

KARTA OCENY OFERTY

w naborze na realizatorów wykonywania zadań w ramach Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii na 2022r.

Numer zadania konkursowego		Numer zad. GPPIRPA 2022r.	
Imię i nazwisko			
Nazwa programu			
Wnioskowana kwota		Przyznana kwota	
Termin realizacji		Miejsce realizacji	
Charakterystyka odbiorców			

OCENA FORMALNA			
Lp.	Kryteria oceny	TAK	NIE
1.	Oferta została złożona w terminie określonym w ogłoszeniu		
2.	Oferta została złożona na obowiązującym druku		
3.	Oferta została złożona na zadanie, zgodne z ogłoszeniem konkursowym.		
4.	Oferta została własnoręcznie podpisana		
5.	Oferta zawiera wymagane załączniki:		
	a. Zgoda dyrektora/ kierownika placówki na realizację zadania we wskazanym w projekcie miejscu		
	b. Oświadczenie o poufności danych i RODO		
	c. Kserokopie dokumentów potwierdzających kwalifikacje		

.....
(data)

.....
(podpis przewodniczącego Komisji)

OCENA MERYTORYCZNA (skala 0-20 pkt)			
Lp.	Kryteria oceny	PUNKTACJA	UWAGI
Ocena możliwości realizacji zadania publicznego przez oferenta (0-3 pkt):			
1.	Zasoby kadrowe – kwalifikacje osób, przy udziale, których realizowane będzie zadanie – adekwatne do rodzaju zadania	od 0 do 2 pkt.	
2.	Zasoby organizacyjne – terminy i miejsca realizacji, możliwości lokalowe	od 0 do 1 pkt.	
Ocena przedstawionej kalkulacji kosztów realizacji zadania publicznego i jej spójności z harmonogramem (0-3 pkt)			
3.	Spójność harmonogramu z opisem działań	od 0 do 1 pkt.	
4.	Budżet jest realny w stosunku do zadania, nie jest zawyżony, ani zaniżony (koszty wynikają z opisu zadania)	od 0 do 2 pkt.	
Ocena proponowanej jakości wykonania zadania (0-12 pkt)			
5.	Rzetelność diagnozy problemu (uzasadniona potrzeba realizacji zadania)	od 0 do 3 pkt.	
6.	Wskazanie zasadnych celów realizacji zadania i realność ich osiągnięcia	od 0 do 2 pkt.	
7.	Dobór odpowiednich strategii i metod pracy	Od 0 do 2 pkt.	
8.	Doświadczenie w realizacji podobnych zadań	od 0 do 1 pkt.	
9.	Innowacyjność planowanych działań	Od 0 do 1 pkt.	
10.	Sposób promocji i rekrutacji uczestników	Od 0 do 1 pkt.	
11.	Dobór odpowiedniego sposobu ewaluacji	Od 0 do 2 pkt.	
Ocena realizacji zleconych zadań w latach poprzednich (0-2 pkt)			
12.	Właściwa realizacja zadania i terminowe rozliczenie otrzymanych środków	Od 0 do 2 pkt.	
RAZEM (maksymalnie 20 pkt)			

PODSUMOWANIE	
Oferta zaopiniowana pozytywnie / negatywnie* .	
Uzasadnienie:	
.....	
.....	
.....	
.....	

*niepotrzebne skreślić

.....

(data oceny)

.....

(podpis osoby oceniającej)