

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Rekrutacja liderów</i>	
Wykład	
Cele kształcenia: C1 Przekazanie wiedzy na temat prowadzenia efektywnego procesu rekrutacji i selekcji. C2 Przekazanie wiedzy na temat analizy dokumentów aplikacyjnych i prowadzenia rozmów kwalifikacyjnych C3 Kształtowanie umiejętności oceny. C4 Kształtowanie kompetencji zawodowych – zapoznanie studentów ze specyfiką pracy rekrutera	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawy zachowań organizacyjnych Ws2 Student zna podstawy prowadzenia rozmów oceniających Ws3 Student potrafi pracować w zespole i aktywnie uczestniczyć w dyskusji	
Metody kształcenia: Mk1 Wykład aktywny Mk2 Studium przypadku Mk3 Dyskusja problemowa Mk4 Ćwiczenia w parach lub małych grupach	
Pomoce dydaktyczne: Pd1 Prezentacja multimedialna Pd2 Ankiety interaktywne przy użyciu aplikacji Mentimeter Pd3 Treści studiów przypadków	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Pojęcia rekrutacja a selekcja. Istota obu procesów T2 Pośrednie a bezpośrednie koszty źle przeprowadzonego procesu rekrutacji T3 Analiza narzędzi i metod rekrutacji i selekcji. Czynniki skuteczności T4 Weryfikacja opisów stanowiska pracy i profili kandydatów T5 Narzędzia dopasowania na trzech poziomach – firma, zespół, stanowisko T6 Selekcja wstępna a selekcja właściwa T7 Analiza CV T8 Rozmowa kwalifikacyjna. Etapy, styl, scenariusz, błędy popełniane podczas wywiadu. T9 Model „Problem-działanie-wynik” T10 Metody pracy i wizerunek rekrutera	

Literatura podstawowa dla wykładu:

1. J. Tokar, K. Oleksa-Marewska: *Rekrutacja liderów przez pryzmat kultury organizacji*, Warszawa, Difin 2021.
2. M. Suchar, *Rekrutacja i selekcja personelu*, Wydawnictwo CH. Beck, Warszawa 2018
3. J. Woźniak, *Rekrutacja Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013 (dodruk 2019);
4. Ribb S., *Strengths-Based Recruitment and Development: A Practical Guide to Transforming Talent Management Strategy for Business Results*, Kogan Page 2016

Literatura uzupełniająca dla wykładu:

5. Smółka P., *Kompetencje społeczne. Metody pomiaru i doskonalenia umiejętności interpersonalnych*, Warszawa, Wolters Kluwer Polska 2016.
6. Król M., Prokopowicz P., *Kompetencyjne testy sytuacyjne w rekrutacji, selekcji i ocenie pracowników*, Warszawa, Wolters Kluwer Polska 2014.
7. G. Dessler, *Human resource management*, Harlow, Pearson Education Limited 2020.
8. Miesięcznik „Personel i Zarządzanie” wyd. Infor

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):
F1 Aktywność podczas wykładu

F2 Ocena rozwiązanego przez studenta „case studies”

F3 Ocena pracy w grupach - prezentacja wyników pracy grupowej

P1 Test jednokrotnego wyboru

Warunki zaliczenia
Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-10
F2	0-10
F3	0-10
P1	0-70
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna w stopniu zaawansowanym i prawidłowo definiuje terminologię z zakresu rekrutacji i selekcji.	K_W08
E2_W	Student zna w stopniu zaawansowanym teorię przygotowania procesu rekrutacji i selekcji ze szczególnym uwzględnieniem: oceny aplikacji, analizy CV i prowadzania rozmów	K_W06

	kwalifikacyjnych.	
E3_U	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu analizy opisów stanowisk i profili kompetencyjnych.	K_U14
E4_U	Student posiada umiejętności konstrukcji pytań służących ocenie podstawowych kompetencji.	K_U02
E5_K	Student jest gotów do zachowania się w sposób etyczny i profesjonalny na rozmowie kwalifikacyjnej, widzi konieczność podnoszenia swoich kompetencji w tym zakresie.	K_K07
E6_K	Student jest świadomy poziomu swojej wiedzy z zakresu rekrutacji i selekcji, widzi konieczność ciągłego podnoszenia swoich kompetencji.	K_K06

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W08	C1 – C4	T1 – T10	Mk1 – Mk4	F1 – F3, P1
E2_W	K_W06	C1 – C3	T3 – T5, T7 – T9	Mk2 – Mk4	F1, F3, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U14	C2 – C3	T3, T4	Mk2, Mk4	F3, P1
E4_U	K_U02	C2 – C3	T8, T9	Mk3	F1 – F3, P1
Kompetencje					
E5_K	K_K07	C3 – C4	T8, T10	Mk1, Mk3	F1 – F3
E6_K	K_K06	C1, C4	T1, T3, T10	Mk1, Mk3	F2, P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim i inną osobą prowadzącą zajęcia				
Ćwiczenia					

Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny		15	40	3
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	15	
	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	20	10	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	10	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:		ZARZĄDZANIE
Dziedzina: nauk społecznych		
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny	
Prowadzący:		
Poziom studiów: studia pierwszego		
Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych		
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Savoir vivre w biznesie</i>		
Wykład		
Cele kształcenia: C1 Poszerzenie wiedzy studentów na temat zasad etykiety obowiązującej w środowisku zawodowym i ich znaczenia w budowaniu profesjonalnego wizerunku. C2 Rozwijanie umiejętności stosowania zasad savoir-vivre’u w różnych sytuacjach biznesowych, z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i organizacyjnego. C3 Kształtowanie postawy świadomego i odpowiedzialnego uczestnika życia zawodowego, który potrafi reprezentować firmę z klasą i szacunkiem dla innych.		
Przedmiot wprowadzający: -		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: -		
Metody kształcenia: Mk1 Wykład aktywny Mk2 Studium przypadku Mk3 Dyskusja problemowa Mk4 Ćwiczenia w parach lub małych grupach		
Pomoce dydaktyczne Pd1 Prezentacja multimedialna Pd2 Ankiety interaktywne przy użyciu aplikacji Mentimeter Pd3 Treści studiów przypadków		
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Po co nam savoir-vivre w biznesie? Wprowadzenie do zasad etykiety zawodowej jako narzędzia budowania profesjonalnych relacji T2 Biznesowy kanon ubioru i wyglądu. Dress code firmowy T3 Etykieta służbowa vs towarzyska – podobieństwa i różnice. Różnicowanie zasad zachowania w zależności od kontekstu społecznego i zawodowego T4 Powitania, przedstawianie się i precedencja w kontaktach zawodowych Zasady pierwszeństwa, tytułowania i prawidłowego przedstawiania osób w sytuacjach formalnych T5 Wizytówka. Jak profesjonalnie wręczać i przyjmować wizytówki oraz kiedy i jak ich używać T6 Przyjmowanie gości w firmie – etykieta spotkań i wizyt. Organizacja i przebieg spotkań służbowych z uwzględnieniem zasad gościnności i hierarchii		

T7 Netykieta, czyli jak nie popełnić gafy online. Zasady komunikacji mailowej i aktywności w mediach społecznościowych w kontekście zawodowym

T8 Savoir-vivre przez telefon – głos jako wizytówka. Dobre praktyki prowadzenia rozmów telefonicznych i najczęstsze błędy do unikania

T9 Autoprezentacja – wygląd jako element komunikacji. Jak strój, postawa i sposób mówienia wpływają na odbiór naszej osoby w środowisku biznesowym

T10 Międzykulturowy savoir-vivre – różnice, które mają znaczenie. Przegląd zasad etykiety w wybranych kulturach i ich znaczenie w kontaktach międzynarodowych

Literatura podstawowa dla wykładu:

1. D. Łuczak, Etykieta biznesu w praktyce. Jak budować relacje służbowe, CeDeWu 2024
2. E. Bonneau, Wielka księga dobrych manier, RM, Warszawa 2013
3. T. Orłowski, A. Szteliga, Etykieta menedżera, Draga 2012
4. I. Kamińska-Radomska, Współczesna etykieta biznesu w codziennej praktyce w Polsce, Uniwersytet Warszawski, 2019.
5. L. Jabłonkowska, G. Myśliwiec, Etykieta pracy: współczesne najwyższe standardy, Difin 2014.

Literatura uzupełniająca dla wykładu:

1. S. Krajski, SavoirVivre. Podręcznik w Pilnych Potrzebach, SGK Agencja 2006
2. D. Łuczak, Kultura budowania relacji służbowych, czyli etykieta biznesu w praktyce, CeDeWu 2020.
3. A. Jarczyński, Etykieta w biznesie. Praktyczny poradnik savoir-vivre'u, Helion 2015
4. A.M. Sabbath, Savoir-vivre w biznesie, Amber 2002
5. W. F. Szymczak, Etykieta w biznesie i administracji publicznej z elementami protokołu dyplomatycznego, Difin 2019.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 Aktywność podczas wykładu

F2 Obecność studenta

P1 Test jednokrotnego wyboru

Warunki zaliczenia

Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-20
F2	0-10
P1	0-70
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

Efekty uczenia się dla przedmiotu Wykład					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Student zna w stopniu zaawansowanym i prawidłowo definiuje terminologię z zakresu etykiety biznesowej,			K_W08	
E2_W	Student posiada wiedzę na temat wpływu kultury narodowej i różnic międzykulturowych na zachowania w biznesie.			K_W03	
E3_U	Student potrafi właściwie zastosować zasady savoir-vivre'u w sytuacjach zawodowych, takich jak spotkania, korespondencja czy rozmowy telefoniczne.			K_U17	
E4_U	Student umie dostosować formy komunikacji do kontekstu kulturowego i hierarchii służbowej.			K_U08	
E5_K	Student jest świadomy znaczenia kultury osobistej i etykiety w budowaniu profesjonalnych relacji.			K_K01	
E6_K	Student dostrzega wagę różnorodności kulturowej i jest otwarty na międzykulturowe zasady współpracy.			K_K08	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W08	C1	T1 – T10	Mk1 – Mk4	F1, F2, P1
E2_W	K_W03	C1	T10	Mk1, Mk4	F1, F2, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U17	C2 – C3	T2 – T9	Mk1 – Mk4	F1, F2, P1
E4_U	K_U08	C2 – C3	T3 – T10	Mk1 – Mk4	F1, F2, P1
Kompetencje					
E5_K	K_K01	C3	T1, T3	Mk1, Mk3	F1, F2
E6_K	K_K08	C1 – C3	T1, T3, T10	Mk1, Mk3	F1, F2
Formy zajęć i punkty ECTS					

Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim i inną osobą prowadzącą zajęcia			
Ćwiczenia				
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny		15	40	3
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	25	15	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	20	10	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	10	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:		ZARZĄDZANIE
Dziedzina: nauk społecznych		
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny	
Prowadzący:		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia (VI PRK)		
Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych		
Nazwa przedmiotu kształcenia: Obszar zarządzania zespołem		
Wykład		
Cele kształcenia: C1 Zapoznanie uczestników z cechami wysoko efektywnych zespołów, etapami ich rozwoju oraz czynnikami wpływającymi na ich skuteczność C2 Kształtowanie umiejętności identyfikowania dysfunkcji zespołowych i stosowania odpowiednich strategii zarządzania w celu ich minimalizowania C3 Możliwość zastosowania zdobytej wiedzy i umiejętności w budowaniu atmosfery współpracy i zaufania w zespole, uwzględniając różnorodność jego członków		
Przedmiot wprowadzający: Podstawy organizacji i zarządzania		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Podstawowa wiedza z kultury osobistej oraz zasad współżycia społecznego		
Metody kształcenia: Mk1 Wykład problemowy Mk2 Praca metodą cyklu uczenia się D Kolba Mk3 Dyskusja		
Pomoce dydaktyczne: Pd1 Karty metaforyczne Pd2 Gra szkoleniowa		
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Podstawy zarządzania zespołem T2 Zespół czy grupa? Czym wyróżniają się wysoko efektywne zespoły? T3 Budowanie zespołu i dynamika grupowa T4 Proces rozwoju zespołu oraz działania przełożonego na rzecz efektywność pracy na każdym poziomie T5 Skuteczna komunikacja w zespole T6 Dysfunkcje w pracy wysoko efektywnych zespołów i sposoby ich niwelowania T7 Zarządzanie różnorodnością w zespole T8 Zarządzanie zespołem w erze cyfrowej		
Literatura podstawowa dla wykładu: 1. J. Appelo, Zarządzanie szczęśliwym zespołem: gry, narzędzia i praktyki, które zmotywują każdy zespół, Helion, Gliwice 2022.		

2. B. Kozusznik, Zachowania człowieka w organizacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010.
3. M. Belbin, Nie tylko zespół, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010.
4. P. Lencioni, 5 Dysfunkcji pracy zespołowej. Opowieść o przywództwie. MT Biznes, Warszawa, 2017.
5. J. Gut, W. Haman, Psychologia szefa 3. Zrozumieć zespół. Fenomen małej grupy, Helion, Gliwice 2019.
6. I. Bielińska, Z. Jakubczyńska, Efektywny zespół: jak razem osiągnąć więcej? : strategie budowania silnego zespołu, Edgard, Warszawa 2016.
7. J. R. Katzenbach, D. K. Smith, Siła zespołów: wpływ pracy zespołowej na efektywność organizacji, Oficyna Ekonomiczna, Warszawa 2001.
8. S. Mastrogiacomio i in., Skutecznie zarządzanie zespołem: jak uzyskać harmonię, zaufanie i widoczne efekty pracy w zespole, Helion, Gliwice 2022.
9. P. Parul, M. Shabana, Core Functions of Human Resource Management and its Effectiveness on Organization: A Study. International Journal of Social Economics. Vol. 9 Issue 5, May-2019, pp.257-266.

Literatura uzupełniająca dla wykładu:

1. E. Aronson, T.D. Wilson, R.M Akert, Psychologia społeczna, Zysk i S-ka Wydawnictwo, Poznań 2012.
2. B. Kozusznik, Psychologia zespołu pracowniczego. Doskonalenie efektywności, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2002.
3. T. Sędzimir, Psychologia współczesnego menedżera, Onepress, Gliwice 2025 (audiobook).

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący):

F1 Aktywność studenta na zajęciach

F2 Obecność studenta

P1 Przygotowanie projektu w grupie

Warunki zaliczenia

Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-20
F2	0-20
P1	0-60
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny

50-59 punktów – dostateczny

60-69 punktów – dostateczny plus

70-79 punktów – dobry

80-89 punktów – dobry plus

90-100 punktów – bardzo dobry

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Wykład monograficzny

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
---------------------------	-------------------------	---

E1_W	Zna i rozumie kluczowe koncepcje, teorie oraz modele zarządzania zespołem, w tym różne style przywództwa, dynamikę grupową i strategię budowania efektywnych zespołów.			K_W07 K_W04	
E2_W	Zna i rozumie zasady skutecznej komunikacji w zespole, metody rozwiązywania konfliktów oraz sposoby motywowania pracowników w kontekście zarządzania zespołem.			K_W05	
E3_U	Potrafi analizować dynamikę zespołu, identyfikować kluczowe role w grupie oraz dobierać odpowiednie strategie zarządzania dostosowane do specyfiki zespołu i jego celów.			K_U12	
E4_U	Potrafi stosować techniki skutecznej komunikacji, delegowania zadań i rozwiązywania konfliktów w celu zwiększenia efektywności pracy zespołowej.			K_U12	
E5_K	Student ma świadomość różnorodności w grupie, podejmuje współpracę szanując postawy innych.			K_K05	
E6_K	Student wykazuje odpowiedzialność za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania.			K_K06	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W07 K_W04	C1 – C3	T1 – T5, T8	Mk1 – Mk3	F1, F2, P1
E2_W	K_W05	C1 – C3	T1 – T5, T8	Mk1 – Mk3	F1, F2, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U12	C1 – C3	T3, T5, T7	Mk1 – Mk3	F1, F2, P1
E4_U	K_U12	C1 – C3	T3, T5, T7	Mk1 – Mk3	F1, F2, P1
Kompetencje					
E5_K	K_K05	C1 – C3	T2, T3, T5, T7	Mk1 – Mk3	F1, F2, P1
E6_K	K_K06	C1 – C3	T2, T3, T5, T7	Mk1 – Mk3	F1, F2, P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach	Liczba punktów ECTS	

		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim			
Ćwiczenia				
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny			15	40
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	15	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	20	5	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	20	15	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia			
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Stres i sposoby radzenia sobie ze stresem</i>	
Wykład	
Cele kształcenia C1 zapoznanie studentów z podstawową wiedzą o stresie i technikach zarządzania stresem C2 kształtowanie umiejętności zarządzania stresem C3 zapoznanie z możliwościami zastosowania zdobytej wiedzy i umiejętności w życiu codziennym i zawodowym	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Podstawowa wiedza z kultury osobistej oraz zasad współżycia społecznego	
Metody kształcenia: Mk1 Wykład problemowy Mk2 Praca metodą cyklu uczenia się D. Kolba Mk3 Dyskusja	
Pomoce dydaktyczne: Pd1 Karty metaforyczne Pd2 Okulary VR z aplikacją do relaksacji	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Stres – definicje, źródła i mechanizmy powstawania T2 Fizjologiczne i psychologiczne reakcje organizmu na stres T3 Stres w życiu zawodowym – wyzwania menedżera i pracownika T4 Techniki diagnozy i samooceny poziomu stresu T5 Strategie radzenia sobie ze stresem T6 Zarządzanie stresem w organizacji T7 Techniki relaksacyjne i narzędzia przeciwdziałania stresowi T8 Budowanie odporności psychicznej i profilaktyka wypalenia zawodowego	
Literatura podstawowa: 1. Clough, P., & Strycharczyk, D. (2018). <i>Odporność psychiczna. Strategie i narzędzia rozwoju.</i> 2. McGonigal, K. (2015). <i>Siła stresu. Jak stresować się mądrze i z pożytkiem dla siebie.</i> Helion. 3. Heszen, B. (2016). <i>Psychologia stresu. Korzystne i niekorzystne skutki stresu życiowego.</i> 4. Fink, G. (2010). Stress: Definition and history. <i>Stress Sci.</i> 3-9. DOI:10.1016/B978-008045046-9.00076-0.	

https://www.researchgate.net/publication/285784528_Stress_Definition_and_history

5. Southwick S.M., Charney D.S & Depierro J.M.. (2024). (ebook). *Odporność psychiczna. Jak sobie radzić z największymi życiowymi wyzwaniami.*

Literatura uzupełniająca:

1. Covey, S. R. (2022). *7 nawyków skutecznego działania* (I. Majewska-Opiełka, Tłum.). Dom Wydawniczy Rebis.
2. Oettingen, G. (2018). *WOOP. Skuteczna metoda osiągania celów* (J. Romański, Tłum.). Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący):

F1 Aktywność studenta na zajęciach

F2 Obecność studenta

P1 Przygotowanie projektu w grupie

Warunki zaliczenia

Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-20
F2	0-20
P1	0-60
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny

50-59 punktów – dostateczny

60-69 punktów – dostateczny plus

70-79 punktów – dobry

80-89 punktów – dobry plus

90-100 punktów – bardzo dobry

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Ćwiczenia**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna koncepcje, teorie i definicje stresu psychologicznego oraz mechanizmy jego powstawania	K_W07
E2_W	Student zna najważniejsze strategie i techniki radzenia sobie ze stresem oraz ich zastosowanie w środowisku pracy.	K_W07
E3_U	Student potrafi zidentyfikować źródła stresu w sytuacjach zawodowych oraz przeanalizować ich wpływ na funkcjonowanie jednostki i zespołu	K_U12
E4_U	Student potrafi dobrać i zastosować adekwatne techniki radzenia sobie ze stresem.	K_U12
E5_K	Student jest gotów do kształtowania kultury organizacyjnej sprzyjającej zdrowiu psychicznemu i dobrej atmosferze pracy.	K_K05

E6_K	Student jest gotów do rozpoznawania wpływu stresu na własne funkcjonowanie i podejmowania działań służących zachowaniu równowagi psychicznej i efektywności w pracy.			K_K06	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W07	C1	T1-T8	Mk1	F1, F2, P1
E2_W	K_W07	C1	T1-T8	Mk1	F1, F2, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U12	C2	T4-T5	Mk2, Mk3	F1, F2, P1
E4_U	K_U12	C2	T4-T5	Mk2, Mk3	F1, F2, P1
Kompetencje					
E5_K	K_K05	C1 – C3	T5	Mk2, Mk3	F1, F2, P1
E6_K	K_K06	C1 – C3	T5	Mk2, Mk3	F1, F2, P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim				
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny			15	40	3

Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	25	15	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	20	5	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	20	15	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia			
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
	Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75	
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Konflikt i psychologia konfliktu</i>	
Wykład	
Cele kształcenia: C1 Poznanie teorii umożliwiających analizę i diagnozę konfliktów C2 Zrozumienie mechanizmów źródeł, przebiegu i eskalacji konfliktów C3 Znajomość metod rozstrzygania sporów vs. rozwiązywania konfliktów	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawowe pojęcia psychologiczne Ws2 Student potrafi pracować w grupie Ws3 Student potrafi samodzielnie opracować studium przypadku	
Metody kształcenia: Mk1 wykład informacyjny/monograficzny MK2 case-study MK3 dyskusja	
Pomoce dydaktyczne Pd1 Projektor multimedialny Pd2 Interaktywny monitor 65" Pd3 Arkusze case study	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Konflikt w świetle teorii psychologicznych T2 Konflikt-pojęcia i definicje T3 Konflikt jako przedmiot badań psychologii społecznej T4 Źródła i przyczyny konfliktu T5 Dynamika i fazy konfliktu T6 Dysonans poznawczy jako jedna z form konfliktu T7 Dylematy społeczne jako szczególne przypadki konfliktu T8 Skutki występowania konfliktów	
Literatura podstawowa: 1. A. Adamus-Matuszyńska. Konflikt społeczny w świetle współczesnych teorii. <i>Prace Naukowe/Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach</i> . 2022. 2. M. Deutsch, P.T. Coleman (red.), Rozwiązywanie konfliktów: teoria i praktyka, Kraków 2005.	

3. A. Prayogi, Social Change in Conflict Theory: A Descriptive Study. *ARRUS Journal of Social Sciences and Humanities*. 2023/3. pp. 37-42. DOI:10.35877/soshum1652.
https://www.researchgate.net/publication/371111983_Social_Change_in_Conflict_Theory_A_Descriptive_Study
4. A. Słaboń, Zapobieganie konfliktom społecznym: aspekty teoretyczne i empiryczne, Warszawa 2021.
5. S. Walter, S. Cookie. Konflikt międzygrupowy i jego rozwiązanie; w: Wywieranie wpływu przez grupy. *Psychologia relacji*. pod red. S. Walter, S. Cookie. Gdańsk, 2007.

Literatura uzupełniająca:

1. E. Aronson, Wilson T. D., Akert R. M., *Psychologia społeczna. Serca i umysł*, Poznań 2012.
2. J. Strelau: *Psychologia. Podręcznik akademicki. t. 2*, Gdańsk 2022.
3. B. Wojciszke, T. Grzyb, *Psychologia społeczna*, Warszawa 2024.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 Ocena przygotowania się studenta do zajęć oraz aktywności podczas zajęć

F2 Aktywność studenta w trakcie zajęć/dyskusja w trakcie zajęć

P1 Zaliczenie pisemne w formie testu jednokrotnego wyboru

Warunki zaliczenia
Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-20
F2	0-20
P1	0-60
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzające osiągnięcia efektów uczenia się i podlegające ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Zna i rozumie prawidłowości zachowań organizacyjnych, współpracy i komunikacji interpersonalnej, zna uwarunkowania powstawania konfliktów międzykulturowych oraz metody ich rozwiązywania.	K_W07
E2_U	Identyfikuje uwarunkowania międzykulturowe w organizacji oraz prawidłowo stosuje metody rozwiązywania konfliktów na tym tle.	K_U06
E3_U	Posiada umiejętność skutecznego komunikowania się, negocjowania i przekonywania oraz obrony własnych poglądów.	K_U14

E4_K	Jest gotowy do pracy w zespole, przyjmując w nim różne role, w tym kierowania małym zespołem uwzględniając specyfikę współpracy w zróżnicowanym zespole.				K_K05
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W07	C1, C2, C3	T1 – T8	Mk1	P1
Umiejętności					
E2_U	K_U06	C1, C2, C3	T4, T5, T6	Mk2, Mk3	F1, F2
E3_U	K_U14	C1, C2, C3	T7, T8	Mk2, Mk3	F1, F2
Kompetencje					
E4_K	K_K05	C1, C2, C3	T5 – T8	Mk2, Mk3	F1, F2
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim				
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny			15	40	3

Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	25	15	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	20	5	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/r eferatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	15	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Nowe media w sprzedaży</i>	
Wykład	
Cele kształcenia: C1 Dostarczenie studentom wiedzy teoretyczno-faktograficznej, dotyczącej najnowszych zjawisk z obszaru nowych mediów C2 Przekazanie wiedzy z zakresu komunikacji w mediach społecznościowych C3 Wyposażenie studentów w umiejętności wykorzystania zasobów cyfrowych w handlu, oraz zawarcie w strategii przedsiębiorstwa narzędzi „marketplace”	
Przedmiot wprowadzający: - Podstawy marketingu - Podstawy zarządzania	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu marketingu i Public Relations Ws2 Student rozwija kompetencje w dziedzinie e-marketingu i sprzedaży cyfrowej Ws3 Student potrafi korzystać z narzędzi internetowych oraz obsługiwać podstawowe programy analityczne	
Metody kształcenia: Mk1 Studium przypadku Mk2 Case-study Mk3 Dyskusja problemowa	
Pomoce dydaktyczne: Pd1 Tablica Interaktywna My Board Pd2 Laboratorium informatyczne	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Pojęcie nowych mediów i ich wpływ na rynek sprzedaży T2 Marketing treści na najpopularniejszych platformach społecznościowych T3 Płatne formy promocji na platformach społecznościowych T4 E-commerce i automatyzacja marketingu T5 Marketplace jako elektroniczna platforma sprzedażowa T6 Marketing w handlu internetowym T7 Techniki sprzedaży w e-commerce T8 Narzędzia do badania skuteczności promocji i sprzedaży T9 AI we współczesnym handlu internetowym	

Literatura podstawowa dla wykładu:

1. M. Lister, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly, J. Dovey, Nowe media, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2009
2. A. Bajdak, Z. Spyra (red.), Nowe media i technologie w komunikacji marketingowej : wybrane obszary aplikacji, Wydaw. UE w Katowicach, Katowice 2024. (ebook).
3. A. Bajdak, Z. Spyra (red.), Nowe media i technologie w komunikacji marketingowej : wybrane aspekty, Wydaw. UE w Katowicach, Katowice 2023. (ebook).
4. Falls J., Media społecznościowe bez ściemy: jak kreować markę, Helion, Gliwice 2013.
5. Dutko M., Biblia e-biznesu 3.0. , Helion, Gliwice 2021.
6. S. Anderson K. Anderson Z listów Bezosa. 14 żelaznych reguł rozwoju biznesu, dzięki którym wzrastał Amazon Onepress 2021
7. P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan: *Marketing 5.0: technologie next tech*. MT Biznes, 2021.
8. A. Miotk, Skuteczne social media, Helion, Gliwice 2017.
9. R. Chaffey, F. Ellis-Chadwick: *Digital Marketing*. Pearson, 2022.

Literatura uzupełniająca dla wykładu:

1. G. Miłkowski, Niech Cię widzą w sieci! Blog lub serwis branżowy od podstaw, Onepress, 2020
2. M. Kowalska, Marketing relacji w dobie technologii cyfrowych: narzędzia komunikacji online w kreowaniu relacji z klientami. PWE, 2023.
3. K. Chałubińska-Jentkiewicz, M. Nowikowska, K. Wąsowski (red.), Media w erze cyfrowej: wyzwania i zagrożenia, Wolters Kluwer Polska, 2021.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się
(f – formujący, p – podsumowujący):
F1 Ocena aktywności studentów na zajęciach i w grupach projektowych.

F2 Studium przypadku – analiza realnych strategii sprzedażowych.

P1 Zaliczenie pisemne

Warunki zaliczenia
Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-33
F2	0-33
P1	0-34
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny

50-59 punktów – dostateczny

60-69 punktów – dostateczny plus

70-79 punktów – dobry

80-89 punktów – dobry plus

90-100 punktów – bardzo dobry

Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
---------------------------	-------------------------	---

E1_W	Zna pojęcia i koncepcje związane z nowymi mediami w sprzedaży.			K_W07 K_W11	
E2_U	Potrafi analizować wpływ nowych mediów na proces sprzedaży w e-commerce.			K_U02 K_U08 K_U09 K_U12	
E3_U	Posiada umiejętność stosowania narzędzi analitycznych do oceny skuteczności kampanii sprzedażowych.			K_U02 K_U08 K_U09 K_U12	
E4_U	Potrafi zaplanować i wdrożyć strategię marketingową w handlu internetowym.			K_U02 K_U08 K_U09 K_U12	
E5_K	Wykazuje zdolność do współpracy i zarządzania procesem komunikacji sprzedażowej.			K_K05	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W07 K_W11	C1	T1, T2	Mk1, Mk2	F1
Umiejętności					
E2_U	K_U02 K_U08 K_U09 K_U12	C1-C3	T1 – T5	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
E3_U	K_U02 K_U08 K_U09 K_U12	C2	T3 – T6	Mk1, Mk3	F2, P1
E4_U	K_U02 K_U08 K_U09 K_U12	C3	T5 – T8	Mk1, Mk3	F2, P1
Kompetencje					
E5_K	K_K05	C3	T7 – T9	Mk1, Mk2	F2, P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach	Liczba punktów ECTS	

		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim			
Ćwiczenia				
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny		15	40	3
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	15	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	20	5	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	15	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Etyczne aspekty wykorzystania AI w marketingu</i>	
Wykład	
Cele kształcenia: C1 Przekazanie wiedzy w zakresie kluczowych wyzwań etycznych AI w marketingu C2 Nabycie umiejętności analizy wpływu AI na prywatność i autonomię konsumenta C3 Nabycie umiejętności identyfikacji i oceny odpowiedzialnych praktyk AI w marketingu	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: -	
Metody kształcenia: Mk1 Wykład interaktywny z prezentacją multimedialną (wykład konwersatoryjny) Mk2 Analiza case study Mk3 Dyskusja Mk4 Metoda projektowa	
Pomoce dydaktyczne Pd1 Projektor multimedialny Pd2 Interaktywny monitor 65" Pd3 Drukowane i elektroniczne arkusze z materiałami dydaktycznymi	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Wprowadzenie do etyki AI w marketingu T2 Prywatność danych i AI T3 Algorytmiczna stronniczość w marketingu T4 Manipulacja vs. personalizacja AI T5 Transparentność i wyjaśnialność AI T6 Odpowiedzialny design i wdrażanie AI T7 AI a przyszłość pracy w marketingu T8 Etyka chatbotów i wirtualnych asystentów T9 Regulacje prawne i standardy dla AI w marketingu T10 Studia przypadku i dobre praktyki	
Literatura podstawowa: 1. Chojnowski M. (2022). <i>Etyka sztucznej inteligencji. Wprowadzenie</i> . Warszawa: Centrum Etyki i Technologii Instytutu Humanitas https://ethicstech.eu/wp-content/uploads/2022/12/ESIW-	

[v2.0 FINAL.pdf](#)

- Rudnicka A., Kaczorowska-Spychalska D., Kulik M., Reichel J. (2020). *Digital ethics – polscy konsumenci wobec wyzwań etycznych związanych z rozwojem technologii*. I Ogólnopolski Raport, Łódź. https://wydawnictwo.uni.lodz.pl/wp-content/uploads/2021/01/Digital_ethics_raport.pdf.
- Castrounis A. (2020). *AI dla ludzi i firmy. Potencjał sztucznej inteligencji w biznesie*. Gliwice: Helion, 2020. (ebook).

Literatura uzupełniająca:

- Gregor B., Kaczorowska-Spychalska D. (red.) (2021). *Technologie cyfrowe w biznesie: przedsiębiorstwa 4.0 a sztuczna inteligencja*. PWN.
- Davenport H.T., Mittal N. (2023). *Sztuczna inteligencja w biznesie. Jak zdobyć rynkową przewagę dzięki AI*. MT Biznes.
- Laskowska-Rutkowska A. (red.) (2021). *Cyfryzacja w zarządzaniu*. CeDeWu.
- van Wynsberghe A., Robbins S., Critiquing the Reasons for Making Artificial Moral Agents, „Sci Eng Ethics” 25, 719–735 (2019). DOI: 10.1007/s11948-018-0030-8

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 Ocena przygotowania się Studenta do zajęć i aktywności podczas zajęć

P1 Test wiedzy w formie testu jednokrotnego wyboru

P2 Ocena przygotowanego przez Studenta projektu

Warunki zaliczenia

Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-10
P1	0-30
P2	0-60
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student identyfikuje i charakteryzuje główne dylematy oraz problemy etyczne wynikające z zastosowania technologii AI w działaniach marketingowych, takie jak kwestie prywatności danych, stronniczości algorytmów czy manipulacji konsumentem.	K_W07 K_W11 K_W12
E2_U	Student potrafi ocenić i wyjaśnić, w jaki sposób wykorzystanie AI w marketingu wpływa na ochronę danych osobowych, autonomię decyzji zakupowych konsumentów oraz ich postrzeganie sprawiedliwości i transparentności działań marketingowych.	K_U03 K_U05 K_U07 K_U08

E3_U	Student potrafi rozpoznać i zaproponować zasady oraz praktyki odpowiedzialnego wdrażania i stosowania AI w marketingu, uwzględniając wymogi prawne, normy etyczne oraz społeczne oczekiwania.	K_U03 K_U05 K_U07 K_U08
E4_K	Student jest przygotowany do krytycznej refleksji nad długoterminowymi konsekwencjami szerokiego zastosowania AI w marketingu dla społeczeństwa, w tym wpływem na zaufanie, relacje międzyludzkie i wartości społeczne	K_K02 K_K06 K_K08

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
---------------------------	--	---	---	--	---

Wiedza

E1_W	K_W07 K_W11 K_W12	C1	T1, T3, T8	Mk1	F1, P1, P2
------	-------------------------	----	------------	-----	------------

Umiejętności

E2_U	K_U03 K_U05 K_U07 K_U08	C2	T2, T4, T8	Mk2, Mk3, Mk4	F1, P2
E3_U	K_U03 K_U05 K_U07 K_U08	C3	T5, T6, T9, T10	Mk2, Mk3, Mk4	F1, P2

Kompetencje

E4_K	K_K02 K_K06 K_K08	C2, C3	T7, T10	Mk2, Mk3, Mk4	F1, P2
------	-------------------------	--------	---------	------------------	--------

Formy zajęć i punkty ECTS

Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim			
Ćwiczenia				
Seminarium				
Praktyka zawodowa				

Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny		15	40	3
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	10	
	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	20	10	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	15	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Eurologistyka</i>	
Wykład	
Cele kształcenia: C1 Zdobycie wiedzy na temat podstawowych procesów logistycznych w skali międzynarodowej C2 Przygotowanie studentów do analizowania przebiegu procesów logistycznych o charakterze międzynarodowym C3 Wykształcenie umiejętności odpowiedniego ukształtowania przebiegu procesów logistycznych w różnych podsystemach logistycznych o charakterze międzynarodowym	
Przedmiot wprowadzający: - Logistyka	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawowe pojęcia i procesy logistyczne Ws2 Student potrafi identyfikować i rozwiązywać problemy logistyczne w kontekście międzynarodowym Ws3 Student posiada umiejętność pracy własnej i zespołowej w celu efektywnej realizacji procesów logistycznych	
Metody kształcenia: Mk1 Wykład informacyjny Mk2 Wykład problemowy Mk3 Dyskusja	
Pomoce dydaktyczne Pd1 Prezentacja multimedialna Pd2 Materiały video Pd3 Platforma Moodle	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Eurologistyka, logistyka międzynarodowa - wprowadzenie i rozważania definicyjne T2 Obowiązki i odpowiedzialność spedytora, usługi spedycyjne T3 Charakterystyka i znaczenie poszczególnych gałęzi transportu w handlu międzynarodowym T4 Przewozy intermodalne T5 Międzynarodowy rynek usług transportowych T6 Przewozy tranzytowe T7 Międzynarodowa polityka transportowa T8 Dokumenty przewozowe w transporcie międzynarodowym\	

Literatura podstawowa dla wykładu:

1. E. Gołemska, J. Majchrzak-Lepczyk, Z. Bentyń: *Eurologistyka*, Warszawa: PWN, 2015.
2. E. Gołemska: *Logistyka międzynarodowa*, Warszawa: PWE, 2014.
3. E. Płaczek: *Logistyka międzynarodowa*, Katowice: AE Katowice, 2006.
4. A. Szymonik, *Eurologistyka. Teoria i praktyka*, Warszawa: DIFIN, 2014.
5. I. Kott, K. Sukiennik, A. Belof, *Podstawy eurologistyki. Skrypt*, Częstochowa: Politechnika Częstochowska, 2020. <https://bibliotekanauki.pl/books/2139550>

Literatura uzupełniająca dla wykładu:

1. Czasopismo: *LogForum* oraz *The International Journal of Logistics Management*
2. Banaszyk P., Gołemska E., *Logistyka w biznesie międzynarodowym*, Warszawa: Wydaw. Nauk. PWN, 2017.
3. Gołemska E. (red.), *Współczesne kierunki rozwoju logistyki: praca zbiorowa*, Warszawa: PWE, 2015.
4. Gołemska E., *Współczesne kierunki rozwoju eurologistyki w XXI wieku*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. *Ekonomia* Nr 12(2010), s. 82-91.
https://dbc.wroc.pl/Content/119261/Golemska_Wspolczesne_kierunki_rozwoju_eurologistyki.pdf

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):
F1 Ocena aktywności podczas zajęć

F2 Obecność studenta na zajęciach

P1 Zaliczenie

Warunki zaliczenia
Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-20
F2	0-20
P1	0-60
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzające osiągnięcia efektów uczenia się i podlegające ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat eurologistyki.	K_W01
E2_W	Student zna elementy składowe eurologistyki oraz przyczyny jej rozwoju.	K_W03
E3_U	Student potrafi wyjaśnić formy internacjonalizacji sprzyjające eurologistyce.	K_U01

E4_U	Student potrafi omówić podstawowe zasady zarządzania łańcuchem dostaw w skali międzynarodowej.			K_U03	
E5_K	Student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia swoich kompetencji w zakresie eurologistyki.			K_K01	
E6_K	Student jest gotowy, aby w sposób kreatywny diagnozować i rozwiązywać problemy w zakresie zarządzania logistyką w skali międzynarodowej.			K_K04	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01	C1	T1, T2	Mk1,Mk2	F1, F2, P1
E2_W	K_W03	C1, C2	T3	Mk1,Mk2	F1, F2, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U01	C2, C3	T4 – T8	Mk1,Mk2, Mk3	F1, F2
E4_U	K_U03	C2, C3	T4 – T8	Mk1,Mk2, Mk3	F1, F2
Kompetencje					
E5_K	K_K01	C2, C3	T1 – T8	Mk1,Mk2, Mk3	F1, F2, P1
E6_K	K_K04	C2, C3	T1-T8	Mk1,Mk2, Mk3	F1, F2, P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim				
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					

Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny		15	40	3
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	15	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	20	5	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	15	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:		ZARZĄDZANIE
Dziedzina: nauk społecznych		
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny	
Prowadzący:		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia (VI PRK)		
Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych		
Nazwa przedmiotu kształcenia: Modelowanie i sterowanie procesami logistycznymi		
Wykład		
Cele kształcenia C1 Zrozumienie znaczenia odpowiedniego modelowania i sterowania procesami logistycznymi C2 Poznanie zasad modelowania procesów logistycznych C3 Poznanie zasad sterowania procesami logistycznymi		
Przedmiot wprowadzający: Podstawy organizacji i zarządzania		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawowe pojęcia w obszarze gospodarki zasobami materialnymi przedsiębiorstwa Ws2 Student potrafi wyjaśnić znaczenie poszczególnych funkcji zarządzania Ws3 Student potrafi formułować logiczne wnioski oraz wyjaśniać podstawowe mechanizmy współzależności zjawisk		
Metody kształcenia: Mk1 Wykład informacyjny Mk2 Wykład problemowy Mk3 Dyskusja		
Pomoce dydaktyczne Pd1 Prezentacja multimedialna Pd2 Platforma Moodle		
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Idea modelowania w logistyce T2 Cele i zadania modelowania w logistyce T3 Modelowanie i sterowanie procesami logistycznymi w zaopatrzeniu T4 Modelowanie i sterowanie procesami logistycznymi w produkcji T5 Modelowanie i sterowanie procesami logistycznymi w dystrybucji T6 Wybrane narzędzia modelowania procesów logistycznych T7 Wykorzystanie AI w modelowaniu procesów logistycznych T8 Aktualne wyzwania w obszarze modelowania i sterowania procesami logistycznymi		
Literatura podstawowa: 1. M. Jacyna, K. Lewczuk: Projektowanie systemów logistycznych, PWN, Warszawa 2016. 2. B. Śliwczyński, Planowanie logistyczne, ILiM Poznań 2007. 3. S. Krawczyk, Podstawy logistyki. Wyd. 2. CeDeWu, Warszawa 2021.		

4. M. K. Gąsowska, *Zarządzanie procesami logistycznymi we współczesnych przedsiębiorstwach*. Difin, Warszawa 2022.
5. M. Ciesielski, *Strategie logistyczne przedsiębiorstw*, Wydawnictwo AE w Poznaniu, Poznań 1998.
6. R. Matwiejczuk., *Logistyka w zarządzaniu strategicznym*, PWE, Warszawa 2021.
7. K. Ficoń, *Inżynieria procesów logistycznych*. Bel Studio, Warszawa 2025.

Literatura uzupełniająca:

1. Czasopismo: LogForum oraz The International Journal of Logistics Management
2. *Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw. Materiały do ćwiczeń*, (red.) Jagoda, A., Kołakowski, T., Marcinkowski, J., Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław 2022.
3. *Logistyka w biznesie*, (red.) M. Ciesielski, PWE, Warszawa 2006.
4. *Logistyka w teorii i praktyce nauk o zarządzaniu i jakości*, (red.) T. Jałowiec, M. Wincewicz-Bosy. Difin, Warszawa 2025.
5. B. Śliwczyński, A. Koliński, *Organizacja i monitorowanie procesów dystrybucji*. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2014.
6. B. Śliwczyński, A. Koliński, P. Andrzejczyk, *Organizacja i monitorowanie procesów produkcyjnych*. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2014.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):
F1 Aktywność podczas zajęć – udział w dyskusji

P1 Zaliczenie pisemne w formie testu jednokrotnego i wielokrotnego wyboru

Warunki zaliczenia
Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-10
P1	0-90
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą modelowania i sterowania procesami logistycznymi.	K_W09
E2_U	Potrafi wymienić i przedstawić podstawowe założenia wybranych metod sterowania procesami logistycznymi.	K_U01 K_U02

E3_U	Potrafi wymienić podstawowe metody modelowania i sterowania procesami logistycznymi w różnych podsystemach logistycznych przedsiębiorstwa.			K_U01 K_U02	
E4_U	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę w zakresie modelowania i sterowania procesami logistycznymi.			K_U15	
E5_K	Potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny rozwiązując problemy w zakresie modelowania i sterowania procesami logistycznymi.			K_K04	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W09	C1	T1, T2, T8	Mk1,Mk2	P1
Umiejętności					
E2_U	K_U01 K_U02	C2, C3	T3 – T8	Mk1,Mk2	P1
E3_U	K_U01 K_U02	C2, C3	T3 – T8	Mk1,Mk2	P1
E4_U	K_U15	C2, C3	T3 – T8	Mk1,Mk2	P1
Kompetencje					
E5_K	K_K04	C1, C2, C3	T1 – T8	Mk3	F1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim				
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					

Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny		15	40	3
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	15	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	20	5	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	15	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:		ZARZĄDZANIE
Dziedzina: nauk społecznych		
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny	
Prowadzący:		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia (VI PRK)		
Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych		
Nazwa przedmiotu kształcenia: Ochrona danych osobowych		
Wykład (e-learning)		
Cele kształcenia: C1 Zapoznanie studentów z terminologią ochrony danych osobowych wypracowanych w prawie międzynarodowym oraz polskim. C2 WYROBIENIE umiejętności stosowania prawnych instrumentów ochrony danych osobowych w wypracowanych w prawie międzynarodowym i polskim. C3 WYROBIENIE umiejętności analizowania zagadnień związanych z ochroną danych osobowych.		
Przedmiot wprowadzający: -		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student potrafi pracować w zespole i aktywnie uczestniczyć w dyskusji		
Metody kształcenia: Mk1 Wykład Mk2 Rozwiązywanie kasusów Mk3 Metoda problemowa		
Pomoce dydaktyczne Pd1 Prezentacja multimedialna		
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Prawo do prywatności. Rozwój idei ochrony danych. Regulacje krajowe i międzynarodowe dotyczące ochrony danych osobowych T2 Zakres przedmiotowy ochrony danych osobowych. Pojęcia z zakresu ochrony danych osobowych T3 Zakres podmiotowy ochrony danych osobowych. Podmioty obowiązku. Podmioty publiczne a prywatne. Administrator danych. Przetwarzający. Odbiorca T4Zasady przetwarzania danych osobowych. Przesłanki przetwarzania danych T5 Prawa osoby, której dane dotyczą T6 Przekazywanie danych osobowych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych T7 Obowiązki Administratora danych. Inspektor Ochrony Danych Osobowych. Odpowiedzialność podmiotów przetwarzających dane osobowe T8 Niezależne organy nadzorcze T9 Środki ochrony prawnej, odpowiedzialność i sankcje T10 Przepisy dotyczące szczególnych sytuacji związanych z przetwarzaniem T11 Dokumentacja ochrony danych osobowych		
Literatura podstawowa: 1. Fajgielski P., Ogólne rozporządzenie o ochronie danych. Ustawa o ochronie danych osobowych, Komentarz. Wolters Kluwer Warszawa 2022 r.		

2. Krasuski A., Ochrona danych osobowych na podstawie RODO, Wolters Kluwer, Warszawa, 2018.
3. Bielak-Jomaa E. (red.), Lubasz D (red.), RODO. Ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Komentarz, Wolters Kluwer, Warszawa 2018 r.
4. Fajgielski P., Prawo ochrony danych. Zarys wykładu, Wolters Kluwer, Warszawa 2019. (Lex Akademia).
5. Gmularz M., Kozik P., Ochrona danych osobowych: kontrola i postępowanie w sprawie naruszenia przepisów. Poradnik ze wzorami, Wolters Kluwer, Warszawa 2019.
6. Gudowska-Natanek E., Kuca G., Prawo ochrony danych i prawo do informacji publicznej, Wolters Kluwer, Warszawa 2025. (Lex Akademia).
7. Litwiński P. (red.), Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych. Ustawa o ochronie danych osobowych. Wybrane przepisy sektorowe. Komentarz, C.H.Beck, Warszawa 2021. (System Informacji Prawnej Legalis).

Literatura uzupełniająca:

1. Krasuski A., Siembida P., Ryzyko w ochronie danych osobowych, Wolters Kluwer, Warszawa 2022 r.
2. Krasuski A., Dane osobowe w obrocie tradycyjnym i elektronicznym, Wolters Kluwer, Warszawa, 2012
3. red. M. Sakowska-Baryła, Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych. Komentarz, C.H.Beck, Warszawa 2018
4. Krzysztofek , Ochrona danych osobowych w Unii Europejskiej po reformie. Komentarz do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i rady (UE) 2016/679, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2016
5. Abu Gholeh M., Kuźnicka-Błaszowska D., Nakładanie administracyjnych kar pieniężnych w rozporządzeniu o ochronie danych osobowych. Aspekty praktyczne, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska 2021
6. red. nauk. Mielczarek M. A., Wyka T. Administrator i inspektor ochrony danych osobowych. Pozycja prawna, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska 2019
7. Lubasz D., RODO dla AI . Zgodność z zasadami godnej zaufania sztucznej inteligencji w modelu data protection by design, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2025.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):
P1 Test jednokrotnego wyboru

Warunki zaliczenia
Wykład
Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)
Waga aktywności (liczba punktów)
P1
0-100
Suma punktów
0-100
Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-5 punktów – niedostateczny
 6 punktów – dostateczny
 7 punktów – dostateczny plus
 8 punktów – dobry
 9 punktów – dobry plus
 10 punktów – bardzo dobry

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna i prawidłowo definiuje terminologię z zakresu ochrony danych osobowych.	K_W08

E2_W	Student wymienia, charakteryzuje prawne instytucje ochrony danych osobowych.				K_W08
E3_W	Student zna szczegółowo procedury stosowania regulacji prawnych z zakresu ochrony danych osobowych.				K_W08
E4_U	Student potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu ochrony danych osobowych oraz powiązanych z nią nauk w celu analizy problemów prawnych.				K_U10 K_U13
E5_U	Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać osobom bez wykształcenia prawniczego przepisy obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych.				K_U10 K_U13
E6_U	Student umie samodzielnie generować prawidłowe rozwiązania problemów prawnych z zakresu ochrony danych osobowych i prognozować przebieg ich rozwiązywania.				K_U10 K_U13
E7_K	Student dąży do poszerzania zakresu wiedzy dotyczącej ochrony danych osobowych.				K_K01
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W08	C1 – C3	T1 – T11	Mk1, Mk2, Mk3	P1
E2_W	K_W08	C1 – C3	T1 – T11	Mk1, Mk2, Mk3	P1
E3_W	K_W08	C1 – C3	T1 – T11	Mk1, Mk2, Mk3	P1
Umiejętności					
E4_U	K_U10 K_U13	C1 – C3	T1 – T11	Mk1, Mk2, Mk3	P1
E5_U	K_U10 K_U13	C1 – C3	T1 – T11	Mk1, Mk2, Mk3	P1
E6_U	K_U10 K_U13	C3, C4	T1 – T11	Mk2 – Mk3	P1
Kompetencje					
E7_K	K_K01	C1 – C3	T1 – T11	Mk1, Mk2, Mk3	P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim				

Ćwiczenia				
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny		15	40	3
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	15	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	20	5	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	15	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
3Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia (VI PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego</i>	
Wykład monograficzny	
Cele kształcenia: C1 Student nabywa wiedzę na temat istoty, celów i znaczenia strategii rozwoju w kontekście jednostek terytorialnych C2 Student rozumie główne zasady, mechanizmy i instrumenty kształtowania strategii rozwoju lokalnego i regionalnego C3 Student potrafi analizować i oceniać dokumenty strategiczne (np strategie rozwoju gminy, województwa, strategię krajową) pod kątem ich struktury, celów i spójności z polityką regionalną UE	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania administracji publicznej i podziału terytorialnego państwa Ws2 Zna podstawowe pojęcia z zakresu gospodarki przestrzennej, polityki publicznej lub planowania strategicznego	
Metody kształcenia: Mk1 Wykład problemowy Mk2 Dyskusja Mk3 Analiza przypadków (case study) Mk4 Praca zespołowa (warsztatowa)	
Pomoce dydaktyczne: Pd1 Diagramy i mapy myśli Pd2 Przykładowa dokumentacja audytowa Pd3 Platforma e-learningowa	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Strategia rozwoju gminy Analiza strategii rozwoju wybranej gminy – struktura, cele, logika dokumentu T2 Procedura opracowania strategii rozwoju gminy T3 Etapy opracowania strategii T4 Ewaluacja procesu strategii T5 Strategia rozwoju gminy a dotychczasowe dokumenty oraz strategię terytorialne Spójność strategii gminnej z dokumentami nadrzędnymi (SRK, RIT, dokumenty UE) T6 Procedura opracowania strategii rozwoju gminy – od konsultacji do strategicznej oceny	

T7 Części składowe strategii rozwoju gminy – diagnoza sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej

T8 Części składowe strategii rozwoju gminy – cele i kierunki strategii oraz oczekiwane efekty, wymiar przestrzenny polityki rozwoju, system realizacji strategii

T9 Diagnoza strategiczna – analiza SWOT

Literatura podstawowa dla wykładu:

1. Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z późn. zm.).
2. Ustawa z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz.U. z późn. zm.).
3. Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030 (KSRR 2030).
4. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r.
5. A. Sztando, Ponadlokalna perspektywa zarządzania strategicznego rozwojem lokalnym na przykładzie małych miast, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2017
6. T. Mickiewicz, J. Rodzinka, T. Skica, Lokalne i regionalne czynniki wspierania przedsiębiorczości: klasteryzacja, promocja, doradztwo i kapitał społeczny, C.H. Beck, Warszawa 2016

Literatura uzupełniająca dla wykładu:

1. T. Markowski, M. Nowak, M. Blaszkę, M. Żak-Skwierczyńska, Leksykon zintegrowanego planowania rozwoju, 2022 (e-book)
2. A. Noworól, Strategia rozwoju lokalnego w warunkach globalnej niepewności oraz zmian prawnych i technologicznych, *Rozwój Regionalny i Polityka Regionalna. Zeszyt specjalny* 2024, nr 17(70), s. 9-26. <https://pressto.amu.edu.pl/index.php/rrpr/article/view/43552>
3. OECD (2020), Territorial Development Policies in the New Regional Context, OECD Publishing. Przegląd polityk rozwoju terytorialnego, z przykładami dobrych praktyk z różnych państw członkowskich OECD [Dostęp: www.oecd.org]

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący):

F1 Aktywność studenta na zajęciach

P1 Przygotowanie projektu w grupie

Warunki zaliczenia

Wykład monograficzny

Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-50
P1	0-50
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

Bardzo dobra: 94-100 pkt.

Dobra plus: 83-93 pkt.

Dobra: 72-82 pkt.

Dostateczna plus: 61-71 pkt.

Dostateczna: 55-60 pkt.

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład monograficzny**

Symbol efektu uczenia	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
-----------------------	-------------------------	---

się					
E1_W	Student zna i rozumie pojęcia, zasady i cele strategii rozwoju lokalnego i regionalnego.	K_W01			
E2_W	Student zna i rozumie powiązania pomiędzy strategiami lokalnymi a dokumentami strategicznymi szczególnie regionalnego, krajowego i unijnego.	K_W03			
E3_U	Student potrafi analizować dokumenty strategiczne (np. strategię gmin, powiatów, województw) pod kątem ich struktury, celów i zgodności z dokumentami nadrzędnymi.	K_U02			
E5_K	Student dostrzega znaczenie zrównoważonego rozwoju terytorialnego oraz partycypacji społecznej w procesie tworzenia strategii.	K_K06			
E6_K	Student wykazuje gotowość do odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu publicznym na poziomie lokalnym i regionalnym, rozumiejąc znaczenie polityki rozwoju dla jakości życia społeczności.	K_K08			
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01	C1, C2	T1, T2, T3	Mk1, Mk2	F1, P1
E2_W	K_W03	C1, C3	T3, T4, T5	Mk1, Mk3	F1, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U02	C2, C3	T4, T5, T6	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1
Kompetencje					
E4_K	K_K06	C2, C3	T7, T8	Mk2, Mk3, Mk4	F1, P1
E5_K	K_K08	C3	T8, T9	Mk2, Mk3, Mk4	F1, P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim				

Ćwiczenia				
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny		15	40	3
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	15	5	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	15	5	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	15	10	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	15	15	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Kompetencje społeczne w zarządzaniu projektami i procesami</i>	
Wykład	
Cele kształcenia C1 Rozwijanie umiejętności interpersonalnych i komunikacyjnych w pracy projektowej i procesowej. C2 Kształtowanie postaw współpracy i odpowiedzialności w zespole projektowym. C3 Doskonalenie kompetencji w zakresie negocjacji, rozwiązywania konfliktów i podejmowania decyzji w środowisku projektowym. C4 Budowanie świadomości etycznej i kulturowej w kontekście zarządzania projektami i procesami	
Przedmiot wprowadzający:	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji:	
Metody kształcenia: Mk1 Wykład problemowy (wprowadzenie do zagadnień) Mk2 Ćwiczenia w parach i grupach (symulacje zespołowe) Mk3 Analiza przypadków (case study z praktyki biznesowej) Mk4 Gry symulacyjne i warsztaty z zakresu komunikacji i negocjacji Mk5 Dyskusja	
Pomoce dydaktyczne: Pd1 Projektor multimedialny Pd2 Interaktywny monitor 65" Pd3 Drukowane i elektroniczne arkusze z materiałami dydaktycznymi	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Rola kompetencji społecznych w zarządzaniu projektami i procesami T2 Komunikacja interpersonalna w zespole projektowym T3 Style przywództwa i ich wpływ na pracę zespołową T4 Negocjacje i mediacje w zarządzaniu projektami T5 Rozwiązywanie konfliktów w środowisku procesowym T6 Kultura organizacyjna i międzykulturowość w projektach T7 Etyka i odpowiedzialność społeczna w zarządzaniu projektami T8 Współpraca i motywowanie w zespołach projektowych T9 Samoocena i rozwój własnych kompetencji społecznych menedżera	
Literatura podstawowa: 1. Kwaśniewski J., <i>Competencies in project management</i> , Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej,	

Materiały z Ogólno[polskiej konferencji Naukowej, 2024, TOM II (pp.139-152). Edition: 2.

<https://www.researchgate.net/publication/385082392> Competencies in project management

2. Bredin, K., Söderlund J., The HR quadriad: A framework for the analysis of HRM in project-based organizations, "International Journal of Human Resource Management" 2011, vol.. 22. pp.2202-2221. DOI:10.1080/09585192.2011.580189.
3. Silvius A.J.G., Schipper R.P.J., Sustainability in Project Management: A Literature Review and Impact Analysis, „Social Business” 2014, no. 4. DOI:10.1362/204440814X13948909253866
<https://www.researchgate.net/publication/263013756> Sustainability in project management A literature review and impact analysis

Literatura uzupełniająca:

1. Fastnacht, D. *Miękkie kompetencje w zarządzaniu*, Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach, 2006, Nr 1(2), s. 109-114.
2. Gracel J., Makowiec M., *Kluczowe kompetencje menedżera w obiektywnej rewolucji przemysłowej – Przemysłu 4.0*, Acta Universitatis Nicolai Copernici Zarządzanie, 2018, 44(4):105. DOI:10.12775/AUNC_ZARZ.2017.054.
3. Mathew J., Srinivasan V., Croucher R., Gooderham P.N., *Managing human resource management tensions in project-based organisations: Evidence from Bangalore*, "Human Resources Management" April 2023, Volume 33, Issue 2, DOI:10.1111/1748-8583.12439
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/1748-8583.12439>

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 Ocena aktywności studenta na zajęciach

F2 Ocena case study rozwiązanego przez studenta

P1 Test wiedzy w formie testu jednokrotnego wyboru

Warunki zaliczenia

Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)

Waga aktywności (liczba punktów)

F1

0-10

F2

0-20

P1

0-70

Suma punktów

0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzające osiągnięcia efektów uczenia się i podlegające ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny

50-59 punktów – dostateczny

60-69 punktów – dostateczny plus

70-79 punktów – dobry

80-89 punktów – dobry plus

90-100 punktów – bardzo dobry

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Wykład

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna podstawowe pojęcia i znaczenie kompetencji społecznych w zarządzaniu projektami i procesami.	K_W05 K_W07

E2_U	Student potrafi skutecznie komunikować się w zespole projektowym, stosując techniki negocjacji i mediacji.				K_U07 K_U14
E3_U	Student potrafi rozwiązywać konflikty w zespole oraz dostosować styl współpracy do kontekstu kulturowego.				K_U07 K_U14
E4_K	Jest gotowy pracować w zespole, przyjmować różne role i kierować nim w sposób odpowiedzialny.				K_K05 K_K06
E5_K	Student działa w sposób etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur, wykazując kreatywność i przedsiębiorczość.				K_K03 K_K04
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W05 K_W07	C1	T1, T2	Mk1, Mk3	F1, P1
Umiejętności					
E2_U	K_U07 K_U14	C2, C3	T2, T4, T5	Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2, P1
E3_U	K_U07 K_U14	C2, C3	T3, T5, T6	Mk2, Mk3, Mk5	F1, F2
Kompetencje					
E4_K	K_K05 K_K06	C2, C4	T7, T8	Mk2, Mk4	F1
E5_K	K_K03 K_K04	C3, C4	T6, T7, T9	Mk2, Mk4, Mk5	F1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim				
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					

Konwersatorium				
Wykład monograficzny		15	40	3
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	15	
	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	20	10	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	10	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Prawo Światowej Organizacji Handlu</i>	
Wykład	
Cele kształcenia:	
C1 Przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych zasad i struktury WTO	
C2 Nabycie wiedzy w zakresie głównych umów WTO oraz mechanizmów rozwiązywania sporów w WTO	
C3 Nabycie umiejętności identyfikacji regulacji WTO i analizy ich wpływu na decyzje biznesowe	
Przedmiot wprowadzający:	
-	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji:	
Ws1 Podstawowa wiedza z zakresu prawa	
Ws2 Podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii i makroekonomii	
Ws3 Umiejętność analitycznego myślenia	
Metody kształcenia:	
Mk1 Wykład interaktywny z prezentacją multimedialną (wykład informacyjny i konwersatoryjny)	
Mk2 Dyskusja	
Mk3 Analiza case study	
Pomoce dydaktyczne:	
Pd1 Projektor multimedialny	
Pd2 Interaktywny monitor 65"	
Pd3 Drukowane i elektroniczne arkusze z materiałami dydaktycznymi	
Program kształcenia (treści nauczania):	
T1 Geneza i Ewolucja Międzynarodowego Systemu Handlowego: Od GATT do WTO	
T2 Podstawowe Zasady WTO: Klauzula Najwyższego Uprzywilejowania (MFN) i Traktowanie Narodowe (NT)	
T3 Ogólna Umowa w Sprawie Taryf Celnych i Handlu (GATT): Zasady i Wyroki	
T4 Umowa Ogólna w Sprawie Handlu Usługami (GATS) i Porozumienie w Sprawie Handlowych Aspektów Praw Własności Intelektualnej (TRIPS)	
T5 Rozwiązywanie Sporów w WTO: Procedury i Znaczenie dla Stabilności Handlu	
T6 WTO a Bariery Nietaryfowe: Subwencje, Antydumping, Środki Ochronne i Środki Sanitarne/Fitosanitarne (SPS/TBT)	
T7 Wpływ Prawa WTO na Strategie Biznesowe i Zarządzanie w Przedsiębiorstwach Międzynarodowych	
T8 Aktualne Wyzwania i Przyszłość WTO: Protekcjonizm, Reformy i Perspektywy Globalnego Handlu	

Literatura podstawowa:

1. Kidyba, A. (2025). *Prawo handlowe*. Warszawa: C.H. Beck.
2. Kalisz A., Zienkiewicz A. (2020). *Mediacja w sprawach gospodarczych jako narzędzie wspierające sukces w biznesie*, Warszawa: DIFIN.
3. Wang, S.. (2025). Legal and Practical Aspects of the WTO Market Access Principle: The Application of National Security Exceptions. *Lecture Notes in Education Psychology and Public Media*. 88. 26-30. 10.54254/2753-7048/2025.22261.

Literatura uzupełniająca:

1. Bilewska K., Chłopecki A. (2020), *Prawo handlowe*. Warszawa: C.H.Beck.
2. Nazaruk, P. (red.) (2023). *Prawo handlowe*. Warszawa: Wolters Kluwer. (Lex Akademia)
3. Repetytoria Becka (2024). *Prawo handlowe i gospodarcze*. Warszawa: C.H. Beck.
4. Matsushita M., Schoenbaum T.J., Mavroidis P.C., Hahn M. (2015). *The World Trade Organization: Law, Practice, and Policy*. Oxford University Press, Oxford

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):
F1 Ocena aktywności studenta na zajęciach

F2 Ocena case study rozwiązanego przez studenta

P1 Test wiedzy w formie testu jednokrotnego wyboru

Warunki zaliczenia
Wykład
Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)
Waga aktywności (liczba punktów)
F1
0-10
F2
0-20
P1
0-70
Suma punktów
0-100
Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny

50-59 punktów – dostateczny

60-69 punktów – dostateczny plus

70-79 punktów – dobry

80-89 punktów – dobry plus

90-100 punktów – bardzo dobry

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Studenci mają zaawansowaną wiedzę na temat historii, celów, funkcji oraz podstawowych zasad regulujących działanie Światowej Organizacji Handlu, w tym zasady niedyskryminacji (klauszula najwyższego uprzywilejowania i traktowanie narodowe), otwartości i przewidywalności.	K_W08
E2_W	Studenci znają kluczowe umowy w ramach systemu WTO oraz rozumieją proces rozwiązywania sporów handlowych w ramach WTO, w tym rolę Organu Rozstrzygania Sporów (DSB) oraz procedury panelowe i apelacyjne.	K_W08
E3_U	Studenci potrafią zastosować nabytą wiedzy o prawie WTO w praktycznych scenariuszach zarządczych.	K_U01 K_U13

E5_K	Studenci mają świadomość znaczenia przestrzegania międzynarodowych norm i zasad w działalności gospodarczej, w tym tych wynikających z członkostwa w WTO.			K_K03	
E6_K	Studenci są gotowi do krytycznej analizy i oceny krajowych oraz międzynarodowych polityk handlowych w kontekście zasad i celów WTO.			K_K08	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W08	C1	T1, T2,	Mk1, Mk3	P1
E2_W	K_W08	C2	T3, T4, T5, T6	Mk1, Mk3	P1
Umiejętności					
E3_U	K_U01 K_U13	C3	T7	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2
Kompetencje					
E4_K	K_K03	C1 – C3	T8	Mk2, Mk3	F1, F2
E5_K	K_K08	C1 – C3	T3 – T8	Mk2, Mk3	F1, F2
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim				
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					

Wykład monograficzny		15	40	3
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	15	
	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	20	10	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	10	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:		ZARZĄDZANIE
Dziedzina: nauk społecznych		
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru		Forma zajęć: Wykład monograficzny
Prowadzący:		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia		
Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych		
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Alternatywne metody rozwiązywania sporów</i>		
Wykład		
Cele kształcenia C1 Przekazanie wiedzy w zakresie definicji i rodzajów alternatywnych metod rozwiązywania sporów C2 Przekazanie wiedzy w zakresie zasad i procedur poszczególnych alternatywnych metod rozwiązywania sporów C3 Nabycie umiejętności identyfikowania i oceniania adekwatności poszczególnych alternatywnych metod rozwiązywania sporów		
Przedmiot wprowadzający:		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji:		
Metody kształcenia: Mk1 Wykład interaktywny z prezentacją multimedialną (wykład informacyjny i konwersatoryjny) Mk2 Dyskusja Mk3 Analiza case study		
Pomoce dydaktyczne: Pd1 Projektor multimedialny Pd2 Interaktywny monitor 65" Pd3 Drukowane i elektroniczne arkusze z materiałami dydaktycznymi		
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Wprowadzenie do alternatywnych metod rozwiązywania sporów: koncepcje i ewolucja T2 Negocjacje jako podstawowa metoda rozwiązywania konfliktów T3 Mediacja: proces, rola mediatora i jej rodzaje T4 Arbitraż: zasady, postępowanie arbitrażowe i egzekwowanie orzeczeń T5 Inne metody alternatywnego rozwiązywania sporów: koncyliacja, facilitacja, mini-proces i mieszane formy T6 Zalety i wady alternatywnych metod rozwiązywania sporów w porównaniu do postępowania sądowego: kryteria wyboru metody T7 Wybór i adaptacja alternatywnej metody rozwiązywania sporów w odniesieniu do rodzaju sporu w praktyce zarządzania T8 Etyka, rola postaw i kompetencje w skutecznym rozwiązywaniu konfliktów w środowisku biznesowym		

Literatura podstawowa:

1. Filaber J. (red.). (2020). *Mediacje: podstawy prawne i praktyka stosowania*. Warszawa: CeDeWu.
2. Głodowski W. (2020). *Alternatywne metody rozwiązywania sporów w polskim systemie prawnym*. Poznań: Wydawnictwo Naukowe UAM.
3. Kalisz A., Zienkiewicz A. (2014). *Mediacja sądowa i pozasądowa. Zarys wykładu*, Warszawa: Wolters Kluwer.
4. Rogula C., Zemke-Górecka A. (red). (2021). *Mediacja w praktyce mediatora i pełnomocnika*, Warszawa: Wolters Kluwer.
5. Widjaja, G. (2024). Managing Legal Disputes Through Alternative Disputes Resolution. *Journal of Ecohumanism*. 3. 451-460. DOI:10.62754/joe.v3i3.3347.
https://www.researchgate.net/publication/382875376_Managing_Legal_Disputes_Through_Alternative_Disputes_Resolution

Literatura uzupełniająca:

1. Voet S., Caruso S., D'Agostno, Dethier S. (2024). *Recommendations from academic research regarding future needs of the EU framework of the consumer Alternative Dispute Resolution (ADR) (JUST/2020/CONS/FW/CO03/0196) Executive Summary*.
https://commission.europa.eu/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/resolve-your-consumer-complaint/alternative-dispute-resolution-consumers_pl
2. Arkuszewska A. (2022). Pozasądowe metody rozwiązywania sporów – mediacja i arbitraż w modelu kodeksu postępowania cywilnego. *Gdańskie Studia Prawnicze* 5(2): 207-224.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):
F1 Ocena aktywności studenta na zajęciach

F2 Ocena case study rozwiązanego przez studenta

P1 Test wiedzy w formie testu jednokrotnego wyboru

Warunki zaliczenia
Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-10
F2	0-20
P1	0-70
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzające osiągnięcia efektów uczenia się i podlegające ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna i rozumie definicje, koncepcje oraz główne rodzaje alternatywnych metod rozwiązywania sporów	K_W03 K_W08

E2_W	Student zna i rozumie kluczowe zasady (np. poufność, dobrowolność, bezstronność) oraz podstawowe etapy i procedury stosowane w wybranych metodach ADR, w szczególności w mediacji i arbitrażu	K_W03 K_W08
E3_U	Student potrafi rozpoznać rodzaj sporu oraz ocenić, która z alternatywnych metod rozwiązywania sporów będzie najbardziej odpowiednia i efektywna w danej sytuacji konfliktowej	K_U01 K_U02 K_U06
E5_K	Student jest gotów do przyjęcia postawy sprzyjającej poszukiwaniu kompromisów, współpracy oraz etycznego i konstruktywnego rozwiązywania sporów w życiu zawodowym i osobistym, z poszanowaniem interesów wszystkich stron	K_K03 K_K05 K_K06 K_K08

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
---------------------------	--	---	---	--	---

Wiedza

E1_W	K_W03 K_W08	C1	T1, T2, T5, T6	Mk1	P1
E2_W	K_W03 K_W08	C2	T3, T4	Mk1	P1

Umiejętności

E3_U	K_U01 K_U02 K_U06	C3	T7	Mk2, Mk3	F1, F2
------	-------------------------	----	----	----------	--------

Kompetencje

E5_K	K_K03 K_K05 K_K06 K_K08	C3	T8	Mk2, Mk3	F1, F2
------	----------------------------------	----	----	----------	--------

Formy zajęć i punkty ECTS

Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim			
Ćwiczenia				
Seminarium				

Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny		15	40	3
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	15	
	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	20	10	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	10	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		