

Nazwa kierunku kształcenia:		ZARZĄDZANIE
Dziedzina: nauk społecznych		
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Ćwiczenia	
Prowadzący:		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia (VI PRK)		
Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych		
Nazwa przedmiotu kształcenia: Warsztat współpracy i komunikacji interpersonalnej		
Ćwiczenia		
Cele kształcenia C1 Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą o komunikacji interpersonalnej C2 Kształtowanie umiejętności komunikowania się z członkami grupy i z całą grupą zarówno w aspekcie werbalnym jak i niewerbalnym C3 Możliwości zastosowania zdobytej wiedzy i umiejętności w życiu codziennym i zawodowym		
Przedmiot wprowadzający: - Podstawy organizacji i zarządzania		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Podstawowa wiedza z kultury osobistej oraz zasad współżycia społecznego		
Metody kształcenia: Mk1 Wykład problemowy Mk2 Praca metodą cyklu uczenia się D Kolba Mk3 Dyskusja		
Pomoce dydaktyczne: Pd1 Karty metaforyczne Pd2 Karty emocji		
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Komunikacja i jej znaczenie w kontaktach interpersonalnych i pracy grupowej T2 Rodzaje komunikacji T3 Zakłócenia w procesie komunikacji T4 Informacja zwrotna T5 Współpraca – współdziałanie – partnerstwo Grupa jako miejsce kontaktów interpersonalnych i jako płaszczyzna współpracy		
Literatura podstawowa dla ćwiczeń: 1. Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, WPB, Kraków 1996. 2. Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M., Psychologia społeczna. Serce i umysł, Warszawa 2012. 3. Chandler, M. T., Grealih, L. D., Feedback i inne brzydkie słowa, MT Biznes, 2020. 4. Rosenberg, M. B., Porozumienie bez przemocy, Wydawnictwo Czarna Owca, Warszawa, 2016.		
Literatura uzupełniająca dla ćwiczeń:		

1. Leu L., Porozumienie bez przemocy: ćwiczenia: materiały do pracy indywidualnej i grupowej, Wydawnictwo Czarna Owca 2016.
2. Nowak, A., Stanek, A., Kompetencje personalne i społeczne. Jak je rozwijać, Centrum Rozwoju Edukacji EDICON, Poznań, 2018.
3. Radłowski, G., Sztuka feedbacku, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2022.
1. 4. Keyton, J. Communication in Organizations. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior. (2017), vol. 4. Pp.501-526. DOI:10.1146/annurev-orgpsych-032516-113341.
https://www.researchgate.net/publication/315501844_Communication_in_Organizations

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący):
F1 Aktywność studenta na zajęciach

F2 Obecność studenta

P1 Przygotowanie projektu w grupie

Warunki zaliczenia
Ćwiczenia

Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-20
F2	0-20
P1	0-60
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Ćwiczenia**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat komunikacji interpersonalnej, zna jej sposoby, formy i typy.	K_W07
E2_W	Student zna, w stopniu zaawansowanym, rolę komunikacji w budowaniu relacji i we współpracy w różnych grupach społecznych.	K_W07
E3_U	Student potrafi komunikować się w sposób efektywny, z różnymi osobami, również ze specjalistami z innych dyscyplin naukowych.	K_U12
E4_U	Student posiada umiejętności współpracy w grupie, przyjmuje w niej różne role i dokonuje samooceny.	K_U12
E5_K	Student ma świadomość różnorodności w grupie, podejmuje współpracę szanując postawy innych.	K_K05

E6_K	Student wykazuje odpowiedzialność za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania.			K_K06	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W07	C1	T1 – T4	Mk1	F1, F2, P1
E2_W	K_W07	C1	T1 – T4	Mk1	F1, F2, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U12	C2	T5	Mk2 – Mk3	F1, F2, P1
E4_U	K_U12	C2	T5	Mk2 – Mk3	F1, F2, P1
Kompetencje					
E5_K	K_K05	C1 – C3	T5	Mk2 – Mk3	F1, F2, P1
E6_K	K_K06	C1 – C3	T5	Mk2 – Mk3	F1, F2, P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim				
Ćwiczenia		30	60	5	
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					

Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	40	20	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	35	25	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	20	20	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia			
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		125		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		5		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład/Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia (VI PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Współczesne trendy w zarządzaniu</i>	
Wykład	Ćwiczenia
Cele kształcenia: C1 Przekazanie wiedzy z zakresu współczesnych trendów zarządzania C2 Przekazanie wiedzy na temat współczesnych koncepcji i metod zarządzania i ich uwarunkowań C3 Nabycie umiejętności dostosowywania koncepcji, metod i narzędzi zarządzania do potrzeb organizacji C4 Student jest przygotowany do wykazywania elastyczności działania w zmieniających się warunkach	Cele kształcenia: C1 Ćwiczenia z zakresu współczesnych trendów zarządzania C2 Ćwiczenia z zakresu współczesnych koncepcji i metod zarządzania i ich uwarunkowań C3 Nabycie umiejętności dostosowywania koncepcji, metod i narzędzi zarządzania do potrzeb organizacji C4 Przygotowanie z zakresu elastyczności działania w zmieniających się warunkach
Przedmiot wprowadzający: - Podstawy organizacji i zarządzania	Przedmiot wprowadzający: - Podstawy organizacji i zarządzania
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu zarządzania Ws2 Student posiada umiejętność pracy zespołowej Ws3 Student posiada umiejętność krytycznej analizy tekstu	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada wiedzę w zakresie podstawowych pojęć i prawidłowości z zakresu zarządzania Ws2 Student posiada umiejętność myślenia przyczynowo - skutkowego Ws3 Student rozumie potrzebę ciągłego rozwoju - dąży do poszerzania wiedzy z zakresu marketingu
Metody kształcenia: Mk1 wykład problemowy Mk2 dyskusja Mk3 metoda problemowa	Metody kształcenia: Mk1 praca w grupach Mk2 dyskusja Mk3 studium przypadków (case study)
Pomoce dydaktyczne Pd1 Projektor Pd2 Komputer wraz z oprogramowaniem	Pomoce dydaktyczne: Pd1 Flipchart, papier A3, flamastry Pd2 Tablica interaktywna Pd3 Projektor

Program kształcenia (treści nauczania): T1 Współczesne otoczenie organizacji T2 Wyzwania przyszłości współczesnych organizacji Zasady zrównoważonego rozwoju gospodarki Trendy światowe T3 Koncepcje nastawione na rozwój T4 Nowe trendy w HR T5 Koncepcje nastawione na wiedzę T6 Koncepcje nastawione na wywołanie zmiany w organizacji T7 Koncepcje nastawione na współdziałanie T8 Kompleksowe podejście do zarządzania organizacją T9 Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa w kontekście środowiska T10 Strategia i zarządzanie strategiczne	Program kształcenia (treści nauczania): T1 Świat VUCA T2 Wyzwania przyszłości współczesnych organizacji Zasady zrównoważonego rozwoju gospodarki Trendy na poziomie małego biznesu Trendy na poziomie indywidualnym T3 Wykorzystanie potencjału pracowników T4 HR case study T5 Koncepcje wiedzy ćwiczenie T6 Wywoływanie zmiany w organizacji T7 Współdziałanie - dyskusja T8 Zarządzania organizacją – case study T9 Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu T10 Budowanie strategii i zarządzanie strategiczne
Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń: 1. Błaszczyk W., <i>Metody organizacji i zarządzania. Kształtowanie relacji organizacyjnych</i>, Warszawa: PWN, 2006 (dodruk 2021). 2. Glinka B., Kostera M., <i>Nowe kierunki w organizacji i zarządzaniu. Organizacje, konteksty, procesy zarządzania</i>, Warszawa: Wolters Kluwer, 2012. 3. B. Kożuch, <i>Nauka o organizacji</i>, Warszawa: CeDeWu, 2023. 4. M. Smolira (red.): <i>Współczesne trendy w zarządzaniu</i>, Warszawa: Wydawnictwo AEH, 2020. https://vizja.pl/wp-content/uploads/2022/02/Wspolczesne_trendy_w_zarzadzaniu.pdf 5. M. Mazur (red.): <i>Współczesne trendy w zarządzaniu</i>, edycja 2, Warszawa: Wydawnictwo AEH, 2021. https://vizja.pl/wp-content/uploads/2022/02/Wspolczesne_trendy_w_zarzadzaniu_edycja2.pdf 6. Schermerhorn J.R. Jr., Bachrach D.G., <i>Management</i>, Wiley, 2023. Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń: 1. Jaźwińska D., <i>Efektywność strategii zrównoważonego rozwoju</i>, Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie, 2016, nr 71, ss. 151-164. 2. Smolarek M., Dziendziora J., <i>Impact of Personal Branding on the Development of Professional Careers of Managers</i>, European Research Studies Journal, 2022, Volume XXV, Issue 1, pp. 133-147. 3. Sipa M., Smolarek M., Jałowiec T., Maśloch P., Wojtaszek H., Miciuła I., Maśloch G., <i>Diversity of Factors Determining Employee Satisfaction as an Area of CSR Activity in Companies of Different Scale</i>, "European Research Studies Journal", 2021, Volume XXIV, Issue 2, pp. 507-522. 4. Griffin R.W., <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i>, Warszawa: PWN, 2022. 5. Michalski E., <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem. Podręcznik akademicki</i>, Warszawa: PWN, 2022.	
Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca): F1 Ocena aktywności podczas zajęć, w tym ocena (także z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość) P1 Test jednokrotnego/wielokrotnego wyboru	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F1 Ocena umiejętności radzenia sobie z konkretnymi zagadnieniami z zakresu nauk przypisanych do kierunku F2 Ocena aktywności studenta podczas zajęć P1 Ocena przygotowanego przez studenta projektu
Warunki zaliczenia	
Wykład	Ćwiczenia

Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)	Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	10% (2 pkt)	F1	0-20
P1	90% (20 pkt)	F2	0-20
		P1	0-60
Suma punktów	100% (22 pkt)	Suma punktów	100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49%— niedostateczny (0-11 pkt)	0-49 punktów – niedostateczny
50-59%— dostateczny (12-13 pkt)	50-59 punktów – dostateczny
60-69%— dostateczny plus (14-15 pkt)	60-69 punktów – dostateczny plus
70-79%— dobry (16-17 pkt)	70-79 punktów – dobry
80-89%— dobry plus (18-20 pkt)	80-89 punktów – dobry plus
90-100% – bardzo dobry (21-22 pkt)	90-100 punktów – bardzo dobry

Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student posiada wiedzę w zakresie współczesnych koncepcji i metod zarządzania.	K_W03 K_W07 K_W11
E2_W	Student zna i charakteryzuje podstawowe zagadnienia i podejścia w zakresie funkcjonowania organizacji oraz potrafić je zastosować w praktyce.	K_W03 K_W11
E3_W	Student posiada wiedzę w zakresie nowych trendów w zarządzaniu.	K_W03 K_W11
E4_U	Student potrafi dokonać oceny przydatności poszczególnych koncepcji i metod zarządzania w zależności od zaistniałej sytuacji.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U11
E5_U	Student nabywa umiejętności dostosowania koncepcji i metod zarządzania do specyfiki, potrzeb organizacji i pojawiających się trendów.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U11
E6_U	Student nabywa umiejętność diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z podstawowymi funkcjami zarządzania przy wykorzystaniu współczesnych koncepcji i metod zarządzania.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U11
E7_K	Student jest przygotowany do poszukiwania skutecznych rozwiązań w zakresie problemów zarządzania.	K_K04

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01 K_W03 K_W07 K_W11	C2, C3	T3, T5, T6, T7, T8, T9, T10	Mk1, Mk3	F1, P1
E2_W	K_W01 K_W03 K_W11	C1, C3	T1, T4	Mk1, Mk3	F1, P1
E3_W	K_W01 K_W03 K_W11	C1, C3	T2, T4	Mk1, Mk2	F1, P1
Umiejętności					
E4_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U11	C1, C2, C3	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10	Mk2, Mk3	F1
E5_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U11	C1, C2, C3, C4	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10	Mk2, Mk3	F1
E6_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U11	C1, C2, C3, C4	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10	Mk2, Mk3	F1
Kompetencje					
E7_K	K_K04	C4	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10	Mk1, Mk2, Mk3	F1
Efekty uczenia się dla przedmiotu Ćwiczenia					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się		Odniesienie efektu do efektu kierunkowego		
E1_W	Student posiada wiedzę w zakresie współczesnych koncepcji i metod zarządzania		K_W01 K_W03 K_W07 K_W11		
E2_W	Student zna i charakteryzuje podstawowe zagadnienia i podejścia w zakresie funkcjonowania organizacji oraz potrafić je zastosować w praktyce		K_W01 K_W03 K_W11		
E3_W	Student posiada wiedzę w zakresie nowych trendów w zarządzaniu		K_W01 K_W03 K_W11		

E4_U	Student potrafi dokonać oceny przydatności poszczególnych koncepcji i metod zarządzania w zależności od zaistniałej sytuacji	K_U01 K_U02 K_U05 K_U11			
E5_U	Student nabywa umiejętności dostosowania koncepcji i metod zarządzania do specyfiki, potrzeb organizacji i pojawiających się trendów	K_U01 K_U02 K_U05 K_U11			
E6_U	Student nabywa umiejętność diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z podstawowymi funkcjami zarządzania przy wykorzystaniu współczesnych koncepcji i metod zarządzania	K_U01 K_U02 K_U05 K_U11			
E7_K	Student jest przygotowany do poszukiwania skutecznych rozwiązań w zakresie problemów zarządzania	K_K04			
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01 K_W03 K_W07 K_W11	C2, C3	T3, T5, T6, T7, T8, T9, T10	Mk1, Mk3	F1, F2, P1
E2_W	K_W01 K_W03 K_W11	C1, C3	T1, T4	Mk1, Mk3	F1, F2, P1
E3_W	K_W01 K_W03 K_W11	C1, C3	T2, T4	Mk1, Mk3	F1, F2, P1
Umiejętności					
E4_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U11	C1, C2, C3	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10	Mk2, Mk3	F1, F2, P1
E5_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U11	C1, C2, C3, C4	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10	Mk2, Mk3	F1, F2, P1
E6_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U11	C1, C2, C3, C4	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10	Mk2, Mk3	F1, F2, P1
Kompetencje					
E7_K	K_K04	C4	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1

Formy zajęć i punkty ECTS				
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	16	25	2
Ćwiczenia		16	25	2
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	15	
	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	10	15	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia			
	Przygotowanie się do egzaminu	38	20	
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		100		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		4		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład/Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia (VI PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Instrumenty finansowe w zarządzaniu finansami</i>	
Wykład	Ćwiczenia
Cele kształcenia C1 Przekazanie wiedzy na temat instrumentów finansowych w zarządzaniu finansami C2 Przekazanie wiedzy w zakresie różnych klasyfikacji/znaczeń instrumentów finansowych C3 Kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych	Cele kształcenia: C1 Przekazanie wiedzy dotyczącej funkcji, cech charakterystycznych oraz zastosowań różnych instrumentów finansowych w kontekście zarządzania finansami przedsiębiorstwa C2 Nabycie umiejętności analizowania ryzyka i potencjalnego zysku związanego z wybranymi instrumentami finansowymi C3 Nabycie umiejętności zastosowania odpowiednich instrumentów finansowych do realizacji konkretnych celów finansowych przedsiębiorstwa
Przedmiot wprowadzający: - Finanse	Przedmiot wprowadzający: - Finanse
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1. Student posiada umiejętność pracy zespołowej Ws2 Student posiada umiejętność krytycznej analizy tekstu	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws2. Student posiada umiejętność pracy zespołowej Ws2 Student posiada umiejętność krytycznej analizy tekstu
Metody kształcenia: Mk1 Wykład interaktywny z prezentacją multimedialną (wykład informacyjny) Mk2 Dyskusja	Metody kształcenia: Mk1 Metoda ćwiczeniowa z wykorzystaniem Exela Mk2 Dyskusja Mk3 Projekt zaliczeniowy
Pomoce dydaktyczne Pd1 Projektor multimedialny Pd2 Interaktywny monitor 65"	Pomoce dydaktyczne Pd1 Projektor multimedialny Pd2 Interaktywny monitor 65" Pd3 Drukowane i elektroniczne arkusze z materiałami dydaktycznymi
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Pojęcie, istota instrumentów finansowych w zarządzaniu finansami	Program kształcenia (treści nauczania): T1 Wprowadzenie do rynków i instrumentów finansowych

T2 Rachunkowe rozumienie instrumentów finansowych i ich znaczenie w zarządzaniu finansami (aktywa finansowe, zobowiązania finansowe, instrumenty kapitałowe) T3 Kapitałowe rozumienie instrumentów finansowych i ich znaczenie w zarządzaniu finansami: tytuły uczestnictwa w instytucjach zbiorowego inwestowania, T4 Kapitałowe rozumienie instrumentów finansowych i ich znaczenie w zarządzaniu finansami: instrumenty rynku pieniężnego, T5 Kapitałowe rozumienie instrumentów finansowych i ich znaczenie w zarządzaniu finansami: finansowe kontrakty terminowe oraz inne równoważne instrumenty finansowe rozliczane pieniężnie, T6 Kapitałowe rozumienie instrumentów finansowych i ich znaczenie w zarządzaniu finansami: umowy forward dotyczące stóp procentowych, swapy akcyjne, swapy na stopy procentowe, swapy walutowe, T7 Kapitałowe rozumienie instrumentów finansowych i ich znaczenie w zarządzaniu finansami: opcje kupna lub sprzedaży instrumentów finansowych, opcje na stopy procentowe, opcje walutowe, opcje na takie opcje, oraz inne równoważne instrumenty finansowe rozliczane pieniężnie, T8 Kapitałowe rozumienie instrumentów finansowych i ich znaczenie w zarządzaniu finansami: prawa majątkowe, których cena zależy bezpośrednio lub pośrednio od wartości oznaczonych co do gatunku rzeczy, określonych rodzajów energii, miernikowi limitów wielkości produkcji lub emisji zanieczyszczeń (pochodne instrumenty towarowe) oraz inne instrumenty, jeżeli zostały dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym na terytorium państwa członkowskiego lub są przedmiotem ubiegania się o takie dopuszczenie. T9 Klasyfikacja instrumentów finansowych	T2 Instrumenty rynku pieniężnego T3 Akcje i rynek akcji T4 Obligacje i rynek obligacji T5 Instrumenty pochodne: wprowadzenie T6 Finansowanie przedsiębiorstw za pomocą instrumentów finansowych T7 Zarządzanie ryzykiem z wykorzystaniem instrumentów finansowych T8 Inwestowanie w instrumenty finansowe dla przedsiębiorstw T9 Etyka i regulacje na rynkach finansowych
Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń: 1. Dyrektywa 2004/39/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 21 kwietnia 2004 r. w sprawie rynków instrumentów finansowych zmieniająca dyrektywę Rady 85/611/EWG i 93/6/EWG i dyrektywę 2000/12/WE Parlamentu Europejskiego i Rady oraz uchylająca dyrektywę Rady 93/22/EWG, Dostępne online: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX:32004L0039 2. Ustawa z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (Dz.U. 2005 nr 183 poz. 1538 z późn. zm.), Dostępna online: https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=wdu20051831538 3. Jajuga, K., & Jajuga, T. (2015). <i>Inwestycje: Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN. 4. Jajuga K. (2023). Data Analysis for Risk Management—Economics, Finance and Business: New Developments and Challenges. <i>Risks</i> 2023, 11(4), 70; DOI:10.3390/risks11040070 Dostępne	

online

Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń:

1. Czekaj J. (red.) (2017). *Rynki, instrumenty i instytucje finansowe*, Warszawa: PWN.
2. Ostrowska D., Niedźwiedzka E., Jamróz P., Roman P. (2025). *Rynek finansowy w Polsce. Teoria i praktyka*, Warszawa: CeDeWu
3. Owsiak S., *Finanse*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa, 2015.
4. Frączkiewicz-Wronka, Aldona Kinga, Tomasz Ingram, Karolina Barbara Szymaniec-Mlicka, and Piotr Tworek. 2021. Risk Management and Financial Stability in the Polish Public Hospitals: The Moderating Effect of the Stakeholders' Engagement in the Decision-Making. *Risks* 9: 87.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 Obecność i przygotowanie do zajęć

P1 Test wiedzy

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 Ocena przygotowania się Studenta do zajęć

P1 Praca zaliczeniowa pisemna

Warunki zaliczenia

Wykład		Ćwiczenia	
Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)	Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-10	F1	0-10
P1	0-90	P1	0-90
Suma punktów	0-100	Suma punktów	0-100
Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:			
0-49 punktów – niedostateczny		0-49 punktów – niedostateczny	
50-59 punktów – dostateczny		50-59 punktów – dostateczny	
60-69 punktów – dostateczny plus		60-69 punktów – dostateczny plus	
70-79 punktów – dobry		70-79 punktów – dobry	
80-89 punktów – dobry plus		80-89 punktów – dobry plus	
90-100 punktów – bardzo dobry		90-100 punktów – bardzo dobry	
Efekty uczenia się dla przedmiotu			
Wykład			
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się		Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat istoty instrumentów finansowych w zarządzaniu finansami.		K_W06 K_W16
E2_W	Student zna w stopniu zaawansowanym kapitałowe i rachunkowe rozumienie instrumentów finansowych.		K_W06 K_W16
E3_W	Student zna kwalifikację instrumentów finansowych.		K_W06 K_W16
E4_K	Student ma świadomość konieczności ciągłego uzupełniania swojej wiedzy umiejętności i kompetencji w zakresie zarządzania finansami.		K_K01

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W06 K_W16	C1	T1	Mk1, Mk2	F1, P1
E2_W	K_W06 K_W16	C1	T2 – T8	Mk1, Mk2	F1, P1
E3_W	K_W06 K_W16	C1	T9	Mk1, Mk2	F1, P1
Kompetencje					
E4_K	K_K01	C1 – C3	T1 – T9	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1
Efekty uczenia się dla przedmiotu <i>Ćwiczenia</i>					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się				Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student rozpoznaje i klasyfikuje podstawowe instrumenty finansowe dostępne na rynku.				K_W06 K_W11 K_W16
E2_U	Student potrafi analizować ryzyko i potencjalny zysk związany z wybranymi instrumentami finansowymi.				K_U08 K_U11
E3_U	Student potrafi obliczać wartość oraz rentowność prostych instrumentów finansowych.				K_U08 K_U11
E4_U	Student potrafi dobrać odpowiedni kapitałowy instrument finansowy do specyfiki działalności przedsiębiorstwa.				K_U08 K_U11
E5_K	Student ma świadomość etycznego działania.				K_K03
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W06 K_W11 K_W16	C1	T1 – T5	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1

Umiejętności					
E2_U	K_U08 K_U11	C2	T3 – T8	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1
E3_U	K_U08 K_U11	C2	T2 – T5	Mk1, Mk2, Mk3	F1
E4_U	K_U08 K_U11	C3	T1, T3, T4, T6, T8	Mk1, Mk2, Mk3	F1
Kompetencje					
E5_K	K_K03	C2, C3	T9	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	20	35	3	
Ćwiczenia		16	25	2	
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	29	20		
	Rozwiązywanie zadań i problemów				
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu				
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń				
	Przygotowanie się do zaliczenia	25	20		
	Przygotowanie się do egzaminu	35	25		
	Inne (jakie?).....				

Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu	125
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	5

Nazwa kierunku kształcenia:		ZARZĄDZANIE
Dziedzina nauk: nauki społeczne		
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Ćwiczenia	
Prowadzący:		
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia (VI PRK)		
Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych		
Nazwa przedmiotu kształcenia: Strategia finansowa przedsiębiorstwa		
Ćwiczenia		
Cele kształcenia		
C1 Nabycie przez studentów umiejętności związanych z podejmowaniem decyzji dotyczących wyboru strategii		
C2 Zdobycie umiejętności wykorzystywania metod i narzędzi w zarządzaniu składnikami aktywów i pasywów przedsiębiorstwa		
Przedmiot wprowadzający: - Zarządzanie finansami przedsiębiorstw		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji:		
Ws1 Student posiada wiedzę na temat sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa		
Ws2 Student potrafi dokonać analizy sprawozdania finansowego		
Ws3 Student potrafi określić czynniki warunkujące sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa		
Metody kształcenia:		
Mk1 Dyskusja problemowa - rozwiązanie przykładowych zadań.		
Mk2 Studia przypadków		
Mk3 Konsultacje		
Pomoce dydaktyczne:		
Pd1 Komputer z dostępem do sieci internetowej		
Pd2 Projektor lub tablica multimedialna		
Program kształcenia (treści nauczania):		
T1 Krótkoterminowe decyzje w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa		
T2 Długoterminowe decyzje w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa		
T3 Strategie inwestowania w aktywa bieżące		
T4 Strategie kształtowania struktury kapitałowej		
T5 Płynność finansowa w ujęciu statycznym i dynamicznym. Obszary zarządzania płynnością		
Literatura podstawowa dla ćwiczeń:		
1. B. Kołosowska, E. Chojnacka, A. Tokarski, M. Tokarski: Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw. Warszawa: Wydawnictwo Nieoczywiste, 2006.		
2. Otolá I., Financial Strategies of Company [w:] Equity Management. Strategy and Control. Pod red. M. Grabowskiej, Częstochowa: Wyd. Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2010. (online)		
3. G. Łukasik G., J. Błach: Strategie finansowe przedsiębiorstwa. Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Katowice, 2016.		

4. W. Bień, *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa*. Warszawa: Difin, 2018.
5. M. Nowak, *Zarządzanie finansami małych przedsiębiorstw*. Warszawa: CeDeWu, 2018.

Literatura uzupełniająca dla ćwiczeń:

1. J. Jaworski, *Strategia finansowa a zakres i kierunki planowania finansowego w przedsiębiorstwie*, [W:] Doskonalenie zarządzania organizacją – teoria i praktyka, red. nauk. M. Bogusz-Kreft, R. Gmińska, K. Sokołowska (s. 127-143). Gdańsk: WSB; Warszawa: CeDeWu, 2015. (online).
2. E. Wrońska-Bukalska: *Wyzwania strategiczne w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa*. Warszawa: Difin, 2013.
3. M. Sierpińska, T. Jachna, *Metody podejmowania decyzji finansowych. Analiza przykładów i przypadków*. Warszawa: PWN, 2022.
4. P. Szczepankowski: *Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa*. Warszawa: PWN, 2007.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca): F1 Aktywność podczas zajęć F2 Studium przypadku i dyskusja w trakcie zajęć z użyciem właściwych argumentów P1 Test wiedzy	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F1 Ocena przygotowania do ćwiczeń F2 Ocena aktywności studenta podczas zajęć P1 Kolokwium zaliczeniowe pisemne
--	---

Warunki zaliczenia
Ćwiczenia

Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-10
F2	0-30
P1	0-60
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzające osiągnięcia efektów uczenia się i podlegające ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Ćwiczenia**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna i rozumie rynkowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw oraz ich znaczenie w formułowaniu wybranej strategii finansowania i inwestowania.	K_W06
E2_W	Student zna i rozumie narzędzia i mechanizmy zarządzania aktywami i pasywami przedsiębiorstwa.	K_W06
E3_U	Student potrafi ocenić strategię finansowania i inwestowania w aktywa bieżące oraz strategię zarządzania wybranymi składnikami majątku i kapitału.	K_U01 K_U05

E4_U	Student potrafi zastosować znane mu metody do zarządzania poszczególnymi składnikami aktywów obrotowych.				K_U02
E5_K	Student jest świadom problemów w obszarze zarządzania finansowego przedsiębiorstwa i gotów jest do ciągłego doskonalenia i poszerzania swojej wiedzy w tym zakresie.				K_K01
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W06	C1	T1,T2	Mk1, Mk2	F1, F2,P1
E2_W	K_W06	C1, C2	T3,T4	Mk1, Mk2	F1, F2,P1
Umiejętności					
E3_U	K_U01 K_U05	C2	T3, T4, T5	Mk1, Mk2	F1, F2
E4_U	K_U02	C2	T3, T4, T5	Mk1, Mk2	F1, F2
Kompetencje					
E5_K	K_K01	C1, C2	T1, T2	Mk3	F1, F2
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim				
Ćwiczenia		20	35	3	
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					

Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	10	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	10	10	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	25	20	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia (VI PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Kompetencje menedżerskie</i>	
Wykład	
Cele kształcenia: C1 Wyposażenie studentów w fundamentalną wiedzę na temat kluczowych kompetencji niezbędnych do skutecznego pełnienia roli menedżera w różnych typach organizacji C2 Przekazanie wiedzy dotyczącej metod i technik rozwoju i doskonalenia kompetencji menedżerskich C3 Nabycie umiejętności diagnozy kompetencji menedżerskich	
Przedmiot wprowadzający: - Podstawy organizacji i zarządzania	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Podstawowa wiedza w zakresie procesu kierowania Ws2 Podstawowa wiedza na temat mechanizmów kształtowania grup w organizacji Ws3 Znajomość procesu komunikacji społecznej oraz sposobami sprawowania władzy w organizacji	
Metody kształcenia: Mk1 Wykład interaktywny z prezentacją multimedialną Mk2 Dyskusja Mk3 Analiza case study	
Pomoce dydaktyczne: Pd1 Projektor multimedialny Pd2 Interaktywny monitor 65" Pd3 Drukowane i elektroniczne arkusze z materiałami dydaktycznymi	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Istota i ewolucja kompetencji menedżerskich T2 Klasyfikacje i modele kompetencji menedżerskich T3 Kompetencje komunikacyjne menedżera T4 Kompetencje interpersonalne: budowanie zespołu i motywowanie T5 Kompetencje analityczne i decyzyjne menedżera T6 Kompetencje strategiczne i zarządzanie zmianą T7 Kompetencje etyczne i odpowiedzialność menedżera T8 Rozwój i ocena kompetencji menedżerskich	
Literatura podstawowa: 1. Baczyńska A. (2018). <i>Menedżerowie czy przywódcy: studium teoretyczno-empiryczne</i> . Warszawa: Poltext.	

2. Boyatzis, R.E., McKee, A. (2005). *Resonant Leadership: Renewing Yourself and Connecting with Others Through Mindfulness, Hope, and Compassion*. Harvard Business Review Press.
3. Boyatzis, R.E., McKee, A. (2006). *Przywództwo bez władzy*. Gliwice: Helion
4. Kot, M. (2018). *Kompetencje menedżera*. Gliwice: Onepress.
5. Kęsy, M., & Moniuszko, Ł. (red.). (2020). *Kompetencje menedżera*. Bydgoszcz: Wydawnictwo Uczelniane Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy.
https://www.researchgate.net/publication/362058916_Kompetencje_menedzera

Literatura uzupełniająca:

1. Yukl, G. A., & Gardner, W. L. (2020). Leadership in Organizations. Pearson Education, Inc.. *Journal of Leadership Studies*. 16. 57-60. DOI: 10.1002/jls.21826.
2. Szczepańska-Woszczyzna, K. (2016). *Kompetencje menedżerskie w kontekście innowacyjności przedsiębiorstwa*. Wydawnictwo Naukowe PWN.
3. Hawi, R., Alkhodary, D., Hashem, T. (2015). Managerial Competencies and Organizations Performance. *International Journal of Management Sciences*. 5(11): 723-735.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 Ocena aktywności studenta na zajęciach

P1 Ocena rozwiązania case study

P2 Test wiedzy

Warunki zaliczenia
Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-10
P1	0-30
P2	0-60
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna i rozumie istotę i zna rodzaje kompetencji menedżerskich.	K_W05 K_W07
E2_W	Student zna główne kategorie i modele kompetencji.	K_W05 K_W07
E3_W	Student zna i identyfikuje związek między kompetencjami a wyzwaniami w biznesie.	K_W05 K_W07
E4_U	Student potrafi diagnozować kompetencje menedżerskie w zespole.	K_U01 K_U07

E5_K	Student rozumie potrzebę ciągłego rozwoju swoich kompetencji menedżerskich.			K_K01	
E6_K	Student rozpoznaje dylematy etyczne w praktyce menedżerskiej i podejmować decyzje zgodne z przyjętymi normami moralnymi.			K_K03 K_K06	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W05 K_W07	C1	T1, T2	Mk1, Mk2	F1, P1, P2
E2_W	K_W05 K_W07	C1	T2	Mk1, Mk3	F1, P1, P2
E3_W	K_W05 K_W07	C1	T3, T4, T5, T6	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1, P2
Umiejętności					
E4_U	K_W05 K_W07	C3	T3, T4	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1
Kompetencje					
E5_K	K_K01	C2, C3	T1, T6, T8	Mk2, Mk3	F1, P1
E6_K	K_K03 K_K06	C1	T5, T7	Mk2, Mk3	F1, P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	16	25	2	
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					

Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	14	10	
	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	10	10	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	10	5	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		50		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		2		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład/Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia (VI PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Zarządzanie zespołem pracowniczym</i>	
Wykład	Ćwiczenia
Cele kształcenia C1 Zapoznanie studentów z istotą kierowania zespołem i klasyfikacjami stylów kierowania C2 Zaznajomienie studentów z metodami i technikami budowania zespołu. C3 Przygotowanie studentów do pracy w zespole	Cele kształcenia C1 Kształtowanie umiejętności zarządzania zespołami pracowniczymi. C2 Pozyskanie wiedzy i umiejętności dotyczącej doboru technik aktywizacji zespołu. C3 Kształtowanie umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej w budowaniu i doskonaleniu pracy zespołów pracownicznych.
Przedmiot wprowadzający: - Podstawy organizacji i zarządzania	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawy zachowań organizacyjnych Ws2 Student zna podstawy procesów motywacyjnych Ws3 Student potrafi pracować w zespole i aktywnie uczestniczyć w dyskusji* *nie dotyczy studentów z indywidualizacją procesu kształcenia	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawy zachowań organizacyjnych Ws2 Student zna podstawy procesów motywacyjnych Ws3 Student potrafi pracować w zespole i aktywnie uczestniczyć w dyskusji* *nie dotyczy studentów z indywidualizacją procesu kształcenia
Metody kształcenia: Mk1 Wykład problemowy Mk2 Dyskusja problemowa Mk3 Ćwiczenia w parach lub małych grupach Mk4 Studium przypadku, case-study	Metody kształcenia: Mk1 Miniwykład Mk2 Dyskusja problemowa Mk3 Ćwiczenia w parach lub małych grupach Mk4 Studium przypadku
Pomoce dydaktyczne: Pd1 Prezentacja multimedialna Pd2 Ankiety interaktywne przy użyciu aplikacji Mentimeter Pd3 Drukowane i elektroniczne arkusze z case study	Pomoce dydaktyczne: Pd1 Prezentacja multimedialna Pd2 Ankiety interaktywne przy użyciu aplikacji Mentimeter Pd3 Drukowane i elektroniczne arkusze z case study

		Pd4 Test rozwojowy diagnostyczny Pd5 Gry szkoleniowe	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Istota i funkcjonowanie zespołu. Istota pracy kierowniczej. Style kierowania T2 Kompetencje menedżera T3 Leadership – rola przywódcy w organizacji T4 Budowanie zespołu T5 Komunikacja w organizacji T6 Motywowanie w organizacji T7 Zarządzanie konfliktem T8 Szacunek dla różnorodności i etyka działania		Program kształcenia (treści nauczania): T1 Informacja zwrotna a zarządzanie zespołem wysokoefektywnym T2 Instrumenty służące kształtowaniu zachowań grupowych w kontekście zarządzania różnorodnością - praktyczne ujęcie teorii Belbina T3 Metody pracy twórczej – m.in. kapelusze De Bono T4 Motywowanie pracowników – ujęcie praktyczne T5 Wellbeing radzenie sobie ze stresem T6 Techniki wpływu, perswazja T7 Czynniki budujące spójność zespołu T8 Integracja zespołu	
Literatura podstawowa: 1. Blanchard K., <i>Przywództwo wyższego stopnia</i> , Wydawnictwo PWN, Warszawa 2021 2. Niemczyk A., Niemczyk A. Mądry J., <i>Motywacja pod lupą</i> , Helion Gliwice 2016 (ebook). 3. Appelo J. <i>Zarządzanie szczęśliwym zespołem</i> , Onepress 2022. 4. Griffin R.W., <i>Management</i> , Boston 2022. 5. Cialdini R.B, <i>Influence: The Psychology of Persuasion</i> , Harper Business 2021 Literatura uzupełniająca: 6. Mastogiacomo S., Osterwalder A., i inni, <i>Skuteczne zarządzanie zespołem: jak uzyskać harmonię, zaufanie i widoczne efekty pracy w zespole</i> , Helion, Gliwice 2022 7. Bielińska I., Jakubczyńska Z., <i>Efektywny zespół</i> , Wydawnictwo Edgard, Warszawa 2016 8. Leoński W., Pluta A., <i>Zarządzanie różnorodnością w organizacji</i> , CeDeWu, Warszawa 2020 9. Grzybek R., <i>Przewodnik dla lidera: budowanie zespołu w XXI wieku</i> , MT Bizness, Warszawa 2017 10. Przytuła S. <i>Zarządzenie różnorodnością pracowników</i> , PWN, Warszawa 2019 11. Blikle A.J., <i>Doktryna jakości. Rzecz o turkusowej samoorganizacji</i> , Wydawnictwo Onepress, Warszawa 2017 12. Lopp M., <i>Managing Humans: Biting and Humorous Tales of a Software Engineering Manager</i> , Apress; Edycja 3rd ed. 2016			
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F1 Aktywność podczas ćwiczeń P1 Test jednokrotnego wyboru		Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F1 Aktywność podczas ćwiczeń F2 Ocena umiejętności samodzielnego generowania prawidłowych rozwiązań problemów F3 Ocena rozwiązanego przez studenta „studium przypadku” F4 Ocena pracy w grupach - prezentacja wyników pracy grupowej P1 Test jednokrotnego wyboru	
Warunki zaliczenia			
Wykład		Ćwiczenia	
Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)	Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)

F1 P1	0-10 0-90	F1 F2 F3 F4 P1	0-10 0-10 0-10 0-10 0-60		
Suma punktów	0-100	Suma punktów	0-100		
Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:					
0-49 punktów – niedostateczny 50-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus 70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry		0-49 punktów – niedostateczny 50-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus 70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry			
Efekty uczenia się dla przedmiotu <i>Wykład</i>					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się		Odniesienie efektu do efektu kierunkowego		
E1_W	Student zna i rozumie istotę oraz funkcje procesu kierowania zespołem.		K_W04 K_W05		
E2_W	Student zna i potrafi klasyfikować style kierowania.		K_W04 K_W05 K_W07		
E3_W	Student zna mechanizmy oraz metody i techniki kierowania zespołem.		K_W05 K_W07		
E4_K	Student jest przygotowany etycznego kierowania zespołem i rozwiązywania problemów z poszanowaniem godności i autonomii członków zespołu.		K_K03 K_K05 K_K06		
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W04 K_W05	C1, C3	T1, T2, T3	Mk1	F1, F2, P1
E2_W	K_W04 K_W05 K_W07	C1, C3	T1, T3	Mk1	F1, F2, P1
E3_W	K_W05 K_W07	C2, C3	T4, T5, T6, T7, T8	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
Kompetencje					
E4_K	K_K03 K_K05 K_K06	C2, C3	T2, T3, T4, T5, T6, T7, T88	Mk2, Mk3	F2

Efekty uczenia się dla przedmiotu Ćwiczenia					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Student zna w stopniu zaawansowanym i prawidłowo definiuje cele i zasady budowania zespołów.			K_W05 K_W07	
E2_W	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania zespołem.			K_W05 K_W07	
E3_U	Student potrafi dobrać, adekwatne do specyfiki zespołu, metody i narzędzia zarządzania zespołami pracowniczymi.			K_U07 K_U11 K_U17	
E4_U	Student posiada umiejętności doboru czynników motywacyjnych, stylu komunikacji w oparciu o poczynione obserwacje.			K_U07 K_U11 K_U17	
E5_K	Student ma świadomość swojego wpływu na budowanie zespołu, ma świadomość istotności ról jakie poszczególni członkowie w tym on sam mogą pełnić w zespole.			K_K01 K_K05	
E6_K	Student jest gotowy do zachowania się w sposób profesjonalny, docenia etyczny wymiar zarządzania zespołami pracowniczymi.			K_K03	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W05 K_W07	C1, C3	T7 – T8	Mk1 – Mk2	F1, F2, F3 P1
E2_W	K_W05 K_W07	C1 – C3	T1 – T8	Mk1 – Mk2	F1 – F4, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U07 K_U11 K_U17	C1 – C3	T1 – T8	Mk2 – Mk4	F1 – F4
E4_U	K_U07 K_U11 K_U17	C2 – C3	T1 – T8	Mk2 – Mk4	F1 – F4
Kompetencje					
E5_K	K_K01 K_K05	C1 – C3	T7 – T8	Mk1 – Mk4	F1 – F4
E6_K	K_K03	C1 – C3	T1 – T8	Mk1 – Mk4	F1 – F4

Formy zajęć i punkty ECTS				
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim i inną osobą prowadzącą zajęcia	16	25	2
Ćwiczenia		16	25	2
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	15	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	14	10	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	14	10	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	15	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		100		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		4		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Zarządzanie marketingowe w dobie nowoczesnych technologii (warsztat)</i>	
Ćwiczenia	
Cele kształcenia: C1 Zapoznanie studentów z nowymi trendami i koncepcjami w zarządzaniu marketingowym w przedsiębiorstwie C2 Kształtowanie umiejętności zastosowania nowych koncepcji i metod w marketingowym zarządzaniu przedsiębiorstwem C3 Podniesienie kompetencji społecznych studentów w zakresie kreatywności i pracy zespołowej	
Przedmiot wprowadzający: - Podstawy organizacji i zarządzania - Marketing	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu podstaw i organizacji przedsiębiorstw i marketingu Ws2 Student posiada umiejętność krytycznej analizy tekstu Ws3 Student posiada umiejętność pracy w zespole	
Metody kształcenia: Mk1 Dyskusja moderowana Mk2 Analiza case study Mk3 Ćwiczenia indywidualne i grupowe Mk4 Odgrywanie ról	
Pomoce dydaktyczne Pd1 Interaktywny monitor 65" Pd2 Flipchart Pd3 Drukowane i elektroniczne arkusze z materiałami dydaktycznymi	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Rewolucja cyfrowa w marketingu: kluczowe trendy i zmiana paradygmatów T2 Marketing oparty na danych (data-driven marketing) i analityka w działaniach biznesowych T3 Strategie content marketingu i storytelling w budowaniu marki T4 Personalizacja i customer experience (CX) w nowoczesnym marketingu T5 Marketing w mediach społecznościowych i wpływ influencerów (influencer marketing) T6 Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) i automatyzacji w marketingu T7 Kampanie reklamowe online: od SEM po reklamę programatyczną T8 E-commerce i omnichannel: integracja kanałów sprzedaży i komunikacji	

Literatura podstawowa:

1. Podlaski A. (2011). *Marketing społecznościowy. Tajniki skutecznej promocji w social media*. Gliwice: Wydawnictwo Helion.
2. Tobiasz, M., Szymański, W. (2022). *Content marketing*. W: G. Mazurek (red.), *E-Marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka*. Warszawa: Poltext.
3. Koziaż M., Marzec K., Trzósł T. (2025). *Marketing internetowy w Google. Pozycjonowanie, Ads & Google Analytics 4 dla biznesu, e-commerce, marketerów*. Wydanie II zaktualizowane i rozszerzone. Gliwice: Onepress. (ebook).
4. Królewski J., Sała P. (2016). *E-marketing: współczesne trendy*. Warszawa: PWN.
5. Shareef, M., Mukerji, B., Dwivedi, Y., Rana, N., Islam, R. (2017). Social media marketing: Comparative effect of advertisement sources. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 46. 10.1016/j.jretconser.2017.11.001. Dostępne online

Literatura uzupełniająca:

1. Halligan B., Shah D. (2010). *Inbound marketing. Daj się poznać w Google, serwisach społecznościowych i na blogu*. Gliwice: Wydawnictwo Helion.
2. Kowalska M. (2023). *Marketing relacji w dobie technologii cyfrowych: narzędzia komunikacji online w kreowaniu relacji z klientami*. Warszawa: PWE.
3. Lieb, R., Szymanski, J. (2017). *Content – the atomic particle of marketing: the definitive guide to content marketing strategy*. London: Kogan Page.
4. Claro, J.A., Amaral, I. Remondes, J., Madeira, P. (2020). Social Media Marketing: Strategies, practices and social impacts. *International Journal of Marketing Communication and New Media. Special Issue – Social Media Marketing* 8. 1-3.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):
F1 Ocena aktywności studenta na zajęciach

P1 Ocena projektu przygotowanego przez studenta

Warunki zaliczenia
Ćwiczenia

Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-10
P1	0-90
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Ćwiczenia**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student rozumie dynamikę i kluczowe trendy nowoczesnego marketingu.	K_W04 K_W05

E2_W	Student zna koncepcje i narzędzia marketingu opartego na danych.	K_W04 K_W05			
E3_W	Student zna zasady i możliwości wykorzystania kanałów cyfrowych w komunikacji marketingowej.	K_W04 K_W05			
E4_W	Student rozumie specyfikę i znaczenie strategii content marketingowych, storytellingu i budowania doświadczeń klienta.	K_W04 K_W05			
E5_U	Student potrafi analizować i interpretować dane marketingowe.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U09 K_U12 K_U17			
E6_U	Student potrafi projektować elementy strategii content marketingowej i personalizowanych doświadczeń klienta.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U09 K_U12 K_U17			
E7_U	Student potrafi planować podstawowe działania marketingowe w mediach społecznościowych i e-commerce.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U09 K_U12 K_U17			
E8_U	Student potrafi proponować zastosowania nowoczesnych technologii (AI, automatyzacja) do rozwiązywania problemów marketingowych.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U09 K_U12 K_U17			
E9_K	Student jest gotów do kreatywnego i innowacyjnego myślenia w rozwiązywaniu wyzwań marketingowych.	K_K04			
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W04 K_W05	C1	T1, T2, T5, T6	Mk1, Mk2	F1, P1
E2_W	K_W04 K_W05	C1	T2, T4	Mk1, Mk2	F1, P1
E3_W	K_W04 K_W05	C1	T5, T7, T8	Mk1, Mk2	F1, P1
E4_W	K_W04 K_W05	C1	T3, T4	Mk1, Mk2	F1, P1
Umiejętności					

E5_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U09 K_U12 K_U17	C2	T2, T7	Mk2, Mk3	F1, P1
E6_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U09 K_U12 K_U17	C2	T3, T4	Mk2, Mk3	F1, P1
E7_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U09 K_U12 K_U17	C2	T5, T8	Mk2, Mk3	F1, P1
E8_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U09 K_U12 K_U17	C2	T6	Mk1, Mk3	F1, P1
Kompetencje					
E5_K	K_K04	C3	T1, T3, T6, T7	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim				
Ćwiczenia		20	35	3	
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	25	20		

	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	30	20	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia			
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład/Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia (VI PR)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Psychologia organizacji i zespołu pracowniczego</i>	
Wykład	Ćwiczenia
Cele kształcenia C1 Zrozumienie dynamiki zespołów i ról w organizacji C2 Nabycie umiejętności analizy czynników wpływających na zachowania pracowników C3 Kształtowanie zaangażowania i satysfakcji w pracy	Cele kształcenia C1 Rozwijanie umiejętności diagnozy i analizy zespołu – C2 Doskonalenie umiejętności praktycznego wykorzystania wiedzy o stylach społecznych i motywacji C3 Nabycie umiejętności analizy i rozwiązywania problemów organizacyjnych
Przedmiot wprowadzający: -	Przedmiot wprowadzający: -
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawy zachowań organizacyjnych Ws2 Student zna podstawy prowadzenia rozmów oceniających Ws3 Student potrafi pracować w zespole i aktywnie uczestniczyć w dyskusji	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawy zachowań organizacyjnych Ws2 Student zna podstawy prowadzenia rozmów oceniających Ws3 Student potrafi pracować w zespole i aktywnie uczestniczyć w dyskusji
Metody kształcenia: Mk1 Wykład aktywny Mk2 Dyskusja problemowa Mk3 Ćwiczenia w parach lub małych grupach	Metody kształcenia: Mk1 Wykład problemowy Mk2 Dyskusja problemowa Mk3 Ćwiczenia w parach lub małych grupach Mk4 Studium przypadku
Pomoce dydaktyczne Pd1 Prezentacja multimedialna Pd2 Ankiety interaktywne przy użyciu aplikacji Mentimeter Pd3 Treści studiów przypadków	Pomoce dydaktyczne: Pd1 Prezentacja multimedialna Pd2 Ankiety interaktywne przy użyciu aplikacji Mentimeter Pd3 Treści studiów przypadków i testy diagnostyczne
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Grupa a zespół - kluczowe różnice, cechy	Program kształcenia (treści nauczania): T1 Wsparcie psychologiczne funkcji personalnej

efektywnego zespołu. T2 Integracja zespołu - etapy budowania zespołu, czynniki sprzyjające integracji. T3 Role Belbina - znaczenie ról zespołowych w efektywnej współpracy. T4 Kultura organizacji a zachowania pracowników - wpływ wartości organizacyjnych na motywację i styl pracy. T5 Zadowolenie i zaangażowanie pracowników T6 Style społeczne - typologie zachowań i ich wpływ na komunikację w zespole. T7 Różnice pokoleniowe – jak efektywnie zarządzać zespołem wielopokoleniowym T8 Psychologia organizacji, rola i znaczenie		T2 Interpretacja testu Kotwice Scheina T3 Zmiana kultury firmy – studium przypadku T4 Wykorzystanie wiedzy na temat styl społecznych w praktyce T5 Budowanie zespołów zróżnicowanych pokoleniowo. Motywacja, wyzwania, konflikty T6 Interpretacja testu na role grupowe T7 Role grupowe – studium przypadku T8 Motywacja – analiza potrzeb pracowników	
Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń: 1. Berne E., <i>W co grają ludzie. Psychologia stosunków międzyludzkich</i> , PWN, Warszawa 2005 2. Belbin M., <i>Nie tylko zespół</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2014. 3. Bielińska I., Jakubczyńska Z., <i>Efektywny zespół: jak razem osiągnąć więcej?</i> , Edgard, Warszawa 2016. 4. Haman W., Gut J., <i>Zrozumieć zespół</i> . Wydawnictwo Grupa Szkoleniowa Kontrakt, Helion, Warszawa-Gliwice 2019. 5. Zawadzka A.M. (red.), <i>Psychologia zarządzania w organizacji</i> , PWN, Warszawa 2014. Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń: 6. Espinoza C., <i>Managing the Millennials: Discover the Core Competencies for Managing Today's Workforce</i> , Wiley, 2016 7. G. Dessler, <i>Human resource management</i> , Harlow, Pearson Education Limited 2020 8. Miesięcznik „Personel i Zarządzanie” wyd. Infor 9. Rożanowski B., Fortuna P. (red.), <i>Psychologia biznesu: psychologia w biznesie</i> , PWN, Warszawa 2020.			
Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca): F1 Ocena pracy w grupach - prezentacja wyników pracy grupowej P1 Test jednokrotnego wyboru		Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F1 Aktywność podczas ćwiczeń F2 Ocena rozwiązanego przez studentów „case studies” F3 Ocena pracy w grupach - prezentacja wyników pracy grupowej P1 Test jednokrotnego wyboru	
Warunki zaliczenia			
Wykład		Ćwiczenia	
Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)	Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1 P1	0-30 0-70	F1 F2 F3 P1	0-10 0-10 0-10 0-70
Suma punktów	0-100	Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna w stopniu zaawansowanym i prawidłowo definiuje terminologię z zakresu zachowań organizacyjnych, współpracy i komunikacji.	K_W07
E2_W	Student zna w stopniu zaawansowanym teorię dotyczącą kierowania ludźmi oraz zespołami pracowniczymi w odniesieniu do typu organizacji.	K_W05
E3_U	Student potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy związane z funkcjami zarządzania.	K_U11
E4_U	Student posiada umiejętności interpretacji danych i podejmowania decyzji.	K_U05
E5_K	Student jest gotów do oceny swoich kompetencji.	K_K01
E6_K	Student formułuje sądy w ważnych sprawach społecznych.	K_K08

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W07	C1 – C3	T1 – T8	Mk1 – Mk3	F1, P1
E2_W	K_W05	C1 – C3	T1 – T8	Mk2 – Mk3	F1, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U11	C1 – C3	T4, T8	Mk1, Mk2	F1, P1
E4_U	K_U05	C1 – C3	T1 – T8	Mk3	F1, P1
Kompetencje					

E5_K	K_K01	C1 – C3	T3, T6	Mk1, Mk3	F1, P1
E6_K	K_K08	C1 – C3	T1 – T8	Mk1, Mk3	F1, P1
Efekty uczenia się dla przedmiotu Ćwiczenia					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Student zna w stopniu zaawansowanym i prawidłowo definiuje terminologię z zakresu zachowań organizacyjnych, współpracy i komunikacji.			K_W07	
E2_W	Student zna w stopniu zaawansowanym teorię dotyczącą kierowania ludźmi oraz zespołami pracowniczymi w odniesieniu do typu organizacji.			K_W05	
E3_U	Student potrafi prezentować swoje pomysły na forum grupy.			K_U17	
E4_U	Student posiada umiejętności interpretacji danych i podejmowania decyzji.			K_U05	
E5_K	Student jest gotów do oceny swoich kompetencji.			K_K01	
E6_K	Student jest gotowy do pracy w zespole, przyjmując w nim różne role.			K_K05	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W07	C1 – C3	T1 – T8	Mk1 – Mk3	F1 – F3, P1
E2_W	K_W05	C1 – C3	T1 – T8	Mk1 – Mk3	F1 – F3, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U17	C1 – C3	T3; T4	Mk1 – Mk4	F2, P1
E4_U	K_U05	C1 – C3	T1 – T8	Mk3	F1, F3, P1
Kompetencje					
E5_K	K_K01	C1 – C3	T2; T4; T6	Mk1 – Mk3	F1, F3
E6_K	K_K05	C1 – C3	T1 – T8	Mk1 – Mk4	F1 – F3

Formy zajęć i punkty ECTS				
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim i inną osobą prowadzącą zajęcia	16	25	2
Ćwiczenia		12	20	1
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	10	7	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	5	5	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	5	5	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	7	5	
	Przygotowanie się do egzaminu	10	8	
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Coaching i mentoring w biznesie (warsztat)</i>	
Ćwiczenia	
Cele kształcenia: C1 Dostarczenie wiedzy pomagającej w zrozumieniu procesów psychologicznych, które mogą wpływać na proces coachingu i mentoringu. C2 Zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami coachingu i mentoringu. C3 Kształtowanie umiejętności coachingowych i mentoringowych w zakresie prowadzenia sesji.	
Przedmiot wprowadzający:	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: -	
Metody kształcenia: Mk1 Dyskusja moderowana Mk2 Analiza case study Mk3 Ćwiczenia indywidualne i grupowe Mk4 Odgrywanie ról	
Pomoce dydaktyczne Pd1 Interaktywny monitor 65" Pd2 Flipchart Pd3 Drukowane i elektroniczne arkusze z materiałami dydaktycznymi	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Wprowadzenie do coachingu i mentoringu: definicje, różnice i obszary zastosowania T2 Modele coachingu i mentoringu: kluczowe etapy i struktura sesji T3 Podstawy psychologii poznawczej w coachingu: przekonania, schematy myślowe i ich wpływ na zmianę T4 Psychologia motywacji i emocji w procesie mentoringowym: budowanie zaangażowania i radzenie sobie z wyzwaniami T5 Sztuka zadawania pytań i aktywnego słuchania w coachingu i mentoringu T6 Udzielanie informacji zwrotnej (feedback) i budowanie relacji opartej na zaufaniu T7 Praktyczne aspekty prowadzenia sesji coachingowych T8 Praktyczne aspekty prowadzenia sesji mentoringowych	
Literatura podstawowa: 1. Baltov M. i in. (2023). <i>E-mentoring : theory and practice</i> . Białystok: Białystok University of	

Technology.

2. Baran M. (2018). *Uwarunkowania skuteczności mentoringu w organizacji*. Warszawa: PWN.
3. Czekierda P., Fingas B. Szala M. (red.) (2018). *Tutoring: teoria, praktyka, studia przypadków*. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.
4. Sidor-Rządkowska M. (red.) (2014). *Mentoring. Teoria i dobre praktyki*. Warszawa. Wolters Kluwer.
5. Sidor-Rządkowska M. (2022). *Profesjonalny coaching. Zasady i dylematy etyczne w pracy coacha*. Warszawa. Wolters Kluwer.
6. Toit, A. (2011). Rethinking Coaching – Critical Theory and the Economic Crisis. *Human Resource Management International Digest*. 19. DOI:10.1108/hrmid.2011.04419gaa.017.

Literatura uzupełniająca:

1. Sidor-Rządkowska M. (red.) (2024). *Mentoring i tutoring w organizacji. 9 kroków do skutecznego wdrożenia*. Warszawa. Wolters Kluwer.
2. Melville L., Melville D., Parsloe E. (2018). *Coaching i mentoring. Podręcznik dla trenerów i mentorów*. Warszawa: PWN.
3. Czarkowska L. D. (red.) (2017). *Coaching jako klucz do wewnętrznej motywacji*. Warszawa: Poltex.
4. Świeży M. (red.) (2020). *Psychologia dla coachów*. Warszawa. Wolters Kluwer.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 Ocena aktywności studenta na zajęciach

P1 Ocena projektu przygotowanego przez studenta

Warunki zaliczenia

Wykład	Ćwiczenia
Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-10
P1	0-90
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

Efekty uczenia się dla przedmiotu Ćwiczenia

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna i rozumie pojęcia z psychologii poznawczej i motywacji, które mają zastosowanie w kontekście coachingu i mentoringu.	K_W07
E2_W	Student zna i rozumie definicje, różnice i obszary zastosowania coachingu i mentoringu, zna i rozumie kluczowe modele i etapy prowadzenia sesji coachingowych i mentoringowych.	K_W07
E3_U	Student potrafi aktywnie słuchać i zadawać pytania pogłębiające w kontekście sesji coachingowej i mentoringowej.	K_U01 K_U07

				K_U14	
E4_U	Student potrafi formułować i udzielać konstruktywnej informacji zwrotnej oraz budować relację opartą na zaufaniu.			K_U01 K_U07 K_U14	
E5_U	Student potrafi przeprowadzić podstawową sesję coachingową i mentoringową zgodnie z poznanymi modelami i zasadami.			K_U01 K_U07 K_U14	
E6_K	Student jest gotów do budowania empatycznej i wspierającej relacji z klientem/mentee.			K_K05 K_K02	
E7_K	Student jest gotów do samorefleksji i rozwoju własnych kompetencji w obszarze wspierania innych.			K_K01	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W07	C1, C2	T3, T4	Mk1, Mk2	F1, P1
E2_W	K_W07	C1, C2	T1, T2	Mk1, Mk2	F1, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U01 K_U07 K_U14	C3	T5, T7, T8	Mk3, Mk4	F1, P1
E4_U	K_U01 K_U07 K_U14	C3	T6, T7, T8	Mk3, Mk4	F1, P1
E5_U	K_U01 K_U07 K_U14	C3	T7, T8	Mk3, Mk4	F1, P1
Kompetencje					
E6_K	K_K05 K_K02	C3	T5, T6, T7, T8	Mk1, Mk3, Mk4	F1, P1
E7_K	K_K01	C3	T1-T8	Mk1, Mk3	F1, P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS

		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim			
Ćwiczenia		20	35	3
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	15	10	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	20	15	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	20	15	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia			
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć do wyboru	Forma zajęć: Wykład/Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Przywództwo w biznesie</i>	
Wykład	Ćwiczenia
Cele kształcenia C1 Przekazanie studentom wiedzy z zakresu teorii i koncepcji przywództwa C2 Przybliżenie wiedzy dotyczącej roli przywództwa w organizacji i gospodarce C3 Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej etycznego przywództwa	Cele kształcenia: C1 Rozwój praktycznych umiejętności przywódczych C2 Budowanie świadomości własnych mocnych stron i obszarów do rozwoju C3 Kształtowanie pożądanych postaw lidera
Przedmiot wprowadzający: -	Przedmiot wprowadzający: -
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: -	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: -
Metody kształcenia: Mk1 Wykład interaktywny z prezentacją multimedialną (wykład informacyjny) Mk2 Dyskusja Mk3 Analiza case study	Metody kształcenia: Mk1 Ćwiczenia warsztatowe i praktyczne Mk2 Dyskusja Mk3 Analiza case study Mk4 Sesje informacji zwrotnej i autoanaliza
Pomoce dydaktyczne Pd1 Projektor multimedialny Pd2 Interaktywny monitor 65" Pd3 Drukowane i elektroniczne arkusze z materiałami dydaktycznymi	Pomoce dydaktyczne Pd1 Projektor multimedialny Pd2 Interaktywny monitor 65" Pd3 Drukowane i elektroniczne arkusze z materiałami dydaktycznymi
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Fundamenty przywództwa i jego ewolucja T2 Główne teorie i style przywództwa T3 Psychologiczne aspekty przywództwa: motywacja i inteligencja emocjonalna T4 Budowanie wizji, misji i strategii lidera T5 Etyka, wartości i społeczna odpowiedzialność w przywództwie T6 Przywództwo w kontekście zarządzania zmianą i innowacjami	Program kształcenia (treści nauczania): T1 Rozwijanie samoświadomości i osobistego stylu przywództwa T2 Skuteczna komunikacja leaderska i sztuka feedbacku T3 Budowanie i motywowanie zespołu do osiągnięcia celów T4 Umiejętności delegowania, empowermentu i rozwijania talentów T5 Podejmowanie decyzji i rozwiązywanie

T7 Przywództwo a kultura organizacyjna i budowanie zaangażowania		problemów w roli lidera	
T8 Lider w środowisku międzynarodowym i międzykulturowym		T6 Zarządzanie konfliktem i prowadzenie trudnych rozmów	
		T7 Przywództwo w sytuacjach kryzysowych i budowanie odporności zespołu	
		T8 Rozwój osobisty lidera: coaching, mentoring i autorefleksja	
Literatura podstawowa:			
1. Jakubicz M. (2020), <i>Lider w trampkach, czyli jak być przywódcą w zgodzie ze sobą</i> , Warszawa: Infor PL S.A.			
2. Rock D. (2019). <i>Ciche przywództwo. Sześć kroków do polepszenia efektywności w pracy</i> , Warszawa: Wydawnictwo Rebis.			
3. Świątek W. (2020). <i>Przywództwo w działaniu: analiza i kierunki rozwoju koncepcji</i> . Warszawa: Poltext.			
4. Trzcíński T. (2018). <i>Przywództwo transformacyjne i charyzmatyczne. Teoria i praktyka</i> , Warszawa: Wydawnictwo Ridero.			
5. Horton, R. (2019). Offline: On scientific leadership. <i>Lancet</i> , 393(10169), 304. DOI:10.1016/s0140-6736(19)30154-0. Dostępny online.			
Literatura uzupełniająca:			
1. Jocko W., Leif B., (2020). <i>Ekstremalne przywództwo. Elitarne taktyki Navy SEALs w zarządzaniu</i> , Wydawnictwo SQN, Warszawa.			
2. Blanchard K. i in. (2021). <i>Przywództwo wyższego stopnia: Blanchard o przywództwie i tworzeniu efektywnych organizacji</i> . Warszawa: PWN.			
3. Wiśniewska M. (2021). <i>Anatomia przywództwa charyzmatycznego</i> . Warszawa: Uniwersytet Warszawski.			
4. McKinsey & Company. (2024, 10 września). <i>What is leadership: A definition and way forward</i> . McKinsey & Company. https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/what-is-leadership			
Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):		Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):	
F1 Ocena aktywności studenta na zajęciach		F1 Ocena aktywności studenta na zajęciach	
P1 Test wiedzy w formie testu jednokrotnego wyboru		P1 Ocena rozwiązania case study	
Warunki zaliczenia			
Wykład		Ćwiczenia	
Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)	Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-10	F1	0-10
P1	0-90	P1	0-90
Suma punktów	0-100	Suma punktów	0-100
Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:			
0-49 punktów – niedostateczny		0-49 punktów – niedostateczny	
50-59 punktów – dostateczny		50-59 punktów – dostateczny	
60-69 punktów – dostateczny plus		60-69 punktów – dostateczny plus	

70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry			70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry		
Efekty uczenia się dla przedmiotu Wykład					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Student rozumie istotę i rolę przywództwa oraz psychologiczne i społeczne aspekty przywództwa.			K_W05 K_W07	
E2_W	Student zna kluczowe teorie i style przywództwa.			K_W05 K_W07	
E3_W	Student posiada wiedzę na temat etyki i odpowiedzialności w przywództwie.			K_W05 K_W07	
E4_W	Student zna wyzwania współczesnego przywództwa.			K_W05 K_W07	
E5_K	Student rozumie potrzebę ciągłego rozwoju swoich kompetencji przywódczych.			K_K01	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W05 K_W07	C1, C2	T1, T3	Mk1	F1, P1
E2_W	K_W05 K_W07	C1	T2	Mk1, Mk2	F1, P1
E3_W	K_W05 K_W07	C3	T5	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1
E4_W	K_W05 K_W07	C1, C2	T4, T6, T7, T8	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1
Kompetencje					
E5_K	K_K01	C1, C2	T1, T4, T6, T7, T8	Mk1, Mk2, Mk3	F1
Efekty uczenia się dla przedmiotu Ćwiczenia					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_U	Student posiada rozwinięte umiejętności komunikacyjne i interpersonalne.			K_U01 K_U07 K_U10 K_U14	

E2_U	Student posiada umiejętności budowania i zarządzania zespołem.	K_U01 K_U07 K_U10 K_U14
E3_U	Student posiada umiejętności rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji.	K_U01 K_U07 K_U10 K_U14
E4_K	Student jest przygotowany do kształtowania postaw etycznych i odpowiedzialności wśród podwładnych pracowników.	K_K03 K_K06

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
---------------------------	--	---	---	--	---

Umiejętności

E1_U	K_U01 K_U07 K_U10 K_U14	C1, C3	T2, T6, T8	Mk1, Mk2, Mk4	F1, P1
E2_U	K_U01 K_U07 K_U10 K_U14	C1, C3	T3, T4, T7	Mk1, Mk2, Mk4	F1, P1
E3_U	K_U01 K_U07 K_U10 K_U14	C1	T5, T7	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1

Kompetencje

E5_K	K_K03, K_K06	C2, C3	T1, T4, T8	Mk2, Mk3, Mk4	F1
------	-----------------	--------	------------	------------------	----

Formy zajęć i punkty ECTS

Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	16	25	2
Ćwiczenia		16	25	2
Seminarium				
Praktyka zawodowa				

Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	10	
	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	24	20	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	24	20	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		100		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		4		