

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj modułu: B_Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (7 PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE	
Wykład	Ćwiczenia
Cele kształcenia C1 Zapoznanie studentów z istotą i determinantami zarządzania strategicznego. C2 Zapoznanie studentów z etapami budowy strategii organizacji C3 Zapoznanie studentów z nowoczesnymi metodami zarządzania strategicznego we współczesnych przedsiębiorstwach.	Cele kształcenia C1 Zapoznanie studentów z elementami zarządzania strategicznego. C2 Nabycie umiejętności praktycznego stosowania metod analizy strategicznej. C3 Nabycie umiejętności budowy strategii organizacji.
Przedmiot wprowadzający: -	Przedmiot wprowadzający: -
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie procesu kierowania Ws2 Student posiada umiejętność pracy zespołowej Ws3 Student posiada umiejętności komunikacyjne	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie procesu kierowania Ws2 Student posiada umiejętność pracy zespołowej Ws3 Student posiada umiejętności komunikacyjne
Metody kształcenia: Mk1 Wykład interaktywny z prezentacją multimedialną Mk2 Analiza case study Mk3 Dyskusja	Metody kształcenia: Mk1 Metoda ćwiczeniowa Mk2 Analiza case study Mk3 Dyskusja Mk4 Projekt grupowy
Pomoce dydaktyczne Pd1 Projektor multimedialny Pd2 Interaktywny monitor 65"	Pomoce dydaktyczne: Pd1 Projektor multimedialny Pd2 Interaktywny monitor 65" Pd3 Tablet Lenovo Tab E10 - 10"; 2GB/32GB; WiFi Black

Program kształcenia (treści nauczania): T1 Geneza i rozwój zarządzania strategicznego. T2 Współczesne koncepcje i tendencje zarządzania strategicznego w narastającej turbulencji otoczenia. T3 Proces zarządzania strategicznego i jego etapy. T4 Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. T5 Strategia i jej rodzaje. T6 Sposoby formułowania strategii. T7 Ocena i wdrażanie strategii przedsiębiorstwa. T8 Nowoczesne modele biznesu.	Program kształcenia (treści nauczania): T1 Proces zarządzania strategicznego i jego etapy. T2 Misja i wizja T3 Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Analiza SWOT. T4 Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Analiza SPACE. T5 Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Analiza konkurencji T6 Określanie celów strategicznych. T7 Operacjonalizacja celów T8 Budowa strategii T9 Ocena i wdrażanie strategii przedsiębiorstwa.	
Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń: 1. F. Krawiec, Zarządzanie strategią firmy, Warszawa: Difin, 2011. 2. Z. Piercionek, Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Warszawa: PWN, 2020. 3. M. Romanowska, G. Gierszewska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Warszawa: PWE, 2016. 4. J.B. Barney, W.S. Hesterly, Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases (Global Edition), Pearson Education, 2021.		
Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń: 1. R. Krupski (red.), Zarządzanie strategiczne. Koncepcje – metody, Wrocław: Wyd. AE, 2007. 2. R. Śliwiński (red.), Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym, Warszawa: Difin, 2020. 3. M. Smolarek, Planowanie w małej firmie, Sosnowiec: Wydawnictwo WSH Humanitas, 2008. 4. M. Zdziarski, R.G. Boutilier, Strategic Challenges in Stakeholder Networks, “Problemy Zarządzania”, 2016, nr 4, t. 2, s.62-79.		
Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca): F1 Ocena przygotowania się Studenta do zajęć F2 Ocena aktywności Studenta podczas zajęć P1 Egzamin pisemny w formie testu jednokrotnego wyboru	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F1 Ocena przygotowania się Studenta do zajęć F2 Ocena aktywności Studenta podczas zajęć P1 Ocena rozwiązanego przez Studenta „case study” P2 Ocena przygotowanego przez Studentów projektu	
Efekty uczenia się dla przedmiotu Wykład		
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student rozumie i wyjaśnia istotę zarządzania strategicznego, strategii, misji i wizji przedsiębiorstwa.	K_W17 K_W18 K_W19
E2_W	Student zna nowoczesne koncepcje i metody zarządzania strategicznego we współczesnych przedsiębiorstwach.	K_W17 K_W19
E3_W	Student zna procedurę, zasady budowy i wdrażania strategii działania przedsiębiorstwa.	K_W17 K_W19
E7_K	Student jest przygotowany do zastosowania nowoczesnych metod zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie.	K_K06 K_K08

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W17 K_W18 K_W19	C1	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7	Mk1	F1, F2, P1
E2_W	K_W17 K_W19	C1, C3	T2, T4, T8	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
E3_W	K_W17 K_W19	C1, C2	T3, T4, T5, T6, T7	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
Kompetencje					
E7_K	K_K06 K_K08	C1, C2, C3	T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8	Mk2, Mk3	F1, F2
Efekty uczenia się dla przedmiotu Ćwiczenia					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Student charakteryzuje metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa.			K_W17 K_W19	
E2_W	Student omawia procedurę, zasady budowy i wdrażania strategii działania przedsiębiorstwa.			K_W17 K_W19	
E3_U	Student umie stosować metody analizy strategicznej w przedsiębiorstwie.			K_U01 K_U02 K_U04 K_U11 K_U16	
E4_U	Student potrafi budować możliwe strategie przedsiębiorstwa w oparciu o przeprowadzoną analizę strategiczną.			K_U01 K_U02 K_U12 K_U14	
E5_K	Student jest przygotowany do zastosowania nowoczesnych metod zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie.			K_K06 K_K08	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					

E1_W	K_W17 K_W19	C1	T3, T4, T5	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1, P2
E2_W	K_W17 K_W19	C1	T1, T2, T6, T7, T8, T9	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1, P2
Umiejętności					
E3_U	K_U01 K_U02 K_U04 K_U11 K_U16	C2	T3, T, T5	M1, Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2, P1, P2
E4_U	K_U01 K_U02 K_U12 K_U14	C3	T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9	M1, Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2, P1, P2
Kompetencje					
E5_K	K_K06 K_K08	C2, C3	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	20	35	6	
Ćwiczenia		16	35		
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	15	10		
	Rozwiązywanie zadań i problemów	15	10		
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	20	15		
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń	20	15		

	Przygotowanie się do zaliczenia	20	15	
	Przygotowanie się do egzaminu	24	15	
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		150		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		6		

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj modułu: B_Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (7 PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	
Wykład	
Cele kształcenia C1 Przekazanie wiedzy na temat pojęcia i istoty przedsiębiorczości C2. Przekazanie wiedzy na temat uwarunkowań rozwoju przedsiębiorczości i jej wpływu na gospodarkę C3. Wypracowanie u studentów umiejętności oceny otoczenia podmiotu gospodarczego i występujących w nim tendencji C4. Wypracowanie u studentów umiejętności identyfikowania postaw przedsiębiorczych w warunkach zmiennego otoczenia	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student ma podstawową wiedzę na temat organizacji i zarządzania nią Ws2 Student posiada umiejętność pracy zespołowej Ws2 Student potrafi posługiwać się normami i standardami pracy w procesach zarządzania	
Metody kształcenia: Mk1 dyskusja, Mk2 ćwiczenia	
Pomoce dydaktyczne Pd1 kurs e-learningowy	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Pojęcie i istota przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość w różnych ujęciach teoretycznych. T2. Determinanty przedsiębiorczości. T3. Typy przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych T4. Innowacje i innowacyjność T5. Cechy osoby i organizacji przedsiębiorczej T6. Planowanie przedsięwzięć gospodarczych T7. Przedsiębiorczość jako proces T8. Marketing a rozwój przedsiębiorczości T9. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej	

Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń:

1. Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych Jak uruchomić własny biznes, Warszawa 2010
2. Makieła Z., Stuss M., Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami: wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2018.
3. E. Michalski, Zarządzanie przedsiębiorstwem: podręcznik akademicki./Wyd. 2. - Warszawa: PWN Wydaw. Nauk., 2022
3. M. K. Szpakowski Przedsiębiorczość: zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z /. Wyd. 2 uaktualnione. - Lublin: Norbertinum Wydawnictwo-Drukarnia-Księgarnia Sp. z o.o., 2023

Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń:

1. J. Musiałkiewicz, Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej, Wydawnictwo Ekonomik, Warszawa 2016.
2. red. nauk. Paweł Antonowicz, Joanna Próchniak, Joanna Sadkowska: Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa : perspektywa nauki i praktyki gospodarczej. T. 2 /. Gdańsk ; Sopot : Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2020.
3. Didip Diandra, Ahmad Azmy (2020), Understanding Definition of Entrepreneurship [Journal of Management Accounting and Economics](#) 7(Entrepreneurship):2020-2383

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 Ocena aktywności studenta podczas realizacji kursu

P1 Ocena egzaminu pisemnego w formie e-learningu

Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna koncepcje i narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami, a także potrafi uzasadnić znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu.	K_W03
E2_W	Student rozpoznaje zachowania organizacji w ujęciu kulturowym oraz w odniesieniu do wybranych obszarów aktywności człowieka.	K_W08
E3_W	Zna na poziomie pogłębionym podstawowe koncepcje strategiczne oraz budowę strategii przedsiębiorstw.	K_W17
E4_U	Posiada umiejętność samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej i doradztwa w zakresie tworzenia nowych podmiotów.	K_U03
E5_U	Potrafi dobierać i zarządzać zasobami organizacji, w tym zasobami ludzkimi, w celu skutecznej i efektywnej realizacji procesu kierowania	K_U14
E6_K	Jest przygotowany do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności w obszarach interdyscyplinarnych.	K_K06
E7_K	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	K_K08

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu	Odniesienie danego efektu do	Odniesienie danego efektu do	Odniesienie danego efektu do treści	Odniesienie danego efektu do	Odniesienie danego efektu do

uczenia się					
-------------	--	--	--	--	--

	efektu kierunkowego	celu kształcenia	kształcenia (nauczania)	metod kształcenia	sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W03	C1, C2	T1-T9	Mk1-Mk4	P1
E2_W	K_W08	C1, C2	T1-T9	Mk2-Mk4	P1
E3_W	K_W17	C1, C2	T1-T9	Mk2-Mk4	P1
Umiejętności					
E4_U	K_U03	C1, C3, C4	T6-T9	Mk1-Mk4	F1, F2
E5_U	K_U14	C1, C2, C3, C4	T6-T9	Mk1-Mk4	F1, F2
Kompetencje					
E6_K	K_K06	C1, C2, C3, C4	T1-T9	Mk1-Mk4	F1, F2
E7_K	K_K08	C1, C2, C3, C4	T1-T8	Mk1-Mk4	F1, F2

Formy zajęć i punkty ECTS				
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	16	30	2
Ćwiczenia				
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	10	5	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	10	10	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	14	5	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		50		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		2		

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj modułu: Grupa zajęć podstawowych	Forma zajęć: Wykład
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (7PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: Zarządzanie procesami	
Wykład	
Cele kształcenia C1 student poznaje i zna specyfikę zarządzania procesami C2 student potrafi wyróżnić i interpretować etapy i składowe procesu zarządzania procesami C3 student potrafi rozpoznać zasady zarządzania procesami	
Przedmiot wprowadzający: Podstawy zarządzania	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna ogólną koncepcję zarządzania i wie na czym polega zarządzanie organizacją Ws2 Student potrafi zinterpretować funkcje zarządzania organizacją Ws3 Student potrafi rozpoznać różne koncepcje zarządzania	
Metody kształcenia: Mk1 wykład informacyjny Mk2 wykład problemowy Mk2 dyskusja	
Pomoce dydaktyczne Pd1. prezentacja multimedialna Pd2. rysunki, Pd3. filmy multimedialne	
Program kształcenia (treści nauczania): T1. Definiowanie procesu T2. Identyfikacja procesu w organizacji T3. Wybrane koncepcje zarządzania procesami w organizacji . T4. Rodzaje procesów w organizacji T5. System APQC T6. Wirtualizacja funkcjonowania organizacji w kontekście identyfikacji procesów T6. Struktury organizacji uwzględniające podejście procesowe T7. Komunikacja w zarządzaniu procesami T8. Identyfikacja sztucznej inteligencji w zarządzaniu procesami T9. Koncepcje rozwoju stosowania podejścia procesowego. T.10. Rola pracownika w podejściu procesowym	

Literatura podstawowa:

1. Stabryła A. (2012), Podstawy organizacji i zarządzania, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków,
2. Grajewski P. (2007) Organizacja procesowa. Wyd. PWE , Warszawa
3. Hawrysz L. (2013). Procesowo zorientowana kultura organizacyjna w organizacjach sektora publicznego, Politechnika Opolska
4. Foltys J Outsourcing. Idea . Koncepcja. Standard. Wyd. Dom Organizatora , Toruń, 2018 r.
5. Griffin W. Podstawy Zarządzania Organizacjami. Wyd. PWN, 2022 r. Warszawa

Literatura uzupełniająca:

1. Pszczołowski T. (1978) Mała encyklopedia prakseologii i teorii organizacji. Wyd. Ossolineum Wrocław- Warszawa –Kraków -Gdańsk
2. APQC: <https://www.apqc.org/>
3. <https://www.gov.pl/web/popcwsparcie/zarzadzanie-procesami-biznesowymi-bpm>

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):
P1 – test jednokrotnego wyboru

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student ma wiedzę na temat istoty zarządzania w kontekście specyfiki rodzajów procesów w organizacji	K_W04 K_W05
E2_W	Student ma podstawową wiedzę na temat roli i znaczenia procesów w organizacjach oraz o zasadach i instrumentach wykorzystywanych w zarządzaniu procesami	K_W04 K_W05
E3_U	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania procesami	K_U01 K_U05 K_U07 K_U09 K_U10 K_U11
E4_U	Student potrafi obserwować zjawiska i procesy dotyczące procesów w organizacji	K_U02 K_U07 K_U09
E5_U	Student potrafi samodzielnie pozyskiwać informacje z literatury z zakresu ZP	K_U01 K_U11
E6_K	Student dokonuje oceny swoich kompetencji i rozumie potrzebę aktywnego rozwoju i potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny	K_K01
E7_K	Student ma świadomość poszanowania różnorodności koncepcji	K_K03

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu	Odniesienie danego efektu do	Odniesienie danego efektu do treści	Odniesienie danego efektu do	Odniesienie danego efektu
---------------------------	---------------------------	------------------------------	-------------------------------------	------------------------------	---------------------------

	do efektu kierunkowego	celu kształcenia	kształcenia (nauczania)	metod kształcenia	do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W04 K_W05	C1, C2	T1-T10	Mk1, Mk2	P1
E2_W	K_W04 K_W05	C1, C2	T1-T10	Mk1, Mk2	P1
Umiejętności					
E3_U	K_U01 K_U05 K_U07 K_U09 K_U10 K_U11	C2, C3	T4-T8	Mk2, Mk3	P1, F1
E4_U	K_U02 K_U07 K_U09	C2, C3	T4-T8	Mk2, Mk3	P1, F1
E5_U	K_U01 K_U11	C2, C3	T4-T8	Mk2, Mk3	P1, F1
Kompetencje					
E6_K	K_K01	C2, C3	T4-T8, T10	Mk2, Mk3	F1
E7_K	K_K03	C2, C3	T4-T8, T10	Mk2, Mk3	F1

Formy zajęć i punkty ECTS				
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	24	35	5
Ćwiczenia				
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	33	30	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	33	30	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia			
	Przygotowanie się do egzaminu	35	30	
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		125		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		5		

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj zajęć: B_Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: wykład
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (7PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: MARKETING MIĘDZYNARODOWY	
Wykład	
Cele kształcenia C1 Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z problemami i uwarunkowaniami marketingu międzynarodowego na tle procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw. C2 Student powinien zrozumieć oraz stosować koncepcję instrumentów marketingu międzynarodowego. C3 Nabycie umiejętności dokonywania samodzielnej analizy i oceny działań marketingowych na rynkach zagranicznych, a także formułowanie propozycji strategii wejścia i obecności na rynkach zagranicznych.	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawowe koncepcje marketingu Ws2 Student potrafi zaplanować strategię operacyjnych działań marketingowych Ws3 Student umie dyskutować w grupie i analizować omawiane zagadnienia	
Metody kształcenia: Mk1 Studium przypadku Mk2 Case-study Mk3 Dyskusja problemowa	
Pomoce dydaktyczne Pd1 Tablica Interaktywna My Board	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Istota i zakres marketingu międzynarodowego T2 Wpływ otoczenia zagranicznego na działalność marketingową firmy T3 Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe. T4 Elementy marketingu-mix na rynkach międzynarodowych – produkt, kanały dystrybucji, promocja i cena w marketingu międzynarodowym. T5 Efekt kraju pochodzenia jako czynnik determinujący podejmowane działania marketingowe. T6 Międzynarodowe i globalne strategie konkurowania – wykorzystywane narzędzia	

Marketingowe

T7 Organizacja marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach, uwarunkowania rozwiązań organizacyjnych, struktury organizacyjne marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach.

T8 Narzędzia do analizy działań marketingowych na rynkach zagranicznych

T9 Wykorzystanie mediów społecznościowych w międzynarodowej strategii marketingowej

Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń:

1. E. Duliniec., Marketing międzynarodowy, PWE, Warszawa, 2009
2. A. Grzesiuk., Marketing międzynarodowy, CeDeWu, Warszawa, 2007
3. Kotler Ph., Armstrong G., Souders J., Wong V., Marketing. Podręcznik europejski rynek globalny, PWE, Warszawa 2002
4. M. Huczek Struktura organizacyjna w firmie międzynarodowej, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu w Sosnowcu, 2005
5. P. Kotle, H. Kartajaya, I. Setiawan, Marketing 5.0. Technologie Next Tech MT Biznes 2021

Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń:

1. B. Tarczydło „Strategia komunikacji marketingowej 360 stopni w kreowaniu wizerunku marki usługi. Studium przypadku” Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2014

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 ocena przygotowania się Studenta do zajęć oraz aktywności podczas zajęć

P1 egzamin pisemny w formie testu jednokrotnego lub wielokrotnego wyboru

P2 ocena z przygotowania i prezentacji wybranego zagadnienia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Wykład

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Rozpoznaje zachowania organizacji w ujęciu kulturowym oraz w odniesieniu do wybranych obszarów aktywności człowieka.	K_W08
E2_U	Potrafi zarządzać procesami (współzarządzać) procesami w skali organizacji, w skali regionalnej, krajowej lub międzynarodowej przy zastosowaniu odpowiedniej metodyki	K_U13
E3_K	Jest przygotowany do podjęcia pracy i adaptacji w przedsiębiorstwach o charakterze wielokulturowym	K_K03

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W08	C1-C3	T1-T9	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1,P2
Umiejętności					
E2_U	K_U13	C1-C3	T6-T9	Mk2, Mk3	F1,P2

Kompetencje						
E3_K	K_K03	C2-C3	T3-T9		Mk2, Mk3	P1,P2
Formy zajęć i punkty ECTS						
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS		
		niestacjonarnych	stacjonarnych			
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim i inną osobą prowadzącą zajęcia	20	35	4		
Ćwiczenia						
Seminarium						
Praktyka zawodowa						
Lektorat						
Konwersatorium						
Wykład monograficzny						
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	25			
	Rozwiązywanie zadań i problemów	20	25			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	40	15			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń					
	Przygotowanie się do zaliczenia					
	Przygotowanie się do egzaminu					
	Inne (jakie?).....					
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		100				
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		4				

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj modułu: B_ Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (7 PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA I ZARZĄDZANIE FINANSAMI	
Wykład	Ćwiczenia
Cele kształcenia: C1 Przekazanie studentom wiedzy z zakresu zasad gromadzenia i udostępniania kapitału na potrzeby prowadzenia działalności gospodarczej z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie C2 Przekazanie studentom wiedzy z zakresu operacyjnego rachunku kosztów w przedsiębiorstwie oraz metod kalkulacji. C3 Zdobycie przez studentów podstawowej wiedzy w zakresie planowania inwestycji rzeczowych i finansowych, planowania zysku oraz zarządzania kapitałem w przedsiębiorstwie.	Cele kształcenia: C1 Nabycie umiejętności wyboru źródeł finansowania, oceny efektywności inwestycji oraz podejmowania decyzji finansowych w przedsiębiorstwie. C2 Kształtowanie umiejętności sporządzenia kalkulacji oraz wykonania rachunków krótko-okresowych na potrzeby zarządzania w przedsiębiorstwie
Przedmiot wprowadzający: Finanse, rachunkowość	Przedmiot wprowadzający: Finanse, rachunkowość
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu podstaw i organizacji przedsiębiorstw Ws2. Student posiada umiejętność krytycznej analizy tekstu	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1. Student posiada podstawową wiedzę z zakresu podstaw i organizacji przedsiębiorstw Ws2. Student posiada umiejętność krytycznej analizy tekstu
Metody kształcenia: Mk1 Wykład interaktywny z prezentacją multimedialną Mk2 Dyskusja	Metody kształcenia: Mk1 Dyskusja problemowa - Rozwiązanie zadań. Mk2 Rozwiązanie zadań Mk3 Konsultacje
Pomoce dydaktyczne: Pd1 -	Pomoce dydaktyczne: Pd1 -
Program kształcenia (treści nauczania): T1. Ogólne problemy zarządzania finansami przedsiębiorstw T2. Analiza i planowanie finansowe w działalności przedsiębiorstwa	Program kształcenia (treści nauczania): T1. Struktura i koszt kapitału w przedsiębiorstwie, wykorzystanie dźwigni T2. Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie

T3. Źródła i formy finansowania działalności – kredytowanie, emisja papierów wartościowych T4. Planowanie i ocena inwestycji rzeczowych T5. Inwestycje finansowe w aspekcie ryzyka T6. Wprowadzenie do rachunkowości zarządczej i controllingu. T7. Podstawowe pojęcia i modele rachunku kosztów. T8. Koncepcje w zakresie budowy operacyjnych systemów rachunku kosztów. T9. Krótkookresowe rachunki decyzyjne. T10. Rachunkowość zarządcza centrów odpowiedzialności.	T3. Strategia finansowania przedsiębiorstwa i strategii podatkowe T4. Kalkulacja kosztów produktów i metody kalkulowania cen. T5. Analiza prognozy rentowności w oparciu o rachunek CVP. T6. Wykorzystanie dźwigni w zarządzaniu.	
Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń: 1. Jantón-Drozdowska E., Mikołajewicz-Woźniak A., Analiza finansowa jako narzędzie zarządzania przedsiębiorstwem, Wydawnictwo UWAM, Toruń 2018; 2. Czekaj J., Dresler Z., Zarządzanie finansami przedsiębiorstw. Podstawy teorii, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2018. 3. Dębski W., Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstw, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2017; 4. Praca zbiorowa pod redakcją G. Świdorskiej, Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2017 5. Czubakowska K., Gabrusewicz W., Nowak E., Rachunkowość zarządcza. Metody i zastosowania, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2014. 6. Jaruga A.A., Kabalski P., Szycha A., Rachunkowość zarządcza, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2014. 7. Bień W., Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2011; 8. Nowak E., Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2011.		
Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń: 1. Jaworski J., Teoria i praktyka zarządzania finansami przedsiębiorstw, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2017; 2. Łuniewska M., Ekonometria finansowa. Analiza rynku kapitałowego, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2017; 3. Dobija M., Rachunkowość zarządcza i controlling, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2017. 4. Nowak E., Zaawansowana rachunkowość zarządcza, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2017; 5. Praca zbiorowa pod red. T. Kiziukiewicz, Rachunkowość zarządcza, Wydawnictwo EKSPERT, Wrocław 2012; 6. Zadora H., Finanse małego przedsiębiorstwa w teorii i praktyce zarządzania, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009.		
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F1 dyskusja w trakcie zajęć z użyciem właściwych argumentów P1 egzamin pisemny/testowy	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F1 ocena wykonywanych ćwiczeń F2 ocena aktywności studenta podczas zajęć P1 Kolokwium zaliczeniowe	
Efekty uczenia się dla przedmiotu Wykład		
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna w stopniu pogłębionym i rozumie funkcjonowanie systemu finansowego oraz zna podstawowe instrumenty finansowe i zasady ich wykorzystania w działalności	K_W01 K_W02 K_W06

	gospodarczej, a także pojęcia i modele z zakresu rachunku kosztów oraz zna operacyjne systemy rachunku kosztów.	K_W13 K_W16
E2_W	Student zna na poziomie pogłębionym i rozumie zasady zarządzania finansami przedsiębiorstwa, uwarunkowania podejmowania decyzji finansowych oraz zasady kalkulacji kosztów produktów i metody wyznaczania cen.	K_W02 K_W06 K_W13 K_W16 K_W17
E3_W	Student zna na poziomie pogłębionym i rozumie zasady planowania zysku w działalności gospodarczej i wykorzystania dźwigni operacyjnej.	K_W01 K_W13
E4_W	Student zna na poziomie pogłębionym i rozumie uwarunkowania i metodologię krótkoterminowych rachunków decyzyjnych, a także koncepcje zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie.	K_W02 K_W13 K_W17

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01 K_W02 K_W06 K_W13 K_W16	C1	T1,T3,T5,T6,T7, T8	Mk1, Mk2,	F1, P1
E2_W	K_W02 K_W06 K_W13 K_W16 K_W17	C1	T8	Mk1, Mk2,	F1, P1
E3_W	K_W01 K_W13	C3	T2, T4	Mk1, Mk2,	F1, P1
E4_W	K_W02 K_W13 K_W17	C2	T7,T8,T9,T10	Mk1, Mk2,	F1, P1
Efekty uczenia się dla przedmiotu Ćwiczenia					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E5_U	Potrafi zastosować podstawowe metody i rachunki wykorzystywane przy podejmowaniu decyzji finansowych w przedsiębiorstwie, niezbędne do sporządzenia kalkulacji kosztu i ustalenia ceny produktu. a także wyznaczać niezbędne do tego wskaźniki.			K_U01 K_U03 K_U04 K_U11 K_U16	
E6_U	Student potrafi zastosować podstawowe metody i rachunki niezbędne do ustalenia zysku na potrzeby krótkookresowych rachunków decyzyjnych i analizy CVP.			K_U04 K_U11 K_U16	
E7_K	Student dokonuje oceny swoich kompetencji. Jest twórczy i myśli w sposób przedsiębiorczy.			K_K04 K_K05	

					K_K08
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E5_U	K_U01 K_U03 K_U04 K_U11 K_U16	C1,C2	T1, T3,T4	Mk1, Mk2, Mk3	F1,F2,P1
E6_U	K_U04 K_U11 K_U16	C1,C2	T2,T5,T6	Mk1, Mk2, Mk3	F1,F2,P1
E7_K	K_K04 K_K05 K_K08	C1,C2	T1-T6	Mk1, Mk2, Mk3	F2

Formy zajęć i punkty ECTS				
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	14	30	4
Ćwiczenia		16	30	
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	10	10	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	20	10	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	10	
	Przygotowanie się do egzaminu	20	10	
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		100		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		4		

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj przedmiotu: Moduł treści kierunkowych	Forma zajęć: Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (7 PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU	
Cele ogólne kształcenia C1 Zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) C2 Przekazanie wiedzy na temat korzyści z wdrożenia CSR zarówno dla firmy, jej otoczenia jak i dla pracowników C3 WYROBIENIE umiejętności kreatywnego podejścia do zarządzania	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1. Elementarna wiedza ogólna z zakresu podstaw zarządzania Ws2. -	
Metody kształcenia: Mk1. Wykład Mk2. Dyskusja Mk3. Metoda projektowa Mk4. Konsultacje	
Program kształcenia (treści nauczania): T1. Idee koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR - Corporate Social Responsibility) T2. Charakterystyka czynności prospołecznych T3. Czynniki sprzyjające i współwystępujące przy podejmowaniu działań odpowiedzialnych społecznie T4. Korzyści z wdrażania idei społecznej odpowiedzialności biznesu T5. Człowiek w organizacji jako źródło działań odpowiedzialnych społecznie (podejście integrujące) T6. Instrumenty i prawodawstwo międzynarodowe – ONZ, OWGiR, MOP, UE T7. Relacja między Konstytucją RP a społeczną odpowiedzialnością biznesu T8. Normy Konstytucji RP a normy społecznej odpowiedzialności biznesu. T9. Charakterystyka wybranych organizacji działających w CSR w Polsce (rodzaj sektora, dziedziny i zakres realizowanych przez nie działań i ich cykliczność, rodzaj zaangażowanych jednostek	
1. Literatura podstawowa: 2. Społeczna odpowiedzialność biznesu, podatki, inwestycje. Wybrane aspekty, (red.) Uziębło A., Prace naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku, Gdańsk 2016; 3. Filek J., Społeczna odpowiedzialność biznesu jako nowa wersja umowy społecznej, Księgarnia Akademicka, Kraków 2013; 4. Hys K., Hawrysz L., Społeczna odpowiedzialność biznesu, „Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa”, nr 24, Opole 2012; 5. 15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu część II, (red.) Ćwik N., Grzybek M.,	

Saracyn B., Forum odpowiedzialnego biznesu, Warszawa 2012.					
6. Buglewicz K., Społeczna odpowiedzialność biznesu. Nowa wartość konkurencyjna, Warszawa 2017.					
7. Suska M., Społeczna odpowiedzialność biznesu – studium porównawcze reżimów prawnych, „Roczniki Administracji i Prawa” 2016, R. XVI Zeszyt 2, s. 299-322.					
Literatura uzupełniająca:					
1. Bartkowiak G., Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Difin, Warszawa 2011;					
2. Bernatt M., Społeczna odpowiedzialność biznesu. Wymiar konstytucyjny i Międzynarodowy, Wydawnictwo naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2009;					
3. Biznes, etyka, odpowiedzialność, (red.) Gasparski W., Warszawa 2018.					
4. Buczkowski B. i in., Społeczna odpowiedzialność biznesu. Studia przypadków firm międzynarodowych, Łódź 2016.					
Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):					
F1 aktywność na zajęciach					
F2 przygotowanie projektu					
P1 zaliczenie pisemne					
Efekty uczenia się dla modułu					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się				Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna i prawidłowo definiuje terminologię z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu.				K_W03
E2_W	Student zna i charakteryzuje idee i założenia CSR.				K_W03
E3_W	Student zna prawodawstwo krajowe i międzynarodowe dotyczące funkcjonowania organizacji, które wdrożyły idee CSR				K_W03
E4_U	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu do opisu i analizowania przedsięwzięć rozwojowych przedsiębiorstw.				K_U01 K_U02 K_U06
E5_U	Student dokonuje analizy znanych organizacji funkcjonujących w oparciu o CSR i potrafi wskazać zalety jej wdrożenia.				K_U01 K_U02 K_U06
E6_K	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę podnoszenia swoich kompetencji.				K_U06
E7_K	Student docenia znaczenie etycznego wymiaru funkcjonowania w organizacji				K_K07
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W03	C1	T1, T2, T3,	Mk1, Mk4	P1
E2_W	K_W03	C2	T1 – T5	Mk1, Mk4	P1

E3_W	K_W03	C1, C2	T6, T7, T8	Mk1, Mk4	P1
Umiejętności					
E4_U	K_U01 K_U02 K_U06	C3	T1 – T8	Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2
E5_U	K_U01 K_U02 K_U06	C3	T9	Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2
Kompetencje					
E6_K	K_K06	C1 – C4	T1 – T9	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2, P1
E7_K	K_K07	C1 – C3	T1 – T9	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2, P1

Formy zajęć i punkty ECTS			
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim		
Ćwiczenia		35	20
Seminarium			
Praktyka studencka			
Lektorat			
Konwersatorium			
Wykład monograficzny			
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	30
	Rozwiązywanie zadań i problemów		
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	20	30
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń		
	Przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu	25	20
	Inne (jakie?).....		
Sumaryczna liczba godzin		100	
Liczba punktów ECTS		4	

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj zajęć: B_Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (7 PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: MIĘDZYNARODOWE PRAWO HANDLOWE	
Wykład	
Cele kształcenia 1. Przekazanie studentom wiedzy oraz nauka umiejętności pozwalających na rozstrzyganie przypadków z zakresu międzynarodowego obrotu handlowego. 2. Zapoznanie studentów z zasadami i procedurami rozstrzygania sporów w międzynarodowym obrocie handlowym. 3. przekazanie studentom wiedzy na temat funkcji oraz ekonomicznych uwarunkowań prawnych międzynarodowego obrotu handlowego. 4. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu metodologii międzynarodowego prawa handlowego. Wskazanie studentom możliwości dalszego osobistego rozwoju w obszarze poruszanej problematyki.	
Przedmiot wprowadzający: - Prawo cywilne (część ogólna)- wybrane zagadnienia, - postępowanie cywilne – wybrane zagadnienia	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawową terminologię prawniczą. Ws2 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu podstaw prawa cywilnego materialnego i procesowego.	
Metody kształcenia: Mk1 Wykład interaktywny z prezentacją multimedialną Mk2 Dyskusja Mk3 Analiza aktów prawnych i orzecznictwa	
Pomoce dydaktyczne: Pd1 -	

Program kształcenia (treści nauczania): T1 Źródła prawa jednolitego w handlu międzynarodowym / normy konwencyjne, tzw. soft law i lex mercatoria T2 Konwencja wiedeńska o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów T3 Reguły UNIDROIT dotyczące Międzynarodowych Kontraktów Handlowych. T5 Reguły INCOTERMS. T6 Zasady rozliczeń w obrocie międzynarodowym. T7 Przykłady umów międzynarodowych i ich analiza T8 Orzecznictwa TS UE i ich konsekwencje.					
Literatura podstawowa: 1. Międzynarodowe prawo handlowe, M. Pazdan (red.), Warszawa 2022. 2. International Trade Law. 2023 Year-in-Review & Outlook for 2024 3. https://hbfiles.blob.core.windows.net/webfiles/2023_International%20Trade%20Report_12_28.pdf					
Literatura uzupełniająca: 1. Międzynarodowe prawo handlowe. System prawa handlowego. Tom 9, (red. tomu) W. Popiołek, Warszawa 2013.					
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F Ocena formująca (uwzględniająca studium przypadku i dyskusję w trakcie zajęć z użyciem właściwych argumentów; ocenę zadań, rozmowę ze studentem, ocenę przygotowania do zajęć, ocenę aktywności studenta podczas zajęć, ocena umiejętności radzenia sobie z konkretnymi zagadnieniami z zakresu nauk przypisanych do kierunku). P Ocena podsumowująca (w tym odpowiedzi na pytania otwarte, ocena przygotowanej przez studenta pracy zaliczeniowej, oceny aktywności studenta i umiejętności formułowania argumentacji w obronie postawionej tezy).					
Efekty uczenia się dla przedmiotu <i>Wykład</i>					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się				Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student potrafi omówić rozstrzyganie przypadków z zakresu międzynarodowego obrotu handlowego.				K_W01 K_W03
E2_U	Student potrafi wskazać na zasady i procedury rozstrzygania sporów w międzynarodowym obrocie handlowym.				K_U06 K_U08
E3_U	Student potrafi wskazać na funkcje oraz ekonomiczne uwarunkowania prawne międzynarodowego obrotu handlowego.				K_U09
E4_K	Student zna metodologię międzynarodowego prawa handlowego oraz rozumie potrzebę poszukiwania materiału normatywnego i doktrynalnego z tego zakresu.				K_K02 K_K03 K_K06
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod	Odniesienie danego efektu do

	kierunkowe go			kształceni a	sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01 K_W03	C1 – C2	T1-T12	Mk1, Mk2	F1, P1
Umiejętności					
E2_U	K_U06 K_U08	C1-C2	T1-T12	Mk1, Mk2	F1, P1
E3_U	K_U09	C2	T1-T12	Mk1, Mk2	F1
Kompetencje					
E4_K	K_K02 K_K03 K_K06	C2	T1-T3	Mk1, Mk2	F1

Formy zajęć i punkty ECTS				
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim i inną osobą prowadzącą zajęcia	20	35	4
Ćwiczenia				
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	25	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	20	25	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	40	15	

AKADEMIA HUMANITAS

ul. Kilińskiego 43 41-200 Sosnowiec

tel.: 32 363 12 00 fax: 32 363 12 07

www.humanitas.edu.pl

CZŁOWIEK. *To się liczy*

	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia			
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		100		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		4		

AKADEMIA HUMANITAS

ul. Kilińskiego 43 41-200 Sosnowiec

tel.: 32 363 12 00 fax: 32 363 12 07

www.humanitas.edu.pl

CZŁOWIEK. *To się liczy*

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj modułu: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (7PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: LOGISTYKA	
Wykład	Ćwiczenia
Cele kształcenia C1. Zrozumienie istoty i filozofii koncepcji logistyki, C2. Zaprezentowanie znaczenia odpowiedniego ukształtowania przebiegu procesów logistycznych w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa dla osiągania celów zarządzania logistyką, C3. Poznanie wzajemnych zależności w systemach logistycznych i ich wpływu na przebieg realizowanych procesów logistycznych C4. Poznanie podstawowych metod i narzędzi stosowanych w logistyce	Cele kształcenia C1. Nabycie umiejętności w zakresie wykorzystania konkretnych narzędzi stosowanych w logistyce. C2. Nabycie umiejętności projektowania procesów logistycznych. C3. Nabycie umiejętności krytycznej oceny rozwiązań stosowanych w zakresie danego systemu logistycznego.
Przedmiot wprowadzający: - Podstawy zarządzania	Przedmiot wprowadzający: - Podstawy zarządzania
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1. Student zna podstawowe pojęcia w obszarze zarządzania Ws2. Student potrafi wyjaśnić znaczenie poszczególnych funkcji zarządzania. Ws3. Student potrafi formułować logiczne wnioski oraz wyjaśniać podstawowe mechanizmy współzależności zjawisk.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1. Student zna podstawowe pojęcia w obszarze zarządzania Ws2. Student potrafi wyjaśnić znaczenie poszczególnych funkcji zarządzania. Ws3. Student potrafi formułować logiczne wnioski oraz wyjaśniać podstawowe mechanizmy współzależności zjawisk. Ws4. Student potrafi pracować w grupie.
Metody kształcenia: Mk1. Wykład informacyjny Mk2. Wykład problemowy Mk3. Dyskusja	Metody kształcenia: Mk1. Case study Mk2. Ćwiczenia obliczeniowe Mk3. Dyskusja

Pomoce dydaktyczne Pd1. Prezentacja multimedialna	Pomoce dydaktyczne: Pd1. Prezentacja multimedialna
---	--

Pd2. Film dydaktyczny Pd3. Platforma Moodle	Pd2. Platforma Moodle Pd3. Zadania przygotowane przez prowadzącego	
Program kształcenia (treści nauczania): T1. Istota i filozofia logistyki T2. Ewolucja logistyki T3. Systemy i procesy logistyczne T4. Podsystem logistyki zaopatrzenia T5. Podsystem logistyki produkcji T6. Podsystem logistyki dystrybucji T7. Logistyczna obsługa klienta T8. Logistyka zwrotna	Program kształcenia (treści nauczania): T1. Wprowadzenie do logistyki T2. Systemy i procesy logistyczne T3. Podsystem logistyki zaopatrzenia T4. Podsystem logistyki produkcji T5. Podsystem logistyki dystrybucji T6. Logistyczna obsługa klienta T7. Logistyka zwrotna T8. Koszty w logistyce	
Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń: 1. H.Ch. Pfohl: Zarządzanie logistyką. Funkcje i instrumenty. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2000, 2. Logistyka (red.) D. Kisperska-Moroń, S. Krzyżaniak, ILiM, Poznań 2009, 3. Nowoczesne trendy w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw (red.) J. Brzeziński, A. Rudnicka, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020, 4. K. Zowada: Logistics management problems of small and medium-sized enterprises, [in:] Small and medium-sized enterprises in the European Union: development challenges in 2014-2020 perspective, Matejun M. (ed.), Lodz University of Technology, Monographs Lodz 2014, 5. K. Zowada: Specyfika zarządzania procesami logistycznymi w małych i średnich przedsiębiorstwach, [w:] Rola systemów informacyjnych w logistyce - wybrane przykłady, J. Lewandowski, M. Sekieta, I. Jałmużna (red.), Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2014		
Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń: 1. Czasopismo: LogForum oraz The International Journal of Logistics Management		
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: P1. Egzamin pisemny w formie testu jednokrotnego i wielokrotnego wyboru	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się: F1. Ocena zadań F2. Studium przypadku i dyskusja w trakcie zajęć z użyciem właściwych argumentów P1. Ocena rozwiązanego przez studenta „case study”	
Efekty uczenia się dla przedmiotu Wykład		
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Posiada ogólną wiedzę dotyczącą istoty i filozofii koncepcji logistyki.	K_W01, K_W03
E2_U	Potrafi opisać ewolucję koncepcji logistyki.	K_U03
E3_U	Potrafi wyjaśnić rolę logistyki w zaopatrzeniu, produkcji, dystrybucji i zwrotach.	K_U05, K_U11
E4_U	Potrafi wyjaśnić pojęcie logistycznej obsługi klienta, wskazać jej narzędzia i instrumenty.	K_U02,
E5_K	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę w zakresie logistyki.	K_K01
E6_K	Potrafi w sposób kreatywny diagnozować i rozwiązywać problemy w zakresie logistyki.	K_K04

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01, K_W03	C1	T1	Mk1	P1
Umiejętności					
E2_U	K_U03	C1	T2	Mk1	P1
E3_U	K_U05, K_U11	C2, C3	T3, T4, T5, T6, T8	Mk1, Mk2	P1
E4_U	K_U02,	C4	T7	Mk1, Mk2	P1
Kompetencje					
E5_K	K_K01	C1	T1, T3	Mk3	P1
E6_K	K_K04	C2, C3, C4	T4, T5, T6, T7, T8	Mk2, Mk3	P1
Efekty uczenia się dla przedmiotu Ćwiczenia					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Zna podstawowe zasady funkcjonowania logistyki w przedsiębiorstwie.			K_W01, K_W03	
E2_U	Potrafi wyznaczać cele i zadania logistyki w poszczególnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa.			K_U01	
E3_U	Potrafi wykorzystać metody i narzędzia stosowane w obszarze logistyki: zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji i zwrotów.			K_U05, K_U11,	
E4_U	Potrafi krytycznie oceniać rozwiązania stosowane w zakresie konkretnych podsystemów logistycznych i realizowanych procesów logistycznych.			K_U05, K_U11,	
E5_K	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę w zakresie zarządzania logistyką			K_K01	
E6_K	Potrafi w sposób kreatywny diagnozować i rozwiązywać problemy w zakresie zarządzania logistyką.			K_K04	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01, K_W03	C1	T1	Mk1	F2
Umiejętności					
E2_U	K_U01	C1, C2	T2, T3, T4, T5, T6, T7	Mk1	F2
E3_U	K_U05, K_U11,	C1, C2, C3	T3, T4, T5, T7	Mk2	F1, F3
E4_U	K_U05, K_U11,	C3	T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8	Mk1, Mk3	F1, F3
Kompetencje					
E5_K	K_K01	C3	T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8	Mk3	F2, F3
E6_K	K_K04	C1, C2, C3	T8	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F3

Formy zajęć i punkty ECTS				
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	14	30	4
Ćwiczenia		16	30	
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	10	10	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	20	10	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	10	
	Przygotowanie się do egzaminu	20	10	
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		100		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		4		

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj modułu: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (7 PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: PSYCHOLOGIA MENEDŻERSKA	
Wykład	Ćwiczenia
Cele kształcenia C1 Przekazanie wiedzy na temat znaczenia psychologii w zarządzaniu organizacją C2 Zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu koncepcji osobowości w kontekście zarządzania zasobami ludzkimi. C3 Przekazanie wiedzy na temat zarządzania konfliktem i zmianą, psychologii oceny, stylów uczenia się, wyzwań i ograniczeń w kwestii kształcenia menedżerów	Cele kształcenia C1 Kształtowanie umiejętności zarządzania konfliktem i zmianą. C2 Pozyskanie umiejętności związanej z oceną różnorodności motywatorów i podjęcia działań służących budowaniu motywacji. C3 Pozyskanie wiedzy i umiejętności dotyczącej rozpoznawania błędów oceny i stylów uczenia. C4 Pozyskanie umiejętności związanej z oceną cech efektywnych menedżerów
Przedmiot wprowadzający: -	Przedmiot wprowadzający: -
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawy zachowań organizacyjnych Ws2 Student potrafi wskazać minimum 5 cech efektywnego menedżera Ws3 Student potrafi wskazać minimum 5 metod doskonalenia kompetencji	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawy zachowań organizacyjnych Ws2 Student zna podstawy min.1 teorii motywacji Ws3 Student potrafi pracować w zespole i aktywnie uczestniczyć w dyskusji
Metody kształcenia: Mk1. Wykład aktywny Mk2. Dyskusja	Metody kształcenia: Mk1. Studium przypadku Mk2. Dyskusja problemowa Mk3. Ćwiczenia w parach lub małych grupach
Pomoce dydaktyczne Pd1. Prezentacja multimedialna Pd2. Ankiety interaktywne przy użyciu aplikacji Mentimeter	Pomoce dydaktyczne: Pd1. Prezentacja multimedialna Pd2. Ankiety interaktywne przy użyciu aplikacji Mentimeter Pd3. Testy rozwojowe – diagnostyczne Pd4. Treści studiów przypadków

Program kształcenia (treści nauczania): T1. Psychologia menedżerska – jej rola w zarządzaniu organizacją T2. Psychologia osobowości -wymiary struktury psychicznej człowieka T3. Wymiary osobowości –Wielka Piątka T4. Psychologia konfliktu – koło Moor’a T5. Kształcenie menedżerów -wyzwania i ograniczenia T6. Style uczenia się T7. Psychologia oceny T8. Gotowość do zmiany		Program kształcenia (treści nauczania): T1. Symlog – analiza cech menedżera T2. Różnorodność motywatorów T3. Zagadnienie problemowe- jak teoria McClelland’a może zostać wykorzystana w procesie oddziaływania na motywację pracowników T4. Różnorodność wartości i ich wpływ na zachowania pracowników T5. Błędy poznawcze w procesie oceny T6. Czynniki ułatwiające i utrudniające zmiany w organizacji – analiza osobistych predyspozycji do zmiany T7. Bariery komunikacyjne w konflikcie danych T8. Wpływ stylu uczenia się na dobór metod szkoleniowych	
Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń: 1. Rożnowski B., Fortuna P., Psychologia biznesu, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2020; 2. Fortuna P., Subiektywna psychologia biznesu, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2015. 3. Filipowicz G., Rozwój organizacji poprzez rozwój efektywności pracowników, Wolters Kluwer Polska 2013 4. McKenna E., Business Psychology and Organizational Behaviour, Taylor & Francis; Edycja 6, 2020 5. Griffin R.W., Management, Boston 2022. 6. Appelo J. Zarządzanie szczęśliwym zespołem, Onepress 2023			
Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń: 1. Jachnis A.: Psychologia organizacji: kluczowe zagadnienia, Warszawa, Difin 2008. 2. Zawadzka A.M. (red.) , Psychologia zarządzania w organizacji, PWN, Warszawa 2014 3. Penc J., Zachowania organizacyjne w przedsiębiorstwie. Kreowanie twórczego nastawienia i aspiracji, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011 4. Cialdini R.B, Influence: The Psychology of Persuasion, Harper Business 2021 5. Dębski W., Lider czy Boss, czyli problemy pracy menedżera, Bernardinum 2023 6. Sarnacka – Smith A., Smith B.: Zaangażowany zespół. DISC D3 jako skuteczne narzędzie w rekrutacji, budowaniu relacji i rozwoju kompetencji, MT Biznes 2023			
Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca): F1 Aktywność podczas zajęć F2 Dyskusja podczas zajęć z użyciem właściwych argumentów P1 Test jednokrotnego wyboru		Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F1 Aktywność podczas ćwiczeń F2 Ocena umiejętności samodzielnego generowania prawidłowych rozwiązań problemów F3 Ocena rozwiązanego przez studenta „case studies” F4 Ocena pracy w grupach - prezentacja wyników pracy grupowej P1 Test jednokrotnego wyboru	
Efekty uczenia się dla przedmiotu Wykład			
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się		Odniesienie efektu do efektu kierunkowego

E1_W	Student zna w stopniu pogłębionym koncepcje osobowości w kontekście zarządzania zasobami ludzkimi.			K_W06	
E2_W	Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania człowieka (pracownika/podwładnego/ przełożonego) w sytuacji oceny, konfliktu i zmiany.			K_W01	
E3_U	Student posiada umiejętności doboru metod rozwoju do preferowanego stylu uczenia się.			K_U02	
E4_K	Student ma świadomość swojego funkcjonowania w sytuacji konfliktu i zmiany, widzi konieczność podnoszenia swoich kompetencji w tym zakresie.			K_K06	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W06	C2	T2 – T3	Mk1; Mk2	P1
E2_W	K_W01	C1; C3	T1; T4-T8	Mk1; Mk2	P1
Umiejętności					
E3_U	K_U02	C3	T5-T6	Mk1; Mk2	F1; F2; P1
Kompetencje					
E4_K	K_K06	C1; C3	T1;T4; T8	Mk1; Mk2	F1; F2
Efekty uczenia się dla przedmiotu Ćwiczenia					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Student zna w stopniu pogłębionym i prawidłowo definiuje terminologię z zakresu psychologii menedżera,			K_W06	
E2_W	Student zna w stopniu pogłębionym teorię cech i prawidłowo przypisuje pożądane cechy efektywnym menedżerom			K_W01	
E3_U	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oceny i motywacji			K_U02	
E4_U	Student posiada umiejętności identyfikacji i radzenia sobie z barierami komunikacyjnymi.			K_U12	
E5_K	Student ma świadomość swojego funkcjonowania w preferowanym stylu uczenia się, widzi konieczność podnoszenia swoich kompetencji w tym zakresie.			K_K06	

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W06	C1-C4	T1-T8	Mk1-Mk3	F1-F4; P1
E2_W	K_W01	C4	T1	Mk2-Mk3	F1; F4; P1
Umiejętności					
E3_U	K_U02	C2-C3	T2-T5	Mk1-Mk3	F1-F4; P1
E4_U	K_U12	C1	T7	Mk2-Mk3	F1-F2; P1
Kompetencje					
E5_K	K_K06	C2-C3	T4; T8	Mk2-Mk3	F1-F2; F4

Formy zajęć i punkty ECTS				
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim i inną osobą prowadzącą zajęcia	12	30	3
Ćwiczenia		12	30	
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	16	5	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	15	5	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	10	2	
	Przygotowanie się do egzaminu	10	3	
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj modułu: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (7 PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM W KLASTRACH MIĘDZYNARODOWYCH	
Wykład	
Cele kształcenia C1 . Zapoznanie się z koncepcją klastra i strukturą klastra C2 Zapoznanie się z uwarunkowaniami klasteringu C3 Zapoznanie się z efektami klastrów C4 Zapoznanie się z możliwościami budowy klastra	
Przedmiot wprowadzający: Podstawy zarządzania Marketing	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna ogólną koncepcję zarządzania i wie na czym polega zarządzanie organizacją Ws2 Student potrafi zinterpretować istotę marketingu Ws3 Student potrafi rozpoznać metody zarządzania	
Metody kształcenia: Mk1 wykład informacyjny Mk2 wykład problemowy Mk2 dyskusja	
Pomoce dydaktyczne Pd1 prezentacja multimedialna Pd2 rysunki, Pd3. filmy multimedialne	
Program kształcenia (treści nauczania): T1.Istota klastra i ewolucja koncepcji klastrowania w kontekście wykorzystania kapitału organizacji T2.Uwarunkowania i klastrowania przedsiębiorstw T3 Modele klastrów T4 Proces klastrowania i cykl życia klastra T5 Efekty klastrów na poziomie mikro, mezzo i makro T6 Analiza przypadków klastrów światowych, europejskich, polskich T7 Klastering w Polsce i Unii Europejskiej T8 Benchmarking klastrów w UE i w Polsce – bieżące efekty analiz uwzględniające wykorzystanie	

kapitału w przedsiębiorstwach

T9 Zarządzanie klastrem – standardy zarządzania klastrami

T10. Organizacje wspierające klastering

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F Ocena formująca (uwzględniająca studium przypadku i dyskusję w trakcie zajęć z użyciem właściwych argumentów; ocenę zadań, rozmowę ze studentem, ocenę przygotowania do zajęć, ocenę aktywności studenta podczas zajęć, ocena umiejętności radzenia sobie z konkretnymi zagadnieniami z zakresu nauk przypisanych do kierunku).

P Ocena podsumowująca (test jednokrotnego wyboru, ocena aktywności studenta i umiejętności formułowania argumentacji w obronie postawionej tezy).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Wykład

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student wyjaśnia podstawowe zasady koncepcji klastra i kluczowe zasady powstawania i funkcjonowania przedsiębiorstwa w klastrach	K_W02 K_W04 K_W07 K_W19
E2_W	Student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa w klastrze	K_W02 K_W04 K_W07 K_W19
E3_U	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do analizowania procesu cyklu życia klastra	K_U01 K_U02
E4_U	Student potrafi samodzielnie pozyskiwać informacje z literatury z zakresu funkcjonowania klastrów	K_U01 K_U02 K_U10 K_U11
E5_K	Student dokonuje oceny swoich kompetencji i rozumie potrzebę aktywnego rozwoju i potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny	K_K01
E6_K	Student ma świadomość poszanowania różnorodności koncepcji	K_K03

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W02 K_W04 K_W07 K_W19	C1, C2, C3, C4	T1, T2, T5, T9, T10	Mk1, Mk2	P1
E2_W	K_W02 K_W04 K_W07	C1, C2, C3, C4	T2, T3, T4, T5	Mk1, Mk2	P1

	K_W19				
Umiejętności					
E3_U	K_U01 K_U02	C1, C2, C3, C4	T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10	Mk2, Mk3	P1, F1
E4_U	K_U01 K_U02 K_U10 K_U11	C1, C2, C3, C4	T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10	Mk2, Mk3	P1, F1
Kompetencje					
E5_K	K_K01	C1, C2, C3, C4	T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10	Mk2, Mk3	F1
E6_K	K_K03	C1, C2, C3, C4	T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10	Mk2, Mk3	F1

Formy zajęć i punkty ECTS				
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim i inną osobą prowadzącą zajęcia	20	35	4
Ćwiczenia				
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	25	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	20	25	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	40	15	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia			
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		100		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		4		

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj modułu: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (7PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: NEGOCJACJE W BIZNESIE	
Ćwiczenia	
Cele kształcenia C1 Celem jest rozwijanie umiejętności komunikowania się z partnerem podczas negocjacji. C2 Celem jest nabycie umiejętności praktycznego wykorzystania zasad i technik negocjacji w trakcie dialogów. C3 Celem jest umiejętność rozwiązywania konfliktów oraz stosowania różnych stylów negocjowania.	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawowe pojęcia związane z konfliktem społecznym i negocjacjami. Ws2 Student posiada umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zasad interpersonalnych. Ws3 Student jest świadomy znaczenia procesu negocjacyjnego w życiu zawodowym i prywatnym.	
Metody kształcenia: Mk1 case-study Mk2 ćwiczenia i metoda projektowa Mk3 dyskusja	
Pomoce dydaktyczne Pd1 multimedia Pd1 prezentacje	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Konflikt społeczny jako główny warunek negocjacji - Charakterystyka konfliktu w wybranych sytuacjach społecznych; T2 Znaczenie konfliktu w relacjach międzyludzkich; Pozytywne i negatywne skutki konfliktów, Strategie rozwiązywania konfliktów; T3 Analiza procesu negocjacyjnego - Istota negocjacji; Ogólna charakterystyka i założenia procesu negocjacyjnego; T4 Rozmowa kwalifikacyjna jako przykład procesu negocjacyjnego – przygotowanie i przebieg; T5 Główne fazy negocjacyjne - Etapy negocjacji: przygotowanie, wybór miejsca i negocjatorów, prezentacja problemów, szukanie rozwiązań, zamknięcie negocjacji i podpisanie umowy; T6 Cechy "dobrego" negocjatora;	

T7 Reguły w negocjacjach;
T8 Charakterystyka stylów negocjowania - Wygrany-wygrany; Przegrany -przegrany; Przegrany - wygrany; Styl twardy, miękki i rzeczowy;
T9 Komunikacja w negocjacjach; emocje w negocjacjach;
T10 Techniki negocjacyjne - Techniki negocjacyjne w I fazie negocjacji; Techniki negocjacyjne w zasadniczej części negocjacji; Techniki negocjacyjne w końcowej części negocjacji;
T11 Techniki manipulacyjne w negocjacjach;
T12 Główne błędy w procesie negocjacyjnym .

Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń:

1. R. Cialdini: Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańsk 2016.
2. P. Kowalewski: Profesjonalne negocjacje. Psychologia rozmów (nie tylko) biznesowych, Gliwice 2022.
3. M. Niemczyk, A. Kędzierski: O negocjacjach i negocjatorach : poradnik praktyka, Gliwice 2014.
4. Sambor W. i inni : Scenariusze negocjacji biznesowych, trening umiejętności, Warszawa 2013, Poltex.

Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń:

1. R. Dawson: Sekrety negocjacji dla biznesmenów, Warszawa 2007.
2. Kałucki K., Techniki negocjacyjne, Poznań 2018.
3. R. Lewicki, D. Saunders, B. Barry, J. Minton: Zasady negocjacji. Poznań 2018
4. J.V. Stewart: Mury zamiast mostów, o komunikowaniu się między ludźmi, Warszawa 2002.
5. J.V. Stewart: Analiza transakcyjna dzisiaj, Warszawa 2016.
6. Francesco Gardani (2017), Business negotiations, DOI:[10.1515/9781614514862-005](https://doi.org/10.1515/9781614514862-005)
7. file:///C:/Users/teres/Downloads/Gardani2017Businessnegotiations.pdf

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F Ocena formująca (uwzględniająca studium przypadku i dyskusję w trakcie zajęć z użyciem właściwych argumentów; ocenę zadań, rozmowę ze studentem, ocenę przygotowania do zajęć, ocenę aktywności studenta podczas zajęć, ocena umiejętności radzenia sobie z konkretnymi zagadnieniami z zakresu nauk przypisanych do kierunku).

P Ocena podsumowująca (odpowiedzi na pytania otwarte, oceny aktywności studenta i umiejętności formułowania argumentacji w obronie postawionej tezy).

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Ćwiczenia**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
K_W07	Rozpoznaje style przywództwa i ich uwarunkowania, w tym zwłaszcza uwarunkowania psychologiczne, kulturowe i gospodarcze	K_W06 K_W07 K_W08 K_W15
K_U11	Umiejętnie wykorzystuje wiedzę w procesach podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych z wykorzystaniem narzędzi wspomagających procesy decyzyjne	K_U02 K_U05
K_U18	Potrafi umiejętność przygotowania prac i wystąpień w języku polskim i obcym w obszarach należących do różnych dyscyplin naukowych	K_U12
K_K02	Posiada zdolność do prowadzenia debat, przekonywania i negocjowania rozwiązań korzystnych dla organizacji i podmiotów z jej otoczenia	K_K07

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
K_W07	K_W06 K_W07 K_W08 K_W15	C1, C2, C3	T1, T2, T3	Mk1 Mk2 Mk3	F1, F2, P1
Umiejętności					
K_U11	K_U02 K_U05	C1, C2, C3	T2,T3, T4, T5, T6	Mk1 Mk2 Mk3	F1, F2, P1
K_U18	K_U12	C1, C2, C3	T7,T8,T9, T10, T11	Mk1 Mk2 Mk3	F1, F2, P1
Kompetencje					
K_K02	K_K07	C1, C2, C3	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7,T8,T9, T10, T11, T12	Mk1 Mk2 Mk3	F1, F2, P1

Formy zajęć i punkty ECTS				
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	14	30	4
Ćwiczenia		16	30	
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	10	10	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	20	10	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	10	
	Przygotowanie się do egzaminu	20	10	
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		100		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		4		

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj modułu: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (7PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: BADANIA OPERACYJNE	
Ćwiczenia	
Cele kształcenia C1 Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie metod optymalizacji. C2 Przekazanie wiedzy i umiejętności posługiwania się modelami matematycznymi w procesie podejmowania decyzji gospodarczych. C3 Przekazanie umiejętności mierzenia, przewidywania i interpretacji wyników wybranych działań menedżerskich.	
Przedmiot wprowadzający: Matematyka	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawowe pojęcia matematyczne i działania objęte programem studiów. Ws2 Student potrafi wykonać podstawowe obliczenia korzystając z programu Excel. Ws3 Student potrafi posługiwać się językiem metod ilościowych..	
Metody kształcenia: Mk1 Ćwiczenia tablicowe. Mk2 Ćwiczenia wykorzystujące program Excel , z dodatkiem Solver . Mk3 Dyskusja.	
Pomoce dydaktyczne: Pd1 Projektor multimedialny. Pd2 Komputery z zainstalowanym programem Excel, z dodatkiem Solver.	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Badania operacyjne wprowadzenie T2 Programowanie liniowe. Metoda graficzna, algorytm Simpleks, wykorzystanie dodatku Solver programu Excel. T3 Zagadnienie dualne, analiza wrażliwości . T4 Problem transportowy. T5 Elementy programowania całkowitoliczbowego. T6 Wprowadzenie do programowania nieliniowego.. T6 Wprowadzenie do programowania sieciowego – metoda CPM, PERT. T7 Elementy teorii gier – podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka, niepewności i konfliktu.	

Literatura podstawowa:

1. Kukula K., Jędrzejczyk Zb., Skrzypek J., Walkosz A., Badania Operacyjne z przykładach i zadaniach, PWN Warszawa 2005.
2. Ignasiak E., Badania Operacyjne, PWE Warszawa 2001.
3. Lipiec-Zajchowska M., Wspomaganie procesów decyzyjnych. Tom III Badania Operacyjne, C.H. Beck Warszawa 2003.

Literatura uzupełniająca:

1. Elementy matematyki dla studentów ekonomii i zarządzania. Decyzje, red. A. Mastalerz-Kodzis, J. Mika, Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice 2016.
2. Metody badań operacyjnych w zadaniach. Problemy liniowe, red. D. Kopańska-Bródka, Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice 2013.
3. Vanderbei R.I., Linear Programming: Foundations and Extensions, Princeton 2001.
4. Zadania z badań operacyjnych, część I wyd.2 poprawione, red. T. Trzaskalik, Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice 2022.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący):

F1 – Aktywność podczas zajęć.

F2 – Dyskusja podczas zajęć.

P1 – Kolokwium – rozwiązywanie konkretnych problemów decyzyjnych .

P2 – Interpretacja wyników

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Ćwiczenia**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Rozpoznaje metody badań naukowych i zna w stopniu rozszerzonym zasady tworzenia narzędzi badawczych.	K_W09
E2_W	Zna na poziomie zaawansowanym statystyczne i ekonometryczne metody analizy, modelowania i prognozowania stanów i procesów przedsiębiorstwa.	K_W10
E3_U	Potrafi na poziomie pogłębionym wykorzystywać metody statystyczne do analizy i rozwiązywania problemów w obszarach zarządzania.	K_U09
E4_U	Umiejętnie wykorzystuje wiedzę w procesach podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych z wykorzystaniem narzędzi wspomagających procesy decyzyjne.	K_U11
E5_K	Jest przygotowany do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności w obszarach interdyscyplinarnych.	K_K06
E6_K	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	K_K08

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W09	C1, C2, C3	T1,T2,...,T7	Mk1.Mk2,Mk3	F1.F2.P1,P2
E2_W	K_W10	C1, C2, C3	T1,T2,...,T7	Mk1.Mk2,Mk3	F1.F2.P1,P2
Umiejętności					
E3_U	K_U09	C1, C2, C3	T1,T2,...,T5	Mk1.Mk2,Mk3	F1.F2.P1,P2
E4_U	K_U11	C1, C2, C3	T1,T2,...,T5	Mk1.Mk2,Mk3	F1.F2.P1,P2
Kompetencje					
E5_K	K_K06	C1, C2, C3	T1,T2,...,T7	Mk3	F2, P2
E6_K	K_K08	C1, C2, C3	T1,T2,...,T7	Mk3	F2, P2

Formy zajęć i punkty ECTS			
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach	
		stacjonarnych	niestacjonarnych
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim		
Ćwiczenia		35	20
Seminarium			
Praktyka studencka			
Lektorat			
Konwersatorium			
Wykład monograficzny			
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	30
	Rozwiązywanie zadań i problemów		
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	20	30
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń		
	Przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu	25	20
	Inne (jakie?).....		
Summaryczna liczba godzin		100	
Liczba punktów ECTS		4	

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj modułu: B_Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (7PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: PARTNERSTWO PUBLICZNO-PRYWATNE	
Wykład	
Cele kształcenia C1 Zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu realizacji inwestycji i usług publicznych w formule partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP). C2 Przekazanie wiedzy na temat źródeł finansowania i modeli PPP. C3 WYROBIENIE umiejętności kreatywnego myślenia o realizacji inwestycji i usług publicznych w formule PPP.	
Przedmiot wprowadzający: Brak	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student ma podstawową wiedzę w zakresie zarządzania Ws2 Student posiada umiejętność pracy zespołowej. Ws3 Student posiada umiejętności komunikacyjne.	
Metody kształcenia: Mk1 wykład informacyjny i problemowy z prezentacją Mk2 analiza studium przypadku Mk3 dyskusja	
Pomoce dydaktyczne Pd1 Projektor multimedialny Pd2 Interaktywny monitor 65" Pd3 Laptop Pd4 filmy multimedialne	
Program kształcenia (treści nauczania): T1. Ustalenia terminologiczne dotyczące Partnerstwa Publiczno-Prywatnego. T2. Cele Partnerstwa Publiczno-Prywatnego T3. Istota i specyfika współpracy sektora publicznego i sektora prywatnego T4. Podstawy prawne partnerstwa publiczno-prywatnego/ regulacje krajowe, UE i międzynarodowe T5. Zakres podmiotowy i przedmiotowy partnerstwa publiczno-prywatnego T6. Ryzyko w partnerstwie publiczno-prywatnym T7. Źródła finansowania PPP T8. Modele partnerstwa publiczno-prywatnego T9. Bariery rozwoju rynku PPP	

T10. Procedura realizacji PPP

T11. Wybór partnera prywatnego w PPP.

T12. Oferta najkorzystniejsza; kryteria oceny ofert.

T13. Umowa o partnerstwie publiczno-prywatnym oraz realizacja partnerstwa publiczno-prywatnego.

T14. Przykłady Partnerstw publiczno-prywatnych w różnych branżach w Polsce.

Literatura podstawowa dla wykładu:

1. Partnerstwo Publiczno-prywatne. Polityka Rządu w zakresie rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego do roku 2030. Załącznik do uchwały nr 177 Rady Ministrów z dnia 25 września 2023 r.
2. Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (2021) PPP. Tom I: Przygotowanie projektów PPP Tom II: Postępowanie PPP Tom III: Umowa o PPP, Tom IV Zarządzanie Umową o PPP (PDF 3MB), Publikacja Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, Warszawa 2021 r., wersja 2.0.
3. Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju (2019), Biuletyn partnerstwa publiczno-prywatnego, Departament Partnerstwa Publiczno-Prywatnego w Ministerstwie Inwestycji i Rozwoju.
4. Lissowski O. (2019), Partnerstwo publiczno-prywatne i projekty infrastrukturalne w międzynarodowej debacie publicznej, Wydawnictwo PWE, Poznań 2019.

Literatura uzupełniająca dla wykładu:

1. Ustawa o partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz.U.2023.0.1637, t.j. - Ustawa z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno-prywatnym).
2. Kania M., Partnerstwo publiczno-prywatne, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2018.
3. Choroszczak J., Mikulec M., Pomoc publiczna a rozwój firmy. Szanse i zagrożenia, Poltext, Warszawa 2009.
4. Hodge, G. A., Greve C., Boardman A. E. (2010), International Handbook on Public-Private Partnerships, Edward Elgar Publishing Limited.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F Ocena formująca (uwzględniająca studium przypadku i dyskusję w trakcie zajęć z użyciem właściwych argumentów; ocenę zadań, rozmowę ze studentem, ocenę przygotowania do zajęć, ocenę aktywności studenta podczas zajęć, ocena umiejętności radzenia sobie z konkretnymi zagadnieniami z zakresu nauk przypisanych do kierunku).

P Ocena podsumowująca (w tym odpowiedzi na pytania otwarte, oceny rozwiązanych przez studenta „case study”, oceny aktywności studenta i umiejętności formułowania argumentacji w obronie postawionej tezy).

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna w stopniu pogłębionym prawidłowo definiuje terminologię z zakresu partnerstwa publiczno-prywatnego, zna ogólne i wybrane szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form współpracy sektora publicznego z prywatnym.	K_W03 K_W14 K_W19
E2_W	Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą podstaw i znaczenia procesów restrukturyzacyjnych oraz przedsięwzięć inwestycyjnych oraz podstawowe motywy zachowań przedstawicieli władz publicznych oraz przedsiębiorców prywatnych.	K_W03 K_W14 K_W19
E3_U	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu partnerstwa publiczno-prywatnego w pracy lub nauce zaawansowanej wyspecjalizowanej wiedzy	K_U01 K_U02 K_U05 K_U13

	z określonego obszaru nauk o zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością).	K_U17			
E4_U	Student posiada umiejętności samodzielnego inicjowania przedsięwzięć inwestycyjnych oraz działalności gospodarczej lub społecznej w wybranym sektorze.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U13 K_U17			
E5_K	Kompetencje społeczne: Student potrafi organizować własną pracę oraz współpracować w zespole, prowadzić dialog i polemikę	K_K04 K_K05 K_K08			
E6_K	Kompetencje społeczne: Student jest gotów do myślenia kreatywnego w poszukiwaniu rozwiązań i współpracy na rzecz partnerstwa publiczno-prywatnego.	K_K04			
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W03 K_W14 K_W19	C1, C2, C3,	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10, T11, T12	Mk1, Mk2, Mk3	P1
E2_W	K_W03 K_W14 K_W17 K_W19	C1, C2, C3,	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10, T11, T12	Mk1, Mk2, Mk3	P1
Umiejętności					
E3_U	K_U01 K_U02	C1, C2, C3, C4	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10, T11, T12	Mk1, Mk2, Mk3	P1
E4_U	K_U01 K_U02	C1, C2, C3, C4	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10, T11, T12	Mk1, Mk2, Mk3	P1
Kompetencje					
E5_K	K_K04	C1, C2, C3, C4	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10, T11, T12	Mk2, Mk3	P1
E6_K	K_K05 K_K08	C1, C2, C3, C4	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10, T11, T12	Mk2, Mk3	P1

Formy zajęć i punkty ECTS				
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	16	30	2
Ćwiczenia				
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	10	5	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	10	10	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	14	5	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		50		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		2		