

# **KIERUNEK ZARZĄDZANIE**

## **STUDIA II STOPNIA**

**Program studiów dla kierunku studiów ZARZĄDZANIE, poziom II stopnia, profil ogólnoakademicki:**

1. **Forma studiów:** *studia drugiego stopnia (7 PRK) - niestacjonarne.*
2. **Liczba semestrów:** 3; **liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania tytułu magistra –** 121 ECTS *studia niestacjonarne.*
3. **Kierunkowe efekty uczenia się:**

Kod efektu uczenia się dla kierunku Zarządzanie	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów <b>II stopnia</b> o profilu ogólnoakademickim na kierunku <b>Zarządzanie</b> absolwent:	Odniesienie do efektów uczenia się dla charakterystyki drugiego stopnia PRK, dziedzina nauk społecznych w ramach szkolnictwa wyższego – poziomy 6 – 8	Odniesienie do efektów uczenia się dla uniwersalnych charakterystyk drugiego stopnia PRK – poziomy 6 – 8
<b>WIEDZA (zna i rozumie)</b>			
<b>K_W01</b>	Identyfikuje treści współczesnych koncepcji ekonomicznych, posługując się terminologią nauk ekonomicznych na rozszerzonym poziomie.	<b>P7S_WG</b>	<b>P7U_W</b>
<b>K_W02</b>	Zna w stopniu pogłębionym zjawiska ekonomiczne i ich wpływ na zarządzanie	<b>P7S_WG</b>	<b>P7U_W</b>
<b>K_W03</b>	Zna koncepcje i narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami, a także potrafi uzasadnić znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu.	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_WK</b> <b>P7S_UW</b>	<b>P7U_W</b>
<b>K_W04</b>	Zna w stopniu pogłębionym współczesne systemy gospodarcze, zarządcze, polityczne oraz ich współzależności. Wyjaśnia koncepcję zrównoważonego rozwoju.	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_WK</b>	<b>P7U_W</b>
<b>K_W05</b>	Identyfikuje różnice ekonomiczne, społeczne i kulturowe krajów i regionów oraz potrafi ocenić skutki tych różnic dla funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji.	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_UW</b>	<b>P7U_W</b>
<b>K_W06</b>	Ma rozszerzoną wiedzę na temat podstaw psychologii organizacji, dorobku psychologii (poznawczej, decyzji), potrafi odnieść tę wiedzę do rzeczywistych problemów zarządzania i współczesnych koncepcji pracy zespołowej.	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_WK</b> <b>P7S_UW</b>	<b>P7U_W</b>
<b>K_W07</b>	Rozpoznaje style przywództwa i ich uwarunkowania, w tym zwłaszcza uwarunkowania psychologiczne, kulturowe i gospodarcze.	<b>P7S_WK</b>	<b>P7U_W</b>



<b>K_W08</b>	Rozpoznaje zachowania organizacji w ujęciu kulturowym oraz w odniesieniu do wybranych obszarów aktywności człowieka.	<b>P7S_WK</b>	<b>P7U_W</b>
<b>K_W09</b>	Rozpoznaje metody badań naukowych i zna w stopniu rozszerzonym zasady tworzenia narzędzi badawczych.	<b>P7S_WG</b>	<b>P7U_W</b>
<b>K_W10</b>	Zna na poziomie zaawansowanym statystyczne i ekonometryczne metody analizy, modelowania i prognozowania stanów i procesów przedsiębiorstwa.	<b>P7S_WG</b>	<b>P7U_W</b>
<b>K_W11</b>	Zna w stopniu znaczącym systemy informacyjne i zaawansowane metody badań poszczególnych obszarów działalności przedsiębiorstwa z uwzględnieniem oddziaływania otoczenia makroekonomicznego i konkurencyjnego, zgodnie z wybraną specjalnością.	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_WK</b>	<b>P7U_W</b>
<b>K_W12</b>	Poprawnie dobiera metody statystyczne i ekonometryczne w procesie analizy i oceny systemów organizacji zespołowych	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_UW</b>	<b>P7U_W</b>
<b>K_W13</b>	Rozróżnia koncepcje operacyjnego budżetowania kosztów działalności przedsiębiorstwa w wybranych obszarach decyzyjnych	<b>P7S_WG</b>	<b>P7U_W</b>
<b>K_W14</b>	Zna i interpretuje dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz uwarunkowania przepływu towarów usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim.	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_UW</b>	<b>P7U_W</b>
<b>K_W15</b>	Identyfikuje podstawowe style i strategie negocjacji oraz zna uwarunkowania procesów negocjacyjnych, w tym zwłaszcza uwarunkowania psychologiczne.	<b>P7S_WG</b>	<b>P7U_W</b>
<b>K_W16</b>	Ma pogłębioną wiedzę na temat instytucji i regulacji prawa cywilnego.	<b>P7S_WG</b>	<b>P7U_W</b>
<b>K_W17</b>	Zna na poziomie pogłębionym podstawowe koncepcje strategiczne oraz budowę strategii przedsiębiorstw, procesów i struktur organizacyjnych w wybranych obszarach decyzyjnych.	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_WK</b>	<b>P7U_W</b>
<b>K_W18</b>	Wyjaśnia podstawy i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji oraz strategie systemów społecznych.	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_UW</b>	<b>P7U_W</b>
<b>K_W19</b>	Wskazuje wizję przyszłości organizacji identyfikując poglądy klasycznej i współczesnej teorii nauk o zarządzaniu	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_WK</b> <b>P7S_UW</b>	<b>P7U_W</b>
<b>UMIEJĘTNOŚCI (potrafi)</b>			
<b>K_U01</b>	Posiada rozszerzone umiejętność zastosowania w pracy zawodowej lub w dalszej nauce zaawansowanej wiedzy z obszaru nauk o zarządzaniu związanej ze specjalnością.	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>
<b>K_U02</b>	Umie zastosować w pracy lub w nauce wiedzę z określonego obszaru nauk pokrewnych zarządzaniu, związanych ze specjalnością.	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>



<b>K_U03</b>	Posiada umiejętność samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej i doradztwa w zakresie tworzenia nowych podmiotów.	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>
<b>K_U04</b>	Samodzielnie inicjuje i dokonuje analiz zjawisk i procesów w organizacji oraz interpretuje wyniki, przy zastosowaniu zaawansowanych metod i technik badawczych.	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>
<b>K_U05</b>	Potrafi na poziomie zaawansowanym analizować procesy i zjawiska społeczne w skali regionu, kraju i gospodarki globalnej.	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>
<b>K_U06</b>	Posiada umiejętność oceniania etycznych aspektów funkcjonowania organizacji oraz samodzielnego rozwiązywania konfliktów etycznych w procesie zarządzania.	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>
<b>K_U07</b>	Potrafi, w oparciu o pogłębioną wiedzę teoretyczną, interpretować zjawiska ekonomiczne oraz określić wpływ tych zjawisk na sferę zarządzania.	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>
<b>K_U08</b>	Potrafi na poziomie pogłębionym posługiwać się normami, standardami, przepisami prawa krajowego i międzynarodowego w zakresie działalności gospodarczej, planowania, organizowania, motywowania i kontroli, a także audytu wybranych obszarów organizacji.	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>
<b>K_U09</b>	Potrafi na poziomie pogłębionym wykorzystywać metody statystyczne do analizy i rozwiązywania problemów w obszarach zarządzania.	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>
<b>K_U10</b>	Potrafi w sposób zaawansowany zastosować metody modelowania i przewidywania przebiegu procesów ekonomicznych w skali organizacji, regionu, kraju i gospodarki globalnej, przy użyciu zaawansowanych metod ekonometrycznych, i narzędzi informatycznych oraz z udziałem także z udziałem specjalistów.	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>
<b>K_U11</b>	Umiejętnie wykorzystuje wiedzę w procesach podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych z wykorzystaniem narzędzi wspomagających procesy decyzyjne.	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>
<b>K_U12</b>	Projektuje zmiany w organizacji w dziedzinie zarządzania, organizacji i motywowania oraz identyfikuje związane z nimi konflikty. Posiada też umiejętność neutralizacji takich konfliktów oparte o narzędzia psychologii społecznej.	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>
<b>K_U13</b>	Potrafi zarządzać (współzarządzać) procesami w skali organizacji), w skali regionalnej, krajowej lub międzynarodowej przy zastosowaniu odpowiedniej metodyki.	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>
<b>K_U14</b>	Potrafi dobierać i zarządzać zasobami organizacji, w tym zasobami ludzkimi, w celu skutecznej i efektywnej realizacji procesu kierowania	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>

<b>K_U15</b>	Potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów.	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>
<b>K_U16</b>	Potrafi projektować i wykorzystywać systemy mierników efektywności przedsiębiorstwa.	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>
<b>K_U17</b>	Potrafi dokonać całościowej lub częściowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii.	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>
<b>K_U18</b>	Potrafi umiejętność przygotowania prac i wystąpień w języku polskim i obcym w obszarach należących do różnych dyscyplin naukowych.	<b>P7S_UW</b>	<b>P7U_U</b>
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE (jest gotów)</b>			
<b>K_K01</b>	Jest przygotowany do inicjowania i aktywnego uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w przedsiębiorstwie i poza nim oraz zna psychologiczne i kulturowe determinanty efektywności pracy zespołów.	<b>P7S_KR</b>	<b>P7K_K</b>
<b>K_K02</b>	Posiada zdolność do prowadzenia debat, przekonywania i negocjowania rozwiązań korzystnych dla organizacji i podmiotów z jej otoczenia.	<b>K7S_KK</b>	<b>P7K_K</b>
<b>K_K03</b>	Jest przygotowany do podjęcia pracy i adaptacji w przedsiębiorstwach o charakterze wielokulturowym.	<b>P7S_KR</b>	<b>P7K_K</b>
<b>K_K04</b>	Jest przygotowany do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami zarządzania (w języku ojczystym i obcym).	<b>P7S_KR</b>	<b>P7K_K</b>
<b>K_K05</b>	Jest przygotowany do identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu.	<b>P7S_KR</b>	<b>P7K_K</b>
<b>K_K06</b>	Jest przygotowany do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności w obszarach interdyscyplinarnych.	<b>P7S_KK</b>	<b>P7K_K</b>
<b>K_K07</b>	Jest przygotowany do przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	<b>P7S_KR</b>	<b>P7K_K</b>
<b>K_K08</b>	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	<b>P7S_KR</b>	<b>P7K_K</b>
<b>K_K09</b>	Jest przygotowany do samodzielnego zaprojektowania i przeprowadzenia badań naukowych z wykorzystaniem oryginalnych źródeł do pracy magisterskiej lub prac kół naukowych.	<b>P7S_KR</b>	<b>P7K_K</b>

#### 4. Plan studiów:

<b>ZARZĄDZANIE</b>		
<i>Forma studiów:</i> studia II stopnia niestacjonarne		
<b>Liczba semestrów:</b> 3 semestry		
<i>Profil kształcenia:</i> ogólnoakademicki		
<b>Dziedzina nauk społecznych</b>		
<b>A. MODUŁ TREŚCI PODSTAWOWYCH</b>		
Lp.	Nazwa przedmiotu	<b>Razem ECTS</b>
1	Etyka w zarządzaniu	<b>4</b>
2	Nowoczesne koncepcje zarządzania	<b>5</b>
3	Makroekonomia	<b>6</b>
4	Prawo cywilne	<b>5</b>
5	Statystyka matematyczna	<b>6</b>
<b>RAZEM A:</b>		<b>26</b>
<b>B. MODUŁ TREŚCI KIERUNKOWYCH</b>		
Lp.	Nazwa przedmiotu	<b>Razem ECTS</b>
1	Zarządzanie strategiczne	<b>6</b>
2	Zarządzanie procesami	<b>5</b>
3	Marketing międzynarodowy	<b>4</b>
4	Rachunkowość zarządcza	<b>4</b>
5	Przedsiębiorczość	<b>4</b>
6	Prawo handlowe	<b>4</b>
7	Logistyka	<b>6</b>
8	Psychologia zarządzania	<b>4</b>



9	Negocjacje w biznesie	5
10	Badania operacyjne	4
<b>RAZEM B:</b>		<b>46</b>
<b><i>C. MODUŁ TREŚCI DO WYBORU: Specjalność: zarządzanie zasobami ludzkimi z elementami coachingu</i></b>		
Lp.	Nazwa przedmiotu	Razem ECTS
1	Holistyczny management (ELEARNING)	4
2	Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	4
3	Pomiar kapitału ludzkiego	5
4	Kompetencje współczesnego menadżera	4
5	Coaching jako narzędzie rozwijania pracowników	4
6	Wykłady monograficzne	3
<b>RAZEM C:</b>		<b>24</b>
<b><i>C. MODUŁ TREŚCI DO WYBORU: Specjalność: reklama i kreowanie wizerunku firmy</i></b>		
Lp.	Nazwa przedmiotu	Razem ECTS
1	Kreowanie wizerunku marki	4
2	Komunikacja interpersonalna	4
3	Marketing społecznościowy	3
4	Rzecznictwo prasowe i media relations	3
5	Reklama we współczesnym społeczeństwie informacyjnym	3
6	Podstawy komunikacji marketingowej	4
7	Wykłady monograficzne	3
<b>RAZEM C:</b>		<b>24</b>

**C. MODUŁ TREŚCI DO WYBORU: zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy z elementami zarządzania jakością**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Razem ECTS
1	Prawo pracy	4
2	Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy	5
3	Zarządzanie jakością	4
4	Kompetencje współczesnego menadżera	4
5	Komunikacja interpersonalna	4
6	Wykłady monograficzne	3
<b>RAZEM C:</b>		<b>24</b>

**C. MODUŁ TREŚCI DO WYBORU: zarządzanie placówkami radiologii**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Razem ECTS
1	Public relations w ochronie zdrowia	4
2	Zarządzanie jakością w placówce radiologii	3
3	Zarządzanie zespołem w placówce radiologii	3
4	Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych w ochronie zdrowia	3
5	Komunikacja z pacjentem	4
6	Zarządzanie placówką medyczną	4
7	Wykłady monograficzne	3
<b>RAZEM C:</b>		<b>24</b>

**D. MODUŁ INNE WYMAGANIA**





Lp.	Nazwa przedmiotu	Razem ECTS
1	Język obcy	5
2	Seminarium magisterskie	20
<b>RAZEM D:</b>		<b>25</b>
<b>RAZEM SEMESTRY (A+B+C+D)</b>		<b>121</b>
<b>ZARZĄDZANIE - Distans learning</b>		
<b>Forma studiów: studia II stopnia niestacjonarne</b>		
<b>Liczba semestrów: 4 semestry</b>		
<b>Profil kształcenia: ogólnoakademicki</b>		
<b>Dziedzina nauk społecznych</b>		
<b>A. MODUŁ TREŚCI PODSTAWOWYCH</b>		
Lp.	Nazwa przedmiotu	Razem ECTS
1	Etyka w zarządzaniu (Этика в менеджменте)	4
2	Nowoczesne koncepcje zarządzania (Современная концепция управления)	5
3	Makroekonomia (Макроэкономика)	6
4	Prawo cywilne (Гражданское право)	5
5	Statystyka matematyczna (Математическая статистика)	6
<b>RAZEM A:</b>		<b>26</b>
<b>B. MODUŁ TREŚCI KIERUNKOWYCH</b>		
Lp.	Nazwa przedmiotu	Razem ECTS

1	Zarządzanie strategiczne (Стратегический менеджмент)	6
2	Zarządzanie procesami (Управление процессами)	5
3	Marketing międzynarodowy (Международный маркетинг)	4
4	Finanse międzynarodowe i UE	6
5	Przedsiębiorczość (Предпринимательство)	4
6	Prawo handlowe (Коммерческое право)	4
7	Logistyka (Логистика)	6
8	Psychologia zarządzania (Психология менеджмента)	4
9	Negocjacje w biznesie (Деловые переговоры)	5
10	Badania operacyjne (Исследование операций)	4
<b>RAZEM B:</b>		<b>48</b>

**C. MODUŁ TREŚCI DO WYBORU specjalność: zarządzanie firmą na rynkach krajowych i zagranicznych**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Razem ECTS
1	Przedsiębiorstwo na międzynarodowym rynku finansowym (Предпринимательство на международном финансовом рынке)	5
2	Alternatywne metody rozwiązywania sporów (Альтернативное разрешение споров)	5
3	Zarządzanie inwestycjami (Управление инвестициями)	5
4	Finansowanie projektów z funduszy UE (Финансирование проектов из фондов ЕС)	5
5	Wykłady monograficzne (Монографическая лекция)	6
<b>RAZEM C:</b>		<b>26</b>

**D. MODUŁ INNE WYMAGANIA**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Razem ECTS

1	Język obcy	5
2	Seminarium magisterskie	20
<b>RAZEM D:</b>		<b>25</b>
<b>RAZEM SEMESTRY (A+B+C+D)</b>		<b>125</b>

**5. Moduły zajęć - wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się:**

6. Moduły zajęć	<i>Efekty kształcenia</i>	Liczba pkt ECTS
Moduł treści podstawowych	K_W01-K_W10, K_W12, K_W14, K_W16-K_W19 K_U01- K_U11, K_U14, K_U15 K_K01, K_K02, K_K05- K_K09	26
Moduł treści kierunkowych	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06-K_W11, K_W13- K_W15, K_W17-K_W19 K_U01, K_U02, K_U04-K_U17 K_K01- K_K08	46
Moduł treści do wyboru specjalność: zarządzanie zasobami ludzkimi z elementami coachingu	K_W01-K_W04, K_W06, K_W08-K_W10, K_W12, K_W14, K_W17, K_W19 K_U01- K_U07, K_U09-K_U12, K_U14, K_U15 K_K01-K_K06, K_K08	24
Moduł treści do wyboru specjalność: reklama i kreowanie wizerunku	K_W01- K_W03, K_W05-K_W13, K_W17 K_U01- K_U07, K_U09- K_U11, K_U13- K_U17 K_K01, K_K02, K_K04, K_K08	
Moduł treści do wyboru specjalność: zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy z elementami zarządzania jakością	K_W01- K_W04, K_W06, K_W08, K_W10- K_W12, K_W16, K_W17, K_W19 K_U01- K_U05, K_U07, K_U08, K_U11, K_U12, K_U15 K_K01- K_K06, K_K08	
Moduł treści do wyboru specjalność: zarządzanie placówkami radiologii	K_W01- K_W04, K_W06-K_W09, K_W16, K_W17 K_U01- K_U06, K_U08, K_U11, K_U12, K_U14, K_U15, K_U17 K_K01- K_K09	

Moduł treści do wyboru specjalność: zarządzanie firmą na rynkach krajowych i zagranicznych DL	K_W01-K_W04, K_W06, K_W09, K_W13, K_W15, K_W17, K_U03, K_U04, K_U05, K_U08-K_U10, K_U12, K_U16 K_K01, K_K04- K_K09	
Moduł inne wymagania	K_W06, K_W08, K_W10, K_W12, K_W19 K_U01, K_U02, K_U04, K_U06, K_U07, K_U09, K_U11, K_U16- K_U18 K_K02, K_K04, K_K09	25
<i>Suma</i>		<i>120</i>

## 6. Sposoby weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studenta zakładanych efektów kształcenia;

Na kierunku Zarządzanie II stopnia, nauczyciele akademicy oceniając założone dla przedmiotu efekty uczelnia się stopując dwa rodzaje ocen:

**Ocena diagnozująco-formująca** jest najczęściej stosowana w formach oceny:

- a) kolokwium (np. w formie testu pisemnego mieszanego)
- b) ocena przygotowania do ćwiczeń audytoryjnych
- c) ocena zadań
- d) ocena umiejętności radzenia sobie z konkretnymi zagadnieniami z zakresu zarządzania
- e) ocena przygotowania się Studenta do zajęć oraz aktywności podczas zajęć, w tym ocena:
  - rozwiązywanych case study
  - dobrowolnego opracowania wybranego zagadnienia
  - umiejętności pracy (indywidualnej) oraz w grupie, w tym sposobu prezentacji
  - przygotowanej przez studenta pracy pisemnej
  - umiejętności samodzielnego generowania prawidłowych rozwiązań problemów
  - biegłości w dobieraniu sposobów i metod zdobywania wiedzy o aktualnym stanie dorobku naukowego z zakresu zarządzania,
  - znajomości procedur dotyczących procesów zarządzania
  - umiejętności wypowiedziania się w mowie i w piśmie na tematy dotyczące różnych zagadnień z zakresu zarządzania
  - umiejętności przygotowanego przez studenta projektu brief'u reklamowego
  - pytania podsumowujące poszczególne tematy
- f) rozmowa ze studentem
- g) studium przypadku i dyskusja w trakcie zajęć z użyciem argumentów o charakterze prawnym
- h) ocena aktywności studenta podczas zajęć

**Ocena podsumowująca** dotyczy opanowania materiału nauczania będącego przedmiotem wykładu i przyjmuje następujące formy:

- a) egzaminu pisemnego w formie testu jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru
- b) egzaminu pisemnego w formie e-learningu
- c) oceny rozwiązanego przez studenta case study
- d) ocena przygotowanego przez studenta projektu

- e) egzaminu pisemnego w formie mieszanej: rozwiązanie krótkiego case study oraz odpowiedzi na pytania otwarte
- f) egzaminu ustnego (prezentacja przygotowanej mowy)
- g) przygotowania i prezentacji wybranego zagadnienia z zakresu szeroko rozumianego zarządzania
- h) pracy w grupach- prezentacja wyników pracy grupowej
- i) oceny aktywności studenta i umiejętności formułowania argumentacji w obronie postawionej tezy.
- j) ocena przygotowanej przez studenta pracy zaliczeniowej

Zgodnie z Regulaminem Studiów § 18, pkt.7 “Studentowi, który otrzymał ocenę niedostateczną na egzaminie przysługuje prawo przystąpienia do dwóch egzaminów poprawkowych”. Szczególnym sposobem weryfikacji efektów kształcenia jest egzamin komisyjny, którego szczegółowe zasady opisuje § 19 Regulaminu Studiów WSH.

## 7. Wskaźniki dotyczące programu studiów

<b>Wskaźniki dotyczące programu studiów kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia – STUDIA NIESTACJONARNE II STOPNIA</b>	
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	<b>120 ECTS</b>
Liczba semestrów konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	<b>3</b>
Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	<b>33</b>
Liczba punktów ECTS przyporządkowana modułom zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki lub sztuki, związanej z tym kierunkiem studiów,	<b>81</b>
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/modułom zajęć do wyboru	<b>48</b>

## 8. Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych

Program studiów na kierunku Zarządzanie II stopnia nie przewiduje praktyk zawodowych.