



POMORSKI FUNDUSZ POŻYCZKOWY

Sp. z o.o.

80-116 Gdańsk, ul. Szara 32-33

NIP 583-287-84-83 REGON 193113361

.....
(pieczętka firmowa zamawiającego)

Gdańsk, 31 lipca 2019r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Pomorski Fundusz Pożyczkowy Sp. z o.o., ul. Szara 32-33, z siedzibą w Gdańsku zaprasza do złożenia oferty na:

Opracowanie graficzne, wykonanie i dostawę materiałów informacyjno – reklamowych (Plakat informacyjny OZE, Plakat reklamowy OZE, Tablica OZE, Cukierki krówki, Notes A5, Ołówki, Bidon, Smycz, Karteczki indeksujące, Torba) do centrali PFP Sp. z o.o. w Gdańsku – WARIANT ILOŚCIOWY I lub WARIANT ILOŚCIOWY II

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Opracowanie graficzne, wykonanie i dostawa materiałów informacyjno – reklamowych (Plakat informacyjny OZE, Plakat reklamowy OZE, Tablica OZE, Cukierki krówki, Notes A5, Ołówki, Bidon, Smycz, Karteczki indeksujące, Torba) do centrali PFP Sp. z o.o. w Gdańsku – wymagania techniczne według załączonego Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, załącznik nr 1.

2. Wymagany termin realizacji przedmiotu zamówienia:

Opracowanie minimum dwóch wstępnych projektów graficznych (COP) w terminie do 5 dni od daty zawarcia umowy oraz uwzględnianie uwag Zamawiającego (XX) w terminie do 3 dni od dnia wyboru przez Zamawiającego jednego z dwóch wstępnych projektów graficznych lub od dnia wskazania kolejnych uwag. Wykonanie zamówienia (CD) na podstawie zaakceptowanego projektu w terminie 10 dni roboczych, jednak dostawa zamówienia nie później niż w terminie do 15.09.2019r.

3. Minimalny okres ważności oferty: do 31.08.2019

4. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące wymogi:

Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień, poprzez wskazanie, iż Wykonawca został zarejestrowany we właściwym ze względu na formę organizacyjną, w jakiej prowadzi działalność, rejestrze (odpis z właściwego rejestru albo zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej).

5. Przy wyborze oferty do realizacji, zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

- a) Cena – 70 %
- b) Czas realizacji zamówienia – 30%



6. Złożona oferta powinna zawierać:

- a) nazwę i adres oferenta,
- b) datę sporządzenia oferty,
- c) cenę ryczałtową oferty netto plus obowiązujący podatek VAT podaną w złotych polskich dla Wariantu ilościowego I oraz Wariantu ilościowego II,
- d) okres ważności oferty,
- e) czas realizacji zamówienia (CRZ) niezależnie od wybranego przez Zamawiającego wariantu ilościowego.

7. Opis sposobu obliczenia ceny w składanej ofercie:

Cena powinna zawierać:

- a) wartość przedmiotu zamówienia określoną w oparciu o przedmiot zamówienia zgodnie z Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia – Załącznik nr 1 – zarówno dla Wariantu ilościowego I, jak i Wariantu ilościowego II.
- b) w cenie należy uwzględnić wszystkie koszty związane z wykonaniem niniejszego zamówienia w tym koszt opracowania graficznego nadruku/grawerowania (wizualizacja poszczególnych pozycji przedmiotu zamówienia) oraz koszt dostawy do siedziby Zamawiającego
- c) obowiązujący podatek od towarów i usług VAT,
- d) cena podana przez Wykonawcę za świadczone zamówienie (Wariant ilościowy I lub Wariant ilościowy II) jest obowiązująca przez okres ważności umowy i nie będzie podlegała waloryzacji w okresie jej trwania.

8. Zamawiający wybierze ofertę biorąc pod uwagę:

$$\text{Łączna ilość punktów} = \text{Cena (C)} + \text{Czas realizacji zamówienia (CRZ)}$$

8.1. Cena (C) – 70%, maksymalna liczba punktów 70, gdzie kryterium Cena (C) dotyczy przedmiotu zamówienia odrębnie dla WARIANTU ILOŚCIOWEGO I oraz WARIANTU ILOŚCIOWEGO II zgodnie ze Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.

Wg wzoru dla kryterium Cena (C):

$$C \text{ obliczana} = \frac{x \text{ min}}{x \text{ obliczana}} \times 70$$

gdzie we wzorze symbole oznaczają:

C obliczana – punktacja, która będzie wyznaczona dla kryterium (C) dla WARIANTU ILOŚCIOWEGO I i odrębnie dla WARIANTU ILOŚCIOWEGO II

X min – najniższa wartość w kryterium (C) spośród złożonych ofert odrębnie dla WARIANTU ILOŚCIOWEGO I i dla WARIANTU ILOŚCIOWEGO II

X obliczana – wartość obliczanej oferty w kryterium (C) odrębnie dla WARIANTU ILOŚCIOWEGO I i dla WARIANTU ILOŚCIOWEGO II

8.2. **Czas realizacji zamówienia (CRZ) - 30%, maksymalna liczba punktów 30, gdzie kryterium (CRZ) dotyczy przedmiotu zamówienia niezależnie od wybranego przez Zamawiającego wariantu ilościowego (punkty 4 i 5 Formularza oferty – Załącznik nr 2).** Czas realizacji zamówienia należy określić zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.

Łączna liczba punktów dla Czasu realizacji zamówienia (CRZ) będzie obliczana wg wzoru:

$$CRZ \text{ obliczana} = (COP + CUUZ + CD)$$

8.2.1. **COP** - Czas opracowania wstępnego projektu graficznego (minimum dwóch) przedmiotu zamówienia niezależnie od wybranego wariantu ilościowego. **Maksymalna ilość punktów 10.**

Wartość COP podajemy w pełnych dniach roboczych.

Kryterium COP będzie obliczane wg poniższej skali:

- 5 dni = 0 punktów
- 4 dni – 5 punktów
- 3 dni – 10 punktów

Zaoferowanie przez Wykonawcę COP w krótszym czasie aniżeli 3 dni skutkować będzie przyznaniem 10 punktów, z kolei COP wyższy aniżeli 5 dni skutkować będzie odrzuceniem oferty.

8.2.2. **CUUZ** – **Czas uwzględnienia uwag Zamawiającego** przedmiotu zamówienia (niezależnie od wybranego wariantu ilościowego) od dnia wyboru przez Zamawiającego jednego z dwóch wstępnych projektów graficznych. Maksymalna ilość punktów 10. Wskazany przez Wykonawcę CUUZ obowiązuje na każdym etapie opracowywania projektu graficznego przedmiotu zamówienia.

Wartość CUUZ podajemy w pełnych dniach roboczych.

Kryterium CUUZ będzie oceniane wg poniższej skali:

- 3 dni – 2 punkty
- 2 dni - 5 punktów
- 1 dzień – 10 punktów

Zaoferowanie przez Wykonawcę CUUZ w dłuższym czasie aniżeli 3 dni skutkować będzie odrzuceniem oferty.

8.2.3. **CD** – **Czas dostawy przedmiotu zamówienia** niezależnie od wybranego wariantu ilościowego. **Maksymalna ilość punktów 10.**

Wartość CD podajemy w pełnych dniach roboczych.

Kryterium CD będzie obliczane wg poniższej skali:

- 10 dni – 0 punktów
- 9 dni – 2 punkty
- 8 dni – 5 punktów
- 7 dni – 8 punktów
- 6 dni – 10 punktów

Zaoferowanie przez Wykonawcę CD w krótszym czasie aniżeli 6 dni skutkować będzie przyznaniem 10 punktów, z kolei CD wyższy aniżeli 10 dni skutkować będzie odrzuceniem oferty.

9. Opis sposobu przygotowania oferty:

- 9.1. Cena podana w złożonej ofercie ma być podana cyfrowo i słownie,
- 9.2. Czas realizacji zamówienia (CRZ) powinien być podany w pełnych dniach roboczych
- 9.3. Oferta powinna być podpisana przez osobę do tego upoważnioną,
- 9.4. Oferta powinna być sporządzona w sposób czytelny, wyłącznie w języku polskim i musi obejmować całość zamówienia, tj. dla wariantu ilościowego I lub II
- 9.5. Wypełniony formularz ofertowy – wg **załącznika nr 2** do Zapytania ofertowego.

10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do prowadzenia dodatkowych negocjacji z oferentami, jak również prawo do rezygnacji z wyboru któregośkolwiek z oferentów oraz przestania procedury na każdym etapie postępowania bez podania przyczyny.

11. Zamawiający przewiduje/~~nie przewiduje~~* w ramach niniejszego zamówienia możliwość skorzystania z prawa opcji, z zamówienia dodatkowego, uzupełniającego* dla wybranego przez Zamawiającego **WARIANTU ILOŚCIOWEGO:**

- a) Skorzystanie z zamówienia opcjonalnego uzależnione będzie od bieżących potrzeb Zamawiającego jako uprawnienie, z którego może lecz nie musi skorzystać.
- b) Zamawiający ma prawo skorzystać z prawa opcji w terminie trwania umowy tj. do końca 2019 r.
- c) Wykonawcy zobowiązani są do realizacji zamówienia przewidzianego prawem opcji na warunkach opisanych w zapytaniu ofertowym.
- d) Zamówienia realizowane w ramach prawa opcji są jednostronnym uprawnieniem Zamawiającego. Brak złożenia zamówień objętych prawem opcji nie rodzi po stronie Wykonawcy żadnych roszczeń w stosunku do Zamawiającego. Nadto, Zamawiający zastrzega, w związku z koniecznością aktualizacji treści nadruków, poszczególne materiały mogące zostać zamówione w ramach prawa opcji mogą się różnić, co Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.
- e) Uruchomienie prawa opcji nastąpi po wyczerpaniu ilości materiałów informacyjno-reklamowych przewidzianych w zamówieniu podstawowym, poprzez zamówienia składane na zasadach przewidzianych w umowie.
- f) Zamawiający uzależnia możliwość skorzystania z prawa opcji od zwiększenia potrzeb Zamawiającego, a w związku z tym od otrzymania/wydzielenia dodatkowych środków finansowych.
- g) Ilości poszczególnych materiałów informacyjno-reklamowych wskazane w Załączniku nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego stanowią **podstawową wartość zamówienia**. Prawem opcji Zamawiającego jest możliwość uzupełniającego zwiększenia dostaw wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia na warunkach zawartej umowy, do wielkości maksymalnych, tj.: 100% ilości każdego z materiałów informacyjno-reklamowych podanych w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, Załącznik nr 1.



12. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu zapytania ofertowego (*ostatecznie wybranego przez Zamawiającego wariantu ilościowego I lub II*) w terminie **14 dni** od daty dostarczenia poprawnie wystawionej faktury Vat wraz z protokołem zdawczo-odbiorczym.

Oferty należy składać w siedzibie Pomorskiego Funduszu Pożyczkowego Sp. z o.o. (adres jak wyżej) albo przesać na adres email: biuro@pfp.gda.pl bądź faksem na nr 58 307 51 25 w terminie do dnia **09.08.2019 r. do godz. 12.00.**

Szczegółowych informacji w zakresie realizacji zamówienia udzieli:

Małgorzata Piórkowska
Specjalista ds. administracyjnych i zamówień
tel.(58) 302 20 05,
tel. kom. 575 950 860
fax. 58 307 51 25
email: mpiorkowska@pfp.gda.pl

PREZES ZARZĄDU

Aneta Grzębska

.....
(podpis Zamawiającego)

Zał. nr 1 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Zał. nr 2 – Formularz ofertowy

* niepotrzebne skreślić