Wrocław, 08.11.2026

dr hab. Magdalena Sobocińska, prof. UEW
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Recenzja rozprawy doktorskiej

mgr Magdaleny Pierzyny
pt. „Projektowanie i wdrażanie transgranicznych produktów turystycznych w regionach podzielonych polsko-czeską granicą polityczną", przygotowanej w Akademii WSB pod kierunkiem naukowym promotora dra hab. inż. Łukasza Wróblewskiego, prof. UE

Podstawa opracowania recenzji i ogólna charakterystyka rozprawy

Przedmiotem niniejszej recenzji jest rozprawa doktorska Pani mgr Magdaleny Pierzyny pt. „Projektowanie i wdrażanie transgranicznych produktów turystycznych w regionach podzielonych polsko-czeską granicą polityczną". Promotorem rozprawy jest Pan dr hab. inż. Łukasz Wróblewski, prof. UE. Podstawą formalną przygotowania recenzji jest umowa oraz pismo z dnia 16 września 2026 roku Dziekan Wydziału Nauk Stosowanych Akademii WSB Pani dr hab. Katarzyny Szczepańskiej-Woszczyny, prof. AWSB w sprawie powierzenia mi do oceny rozprawy doktorskiej mgr Magdaleny Pierzyny.

Celem recenzji jest odpowiedź na pytanie, czy rozprawa ta spełnia wymogi określone w art. 187 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jednolity Dz.U. z 2026 r. poz. 1362).

Uwzględniając, że rozprawa doktorska powinna stanowić oryginalne rozwiązanie problemu naukowego oraz prezentować ogólną wiedzę teoretyczną Kandydatki w dyscyplinie naukowej, w tym przypadku w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, a także potwierdzać umiejętność samodzielnego prowadzenia pracy naukowej, to ocena rozprawy doktorskiej

została dokonana na podstawie poniżej wymienionych kryteriów, umożliwiających stwierdzenie, czy przedstawiona rozprawa doktorska mgr Magdaleny Pierzyny spełnia wymogi ustawowe. Recenzja została opracowana z uwzględnieniem:

- wyboru pola badawczego oraz znaczenia tematu rozprawy doktorskiej,
- sformułowanych celów, hipotez i zastosowanych metod badawczych,
- zawartości merytorycznej rozprawy oraz jej układu,
- strony edytorskiej rozprawy doktorskiej.

Recenzowana rozprawa doktorska liczy 280 stron wraz z załącznikami w formie kwestionariusza ankiety i kwestionariusza indywidualnego wywiadu pogłębionego w języku polskim oraz czeskim. Na zasadniczą strukturę rozprawy doktorskiej składają się wstęp, sześć rozdziałów, zakończenie, a także bibliografia, wykazy tabel i rysunków oraz streszczenie (w języku polskim i angielskim).

Wybór pola badawczego i znaczenie tematu rozprawy doktorskiej

Rozprawa doktorska mgr Magdaleny Pierzyny dotyczy istotnej i jednocześnie nadal w relatywnie małym stopniu rozpoznanej problematyki projektowania i wdrażania transgranicznych produktów turystycznych na pograniczu polsko-czeskim. Atrakcyjność tej problematyki wynika z rosnącej roli turystyki w rozwoju społeczno-gospodarczym, a także przemian zachodzących w zachowaniach turystów, które wyrażają się w przechodzeniu od hard do soft turystyki.

Ponadto potrzeba podejmowania i rozwijania takich badań stanowi odpowiedź na poszukiwanie wartościowych i efektywnych form współpracy transgranicznej oraz dążenie do pogłębiania partnerstwa w wielu obszarach życia społeczno-gospodarczego, co w konsekwencji powinno przełożyć się na lepsze wykorzystanie szans rozwojowych dzięki synergicznemu podejściu do zasobów euroregionów.

Jednocześnie należy zauważyć, że badania dotyczące polsko-czeskiej współpracy transgranicznej i transgranicznych produktów turystycznych cechują się dużą złożonością, gdyż wymagają przyjmowania interdyscyplinarnej perspektywy i uwzględnia w procesie badawczym nie tylko aktualnych lokalnych uwarunkowań, ale także czynników związanych z historią i kulturą oraz stosunkami polityczno-gospodarczymi między państwami.

Nadanie rozprawie doktorskiej takich ram konceptualnych, iż w centrum rozważań są takie kategorie, jak: koncepcja marketingowa, turystyka transgraniczna, polsko-czeski

transgraniczny rynek usług turystycznych i transgraniczny produkt turystyczny, a także zaprezentowanie w rozprawie wniosków wynikających z przeprowadzonych studiów literaturowych i zrealizowanych badań o charakterze ilościowym i jakościowym sprawia, że praca posiada walory poznawcze, a także aplikacyjne.

Ocena w zakresie sformułowanych celów, hipotez i zastosowanych metod badawczych

Z uznaniem należy podkreślić, że zrealizowany przez mgr Magdalenę Pierzynę proces badawczy oparty na studiach literatury oraz analizie wyników badań empirycznych, którego rezultaty prezentowane są w recenzowanej rozprawie doktorskiej, został ukierunkowany na realizację celu głównego, którym było opracowanie dla podmiotów podażowej strony transgranicznego rynku usług turystycznych wytycznych odnoszących się do procesu projektowania i wdrażania transgranicznego produktu turystycznego w regionach podzielonych polsko-czeską granicą polityczną. Słusznie, iż Autorka doprecyzowała we wstępie rozprawy, że cel ten nie ogranicza się jedynie do przygotowania zestawu rekomendacji, lecz wiąże się z rozpoznaniem tego, w jaki sposób należy integrować wiedzę o rynku, odbiorcach, partnerach, zasobach, barierach, dostępności i trwałości zarządzania, aby możliwe było zaprojektowanie i wdrożenie transgranicznego produktu, który nie będzie wyłącznie rezultatem projektu, lecz będzie on istotnym wyróżnikiem oferty pogranicza. Ponadto Doktorantka sformułowała cele cząstkowe (s. 112 rozprawy), które polegają na:

- syntezie, integracji i implementacji wybranych elementów koncepcji marketingu terytorialnego, marketingu wartości, marketingu doświadczeń, marketingu strategicznego, marketingu relacji, czy marketingu usług na grunt podmiotów podażowej strony transgranicznego rynku usług turystycznych,
- charakterystyce polsko-czeskiego transgranicznego rynku usług turystycznych oraz rozpoznaniu mechanizmów funkcjonujących na tym rynku,
- identyfikacji i charakterystyce najważniejszych podmiotów podażowej strony transgranicznego rynku usług turystycznych,
- identyfikacji zachowań oraz preferencji turystów na polsko-czeskim transgranicznym rynku usług turystycznych,
- opracowaniu typologii turystów w odniesieniu do polsko-czeskiego transgranicznego rynku usług turystycznych,

- opracowaniu procedury projektowania transgranicznego produktu turystycznego,
- opracowaniu procedury wdrażania transgranicznego produktu turystycznego.

Zarówno cel główny rozprawy, jak i cele szczegółowe zostały określone w sposób prawidłowy. W przypadku publikacji rozprawy, do czego Autorkę zachęcam, warto doprecyzować pierwszy cel szczegółowy. Nastąpił bowiem tutaj skrót myślowy. Cel ten ma charakter poznawczy i z treści rozprawy wynika, że dotyczy syntezy dotychczasowej wiedzy w zakresie potrzeby i możliwości integracji i implementacji wybranych koncepcji marketingu na grunt podmiotów podażowej strony transgranicznego rynku usług turystycznych.

Ponadto mgr Magdalena Pierzyna sformułowała trzy hipotezy badawcze, które brzmią:

H1: Projektowanie transgranicznego produktu przez podmioty podażowej strony polsko-czeskiego transgranicznego rynku usług turystycznych odbywa się poprzez pojedyncze, niezależne i nieskoordynowane działania, które nie stanowią spójnego procesu.

H2: Wdrażanie transgranicznego produktu przez podmioty podażowej strony polsko-czeskiego transgranicznego rynku usług turystycznych odbywa się poprzez pojedyncze, niezależne i nieskoordynowane działania, które nie stanowią spójnego procesu.

H3: Procesowe ujęcie projektowania transgranicznego produktu turystycznego na pograniczu polsko-czeskim powinno być oparte na założeniach różnych koncepcji marketingu (koncepcja marketingu terytorialnego, marketingu wartości, marketingu doświadczeń, marketingu strategicznego, marketingu relacji, czy marketingu usług), zestawionych w spójną i zintegrowaną całość.

Przedstawiając w rozprawie doktorskiej hipotezę pierwszą (s. 115) Doktorantka użyła określenia, że: „Hipoteza pierwsza to twierdzenie, że …". Hipoteza jest przypuszczeniem i tym różni się od tezy. Generalnie uważam jednak, że sposób sformułowania celów i hipotez stanowi potwierdzenie, iż mgr Magdalena Pierzyna posiada kluczowe umiejętności związane z prowadzeniem badań naukowych.

Wysoce pozytywnie należy ocenić to, że zrealizowany przez Doktorantkę proces badawczy, oprócz studiów dobrze dobranej literatury przedmiotu i analizy dokumentów zastanych dotyczących różnych aspektów funkcjonowania Euroregionu Śląsk Cieszyński – Těšínské Slezsko, obejmował badania empiryczne o charakterze ilościowym i jakościowym. Badanie ilościowe zostało przeprowadzone na próbie 390 respondentów, z czego 57,9% stanowili respondenci mieszkający po polskiej stronie Euroregionu Śląsk Cieszyński-Těšínské Slezsko, a 42,1% respondenci mieszkający po stronie czeskiej. W ramach badań jakościowych zostało przeprowadzonych 12 pogłębionych wywiadów indywidualnych z przedstawicielami

polskiej i czeskiej strony wszystkich sześciu euroregionów pogranicza polsko-czeskiego (Beskidy, Śląsk Cieszyński, Silesia, Pradziad, Glacensis oraz Nysa).

Sposób zaprezentowania w rozprawie doktorskiej metodyki i zakresów zrealizowanych badań empirycznych stanowi kolejne potwierdzenie dobrego przygotowania Doktorantki do prowadzenia badań naukowych oraz posiadania w tym zakresie wysokich kompetencji. Należy podkreślić, że w prawidłowy sposób zostały zaprojektowane narzędzia badawcze (kwestionariusz ankiety i scenariusz wywiadu indywidualnego o charakterze pogłębionym), które ujęte zostały w załącznikach do rozprawy.

Zgromadzony w toku badania ilościowego materiał badawczy został poddany pogłębionej analizie statystycznej. Walory rozprawy wynikają m.in. z tego, że wnioski formułowane są w oparciu o zaawansowane analizy statystyczne. Wysoko należy ocenić wykorzystanie testu chi-kwadrat, współczynnika V Craméra oraz testu Manna-Whitneya, współczynnika alfa Cronbacha, analizy czynnikowej, modeli SEM, a także analizy skupień metodą Warda i metodę k-średnich. Moja ocena w zakresie przyjętych rozwiązań metodycznych jest wysoce pozytywna, a duża wartość badań wynika z zastosowania w procedurze badawczej podejścia mieszanego i triangulacji źródeł danych.

Ocena w zakresie zawartości merytorycznej rozprawy oraz jej układu

Rozprawa doktorska mgr Magdaleny Pierzyny ma charakter teoretyczno-empiryczny. Treść pracy została ujęta w sześciu rozbudowanych wewnętrznie rozdziałach. Wstęp oraz zakończenie posiadają elementy oczekiwane w tych częściach prac doktorskich. Konstrukcja rozprawy jest spójna, logiczna, a ponadto dobrze wyraża podjętą przez Doktorantkę problematykę. Rozważania i analizy prezentowane w pracy doktorskiej zostały ukierunkowane na realizację sformułowanego we wstępie celu.

Bibliografia recenzowanej rozprawy jest bogata i zgodnie z wykazem liczy łącznie 299 źródeł (obejmujących artykuły naukowe, monografie, rozdziały w monografiach). Udział pozycji literaturowych wydanych po 2014 roku w bibliografii stanowi 36%. Rozprawa została przygotowana w dużym stopniu w oparciu o pozycje literaturowe wydane w języku angielskim. Ich udział jest znaczący i wynosi 64% w bibliografii ogółem. Właściwy dobór literatury pozwolił Doktorantce osadzić wyniki własnych badań empirycznych o charakterze ilościowym i jakościowym w dorobku literaturowym z zakresu podjętej problematyki.

W rozdziale pierwszym mgr Magdalena Pierzyna w prawidłowy sposób przedstawiła

podstawowe pojęcia z zakresu turystyki transgranicznej oraz koncepcji marketingowych. Słusznie, iż Doktorantka wychodzi w rozważaniach od przedstawienia istoty turystyki ze szczególnym uwzględnieniem turystyki transgranicznej i jej form oraz rodzajów. Pozytywnie należy ocenić, że rozważania prowadzone są w odniesieniu do celu podróży, typu aktywności turystów i przestrzeni turystycznej. Na dużą wartość rozważań prowadzonych w tej części rozprawy wpływa to, że obejmują one również analizę przesłanek i możliwości adaptacji koncepcji marketingu w turystyce transgranicznej. Walorem rozdziału i jednocześnie potwierdzeniem posiadania przez Doktorantkę wiedzy w zakresie podjętej problematyki jest sposób przedstawienia potencjału i zastosowań koncepcji marketingu relacji oraz marketingu strategicznego, a także marketingu usług, marketingu wartości i marketingu doświadczeń, jak również koncepcji marketingu terytorialnego w stymulowaniu rozwoju turystyki transgranicznej. Stanowiło to dobry punkt wyjścia do ukazania istoty produktu turystycznego, a w tym transgranicznego produktu turystycznego. Wysoko pozytywnie należy ocenić to, iż Autorka prezentując atrybuty transgranicznego produktu turystycznego odnosi się w rozważaniach do ewolucji koncepcji marketingu 1.0 – 6.0. W pełni należy zgodzić się z wyprowadzonym przez Doktorantkę na podstawie studiów literaturowych wnioskiem, że transgraniczny produkt turystyczny nie jest jedynie sumą ofert po obu stronach granicy, ale wspólną narracją i przestrzenią współpracy.

Rozdział drugi rozprawy dotyczy polsko-czeskiego transgranicznego rynku usług turystycznych. Właściwe jest to, iż mgr Magdalena Pierzyna definiując transgraniczny rynek usług turystycznych, uwzględnia w rozważaniach zarówno aspekty ekonomiczno-zarządcze, jak i geograficzne. Walory tego rozdziału byłyby większe, gdyby Autorka nie ograniczyła prezentacji wyników dokonanego w tym zakresie przeglądu literatury do stwierdzenia, że przeprowadzono systematyczny i krytyczny przegląd literatury, z którego wynika, że brak jest opracowań zawierających definicję tego specyficznego rynku. Niedosyt budzi to, iż Doktorantka nie opisała szerzej procedury dokonanego przez siebie przeglądu literatury, a w tym np. strategii wyszukiwania, kryteriów włączania i wykluczania publikacji, czy zakresu czasowego (s. 48 rozprawy). Jednocześnie wysoce pozytywnie należy ocenić prowadzone przez Doktorantkę w tym rozdziale rozważania dotyczące historycznych i politycznych uwarunkowań powstania transgranicznego rynku usług turystycznych na pograniczu polsko-czeskim. Za wartościowe uważam również ukazanie kluczowych „aktorów" podażowej i popytowej strony transgranicznego rynku usług turystycznych. Cenne jest także to, iż Doktorantka w interesujący i pogłębiony sposób przedstawiła euroregiony (Nysa, Glacensis,

Pradziad, Śląsk Cieszyński, Silesia, Beskidy) jako podmioty stymulujące rozwój transgranicznej turystyki na pograniczach.

Z kolei rozdział trzeci poświęcony został projektowaniu i wdrażaniu transgranicznych produktów turystycznych. Duża wartość tego rozdziału wynika z ukazania przez Doktorantkę specyfiki i rodzajów transgranicznych produktów turystycznych, a także wieloetapowego procesu ich projektowania. Potwierdzeniem bardzo dobrej znajomości mgr Magdaleny Pierzyny podjętej problematyki są rozważania dotyczące projektowania produktów turystycznych w odniesieniu do koncepcji marketingu doświadczeń oraz wartości. Jednym z osiągnięć Doktorantki jest przedstawienie procesu projektowania transgranicznego produktu turystycznego z uwzględnieniem czynników wspierających, do których Doktorantka zaliczyła współpracę transgraniczną, zaangażowanie interesariuszy, uwzględnianie zasad zrównoważonego rozwoju, jak również zapewnienie wysokiej jakości usług i wykorzystanie narzędzi cyfrowych. Z uznaniem należy wskazać również na walory aplikacyjne prowadzonych rozważań, które wynikają z przedstawienia w holistyczny i czytelny sposób procesu wdrażania transgranicznego produktu turystycznego w ujęciu modelowym. Wartość prowadzonych w rozdziale trzecim rozważań jest tym większa, iż uwzględniają one również aspekt roli euroregionów w procesie projektowania i wdrażania transgranicznego produktu turystycznego, które mogą pełnić funkcję animatora, brokera, integratora i strażnika ciągłości współpracy. Kolejnym potwierdzeniem posiadania przez Autorkę pracy doktorskiej bardzo dobrej znajomości podjętej problematyki jest przedstawienie uwarunkowań rozwoju i kierunków doskonalenia transgranicznych produktów turystycznych. Duża wartość tych rozważań wynika z tego, że są one prowadzone z uwzględnieniem takich kategorii, jak: dostępność pogranicza, zdolność partnerów do współdziałania, budowanie wspólnego zaplecza informacyjno-analitycznego dla zarządzania produktem, cyfrowa integracja punktów styku z turystą, zarządzanie doświadczeniem, profesjonalizacja komercjalizacji oraz włączanie społeczności lokalnych, przewodników, instytucji kultury i organizacji społecznych w proces tworzenia narracji.

Rozdział czwarty ma charakter metodyczny i zostały w nim przedstawione cele, zakresy oraz hipotezy badawcze, a także organizacyjne aspekty zrealizowanych badań empirycznych oraz badań polegających na analizie dokumentacji zastanej. W tym miejscu pragnę podkreślić, że moja opinia na temat przyjętych rozwiązań metodycznych jest jednoznacznie pozytywna. Została ona zaprezentowana w poprzedniej części recenzji.

Istotnym wkładem mgr Magdaleny Pierzyny w rozwój wiedzy o projektowaniu i

wdrażaniu transgranicznych produktów turystycznych są rozważania prezentowane w kolejnych dwóch rozdziałach rozprawy doktorskiej. Są one prowadzone w dużym stopniu w oparciu o wyniki zrealizowanych badań empirycznych oraz w świetle analizy dokumentów zastanych. Istotne jest, iż Autorka w rozdziale piątym przedstawiając instytucjonalne, strategiczne i organizacyjne uwarunkowania projektowania transgranicznych produktów turystycznych, uwzględniła dokumenty zastane, a w tym dokumenty formalne i statutowe, strategiczne i programowe, a także opracowania metodyczne i wdrożeniowe oraz dokumenty sprawozdawcze, jak również kryzysowe i komunikacyjne. Do mocnych stron rozdziału piątego zaliczyć należy zaprezentowanie w nim procesowego ujęcia kształtowania transgranicznego produktu turystycznego, marki jako narzędzia integracji potencjału obszaru transgranicznego, jak również komercjalizacji i certyfikacji jako warunków przejścia od atrakcji do produktu turystycznego. Rozdział ten cechuje walor nowości, który wynika z tego, że prowadzone w nim rozważania na podstawie zrealizowanego przez Autorkę badania ilościowego zostały ukierunkowane na ukazanie zachowań i preferencji konsumentów na transgranicznym rynku usług turystycznych. Istotne jest, iż mgr Magdalena Pierzyna ukazując popytową stronę rynku usług turystycznych, prowadzi analizy w przekroju respondentów z Polski i Czech. Pozwoliło to na określenie różnic w zachowaniach badanych konsumentów z Polski i Czech na transgranicznym rynku usług turystycznych. Podkreślany już walor nowości tego rozdziału wiąże się również z zaprezentowaniem w nim typologii transgranicznych turystów, która może stanowić dobrą podstawę projektowania produktów turystycznych. Ponadto wysoce pozytywnie należy ocenić zaprezentowanie w pracy wyników modelowania SEM dotyczącego zestawu narzędzi marketingowych najsilniej wiążących się z zainteresowaniem badanych konsumentów ofertą po stronie polskiej, po stronie czeskiej oraz w ujęciu wspólnym polsko-czeskim. Wśród przedstawionych przez Doktorantkę implikacji praktycznych szczególnie wartościowe jest wskazanie na to, że produkt, cena, dystrybucja, promocja i personel nie powinny być planowane jako niezależne obszary działań, gdyż wspólna promocja bez realnie zintegrowanej oferty staje się komunikatem bez treści, a z kolei dobrze zaprojektowana oferta bez atrakcyjnej i dwujęzycznej komunikacji pozostaje dla odbiorców niewidoczna. Natomiast cena bez jasnej wartości jest postrzegana jako koszt, a dystrybucja bez narracji tylko jako techniczny system (s. 168 rozprawy). Z uznaniem należy podkreślić, że duża jest również pod względem merytorycznym wartość prezentowanych w tej części rozprawy analiz dotyczących podażowej strony rynku usług turystycznych. Ich podstawą było zrealizowane przez Autorkę badanie jakościowe w formie 12 pogłębionych wywiadów indywidualnych z przedstawicielami

sześciu euroregionów. Analiza zgromadzonego materiału empirycznego pozwoliła Doktorantce określić warunki dojrzałości transgranicznego produktu turystycznego oraz wykazać, że istnieje potrzeba przejścia od logiki jednorazowego projektu do logiki stałego zarządzania transgranicznym produktem turystycznym. Istotnym osiągnięciem Doktorantki jest także identyfikacja barier rozwoju transgranicznej oferty turystycznej.

Kończący pracę rozdział szósty został ukierunkowany na zaprezentowanie procedur projektowania oraz wdrażania transgranicznego produktu turystycznego. Z uznaniem należy podkreślić, iż bardzo trafne są sformułowane w tej części rozprawy rekomendacje dla podmiotów odpowiedzialnych za projektowanie i wdrażanie transgranicznych produktów turystycznych. O dojrzałości Doktorantki i głębi prezentowanych analiz świadczy dokonana w trafny sposób synteza wyników poszczególnych typów badań o charakterze literaturowym i empirycznym.

W podsumowaniu tego punktu recenzji pragnę wskazać, że moja ocena dotycząca zawartości merytorycznej rozprawy doktorskiej jest jednoznacznie pozytywna. Sposób i zakres analiz wyników studiów literaturowych oraz badań empirycznych o charakterze ilościowym i jakościowym zasługują na wysoką ocenę.

Strona edytorska rozprawy doktorskiej

Rozprawa doktorska mgr Magdaleny Pierzyny spełnia wymogi dotyczące formy stawiane tego typu pracom awansowym. Używana w pracy terminologia jest zgodna z obowiązującą w literaturze przedmiotu, a sprawność narracyjna świadczy o opanowaniu przez Doktorantkę warsztatu pisarskiego i stanowi potwierdzenie bardzo dobrej znajomości podjętej problematyki dotyczącej projektowania i wdrażania transgranicznych produktów turystycznych. Bibliografia podawana jest w sposób prawidłowy. Wysoce pozytywnie należy ocenić autorskie opracowania tabelaryczne i graficzne, które dobrze służą wizualizacji i syntezie wyników przeprowadzonych badań empirycznych. Rozprawa doktorska została przygotowana z dużą starannością i troską o zachowanie standardów edytorskich.

Konkluzja recenzji

W podsumowaniu recenzji pragnę podkreślić, że moja ocena rozprawy doktorskiej mgr

Magdaleny Pierzyny pt. „Projektowanie i wdrażanie transgranicznych produktów turystycznych w regionach podzielonych polsko-czeską granicą polityczną", przygotowanej pod kierunkiem naukowym promotora dra hab. inż. Łukasza Wróblewskiego, prof. UE jest jednoznacznie pozytywna.

Z uznaniem pragnę podkreślić, że zrealizowane przez Doktorantkę studia dobrze dobranej literatury przedmiotu, a także sposób prezentacji ich wyników stanowią potwierdzenie, że mgr Magdalena Pierzyna posiada ogólną wiedzę teoretyczną w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości oraz spełnia przesłankę ustawową w tym zakresie. Doktorantka spełniła również przesłankę ustawową dotyczącą umiejętności samodzielnego prowadzenia pracy naukowej. Przeprowadzone przez mgr Magdalenę Pierzynę wieloetapowe postępowanie badawcze, które zostało ukierunkowane na realizację celu głównego pracy i celów cząstkowych, a także weryfikację hipotez sprawia, że rozprawa posiada walor nowości i stanowi oryginalne rozwiązanie problemu naukowego.

Do mocnych stron rozprawy i głównych osiągnięć Doktorantki zaliczyć należy w szczególności:

- podjęcie istotnego i jednocześnie w małym stopniu rozpoznanego tematu dotyczącego projektowania i wdrażania transgranicznych produktów turystycznych i zilustrowanie podjętej problematyki przykładami regionów podzielonych polsko-czeską granicą polityczną,
- dokonanie we właściwy sposób syntezy literatury z zakresu koncepcji marketingowych, turystyki transgranicznej, funkcjonowania polsko-czeskiego transgranicznego rynku usług turystycznych oraz transgranicznych produktów turystycznych,
- przedstawienie zgodnie ze standardami pracy naukowej metodyki zrealizowanych badań empirycznych o charakterze ilościowym i jakościowym,
- poddanie zgromadzonego materiału badawczego pogłębionej analizie z wykorzystaniem dobrze dobranych metod, a w tym zaawansowanych metod statystycznych,
- zidentyfikowanie preferencji i zachowań turystów na polsko-czeskim transgranicznym rynku usług turystycznych wraz z opracowaniem wartościowej typologii turystów w odniesieniu do polsko-czeskiego transgranicznego rynku usług turystycznych, obejmującej: biernych lokalnych obserwatorów oferty, okazjonalnych eksploratorów kulturowo-sentymentalnych, cenowo-zakupowych entuzjastów transgraniczności, zaangażowanych ambasadorów jakości oferty oraz mobilnych praktyków pogranicza,

- określenie znaczenia dla turystów komponentów marketingu i zainteresowania ofertą turystyczną dzięki właściwemu zastosowaniu analizy czynnikowej i SEM,
- opracowanie procedur projektowania i wdrażania transgranicznego produktu turystycznego.

Mając na uwadze ustalenia zawarte w recenzji, podkreślany wysoki poziom prowadzonych rozważań, walory poznawcze oraz aplikacyjne rozprawy, a także duży zakres analiz statystycznych zgromadzonego materiału empirycznego, pragnę wyrazić przekonanie, że rozprawa doktorska mgr Magdaleny Pierzyny pt. „Projektowanie i wdrażanie transgranicznych produktów turystycznych w regionach podzielonych polsko-czeską granicą polityczną", przygotowana pod kierunkiem naukowym promotora dra hab. inż. Łukasza Wróblewskiego, prof. UE w pełni spełnia warunki stawiane rozprawom doktorskim określone w art. 187 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jednolity Dz.U. z 2026 r. poz. 1362). W związku z tym wnoszę o przyjęcie rozprawy doktorskiej mgr Magdaleny Pierzyny i dopuszczenie do publicznej obrony.

PODPIS ZAUFANY
MAGDALENA
SOBOCIŃSKA
08.11.2026 21:57:36 GMT+1
Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym