

Nazwa kierunku kształcenia: PSYCHOLOGIA	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: C_Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć¹: <i>Lektorat</i>
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia (VI PRK)	
Profil kształcenia: <i>praktyczny</i>	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych – Filia we Vsetínie	
Nazwa przedmiotu kształcenia: JĘZYK OBCY – JĘZYK ANGIELSKI	
Lektorat	
Cele kształcenia C1 Zapoznanie studentów z zasadami stosowania struktur gramatyczno-leksykalnych w języku angielskim. C2 Zapoznanie studentów z zasadami tworzenia wypowiedzi w języku angielskim. C3 Zapoznanie studentów ze słownictwem ogólnym i specjalistycznym (psychologia i dyscypliny pokrewne). C4 Utrwalenie posiadanych umiejętności oraz użycie nabytej wiedzy w wypowiedziach ustnych i pisemnych w grupach oraz indywidualnie. C5 Utrwalenie umiejętności samodzielnej pracy z tekstem w języku angielskim.	
Przedmiot wprowadzający: Brak	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawowe struktury gramatyczne i słownictwo języka angielskiego. Ws2 Student potrafi w stopniu podstawowym wykorzystywać nabytą wiedzę teoretyczną do formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku angielskim.	
Metody kształcenia: Mk1 Metoda podająca – objaśnienie. Mk2 Metoda praktyczna - ćwiczenie przedmiotowe. Mk3 Metoda komunikacyjna: praca w parach i małych grupach. Mk4 Metoda gramatyczno – tłumaczeniowa Mk5 Metoda CALL (Computer Assisted Language Learning) student pracuje zdalnie rozwiązując samodzielnie ćwiczenia na kursie e-learningowym	
Pomoce dydaktyczne: Pd1 monitor interaktywny Pd2 projektor Pd3 kurs e-learningowy z języka angielskiego Pd4 strony www do nauki języka angielskiego	

¹ Realizowane formy zajęć: wykład, ćwiczenia, seminarium, praktyka studencka, lektorat, konwersatorium, wykład monograficzny, konsultacje

Program kształcenia kursu e-learningowego (treści nauczania): T1 Powtórzenie, utrwalenie i rozszerzenie wiadomości w zakresie następujących struktur gramatycznych: czasy przeszłe; teraźniejsze i przyszłe; czasowniki modalne; stopniowanie przymiotników; okresy warunkowe; liczebniki; konstrukcje gerundialne i bezokolicznikowe; mowa zależna; strona bierna; czasowniki frazowe. T2 Powtórzenie, utrwalenie i poszerzenie wiadomości w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego. T3 Utrwalenie umiejętności rozumienia tekstu mówionego i pisanego. Program kształcenia lektoratu (treści nauczania): T4 Utrwalenie i poszerzenie umiejętności formułowania oraz wyrażania opinii w języku angielskim. T5 Utrwalenie umiejętności referowania przeczytanych i wysłuchanych tekstów. T6 Utrwalenie umiejętności samodzielnej pracy z materiałami w języku angielskim.	
Literatura podstawowa: 1. Kollmanová, L. <i>Angličtina nejen pro samouky</i>. Praha: Leda, 2023. ISBN 978-80-7335-861-7 2. Raymond Murphy. <i>Essesntial Grammar in Use</i>. Praha: ILC Czechoslovakia, s.r.o., 2015. 3. www.helpforenglish.cz, www.grammar.cz 4. C. Oxenden, C. Latham-Koenig, <i>New English File Pre-Intermediate</i>, OUP 2019 5. C. Oxenden, C. Latham-Koenig, <i>New English File Intermediate</i>, OUP 2019 6. C. Oxenden, C. Latham-Koenig, <i>New English File Upper-Intermediate</i>, OUP 2020	
Literatura uzupełniająca: 1. <i>Essesntial Grammar in Use</i> - Raymond Murphy 2. <i>English Vocabulary in Use: Pre-Intermediate and Intermediate</i> - Stuart Redman; portály: www.helpforenglish.cz, www.grammar.cz 3. Przemysław Słomski, Piotr Słomski, <i>Podręczny słownik medyczny</i>, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, 2004	
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć F2 Ocena pracy (indywidualnej) oraz w grupie F3 Ocena zadań P1 Ocena opanowania materiału nauczania w semestrze – kolokwium P2 Ocena opanowania materiału nauczania – egzamin końcowy	
Warunki zaliczenia zajęć/lektorat	
Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	10
F2	20
F3	20
P1	50
Suma punktów	100
Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzające osiągnięcia efektów uczenia się i podlegające ocenie	
0-50 punktów – niedostateczny 51-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus	

70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry	
Warunki zaliczenia zajęć/lektorat/egzamin Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia poszczególnych semestrów.	
Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
P2	100
Suma punktów	100
Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie	
0-50 punktów – niedostateczny 51-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus 70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry	

Efekty uczenia się dla przedmiotu Lektorat					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Student zna, na poziomie zaawansowanym i rozumie zasady tworzenia struktur gramatycznych i leksykalnych w języku angielskim, zna słownictwo ogólne i specjalistyczne.			KW_01	
E2_U	Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych w języku angielskim. Rozumie znaczenie przekazu zawartego w tekstach o różnej złożoności łącznie z rozumieniem dyskusji na tematy ogólne i specjalistyczne i potrafi się posługiwać terminologią w tym zakresie na poziomie B2 ESOKJ.			KU_14	
E3_K	Student jest gotowy do pracy samodzielnej i w zespole, komunikując się z grupą w języku angielskim.			KK_06 KK_12	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia	Odniesienie danego efektu do efektu	Odniesienie danego efektu do	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia	Odniesienie danego efektu do	Odniesienie danego efektu do

się	kierunkowego	celu kształcenia	(nauczania)	metod kształcenia	sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	KW_01	C1-C5	T1 - T6	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4, Mk5	F1, F2, F3 P1
Umiejętności					
E2_U	KU_14	C1-C4	T4 - T6	Mk1, Mk2, Mk3 Mk4 Mk5	F1, F2, P1
Kompetencje					
E3_K	KK_06 KK_12	C5	T6	Mk1, Mk2, Mk3	F1 F3
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach niestacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim			-	
Ćwiczenia				-	
Seminarium				-	
Praktyka studencka				-	
Lektorat				200	
Konwersatorium				-	
Wykład monograficzny				-	
Konsultacje				-	
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury			-	
	Rozwiązywanie zadań i problemów			20	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			-	

	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń	10
	Przygotowanie się do zaliczenia	10
	Przygotowanie się do egzaminu	10
	Inne (jakie?).....	-
Sumaryczna liczba godzin		250
Liczba punktów ECTS		10

Nazwa kierunku kształcenia: PSYCHOLOGIA	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: C_ Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć¹: <i>Lektorat</i>
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia (VI PRK)	
Profil kształcenia: <i>praktyczny</i>	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych – Filia we Vsetínie	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>JĘZYK OBCY - JĘZYK NIEMIECKI</i>	
Lektorat	
Cele kształcenia C1 Zapoznanie studentów z zasadami tworzenia struktur gramatycznych i leksykalnych w języku obcym na poziomie B2. C2 Przekazanie wiedzy na temat zasad tworzenia wypowiedzi w języku obcym. C3 Przekazanie wiedzy w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego. C4 WYROBIENIE umiejętności stosowania nabytej wiedzy w wypowiedziach ustnych i pisemnych w grupach oraz indywidualnie. C5 WYROBIENIE umiejętności samodzielnej pracy z tekstem w języku obcym.	
Przedmiot wprowadzający: Brak	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1. Student ma podstawowe wiadomości w zakresie struktur gramatycznych i słownictwa języka obcego. Ws2. Student potrafi zrozumieć wypowiedzi ustne i pisemne w języku obcym na poziomie A2. Ws3. Student potrafi w stopniu podstawowym wykorzystywać nabytą wiedzę teoretyczną do formułowania wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku obcym na poziomie A2.	
Metody kształcenia: Mk1 Metoda komunikacyjna Mk2 Metoda gramatyczno - tłumaczeniowa Mk3 Metoda indukcyjna Mk4 Dyskusja	
Pomoce dydaktyczne: Pd1 monitor interaktywny Pd2 projektor Pd3 kurs e-learningowy z języka niemieckiego Pd4 strony www do nauki języka niemieckiego	

¹ Realizowane formy zajęć: wykład, ćwiczenia, seminarium, praktyka studencka, lektorat, konwersatorium, wykład monograficzny, konsultacje

Program kształcenia (treści nauczania):

T1 Powtórzenie, utrwalenie i rozszerzenie wiadomości w zakresie następujących struktur gramatycznych: czas przeszły, teraźniejszy i przyszły; czasowniki modalne; stopniowanie przymiotników; liczebniki; rodzajniki; konstrukcje bezokolicznikowe; szyk prosty i szyk przestawny w zdaniu złożonym; strona bierna; czasowniki rozdzielnie złożone; rekcja czasownika

T2 Powtórzenie, utrwalenie i poszerzenie wiadomości w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego.

T3 WYROBIENIE UMIEJĘTNOŚCI w zakresie rozumienia tekstu mówionego i pisanego.

T4 WYROBIENIE UMIEJĘTNOŚCI formułowania oraz wyrażania opinii i przemyśleń w języku obcym.

T5 WYROBIENIE UMIEJĘTNOŚCI w zakresie referowania przeczytanych i wysłuchanych tekstów.

T6 WYROBIENIE UMIEJĘTNOŚCI samodzielnej pracy z materiałem w języku obcym.

Literatura podstawowa:

1. Motta, G. a kol. *Direkt neu 1*. Praha: Nakladatelství Klett, 2014. (bez ISBN)
2. Podhorná, L. *Němčina přehledně*. Praha: Rubico, 2007. ISBN 9788073460815
3. www.klett.cz (On-line cvičení)
4. Akademický slovník cizích slov / kolektiv autorů pod vedením Věry Petrůčkové a Jiřího Krause
5. R. M. Dallapiazza, E. von Jan, T. Schönherr, C. Badstübner- Kizik, Tangram 1A, Tangram 1B, Tangram 2A, Hueber 2008.

Literatura uzupełniająca:

1. www.klett.cz on-line cvičení
2. H. Buscha, *Deutsche Grammatik- ein Handbuch für den Ausländerunterricht*, Langenscheidt 2008
3. E. M. Rostek, *Deutsch Effektiv*, Wagros 2012.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć

F2 Ocena pracy (indywidualnej) oraz w grupie

F3 Ocena zadań

P1 Ocena opanowania materiału nauczania w semestrze – kolokwium

P2 Ocena opanowania materiału nauczania – egzamin końcowy

Warunki zaliczenia zajęć/lektorat

Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	10
F2	20
F3	20
P1	50
Suma punktów	100

Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzające osiągnięcia efektów uczenia się i podlegające ocenie

0-50 punktów – niedostateczny

51-59 punktów – dostateczny

60-69 punktów – dostateczny plus

70-79 punktów – dobry

80-89 punktów – dobry plus

90-100 punktów – bardzo dobry

Warunki zaliczenia zajęć/lektorat/egzamin Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia poszczególnych semestrów.	
Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
P2	100
Suma punktów	100
Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie	
0-50 punktów – niedostateczny 51-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus 70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry	

Efekty uczenia się dla przedmiotu Lektorat					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Student zna, na poziomie zaawansowanym i rozumie zasady tworzenia struktur gramatycznych i leksykalnych w języku niemieckim, zna słownictwo ogólnego i specjalistyczne.			KW_01	
E2_U	Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych w języku niemieckim. Rozumie znaczenie przekazu zawartego w tekstach o różnej złożoności łącznie z rozumieniem dyskusji na tematy ogólne i specjalistyczne i potrafi się posługiwać terminologią w tym zakresie na poziomie B2 ESOKJ.			KU_14	
E2_K	Student jest gotowy do pracy samodzielnej i w zespole, komunikując się z grupą w języku niemieckim.			KK_06 KK_12	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	KW_01	C1, C2, C3	T1 - T5	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	P1

Umiejętności					
E2_U	KU_14	C4, C5	T1 – T5	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2, P1
Kompetencje					
E3_K	KK_06 KK_12	C2, C3, C4, C5	T1 – T5	Mk1, Mk4	F1, F2, P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć		Forma aktywności studenta		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach niestacjonarnych	
Wykład		Kontakt z nauczycielem akademickim		-	
Ćwiczenia				-	
Seminarium				-	
Praktyka studencka				-	
Lektorat				200	
Konwersatorium				-	
Wykład monograficzny				-	
Konsultacje				-	
Praca własna studenta		Czytanie wskazanej literatury		-	
		Rozwiązywanie zadań i problemów		20	
		Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu		-	
		Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń		10	
		Przygotowanie się do zaliczenia		10	
		Przygotowanie się do egzaminu		10	
		Inne (jakie?).....		-	
Sumaryczna liczba godzin				250	
Liczba punktów ECTS				10	

Nazwa kierunku kształcenia: PSYCHOLOGIA	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: C_ Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć¹: <i>Lektorat</i>
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia (VI PRK)	
Profil kształcenia: <i>praktyczny</i>	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych – Filia we Vsetinie	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>JĘZYK OBCY - JĘZYK ROSYJSKI</i>	
Lektorat	
Cele kształcenia C1 Zapoznanie studentów z zasadami tworzenia struktur gramatycznych i leksykalnych w języku obcym. C2 Przekazanie wiedzy na temat zasad tworzenia wypowiedzi w języku obcym. C3 Przekazanie wiedzy w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego w dziedzinie języków obcych i dyscyplinach pokrewnych. C4 WYROBIENIE umiejętności stosowania nabytej wiedzy w wypowiedziach ustnych i pisemnych w grupach oraz indywidualnie. C5 WYROBIENIE umiejętności samodzielnej pracy z tekstem w języku obcym. C6 Utrwalenie nawyku systematycznej pracy własnej poprzez regularne prace domowe.	
Przedmiot wprowadzający: Brak	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna terminologię w języku rosyjskim na poziomie A2 Ws2 Student zna terminologię w języku rosyjskim w zakresie ogólnym Ws3 Student potrafi stosować poznane słownictwo do przekazania podstawowych i bardziej szczegółowych informacji o sobie, swojej rodzinie, mieszkaniu / domu, swoich zajęciach, hobby, porach roku, czynnościach dnia codziennego Ws4 Student prezentuje otwartość na odmienność i specyfikę kulturową Rosji.	
Metody kształcenia: Mk1 Metoda komunikacyjna: studenci pracują w parach i małych grupach przekazując sobie potrzebne informacje w języku obcym. Mk2 Metoda gramatyczno – tłumaczeniowa. Mk3 Metoda indukcyjna: student formułuje reguły i zasady w oparciu o przedstawione przykłady. Mk4 Dyskusja. Mk5 Metoda audiowizualna.	

¹ Realizowane formy zajęć: wykład, ćwiczenia, seminarium, praktyka studencka, lektorat, konwersatorium, wykład monograficzny, konsultacje

Pomoce dydaktyczne: Pd1 monitor interaktywny Pd2 projektor Pd3 kurs e-learningowy z języka rosyjskiego Pd4 strony www do nauki języka rosyjskiego	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Powtórzenie, utrwalenie i rozszerzenie wiadomości w zakresie następujących struktur gramatycznych: - czas przeszły, teraźniejszy i przyszły - czasowniki modalne, czasowniki ruchu - bezokoliczniki czasowników, koniugacja - stopniowanie przymiotników - liczebniki - rzeczowniki-formy gramatyczne, liczba pojedyncza i mnoga - zaimki - przyimki - strona bierna T2 Powtórzenie, utrwalenie i poszerzenie wiadomości w zakresie słownictwa ogólnego i specjalistycznego. T3 WYROBIENIE UMIEJĘTNOŚCI W ZAKRESIE ROZUMIENIA TEKSTU MÓWIONEGO I PISANEGO. T4 WYROBIENIE UMIEJĘTNOŚCI FORMUŁOWANIA ORAZ WYRAŻANIA OPINII I PRZEMYŚLEŃ W JĘZYKU OBCYM. T5 WYROBIENIE UMIEJĘTNOŚCI W ZAKRESIE REFEROWANIA PRZECZYTANYCH I WYSLUCHANYCH TEKSTÓW. T6 WYROBIENIE UMIEJĘTNOŚCI SAMODZIELNEJ PRACY Z MATERIAŁEM W JĘZYKU OBCYM.	
Literatura podstawowa: 1. Nekolová, V. a kol. <i>Ruština nejen pro samouky</i> . Praha: Leda, 2019. ISBN 978-80-7335-428-2 2. Mistrová, V. a kol. <i>Cvičebnice ruské gramatiky</i> . Praha: Polyglot, 2012. ISBN 978-80-86195-29-2 3. Barnet, V. a kol. <i>Ruština pro pokročilé</i> . Praha: Leda, 2007. ISBN 978-80-7335-104-5 4. <u>Akademický slovník cizích slov</u> / kolektiv autorů pod vedením Věry Petráckové a Jiřího Krause 5. Грамматика без проблем. Рuská gramatika s cvičeními, Varšava 2005	
Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń: 1. В. Федотова, (2003) Русский язык для иностранцев, Минск 2. Vlastní materiály (prezentace, tematické plány lekcí, složky na sociální, ekonomická a turistická témata); jiné tematické internetové zdroje).	
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć F2 Ocena pracy (indywidualnej) oraz w grupie F3 Ocena zadań P1 Ocena opanowania materiału nauczania w semestrze – kolokwium P2 Ocena opanowania materiału nauczania – egzamin końcowy	
Warunki zaliczenia zajęć/lektorat	
Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	10
F2	20

F3	20
P1	50
Suma punktów	100
Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie	
0-50 punktów – niedostateczny 51-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus 70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry	
Warunki zaliczenia zajęć/lektorat/egzamin Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie zaliczenia poszczególnych semestrów.	
Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
P2	100
Suma punktów	100
Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie	
0-50 punktów – niedostateczny 51-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus 70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry	

Efekty uczenia się dla przedmiotu <i>Lektorat</i>		
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna, na poziomie zaawansowanym i rozumie zasady tworzenia struktur gramatycznych i leksykalnych w języku rosyjskim, zna słownictwo ogólnego i specjalistyczne.	KW_01
E2_U	Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych i pisemnych w języku rosyjskim. Rozumie znaczenie przekazu zawartego w tekstach o różnej złożoności łącznie z rozumieniem dyskusji na tematy ogólne i specjalistyczne i potrafi się posługiwać terminologią w tym zakresie na poziomie B2 ESOKJ.	KU_14
E2_K	Student jest gotowy do pracy samodzielnej i w zespole,	KK_06

	komunikując się z grupą w języku rosyjskim.			KK_12	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	KW_01	C3	T1, T2	Mk1, Mk2	F1, F2, P1
Umiejętności					
E3_U	KU_14	C5, C6	T3 – T6	Mk1-Mk5	F1, P1
Kompetencje					
E5_K	KK_06 KK_12	C5, C6	T1 – T6	Mk3	P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć		Forma aktywności studenta		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach niestacjonarnych	
Wykład		Kontakt z nauczycielem akademickim		-	
Ćwiczenia				-	
Seminarium				-	
Praktyka studencka				-	
Lektorat				200	
Konwersatorium				-	
Wykład monograficzny				-	
Konsultacje				-	
Praca własna studenta		Czytanie wskazanej literatury		-	
		Rozwiązywanie zadań i problemów		20	
		Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu		-	

	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń	10
	Przygotowanie się do zaliczenia	10
	Przygotowanie się do egzaminu	10
	Inne (jakie?).....	-
Sumaryczna liczba godzin		250
Liczba punktów ECTS		10

Nazwa kierunku kształcenia: PSYCHOLOGIA	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: C_ Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć¹: <i>Ćwiczenia</i>
POZIOM STUDIÓW: studia pierwszego stopnia (VI PRK)	
Profil studiów: praktyczny	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych – Filia we Vsetinie	
Nazwa przedmiotu kształcenia: PSYCHOLOGIA KIEROWANIA I WSPÓŁDZIAŁANIA PSYCHOLOGIE ŘÍZENÍ A SPOLUPRÁCE	
Cele kształcenia: C1 Poglębenie wiedzy w zakresie implikacji paradygmatu konstruktywistycznego i synergicznego w psychologii kierowania. C2 Przekazanie wiedzy w zakresie osobowościowych i charakterologicznych uwarunkowań skuteczności działań menedżerskich czy przywódczych. C3 Kształtowanie umiejętności praktycznych	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje z obszaru psychologii ogólnej.	
Metody kształcenia: Mk1. Ćwiczenia Mk2. Dyskusja Mk3. Ćwiczenia w podgrupach Mk4 Case study	
Program kształcenia (treści nauczania): Ćwiczenia: T1 Interakcje w grupie społecznej: pojęcie, rodzaje. T2 Spostrzeganie cech partnera interakcji, psychiczne uwarunkowania sposobu spostrzegania innych: właściwości odbieranych informacji, właściwości osoby spostrzegającej, prototypy w spostrzeganiu osób. T3 Znajomość siebie jako czynnik warunkujący dokładność spostrzegania osób, zdolność do empatii i do kontroli ekspresji własnych emocji jako czynnik warunkujący dokładność spostrzegania osób, przyczyny błędnych ocen postaw innych osób. T4 Charakterystyka czynników inteligencji społecznej (interpersonalnej): organizowanie grup, negocjowanie rozwiązań, nawiązywanie stosunków osobistych, przeprowadzanie analiz społecznych. T5 Zakres zbieżności struktury władzy i struktury komunikacji w grupie. T6 Pozycja i funkcja kierownika grupy, style kierowania grupami: autokratyczny, liberalny, demokratyczny, konstruktywistyczny, synergiczny. T7 Sposoby kierowania emocjami innych osób w zakresie: wpływania na innych, porozumienia się, łagodzenia konfliktów. T8 Uwarunkowania sukcesu kierowniczego: inicjatywność, wpływowość, empatia.	

¹ Realizowane formy zajęć: wykład, ćwiczenia, seminarium, praktyka studencka, lektorat, konwersatorium, wykład monograficzny.

T9 Przyczyny zwolnień fachowców z kierowniczych stanowisk.		
T10 Kompetencje w zakresie organizacyjnej pomysłowości		
T11 Kierowanie jako sztuka motywowania podwładnych do efektywnej pracy.		
T12 Charakterystyka empatycznego kierowania grupą/zespołem w zakresie: rozumienie innych, kształtowanie innych, nastawienie usługowe, wspieranie różnorodności.		
T13 Konflikt: struktura sytuacji konfliktowej, rodzaje konfliktów, ich pozytywne i negatywne aspekty, rodzaje strategii ustosunkowania się do sytuacji konfliktu.		
T14 Sztuka krytykowania w aspekcie zasady sprzężenia zwrotnego, cechy nie-właściwej i umiejętnej krytyki.		
T15 Diagnoza i autodiagnoza stylów kierowniczych		
Literatura podstawowa:		
1. Pugnerová, M. <i>Kapitoly z psychologie práce</i> . Olomouc: Univerzita Palackého, 2006.		
2. Rymeš, M. <i>Adaptace pracovníků a pracovních kolektivů</i> . Praha: Svoboda, 1985.		
3. Clegg, B. <i>Intenzivní kurz vedení lidí</i> . Praha: Computer Press, 2008.		
Literatura uzupełniająca:		
1. Clegg, B. <i>Motivace</i> . Brno: CP Books, 2005.		
2. Fleming, I. & Taylor, A. <i>Koučink</i> . Praha: Portál, 2005.		
Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):		
F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć		
P1 Ocena przygotowanej przez studenta pracy/esej		
Warunki zaliczenia zajęć/ćwiczenia		
Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)		Waga aktywności (liczba punktów)
F1		30
F2		70
Suma punktów		100
Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie		
0-50 punktów – niedostateczny		
51-59 punktów – dostateczny		
60-69 punktów – dostateczny plus		
70-79 punktów – dobry		
80-89 punktów – dobry plus		
90-100 punktów – bardzo dobry		
Efekty uczenia się dla przedmiotu²		
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Zna terminologię z zakresu podstaw psychologii menedżerskiej. Zna jakie są wady i zalety poszczególnych stylów kierowania, posiada wiedzę na temat sprawowania władzy.	K_W14
E2_U	Potrafi nawiązywać kontakt z osobami o różnych kontekstach społecznych i efektywnie komunikować się z nimi.	K_U13

² Efekty uczenia się dla przedmiotu zgodne z efektami kierunkowymi.

E3_U	Potrafi identyfikować różne rodzaje interakcji społecznych i wpływać na efektywność grupy.			K_U11	
E4_U	Potrafi optymalizować zadaniowe funkcjonowanie grupy, wprowadzać elementy zwiększające spójność grupy i opracowywać procedury rozwiązywania konfliktów międzygrupowych.			K_U05 K_U10	
E5_K	Charakteryzuje się komunikatywnością, ułatwiająca mu zarówno optymalizowanie funkcjonowania grupy, jak i rozwiązywanie konfliktów międzygrupowych.			K_K05 K_K06 K_K07 K_K12	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Związek efektu z treściami edukacyjnymi	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W14	C1, C2	T1 - T2	Mk1	P1, F1
Umiejętności					
E2_U	K_U13	C3	T3 - T15	Mk1 - Mk4	F1, F2
E3_U	K_U11	C3	T3 - T15	Mk1 - Mk4	F1, F2
E4_U	K_U05 K_U10	C3	T3 - T15	Mk1- Mk4	F1, F2
Kompetencje					
E5_K	K_K05 K_K06 K_K07 K_K12	C1 - C3	T1 - T15	Mk1 - Mk4	P1, F1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć		Forma aktywności studentów		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach niestacjonarnych	
Wykład		Kontakt z nauczycielem akademickim		-	
Ćwiczenia				32	
Seminarium				-	

Praktyka studencka		-
Lektorat		-
Konwersatorium		-
Wykład monograficzny		-
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	33
	Rozwiązywanie zadań i problemów	20
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	40
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń	-
	Przygotowanie się do zaliczenia	-
	Przygotowanie się do egzaminu	-
	Inne (jakie?).....	-
Sumaryczna liczba godzin		125
Liczba punktów ECTS		5

Nazwa kierunku kształcenia: PSYCHOLOGIA	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: C_ Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć¹: Wykład/warsztaty
POZIOM STUDIÓW: studia pierwszego stopnia (VI PRK)	
Profil studiów: praktyczny	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych – Filia we Vsetinie	
Nazwa przedmiotu kształcenia: METODY SELEKCJI I REKRUTACJI VÝBĚROVÉ A NÁBOROVÉ METODY	
Cele kształcenia: C1 Zapoznanie studentów z istotą procesu doboru pracowników. C2 Przekazanie studentom wiedzy na temat procesu oceny kompetencji menedżerów i pracowników oraz rekrutacji i selekcji pracowników. C3 Nabycie umiejętności stosowania wybranych metod doboru menedżerów i pracowników w praktyce. C4 Nabycie umiejętności stosowania metod i technik oceny kompetencji menedżerskich i doboru pracowników.	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje z obszaru psychologii ogólnej.	
Metody kształcenia: Mk1. Wykład (w tym wykład z technikami multimedialnymi) Mk2. Dyskusja Mk3. Analiza testów i narzędzi do rekrutacji i selekcji Mk4. Ćwiczenia w podgrupach Mk5 Case study	
Program kształcenia (treści nauczania): Wykłady: T1 Pojęcie kompetencji menedżerskich i innych kompetencji zawodowych. Typologia kompetencji. Źródła kompetencji menedżerskich i innych kompetencji zawodowych. T2 Pojęcie, źródła oraz rodzaje rekrutacji pracowników i menedżerów T3 Opis stanowiska pracy oraz profil kandydata T4 Analiza i rodzaje dokumentów aplikacyjnych T5 Istota i etapy procesu selekcji T6 Wybrane metody i techniki selekcji pracowników. Ocena kompetencji menedżerskich. Ćwiczenia: T7 Wywiad /rozmowa kwalifikacyjna, Zadania problemowe i próbki pracy. Metody symulacyjne i integrowanie metod -assessment center. Główne problemy związane z doбором lub konstruowaniem narzędzi. Planowanie i wdrażanie procedury selekcyjnej. T8 Selekcja kandydatów:. Metody i założenia używane w procesie selekcji i ich wartość. Ankiety preselekcyjne, Analiza dokumentów aplikacyjnych. Standaryzowane metody selekcji- testy, kwestionariusze, inwentarze. T9Przeprowadzanie wywiadu struktura rozmowy kwalifikacyjnej	

¹ Realizowane formy zajęć: wykład, ćwiczenia, seminarium, praktyka studencka, lektorat, konwersatorium, wykład monograficzny.

T10 Techniki autoprezentacji stosowane przez kandydatów w trakcie wywiadu.
T11 Rozmowa kwalifikacyjna z punktu widzenia ubiegających się o pracę. Wpływ na wizerunek firmy .Problemy etyczne związane z procesem rekrutacji i selekcji.
T12 Symulacje rozmów rekrutacyjnych ćwiczenia z obserwatorami lub nagrywaniem i otrzymywaniem informacji zwrotnej.
T13 Ocena kandydata w wyniku wywiadu -analiza zachowań i sposobu prezentowania się kandydata i treści wypowiedzi, weryfikacja informacji uzyskanych od kandydata.
T14 Najczęściej popełniane błędy przy ocenianiu kandydatów na podstawie wywiadu - znaczenie wiedzy o spostrzeganiu społecznym.

Literatura podstawowa:

1. Pugnerová, M. *Kapitoly z psychologie práce*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006.
2. Rymeš, M. *Adaptace pracovníků a pracovních kolektivů*. Praha: Svoboda, 1985.

Literatura uzupełniająca:

1. Clegg, B. *Motivace*. Brno: CP Books, 2005.
2. Fleming, I. & Taylor, A. *Koučink*. Praha: Portál, 2005.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć

F2 Ocena pracy grupowej na zajęciach: przeprowadzenie wywiadu kwalifikacyjnego

P1 Ocena przygotowanego przez studenta eseju

Warunki zaliczenia zajęć/wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	10
P1	90
Suma punktów	100

Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzające osiągnięcia efektów uczenia się i podlegające ocenie

0-50 punktów – niedostateczny
51-59 punktów – dostateczny
60-69 punktów – dostateczny plus
70-79 punktów – dobry
80-89 punktów – dobry plus
90-100 punktów – bardzo dobry

Warunki zaliczenia zajęć/warsztat

Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	40
F2	60
Suma punktów	100

Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzające osiągnięcia efektów uczenia się i podlegające ocenie

0-50 punktów – niedostateczny
51-59 punktów – dostateczny
60-69 punktów – dostateczny plus
70-79 punktów – dobry

80-89 punktów – dobry plus
90-100 punktów – bardzo dobry

Efekty uczenia się dla przedmiotu ²					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się				Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Wie jakie procesy psychologiczne grają rolę podczas oceny kandydatów i decyzji o ich zatrudnieniu, zna typowe błędy kandydatów i decydentów				K_W14 K_W18
E2_W	Zna główne metody stosowane podczas rekrutacji i selekcji , ich zalety i ograniczenia, orientuje się w obecnych trendach panujących w tej dziedzinie				K_W09 K_W14 K_W18
E3_U	Potrafi zaplanować i przeprowadzić typowa procedurę rekrutacji i selekcji, sformułować ogłoszenie, opracować profil kompetencji, przeprowadzić rozmowę, ocenić kandydatów, zaprezentować uzasadnienie decyzji o wyborze.				K_U04 K_U08 K_U10 K_U13
E4_K	Przestrzega kodeksu etycznego podczas wykonywania zadań związanych z rekrutacją i selekcją pracowników				K_K01 K_K13 K_K14
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Związek efektu z treściami edukacyjnymi	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W14 K_W18	C1, C2	T1 - T6	Mk1, M3	P1
E2_W	K_W09 K_W14 K_W18	C1, C2	T1, T6	Mk1, Mk3	P1
Umiejętności					
E3_U	K_U04 K_U08 K_U10 K_U13	C3, C4	T7 - T14	Mk2 - Mk5	F1

² Efekty uczenia się dla przedmiotu zgodne z efektami kierunkowymi.

Kompetencje					
E4_K	K_K01 K_K13 K_K14	C1 - C4	T1 - T14	Mk1 - Mk5	P1, F1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studentów			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach niestacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim			16	
Warsztat				16	
Seminarium				-	
Praktyka studencka				-	
Lektorat				-	
Konwersatorium				-	
Wykład monograficzny				-	
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury			28	
	Rozwiązywanie zadań i problemów, praca grupowa podczas zajęć			30	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/eseju			35	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			-	
	Przygotowanie się do zaliczenia			-	
	Przygotowanie się do egzaminu			-	
	Inne (jakie?).....			-	
Sumaryczna liczba godzin				125	
Liczba punktów ECTS				5	

Nazwa kierunku kształcenia: PSYCHOLOGIA	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: C_ Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć¹: <i>Seminarium</i>
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia (VI PRK)	
Profil kształcenia: praktyczny	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych – Filia we Vsetínie	
Nazwa przedmiotu kształcenia: SEMINARIUM LICENCJACKIE	
Cele kształcenia C1 Uściślenie zainteresowań naukowych studenta (nakreślenie granic obszaru badawczego) w odniesieniu do ich przyszłej pracy licencjackiej C2 Wypracowanie koncepcji danej pracy – tematu i struktury poprzez przedstawienie przez studenta tematu swojej pracy i zarysowanie jej struktury oraz przyjętej przez siebie metodologii. C3 Nauczenie studenta szukania źródeł przydatnych w pisaniu pracy, korzystania z tekstów naukowych, dbałości o przypisy i formalną stronę pracy.	
Przedmiot wprowadzający: brak	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna w stopniu zaawansowanym terminologię używaną w psychologii i naukach pokrewnych. Ws2 Student potrafi wykorzystywać zaawansowaną wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii i naukach pokrewnych w celu analizowania i interpretowania wyzwań stojących przed współczesnym społeczeństwem. Ws3 Student posiada kompetencje komunikacyjne. Ws4 Student potrafi pracować samodzielnie i w zespole.	
Metody kształcenia: Mk1 Opis/instruktaż Mk2 Metoda problemowa. Mk3 Dyskusja.	
Pomoce dydaktyczne: - komputer, - rzutnik, - prezentacja,	

¹ Realizowane formy zajęć: wykład, ćwiczenia, seminarium, praktyka studencka, lektorat, konwersatorium, wykład monograficzny.

- teksty źródłowe.	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Metodologia pisania pracy licencjackiej. T2 Metody badawcze stosowane podczas pisania pracy. T3 Dobór literatury przedmiotu oraz materiału źródłowego. T4 Struktura pracy, jej konspekt. T5 Gromadzenie, klasyfikacja i analiza materiału faktograficznego. Prezentacja zebranego materiału. T6 Opis materiału badawczego. T7 Prezentacja wybranych fragmentów pracy. T8 Strona techniczna pracy.	
Literatura podstawowa: 1. FAJKUS, B. <i>Filosofie a metodologie vědy</i>. Praha: Academia, 2005. ISBN 80-200-1304-0. 2. HENDL, J. <i>Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace</i>. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-0982-9. 3. CHRÁSKA, M. <i>Metody pedagogického výzkumu: Základy kvantitativního výzkumu</i>. 2., aktualizované vydání. Praha: Grada, 2016. Pedagogika (Grada). ISBN 978-80-247-5326- 4. Blatný, M. <i>Metodologie psychologického výzkumu</i>. Praha: Academia, 2006. 5. Ferjenčík, J. <i>Úvod do metodologie psychologického výzkumu</i>. Praha: Portál, 2010	
Literatura uzupełniająca: 1. GAVORA, P. <i>Spríevodca metodológiou kvalitatívneho výskumu</i>. Bratislava : Univerzita Komenského, 2007. 2. HENDL, J. <i>Přehled statistických metod zpracování dat</i>. Praha: Portál , 2004. 3. HUBÍK, S. <i>Hypotéza. Metodologický nástroj výzkumu ve společenských vědách</i>. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2006. 4. KAUFMANN, J.-C. <i>Chápající rozhovor</i>. Praha: Sociologické nakladatelství, 2010. 5. KERLINGER, F. N. <i>Základy výzkumu chování</i>. Praha: Academia, 1972. 6. MAŇÁK, J., ŠVEC, Š.; ŠVEC, V. aj. <i>Slovník pedagogické metodologie</i>. Brno: Paido 2005. 7. McDONALD, R. P. <i>Faktorová analýza a příbuzné metody v psychologii</i>. Praha: Academia, 1991. 8. STRAUSS, A., CORBINOVÁ, J. <i>Základy kvalitativního výzkumu. Postupy a techniky metody zakotvené teorie</i>. Boskovice: Nakladatelství Albert, 1999. 9. ŠANDEROVÁ, J. a kol. <i>Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách</i>. Praha: Sociologické nakladatelství, 2005. 10. ŠVAŘÍČEK, R., ŠEĐOVÁ, K. a kol. <i>Kvalitativní výzkum v pedagogických vědách</i>. Praha: Portál, 2007. 11. ŠVEC, Š. a kol. <i>Metodologie věd o výchově</i>. Brno: Paido, 2009.	
Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca): F1 Ocena aktywności i jakości pracy studenta F2 Ocena poszczególnych etapów pracy licencjackiej P1 Ocena wykonania tekstu pracy licencjackiej i jej treści	
Warunki zaliczenia zajęć	
Seminarium	• Minimum 80% obecności na zajęciach Aktywny udział w seminarium. Warunkiem zaliczenia semestrów jest: • Złożenie poszczególnych części pracy (I semestr – złożenie karty

	tematu pracy wraz z literaturą, II semestru – oddanie rozdziałów teoretycznych, III semestru – oddanie pracy licencjackiej w całości).				
Efekty uczenia się dla przedmiotu ²					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się				Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zdobywa zaawansowaną, merytoryczną wiedzę na temat wybranego zagadnienia objętego tematyką seminarium.				K_W01 K_W03 K_W04
E2_W	Student zna i wie, jak wykorzystywać w praktyce procedury, metody i narzędzia badawcze stosowane w psychologii i naukach pokrewnych.				K_W03 K_W04
E3_U	Student potrafi w sposób poprawny, spójny i logiczny oraz zgodny z regułami warsztatu naukowego analizować, interpretować i opisywać otaczającą go rzeczywistość społeczną.				K_U03 K_U04 K_U08
E4_U	Student potrafi wykorzystać umiejętności w zakresie techniki pisanie pracy dyplomowej. Dokonuje doboru źródeł i materiału empirycznego, dobiera, porządkuje i klasyfikuje materiał badawczy, analizuje go i na tej podstawie wyciąga wnioski.				K_U03 K_U04 K_U08
E5_K	Student dyskutuje na temat swojej pracy i przeprowadzonych badań, dąży do formułowania własnych tez, jest otwarty na argumenty kolegów i promotora pracy.				K_K05 K_K06
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01 K_W03 K_W04	C1, C2, C3	T3 – T7	Mk1 – Mk3	F1, F2, P1
E2_W	K_W03 K_W04	C1, C2, C3	T1 – T6	Mk1 – Mk3	F1, F2, P1
Umiejętności					

² Efekty uczenia się dla przedmiotu zgodne z efektami kierunkowymi.

E3_U	K_U03 K_U04 K_U08	C1, C2, C3	T1 – T8	Mk1 – Mk3	F1, F2, P1
E4_U	K_U03 K_U04 K_U08	C1, C2, C3	T1 – T8	Mk1 – Mk3	F1, F2, P1
Kompetencje					
E5_K	K_K05 K_K06	C1 – C3	T1 – T8	Mk1 – Mk3	F1, F2, P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studentów		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach niestacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim		-		
Ćwiczenia			-		
Seminarium			90		
Praktyka studencka			-		
Lektorat			-		
Konwersatorium			-		
Wykład monograficzny			-		
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury		80		
	Rozwiązywanie zadań i problemów		-		
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu		45		
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń		-		
	Przygotowanie się do zaliczenia				
	Przygotowanie się do egzaminu		30		
	Inne (jakie?)Pisanie pracy magisterskiej		130		
Sumaryczna liczba godzin			375		

Liczba punktów ECTS	15
----------------------------	-----------

Nazwa kierunku kształcenia: PSYCHOLOGIA	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: C_ Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć¹: <i>Wykład/ćwiczenia</i>
POZIOM STUDIÓW: studia pierwszego stopnia (VI PRK)	
Profil studiów: praktyczny	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych – Filia we Vsetínie	
Nazwa przedmiotu kształcenia: PSYCHOLOGICZNE PROBLEMY KARIERY ZAWODOWEJ PSYCHOLOGICKÉ KARIÉRNÍ PROBLÉMY	
Cele kształcenia: C1 Zapoznanie studentów z psychologicznymi aspektami kariery zawodowej, przedstawienie wiedzy o rynku pracy i edukacji. C2 –Wyposażenie studentów w umiejętności wspierania rozwoju kariery, poprzez zapoznanie ich z psychologicznymi aspektami decyzji zawodowych, technikami motywacyjnymi oraz narzędziami planowania i zarządzania karierą.	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje z obszaru psychologii ogólnej.	
Metody kształcenia: Mk1. Wykład (w tym wykład z technikami multimedialnymi) Mk2. Dyskusja Mk3. Metoda problemowa Mk4. Ćwiczenia w podgrupach Mk5 Case study	
Program kształcenia (treści nauczania): Wykłady: T1 Rynek pracy dzisiaj i w przyszłości. Trendy na polskim, europejskim i światowym rynku pracy. T2 Potrzeba pracy na różnych etapach życia człowieka T3 Kariera w kontekście mobilności międzynarodowej, geograficznej i zawodowej T4 Metody diagnozy predyspozycji zawodowych T5 Motywacja zawodowa. Teorie motywacji w kontekście kariery zawodowej i wpływ motywacji na osiągnięcia zawodowe i satysfakcję z pracy T6 Proces podejmowania decyzji zawodowych T7 Rozwój zawodowy i planowanie kariery. Rozwój zawodowy jako proces i techniki planowania kariery i rozwoju zawodowego. Ćwiczenia: T8 Indywidualne strategie podejmowania decyzji w kwestiach zawodowych T9 Określanie predyspozycji psychologicznych do wykonywania zawodu T10 Elementy coachingu w pracy doradczej T11 Metody poszukiwania pracy. Przygotowywanie dokumentów aplikacyjnych	

¹ Realizowane formy zajęć: wykład, ćwiczenia, seminarium, praktyka studencka, lektorat, konwersatorium, wykład monograficzny.

T12 Wykluczenie społeczne – bezrobocie i niepełnosprawność.	
T13 Model zarządzania problemami: pomocy i tworzenia interpersonalnych relacji	
T14 Analiza własnych motywacji zawodowych, opracowanie listy priorytetów i celów zawodowych	
T15 Ćwiczenia praktyczne w podejmowaniu decyzji dotyczących kariery	
T16 Opracowanie planu rozwoju zawodowego.	
Literatura podstawowa:	
1. Janek, M. <i>Cesty rozvoje osobnosti</i> . Praha: Mladá fronta, 1989.	
2. Gross, S. F. <i>Vztahová inteligence: schopnost a umění získat lidi</i> . Praha: Management Press, 2003.	
3. Valenta, J. <i>Didaktika osobnostní a sociální výchovy</i> . Praha: Grada, 2013.	
4. Covey, S. R. <i>7 návyků skutečně efektivních lidí</i> . Praha: Management Press, 2014.	
Literatura uzupełniająca:	
1. Blatný, L. a kol. <i>Psychologie osobnosti</i> . Praha: Grada, 2010.	
2. Bakalář, E. <i>Hry pro osobnostní rozvoj</i> . Brno: Computer Press, 2010	
Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):	
F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć	
F2 Ocena planu rozwoju zawodowego	
P1 Egzamin pisemny	
Warunki zaliczenia zajęć/wykład	
Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	10
P1	90
Suma punktów	100
Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie	
0-50 punktów – niedostateczny	
51-59 punktów – dostateczny	
60-69 punktów – dostateczny plus	
70-79 punktów – dobry	
80-89 punktów – dobry plus	
90-100 punktów – bardzo dobry	
Warunki zaliczenia zajęć/ćwiczenia	
Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	40
F2	60
Suma punktów	100
Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie	
0-50 punktów – niedostateczny	
51-59 punktów – dostateczny	
60-69 punktów – dostateczny plus	
70-79 punktów – dobry	
80-89 punktów – dobry plus	

90-100 punktów – bardzo dobry

Efekty uczenia się dla przedmiotu ²					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Ma wiedzę o psychologicznych aspektach kształtowania kariery zawodowej. Zna aktualne trendy na rynku pracy.			K_W14 K_W18	
E2_W	Zna podstawowe zasady i metody prowadzenia działań z wspierających dla różnych grup docelowych.			K_W09 K_W14 K_W18	
E3_U	Potrafi zastosować podstawowe instrumenty wspierające osoby na różnych etapach swojej kariery.			K_U04 K_U08 K_U10 K_U13	
E4_K	Ma gotowość do wspierania innych w rozwoju ich kariery zawodowej zgodnie z własnymi predyspozycjami i kompetencjami. Szanuje wybory zawodowe dokonywane przez innych. Motywuje innych do rozwoju zawodowego.			K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K08 K_K13 K_K14	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Związek efektu z treściami edukacyjnymi	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W14 K_W18	C1	T1 – T7	Mk1, Mk2	P1
E2_W	K_W09 K_W14 K_W18	C1	T1, T7	Mk1, Mk2	P1
Umiejętności					
E3_U	K_U04 K_U08 K_U10 K_U13	C2	T8 – T16	Mk2 – Mk5	F1
Kompetencje					

² Efekty uczenia się dla przedmiotu zgodne z efektami kierunkowymi.

E4_K	K_K01 K_K02 K_K03 K_K04 K_K08 K_K13 K_K14	C1 – C2	T1 – T16	Mk1 – Mk5	P1, F1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć		Forma aktywności studentów		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach niestacjonarnych	
Wykład		Kontakt z nauczycielem akademickim		10	
Ćwiczenia				16	
Seminarium				-	
Praktyka studencka				-	
Lektorat				-	
Konwersatorium				-	
Wykład monograficzny				-	
Praca własna studenta		Czytanie wskazanej literatury		34	
		Rozwiązywanie zadań i problemów		20	
		Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu		-	
		Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń		-	
		Przygotowanie się do zaliczenia		-	
		Przygotowanie się do egzaminu		20	
		Inne (jakie?).....		-	
Sumaryczna liczba godzin				100	
Liczba punktów ECTS				4	

Nazwa kierunku kształcenia: PSYCHOLOGIA	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: C_ Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć¹: <i>Warsztat</i>
POZIOM STUDIÓW: studia pierwszego stopnia (VI PRK)	
Profil studiów: praktyczny	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych – Filia we Vsetinie	
Nazwa przedmiotu kształcenia: NEGOCJACJE VYJEDNÁVÁNÍ	
Cele kształcenia: C1 Zapoznanie studentów z głównymi zagadnieniami z zakresu negocjacji biznesowych oraz zasad obowiązujących w praktyce biznesowej C2 Kształtowanie podstawowych umiejętności negocjacyjnych, zwłaszcza praktycznych technik negocjacyjnych oraz rozwiązywania konfliktów.	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Brak wstępnych wymagań	
Metody kształcenia: Mk1. Warsztat Mk2. Dyskusja Mk3. Metoda problemowa Mk4. Warsztat w podgrupach Mk5 Case study	
Program kształcenia (treści nauczania): Wykłady: T1 Wprowadzenie w problematykę: pojęcie, zakres i rodzaje negocjacji, fazy (proces) negocjacji, miejsce i rola negocjacji w zarządzaniu i marketingu. T2 Podstawy analizy konfliktów w negocjacjach: istota konfliktów, przyczyny i uwarunkowania konfliktów, funkcje i skutki konfliktów, sposoby rozwiązywania konfliktów. T3 Style (strategie) negocjowania: twardy (rywalizacyjny) – miękki (kooperacyjny), rzeczowy („złote zasady” Fishera i Ury’ego) T4 Nastawienia do negocjacji – „wygrana-wygrana”, „przegrana-przegrana”, „wygrana-przegrana”, strategie negocjacyjne zależne od charakteru. T5 Trudne sytuacje negocjacyjne: makiawelizm, sposoby erystyczne. T6 Trudne sytuacje negocjacyjne: mechanizmy napędzania konfliktów, techniki manipulacyjne, trudny partner negocjacji, - dylematy etyczne (problem prawdy). T7 Komunikacja w negocjacjach: negocjator jako nadawca i odbiorca informacji, zasady przekazu informacji, przekonywania i argumentowania, zasady dobrego słuchania. T8 Komunikacja w negocjacjach: funkcje mediatora, zasady komunikacji niewerbalnej (język ciała).	

¹ Realizowane formy zajęć: wykład, ćwiczenia, seminarium, praktyka studencka, lektorat, konwersatorium, wykład monograficzny.

T9 Główne zasady negocjowania przygotowanie do negocjacji, ustalenie składu zespołu negocjacyjnego, negocjacje właściwe, podsumowanie negocjacji, elementy kontraktu końcowego. T10 Przykłady praktyczne typowych sytuacji negocjacyjnych: negocjacje transakcyjne (handlowe), rozwiązywanie konfliktów organizacyjnych, negocjacje płacowe (zarząd – związki zawodowe) i inne.		
Literatura podstawowa: 1. Janoušek, J. <i>Psychologické základy verbální komunikace</i>. Praha: Grada, 2015. 2. Mikuláščík, M. <i>Komunikační dovednosti v praxi.</i>, Praha: Grada 2010. 3. Vybíral, Z. <i>Psychologie komunikace</i>. Praha: Portál, 2005. 4. Vybíral, Z. <i>Lži, polopravdy a pravda v lidské komunikaci</i>. Praha: Portál, 2008.		
Literatura uzupełniająca: 1. Průcha, Jan: <i>Interkulturní komunikace</i>. Praha: Grada, 2010. 2. Walker M.A., Harris G.L., <i>Negotiations. Six Steps to Success</i>, Prentice Hall, New Jersey 1995		
Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca): F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć P1 Ocena przygotowanej strategii przypadków negocjacyjnych		
Warunki zaliczenia zajęć/warsztaty		
Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)		Waga aktywności (liczba punktów)
F1		50
P1		50
Suma punktów		100
Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzające osiągnięcia efektów uczenia się i podlegające ocenie 0-50 punktów – niedostateczny 51-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus 70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry		
Efekty uczenia się dla przedmiotu²		
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Wie, na czym polega konflikt interesów, zna sposoby rozwiązywania konfliktów społecznych, ma wiedzę o stylach i technikach negocjacyjnych.	K_W10 K_W14
E2_U	Potrafi formułować cele negocjacji, zastosować wybrane techniki negocjacyjne oraz opisać problem negocjacyjny w kategoriach teoretycznych.	K_U04 K_U08 K_U11 K_U13

² Efekty uczenia się dla przedmiotu zgodne z efektami kierunkowymi.

E3_K	Ma świadomość własnych predyspozycji do pełnienia roli negocjatora lub mediatora. Ma gotowość do pełnienia tych ról w zakresie własnych kompetencji.			K_K05 K_K06 K_K07 K_K12	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Związek efektu z treściami edukacyjnymi	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W10 K_W14	C1	T1 - T10	Mk1, Mk2	P1, F1
Umiejętności					
E2_U	K_U04 K_U08 K_U11 K_U13	C2	T1 - T10	Mk2 - Mk5	F1, F2
Kompetencje					
E3_K	K_K05 K_K06 K_K07 K_K12	C1 - C2	T1 - T10	Mk1 - Mk5	P1, F1, F2
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć		Forma aktywności studentów		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach niestacjonarnych	
Wykład		Kontakt z nauczycielem akademickim		-	
Warsztat				25	
Seminarium				-	
Praktyka studencka				-	
Lektorat				-	
Konwersatorium				-	
Wykład monograficzny				-	

Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20
	Rozwiązywanie zadań i problemów	25
	Przygotowanie i przedstawienie strategii przypadków negocjacyjnych	30
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń	-
	Przygotowanie się do zaliczenia	-
	Przygotowanie się do egzaminu	-
	Inne (jakie?).....	-
Sumaryczna liczba godzin		100
Liczba punktów ECTS		4

Nazwa kierunku kształcenia: PSYCHOLOGIA	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: C_ Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć¹: <i>Ćwiczenia</i>
POZIOM STUDIÓW: studia pierwszego stopnia (VI PRK)	
Profil studiów: praktyczny	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych – Filia we Vsetín	
Nazwa przedmiotu kształcenia: PSYCHOLOGIA MARKETINGU I REKLAMY PSYCHOLOGIE MARKETINGU A REKLAMY	
Cele kształcenia: C1 Zapoznanie studentów z istotą, strukturami i instrumentami marketingu i reklamy, regułami „gry rynkowej”, przesłankami rozwoju i znaczeniem marketingowej i reklamowej orientacji funkcjonowania instytucji. C2 Przekazanie studentom wiedzy o rynku i zasadach funkcjonowania przedsiębiorstw na konkurencyjnych i globalizujących się rynkach współczesnego świata. C3 Kształtowanie pozytywnej motywacji dla zdobywania i samodzielnego pogłębiania wiedzy dotyczącej podstawowych składników współczesnego biznesu.	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje z obszaru psychologii społecznej i procesów poznawczych.	
Metody kształcenia: Mk1. Ćwiczenia Mk2. Dyskusja Mk3. Metoda problemowa Mk4. Ćwiczenia w podgrupach Mk5 Case study	
Program kształcenia (treści nauczania): Ćwiczenia: T1 Istota i znaczenie marketingu. Orientacja przedsiębiorstw i geneza marketingu – Pojęcie i zasady marketingu (ujęcie wąskie i szerokie), – Funkcje marketingu – Sektorowe uwarunkowania rozwoju marketingu – Indywidualne znaczenie marketingu (nabywca, przedsiębiorstwo, gospodarka) T2 Uwarunkowania zachowań rynkowych nabywców (uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne) – Specyfika zachowań rynkowych klientów instytucjonalnych – Segmentacja rynku – Pojęcie i znaczenie segmentacji rynku – Kryteria segmentacji i przesłanki ich doboru – Podstawowe przesłanki wyodrębniania segmentów rynku – Segmentacja a wybór rynku docelowego przedsiębiorstwa – Planowanie miejsca produktu w wybranych segmentach rynku	

¹ Realizowane formy zajęć: wykład, ćwiczenia, seminarium, praktyka studencka, lektorat, konwersatorium, wykład monograficzny.

T3 Polityka produktu

- Pojęcie i struktura produktu,
- Klasyfikacja produktów,
- Cykl życia produktu na rynku,
- Znaczenie koncepcji cyklu życia dla decyzji rynkowych przedsiębiorstwa
- Polityka asortymentowa przedsiębiorstwa – zastosowanie metod portfelowych (metody BCG i GE)

T4 Marka produktu – funkcje i podstawowe decyzje kształtowania

- Opakowanie jako element produktu
- Wprowadzanie na rynek nowych produktów
- Pojęcie nowego produktu,
- Znaczenie innowacji produktowych,
- Procedura wprowadzania na rynek nowych produktów

T5 Polityka cen. Cena jako instrument marketingu

- Strategiczne cele polityki cen. Metody ustalania cen
- Kształtowanie cen w kanałach dystrybucji. Strategie cen

T6 Polityka dystrybucji

- Istota i znaczenie dystrybucji w marketingu
- Funkcje dystrybucji
- Pojęcie i elementy systemu dystrybucji przedsiębiorstwa
- Kanały dystrybucji
- Czynniki kształtujące strukturę kanałów dystrybucji
- Projektowanie kanałów dystrybucji,
- Współpraca i konflikty w kanałach dystrybucji
- Zarządzanie fizyczną dystrybucją produktów

T7 Polityka promocji

- Promocja w strukturze marketingu – mix
- Znaczenie promocji na współczesnym rynku
- Promocja jako system komunikowania się przedsiębiorstwa z otoczeniem
- Koncepcja zintegrowanej komunikacji marketingowej
- Promocja osobista
- Reklama
- Promocja dodatkowa
- Public Relations
- Formy promocji w Internecie

T8 Kształtowanie kampanii promocyjnej przedsiębiorstwa

- Formułowanie celów polityki promocji
- Identyfikacja docelowych adresatów programu promocyjnego
- Metody ustalania budżetu promocyjnego
- Kształtowanie kompozycji instrumentów promocji
- Ocena efektów polityki promocji: skuteczność a efektywność komunikacji marketingowej

T9 Marketingowy system informacji

- Pojęcie i rodzaje informacji marketingowej
- Struktura marketingowego systemu informacji
- Istota i rodzaje badań marketingowych
- Obszary badań marketingowych
- Marketingowy proces badawczy

T10 Psychologiczne aspekty strategii marketingowych. Przygotowywanie strategii marketingowej

T11 Reklama – psychologia negocjacji i przekonywania

Psychologia w reklamie a zmniejszenie kontrowersji wokół procesu sprzedaży. Przekonywanie oparte na dowodzeniu. Przygotowywanie komunikatów perswazyjnych. T12 Teorie psychologiczne w działalności reklamowej. Między nadawcą a odbiorcą reklamy. T13 Psychologia komunikatu reklamowego – Świadomość – cel komunikatu reklamowego – Tworzenie wizerunku produktu w świadomości odbiorcy – Akceptacja. T14 Psychologia komunikatu reklamowego – Ocena stopnia spełnienia preferencji – Satysfakcja, Emocje – najważniejszy składnik przekazu reklamowego T15 Psychologia w tworzeniu reklamy • Psychologiczne prawa rządzące kolejnością treści przekazywanych w komunikacie reklamowym T16 Psychologia wizualnej części przekazu reklamowego T17 Psychologia tworzenia fonetycznego przekazu reklamowego T18 Technologia tworzenia przekazu reklamowego. Psychologia copywritingu. T19 Metody badania efektywności reklamy oraz strategii marketingowej	
Literatura podstawowa: 1. Błażek, L. (2013). <i>Management. Organizování, rozhodování, ovlivňování</i>. Praha: Grada 2. Punch, K. F. <i>Úspěšný návrh výzkumu</i>. Praha: Portál, 2008 3. Vilamová, Š. <i>Čerpáme finanční zdroje Evropské unie</i>. Praha: Grada, 2005. 4. Urban, J. <i>10 nejdražších manažerských chyb</i>. Praha: Grada, 2010.	
Literatura uzupełniająca: 1. Hewstone, M., & Stroebe, W. (2006). <i>Sociální psychologie</i>. Praha: Portál. 2. Clegg, B. <i>Intenzivní kurz vedení lidí</i>. Praha: Computer Press, 2008.	
Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca): F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć P1 Ocena przygotowanej przez studenta projektu	
Warunki zaliczenia zajęć/ćwiczenia	
Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	50
P1	50
Suma punktów	100
Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzające osiągnięcia efektów uczenia się i podlegające ocenie 0-50 punktów – niedostateczny 51-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus 70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry	
Efekty uczenia się dla przedmiotu²	

² Efekty uczenia się dla przedmiotu zgodne z efektami kierunkowymi.

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Posiada wiedzę z zakresu marketingu, sposobów realizacji celów sprzedażowych firmy, polityki produktowej, cenowej i informacyjnej.	K_W14 K_W16
E2_W	Ma wiedzę z zakresu psychologii zachowań konsumentckich oraz psychologicznych mechanizmów reklamy i perswazji.	K_W14 K_W16
E3_U	Potrafi stosować instrumenty marketingowe służące budowaniu wizerunku firmy oraz zwiększeniu efektywności sprzedaży.	K_U04 K_U11
E4_U	Student potrafi przygotować własny pomysł na wybrane działania marketingowe dla wybranego produktu i grupy docelowej oraz uzasadnić go w oparciu o wiedzę psychologiczną	K_U03 K_U04 K_U11
E5_K	Podjmując działalność marketingową i reklamową kieruje się zasadami społecznej odpowiedzialności. Student jest wrażliwy na etyczny aspekt działalności marketingowej; potrafi wskazać nadużycia i jest świadomy możliwości manipulacji z wykorzystaniem wiedzy psychologicznej.	K_K01 K_K03 K_K10
E6_K	Ma świadomość możliwości wykorzystania wiedzy i umiejętności psychologicznych w działalności biznesowej.	K_K03 K_K08 K_K10

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Związek efektu z treściami edukacyjnymi	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W14 K_W16	C1, C2	T1 - T112	Mk1, Mk2	P1, F1
E2_W	K_W14 K_W16	C1, C2	T1 - T112	Mk1, Mk2	P1, F1
Umiejętności					
E3_U	K_U04 K_U11	C1, C3	T2 - T20	Mk1 - Mk5	F1, F2
E4_U	K_U03 K_U04 K_U11	C1, C3	T2 - T20	Mk1 - Mk5	F1, F2
Kompetencje					

E5_K	K_K01 K_K03 K_K10	C1 - C3	T1 - T20	Mk1 - Mk5	P1, F1, F2
E6_K	K_K03 K_K08 K_K10	C1 - C3	T1 - T20	Mk1 - Mk5	P1, F1, F2
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć		Forma aktywności studentów		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach niestacjonarnych	
Wykład		Kontakt z nauczycielem akademickim		-	
Ćwiczenia				20	
Seminarium				-	
Praktyka studencka				-	
Lektorat				-	
Konwersatorium				-	
Wykład monograficzny				-	
Praca własna studenta		Czytanie wskazanej literatury		20	
		Rozwiązywanie zadań i problemów		15	
		Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu		20	
		Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń		-	
		Przygotowanie się do zaliczenia		-	
		Przygotowanie się do egzaminu		-	
		Inne (jakie?).....		-	
Sumaryczna liczba godzin				75	
Liczba punktów ECTS				3	

Nazwa kierunku kształcenia: PSYCHOLOGIA	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: C_ Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć¹: Warsztat
POZIOM STUDIÓW: studia pierwszego stopnia (VI PRK)	
Profil studiów: praktyczny	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych – Filia we Vsetínie	
Nazwa przedmiotu kształcenia: Coaching menedżerski Manažerský koučink	
Cele kształcenia: C1 Zaznajomienie studentów z istotą coachingu w organizacji i ukazanie różnych narzędzi coachingowych w pracy menedżera. C2 Uświadomienie studentom możliwości rozwoju opartego na modelu coachingowym.	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje z obszaru psychologii ogólnej i rozwoju człowieka.	
Metody kształcenia: Mk1. Warsztaty Mk2. Dyskusja Mk3. Ćwiczenia w podgrupach, Symulacje coachingowe	
Program kształcenia (treści nauczania): Warsztaty: T1 Rozwój i uczenie się człowieka w organizacji T2 Istota i etapy procesu coachingowego T3 Kontrakt w procesie coachingowym T4 Budowanie relacji coachingowej T5 Umiejętności w pracy coacha. Zadawanie pytań i słuchanie. Odzwierciedlanie i wspieranie. T6 Znaczenie emocji i inteligencji emocjonalnej w pracy coacha T7 Narzędzia w pracy coacha T8 Coaching w organizacji T9 Budowanie kultury coachingowej w organizacji T10 Zarządzanie ludźmi oparte na modelu coachingowym T11 Kompetencje i cechy menadżera-coacha T12 Studia przypadków i praktyczne ćwiczenia – Analiza przypadków z prawdziwego życia menadżerów – Symulacje coachingowe i role-play – Grupowe ćwiczenia praktyczne	
Literatura podstawowa: Bohoňková, I., Manažer Koučem, Portál, 2022, EAN:9788026218739 Náhlovský P., Suchý J., Koučování v manažerské praxi, Grada, 2020.	

¹ Realizowane formy zajęć: wykład, ćwiczenia, seminarium, praktyka studencka, lektorat, konwersatorium, wykład monograficzny.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca): F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć P1 Opracowywanie skutecznych strategii rozwiązania problemów przedstawionych w przypadkach		
Warunki zaliczenia zajęć/warsztaty		
Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)		Waga aktywności (liczba punktów)
F1		50
P1		50
Suma punktów		100
Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzające osiągnięcia efektów uczenia się i podlegające ocenie		
0-50 punktów – niedostateczny 51-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus 70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry		
Efekty uczenia się dla przedmiotu²		
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Zna funkcje, rodzaje, strukturę i metody coachingu jako narzędzia rozwoju człowieka	K_W14
E2_U	Potrafi wspomagać pracowników w planowaniu rozwoju zawodowego. Potrafi kierować zespołem w oparciu o model coachingowi.	K_U10 K_U11 K_U13
E3_U	Potrafi identyfikować problem, analizować sytuacje, generować pomysły, podejmować decyzje oraz opracowywać skuteczne strategie działania.	K_U04 K_U10 K_U11
E4_U	Potrafi klarownie wyrażać oczekiwania, aktywnie słuchać, udzielać konstruktywnych informacji zwrotnej oraz radzić sobie z konfliktami i trudnymi rozmowami.	K_U08 K_U13
E5_K	Przejawia gotowość w zakresie świadomego wyboru własnej ścieżki zawodowej	K_K02 K_K07 K_K09 K_K13
E6_K	Ma gotowość do wspierania innych w rozwoju ich kariery zawodowej zgodnie z własnymi predyspozycjami i kompetencjami. Szanuje wybory zawodowe dokonywane przez innych. Motywuje innych do rozwoju zawodowego.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K08 K_K14

² Efekty uczenia się dla przedmiotu zgodne z efektami kierunkowymi.

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Związek efektu z treściami edukacyjnymi	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W14	C1	T1	Mk1	P1
Umiejętności					
E2_U	K_U10 K_U11 K_U13	C2	T2- T12	Mk1, Mk2, MK3	P1
E3_U	K_U04 K_U10 K_U11	C2	T2- T12	Mk1, Mk2, MK3	P1
E4_U	K_U08 K_U13	C2	T2- T12	Mk1, Mk2, MK3	P1
Kompetencje					
E5_K	K_K02 K_K07 K_K09 K_K13	C1 - C2	T1 - T12	Mk1, Mk2, MK3	P1
E6_K	K_K01 K_K02 K_K04 K_K08 K_K14	C1 - C2	T1 - T12	Mk1, Mk2, MK3	P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć		Forma aktywności studentów		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach niestacjonarnych	
Wykład		Kontakt z nauczycielem akademickim		-	
Warsztaty				12	
Seminarium				-	
Praktyka studencka				-	
Lektorat				-	

Konwersatorium		-
Wykład monograficzny		-
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	10
	Rozwiązywanie zadań i problemów	18
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	10
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń	-
	Przygotowanie się do zaliczenia	-
	Przygotowanie się do egzaminu	-
	Inne (jakie?).....	-
Sumaryczna liczba godzin		50
Liczba punktów ECTS		2

Nazwa kierunku kształcenia: PSYCHOLOGIA	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: C_ Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć¹: <i>Wykład/ćwiczenia</i>
POZIOM STUDIÓW: studia pierwszego stopnia (VI PRK)	
Profil studiów: praktyczny	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych – Filia we Vsetinie	
Nazwa przedmiotu kształcenia: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI HR MANAGEMENT	
Cele kształcenia: C1 Zapoznanie studentów z procedurami zarządzania zasobami ludzkimi. C2 Przekazanie wiedzy na temat strategicznych aspektów zarządzania zasobami ludzkimi C3 Przedstawienie skutecznych metod i technik zarządzania zasobami ludzkimi. C4 Zapoznanie z instrumentami zarządzania zasobami ludzkimi mających na celu pobudzenie do efektywniejszej pracy. C5 Nabycie umiejętności stosowania skutecznych narzędzi zarządzania zasobami ludzkimi.	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje z obszaru psychologii ogólnej.	
Metody kształcenia: Mk1. Wykład (w tym wykład z technikami multimedialnymi) Mk2. Dyskusja Mk3. Analiza tekstów Mk4. Ćwiczenia w podgrupach Mk5 Case study	
Program kształcenia (treści nauczania): Wykłady: T1 Przedmiot, uwarunkowania, znaczenie i ewolucja zarządzania zasobami ludzkimi T2 Kapitał ludzki i kapitał intelektualny T3 Struktura i treść podstawowych elementów procesu kadrowego T4 Audyt personalny T5 Przedmiot, uwarunkowania, znaczenie i ewolucja zarządzania zasobami ludzkimi Ćwiczenia: T6 Podmioty i narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi T7 Systemy informacji personalnej T8 Znaczenie i formy rozwoju zawodowego. T9 Efektywność i koszty rozwoju zawodowego. T10 Rozwój zawodowy menedżerów i liderów. T11 Zarządzanie własnym rozwojem (self – management)	

¹ Realizowane formy zajęć: wykład, ćwiczenia, seminarium, praktyka studencka, lektorat, konwersatorium, wykład monograficzny.

T12Funkcje i struktury ZZL w dużych i mniejszych organizacjach. Podmioty ZZL i podział ról między nimi. T13 Organizacja pionu HR, Kształtowanie zatrudnienia	
Literatura podstawowa: 1. Valenta, J. <i>Didaktika osobnostní a sociální výchovy</i>. Praha: Grada, 2013. 2. KALNICKÝ, Juraj. <i>HRM - řízení lidských zdrojů. 1. vyd. Ostrava : Repronis, 2012.</i>	
Literatura uzupełniająca: 1. Gross, S. F. <i>Vztahová inteligence: schopnost a umění získat lidi</i>. Praha: Management Press, 2003. 2. Kubek Josef., <i>Řízení lidských zdrojů</i>, Management Press 2012, 9788072611683	
Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca): F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć F2 Test wiedzy P1 Ocena przygotowanej przez studenta pracy/esej	
Warunki zaliczenia zajęć/wykład	
Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	10
P1	90
Suma punktów	100
Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie	
0-50 punktów – niedostateczny 51-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus 70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry	
Warunki zaliczenia zajęć/ćwiczenia	
Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	30
F2	70
Suma punktów	100
Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie	
0-50 punktów – niedostateczny 51-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus 70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry	

Efekty uczenia się dla przedmiotu ²					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Zna etapy, przebieg i główne modele stosowane w procesie rekrutacji i selekcji pracowników, wie jakie procesy psychologiczne grają rolę podczas oceny kandydatów i decyzji o ich zatrudnieniu			K_W14 K_W18	
E2_U	Umie dokonać wyboru właściwych instrumentów zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.			K_U10 K_U05 K_U13	
E3_U	Potrafi budować możliwe strategie zarządzania zasobami ludzkimi przedsiębiorstwa w oparciu o przeprowadzoną analizę potencjału ludzkiego.			K_U04 K_U13	
E4_K	Student jest przygotowany do zastosowania nowoczesnych koncepcji i narzędzi zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie. Student ma świadomość odpowiedzialności za efektywność pracy własnej i innych pracowników			K_K01 K_K10 K_K13 K_K14	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Związek efektu z treściami edukacyjnymi	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W14 K_W18	C1, C2	T1 – T2	Mk1, Mk2	P1, F1
Umiejętności					
E2_U	K_U10 K_U05 K_U13	C3	T3 – T15	Mk2 – Mk5	F1, F2
E3_U	K_U04 K_U13	C3	T3 – T15	Mk2 – Mk5	F1, F2
Kompetencje					
E4_K	K_K01 K_K10 K_K13 K_K14	C1 – C3	T1 – T15	Mk1 – Mk5	P1, F1
Formy zajęć i punkty ECTS					

² Efekty uczenia się dla przedmiotu zgodne z efektami kierunkowymi.

Forma zajęć	Forma aktywności studentów	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach niestacjonarnych
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	10
Ćwiczenia		10
Seminarium		-
Praktyka studencka		-
Lektorat		-
Konwersatorium		-
Wykład monograficzny		-
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	15
	Rozwiązywanie zadań i problemów	15
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	25
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń	-
	Przygotowanie się do zaliczenia	-
	Przygotowanie się do egzaminu	-
	Inne (jakie?).....	-
Sumaryczna liczba godzin		75
Liczba punktów ECTS		3

Nazwa kierunku kształcenia: PSYCHOLOGIA	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: C_ Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć¹: <i>Wykład/ćwiczenia</i>
POZIOM STUDIÓW: studia pierwszego stopnia (VI PRK)	
Profil studiów: praktyczny	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych – Filia we Vsetinie	
Nazwa przedmiotu kształcenia: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI HR MANAGEMENT	
Cele kształcenia: C1 Zapoznanie studentów z procedurami zarządzania zasobami ludzkimi. C2 Przekazanie wiedzy na temat strategicznych aspektów zarządzania zasobami ludzkimi C3 Przedstawienie skutecznych metod i technik zarządzania zasobami ludzkimi. C4 Zapoznanie z instrumentami zarządzania zasobami ludzkimi mających na celu pobudzenie do efektywniejszej pracy. C5 Nabycie umiejętności stosowania skutecznych narzędzi zarządzania zasobami ludzkimi.	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje z obszaru psychologii ogólnej.	
Metody kształcenia: Mk1. Wykład (w tym wykład z technikami multimedialnymi) Mk2. Dyskusja Mk3. Analiza tekstów Mk4. Ćwiczenia w podgrupach Mk5 Case study	
Program kształcenia (treści nauczania): Wykłady: T1 Zakres przedmiotu, podstawowe definicje i zastosowanie praktyczne. T 2 Związek psychologii pracy z zarządzaniem organizacją i instytucją. T3 Zadania psychologii pracy i rola psychologa we współczesnych systemach organizacyjnych. Problemy w warunkach pracy: wypadki przy pracy, zarządzanie sytuacją konfliktową, psychologia organizacji miejsca pracy. T4 Sposoby uczenia się ludzi dorosłych, motywowanie do uczenia się i rozwoju. T5 Rozwijanie zasobów ludzkich: profil przydatności zawodowej, motywowanie do pracy. T6 Rozwój organizacji - kultura organizacyjna, podejmowanie ról w organizacji . T7 Zmiana w organizacji – reakcje psychologiczne pracowników na zmiany. T8 Metody i techniki współdziałania i kierowania konfliktem Ćwiczenia: T9 Psychologia pracy – zastosowanie w organizacji i kierunki rozwoju.	

¹ Realizowane formy zajęć: wykład, ćwiczenia, seminarium, praktyka studencka, lektorat, konwersatorium, wykład monograficzny.

T10 Budowanie struktury organizacyjnej na poziomie indywidualnym, grupowym, zbiorowym.
T11 Zarządzanie zadaniami: ustalanie priorytetów.
T12 Opis stanowiska pracy.
T13 Metody i techniki współdziałania i kierowania konfliktem – ćwiczenia.
T14 Rola psychologii pracy w kształtowaniu zdrowia psychicznego i fizycznego pracowników: techniki relaksacji, medytacji, autosugestii.
T15 Efektywne sposoby uczenia się i zapamiętywania .
T16 Satysfakcja z pracy: zarządzanie systemami motywacyjnymi .
T17 Psychofizyczne uwarunkowania efektywności w pracy.
T18 Rozmowa kwalifikacyjna.
T19 Mowa ciała i komunikacja werbalna.
T20 Teoria i metoda badania ról organizacyjnych.
T21 Strategie negocjacyjne, podstawowe techniki manipulacji w negocjacjach.
T22 Sposoby postępowania i kierowania pracownikami podczas zmian w organizacji.
T23 Koncepcja zrównoważonego rozwoju w zakresie pracy i zarządzania.

Literatura podstawowa:

1. Fleming, I. & Taylor, A. *Koučink*. Praha: Portál, 2005.
2. Pugnerová, M. *Kapitoly z psychologie práce*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2006.
3. Rymeš, M. *Adaptace pracovníků a pracovních kolektivů*. Praha: Svoboda, 1985.
4. Urban, J. *10 nejdražších manažerských chyb*. Praha: Grada, 2010.

Literatura uzupełniająca:

1. Clegg, B. *Motivace*. Brno: CP Books, 2005.
2. Clegg, B. *Intenzivní kurz vedení lidí*. Praha: Computer Press, 2008

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć

F2 Ocena projektu realizowanego w ramach ćwiczeń

P1 Ocena przygotowanej przez studenta pracy

Warunki zaliczenia zajęć/wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	10
P1	90
Suma punktów	100

Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie

0-50 punktów – niedostateczny
51-59 punktów – dostateczny
60-69 punktów – dostateczny plus
70-79 punktów – dobry
80-89 punktów – dobry plus
90-100 punktów – bardzo dobry

Warunki zaliczenia zajęć/ćwiczenia

Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
---	----------------------------------

F1	50				
F2	50				
Suma punktów	100				
Kryteria oceny za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie					
0-50 punktów – niedostateczny 51-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus 70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry					
Efekty uczenia się dla przedmiotu ²					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego			
E1_W	Student zna pojęcia z zakresu psychologii pracy oraz koncepcje opisujące psychologiczne funkcjonowanie człowieka w związku z pełnionymi rolami zawodowymi i wykonywanymi czynnościami.	K_W14			
E2_W	Student ma wiedzę o zjawiskach psychologicznych jakie mają miejsce w związku z wykonywaniem zadań w zakładzie pracy.	K_W14 K_W18			
E3_U	Student potrafi analizować i oceniać jednostkę w grupie i organizacji w zakresie wykonywania czynności zawodowych.	K_U04 K_U11 K_U13			
E4_K	Student ma świadomość konieczności aktywnego budowania własnych kompetencji i wrażliwości interpersonalnej oraz ich wpływu na inne osoby.	K_K04			
E5_K	Student jest gotowy do pełnienia pracy pod kierunkiem i obejmowania roli lidera.	K_K06			
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Związek efektu z treściami edukacyjnymi	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W14	C1, C2	T1 – T8, T23	Mk1, Mk3	P1, F1
E2_W	K_W14 K_W18	C1, C2	T1 – T8, T23	Mk1, Mk3	P1, F1

² Efekty uczenia się dla przedmiotu zgodne z efektami kierunkowymi.

Umiejętności					
E3_U	K_U04 K_U11 K_U13	C3,C4,C5	T9 - T22	Mk2 - Mk5	F1, F2
Kompetencje					
E4_K	K_K04	C1 - C5	T1 - T22	Mk1 - Mk5	P1, F1, F2
E5_K	K_K06	C1 - C5	T1 - T22	Mk1 - Mk5	P1, F1, F2
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studentów		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach niestacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim		16		
Ćwiczenia			16		
Seminarium			-		
Praktyka studencka			-		
Lektorat			-		
Konwersatorium			-		
Wykład monograficzny			-		
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury		30		
	Rozwiązywanie zadań i problemów		25		
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu		38		
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń		-		
	Przygotowanie się do zaliczenia		-		
	Przygotowanie się do egzaminu		-		
	Inne (jakie?).....		-		
Sumaryczna liczba godzin				125	

Liczba punktów ECTS	5
----------------------------	----------