

Umowa kupna - sprzedaży

zawarta w dniu w pomiędzy:

Sprzedającym:

Instytutem Katalizy i Fizykochemii Powierzchni im. Jerzego Habera Polskiej Akademii Nauk z siedzibą w Krakowie przy ul. Niezapominajek 8, wpisanym do rejestru instytutów Polskiej Akademii Nauk pod numerem RIN-III-47/98, NIP: 675-00-01-805, REGON 000326351,

który reprezentuje:

- 1) prof. dr hab. Małgorzatę Witko – Dyrektor Instytutu
- 2) mgr Dorota Radoń – Główna Księgowa – kontrasygnata finansowa

a

Kupującym:

.....
(Nazwa firmy oraz numer KRS oferenta lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub imię i nazwisko Kupującego)

NIP – REGON / PESEL:

Adres:.....

reprezentowanym przez:

~.....

~.....

w wyniku dokonanego przez Sprzedającego wyboru oferty, wyłonionej w pisemnym przetargu publicznym, zawarto umowę następującej treści :

§1

1. Przedmiotem umowy jest sprzedaż:

.....

.....

2. Sprzedający oświadcza, że przedmiot umowy określony wp. 1 niniejszej umowy stanowi jego wyłączną własność, a także, że przedmiot ten jest wolny od jakichkolwiek wad prawnych, praw osób trzecich oraz jakichkolwiek innych obciążeń czy zabezpieczeń.
3. Kupujący oświadcza, że aktualny stan techniczny niniejszego przedmiotu jest mu znany i przyjmuje go bez zastrzeżeń.

§2

1. Kupujący tytułem ceny za urządzenie zapłaci Sprzedającemu kwotę brutto:
.....(słownie:.....),
przelewem na rachunek bankowy Sprzedającego **Bank Gospodarstwa Krajowego**
36 1130 1150 0012 1186 5820 0004
2. Wydanie przedmiotu sprzedaży nastąpi w siedzibie Sprzedającego, niezwłocznie po wniesieniu należnej kwoty, o której mowa w pkt 4.
3. Datą wniesienia należnej kwoty jest data uznania wskazania rachunku bankowego.
4. Strony ustaliły, że kwoty transakcji wynikając z ustaleń niniejszej umowy oraz koszty podatku od czynności cywilno-prawnych obciążają Kupującego.

§3

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
2. Niniejszą umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

SPRZEDAJĄCY

KUPUJĄCY
