AKADEMIA HUMANITAS

PROGRAM STUDIÓW DLA KIERUNKU ZARZĄDZANIE

studia II stopnia

1. Ogólna charakterystyka studiów

Nazwa kierunku: **Zarządzanie**

Poziom kształcenia**: drugiego stopnia**

Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**

Forma studiów: **niestacjonarne**

Liczba semestrów: **3**

Liczba ECTS: **120**

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta**: magister**

2. Zajęcia lub grupy zajęć niezależnie od formy ich prowadzenia wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów

Kierunek studiów składa się z następujących grup zajęć:

- grupa zajęć podstawowych
- grupa zajęć kierunkowych
- grupa zajęć do wyboru
- grupa zajęć inne wymagania

3. Łączna liczba godzin zajęć

- Studia niestacjonarne: 3000 godzin

4. Efekty uczenia się dla kierunku studiów Zarządzanie, studia drugiego stopnia (VII PRK) – profil ogólnoakademicki

Tabela 1.

Kod efektu uczenia się dla kierunku Zarządzanie	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów II stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku Zarządzanie absolwent:	Odniesienie do efektów uczenia się dla charakterystyki drugiego stopnia PRK, dziedzina nauk społecznych w ramach szkolnictwa wyższego – poziomy 6 – 8	Odniesienie do efektów uczenia się dla uniwersalnych charakterystyk drugiego stopnia PRK – poziomy 6 – 8
WIEDZA (zna i rozumie)			
K_W01	Identyfikuje treści współczesnych koncepcji zarządzania, posługując się terminologią nauk o zarządzaniu i jakości na rozszerzonym poziomie.	**P7S_WG**	**P7U_W**
K_W02	Zna w stopniu pogłębionym zjawiska ekonomiczne i ich wpływ na zarządzanie	**P7S_WG**	**P7U_W**
K_W03	Zna koncepcje i narzędzia kooperacji i konkurencji miedzy systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami, a także potrafi uzasadnić znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu.	**P7S_WG** **P7S_WK** **P7S_UW**	**P7U_W**
K_W04	Zna w stopniu pogłębionym współczesne systemy gospodarcze, zarządcze, polityczne oraz ich współzależności. Wyjaśnia koncepcję zrównoważonego rozwoju.	**P7S_WG** **P7S_WK**	**P7U_W**
K_W05	Identyfikuje różnice ekonomiczne, społeczne i kulturowe krajów i regionów oraz potrafi ocenić skutki tych różnic dla funkcjonowania przedsiębiorstw i instytucji.	**P7S_WG** **P7S_UW**	**P7U_W**
K_W06	Ma rozszerzoną wiedzę na temat podstaw psychologii organizacji, dorobku psychologii (poznawczej, decyzji), potrafi odnieść tę wiedzę do rzeczywistych problemów zarządzania i współczesnych koncepcji pracy zespołowej.	**P7S_WG** **P7S_WK** **P7S_UW**	**P7U_W**
K_W07	Rozpoznaje style przywództwa i ich uwarunkowania, w tym zwłaszcza uwarunkowania psychologiczne, kulturowe i gospodarcze.	**P7S_WK**	**P7U_W**

K_W08	Rozpoznaje zachowania organizacji w ujęciu kulturowym oraz w odniesieniu do wybranych obszarów aktywności człowieka.	**P7S_WK**	**P7U_W**
K_W09	Rozpoznaje metody badań naukowych i zna w stopniu rozszerzonym zasady tworzenia narzędzi badawczych.	**P7S_WG**	**P7U_W**
K_W10	Zna na poziomie zaawansowanym statystyczne i ekonometryczne metody analizy, modelowania i prognozowania stanów i procesów przedsiębiorstwa.	**P7S_WG**	**P7U_W**
K_W11	Zna w stopniu znaczącym systemy informacyjne i zaawansowane metody badań poszczególnych obszarów działalności przedsiębiorstwa z uwzględnieniem oddziaływania otoczenia makroekonomicznego i konkurencyjnego, zgodnie z wybraną specjalnością.	**P7S_WG P7S_WK**	**P7U_W**
K_W12	Poprawnie dobiera metody statystyczne i ekonometryczne w procesie analizy i oceny systemów organizacji zespołowych	**P7S_WG P7S_UW**	**P7U_W**
K_W13	Rozróżnia koncepcje operacyjnego budżetowania kosztów działalności przedsiębiorstwa w wybranych obszarach decyzyjnych	**P7S_WG**	**P7U_W**
K_W14	Zna i interpretuje dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz uwarunkowania przepływu towarów usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim.	**P7S_WG P7S_UW**	**P7U_W**
K_W15	Identyfikuje podstawowe style i strategie negocjacji oraz zna uwarunkowania procesów negocjacyjnych, w tym zwłaszcza uwarunkowania psychologiczne.	**P7S_WG**	**P7U_W**
K_W16	Ma pogłębioną wiedzę na temat instytucji i regulacji prawa cywilnego.	**P7S_WG**	**P7U_W**
K_W17	Zna na poziomie pogłębionym podstawowe koncepcje strategiczne oraz budowę strategii przedsiębiorstw, procesów i struktur organizacyjnych w wybranych obszarach decyzyjnych.	**P7S_WG P7S_WK**	**P7U_W**
K_W18	Wyjaśnia podstawy i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji oraz strategie systemów społecznych.	**P7S_WG P7S_UW**	**P7U_W**
K_W19	Wskazuje wizję przyszłości organizacji identyfikując poglądy klasycznej i współczesnej teorii nauk |o zarządzaniu i jakości.	**P7S_WG P7S_WK P7S_UW**	**P7U_W**
UMIEJĘTNOŚCI (potrafi)			
K_U01	Posiada rozszerzone umiejętność zastosowania w pracy zawodowej lub w dalszej nauce zaawansowanej wiedzy z obszaru nauk o zarządzaniu związanej ze specjalnością.	**P7S_UW**	**P7U_U**
K_U02	Umie zastosować w pracy lub w nauce wiedzę z określonego obszaru nauk pokrewnych zarządzaniu, związanych ze specjalnością.	**P7S_UW**	**P7U_U**
K_U03	Posiada umiejętność samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej i doradztwa w zakresie tworzenia nowych podmiotów.	**P7S_UW**	**P7U_U**
K_U04	Samodzielnie inicjuje i dokonuje analiz zjawisk i procesów w organizacji oraz interpretuje wyniki, przy zastosowaniu zaawansowanych metod i technik badawczych.	**P7S_UW**	**P7U_U**
K_U05	Potrafi na poziomie zaawansowanym analizować procesy i zjawiska społeczne w skali regionu, kraju i gospodarki globalnej.	**P7S_UW**	**P7U_U**

K_U06	Posiada umiejętność oceniania etycznych aspektów funkcjonowania organizacji oraz samodzielnego rozwiązywania konfliktów etycznych w procesie zarządzania.	**P7S_UW**	**P7U_U**
K_U07	Potrafi, w oparciu o pogłębioną wiedzę teoretyczną, interpretować zjawiska ekonomiczne oraz określić wpływ tych zjawisk na sferę zarządzania.	**P7S_UW**	**P7U_U**
K_U08	Potrafi na poziomie pogłębionym posługiwać się normami, standardami, przepisami prawa krajowego i międzynarodowego w zakresie działalności gospodarczej, planowania, organizowania, motywowania i kontroli, a także audytu wybranych obszarów organizacji.	**P7S_UW**	**P7U_U**
K_U09	Potrafi na poziomie pogłębionym wykorzystywać metody statystyczne do analizy i rozwiązywania problemów w obszarach zarządzania.	**P7S_UW**	**P7U_U**
K_U10	Potrafi w sposób zaawansowany zastosować metody modelowania i przewidywania przebiegu procesów ekonomicznych w skali organizacji, regionu, kraju i gospodarki globalnej, przy użyciu zaawansowanych metod ekonometrycznych, i narzędzi informatycznych oraz z udziałem także z udziałem specjalistów.	**P7S_UW**	**P7U_U**
K_U11	Umiejętnie wykorzystuje wiedzę w procesach podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych z wykorzystaniem narzędzi wspomagających procesy decyzyjne.	**P7S_UW**	**P7U_U**
K_U12	Projektuje zmiany w organizacji w dziedzinie zarządzania, organizacji i motywowania oraz identyfikuje związane z nimi konflikty. Posiada też umiejętność neutralizacji takich konfliktów oparte o narzędzia psychologii społecznej.	**P7S_UW**	**P7U_U**
K_U13	Potrafi zarządzać (współzarządzania) procesami w skali organizacji), w skali regionalnej, krajowej lub międzynarodowej przy zastosowaniu odpowiedniej metodyki.	**P7S_UW**	**P7U_U**
K_U14	Potrafi dobierać i zarządzać zasobami organizacji, w tym zasobami ludzkimi, w celu skutecznej i efektywnej realizacji procesu kierowania	**P7S_UW**	**P7U_U**
K_U15	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	**P7S_UW**	**P7U_U**
K_U16	Potrafi projektować i wykorzystywać systemy mierników efektywności przedsiębiorstwa.	**P7S_UW**	**P7U_U**
K_U17	Potrafi dokonać całościowej lub cząstkowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii.	**P7S_UW**	**P7U_U**
K_U18	Potrafi umiejętność przygotowania prac i wystąpień w języku polskim i obcym w obszarach należących do różnych dyscyplin naukowych.	**P7S_UW**	**P7U_U**
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (jest gotów)			
K_K01	Jest przygotowany do inicjowania i aktywnego uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w przedsiębiorstwie i poza nim oraz zna psychologiczne i kulturowe determinanty efektywności pracy zespołów.	**P7S_KR**	**P7K_K**
K_K02	Posiada zdolność do prowadzenia debat, przekonywania i negocjowania rozwiązań korzystnych dla organizacji i podmiotów z jej otoczenia.	**K7S_KK**	**P7K_K**

K_K03	Jest przygotowany do podjęcia pracy i adaptacji w przedsiębiorstwach o charakterze wielokulturowym.	**P7S_KR**	**P7K_K**
K_K04	Jest przygotowany do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom nie będącym specjalistami zarządzania (w języku ojczystym i obcym).	**P7S_KR**	**P7K_K**
K_K05	Jest przygotowany do identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu.	**P7S_KR**	**P7K_K**
K_K06	Jest przygotowany do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności w obszarach interdyscyplinarnych.	**P7S_KK**	**P7K_K**
K_K07	Jest przygotowany do przestrzegania i propagowania etycznej postawy i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	**P7S_KR**	**P7K_K**
K_K08	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	**P7S_KR**	**P7K_K**

5. Plan studiów

Tabela 2.

ZARZĄDZANIE		
***Forma studiów:* studia II stopnia niestacjonarne (VII PRK)**		
Liczba semestrów: 3 semestrów		
***Profil kształcenia:* ogólnoakademicki**		
***Dziedzina nauk:* nauki społeczne**		
***Dyscypliny*: nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse**		
A. GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH		
Lp.	Nazwa przedmiotu	**Razem ECTS**
1	Optymalizacja procesów biznesowych	4
2	Nowoczesne koncepcje zarządzania	5
3	Ekonomia menedżerska	5
4	Prawo cywilne w UE (E-learning)	5
RAZEM A:		**19**
B. GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH		

Lp.	Nazwa przedmiotu	Razem ECTS
1	Zarządzanie strategiczne	6
2	Przedsiębiorczość	2
3	Zarządzanie procesami	5
4	Marketing międzynarodowy	4
5	Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami	4
6	Społeczna odpowiedzialność biznesu	4
7	Międzynarodowe prawo handlowe	4
8	Logistyka	4
9	Psychologia menedżerska	3
10	Zarządzanie kapitałem w klastrach międzynarodowych	4
11	Negocjacje w biznesie	4
12	Badania operacyjne	4
13	Partnerstwo publiczno-prywatne	2
RAZEM B:		**50**
C. GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU		
Specjalność: HR i talent management		
Lp.	Nazwa przedmiotu	Razem ECTS
1	Język obcy	5
2	Seminarium magisterskie	15
3	Strategia HR i HR strategiczny – planowanie zarządzania talentami	2
4	Budowanie marki pracodawcy (Employer Branding)	3
5	Kultura organizacyjna w procesach ZZL	2
6	Rekrutacja i selekcja pracowników	3
7	Onboarding i projektowanie ścieżek rozwoju pracowników	3
8	Diagnoza oraz narzędzia rozwoju kompetencji i talentów - zarządzanie procesem szkoleniowym i organizacja szkoleń	3
9	Motywowanie i ocena pracowników	3

10	Systemy wartościowania pracy i kształtowania wynagrodzeń	3
11	Analityka i wskaźniki efektywności procesów HR	3
12	Prawo pracy w Polsce i UE	3
RAZEM C:		**48**
C. GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU		
Specjalność:HR Biznes Partner		
Lp.	Nazwa przedmiotu	**Razem ECTS**
1	Język obcy	5
2	Seminarium magisterskie	15
3	HR Biznes Partner rola i zadania w organizacji	4
4	Nowoczesne koncepcje zarządzania zespołem. Caochingowy styl zarządzania	4
5	Praca z ludźmi: moderacja, facylitacja, mediacja. Prowadzenie zebrań i sesji problemowych	3
6	Rekrutacja pracowników i budowanie zespołów.On-boarding pracowników	3
7	Strategie i programy zarządzania zasobami ludzkimi	5
8	Koszty pracy i controling personalny	3
9	Rozwój kompetencji HR Biznes Partner	3
10	Wykład monograficzny	3
RAZEM C:		**48**
C. GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU		
Specjalność: zarządzanie sprzedażą		
Lp.	Nazwa przedmiotu	**Razem ECTS**
1	Język obcy	5
2	Seminarium magisterskie	15
3	Wstęp do zarządzania sprzedażą	3
4	Strategie sprzedaży	3
5	Przywództwo	3
6	Marketing i komunikacja z rynkiem	3

7	Psychologia sprzedaży	3
8	Badania rynku	3
9	Merchandising i wystawiennictwo	2
10	Nowe media w sprzedaży	2
11	Aspekty kulturowe w kontaktach międzynarodowych	2
12	E-commerce	2
13	Symulacje decyzyjne	2
RAZEM C:		**48**
C. GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU		
Specjalność: zarządzanie BHP z elementami zarządzania jakością		
Lp.	Nazwa przedmiotu	**Razem ECTS**
1	Język obcy	5
2	Seminarium magisterskie	15
3	Prawo pracy w Polsce i UE	4
4	Zarządzanie ryzykiem zawodowym	3
5	Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy	2
6	Zarządzanie jakością	4
7	Rozwój kompetencji współczesnego menedżera (warsztat /gra z zakresu przywództwa na VR)	4
8	Ergonomia w kształtowaniu warunków pracy	2
9	Komunikacja interpersonalna	3
10	Organizacja bezpiecznej pracy	2
11	Wykład monograficzny	4
RAZEM C:		**48**
D. GRUPA ZAJĘĆ INNE WYMAGANIA		
Lp.	Nazwa przedmiotu	**Razem ECTS**
1	Prawo konkurencji i ochrony konsumenta (e-learning)	2
2	Projektowanie uniwersalne (moduł III) (e-learning)	1

RAZEM D:	**3**
RAZEM SEMESTRY (A+B+C+D)	**120**

6. Gupy zajęć - wraz z przypisaniem do każdego modułu efektów uczenia się

Tabela 3.

Grupa zajęć	Efekty uczenia się	Liczba ECTS
A.GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH	K_W01-K_W08; K_W11-K_W13;K_W18 K_U01-K_U02; K_U05-K_U10; K_K01-K_K05; K_K08	**19**
B. GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH	K_W01-K_W07; K_W09-K_W14; K_W19 K_U01-K_U11; K_U13-K_U15; K_U17-K_U18; K_K01-K_K06; K_K08	**50**
C. GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU	K_W01-K_W12; K_W14-K_W15; K_W18 K_U01-K_U15; K_K01-K_K08	**48**
D. GRUPA ZAJĘĆ INNE WYMAGANIA	K_W01;K_W03; K_W04;VK_W06; K_W08-K_W09; K_W11; K_W13 K_U01-K_U07; K_U07-K_U11; K_U14-K_U15; K_U18; K_K01-K_K08	**3**
Razem punkty ECTS		**120**

7. Sposoby weryfikacji i oceny osiągania przez studenta zakładanych efektów uczenia się;

Na kierunku *Zarządzanie II stopnia, profil ogólnoakademicki*, nauczyciele akademiccy oceniają założone dla przedmiotu efekty uczenia się stosując dwa rodzaje ocen:

1) **Ocenę diagnozująco-formującą**:
   a) kolokwium (np. w formie testu pisemnego mieszanego);
   b) ocena przygotowania do ćwiczeń audytoryjnych;
   c) ocena zadań;
   d) ocena umiejętności radzenia sobie z konkretnymi zagadnieniami z zakresu zarządzania i jakości, ekonomii i finansów;

e) ocena przygotowania się Studenta do zajęć oraz aktywności podczas zajęć, w tym ocena (także z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość):
   - rozwiązywanych „case study”,
   - dobrowolnego opracowania wybranego zagadnienia,
   - umiejętności pracy (indywidualnej) oraz w grupie, w tym sposobu prezentacji,
   - przygotowanej przez studenta pracy pisemnej,
   - umiejętności samodzielnego generowania prawidłowych rozwiązań problemów,

f) biegłości w dobieraniu sposobów i metod zdobywania wiedzy o aktualnym stanie dorobku naukowego z zakresu zarządzania i jakości, ekonomii i finansów,
   - znajomości procedur dotyczących konkretnego zadania praktycznego,
   - umiejętności wypowiadania się w mowie i w piśmie w języku angielskim na tematy dotyczące różnych zagadnień,
   - pytania podsumowujące poszczególne tematy,

g) rozmowa ze studentem;

h) studium przypadku i dyskusja w trakcie zajęć z użyciem właściwych argumentów;

i) ocena aktywności studenta podczas zajęć;

2) **Ocenę podsumowującą** dotyczącą opanowania materiału nauczania będącego przedmiotem wykładu, która przyjmuje następujące formy (także z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość):

a) egzaminu pisemnego w formie testu jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru;

b) egzaminu pisemnego w formie e-learningu;

c) oceny rozwiązanego przez studenta „case study”;

d) ocena przygotowanego przez studenta projektu;

e) egzaminu pisemnego w formie mieszanej: rozwiązanie krótkiego „case study” oraz odpowiedzi na pytania otwarte;

f) egzaminu ustnego (prezentacja przygotowanej mowy);

g) przygotowania i prezentacji wybranego zagadnienia;

h) pracy w grupach - prezentacja wyników pracy grupowej;

i) oceny aktywności studenta i umiejętności formułowania argumentacji

w obronie postawionej tezy;

j) ocena przygotowanej przez studenta pracy zaliczeniowej;

k) ocena ustnego egzaminu dyplomowego.

Zgodnie z Regulaminem Studiów § 18, pkt.7 „*Studentowi, który otrzymał ocenę niedostateczną na egzaminie przysługuje prawo przystąpienia do dwóch egzaminów poprawkowych*". Szczególnym sposobem weryfikacji efektów kształcenia jest egzamin komisyjny, którego szczegółowe zasady opisuje § 19 Regulaminu Studiów WSH.

8. Wskaźniki dotyczące programu studiów

Tabela 4.

Wskaźniki dotyczące programu studiów na ocenianym kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia	
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	**120**
Liczba semestrów konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	**3**
Liczba punktów ECTS przyporządkowana do zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i	**33**
Liczba punktów ECTS przyporządkowana grupom zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie/~~dziedzinach nauki/sztuki właściwej/właściwych~~, służące zdobywaniu przez studenta pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych	**78**
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	**7**
Liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom/grupom zajęć do wyboru	**48**

Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym oraz liczba godzin praktyk zawodowych (jeżeli program kształcenia na	**nie dotyczy**
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich	**nie dotyczy**

9. Program studiów o profilu ogólnoakademickim – obejmuje zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, w wymiarze większym niż 50% liczby punktów ECTS, o której mowa w ust. 1 pkt 1, i uwzględnia udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności:

Tabela 5.

GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH		
Lp.	Nazwa przedmiotu	**Razem ECTS**
1.	Nowoczesne koncepcje zarządzania	**5**
2.	Ekonomia menadżerska	**5**
GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH		
1.	Zarządzanie strategiczne	**6**
2.	Przedsiębiorczość	**2**
3.	Zarządzanie procesami	**5**
4.	Marketing międzynarodowy	**4**
5.	Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami	**4**
6.	Międzynarodowe prawo handlowe	**4**
7.	Logistyka	**4**
8.	Psychologia menedżerska	**3**
9.	Negocjacje w biznesie	**4**
10.	Badania operacyjne	**4**
GRUPA TREŚCI DO WYBORU		
Specjalność: HR i talent management		

1.	Strategia HR i HR strategiczny – planowanie zarządzania talentami	**2**
2.	Budowanie marki pracodawcy (Employer Branding)	**3**
3.	Kultura organizacyjna w procesach ZZL	**2**
4.	Rekrutacja i selekcja pracowników	**3**
5.	Onboarding i projektowanie ścieżek rozwoju pracowników	**3**
6.	Diagnoza oraz narzędzia rozwoju kompetencji i talentów - zarządzanie procesem szkoleniowym i organizacja szkoleń	**3**
7.	Motywowanie i ocena pracowników	**3**
8.	Systemy wartościowania pracy i kształtowania wynagrodzeń	**3**
9.	Analityka i wskaźniki efektywności procesów HR	**3**
10.	Prawo pracy w Polsce i UE	**3**
Specjalność:HR Biznes Partner		
1	HR Biznes Partner rola i zadania w organizacji	4
2	Nowoczesne koncepcje zarządzania zespołem. Caochingowy styl zarządzania	4
3	Praca z ludźmi: moderacja, facylitacja, mediacja. Prowadzenie zebrań i sesji problemowych	3
4	Rekrutacja pracowników i budowanie zespołów.On-boarding pracowników	3
5	Strategie i programy zarządzania zasobami ludzkimi	5
6	Koszty pracy i controling personalny	3
7	Rozwój kompetencji HR Biznes Partner	3
8	Wykład monograficzny	3
Specjalność: zarządzanie sprzedażą		
1	Wstęp do zarządzania sprzedażą	3
2	Strategie sprzedaży	3
3	Przywództwo	3
4	Marketing i komunikacja z rynkiem	3
5	Psychologia sprzedaży	3
6	Badania rynku	3
7	Merchandising i wystawiennictwo	2
8	Nowe media w sprzedaży	2

9	Aspekty kulturowe w kontaktach międzynarodowych	2
10	E-commerce	2
11	Symulacje decyzyjne	2
Specjalność: zarządzanie BHP z elementami zarządzania jakością		
1	Prawo pracy w Polsce i UE	4
2	Zarządzanie ryzykiem zawodowym	3
3	Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy	2
4	Zarządzanie jakością	4
5	Rozwój kompetencji współczesnego menedżera (warsztat /gra z zakresu przywództwa na VR)	4
6	Ergonomia w kształtowaniu warunków pracy	2
7	Komunikacja interpersonalna	3
8	Organizacja bezpiecznej pracy	2
9	Wykład monograficzny	4
	Razem	**78**