

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj zajęć: D_Grupa zajęć inne wymagania	Forma zajęć: Wykład (e-learning)
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (7 PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: PRAWO KONKURENCJI I OCHRONY KONSUMENTA	
Wykład	
Cele kształcenia C1. Przedstawienie zasad, na jakich realizowana jest publiczna ochrona konkurencji i ochrony konsumenta C2. Przekazanie wiedzy na temat reguł konkurencji oraz zadań i kompetencji organów administracji publicznej powołanych do ochrony konkurencji rynkowej, C3. Wyjaśnienie specyficznych pojęć, charakterystycznych dla publicznego prawa konkurencji i ochrony konsumentów C4. WYROBIEŃCIE umiejętności praktycznego analizowania zagadnień związanych z prawem konkurencji i ochrony konsumentów	
Przedmiot wprowadzający: prawo działalności gospodarczej, prawo administracyjne,	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1: Student zna podstawową terminologię używaną w działalności gospodarczej, przedsiębiorczości, prawie administracyjnym, postępowaniu administracyjnym Ws2: Student potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu działalności gospodarczej, przedsiębiorczości, prawa administracyjnego	
Metody kształcenia: Mk1 Wykład (e-learning)	
Pomoce dydaktyczne: Pd1 -	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Prawo konkurencji i jego miejsce w systemie prawa T2 Publicznoprawna ochrona przedsiębiorców i konsumentów T3 Prywatnoprawna ochrona przedsiębiorców i konsumentów. T4 Konsument w znaczeniu społecznym i ekonomicznym T5 Organy ochrony prawa konkurencji, ich kompetencje oraz rola orzecznictwa i doktryny T6 Praktyki antykonkurencyjne. T7 Naruszanie zbiorowych interesów konsumentów	

T8 Zwalczanie nieuczciwej konkurencji i nieuczciwe praktyki rynkowe T9 Niedozwolone postanowienia umowne i prywatnoprawna ochrona konsumentów T10 Odpowiedzialność cywilnoprawna.		
Literatura podstawowa: 1. Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, red. T.Skoczny, C.H. Beck, Warszawa 2014. 2. Ustawa o nieuczciwych praktykach rynkowych, Komentarz, R. Stefanicki, 2009 3. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Komentarz, red. J. Szwaja, Warszawa 2013		
Literatura uzupełniająca: 1. M.Bernatt, A.Jurkowska, T.Skoczny Ochrona konkurencji i konsumentów, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2007 r. 2. I. Nestoruk: Prawo konkurencji (teksty, kazusy, tablice), Warszawa 2008 3. B.Pęczalska Ochrona konkurencji. CH BECK Warszawa 2007 4. A.Fornalczyk Biznes a ochrona konkurencji, Kraków 2007		
Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca): P1 Egzamin pisemny		
Efekty uczenia się dla przedmiotu Wykład		
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesieni e efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna i prawidłowo definiuje terminologię z zakresu publicznego prawa konkurencji i ochrony konsumentów.	K_W01 K_W04 K_W07 K_W09
E2_W	Student potrafi scharakteryzować konstrukcje prawne związane z publicznym prawem konkurencji i ochroną konsumentów.	K_W01 K_W03 K_W08
E3_W	Student zna procedury i potrafi wskazać ich specyfikę na gruncie publicznego prawa konkurencji i ochrony konsumentów.	K_W11
E4_U	Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu prawa konkurencji i ochrony konsumentów.	K_U01 K_U02 K_U10
E5_U	Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać osobom bez wykształcenia prawniczego przepisy obowiązującego prawa z zakresu prawa konkurencji i ochrony konsumentów.	K_U03 K_U04 K_U07
E6_U	Student umie samodzielnie generować prawidłowe rozwiązania problemów prawnych z zakresu prawa konkurencji i ochrony konsumentów.	K_U02 K_U08 K_U10
E7_K	Student dąży do poszerzania zakresu wiedzy dotyczącej publicznego prawa konkurencji i ochrony konsumentów.	K_K01 K_K07

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01 K_W04 K_W07 K_W09	C1 – C4	T1 – T10	Mk1	P1
E2_W	K_W01 K_W03 K_W08	C1 – C4	T1 – T10	Mk1	P1
E3_W	K_W11	C1 – C4	T1 – T10	Mk1	P1
Umiejętności					
E4_U	K_U01 K_U02 K_U10	C1 – C4	T1 – T10	Mk 1	P1
E5_U	K_U03 K_U04 K_U07	C1 – C4	T1 – T10	Mk 1	P1
E6_U	K_U02 K_U08 K_U10	C1 – C4	T1 – T10	Mk 1	P1
Kompetencje					
E7_K	K_K01 K_K07	C1 – C4	T1 – T10	Mk 1	P1

Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	16	35	2	
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	4	5		
	Rozwiązywanie zadań i problemów	15	5		
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu				
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń				
	Przygotowanie się do zaliczenia	15	5		
	Przygotowanie się do egzaminu				
	Inne (jakie?).....				
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		50			
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		2			

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj zajęć: D_ Grupa zajęć inne wymagania	Forma zajęć: Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (7 PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa podstawowej jednostki organizacyjnej uczelni prowadzącej kierunek: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: PROJEKTOWANIE UNIWERSALNE MODUŁ III	
Ćwiczenia	
Cele kształcenia: C1 Nabycie wiedzy o zasadach projektowania usług (w szczególności w obszarze administracji) wzorowanego na metodyce Double Diamond Design oraz Design Thinking C2 Poznanie wstępnych założeń projektowania usługi, kolejnych jego kroków, wytycznych przygotowania wyzwania projektowego, narzędzi wykorzystywanych w procesie projektowania usług i zadań dotyczących administracji i działań w gospodarce C3 Przyswojenie zasad projektowania włączającego opartego na interdyscyplinarnej pracy zespołów projektowych z uwzględnieniem informacji uzyskanych od przyszłych użytkowników usługi C4 Zdobycie umiejętności formułowania odpowiedzi na wyzwanie projektowe, przygotowania koncepcji projektowej oraz prototypowania rozwiązań przydatnych w pracy zawodowej C5 Nabycie przez studenta umiejętności wyboru i uzasadnienia rozwiązań przyczyniających się do zaspokojenia potrzeb użytkowników usług świadczonych przez instytucje publiczne C6 Wzbudzanie u studenta empatycznej postawy i zdolności do rozwiązywania dylematów związanych z wykonywaniem zadań przez administrację C7 Kształtowanie u studenta gotowości do podejmowania działań wymagających pracy w zespole interdyscyplinarnym C8 Osiągnięcie przez studenta gotowości do podjęcia działań wymagających współpracy i poszukiwania kreatywnych rozwiązań C9 Przygotowanie studenta do uczestniczenia w projektach z obszaru działania administracji, ze szczególnym uwzględnieniem administracji samorządowej i aspektów społecznych, ekonomicznych oraz prawnych. C10 Zwiększenie świadomości studenta na temat konieczności uwzględniania zasad etycznych w projektowaniu działań oraz jego gotowości do samodoskonalenia się w tym zakresie. C11 Nabycie praktycznych umiejętności wdrażania zasad projektowania w pracy zawodowej.	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada podstawową wiedzę na temat projektowania uniwersalnego. Ws2 Student zna pojęcie barier, potrafi odnaleźć bariery związane z jego zadaniami zawodowymi. Ws3 Student przejawia postawę gotowości do współpracy z innymi (także studentami innych dyscyplin naukowych), a także do kreatywności i otwartego poszukiwania rozwiązań z różnych dziedzin wiedzy. Ws4 Student potrafi wyjaśnić koncepcję łańcucha dostępności.	

Metody kształcenia:

Mk1 Opis/instruktaż

Mk2 E-learning

Mk3 Dyskusja/panele dyskusyjne

Mk4 Metoda ćwiczeniowa/zajęcia w zespołach interdyscyplinarnych projektowych

Mk5 Studium przypadku

Mk6 Ankiety, listy kontrolne

Mk7 Wywiady z osobami ze szczególnymi potrzebami (IDI)

Mk8 Konsultacje

Pomoce dydaktyczne dydaktyczne:

Pd1 Kurs na platformie moodle

Pd2 Filmy, wywiady z osobami ze szczególnymi potrzebami

Pd3 Karty pracy

Program kształcenia (treści nauczania):

T1 Uniwersalne projektowanie usług - zagadnienia wstępne wraz z omówieniem i realizacją pierwszych etapów projektowania usługi:

- definicja projektowania usług
- założenia wstępne przed projektowaniem usługi
- popularne metodyki projektowania usług
- etapy procesu projektowego wzorowanego na metodyce Double Diamond Design oraz Design Thinking
- zalety stosowania Double Diamond Design i/lub Design Thinking
- zespołowa praca studentów nad pierwszymi etapami projektowania usługi (Centrum Informacyjne dla Cudzoziemców) w oparciu o następujące narzędzia: brief projektowy, grupa docelowa, mapa interesariuszy,

T2: Omówienie i realizacja kolejnych etapów projektowania usługi z wykorzystaniem poniższych narzędzi

- persona i protopersona
- analiza danych
- badania jakościowe i ilościowe
- aktualne trendy (uwzględnienie wiedzy z zakresu architektury, architektura krajobrazu, architektury wnętrz, design, komunikacji wizualnej, transportu, inżynierii mechanicznej, cyfryzacji)
- rozeznanie rynku
- indywidualny wywiad pogłębiony z użytkownikami usług o szczególnych potrzebach, co umożliwi ich realną partycypację w projektowaniu usługi

T3 Zapoznanie studentów z następnymi etapami projektowania usług i dalsza zespołowa praca przy użyciu narzędzi:

- mapa empatii,
- persona,
- mapa podróży klienta,
- wyzwanie projektowe.

T4 Kolejne kroki projektowania usługi w oparciu o:

- generator pomysłów,
- selekcję pomysłów,
- mapę interakcji,

T5 Praca zespołowa studentów nad projektowaniem usługi z uwzględnieniem:

- łańcucha dostępności,
- storybord,
- emocjonalnej ścieżki klienta,
- prototypowania.

T6 Analiza i dopracowanie koncepcji projektowych pod kątem ich użyteczności dla osób ze szczególnymi potrzebami oraz zgodności z aktami normatywnymi dotyczącymi zapewnienia dostępności przy użyciu takich narzędzi jak:

- karty rozwiązań,
- prezentacje pomysłów,
- przedyskutowanie projektów, konsultacja z otoczeniem społeczno-gospodarczym,
- analiza pod kątem praktycznego zastosowania proponowanych rozwiązań.

Literatura podstawowa:

1. Materiały dydaktyczne ze strony: <https://niepelnosprawni.gov.pl/art,54,projektowanie-universalne>
2. Jasiak A., Swereda D., Ergonomia osób niepełnosprawnych, Poznań; Politechnika Poznańska, 2009

Literatura uzupełniająca:

1. D. Harvey D., Bunt miast. Prawo do miasta i miejska rewolucja, Wydawnictwo Bęc Zmiana, Warszawa 2013
2. Montgomery C, Miasto szczęśliwe. Jak zmienić nasze życie, zmieniając nasze miasta, Wydawnictwo Wysoki Zamek, Kraków 2015
3. Gehl J., Przestrzeń między budynkami. Użytkowanie przestrzeni publicznych, Wydawnictwo Ram, Kraków 2013
4. Sim D., Miasto życzliwe. Jak kształtować miasto z troską o wszystkich, Wydawnictwo Wysoki Zamek, Kraków 2020
5. Wysocki M, Przestrzeń Publiczna Przyjazna Seniorom. Poradnik RPO, Wydawnictwo Biuro Rzecznika Praw Obywatelskich, Warszawa 2015

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć

P1 Zaliczenie kursu w formie e-learningu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna terminologię z zakresu projektowania uniwersalnego i projektowania usług, rozumie konieczność dokonywania zmian przepisów prawa na podstawie obserwacji zjawisk społecznych	K_W01 K_W09 K_W11
E2_W	Student zna, w stopniu pogłębionym i prawidłowo wykorzystuje akty normatywne i zasady projektowania uniwersalnego na poszczególnych etapach projektowania usługi związanej z zadaniami zawodowymi	K_W06 K_W08 K_W04
E3_U	Student potrafi analizować zjawiska społeczne, w tym w zakresie komunikacji, argumentuje i poprawnie uzasadnia podejmowane decyzje w wyzwaniach projektowych w kontekście zadań i obowiązków spoczywających na organach administracji	K_U01 K_U03 K_U04 K_U15
E4_U	Student potrafi, samodzielnie zaproponować rozwiązania konkretnego problemu na jakie mogą napotkać osoby korzystające z różnych usług w obszarze administracji i gospodarki	K_U05 K_U07 K_U09 K_U10 K_U14

E5_K	Student ma gotowość do podjęcia działań w obszarze interdyscyplinarnego projektowania rozwiązań przydatnych w pracy zawodowej, uwzględniając przy tym aspekty prawne, ekonomiczne i społeczne			K_K02 K_K03	
E6_K	Student jest otwarty na dostrzeganie różnych potrzeb osób , szanuje zasady etyczne dotyczące zapewniania dostępności i samodzielnie uzupełnia wiadomości w tym zakresie.			K_K04 K_K05	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01 K_W09 K_W11	C1 – C3	T1 – T5	Mk1 -Mk7	F1, P1,
E2_W	K_W06 K_W08 K_W04	C1 – C3	T1 – T5	Mk1 -Mk8	F1, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U01 K_U03 K_U04 K_U15	C3 – C4	T4 – T6	Mk2 – Mk8	F1, P1
E4_U	K_U05 K_U07 K_U09 K_U10 K_U14	C2 – C4	T6	Mk1 – Mk8	F1, P1
Kompetencje					
E5_K	K_K02 K_K03	C1 – C4	T1 – T6	Mk1 – Mk8	F1, P1
E6_K	K_K04 K_K05	C1 – C4	T1 – T6	Mk1 – Mk7	F1, P1

Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim			1	
Ćwiczenia		14	20		
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	3	2		
	Rozwiązywanie zadań i problemów	4	2		
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu				
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń				
	Przygotowanie się do zaliczenia	4	1		
	Przygotowanie się do egzaminu				
	Inne (jakie?).....				
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		25			
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		1			