oraz członka rad nadzorczych. Jest On autorem 10 ekspertyz dla samorządów i przedsiębiorstw oraz uczestniczył w 5 eksperckich lub konkursowych zespołach w MNiSW oraz jednostkach samorządowych.

Wkład do nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu

i jakości

Wkład ten oceniam jako znaczący. Prace autorstwa dr M. Lisa cechuje dojrzałość i wysoki poziom merytoryczny. Dorobek naukowy pod względem ilościowym i jakościowym spełnia w stopniu wymagania ustawowe stawiane kandydatom do uzyskania stopnia doktora habilitowanego. Warto szczególnie podkreślić:

- publikacje wysokopunktowane w ramach nurtów badawczych zarządzanie organizacjami w wymiarze projektowym oraz technologiczne wymiary w zarządzaniu

organizacjami na łamach czasopism wydawanych: przez Elsevier, w Szwajcarii (*Social Sciences, Energies, Sustainability*), w Niemczech (*Cultural Management: Science and Education*), na Słowacja (*Acta Montanistica Slovaca*) oraz w Serbii/Czarnogórze (*International Journal of Quality Research*), a także czasopismach polskich;

- wkład do nauki zaprezentowany w subdyscyplinie zarządzanie projektami, innowacjami, produkcją, usługami i technologią oraz jakością we wskazanym osiągnięciu naukowym, a szczególnie analiza uwarunkowań kształtowania relacji nauka-biznes, zaprojektowanie procesu kształtowania tych długookresowych relacji w warunkach transformacji cyfrowej, opracowanie modelu normatywnego i optymalizacyjnego, badania empiryczne w oparciu o program autorski, empiryczna weryfikacja modelu, aplikacyjny charakter badań;

- udział w 12 grantach badawczych;
- staże naukowe polskie i zagraniczne oraz praktyka zawodowa;
- aktywność na rzecz środowiska gospodarczego i popularyzacja nauki;
- współopracowanie projektów dydaktycznych i działalność edukacyjna.

Konkluzja

Biorąc pod uwagę ocenę wysokie osiągnięć naukowych krajowych i zagranicznych Pana dr M. Lisa w odniesieniu do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, a także Jego uczestnictwa w pracach zespołów badawczych realizujących projekty finansowane w drodze konkursów krajowych i zagranicznych, odbywanie staży naukowych w instytucjach naukowych, w tym zagranicznych, prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych w uczelniach i instytucjach naukowych krajowych i zagranicznych, a także dorobku dydaktycznego i organizacyjnego stwierdzam, że spełnia on wymagania stawiane Kandydatom do uzyskania stopnia doktora habilitowanego w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości, zgodnie z *ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (Dz.U. z 2020 r. poz. 85 z późn. zm.).

Lublin, 10 stycznia 2022

