

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj modułu: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: KONFLIKT I PSYCHOLOGIA KONFLIKTU	
Wykład monograficzny	
Cele kształcenia C1 Poznanie teorii umożliwiających analizę i diagnozę konfliktów C2 Zrozumienie mechanizmów źródeł, przebiegu i eskalacji konfliktów C3 Znajomość procedury rozstrzygania sporów vs. rozwiązywania konfliktów	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawowe pojęcia psychologiczne Ws2 Student potrafi pracować w grupie Ws3 Student potrafi samodzielnie opracować studium przypadku	
Metody kształcenia: Mk1 WYKŁAD INFORMACYJNY MK2 CASE-STUDY MK3 DYSKUSJA	
Pomoce dydaktyczne Pd1 prezentacja multimedialna Pd1 analiza przypadków	

Program kształcenia (treści nauczania):

T1 Konflikt w świetle teorii psychologicznych
 T2 Konflikt-pojęcia i definicje
 T3 Konflikt jako przedmiot badań psychologii społecznej
 T4 Źródła i przyczyny konfliktu
 T5 Dynamika i fazy konfliktu
 T6 Dysonans poznawczy jako jedna z form konfliktu
 T7 Dylematy społeczne jako szczególne przypadki konfliktu
 T8 Skutki występowania konfliktów

Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń:

1. A. Adamus-Matuszyńska. Konflikt społeczny w świetle współczesnych teorii. *Prace Naukowe/Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach*. 2019.
2. A. Richards, Arthur A. Lynch. "From ego psychology to contemporary conflict theory: A historical overview." *When Theories Touch*. Routledge, 2020. 541-558.
3. S. Walter, S. Cookie. Konflikt międzygrupowy i jego rozwiązanie; w: Wywieranie wpływu przez grupy. *Psychologia relacji*. pod red. S. Walter, S. Cookie. Gdańsk, 2007.

Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń:

1. E. Aronson, Wilson T. D., Akert R. M., *Psychologia społeczna*. Serca i umysł, Poznań 1997.
2. J. Strelau: *Psychologia. Podręcznik akademicki*. t. 2, Gdańsk 2000.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 dyskusja w trakcie zajęć

F2 aktywność studenta w trakcie zajęć

P1 egzamin test jednokrotnego wyboru

Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
K_W07	Rozumie prawidłowości zachowań organizacyjnych, współpracy i komunikacji interpersonalnej, zna uwarunkowania powstawania konfliktów międzykulturowych oraz metody ich rozwiązywania.	P6S_WK, P6U_W
K_U06	Identyfikuje uwarunkowania międzykulturowe w organizacji oraz prawidłowo stosuje metody rozwiązywania konfliktów na tym tle.	P6S_UW, P6U_U
K_U14	Posiada umiejętność skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz obrony własnych poglądów.	P6S_UW, P6U_U
K_K05	Potrafi pracować w zespole, przyjmując w nim różne role, w tym kierować małym zespołem uwzględniając specyfikę współpracy w zróżnicowanym zespole.	P6S_KO, P6U_K

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
---------------------------	--	---	---	--	---

Wiedza

K_W07	P6S_WK, P6U_W	C1, C2, C3	T1-T8	Mk1	P1
Umiejętności					
K_U06	P6S_UW, P6U_U	C1, C2, C3	T4, T5, T6	Mk2, Mk3	F1, F2
K_U14	P6S_UW, P6U_U	C1, C2, C3	T7, T8	Mk2, Mk3	F1, F2
Kompetencje					
K_K05	P6S_KO, P6U_K	C1, C2, C3	T5-T8	Mk2, Mk3	F1, F2
K_U14	P6S_UW, P6U_U	C1, C2, C3	T4, T5, T6	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, F3
Kompetencje					
K_K05	P6S_KO, P6U_K	C1, C2, C3	T7, T8	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, F3
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim i inną osobą prowadzącą zajęcia	15	30	3	
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury				
	Rozwiązywanie zadań i problemów				
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu				
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń				

	Przygotowanie się do zaliczenia		
	Przygotowanie się do egzaminu		
	Inne (jakie?).....		
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		375	
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		15	

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący: mgr Przemysław Ruta	
Poziom studiów: studia I stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: Kształtowanie wizerunku firmy	
Wykład	
Cele kształcenia C1. Zapoznanie studentów ze sposobami i filozofią kształtowania wizerunku firmy C2. Kształtowanie umiejętności wykorzystania wiedzy z zakresu kształtowania wizerunku firmy w działaniach praktycznych C3. Kształtowanie kompetencji zawodowych	
Przedmiot wprowadzający: Podstawy marketingu	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1. Wiedza z zakresu marketingu	
Metody kształcenia: Mk1 Miniwykład Mk2 Praca metodą cyklu uczenia się D. Kolba Mk3 Case study Mk4 Dyskusja	
Program kształcenia (treści nauczania): T1. Pojęcie i elementy wizerunku T2. Pojęcie i elementy tożsamości T3. Różnice pomiędzy wizerunkiem a tożsamością T4. Corporate design – wizualizacja tożsamości w firmie T5. Public Relations i relacja z mediami w firmie T6. Całościowe ujęcie wizerunku firmy, sposoby pomiaru wizerunku – case study T7. Analiza elementów wizerunku na wybranych przykładach firm T8. Określenie tożsamości firmy – case study T9. Reagowanie w sytuacjach kryzysowych – case study	

T10. Reklama w kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa

T11. Komunikacja interpersonalna w kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa

Literatura podstawowa:

1. Barlik J., *Doskonałe public relations: teorie, kontrowersje, debaty*, Wydawnictwo Poltex, Warszawa 2021.
2. Tworzydło D., *Public Relations: praktyka komunikowania 3.0*, PWN, Warszawa 2023.
3. Kotler P., Armstrong G., Harris L.C., He H., *Principles of marketing*, Pearson Education Limited, Harlow 2020.
4. Bydżyński W., *Public relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość*, Wydawnictwo Poltex, Warszawa 2018.

Literatura uzupełniająca:

1. Mróz-Gorgoń B., *Rebranding*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019;
2. Budzyński W., *Wizerunek firmy*, Wydawnictwo Poltex, Warszawa 2002.
3. Rosenberg A., *Modern guide to public relations*, Lighting source inc, La Vergne 2021.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 Przygotowanie wiedzy podstawowej

P1 Umiejętne przedstawianie study case

P2 Test wiedzy

Efekty uczenia się dla przedmiotu¹

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat podstawowych pojęć i elementów wizerunku, oraz pojęć i elementów tożsamości, wie jaka jest różnica pomiędzy wizerunkiem a tożsamością. Zna zagadnienia corporate design oraz PR.	K_W07 K_W17 K_W18
E2_W	Student zna, w stopniu pogłębionym całościowe ujęcie wizerunku firmy i sposoby jego pomiaru. Zna zasady analizy wizerunku, sposoby reagowania w sytuacjach kryzysowych, zna znaczenie reklamy w kreowaniu wizerunku i specyfikę komunikacji w kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa.	K_W07 K_W17 K_W18
E3_U	Student potrafi scharakteryzować elementy składające się na budowę wizerunku firmy.	K_U01 K_U02 K_U09 K_U11 K_U12
E4_U	Student potrafi opracować plan budowania wizerunku firmy wykorzystując do tego narzędzia analizy wizerunku, przygotowując strategię działania w	K_U01 K_U02 K_U09

¹ Efekty uczenia się dla przedmiotu zgodne z efektami kierunkowymi.

	sytuacjach kryzysowych, reklamę i sposoby komunikacji interpersonalnej.		K_U11 K_U12		
E5_K	Student jest gotowy do ciągłego podnoszenia swoich kompetencji zawodowych.		K_K01		
E6_K	Student wykazuje zdolność do formułowania sądów w ważnych sprawach społeczno-ekonomicznych.		K_K08		
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W07 K_W17 K_W18	C1	T1 – T5	Mk1	P2
E2_W	K_W07 K_W17 K_W18	C1	T6 – T11	Mk1	P2
Umiejętności					
E4_U	K_U01 K_U02 K_U09 K_U11 K_U12	C2	T1 – T5	Mk2, Mk3, Mk4	F1, P1
E5_U	K_U01 K_U02 K_U09 K_U11 K_U12	C2	T6 – T11	Mk2, Mk3, Mk4	F1, P1
Kompetencje					
E5_K	K_K01	C1 – C3	T1 – T11	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1, P1, P2
E6_K	K_K08	C1 – C3	T1 – T11	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1, P1, P2
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		

Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim i inną osobą prowadzącą zajęcia	15	30	3
Ćwiczenia				
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury			
	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia			
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		375		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		15		

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj modułu: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: Rekrutacja i selekcja pracowników	
Wykład	
Cele kształcenia C1 Przekazanie wiedzy na temat prowadzenia efektywnego procesu rekrutacji i selekcji. C2 Przekazanie wiedzy na temat analizy dokumentów aplikacyjnych i prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych C3 Kształtowanie umiejętności oceny. C4 Kształtowanie kompetencji zawodowych – zapoznanie studentów ze specyfiką pracy rekrutera	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawy zachowań organizacyjnych Ws2 Student zna podstawy prowadzenia rozmów oceniających Ws3 Student potrafi pracować w zespole i aktywnie uczestniczyć w dyskusji	
Metody kształcenia: Mk1. Wykład aktywny Mk 2. Studium przypadku Mk 3. Dyskusja problemowa Mk 4. Ćwiczenia w parach lub małych grupach	
Pomoce dydaktyczne: Pd1. Prezentacja multimedialna Pd2. Ankiety interaktywne przy użyciu aplikacji Mentimeter Pd3. Treści studiów przypadków	

Program kształcenia (treści nauczania):

- T1** Pojęcia rekrutacja a selekcja. Istota obu procesów
T2 Pośrednie a bezpośrednie koszty źle przeprowadzonego procesu rekrutacji
T3 Analiza narzędzi i metod rekrutacji i selekcji. Czynniki skuteczności.
T4 Weryfikacja opisów stanowiska pracy i profili kandydatów
T5 Narzędzia dopasowania na trzech poziomach – firma, zespół, stanowisko
T6 Selekcja wstępna a selekcja właściwa
T7 Analiza CV
T8 Rozmowa kwalifikacyjna. Etapy, styl, scenariusz, błędy popełniane podczas wywiadu.
T9 Model „Problem-działanie-wynik”
T10 Metody pracy i wizerunek rekrutera

Literatura podstawowa dla wykładu:

1. M. Suchar, *Rekrutacja i selekcja personelu*, Wydawnictwo CH. Beck, Warszawa 2018
2. J. Woźniak, *Rekrutacja Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2019;
3. P. Prokopowicz, *Rekrutacja i selekcja oparta na dowodach. 33 zasady skutecznego naboru pracowników*, Warszawa, Wolters Kluwer Polska 2023.
4. Arthur D., *Recruiting, Interviewing, Selecting, and Orienting New Employees*, Amacom, 2020
5. G. Dessler, *Human resource management*, Harlow, Pearson Education Limited 2020

Literatura uzupełniająca dla wykładu:

6. J. Tokar, K. Oleksa-Marewska: *Rekrutacja liderów przez pryzmat kultury organizacji*, Warszawa, Difin 2021.
7. Smółka P., *Kompetencje społeczne. Metody pomiaru i doskonalenia umiejętności interpersonalnych*, Warszawa, Wolters Kluwer Polska 2016.
8. Król M., Prokopowicz P., *Kompetencyjne testy sytuacyjne w rekrutacji, selekcji i ocenie pracowników*, Warszawa, Wolters Kluwer Polska 2014.
9. Ribb S., *Strengths-Based Recruitment and Development: A Practical Guide to Transforming Talent Management Strategy for Business Results*, Kogan Page 2016
10. Miesięcznik „Personel i Zarządzanie” wyd. Infor

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący):

- F1** Aktywność podczas ćwiczeń
F2 Ocena umiejętności samodzielnego generowania prawidłowych rozwiązań problemów
F3 Ocena rozwiązanego przez studenta „case studies”
F4 Ocena pracy w grupach - prezentacja wyników pracy grupowej
P1 Test jednokrotnego wyboru

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
---------------------------	-------------------------	---

E1_W	Student zna w stopniu pogłębionym i prawidłowo definiuje terminologię z zakresu rekrutacji i selekcji,			K_W08	
E2_W	Student zna w stopniu pogłębionym teorię przygotowania procesu rekrutacji i selekcji ze szczególnym uwzględnieniem: oceny aplikacji, analizy CV i prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych			K_W06	
E3_U	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu analizy opisów stanowisk i profili kompetencyjnych			K_U14	
E4_U	Student posiada umiejętności konstrukcji pytań służących ocenie podstawowych kompetencji			K_U02	
E5_K	Student jest gotów do zachowania się w sposób etyczny i profesjonalny na rozmowie kwalifikacyjnej, widzi konieczność podnoszenia swoich kompetencji w tym zakresie.			K_K07	
E6_K	Student jest świadomy poziomu swojej wiedzy z zakresu rekrutacji i selekcji, widzi konieczność ciągłego podnoszenia swoich kompetencji.			K_K06	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W08	C1-C4	T1-T10	Mk1-Mk4	F1-F4; P1
E2_W	K_W06	C1-C3	T3-T5; T7-T9	Mk2-Mk4	F1; F4; P1
Umiejętności					
E3_U	K_U14	C2-C3	T3-T4	Mk2; Mk4	F3-F4; P1
E4_U	K_U02	C2-C3	T8-T9	Mk3	F1-F2; P1
Kompetencje					
E5_K	K_K07	C3-C4	T8; T10	Mk1;Mk3	F2
E6_K	K_K06	C1; C4	T1; T3; T10	Mk1;Mk3	F2; P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS

		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim i inną osobą prowadzącą zajęcia	15	30	3
Ćwiczenia				
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury			
	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia			
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		12		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:	
Poziom studiów: pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: Strategiczne determinanty prowadzenia small biznesu	
Wykład monograficzny	
Cele kształcenia C1 Zapoznanie studentów z podstawową terminologią odnoszącą się do małych i średnich przedsiębiorstw; C2 Przekazanie studentom informacji dotyczących genezy i historii powstawania small biznesu wraz z przykładami wiodących firm krajowych i zagranicznych z tego obszaru działalności gospodarczej C3 Zaprezentowanie metod, sposobów, procedur zakładania własnej działalności gospodarczej odnośnie do małych przedsiębiorstw	
Przedmiot wprowadzający:	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu ekonomii oraz gospodarczych reguł rynkowych Ws2. Student posiada umiejętność efektywnej analizy tekstów Ws3. Student potrafi wskazać czynniki ekonomiczne, prawne oraz społeczne wpływające pozytywnie i negatywnie na proces zakładania oraz funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw	
Metody kształcenia: Mk1 Wykład z wykorzystaniem multimedialnych Mk2 Burza mózgów Mk3 Studium przypadków Mk4 Metoda problemowa	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Podstawowe zagadnienie ekonomiczne odnoszące się do funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw. T2 Prawne aspekty funkcjonowania small biznesu.	

- T3** Wpływ małych i średnich przedsiębiorstw na gospodarkę krajową, europejską i światową.
T4 Przykłady najważniejszych krajowych i zagranicznych firm i przedsiębiorstw z obszaru small business wraz z ich genezą oraz wpływem na gospodarkę.
T5 Charakterystyka działań oraz czynności konieczne do założenia firmy w kraju oraz w wybranych krajach europejskich.
T6 Promocja i public relations w small businessie.
T7 Etyka działalności small business.

Literatura podstawowa:

1. Niedzielski P., Stawasz E., Głodek P., Łobacz K., *Kształtowanie konkurencyjności małej firmy. Rola doradztwa biznesowego*, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2018
2. Markowski, W. *ABC small business'u*, Wyd. Marcus, Łódź 2014
3. Krzemień G., *Własna firma krok po kroku*, wyd. MT Biznes, Warszawa 2019

Literatura uzupełniająca:

1. Steinerowska-Streb I., *Zachowania rynkowe mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Diagnoza, analiza, scenariusze rozwoju*, Wyd. CH Beck, 2017
2. Zastępowski M., *Innowacyjność małego przedsiębiorstwa*, Wyd. naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2019.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć

P1 Ocena jakości prac pisemnych przygotowywanych przez studentów oraz rozwiązywanie case studies w trakcie zajęć

Efekty uczenia się dla przedmiotu¹

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna w stopniu zaawansowanym zagadnienia ekonomiczne odnoszące się do małych i średnich przedsiębiorstw.	K_W01 K_W03 K_W04 K_W06 K_W08 K_W15 K_W16 K_W17 K_W18 K_W19
E2_W	Student ma zaawansowaną wiedzę odnośnie do wpływu small businessu na gospodarkę krajową, europejską i światową.	K_W01 K_W03 K_W04 K_W06 K_W08 K_W15 K_W16 K_W17 K_W18

¹ Efekty uczenia się dla przedmiotu zgodne z efektami kierunkowymi.

		K_W19
E3_W	Student wie jakie czynności zrealizować aby założyć firmę od podstaw w kraju oraz w wybranych krajach europejskich.	K_W01 K_W03 K_W04 K_W06 K_W08 K_W15 K_W16 K_W17 K_W18 K_W19
E4_U	Student potrafi analizować rynek krajowy i europejski pod kątem konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U10 K_U11 K_U13 K_U14 K_U15 K_U17
E5_U	Student potrafi zaplanować i realizować nierozbudowaną kampanię promocyjną i reklamową w odniesieniu do wybranych firm small biznesowych.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U10 K_U11 K_U13 K_U14 K_U15 K_U17
E6_U	Student posiada umiejętność analizy wybranych aktów prawnych pod kątem zakładania oraz funkcjonowania małego i średniego przedsiębiorstwa.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U10 K_U11 K_U13 K_U14 K_U15 K_U17

E7_K	Student jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w życiu małej i średniej firmy na rynku krajowym i zagranicznym, ma świadomość istoty wpływu small biznesu na gospodarkę.	K_K01 K_K02 K_K04 K_K05 K_K07			
E8_K	Student zna i stosuje w praktyce zasad etyki obowiązujące w funkcjonowania małego i średniego przedsiębiorstwa potrafi prawidłowo rozstrzygać dylematy zawodowe występujących w small biznesie.	K_K01 K_K02 K_K03 K_K06 K_U03			
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01 K_W03 K_W04 K_W06 K_W08 K_W15 K_W16 K_W17 K_W18 K_W19	C1	T1 – T3	Mk1	F1, P1
E2_W	K_W01 K_W03 K_W04 K_W06 K_W08 K_W15 K_W16 K_W17 K_W18 K_W19	C1	T1 – T3	Mk1	F1, P1
E3_W	K_W01 K_W03 K_W04 K_W06 K_W08 K_W15	C1	T1 – T3	Mk1	F1, P1

	K_W16 K_W17 K_W18 K_W19				
Umiejętności					
E4_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U10 K_U11 K_U13 K_U14 K_U15 K_U17	C1 – C3	T1 – T7	Mk2 – Mk4	F1, P1
E5_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U10 K_U11 K_U13 K_U14 K_U15 K_U17	C1 – C3	T1 – T7	Mk2 – Mk4	F1, P1
E6_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U10 K_U11 K_U13 K_U14 K_U15 K_U17	C1 – C3	T1 – T7	Mk2 – Mk4	F1, P1
Kompetencje					
E7_K	K_K01 K_K02 K_K04 K_K05 K_K07	C1 – C3	T1 – T7	Mk1 – Mk4	F1, P1

E8_K	K_K01 K_K02 K_K03 K_K06 K_U03	C1 – C3	T1 – T7		Mk1 – Mk4	F1, P1
Formy zajęć i punkty ECTS						
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS		
		niestacjonarnych	stacjonarnych			
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	15	30	3		
Ćwiczenia						
Seminarium						
Praktyka zawodowa						
Lektorat						
Konwersatorium						
Wykład monograficzny						
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury					
	Rozwiązywanie zadań i problemów					
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu					
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń					
	Przygotowanie się do zaliczenia					
	Przygotowanie się do egzaminu					
	Inne (jakie?).....					
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		375				
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		15				

Nazwa kierunku kształcenia:		ZARZĄDANIE	
Dziedzina: nauk społecznych			
Rodzaj modułu: Grupa zajęć do wyboru		Forma zajęć: Wykład monograficzny	
Prowadzący:			
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia			
Profil kształcenia: ogólnoakademicki			
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych			
Nazwa przedmiotu kształcenia: Stres i radzenie sobie ze stresem			
Wykład monograficzny			
Cele kształcenia C1 Przekazanie wiedzy z zakresu stresu: rozumienie pojęcia stres, mechanizmy stresu i jego konsekwencje, wprowadzenie w tematykę radzenia sobie ze stresem. C2 Przedstawienie różnych strategii radzenia sobie ze stresem, technik redukowania stresu i relaksacji. C3 Wykształcenie praktycznych umiejętności zarządzania stresem, radzenia sobie w warunkach niepewności i stresu, osiągania stanów odprężenia. C4 Kształtowanie świadomości w zakresie funkcjonowania w sytuacjach stresowych.			
Przedmiot wprowadzający: -			
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna siebie i swoje reakcje na stres Ws2 Student potrafi pracować w grupie Ws3 Jest gotowy do współpracy i modyfikowania swoich przyzwyczajeń w radzeniu sobie ze stresem			
Metody kształcenia: Mk1 Wykład konwersatoryjny Mk2 Metoda problemowa Mk3 Burza mózgów Mk4 Uczenie się przez doświadczenie przez zastosowanie ćwiczeń Mk5 Myślenie wizualne Mk6 Dyskusja			

Pomoce dydaktyczne
Pd1 Komputer

Pd2 Prezentacja multimedialna

Pd3 Testy/ankiety/kwestionariusze

Pd4 Gry dydaktyczne

Pd5 Filmy szkoleniowe

Program kształcenia (treści nauczania):
T1 Fizjologia stresu i psychologiczne koncepcje stresu oraz możliwości wpływania na stres

T2 Objawy stresu oraz jego rodzaje

T3 Źródła stresu: fizyczne, biologiczne, psychologiczne, socjologiczne

T4 Skutki działania stresu, następstwa i konsekwencje

T5 Radzenie sobie ze stresem: style, strategie, mechanizmy obronne

T6 Metody radzenia sobie z objawami stresu: metody relaksacyjne oparte na wyobrażeniach i pozytywnym myśleniu np. wizualizacje

T7 Techniki radzenia sobie ze stresem: trening autogenny Schulza, trening progresywny Jacobson

T8 Rezyliencja: proces dostosowania się i adaptacji do zmiennych warunków

T9 Profilaktyka: działania oraz umiejętności które chronią przed narażaniem się na stres

Literatura podstawowa dla wykładu:

1. P. Kolář, *Wzmacnianie przez stres - droga do odporności*, Wydawca Continuo, Wrocław 2023;
2. D. Matějů, *The Integrated Stress Response: Methods and Protocols*, Wydawca Humana Press, Totowa, New Jersey, Stany Zjednoczone, 2022;
3. I. Heszej, *Psychologia stresu*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2013;
4. F. Hanson, R. Hanson, *Rezyliencja jak ukształtować fundament spokoju, siły i szczęścia*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2018;
5. A.Kaczmarska, P. Curyło-Sikora, *Problematyka stresu – przegląd koncepcji* (w) Hygeia Public Health 2016, 51(4): 317-321, Instytut Nauk o Wychowaniu, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

Literatura uzupełniająca dla wykładu:

1. R.M. Sapolsky, *Dlaczego zebry nie mają wrzodów – psychofizjologia stresu*, Polskie Wydawnictwo Naukowe, Warszawa, 2010.
2. W. Łosiak, *Psychologia stresu*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008;
3. P.G. Zimbardo, R.J. Gerrig, *Psychologia i życie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2006.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):
F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć

F3 Ocena wykonywanych przez studenta ćwiczeń

P1 Test wiedzy

Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat stresu i sposobów radzenia sobie z nim.	K_W05 K_W07
E2_U	Student potrafi sprawnie posługiwać się różnymi strategiami radzenia sobie ze stresem, technikami redukcji stresu i relaksacji adekwatnie do sytuacji.	K_U07
E3_U	Student posiada umiejętność funkcjonowania w zmiennym i niepewnym środowisku.	K_U07

E4_K	Student dba o wszechstronny rozwój osobisty oraz zdrowie fizyczne i psychiczne, stale doskonali własny warsztat pracy profesjonalnej.			K_K01 K_K04	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W05 K_W07	C1, C2	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9	Mk1, Mk6	P1
Umiejętności					
E2_U	K_U07	C3	T5, T6, T7, T8, T9	Mk2 – Mk6	F1, F2
E3_U	K_U07	C3	T5, T6, T7, T8, T9	Mk2 – Mk6	F1, F2
Kompetencje					
E4_K	K_K01 K_K04	C1 – C4	T1 – T9	Mk1 – Mk6	F1, F2, P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim i inną osobą prowadzącą zajęcia	15	30	3	
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury				
	Rozwiązywanie zadań i problemów				

	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia			
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		375		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		15		

Nazwa kierunku kształcenia: Zarządzanie	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj modułu: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: Współczesne koncepcje zarządzania w sektorze publicznym	
Wykład	
Cele kształcenia C1 Zapoznanie studentów z istotą sektora publicznego. C2 Zaprezentowanie znaczenia sektora publicznego w gospodarce narodowej. C3 Przedstawienie wyzwań w zakresie zarządzania w sektorze publicznym w kontekście transformacji cyfrowej.	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada podstawową wiedzę na poziomie szkoły średniej i logicznego myślenia Ws2 Student posiada umiejętność pracy zespołowej Ws3 Student posiada umiejętność krytycznej analizy tekstu	
Metody kształcenia: Mk1 wykład z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych Mk2 wykład monograficzny Mk3 dyskusja Mk4 metoda problemowa Mk5 metoda obserwacji	
Pomoce dydaktyczne Pd1 projektor Pd2 komputer wraz z oprogramowaniem	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Pojęcie sektora publicznego. T2 Geneza zarządzania publicznego. T3 Sektor publiczny a prywatny – różnice w podejściu do zarządzania organizacjami. T4 Państwo <i>reichstaat</i> oraz tradycyjna administracja publiczna;	

T5 *Market based organisations* - podejście rynkowe;
T6 Współrzędzenie – zarządzanie przez sieci;
T7 Innowacyjne paradygmaty w zarządzaniu publicznym;
T8 *Benchmarking* – przedstawienie dobrych praktyk w zakresie reform administracji publicznej w wiodących państwach Europy i świata.
T9 *Digital government*.
T11 Wartość publiczna.

Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń:

1. Frąckiewicz-Wronka A., Ćwiklicki M., *Zarządzanie publiczne. Perspektywa teorii i praktyki*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach 2023.
2. Kozuch B., Sienkiewicz-Małyjurek K., Sułkowski Ł., *Zarządzanie publiczne oparte na wartościach*, Społeczna Akademia Nauk Studia i Monografie nr 118, 2021.
3. Mazur S., Kopyciński P., *Public policy and the neo-Weberian state*. Routledge, 2018, New York.
4. Rosenbloom D.H., *Public administration: Understanding management, politics, and law in the public sector*. Routledge 2022.

Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń:

1. Eom S.J., Lee J., *Digital government transformation in turbulent times: Responses, challenges, and future direction*, Government Information Quarterly Volume 39, Issue 2, 2022.
2. Bouckaert G., *The neo-Weberian state: From ideal type model to reality?* Max Weber Studies, Volume 23, Number 1, 2023.
3. Zelek L., *Menedżerskie zarządzanie jednostkami organizacyjnymi pomocy społecznej. Studium diagnostyczno-koncepcyjne*, Wydawnictwo Difin sp. z o.o., Warszawa 2023.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 ocena umiejętności radzenia sobie z konkretnymi zagadnieniami z zakresu nauk przypisanych do kierunku

F2 ocena przygotowania się Studenta do zajęć oraz aktywności podczas zajęć, w tym ocena (także z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość)

F3 ocena aktywności studenta podczas zajęć

P1 egzamin pisemny w formie testu jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru

Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Zna podstawowe pojęcia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz związki wewnątrzorganizacyjne w sektorze publicznym, a także ich oddziaływanie na gospodarkę narodową.	K_W01; K_W04; K_W09; K_W10;
E2_W	Potrafi stosować teoretyczną wiedzę z zakresu zarządzania publicznego oraz wykorzystywać wiedzę w procesie poszukiwania optymalnych rozwiązań problemów gospodarczych i społecznych	K_W01; K_W03; K_W04;
E3_U	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną, przyjmując w niej różne role oraz	

	współodpowiedzialność za realizowane zadania	K_U02; K_U04; K_U05; K_U10			
E4_U	Potrafi wykorzystywać w sposób odpowiedni oraz oceniać przydatność i efektywność i właściwych technik, narzędzi i metod zarządzania organizacjami	K_U02; K_U04; K_U12;			
E5_U	Posiada umiejętność skutecznego komunikowania się z otoczeniem, negocjowania i przekonywania oraz obrony własnych poglądów	K_U14			
E6_K	Jest gotów do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, a także myślenia i działania w sposób menedżerski	K_K03; K_K07; K_K08;			
E7_K	Potrafi efektywnie pracować w zespole, przyjmując w nim różne role, w tym kierować małym zespołem	K_K04; K_K05; K_K06			
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01; K_W04; K_W09; K_W10;	C1	T1, T4, T5, T6, T7, T8, T9	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4, Mk5	F1 F2 P1
E2_W	K_W01; K_W03; K_W04;	C2	T13, T16	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F2
Umiejętności					
E3_U	K_U02; K_U04; K_U05; K_U10	C1 C3	T4	Mk1, Mk3, Mk5	F2 P1
E4_U	K_U02; K_U04; K_U12;	C2 C3	T2, T3, T14, T15, T16	Mk2, Mk3, Mk4, Mk5	F1 F2 P1
E5_U	K_U14	C3	T10, T11, T14, T15	Mk3	F1

Kompetencje					
E6_K	K_K03; K_K07; K_K08;	C3	T1 – T16	Mk5	P1
E7_K	K_K04; K_K05; K_K06	C3	T4, T10	Mk3	F1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	15	30	3	
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury				
	Rozwiązywanie zadań i problemów				
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu				
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń				
	Przygotowanie się do zaliczenia				
	Przygotowanie się do egzaminu				
	Inne (jakie?).....				
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		375			
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		15			

Nazwa kierunku kształcenia: Zarządzanie	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj modułu: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: Wywieranie wpływu i manipulacje w biznesie	
Wykład monograficzny	
Cele kształcenia C1 Celem zajęć jest zdobycie nowej wiedzy i uzupełnienie już wcześniej poznanej na temat istoty perswazji językowej oraz jej nieetycznej wersji, czyli manipulacji, stosowanej w różnych typach dyskursu. C2 Naukowa analiza tych zjawisk z zastosowaniem metodologii wykorzystywanej w językoznawstwie, a zwłaszcza w teorii tekstu, ma uświadomić istotę zjawiska, jego wymiar społeczny oraz najczęściej spotykane postacie. C3 Wiedza zdobyta na zajęciach będzie przydatna także w praktyce - w codziennej komunikacji oraz w przyszłej pracy zawodowej, w której jako narzędzia używa się słowa mówionego lub pisanego.	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu perswazji i manipulacji. Ws2 Student potrafi umiejętnie myśleć i obserwować zjawiska zachodzące w rzeczywistości gospodarczej oraz jest otwarty na nową wiedzę.	
Metody kształcenia: Mk1 wykład informacyjny Mk2 case-study Mk3 ćwiczenia i metod projektowa Mk4 dyskusja	
Pomoce dydaktyczne: Pd1 prezentacje Pd2 przygotowane ćwiczenia	

Program kształcenia (treści nauczania):

- T1 Funkcje perswazyjna i argumentacyjna na tle innych funkcji języka i wypowiedzi.
T2 Istota tekstu i jego gatunki spotykane w różnych typach dyskursu – politycznym, naukowym, biznesowym.
T3 Argumentacja, perswazja i manipulacja w różnych sytuacjach komunikacyjnych w biznesie.
T4 Zasady i techniki perswazji w biznesie.
T5 Argumentacja erystyczna a mowa nienawiści w biznesie.
T5 Środki językowe wykorzystywane w manipulacji językowej w biznesie.
T6 Techniki skutecznego i nieskutecznego reagowania na ataki słowne w biznesie.
T7 Analiza wybranych tekstów publicystycznych, reklamowych i literackich pod kątem pełnionej przez nie funkcji perswazyjnej oraz stosowanej przez ich autorów manipulacji językowej w kontekście biznesowym.
T8 Próba postawienia diagnozy – czy winę za naruszenie etyki słowa w komunikacji międzyludzkiej ponosi język, czy jego użytkownik?

Literatura podstawowa dla wykładu:

1. Antas J., O kłamstwie i kłamaniu, Kraków 2000.
2. Austin J.L., Jak działać za pomocą słów? [w:] „Mówienie i poznawanie: rozprawy i wykłady filozoficzne”, Warszawa 1961.
3. Barańczak S., Słowo – perswazja – kultura masowa, „Twórczość” 1975 nr 7, s.46-57.
4. Bartmiński J., Bartmińska-Niebrzegowska S., Tekstologia, Warszawa 2009.
5. Bartmiński J. [red.], Współczesny język polski, Lublin 2001.
6. Beck G., Zakazana retoryka, Gliwice 2007.
8. Bralczyk J., Język na sprzedaż, Warszawa – Bydgoszcz 2000.
7. Cialdini R. B., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańsk 2001.
8. Duszak A., Tekst, dyskurs, komunikacja międzykulturowa, Warszawa 1998.
9. Grice P., Logika i konwersacja, tłum. Jadwiga Wajszczuk, „Przegląd Humanistyczny”, 1977, nr 6. s. 85-99.
10. Głowiński M., Retoryka nienawiści, „Nauka” 2007, nr 2, s. 19-27
11. Guber P., Zwycięskie opowieści, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca dla wykładu:

1. Kochan M., Pojedynek na słowa, Kraków 2005.
2. Kołodziejek E., Walka na słowa. O perswazji i innych „chwytach” we współczesnych wystąpieniach sejmowych. (w:) I. Iwasiów, Madejski J. (red.), Rozgrywanie światów. Formy perswazji w kulturze współczesnej. Jerzy Madejski. Szczecin. 1994, s.227-235.
3. Korolko M., Sztuka retoryki. Przewodnik encyklopedyczny, Warszawa 1998.
4. Lewiński P., Argumentacja ad hominem jako strategia komunikacyjna. (w:) Sawicka G. (red.), Sytuacja komunikacyjna i jej parametry, Bydgoszcz 2010, s.95-103.
5. Maćkiewicz J., Kiedy słowo jest bronią, czyli erystyka w ujęciu potocznym. „Język Polski” LXXVI, 1996, nr 2-3 s. 108-113.
6. Perelman Ch. Imperium retoryki. Retoryka i argumentacja. Warszawa 2002.
7. Schopenhauer A., Erystyka, czyli sztuka prowadzenia sporów. Warszawa 1993.
8. Tokarz M., Argumentacja, perswazja, manipulacja, Gdańsk 2006.
9. Wierzbicka E., Wolański A., Zdunkiewicz-Jedynak D., Podstawy stylistyki i retoryki, Warszawa 2008.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący):
F1 ocena zadań

F2 studium przypadku i dyskusja w trakcie zajęć z użyciem właściwych argumentów

P1 ocena przygotowanego przez studenta projektu

P2 rozwiązywanie krótkiego „case study”

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
K_W07	Rozumie prawidłowości zachowań organizacyjnych, współpracy i komunikacji interpersonalnej, zna uwarunkowania powstawania konfliktów międzykulturowych oraz metody ich rozwiązywania.	P6U_W
K_W05	Charakteryzuje funkcje kierowania ludźmi oraz zespołami pracowniczymi w odniesieniu do typu organizacji pod kątem kompetencji oraz etyki menedżera i zasięgu jej działania (w tym zarządzanie mediami społecznościowymi) w odniesieniu różnic kulturowych i specyfiki przedsiębiorstw funkcjonujących na międzynarodowym rynku pracy.	P6U_W
K_U06	Identyfikuje uwarunkowania międzykulturowe w organizacji oraz prawidłowo stosuje metody rozwiązywania konfliktów na tym tle.	P6U_U
K_U09	Potrafi posługiwać się technikami informacyjno-komunikacyjnymi właściwymi po pozyskaniu, gromadzenia, przetwarzania i udostępniania informacji niezbędnych w procesach podejmowania decyzji.	P6U_U
K_U14	Posiada umiejętność skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz obrony własnych poglądów	P6U_U
K_K05	Potrafi pracować w zespole, przyjmując w nim różne role, w tym kierować małym zespołem uwzględniając specyfikę współpracy w zróżnicowanym zespole.	P6U_K

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
K_W07	P6U_W	C1-C3	T1-T4	Mk1-Mk4	F1 F2 P1 P2
K_W05	P6U_W	C1-C3	T5-T8	Mk1-Mk4	F1 F2 P1

					P2
Umiejętności					
K_U06	P6U_U	C1-C3	T1-T8	Mk1-Mk4	F1 F2 P1 P2
K_U09	P6U_U	C1-C3	T1-T8	Mk1-Mk4	F1 F2 P1 P2
K_U14	P6U_U	C1-C3	T1-T8	Mk1-Mk4	F1 F2 P1 P2
Kompetencje					
K_K05	P6U_K	C1-C3	T1-T8	Mk1-Mk4	F1 F2 P1 P2
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim i inną osobą prowadzącą zajęcia	15	30	3	
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury				
	Rozwiązywanie zadań i problemów				
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu				

	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia			
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		375		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		15		

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:	
Poziom studiów: pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: Zarządzanie przedsiębiorstwem	
Wykład	
Cele kształcenia C1. Przyswojenie wiedzy z dziedziny prawno-ekonomicznych uwarunkowań podjęcia działalności gospodarczej C2. Przekazanie wiedzy na temat determinantów wzrostu i rozwoju firm sektora MŚP C3. Nabycie umiejętności analizy otoczenia przedsiębiorstw sektora MŚP C4. Nabycie umiejętności określania barier i czynników wzrostu przedsiębiorstw z sektora MŚP	
Przedmiot wprowadzający: Podstawy organizacji i zarządzania	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1. Student posiada umiejętność pracy zespołowej Ws2. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania zasobami ludzkimi Ws3. Student posiada umiejętność krytycznej analizy tekstu	
Metody kształcenia: Mk1 wykład z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych Mk2 dyskusja Mk3 burza mózgów, gry zespołowe, case study	
Program kształcenia (treści nauczania): T1. Sektor przedsiębiorstw MŚP - zagadnienia definicyjne i metodologiczne T2. Bariery i czynniki wzrostu i rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw T3. Determinanty wzrostu i rozwoju firm sektora MŚP T4. Proces i uwarunkowania prawno-ekonomiczne podjęcia działalności gospodarczej T5. Analiza otoczenia przedsiębiorstw sektora MŚP T6. Proces zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem T7. Budowa strategii przedsiębiorstwa MŚP T8. Efektywność zarządzania w obszarze MŚP	

Literatura podstawowa:

1. Michalski E., Zarządzanie przedsiębiorstwem. Podręcznik akademicki, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2019;
2. Duda J., Sołoma A., Wolak-Tuzimek, Lament M., Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem wybrane problemy, Wydawnictwo Instytut Naukowo-wydawniczy Spatium, Warszawa 2015.

Literatura uzupełniająca:

1. Targalski J. (red.), Przedsiębiorczość i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Difin, Warszawa 2014.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 obecność i przygotowanie do zajęć

P1 praca zaliczeniowa pisemna

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna w stopniu zaawansowanym formy i ogólne zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa.	K_W02 K_W05 K_W11
E2_W	Student zna w stopniu zaawansowanym, proces i uwarunkowania prawno-ekonomiczne podjęcia działalności gospodarczej.	K_W14 K_W17
E3_W	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesu zarządzania – i jego efektywności – małym i średnim przedsiębiorstwem, budowy strategii przedsiębiorstwa.	K_W02 K_W05 K_W11 K_W14
E4_U	Student posiada umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w działaniach praktycznych.	K_U01
E6_U	Student potrafi scharakteryzować działanie przedsiębiorstwa biorąc pod uwagę jego otoczenie, efektywność zarządzania i tworzenia strategii przedsiębiorstwa.	K_U03 K_U13
E7_K	Potrafi pracować w zespole, przyjmując w nim różne role, w tym kierować małym zespołem uwzględniając specyfikę współpracy w zróżnicowanym zespole.	K_K04 K_K05

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					

E1_W	K_W02 K_W05 K_W11	C1, C2	T1, T2, T3	Mk1, Mk2	P1
E2_W	K_W14 K_W17	C1	T4, T5	Mk1, Mk2	P1
E3_W	K_W02 K_W05 K_W11 K_W14	C1	T6, T7, T8	Mk1, M2	P1
Umiejętności					
E4_U	K_U01	C3, C4	T1 – T8	Mk2, Mk3	F1,P1
E5_U	K_U03 K_U13	C3, C4	T3 – T8	Mk2, Mk3	F1,P1
Kompetencje					
E6_K	K_K04 K_K05	C1 – C4	T1 – T8	Mk1, Mk2, Mk3	F1,P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim i inną osobą prowadzącą zajęcia	15	30	3	
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury				
	Rozwiązywanie zadań i problemów				

	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia			
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		375		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		15		

Nazwa kierunku kształcenia: Zarządzanie	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj modułu: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: Zarządzanie usługami publicznymi	
Wykład	
Cele kształcenia C1 Zaznajomienie studentów z istotą funkcjonowania organizacji publicznych i zarządzania nimi. C2 Ukazanie studentom rosnącego znaczenia i wpływu zarządzania publicznego na rozwój społeczno-gospodarczy. C3 Przedstawienie możliwości wyzwań w zakresie transformacji cyfrowej sektora publicznego w kontekście zarządzania publicznego w obecnych warunkach i w najbliższej przyszłości.	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada podstawową wiedzę na poziomie szkoły średniej i logicznego myślenia Ws2 Student posiada umiejętność pracy zespołowej Ws3 Student posiada umiejętność krytycznej analizy tekstu	
Metody kształcenia: Mk1 wykład z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych Mk2 wykład monograficzny Mk3 dyskusja Mk4 metoda problemowa Mk5 metoda obserwacji	
Pomoce dydaktyczne Pd1 projektor Pd2 komputer wraz z oprogramowaniem	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Zakres i funkcje sektora publicznego. T2 Pojęcie i istota zarządzania publicznego. T3 Sektor publiczny w gospodarce narodowej. T4 Dobra i usługi publiczne.	

T5 Model biurokratyczny Maxa Webera (tradycyjna administracja publiczna);
T6 New Public Management (mechanizmy rynkowe jako metoda dostarczania usług publicznych;
T7 Good Governance w organizacjach sektora publicznego;
T8 Neo-Weberian State jako innowacyjne podejście do zarządzania w sektorze publicznym;
T9 Doskonalenie jakości obsługi a zadowolenie (satysfakcja) klienta,
T10 Zarządzanie relacjami z klientem (*Customer relationship management*),
T11 e-administracja.
T12 Organizacje publiczne a obywatele.

Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń:

1. Tiwari S.P., *Organizational Competitiveness and Digital Governance Challenges*, Archives of Business Research, Vol. 10, No. 3, 2022
2. Kożuch B., Sienkiewicz-Małyjurek K., Sułkowski Ł., *Zarządzanie publiczne oparte na wartościach*, Społeczna Akademia Nauk Studia i Monografie nr 118, 2021.
3. Hryniewicz J., *Jakość rządzenia usługami publicznymi, kapitał społeczny a społeczno-kulturowe różnicowanie Unii Europejskiej*, Polskie Studia Politologiczne, 2022.
4. Raczkowski K., *Współczesne zarządzanie publiczne*, Wydawnictwo Poltex 2020.
5. Grzebyk M., *Potencjał instytucjonalny administracji samorządowej a rozwój lokalny*, wyd. URZ, Rzeszów 2017.

Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń:

1. Tomaszewski A., *Potrzeby społeczne we współczesnym zarządzaniu. Social needs in contemporary management*, Nowoczesne Systemy Zarządzania Instytut Organizacji i Zarządzania, Zeszyt 13 (2018), nr 1.
2. Yuspin W., Fauzie A., *Good Corporate Governance In Sharia Fintech: Challenges and Opportunities In The Digital Era*, Quality - Access to Success . Aug2023, Vol. 24 Issue 196
3. Lissowski O., *Usługi publiczne i usługi w interesie ogólnym – koncepcja i niektóre problemy instytucjonalne marketingowej modernizacji świadczenia usług publicznych w unii europejskiej*, „Zeszyty Naukowe Politechniki. Organizacja i Zarządzanie” 2017, nr 74

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 ocena umiejętności radzenia sobie z konkretnymi zagadnieniami z zakresu nauk przypisanych do kierunku

F2 ocena przygotowania się Studenta do zajęć oraz aktywności podczas zajęć, w tym ocena (także z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość)

F3 ocena aktywności studenta podczas zajęć

P1 egzaminu pisemnego w formie testu jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Wykład

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Zna podstawowe pojęcia z zakresu nauk ekonomicznych, zarządzania oraz wzajemne relacje pomiędzy organizacjami gospodarczymi i społecznymi w sektorze publicznym, a także ich oddziaływanie na zmiany struktur gospodarczych	K_W01; K_W04; K_W09; K_W10; K_W14

E2_W	Potrafi stosować teoretyczną wiedzę z zakresu zarządzania do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w obszarze funkcjonowania organizacji publicznych oraz wykorzystywać wiedzę w procesie poszukiwania optymalnych rozwiązań problemów gospodarczych i społecznych w sektorze publicznym	K_W03; K_W04;
E3_U	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną, przyjmując w niej różne role oraz współodpowiedzialność za realizowane zadania	K_U02; K_U04; K_U05; K_U10
E4_U	Wykazuje umiejętność wyboru, wykorzystania, oraz oceny przydatności efektywności i właściwych technik, narzędzi i metod w zarządzaniu usługami publicznymi	K_U02; K_U04; K_U12;
E5_U	Posiada umiejętność skutecznego komunikowania się z otoczeniem, negocjowania i przekonywania oraz obrony własnych poglądów	K_U14
E6_K	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, a także myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K07; K_K08; K_K03
E7_K	Potrafi efektywnie pracować w zespole, przyjmując w nim różne role, w tym kierować małym zespołem	K_K05; K_K04; K_K06

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01; K_W04; K_W09; K_W10; K_W14	C1	T1, T4, T5, T6, T7, T8, T9	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4, Mk5	F1 F2 P1
E2_W	K_W03; K_W04;	C2	T13, T16	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F2
Umiejętności					
E3_U	K_U02; K_U04; K_U05;	C1 C3	T4	Mk1, Mk3,	F2 P1

	K_U10			Mk5	
E4_U	K_U02; K_U04; K_U12;	C2 C3	T2, T3, T14, T15, T16	Mk2, Mk3, Mk4, Mk5	F1 F2 P1
E5_U	K_U14	C3	T10, T11, T14, T15	Mk3	F1
Kompetencje					
E6_K	K_K07 K_K08 K_K03	C3	T1 – T16	Mk5	P1
E7_K	K_K05 K_K04 K_K06	C3	T4, T10	Mk3	F1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	15	30	3	
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury				
	Rozwiązywanie zadań i problemów				
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu				
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń				
	Przygotowanie się do zaliczenia				

	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		375		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		15		

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj modułu: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: Zrównoważony rozwój	
Wykład monograficzny	
Cele kształcenia C1. Zapoznanie studentów z istotą, celami i przyczynami Zrównoważonego rozwoju. C2. Przekazanie wiedzy na temat dokumentów strategicznych i przepisów prawa z zakresu Zrównoważonego rozwoju. C3. Zaprezentowanie studentom mierników zrównoważonego rozwoju i sposobów raportowania ESG. C4. Nabycie przez studenta umiejętności analizy i oceny poziomu zrównoważonego rozwoju świata, kraju i przedsiębiorstwa. C5. Pobudzanie gotowości studenta do myślenia kreatywnego w poszukiwaniu rozwiązań i współpracy na rzecz zrównoważonego rozwoju.	
Przedmiot wprowadzający: <i>brak</i>	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego Ws2 Student posiada umiejętność pracy zespołowej. Ws3 Student potrafi komunikować się z otoczeniem.	
Metody kształcenia: Mk1 wykład informacyjny, wykład problemowy) z prezentacją multimedialną Mk2 analiza studium przypadku z dyskusją Mk3 metoda projektu (projekt grupowy)	
Pomoce dydaktyczne Pd1 Projektor multimedialny Pd2 Interaktywny monitor 65" Pd3 Laptop Pd4. filmy multimedialne	

Program kształcenia (treści nauczania):

- T1. Zrównoważony rozwój, Społeczna odpowiedzialność biznesu – ustalenia terminologiczne.
T2. Kryteria ESG, ISO 26000, SA 8000 - Social Accountability.
T3. Powody rozwoju zrównoważonego biznesu i jego korzyści.
T4. Zrównoważony rozwój w przepisach prawa. T5. Wskaźniki zrównoważonego rozwoju.
T6. Cele zrównoważonego Rozwoju 2030 i stan ich realizacji.
T7. ZASADA 6R, zrównoważone opakowania. T8. Cykl życia produktu, zrównoważony łańcuch dostaw.
T9. Gospodarka obiegu zamkniętego.
T10. Raportowanie ESG - akty prawne i dokumenty strategiczne.
T11. Przykłady strategii CSR.
T12. Raporty ESG - przykłady dobrych praktyk w przedsiębiorstwach.

Literatura podstawowa dla wykładu:

1. Realizacja Celów Zrównoważonego Rozwoju w Polsce Raport 2023
[Raport VNR 2023 – wersja polska.pdf](#)
2. Rezolucja przyjęta przez Zgromadzenie Ogólne w dniu 25 września 2015 r.
[file:///C:/Users/teres/Downloads/Agenda_2030_na_rzecz_zrownowazonego_rozwoju.pdf](#)
3. Europejski zielony ład
<https://www.consilium.europa.eu/pl/policies/green-deal/>
4. DYREKTYWA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 537/2014, dyrektywy 2004/109/WE, dyrektywy 2006/43/WE oraz dyrektywy 2013/34/UE w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju
[file:///C:/Users/teres/Downloads/dyrektywa_CSRD%20\(4\).pdf](#)
5. The Sustainable Development Goals 2030 – Report 2022
<https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2022/2022-sustainable-development-report.pdf>
6. Wytyczne do raportowania ESG - Przewodnik dla spółek (październik 2023).
7. Materiały przekazane przez wykładowcę.

Literatura uzupełniająca dla wykładu:

8. 5 facts about the EU's goal of climate neutrality
<https://www.consilium.europa.eu/en/5-facts-eu-climate-neutrality/>
9. Community of Solvers Rok finansowy 2021/22
https://www.pwc.pl/pl/pdf-nf/Raport_Zrownowazonego_Rozwoju_PwC_Polska_FY22.pdf
10. J. Ziobrowska. Sharing economy jako nowy trend konsumencki
https://www.repozytorium.uni.wroc.pl/Content/79622/03_4_W_Ziobrowska-Sharing_economy_jako_nowy.pdf
11. Zintegrowane zarządzanie środowiskiem. Systemowe zależności między polityką, prawem, zarządzaniem i techniką
[Aime F. Caekelbergh, Matthias Kramer, Andrzej Kryński](#)
12. Raport ESG 2022 Santander Bank Polska S. A.
[RaportESG2022_Santander.pdf](#)

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F Ocena formująca (uwzględniająca studium przypadku i dyskusję w trakcie zajęć z użyciem właściwych argumentów; ocenę zadań, rozmowę ze studentem, ocenę przygotowania do zajęć, ocenę aktywności studenta podczas zajęć, ocena umiejętności radzenia sobie z konkretnymi zagadnieniami z zakresu nauk przypisanych do kierunku).

P Ocena podsumowująca (w tym odpowiedzi na pytania otwarte, ocena przygotowanej przez studenta pracy zaliczeniowej, oceny aktywności studenta i umiejętności formułowania argumentacji w obronie postawionej tezy).

Efekty uczenia się dla przedmiotu <i>Wykład</i>					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Wiedza: Zna i rozumie: ekonomiczne, społeczne i ekologiczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju			K_W01 K_W14 K_W15	
E2_U	Umiejętności: Potrafi: krytycznie analizować i oceniać poziom zrównoważonego rozwoju krajów, regionów i przedsiębiorstw.			K_U01 K_U02 K_U14	
E3_K	Kompetencje społeczne: Student potrafi organizować własną pracę oraz współpracować w zespole, prowadzić dialog i polemikę			K_K04 K_K05	
E4_K	Kompetencje społeczne: Student jest gotów do myślenia kreatywnego w poszukiwaniu rozwiązań i współpracy na rzecz zrównoważonego rozwoju.			K_K01 K_K08	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W14	C1, C2, C3, C4, C5	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10, T11, T12	Mk1, Mk2, Mk3	P1
Umiejętności					
E2_U	K_U01 K_U02	C1, C2, C3, C4, C5	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10, T11, T12	Mk1, Mk2, Mk3	P1
Kompetencje					
E3_K	K_K04	C1, C2, C3, C4, C5	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10, T11, T12	Mk2, Mk3	P1
E4_K	K_K05 K_K08	C1, C2, C3, C4, C5	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10, T11, T12	Mk2, Mk3	P1
Formy zajęć i punkty ECTS					

Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	15	30	3
Ćwiczenia				
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury			
	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia			
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		375		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		15		