

Nr sprawy: CKZiU.ZO.EFS.8.2019

Załącznik nr 1

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi w zakresie realizacji technicznej wykładów online – 10 szt. Przedmiot zamówienia realizowany jest w ramach projektu „Model współpracy szkół zawodowych ze szkołami wyższymi w zakresie kształcenia w zawodach z grupy branżowej tekstylno-odzieżowej dla zawodu technik przemysłu mody” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014- 2020. Głównym celem projektu jest opracowanie i upowszechnienie rozwiązań w zakresie współpracy szkoły zawodowej, tj. Technikum nr 7 Projektowania i Stylizacji Ubioru w CKZiU w Sosnowcu z uczelnią wyższą, tj. Politechniką Łódzką dla zawodu technik przemysłu mody w branży tekstylno-odzieżowej.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Wykłady online będą prowadzone przez wykładowców w siedzibie Politechniki Łódzkiej dla uczniów Technikum nr 7 Projektowania i Stylizacji Ubioru w CKZiU w Sosnowcu zgodnie z harmonogramem.

W – webinarium

W1 - 07.11.2019 r. , W2 - 07.11.2019 r., W3 - 03.12.2019 r., W4 - 03.12.2019 r , W5 -07.01.2020 r.

W6 -07.01.2020 r. , W7 - 03.02.2020 r. , W8 - 03.02.2020r. ,W9 - 03.02.2020r. , W10 - 03.02.2020r.

W godzinach ustalonych z zamawiającym .

Termin realizacji przedmiotu zamówienia może ulec zmianie, w wyniku wystąpienia nieprzewidzianych przez Zamawiającego na etapie ogłoszenia zamówienia sytuacji. O każdej zmianie w harmonogramie wykładów Wykonawca zostanie powiadomiony co najmniej z 3 dniowym wyprzedzeniem.

Zakres zadań Wykonawcy usługi będzie obejmował:

- obsługę techniczną 10 szt. wykładów online (webinariów) za pomocą zamkniętej platformy. Platforma musi umożliwiać interakcję prowadzącego z użytkownikami oraz użytkowników z prowadzącym m.in. zadawanie pytań,
- nagranie webinarium do dalszego rozpowszechniania,
- montaż nagranych materiałów po zakończeniu webinarium,
- administrowanie i moderowanie całego wydarzenia,
- analizę skuteczności webinarium po wydarzeniu,
- pomoc w dostosowywaniu prezentowanych treści do formy webinarium,
- szkolenie dla prelegentów w zakresie prowadzenia webinarium,
- komunikacja (branding) wydarzenia.