

Streszczenie pracy doktorskiej  
napisanej pod kierunkiem naukowym  
dr hab. inż. prof. PŚ. Lilli Knop  
„Model ekosystemu komercjalizacji wyników prac badawczo-rozwojowych w Polsce”

Praca doktorska podejmuje problematykę ekosystemu komercjalizacji wyników prac B+R w Polsce. Ekosystemy stały się obecnie jednym z najpopularniejszych nowych rozwiązań gospodarczych i są ważnym stymulatorem rozwoju światowych gospodarek. Ekosystemy tworzą nowe zjawiska społeczne, ułatwiając organizowanie się społecznościom, które podobnie myślą, mają podobne potrzeby standardów kulturowych i funkcjonalnych. Badania teoretyczno-poznawcze pozwoliły na osiągnięcie celu głównego, którym było opracowanie modelu ekosystemu komercjalizacji wyników prac B+R w Polsce. Dla realizacji celu głównego przyjęto cele szczegółowe: teorio-poznawcze oraz utylitarne. Cele teorio-poznawcze zakładają identyfikację uwarunkowań powstawania ekosystemów zawierających elementy komercjalizacji wyników prac badawczo-rozwojowych, jak również rozpoznanie elementów i cech je charakteryzujących oraz porównanie faz cyklu życia. Cel utylitarny z kolei zakłada opracowanie rekomendacji dla dalszego rozwoju ekosystemu komercjalizacji wyników prac B+R w Polsce. Osiągnięcie zakładanych w pracy celów było możliwe dzięki przeprowadzeniu systematycznego przeglądu literatury oraz badań empirycznych. Na potrzeby realizowanych założeń badawczych opracowano dwie iteracje modelu badawczego ekosystemu komercjalizacji wyników prac B+R. Model przedstawia zależności, które zostały przetestowane empirycznie.

Model badawczy, przegląd literatury oraz badania terenowe zakładały weryfikację następujących hipotez:

- HG. Ekosystem komercjalizacji wyników prac badawczo-rozwojowych w Polsce znajduje się w II fazie cyklu życia – fazie wzrostu.
- H1. Model ekosystemu komercjalizacji wyników prac B+R w Polsce tworzą uczelnie i podmioty skupione wokół nich działające w szczególnych warunkach (prawnych, finansowych, potencjału miejsca i współpracy). Powiązania pomiędzy elementami są głównym czynnikiem aktywizującym jego rozwój.
- H2. Ekosystem komercjalizacji wyników prac B+R w Polsce jest częścią ekosystemu innowacji.
- H3. Fazy cyklu życia ekosystemu komercjalizacji wyników prac badawczo-rozwojowych w Polsce uzależnione są w największym stopniu od dostępności grup interesariuszy.
- H4. O skuteczności i rozwoju ekosystemu komercjalizacji wyników prac B+R decydują między innymi zróżnicowane relacje między jego interesariuszami.

Osiągnięciu celów rozprawy podporządkowany został dobór obiektów badawczych. Badania empiryczne zostały podzielone na dwie części. Pierwsza obejmowała wielokrotnie

studia przypadków i dotyczyła analizy porównawczej siedmiu wytypowanych zagranicznych ekosystemów zawierających elementy komercjalizacji wyników prac B+R. Miała charakter eksploracyjny i stanowiła podstawę do weryfikacji modelu badawczego oraz wstęp do dalszych badań nad ekosystemem komercjalizacji wyników prac B+R w Polsce. Część druga obejmowała badania jakościowe w pięciu wytypowanych ośrodkach skupionych wokół miast w Polsce, uzupełnione badaniami ilościowymi, w tym analizą relacji występujących między interesariuszami ekosystemu komercjalizacji wyników prac B+R w Polsce.

Układ pracy jest odzwierciedleniem realizacji wyznaczonych celów badawczych. Praca składa się z pięciu rozdziałów. Pierwsze dwa rozdziały przedstawiają wyniki systematycznego przeglądu literatury. Rozdział trzeci prezentuje metodykę badań. Rozdział czwarty to wyniki analizy porównawczej wybranych na świecie studiów przypadków ekosystemów zawierających elementy komercjalizacji wyników prac B+R. Rozdział ostatni, piąty zawiera wyniki badań empirycznych, opracowany model ekosystemu komercjalizacji wyników prac B+R w Polsce oraz rekomendacje istotne w kontekście dalszego rozwoju ekosystemu.

Zakończenie pracy zawiera wnioski sformułowane w toku przeglądu literatury oraz badań empirycznych oraz kierunki dalszych badań umożliwiających walidację opracowanego modelu ekosystemu komercjalizacji wyników prac B+R w Polsce. Uzupełnienie pracy stanowi bibliografia, wykaz tabel oraz rysunków, które zostały zamieszczone w pracy. Integralną część pracy stanowią załączniki, w których zamieszczono: wzór kwestionariusza ankiety do badań empirycznych, analizę statystyczną oraz zestawienie danych dla analizy SNA– dla wytypowanych podmiotów w wybranych ośrodkach w Polsce.

Sugeruje się rozszerzenie badań na temat siły wpływu zdefiniowanych elementów i cech ekosystemu komercjalizacji wyników prac B+R w Polsce na zdolność do kreowania młodych technologicznych firm (spin-offów, start-upów) przez funkcjonujących w ekosystemie interesariuszy, a dodatkowo na temat stworzenia określonych skwantyfikowanych metod oceny poszczególnych determinant powstawania ekosystemów. Mogłoby stanowić to próbę wyznaczenia istotnych mechanizmów pobudzających oraz umożliwiających ocenę rozwoju ekosystemu komercjalizacji wyników prac B+R w Polsce. Potrzeba zwrócenia uwagi na ten obszar badawczy wynika z przekonania o roli, jaką ekosystemy odgrywają w transformacji firm, regionów i gospodarek narodowych.