

Nazwa kierunku kształcenia: ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (VII PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Zarządzanie strategiczne</i>	
Wykład	Ćwiczenia
Cele kształcenia C1 Zapoznanie studentów z istotą i determinantami zarządzania strategicznego. C2 Zapoznanie studentów z etapami budowy strategii organizacji C3 Zapoznanie studentów z nowoczesnymi metodami zarządzania strategicznego we współczesnych przedsiębiorstwach.	Cele kształcenia C1 Zapoznanie studentów z elementami zarządzania strategicznego. C2 Nabycie umiejętności praktycznego stosowania metod analizy strategicznej. C3 Nabycie umiejętności budowy strategii organizacji.
Przedmiot wprowadzający: -	Przedmiot wprowadzający: -
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie procesu kierowania Ws2 Student posiada umiejętność pracy zespołowej Ws3 Student posiada umiejętności komunikacyjne	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie procesu kierowania Ws2 Student posiada umiejętność pracy zespołowej Ws3 Student posiada umiejętności komunikacyjne
Metody kształcenia: Mk1 Wykład interaktywny z prezentacją multimedialną Mk2 Dyskusja	Metody kształcenia: Mk1 Metoda ćwiczeniowa Mk2 Analiza case study Mk3 Dyskusja Mk4 Projekt grupowy
Pomoce dydaktyczne Pd1 Projektor multimedialny Pd2 Interaktywny monitor 65"	Pomoce dydaktyczne: Pd1 Projektor multimedialny Pd2 Interaktywny monitor 65" Pd3 Drukowane i elektroniczne arkusze z case study Pd4 Symulacyjna gra decyzyjna
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Geneza i rozwój zarządzania strategicznego.	Program kształcenia (treści nauczania): T1 Proces zarządzania strategicznego i jego

T2 Współczesne koncepcje i tendencje zarządzania strategicznego w narastającej turbulencji otoczenia. T3 Proces zarządzania strategicznego i jego etapy. T4 Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. T5 Strategia i jej rodzaje. T6 Sposoby formułowania strategii. T7 Ocena i wdrażanie strategii przedsiębiorstwa. T8 Nowoczesne modele biznesu a zrównoważony rozwój. Działalność przedsiębiorstwa zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju		etapy. T2 Misja i wizja T3 Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Analiza SWOT. T4 Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Analiza SPACE. T5 Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa. Analiza konkurencji T6 Określanie celów strategicznych. T7 Operacjonalizacja celów T8 Budowa strategii T9 Ocena i wdrażanie strategii przedsiębiorstwa.	
Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń: 1. R.W. Griffin, <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i> , Warszawa: PWN, 2022. 2. F. Krawiec, <i>Zarządzanie strategią firmy</i> , Warszawa: Difin, 2011. 3. M. Kurtyka, G. Roth, <i>Zarządzanie zmianą: od strategii do działania: jak połączyć wizję, ludzi i organizację w służbie strategii</i> , Warszawa: CeDeWu, 2021. 4. Z. Piercione, <i>Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i> , Warszawa: PWN, 2015 (dodruk 2020). 5. M. Romanowska, G. Gierszewska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , Warszawa: PWE, 2016. 6. J.B. Barney, W.S. Hesterly, <i>Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases (Global Edition)</i> , Pearson Education, 2015.			
Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń: 1. R.W. Griffin, <i>Management</i> , Boston: Cengage Learning, 2022. 2. R. Krupski (red.), <i>Zarządzanie strategiczne. Koncepcje – metody</i> , Wrocław: Wyd. AE, 2007. 3. R. Śliwiński (red.), <i>Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym</i> , Warszawa: Difin, 2020. 4. M. Smolarek, <i>Planowanie w małej firmie</i> , Sosnowiec: Wydawnictwo WSH Humanitas, 2008. 5. S. Urbanek, G. Urbanek (red.), <i>Zarządzanie strategiczne w dobie cyfrowej gospodarki sieciowej</i> , Łódź: Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, 2021 (ebook). 6. M. Zdziarski, R.G. Boutilier, <i>Strategic Challenges in Stakeholder Networks</i> , “Problemy Zarządzania”, 2016, nr 4, t. 2, s.62-79. 7. A. Zgrzywa-Ziemak, <i>Model zrównoważenia przedsiębiorstwa</i> , Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2019.			
Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca): F1 Ocena aktywności Studenta podczas zajęć P1 Egzamin pisemny w formie testu jednokrotnego wyboru		Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F1 Ocena przygotowania się Studenta do zajęć oraz aktywności Studenta podczas zajęć P1 Ocena rozwiązanego przez Studenta „case study” P2 Ocena przygotowanego przez Studentów projektu	
Warunki zaliczenia			
Wykład		Ćwiczenia	
Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)	Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)

F1 P1	0-10% (0-2 pkt) 0-90% (0-20 pkt)	F1 P1 P2	0-10 0-20 0-70		
Suma punktów	0-100% (0-22 pkt)	Suma punktów	0-100		
Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:					
0-49%– niedostateczny (0-11 pkt) 50-59%– dostateczny (12-13 pkt) 60-69%– dostateczny plus (14-15 pkt) 70-79%– dobry (16-17 pkt) 80-89%– dobry plus (18-20 pkt) 90-100% – bardzo dobry (21-22 pkt)		0-49 punktów – niedostateczny 50-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus 70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry			
Efekty uczenia się dla przedmiotu <i>Wykład</i>					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się		Odniesienie efektu do efektu kierunkowego		
E1_W	Student zna, rozumie i wyjaśnia istotę zarządzania strategicznego, strategii, misji i wizji przedsiębiorstwa.		K_W17 K_W18 K_W19		
E2_W	Student zna nowoczesne koncepcje i metody zarządzania strategicznego we współczesnych przedsiębiorstwach.		K_W17 K_W19		
E3_W	Student zna procedurę, zasady budowy i wdrażania strategii działania przedsiębiorstwa.		K_W10 K_W17 K_W19		
E4_K	Student jest przygotowany do zastosowania nowoczesnych metod zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie.		K_K06 K_K08		
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W17 K_W18 K_W19	C1	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7	Mk1	F1, P1
E2_W	K_W17 K_W19	C1, C3	T2, T4, T8	Mk1, Mk2,	F1, P1
E3_W	K_W10 K_W17 K_W19	C1, C2	T3, T4, T5, T6, T7	Mk1, Mk2,	F1, P1
Kompetencje					
E4_K	K_K06 K_K08	C1, C2, C3	T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8	Mk2	F1

Efekty uczenia się dla przedmiotu Ćwiczenia					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Student charakteryzuje metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa.			K_W17 K_W19	
E2_W	Student omawia procedurę, zasady budowy i wdrażania strategii działania przedsiębiorstwa.			K_W17 K_W19	
E3_U	Student umie stosować metody analizy strategicznej w przedsiębiorstwie.			K_U01 K_U02 K_U04 K_U11 K_U16	
E4_U	Student potrafi budować możliwe strategie przedsiębiorstwa w oparciu o przeprowadzoną analizę strategiczną.			K_U01 K_U02 K_U05 K_U12 K_U14	
E5_K	Student jest przygotowany do zastosowania nowoczesnych metod zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie.			K_K06 K_K08	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W17 K_W19	C1	T3, T4, T5	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1, P2
E2_W	K_W17 K_W19	C1	T1, T2, T6, T7, T8, T9	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1, P2
Umiejętności					
E3_U	K_U01 K_U02 K_U04 K_U11 K_U16	C2	T3, T, T5	M1, Mk2, Mk3, Mk4	F1, P1, P2
E4_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U12 K_U14	C3	T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9	M1, Mk2, Mk3, Mk4	F1, P1, P2
Kompetencje					
E5_K	K_K06 K_K08	C2, C3	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1

Formy zajęć i punkty ECTS				
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	20	35	3
Ćwiczenia		20	35	3
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	30	20	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	10	10	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	20	10	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	15	
	Przygotowanie się do egzaminu	30	25	
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		150		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		6		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (VII PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Przedsiębiorczość</i>	
Ćwiczenia	
Cele kształcenia C1 Przekazanie wiedzy na temat pojęcia i istoty przedsiębiorczości C2 Przekazanie wiedzy na temat uwarunkowań rozwoju przedsiębiorczości i jej wpływu na gospodarkę C3 Wypracowanie u studentów umiejętności oceny otoczenia podmiotu gospodarczego i występujących w nim tendencji C4 Wypracowanie u studentów umiejętności identyfikowania postaw przedsiębiorczych w warunkach zmiennego otoczenia	
Przedmiot wprowadzający:	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student ma podstawową wiedzę na temat organizacji i zarządzania nią Ws2 Student posiada umiejętność pracy zespołowej Ws2 Student potrafi posługiwać się normami i standardami pracy w procesach zarządzania	
Metody kształcenia: Mk1 case-study, Mk2 ćwiczenia, Mk3 studium przypadku Mk4 dyskusja	
Pomoce dydaktyczne: Pd1 gry szkoleniowe	
Program kształcenia (treści nauczania): T1. Pojęcie i istota przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość w różnych ujęciach teoretycznych. T2. Determinanty przedsiębiorczości. T3. Typy przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych T4. Innowacje i innowacyjność T5. Cechy osoby i organizacji przedsiębiorczej T6. Planowanie przedsięwzięć gospodarczych T7. Przedsiębiorczość jako proces T8. Marketing a rozwój przedsiębiorczości T9. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej, finansowanie przedsięwzięcia.	

Literatura podstawowa dla ćwiczeń:

1. Augustyńczyk J., *Przedsiębiorczość w wybranych teoriach ekonomicznych*, [w:] Gruszeńska E. (red.), *Współczesne problemy ekonomiczne w badaniach młodych naukowców*. T. 4, Teoria i praktyka (s. 18-27). Białystok: Uniwersytet w Białymstoku, 2020. (online)
2. Cieślak J., *Przedsiębiorczość dla ambitnych Jak uruchomić własny biznes*, Wydaw. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010.
3. Glinka B., Gudkova S., *Przedsiębiorczość*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.
4. Makiela Z., Stuss M., *Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami : wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2018.
5. Michalski E., *Zarządzanie przedsiębiorstwem : podręcznik akademicki*. Wyd. 2. Warszawa: PWN Wydaw. Nauk., 2022.
6. Szpakowski M.K., *Przedsiębiorczość: zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z*. Wyd. 2 uaktualnione. Lublin : Norbertinum Wydawnictwo-Drukarnia-Księgarnia Sp. z o.o., 2023.

Literatura uzupełniająca ćwiczeń:

1. D. Łochnicka, *Przedsiębiorczość akademicka – istota, znaczenia, uwarunkowania rozwoju*, Wydaw. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2023. (ebook).
2. red. Zbigniew Makiela, Magdalena M. Stuss, *Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami: wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo*. C.H.Beck, Warszawa 2018.
3. J. Musiałkiewicz, *Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej*, Wydawnictwo Ekonomik, Warszawa 2016.
4. Praszkie R., Nowak, A., *Przedsiębiorczość społeczna: teoria i praktyka*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2015.
5. red. nauk. Paweł Antonowicz, Joanna Próchniak, Joanna Sadkowska: *Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa : perspektywa nauki i praktyki gospodarczej*. T. 2. Gdańsk ; Sopot : Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2020

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący):
F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć

F2 Ocena przygotowania się studenta do zajęć

P1 Ocena pisemnego zaliczenia w formie testu jednokrotnego wyboru / opcjonalnie rozwiązanie zadania problemowego (case study).

Warunki zaliczenia
Ćwiczenia

Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-20
F2	0-20
P1	0-60
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

Efekty uczenia się dla przedmiotu Ćwiczenia					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Student zna koncepcje i narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami, a także potrafi uzasadnić znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu.			K_W02 K_W03 K_W10	
E2_W	Student rozpoznaje zachowania organizacji w ujęciu kulturowym oraz w odniesieniu do wybranych obszarów aktywności człowieka.			K_W04 K_W10	
E3_W	Zna na poziomie pogłębionym podstawowe koncepcje strategiczne oraz budowę strategii przedsiębiorstw.			K_W14	
E4_U	Posiada umiejętność samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej i doradztwa w zakresie tworzenia nowych podmiotów.			K_U01 K_U02 K_U03	
E5_U	Potrafi dobierać i zarządzać zasobami organizacji, w tym zasobami ludzkimi, w celu skutecznej i efektywnej realizacji procesu kierowania			K_U07 K_U08	
E6_K	Jest przygotowany do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności w obszarach interdyscyplinarnych.			K_K01	
E7_K	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.			K_K06 K_K08	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W02 K_W03 K_W10	C1, C2	T1-T9	Mk1-Mk4	P1
E2_W	K_W04 K_W10	C1, C2	T1-T9	Mk2-Mk4	P1
E3_W	K_W14	C1, C2	T1-T9	Mk2-Mk4	P1
Umiejętności					
E4_U	K_U01 K_U02 K_U03	C1, C3	T6-T9	Mk1-Mk4	F1, F2
E5_U	K_U07 K_U08	C1, C2, C3	T6-T9	Mk1-Mk4	F1, F2
Kompetencje					

E6_K	K_K01	C1, C2, C3	T1-T9	Mk1-Mk4	F1, F2
E7_K	K_K06 K_K08	C1, C2, C3	T1-T8	Mk1-Mk4	F1, F2
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim				
Ćwiczenia		20	35	3	
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	15		
	Rozwiązywanie zadań i problemów	15	10		
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu				
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń				
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	15		
	Przygotowanie się do egzaminu				
	Inne (jakie?).....				
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75			
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3			

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki (VII PRK)	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Prawo zamówień publicznych w praktyce</i>	
Wykład	
Cele kształcenia C1 Zapoznanie studentów z systemowym ujęciem rynku zamówień publicznych C2 Przekazanie wiedzy z zakresu zagadnień prawnych dotyczących organizacji systemu zamówień publicznych w Polsce C3 WYROBIENIE UMIEJĘTNOŚCI POZWALAJĄCEJ NA ZROZUMIENIE ZŁOŻONYCH MECHANIZMÓW JAKIE WYSTĘPUJĄ W SYSTEMIE ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH W POLSCE.	
Przedmiot wprowadzający:	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada podstawową wiedzę na temat prawa zamówień publicznych Ws2 Student posiada umiejętność pracy zespołowej Ws3 Student posiada umiejętność krytycznej analizy tekstu	
Metody kształcenia: Mk1 Wykład problemowy Mk2 Studium przypadku Mk3 Dyskusja	
Pomoce dydaktyczne Pd1 Prezentacje multimedialne Pd2 Sprzęt multimedialny	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Zamówienia publiczne w Polsce T2 Ustawa Prawo zamówień publicznych a normy prawa europejskiego w aspekcie realizacji projektów finansowanych z środków unijnych w Polsce T3 Wewnętrzne procedury udzielania zamówień i przeprowadzenia postępowania osobom trzecim T4 Przygotowanie postępowania T5 Specyfikacja istotnych warunków zamówienia jako podstawowy dokument w postępowaniu T6 Ocena wiarygodności wykonawcy T7 Oferta i jej ocena	

T8 Protokół z postępowania – dokumentowanie przebiegu przygotowania i przeprowadzenia postępowania

T9 Umowy w sprawach zamówień publicznych

Literatura podstawowa dla wykładu:

1. P. Granecki, I. Granecka, Prawo zamówień publicznych. Komentarz. Wyd. 2. C.H.Beck 2024 (System Informacji Prawnej Legalis).
2. Red. M. Jaworska, Prawo zamówień publicznych. Komentarz. Wyd. 6 (Beck Online Komentarze). C.H.Beck, 2025 (System Informacji Prawnej Legalis).
3. red. I. Skubiszak-Kalinowska, Meritum. Zamówienia publiczne, Wolters Kluwer Polska, 2023
4. P. Wiśniewski, J.E. Nowicki, Prawo zamówień publicznych. Komentarz, Wolters Kluwer Polska, 2023

Literatura uzupełniająca dla wykładu:

1. M. Lubiszewski, Prawo zamówień publicznych, C.H. Beck, 2023
2. M. Małecka-Łyszczek, M. Chlipała, M. Moras, Kontrola w zamówieniach publicznych, C.H.Beck, 2020.
3. A. Sołtysińska, Procedury odwoławcze w europejskim prawie zamówień publicznych, Wolters Kluwer Polska, 2021.
4. A. Serpina-Forkasiewicz, J. Liput, M. Tabor, Elektronizacja zamówień publicznych w praktyce, Wolters Kluwer Polska, 2020.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć

P1 Egzamin pisemny w formie testu jednokrotnego wyboru

Warunki zaliczenia

Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)

Waga aktywności (liczba punktów)

F1

0-10

P1

0-90

Suma punktów

0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny

50-59 punktów – dostateczny

60-69 punktów – dostateczny plus

70-79 punktów – dobry

80-89 punktów – dobry plus

90-100 punktów – bardzo dobry

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Wykład

Symbol efektu uczenia się

Opis efektu uczenia się

Odniesienie efektu do efektu kierunkowego

E1_W

Student zna, w stopniu pogłębionym, złożoną budowę systemu zamówień publicznych w Polsce

K_W14
K_W16

E2_W

Student zna, w stopniu pogłębionym, wymienia i rozróżnia, jak również charakteryzuje różnice między systemem zamówień publicznych krajowym a

K_W14
K_W16

	unijnym.				
E3_U	Student opanował umiejętność korzystania z orzecznictwa z zakresu zamówień publicznych (w zakresie wyroków Krajowej Izby Odwoławczej i Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości).			K_U08	
E4_U	Student posiada umiejętności w zakresie samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i przeprowadzania postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.			K_U08	
E5_K	Student dąży do poszerzania wiedzy na temat systemu zamówień publicznych w Polsce.			K_K05 K_K07	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W14 K_W16	C1, C2	T1 – T9	Mk1, Mk2, M3k	P1, F1
E2_W	K_W14 K_W16	C1, C2	T1 – T9	Mk1, Mk2, M3k	P1, F1
Umiejętności					
E3_U	K_U08	C3	T1 – T9	Mk1, Mk2, M3k	F1
E4_U	K_U08	C3	T1 – T9	Mk1, Mk2, M3k	F1
Kompetencje					
E5_K	K_K05 K_K07	C1, C2, C3	T1 – T9	Mk1, Mk2, M3k	F1

Formy zajęć i punkty ECTS				
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	25	45	4
Ćwiczenia				
Seminarium				

Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	35	25	
	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia			
	Przygotowanie się do egzaminu	40	30	
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		100		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		4		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (VII PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Marketing międzynarodowy</i>	
Wykład	
Cele kształcenia C1 Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z problemami i uwarunkowaniami marketingu międzynarodowego na tle procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw C2 Student powinien zrozumieć oraz stosować koncepcję instrumentów marketingu międzynarodowego C3 Nabycie umiejętności dokonywania samodzielnej analizy i oceny działań marketingowych na rynkach zagranicznych, a także formułowanie propozycji strategii wejścia i obecności na rynkach zagranicznych	
Przedmiot wprowadzający:	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawowe koncepcje marketingu Ws2 Student potrafi zaplanować strategię operacyjnych działań marketingowych Ws3 Student umie dyskutować w grupie i analizować omawiane zagadnienia	
Metody kształcenia: Mk1 Studium przypadku Mk2 Case-study Mk3 Dyskusja problemowa	
Pomoce dydaktyczne Pd1 Tablica Interaktywna My Board	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Istota i zakres marketingu międzynarodowego T2 Wpływ otoczenia zagranicznego na działalność marketingową firmy T3 Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe. T4 Elementy marketingu-mix na rynkach międzynarodowych – produkt, kanały dystrybucji, promocja i cena w marketingu międzynarodowym. T5 Efekt kraju pochodzenia jako czynnik determinujący podejmowane działania marketingowe. T6 Międzynarodowe i globalne strategie konkurowania – wykorzystywane narzędzia Marketingowe T7 Organizacja marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach,	

uwarunkowania rozwiązań organizacyjnych, struktury organizacyjne marketingu międzynarodowego w przedsiębiorstwach.

T8 Narzędzia do analizy działań marketingowych na rynkach zagranicznych

T9 Wykorzystanie mediów społecznościowych w międzynarodowej strategii marketingowej

Literatura podstawowa:

1. E. Duliniec., Marketing międzynarodowy, PWE, Warszawa, 2009
2. A. Grzesiuk., Marketing międzynarodowy, CeDeWu, Warszawa, 2007
3. Ph. Kotler, G. Armstrong, Saunders J., Wong V., Marketing. Podręcznik europejski rynek globalny, PWE, Warszawa 2002
4. P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan, Marketing 5.0. Technologie Next Tech, Warszawa: MT Biznes, 2021.
5. P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan, Marketing 6.0. Przyszłość jest immersyjna, Warszawa: MT Biznes, 2024.
6. P. Kotler, K.L. Keller, A. Chernev, Marketing management, Harlow: Pearson Education Limited, 2022.
7. A. Limański, I. Drabik, Marketing międzynarodowy, Warszawa: Difin, 2010.

Literatura uzupełniająca:

1. W. Grzegorzczak, Marketing na rynkach międzynarodowych. Badania, decyzje, organizacja, Łódź: Wydaw. Uniwersytetu Łódzkiego, 2020. (ebook).
2. B. Tarczydło, Strategia komunikacji marketingowej 360 stopni w kreowaniu wizerunku marki usługi. Studium przypadku. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2014
3. M. Huczek Struktura organizacyjna w firmie międzynarodowej, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu w Sosnowcu, 2005
4. A. Niedzielska, Podstawy marketingu międzynarodowego, [W:] Współczesne wyzwania logistyki, red. O. Seroki-Stolka, B. Ślusarczyk (s. 93-109). Częstochowa: Wydaw. Politechniki Częstochowskiej, 2023. <https://bibliotekanauki.pl/books/25122832>

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 ocena przygotowania się Studenta do zajęć oraz aktywności podczas zajęć

F2 studium przypadku

P1 egzamin pisemny

Warunki zaliczenia

Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-25
F2	0-30
P1	0-45
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

Efekty uczenia się dla przedmiotu Wykład					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Zna i rozumie zachowania organizacji w ujęciu kulturowym oraz w odniesieniu do wybranych obszarów aktywności człowieka.			K_W05 K_W08 K_W12	
E2_U	Potrafi zarządzać procesami marketingowymi (współzarządzać) w skali organizacji, w skali regionalnej, krajowej lub międzynarodowej przy zastosowaniu odpowiedniej metodyki.			K_U13	
E3_K	Jest przygotowany do podjęcia pracy i adaptacji w przedsiębiorstwach o charakterze wielokulturowym.			K_K03	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W05 K_W08 K_W12	C1-C2	T1-T9	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1,P2
Umiejętności					
E2_U	K_U13	C3	T6-T9	Mk2, Mk3	F1, F2
Kompetencje					
E3_K	K_K03	C1-C3	T3-T9	Mk2, Mk3	F1, F2
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	25	40	4	
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					

Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	30	20	
	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	25	20	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia			
	Przygotowanie się do egzaminu	20	20	
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		100		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		4		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład/Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (VII PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami</i>	
Wykład	Ćwiczenia
Cele kształcenia: C1 Przekazanie studentom wiedzy z zakresu zasad gromadzenia i udostępniania kapitału na potrzeby prowadzenia działalności gospodarczej z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie C2 Przekazanie studentom wiedzy z zakresu operacyjnego rachunku kosztów w przedsiębiorstwie oraz metod kalkulacji. C3 Zdobywanie przez studentów podstawowej wiedzy w zakresie planowania inwestycji rzeczowych i finansowych	Cele kształcenia: C1 Nabycie umiejętności wyboru źródeł finansowania pod kątem dostępności, kosztów i ryzyka C2 Kształtowanie umiejętności sporządzenia kalkulacji oraz wykonania rachunków krótkookresowych na potrzeby zarządzania w przedsiębiorstwie C3 Nabycie umiejętności oceny efektywności inwestycji oraz podejmowania decyzji finansowych w przedsiębiorstwie.
Przedmiot wprowadzający: Finanse, rachunkowość	Przedmiot wprowadzający: Finanse, rachunkowość
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu podstaw i organizacji przedsiębiorstw Ws2 Student posiada umiejętność krytycznej analizy tekstu	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada podstawową wiedzę z zakresu podstaw i organizacji przedsiębiorstw Ws2 Student posiada umiejętność krytycznej analizy tekstu
Metody kształcenia: Mk1 Wykład interaktywny z prezentacją multimedialną Mk2 Dyskusja	Metody kształcenia: Mk1 Dyskusja problemowa - Rozwiązanie zadań. Mk2 Rozwiązanie zadań
Pomoce dydaktyczne: Pd1 Komputer Pd2 Projektor Pd3 Tablica multimedialna	Pomoce dydaktyczne: Pd1 Komputer Pd2 Projektor Pd3 Tablica multimedialna Pd4 Platforma Moodle Pd5 Dostęp do sieci internetowej

Program kształcenia (treści nauczania): T1 Ogólne problemy zarządzania finansami przedsiębiorstw T2 Analiza i planowanie finansowe w działalności przedsiębiorstwa T3 Źródła i formy finansowania działalności – kredytowanie, emisja papierów wartościowych T4 Planowanie i ocena inwestycji rzeczowych T5 Inwestycje finansowe w aspekcie ryzyka T6 Wprowadzenie do rachunkowości zarządczej i controllingu T7 Podstawowe pojęcia i modele rachunku kosztów T8 Koncepcje w zakresie budowy operacyjnych systemów rachunku kosztów		Program kształcenia (treści nauczania): T1 Struktura kapitału w przedsiębiorstwie, T2 Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie T3 Strategia finansowania przedsiębiorstwa T4 Kalkulacja kosztów produktów i metody kalkulowania cen T5 Analiza prognozy rentowności w oparciu o rachunek CVP T6 Wykorzystanie dźwigni w zarządzaniu T7 Koszt i ryzyko kapitału w przedsiębiorstwie T8 Strategie podatkowe	
Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń: 1. Czekaj J, Dresler Z, Zarządzanie finansami przedsiębiorstw Podstawy teorii, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2018 2. Czerwonka L Zarządzanie finansami: wprowadzenie, przykłady, zadania, CHBeck, Warszawa 2018 3. Lew G, Maruszewska EW, Szczypa P, Rachunkowość zarządcza: od teorii do praktyki, CeDeWu, Warszawa 2025 4. Nowak M, Zarządzanie finansami małych przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2018 5. Pettit J, Strategic Corporate Finance Applications in Valuation and Capital Structure, John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey, 2007 https://www.junkbooks.com/administrator/thebooks/6355159fccb50-corporate-finance-strategic-corporate-financepdf 6. Sadowska B (red), Rachunkowość zarządcza w systemie informacyjnym przedsiębiorstwa, CeDeWu, Warszawa 2018			
Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń: 1. Budzik-Nowodzińska I, T Budzik, L Włodarska-Zoła, S Stachera-Włodarczyk, Podstawy finansów przedsiębiorstwa – wybrane problemy, Politechnika Częstochowska, Częstochowa 2025 (ebook) 2. Jaworski J, Teoria i praktyka zarządzania finansami przedsiębiorstw, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2017 3. Spulbar, L & Mitache, L., The Strategic Role of Corporate Finance in Sustainable Business Practices A Conceptual Framework Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2023, Volume 1, pp 330-334 https://www.researchgate.net/publication/377889678_The_Strategic_Role_of_Corporate_Finance_in_Sustainable_Business_Practices_A_Conceptual_Framework 4. Czubakowska K, Gabrusewicz W, Nowak E, Rachunkowość zarządcza Metody i zastosowania, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2014 5. Walińska E (red), Rachunkowość: rachunkowość i sprawozdawczość finansowa (Meritum) Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2021			
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F1 dyskusja w trakcie zajęć z użyciem właściwych argumentów P1 egzamin pisemny/testowy		Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F1 ocena wykonywanych ćwiczeń F2 ocena aktywności studenta podczas zajęć P1 kolokwium zaliczeniowe	
Warunki zaliczenia			
Wykład		Ćwiczenia	
Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)	Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)

F1 P1	0-10 0-90	F1 P1 P2	0-20 0-10 0-70		
Suma punktów	0-100	Suma punktów	0-100		
Efekty uczenia się dla przedmiotu Wykład					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się		Odniesienie efektu do efektu kierunkowego		
E1_W	Student zna w stopniu pogłębionym i rozumie funkcjonowanie systemu finansowego oraz zna podstawowe instrumenty finansowe i zasady ich wykorzystania w działalności gospodarczej, a także pojęcia i modele z zakresu rachunku kosztów oraz zna operacyjne systemy rachunku kosztów		K_W02 K_W13		
E2_W	Student zna na poziomie pogłębionym i rozumie zasady zarządzania finansami przedsiębiorstwa, uwarunkowania podejmowania decyzji finansowych oraz zasady planowania i oceny inwestycji		K_W02 K_W13 K_W17		
E3_W	Student zna na poziomie pogłębionym i rozumie uwarunkowania i metodologię krótkoterminowych rachunków decyzyjnych, a także koncepcje zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie		K_W02 K_W13 K_W17		
E4_U	Student potrafi prawidłowo dobrać źródła finansowania do potrzeb i planowanych celów przedsiębiorstwa		K_U04 K_U07		
E5_U	Student posiada umiejętność planowania finansowania i planowania inwestycji w przedsiębiorstwie		K_U07 K_U11		
E6_K	Student uznaje obowiązującą wiedzę dotyczącą rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem finansowym przedsiębiorstwa i jest gotów do jej poznawania		K_K06		
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W02 K_W13	C1	T1, T5, T6, T7, T8	Mk1, Mk2,	F1, P1
E2_W	K_W02 K_W13 K_W17	C1	T8	Mk1, Mk2,	F1, P1
E3_W	K_W02 K_W13 K_W17	C2	T7, T8	Mk1, Mk2,	F1, P1
Umiejętności					
E4_U	K_U04 K_U07	C1	T3	Mk1, Mk2,	F1, P1

E5_U	K_U07 K_U11	C3	T2,T4	Mk1, Mk2,	F1, P1
Kompetencje					
E6_K	K_K06	C1, C2,C3	T1-T8	Mk1, Mk2,	F1
Efekty uczenia się dla przedmiotu Ćwiczenia					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Student zna na poziomie pogłębionym i rozumie zasady kształtowania struktury kapitałowej w działalności gospodarczej i wykorzystania dźwigni operacyjnej i finansowej			K_W17	
E5_U	Potrafi zastosować podstawowe metody i rachunki wykorzystywane przy podejmowaniu decyzji finansowych w przedsiębiorstwie, niezbędne do sporządzenia kalkulacji kosztu i ustalenia ceny produktu a także wyznaczać niezbędne do tego wskaźniki			K_U11	
E6_U	Student potrafi zastosować podstawowe metody i rachunki niezbędne do ustalenia zysku na potrzeby krótkookresowych rachunków decyzyjnych i analizy CVP			K_U11	
E7_K	Student dokonuje oceny swoich kompetencji Jest twórczy i myśli w sposób przedsiębiorczy			K_K08	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W17	C1,C2, C3	T1, T2, T3,T6	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
Umiejętności					
E5_U	K_U11	C1,C2, C3	T4, T5,T7,T8	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
E6_U	K_U11	C1,C2, C3	T2,T5,T6	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
Kompetencje					
E7_K	K_K08	C1,C2,C3	T1-T8	Mk1, Mk2, Mk3	F2
Formy zajęć i punkty ECTS					

Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	16	25	2
Ćwiczenia		16	25	2
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	10	10	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	18	10	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	15	
	Przygotowanie się do egzaminu	20	15	
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		100		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		4		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (VII PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Zarządzanie zrównoważonym rozwojem organizacji</i>	
Ćwiczenia	
Cele kształcenia	
C1 Zapoznanie studentów z koncepcją zrównoważonego rozwoju	
C2 Przekazanie wiedzy i zasad dotyczących wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w organizacji	
C3 Pozyskanie umiejętności niezbędnych do zarządzania zrównoważonym rozwojem w organizacji	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji:	
Ws1 Znajomość podstawowych koncepcji zarządzania	
Ws2 Umiejętność analizy dokumentów strategicznych	
Ws3 Umiejętność pracy zespołowej i analitycznego myślenia	
Metody kształcenia:	
Mk1 Analiza przypadków	
Mk2 Dyskusja	
Mk3 Praca w grupach	
Pomoce dydaktyczne:	
Pd1 Prezentacje multimedialne	
Pd2 Raporty zrównoważonego rozwoju firm	
Program kształcenia (treści nauczania):	
T1 Koncepcja zrównoważonego rozwoju - ewolucja koncepcji, definicje.	
T2 Podstawy prawne zrównoważonego rozwoju.	
T3 Zasady zrównoważonego rozwoju. Działania w wymiarze społecznym, ekonomicznym i ekologicznym.	
T4 Główne zadania zrównoważonego rozwoju	
T5 System zarządzania zrównoważonym rozwojem, narzędzia, programy oraz raporty zrównoważonego rozwoju, przykłady	
T6 Zrównoważona produkcja oraz konsumpcja	
T7 Społeczna odpowiedzialność organizacji (zarządzanie relacjami, współpraca z interesariuszami).	
Literatura podstawowa:	
1. Fatuła D. (red.), Zarządzanie zrównoważonym rozwojem organizacji: wybrane aspekty, Oficyna Wydawnicza AFM, 2020.	
https://repozytorium.uafm.edu.pl/server/api/core/bitstreams/3c3dce51-1d24-4ec4-823f-	

[1a23b24db1c1/content](#)

2. Filipek A., Zrównoważony rozwój - kwestie środowiskowe - polityka spójności Unii Europejskiej, [W:] Ekonomia i prawo : wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania rozwojem przedsiębiorstwa, pod red. P. Antonowicz, M. Chmielewski, P. Pisarewicz (s. 147-174), Wydaw. Uniwersytetu Gdańskiego, 2019.
3. Hadryjańska B., Droga do zrównoważonego rozwoju w Polsce w świetle założeń Agendy 2030, Difin, 2021.
4. Kudłak R. Realizacja koncepcji zrównoważonego rozwoju poprzez systemy zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwach w Polsce. Bogucki Wydawnictwo Naukowe, 2008.
5. Siuta-Tokarska B., Thuier A., Żmija K., Procesy i problem realizacji zrównoważonego i trwałego rozwoju w Polsce: kontekst mikroekonomiczny, Wydaw. Nauk. PWN, 2019.
6. Stabryła A. (red.), Podstawy organizacji i zarządzania: podejście i koncepcje badawcze, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, 2018.

Literatura uzupełniająca:

1. Czaja J. (red.), Problemy zrównoważonego rozwoju w Unii Europejskiej, Wydawnictwo Nauk. Sophia, 2015. (ebook).
2. Podręcznik wyzwania zrównoważonego rozwoju w Polsce:
<https://sendzimir.org.pl/publikacje/podrecznik-wyzwania-zrownowazonego-rozwoju-w-polsce/?>
3. Boileau Paul-Émile, Sustainability and prevention in occupational health and safety, Industrial Health 54(4):293-295
4. Zaleśna A., Kompetencje zarządzających w przedsiębiorstwach społecznie odpowiedzialnych, Difin, 2019.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

(f – formujący, p – podsumowujący):

F1 ocena aktywności studenta podczas zajęć

P1 case study

Warunki zaliczenia

Ćwiczenia

Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-10
P1	0-90
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Ćwiczenia**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
---------------------------	-------------------------	---

E1_W	Zna, w stopniu pogłębionym, zasady zrównoważonego rozwoju w gospodarce.			K_W01 K_W04	
E2_W	Student zna założenia zrównoważonego rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem organizacji.			K_W01 K_W04	
E3_U	Student potrafi dokonać analizy wpływu zasad zrównoważonego rozwoju w organizacji.			K_U01 K_U02 K_U05	
E4_K	Student pracuje samodzielnie i w zespole, efektywnie realizując zadania z zakresu zarządzania zrównoważonym rozwojem organizacji.			K_K01 K_K06	
E5_K	Student rozumie potrzebę ciągłego rozwoju dlatego też dąży do poszerzania zakresu wiedzy dotyczącej zarządzania zrównoważonym rozwojem.			K_K06 K_K08	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01 K_W04	C1,C2	T1-T5	Mk1 – Mk3	F1, P1
E2_W	K_W01 K_W04	C1,C2	T3-T7	Mk1 – Mk3	F1, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U01 K_U02 K_U05	C3	T1-T7	Mk1 – Mk3	F1, P1
Kompetencje					
E4_K	K_K01 K_K06	C1-C3	T1-T7	Mk1 – Mk3	F1, P1
E5_K	K_K06 K_K08	C1-C3	T1-T7	Mk1 – Mk3	F1, P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim				
Ćwiczenia		25	40	4	

Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	30	25	
	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	30	25	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	15	10	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		100		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		4		

Nazwa kierunku kształcenia: Zarządzanie	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (VII PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Międzynarodowe prawo handlowe</i>	
Wykład	
Cele kształcenia C1 Przyswojenie przez studentów wiedzy na temat międzynarodowego prawa handlowego C2 Zapoznanie studentów z zasadami i procedurami rozstrzygania sporów w międzynarodowym obrocie handlowym. C3 Przekazanie studentom wiedzy z zakresu metodologii międzynarodowego prawa handlowego	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania gospodarki w ujęciu międzynarodowym Ws2 Student posiada umiejętność pracy zespołowej Ws3 Student posiada umiejętność krytycznej analizy tekstu	
Metody kształcenia: Mk1 wykład problemowy z użyciem prezentacji multimedialnej Mk2 wykład konwersatoryjny Mk3 dyskusja	
Pomoce dydaktyczne Pd1 Prezentacje multimedialne Pd2 Sprzęt multimedialny	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Źródła prawa jednolitego w handlu międzynarodowym T2 Konwencja wiedeńska o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów T3 Reguły dotyczące Międzynarodowych Kontraktów Handlowych T4 Zasady rozliczeń w obrocie międzynarodowym T5 Pozasądowe formy rozstrzygania sporów handlowych	
Literatura podstawowa: 1. red. W. K. Katner, Prawo gospodarcze i handlowe, Wolters Kluwer Polska, 2020. 2. A. Kidyba, Prawo handlowe, C.H.Beck, 2025. 3. red. A. Malarewicz-Jakubów, Prawo handlowe. Zagadnienia wybrane, Wolters Kluwer Polska, 2023 4. M. Menkes, Ł. Gruszczyński, Ł. Nowak, Prawo międzynarodowe gospodarcze, C.H. Beck,	

2016.

5. Z. Szafrński, A. Szafrński, Publiczne prawo gospodarcze, C.H.Beck, 2023.

Literatura uzupełniająca:

1. W. Popiołek (red.), Międzynarodowe prawo handlowe. System Prawa Handlowego. Tom 9, C.H. Beck 2013 (System Informacji Prawnej Legalis)
2. Z.W. Puślecki, Handel zagraniczny: transformacja biznesu międzynarodowego, Wydaw. Nauk. PWN, 2021.
3. B. Ziemblicki, Sankcje gospodarcze z perspektywy prawa międzynarodowego, *Problemy Współczesnego Prawa Międzynarodowego, Europejskiego i Porównawczego* 2024, Vol. XXII, s. 1-19.

https://europeistyka.uj.edu.pl/documents/3458728/157187966/PWPM_2024_22_08_Ziemblicki-2.pdf/b708e067-2208-43a7-a7d1-bd5829cdbf06

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 ocena aktywności studenta podczas zajęć

P1 Test wiedzy w formie testu jednokrotnego wyboru

Warunki zaliczenia

Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-10
P1	0-90
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzające osiągnięcia efektów uczenia się i podlegające ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna główne aspekty międzynarodowego prawa handlowego	K_W14 K_W16
E2_W	Student zapoznał się z zasadami i procedurami rozstrzygania sporów w międzynarodowym obrocie handlowym.	K_W14 K_W16
E3_U	Student posiada umiejętności w zakresie samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu dotyczącego międzynarodowego prawa handlowego	K_U08

E4_K	Student dąży do poszerzania wiedzy na temat międzynarodowego prawa handlowego			K_K05 K_K07	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W14 K_W16	C1 C2 C3	T1-T5	Mk1 – Mk3	F1, P1
E2_W	K_W14 K_W16	C1 C2 C3	T3-T5	Mk1 – Mk3	F1, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U08	C1 C2 C3	T1-T5	Mk1 – Mk3	F1, P1
Kompetencje					
E4_K	K_K05 K_K07	C1 C2 C3	T1-T5	Mk1 – Mk3	F1, P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	Stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	30	35	3	
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					

Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	20	
	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	25	20	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład/Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (VII PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Zarządzanie logistyką</i>	
Wykład	Ćwiczenia
Cele kształcenia C1 Zrozumienie istoty i filozofii koncepcji logistyki, C2 Poznanie znaczenia odpowiedniego ukształtowania przebiegu procesów logistycznych w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa dla osiągania celów zarządzania logistyką, C3 Poznanie wzajemnych zależności w systemach logistycznych i ich wpływu na przebieg realizowanych procesów logistycznych C4 Poznanie podstawowych metod i narzędzi stosowanych w logistyce	Cele kształcenia C1 Nabycie umiejętności w zakresie wykorzystania konkretnych narzędzi stosowanych w logistyce C2 Nabycie umiejętności projektowania procesów logistycznych C3 Nabycie umiejętności krytycznej oceny rozwiązań stosowanych w zakresie danego systemu logistycznego
Przedmiot wprowadzający:	Przedmiot wprowadzający:
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawowe pojęcia w obszarze zarządzania Ws2 Student potrafi wyjaśnić znaczenie poszczególnych funkcji zarządzania Ws3 Student potrafi formułować logiczne wnioski oraz wyjaśniać podstawowe mechanizmy współzależności zjawisk	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawowe pojęcia w obszarze zarządzania Ws2 Student potrafi wyjaśnić znaczenie poszczególnych funkcji zarządzania Ws3 Student potrafi formułować logiczne wnioski oraz wyjaśniać podstawowe mechanizmy współzależności zjawisk Ws4 Student potrafi pracować w grupie
Metody kształcenia: Mk1 Wykład informacyjny Mk2 Wykład problemowy Mk3 Dyskusja	Metody kształcenia: Mk1 Case study Mk2 Ćwiczenia obliczeniowe Mk3 Dyskusja
Pomoce dydaktyczne Pd1 Prezentacja multimedialna Pd2 Film dydaktyczny Pd3 Platforma Moodle	Pomoce dydaktyczne: Pd1 Prezentacja multimedialna Pd2 Platforma Moodle Pd3 Zadania przygotowane przez

	prowadzącego
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Istota i filozofia logistyki T2 Ewolucja logistyki T3 Systemy i procesy logistyczne T4 Podsystem logistyki zaopatrzenia T5 Podsystem logistyki produkcji T6 Podsystem logistyki dystrybucji T7 Logistyczna obsługa klienta T8 Logistyka zwrotna	Program kształcenia (treści nauczania): T1 Wprowadzenie do logistyki T2 Systemy i procesy logistyczne T3 Podsystem logistyki zaopatrzenia T4 Podsystem logistyki produkcji T5 Podsystem logistyki dystrybucji T6 Logistyczna obsługa klienta T7 Logistyka zwrotna T8 Koszty w logistyce
Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń: 1. H.Ch. Pfohl: <i>Zarządzanie logistyką. Funkcje i instrumenty</i>. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2000. 2. H. Ch. Pfohl, <i>Systemy logistyczne: podstawy organizacji i zarządzania</i>. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2001. 3. M. K. Gąsowska, <i>Zarządzanie procesami logistycznymi we współczesnych przedsiębiorstwach</i>. Difin, Warszawa 2022. 4. <i>Logistyka</i>, (red.) B. Klepacki. CeDeWu, Warszawa 2022. 5. S. Krawczyk, <i>Podstawy logistyki</i>. Wyd. 2. CeDeWu, Warszawa 2021. 6. <i>Logistyka</i>, (red.) D. Kisperska-Moroń, S. Krzyżaniak, ILiM, Poznań 2009. 7. <i>Nowoczesne trendy w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw</i> (red.) J. Brzeziński, A. Rudnicka, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020. 8. A. Szymonik, I. Nowak, <i>Współczesna logistyka</i>. Difin, Warszawa 2018. 9. K. Zowada: <i>Logistics management problems of small and medium-sized enterprises</i>, [in:] Small and medium-sized enterprises in the European Union: development challenges in 2014-2020 perspective, Matejun M. (ed.), Lodz University of Technology, Monographs Lodz 2014. 10. K. Zowada: <i>Specyfika zarządzania procesami logistycznymi w małych i średnich przedsiębiorstwach</i>, [w:] <i>Rola systemów informacyjnych w logistyce - wybrane przykłady</i>, J. Lewandowski, M. Sekieta, I. Jałmużna (red.), Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2014. Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń: 1. Czasopismo: <i>LogForum</i> oraz <i>The International Journal of Logistics Management</i> 2. P. Anrzejczyk, E. Rajczakowska, P. Fajfer, <i>Podstawy logistyki w przykładach i ćwiczeniach</i>. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2020. 3. P. Blaik, <i>Logistyka: koncepcja zintegrowanego zarządzania</i>. PWE, Warszawa 2017. 4. A. Harrison, R. von Hoek, <i>Zarządzanie logistyką</i>, PWE, Warszawa 2010. 5. <i>Logistyka w teorii i praktyce nauk o zarządzaniu i jakości</i>, (red.) T. Jałowiec, M. Wincewicz-Bosy. Difin, Warszawa 2025. 6. M. Matulewski, S. Konecka, P. Fajfer, A. Wojciechowski, <i>Systemy logistyczne: komponenty, działania, przykłady</i>. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2008.	
Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca): F1 Aktywność podczas zajęć – udział w dyskusji P1 Egzamin pisemny w formie testu jednokrotnego i wielokrotnego wyboru	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F1 Ocena zadań F2 Studium przypadku i dyskusja w trakcie zajęć z użyciem właściwych argumentów P1 Ocena rozwiązanego przez studenta „case study”

Warunki zaliczenia					
Wykład			Ćwiczenia		
Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)		Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)	
F1	0-10		F1	0-25	
P1	0-90		F2	0-25	
			P1	0-50	
Suma punktów	0-100		Suma punktów	0-100	
Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:					
0-49 punktów – niedostateczny			0-49 punktów – niedostateczny		
50-59 punktów – dostateczny			50-59 punktów – dostateczny		
60-69 punktów – dostateczny plus			60-69 punktów – dostateczny plus		
70-79 punktów – dobry			70-79 punktów – dobry		
80-89 punktów – dobry plus			80-89 punktów – dobry plus		
90-100 punktów – bardzo dobry			90-100 punktów – bardzo dobry		
Efekty uczenia się dla przedmiotu					
Wykład					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą istoty i filozofii koncepcji logistyki.			K_W01 K_W13 K_W17	
E2_U	Potrafi opisać ewolucję koncepcji logistyki.			K_U01 K_U02	
E3_U	Potrafi wyjaśnić rolę logistyki w zaopatrzeniu, produkcji, dystrybucji i zwrotach.			K_U02	
E4_U	Potrafi wyjaśnić pojęcie logistycznej obsługi klienta, wskazać jej narzędzia i instrumenty.			K_U02	
E5_K	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania logistyką.			K_K08	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01 K_W13 K_W17	C1	T1	Mk1, Mk2	P1

Umiejętności					
E2_U	K_U01, K_U02	C1	T2	Mk1, Mk2	P1
E3_U	K_U02	C2, C3	T3, T4, T5, T6, T8	Mk1, Mk2	P1
E4_U	K_U02	C4	T7	Mk1, Mk2	P1
Kompetencje					
E5_K	K_K08	C2, C3, C4	T4, T5, T6, T7, T8	Mk2, Mk3	F1, P1
Efekty uczenia się dla przedmiotu Ćwiczenia					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Zna, w stopniu pogłębionym, zasady funkcjonowania logistyki w przedsiębiorstwie.			K_W01 K_W17	
E2_U	Potrafi wyznaczać cele i zadania logistyki w poszczególnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa.			K_U11	
E3_U	Potrafi wykorzystać metody i narzędzia stosowane w obszarze logistyki: zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji i zwrotów.			K_U04 K_U11 K_U13 K_U16	
E4_U	Potrafi krytycznie oceniać rozwiązania stosowane w zakresie konkretnych podsystemów logistycznych i realizowanych procesów logistycznych.			K_U04 K_U16 K_U17	
E5_K	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w zakresie zarządzania logistyką.			K_K08	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01 K_W17	C1	T1	Mk1, Mk3	F2
Umiejętności					
E2_U	K_U11	C1, C2	T2, T3, T4, T5, T6, T7	Mk1, Mk3	F2
E3_U	K_U04 K_U11 K_U13	C1, C2, C3	T3, T4, T5, T7	Mk2	F1, P1

	K_U16				
E4_U	K_U04 K_U16 K_U17	C3	T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8	Mk1, Mk3	F1, F2, P1
Kompetencje					
E5_K	K_K08	C1, C2, C3	T8	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	16	25	2	
Ćwiczenia		16	25	2	
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	10		
	Rozwiązywanie zadań i problemów	10	10		
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu				
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń	10	10		
	Przygotowanie się do zaliczenia	14	10		
	Przygotowanie się do egzaminu	14	10		
	Inne (jakie?).....				
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		100			
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		4			

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj modułu: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład/Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (VII PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Psychologia menedżerska</i>	
Wykład	Ćwiczenia
Cele kształcenia C1 Przekazanie wiedzy na temat znaczenia psychologii w zarządzaniu organizacją C2 Zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu koncepcji osobowości w kontekście zarządzania zasobami ludzkimi. C3 Przekazanie wiedzy na temat zarządzania konfliktem i zmianą, psychologii oceny, stylów uczenia się, wyzwań i ograniczeń w kwestii kształcenia menedżerów	Cele kształcenia C1 Kształtowanie umiejętności zarządzania konfliktem i zmianą. C2 Pozyskanie umiejętności związanej z oceną różnorodności motywatorów i podjęcia działań służących budowaniu motywacji. C3 Pozyskanie wiedzy i umiejętności dotyczącej rozpoznawania błędów oceny i stylów uczenia. C4 Pozyskanie umiejętności związanej z oceną cech efektywnych menedżerów
Przedmiot wprowadzający: -	Przedmiot wprowadzający: -
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawy zachowań organizacyjnych Ws2 Student potrafi wskazać minimum 5 cech efektywnego menedżera Ws3 Student potrafi wskazać minimum 5 metod doskonalenia kompetencji	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawy zachowań organizacyjnych Ws2 Student zna podstawy min.1 teorii motywacji Ws3 Student potrafi pracować w zespole i aktywnie uczestniczyć w dyskusji
Metody kształcenia: Mk1 Wykład aktywny Mk2 Dyskusja	Metody kształcenia: Mk1 Studium przypadku Mk2 Dyskusja problemowa Mk3 Ćwiczenia w parach lub małych grupach
Pomoce dydaktyczne Pd1 Prezentacja multimedialna Pd2 Ankiety interaktywne przy użyciu aplikacji Mentimeter	Pomoce dydaktyczne: Pd1 Prezentacja multimedialna Pd2 Ankiety interaktywne przy użyciu aplikacji Mentimeter Pd3 Testy rozwojowe – diagnostyczne Pd4 Treści studiów przypadków

Program kształcenia (treści nauczania): T1 Psychologia menedżerska – jej rola w zarządzaniu organizacją T2 Psychologia osobowości -wymiary struktury psychicznej człowieka T3 Wymiary osobowości –Wielka Piątka T4 Psychologia konfliktu – koło Moor’a T5 Kształcenie menedżerów -wyzwania i ograniczenia T6 Style uczenia się T7 Psychologia oceny T8 Gotowość do zmiany	Program kształcenia (treści nauczania): T1 Symlog – analiza cech menedżera T2 Różnorodność motywatorów T3 Zagadnienie problemowe- jak teoria McClellanda może zostać wykorzystana w procesie oddziaływania na motywację pracowników T4 Różnorodność wartości i ich wpływ na zachowania pracowników T5 Błędy poznawcze w procesie oceny T6 Czynniki ułatwiające i utrudniające zmiany w organizacji – analiza osobistych predyspozycji do zmiany T7 Bariery komunikacyjne w konflikcie danych T8 Wpływ stylu uczenia się na dobór metod szkoleniowych
Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń: 1. Rożnowski B., Fortuna P. (red.), <i>Psychologia biznesu: psychologia w biznesie</i>, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2020. 2. Fortuna P., <i>Subiektywna psychologia biznesu</i>, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2015. 3. Filipowicz G., <i>Rozwój organizacji poprzez rozwój efektywności pracowników</i>, Wolters Kluwer Polska 2013 4. McKenna E., <i>Business Psychology and Organizational Behaviour</i>, Taylor & Francis; Edycja 6, 2020. https://rakib3004.github.io/Tech-Edu-Assistant/doc/Pdf3/BusinessStudiesPsychologySlides/Business%20Psychology%20and%20Organizational%20Behaviour.pdf 5. Griffin R.W., <i>Management</i>, Cengage Learning, Boston 2022. 6. Appelo J. <i>Zarządzanie szczęśliwym zespołem</i>, Onepress, Gliwice 2023. 7. Sędzimir T., <i>Psychologia współczesnego menedżera</i>, Onepress, Gliwice 2025 (ebook). Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń: 1. Jachnis A.: <i>Psychologia organizacji: kluczowe zagadnienia</i>, Warszawa, Difin 2008. 2. Zawadzka A.M. (red.), <i>Psychologia zarządzania w organizacji</i>, PWN, Warszawa 2014. 3. Penc J., <i>Zachowania organizacyjne w przedsiębiorstwie. Kreowanie twórczego nastawienia i aspiracji</i>, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011 4. Cialdini R.B, <i>Influence: The Psychology of Persuasion</i>, Harper Business 2021. 5. Dębski W., <i>Lider czy Boss, czyli problemy pracy menedżera</i>, Bernardinum 2023. 6. Przytuła S., <i>Psychologia zarządzania: wybrane zagadnienia</i>, UE, Wrocław 2008. 7. Sarnacka – Smith A., Smitch B.: <i>Zaangażowany zespół. DISC D3 jako skuteczne narzędzie w rekrutacji, budowaniu relacji i rozwoju kompetencji</i>, MT Biznes 2023.	
Sposoby oceny (f – formujący, p – podsumowujący): F1 Aktywność podczas zajęć F2 Dyskusja podczas zajęć z użyciem właściwych argumentów P1 Test jednokrotnego wyboru	Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F1 Aktywność podczas ćwiczeń F2 Ocena pracy w grupach - prezentacja wyników pracy grupowej P1 Praca zaliczeniowa

Warunki zaliczenia					
Wykład			Ćwiczenia		
Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)		Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)	
F1	0-10		F1	0-15	
F2	0-10		F2	0-10	
P1	0-80		P1	0-75	
Suma punktów	0-100		Suma punktów	0-100	
Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:					
0-49 punktów – niedostateczny 50-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus 70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry			0-49 punktów – niedostateczny 50-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus 70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry		
Efekty uczenia się dla przedmiotu <i>Wykład</i>					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Student zna w stopniu pogłębionym koncepcje osobowości w kontekście zarządzania zasobami ludzkimi.			K_W06	
E2_W	Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania człowieka (pracownika/podwładnego/ przełożonego) w sytuacji oceny, konfliktu i zmiany.			K_W01 K_W07 K_W15	
E3_U	Student posiada umiejętności doboru metod rozwoju do preferowanego stylu uczenia się.			K_U02	
E4_K	Student ma świadomość swojego funkcjonowania w sytuacji konfliktu i zmiany, widzi konieczność podnoszenia swoich kompetencji w tym zakresie.			K_K02 K_K06	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_K02 K_W06	C2	T2 – T3	Mk1, Mk2	P1

E2_W	K_W01 K_W07 K_W15	C1, C3	T1, T4-T8	Mk1, Mk2	P1
Umiejętności					
E3_U	K_U02	C3	T5-T6	Mk1, Mk2	F1, F2, P1
Kompetencje					
E4_K	K_K06	C1, C3	T1,T4, T8	Mk1, Mk2	F1, F2
Efekty uczenia się dla przedmiotu Ćwiczenia					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Student zna w stopniu pogłębionym i prawidłowo definiuje terminologię z zakresu psychologii menedżera.			K_W06	
E2_W	Student zna w stopniu pogłębionym teorię cech i prawidłowo przypisuje pożądane cechy efektywnym menedżerom			K_W01 K_W07	
E3_U	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oceny i motywacji			K_U02	
E4_U	Student posiada umiejętności identyfikacji i radzenia sobie z barierami komunikacyjnymi.			K_U12 K_U06	
E5_K	Student ma świadomość swojego funkcjonowania w preferowanym stylu uczenia się, widzi konieczność podnoszenia swoich kompetencji w tym zakresie.			K_K06	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W06	C1-C4	T1-T8	Mk1-Mk3	F1-F2, P1
E2_W	K_W01	C4	T1	Mk2-Mk3	F1, F2, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U02	C2-C3	T2-T5	Mk1-Mk3	F1-F2, P1
E4_U	K_U12 K_U06	C1	T7	Mk2-Mk3	F1-F2, P1

Kompetencje						
E5_K	K_K06	C2-C3	T4, T8		Mk2-Mk3	F1-F2
Formy zajęć i punkty ECTS						
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS		
		niestacjonarnych	stacjonarnych			
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim i inną osobą prowadzącą zajęcia	16	25	2		
Ćwiczenia		12	24	1		
Seminarium						
Praktyka zawodowa						
Lektorat						
Konwersatorium						
Wykład monograficzny						
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	5			
	Rozwiązywanie zadań i problemów					
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	10	5			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń					
	Przygotowanie się do zaliczenia	7	6			
	Przygotowanie się do egzaminu	10	10			
	Inne (jakie?).....					
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		75				
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		3				

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (VII PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Zarządzanie kapitałem w klastrach międzynarodowych</i>	
Wykład	
Cele kształcenia C1 Zapoznanie się z koncepcją klastra i strukturą klastra C2 Zapoznanie się z uwarunkowaniami klasteringu C3 Zapoznanie się z efektami klastrów C4 Zapoznanie się z możliwościami budowy klastra	
Przedmiot wprowadzający: Podstawy zarządzania, marketing	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna ogólną koncepcję zarządzania i wie na czym polega zarządzanie organizacją Ws2 Student potrafi zinterpretować istotę marketingu Ws3 Student potrafi rozpoznać metody zarządzania	
Metody kształcenia: Mk1 wykład informacyjny Mk2 wykład problemowy Mk2 dyskusja	
Pomoce dydaktyczne Pd1 prezentacja multimedialna Pd2 rysunki Pd3 filmy multimedialne	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Istota klastra i ewolucja koncepcji klastrowania w kontekście wykorzystania kapitału organizacji T2 Uwarunkowania i klastrowania przedsiębiorstw T3 Modele klastrów T4 Proces klastrowania i cykl życia klastra T5 Efekty klastrów na poziomie mikro, mezzo i makro T6 Analiza przypadków klastrów światowych, europejskich, polskich T7 Klastering w Polsce i Unii Europejskiej T8 Benchmarking klastrów w UE i w Polsce – bieżące efekty analiz uwzględniające wykorzystanie kapitału w przedsiębiorstwach T9 Zarządzanie klastrem – standardy zarządzania klastrami T10 Organizacje wspierające klastering	

Literatura podstawowa:

1. A.M. Lis, A. Lis, Zarządzanie kapitałami w klastrach: kapitał społeczny, kulturowy, ekonomiczny i symboliczny w strukturach klastrowych, Difin, Warszawa 2014.
2. J. Staszewska, Klaster perspektywą dla przedsiębiorców na polskim rynku turystycznym, Difin, Warszawa 2009
3. J. Staszewska, J. Foltys, Klaster i outsourcing narzędziami rozwoju przedsiębiorstwa, Elipsa, Warszawa 2021
4. J. Staszewska, Przedsiębiorstwo w klastrze – wyzwanie dla zarządzających czy kaprys rynku, Oficyna Wydawnicza „Humanitas”, Sosnowiec 2024.
5. E. Skawińska, R. Zalewski, Klastry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacyjności regionów, PWE, Warszawa 2009.
6. J. Staszewska, M. Smolarek, J. Foltys, D. Wotzka, P. Fracz, The Possibilities of Cooperation among Family Firms within a Cluster Environment. *European Research Studies Journal*, Volume XXVII, Issue 2, 132-154, 2024.DOI: 10.35808/ersj/3375.

Literatura uzupełniająca:

1. R. Chorób, Struktura klastrowa jako przykład modelu biznesu międzynarodowego, *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy* 2022, nr 70 (2/2022), s. 86-100.
<https://journals.ur.edu.pl/nsawg/article/view/4517>
2. L. Knopp, Modele zarządzania klastrami – wybrane przykłady, Wyd. Politechniki Śląskiej, Gliwice 2013
3. L. Knop, Zarządzanie klastrem – koncepcje , strategie, modele, wyd. Politechniki Śląskiej, Gliwice 2013
4. M. Jabłoński, Integracja klastrów i inicjatyw turystycznych jako odpowiedź Horyzontu 2020; Olsztyn 2013[www.warmia.mazury.pl]
5. D. Frączek, P. Kryjom, Weryfikacja standardów zarządzania w wybranych klastrach, PARP, Warszawa 2016
6. B.S. Everitt, S.L. Morven Lees, D. Stahl. Cluster analysis
https://cicerocq.files.wordpress.com/2019/05/cluster-analysis_5ed_everitt.pdf

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):
F1 ocena aktywności podczas zajęć

P1 egzamin pisemny w formie testu jednokrotnego wyboru

Warunki zaliczenia
Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-25
P1	0-75
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

Efekty uczenia się dla przedmiotu Wykład					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Student wyjaśnia zasady koncepcji klastra i kluczowe zasady powstawania i funkcjonowania przedsiębiorstwa w klastrach.			K_W02 K_W04 K_W05 K_W07 K_W19	
E2_W	Student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa w klastrze.			K_W02 K_W04 K_W05 K_W07 K_W10 K_W19	
E3_U	Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do analizowania procesu cyklu życia klastra.			K_U01 K_U02 K_U03	
E4_U	Student potrafi samodzielnie pozyskiwać informacje z zakresu funkcjonowania klastrów			K_U01 K_U02 K_U10 K_U11	
E5_K	Student dokonuje oceny swoich kompetencji i rozumie potrzebę aktywnego rozwoju i potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny.			K_K01	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W02 K_W04 K_W05 K_W07 K_W19	C1, C2, C3, C4	T1, T2, T5, T9, T10	Mk1, Mk2	P1
E2_W	K_W02 K_W04 K_W05 K_W07 K_W10 K_W19	C1, C2, C3, C4	T2, T3, T4, T5	Mk1, Mk2	P1
Umiejętności					
E3_U	K_U01 K_U02 K_U03	C1, C2, C3, C4	T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10	Mk2, Mk3	P1, F1
E4_U	K_U01 K_U02	C1, C2, C3, C4	T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9,	Mk2, Mk3	P1, F1

	K_U10 K_U11		T10		
Kompetencje					
E5_K	K_K01	C1, C2, C3, C4	T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10	Mk2, Mk3	F1
E6_K	K_K03	C1, C2, C3, C4	T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10	Mk2, Mk3	F1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	25	40	4	
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	30	30		
	Rozwiązywanie zadań i problemów				
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu				
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń				
	Przygotowanie się do zaliczenia				
	Przygotowanie się do egzaminu	45	30		
	Inne (jakie?).....				
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		100			

Liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4
------------------------------------	---

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj modułu: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład/Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (VII PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Negocjacje w biznesie</i>	
Wykład	Ćwiczenia
Cele kształcenia C1 Poznanie interdyscyplinarnej wiedzy naukowej na temat funkcjonowania człowieka w sytuacji sporu C2 Rozwijanie umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej w formułowaniu strategii rozwiązywania sytuacji spornych. C3 Modelowanie umiejętności analizowania warunków oraz możliwości postępowania w sytuacjach sporu. C4 Kształtowanie umiejętności reagowania, przygotowania i prowadzenia procesu negocjacji w sytuacjach sporu. C5 Modelowanie profesjonalnej postawy negocjacyjnej, spójnej z uniwersalnymi wartościami społecznymi wolnej od osobistych odniesień do sytuacji lub problemu.	Cele kształcenia C1 Przekazanie studentom wiedzy z zakresu negocjacji w biznesie C2 Kształtowanie umiejętności wykorzystania stylów i technik negocjacyjnych w dochodzeniu do interesów C3 Kształtowanie kompetencji zawodowych
Przedmiot wprowadzający: - Psychologia menadżerska	Przedmiot wprowadzający:
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Ma podstawową wiedzę w zakresie komunikacji międzyludzkiej i procesów społecznych. Ws2 Potrafi odnieść wiedzę naukową do rzeczywistych problemów związanych z dynamiką relacji międzyludzkich. Ws3 Ma świadomość swojej odpowiedzialności i poziomu gotowości do uczestnictwa w profesjonalnych relacjach interpersonalnych	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada wiedzę z zakresu podstaw komunikacji interpersonalnej Ws2 Student potrafi pracować w grupie Ws3 Jest gotowy do współpracy i modyfikowania swoich przyzwyczajeń

Metody kształcenia: Mk1 wykład problemowy Mk2 wykład konwersatoryjny Mk3 dyskusja	Metody kształcenia: Mk1 Wykład konwersatoryjny Mk2 Metoda problemowa Mk3 Burza mózgów Mk4 Uczenie się przez doświadczenie przez zastosowanie ćwiczeń Mk5 Case study Mk6 Dyskusja
Pomoce dydaktyczne Pd1 multimedia Pd1 prezentacje	Pomoce dydaktyczne: Pd1 Komputer Pd2 Prezentacja multimedialna Pd3 Testy/ankiety/kwestionariusze Pd4 Gry dydaktyczne Pd5 Filmy szkoleniowe Pd6 Opis przypadków
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Interdyscyplinarne interpretacje naukowe funkcjonowania człowieka w sytuacji konfliktu T2 Indywidualne predyspozycje człowieka warunkujące jego postawy i zachowania w sytuacji sporu T3 Kulturowe i sytuacyjne uwarunkowania zachowań i postaw w sytuacjach rozwiązywania sporu T4 Warunki i struktura procesu negocjacji biznesowych T5 Kompetencje i walory osobowościowe negocjatora T6 Podstawowe warunki prowadzenia negocjacji biznesowych T7 Podstawy metodyki prowadzenia negocjacji T8 Normy branżowe i etyczne warunkujące proces negocjacji biznesowych T9 Kluczowe kanony profesjonalnej postawy negocjatora	Program kształcenia (treści nauczania): T1 Ogólna charakterystyka i założenia procesu negocjacyjnego T2 Proces negocjacji - trzy podstawowe czynniki (siła, zaufanie, kreatywność) T3 Style i techniki negocjacyjne T4 Fazy negocjacji T5 Wpływ emocji na przebieg i efekty procesu negocjacji T6 Postawy i kompetencje negocjatora T7 Umiejętności komunikowania interpersonalnego w negocjacjach -komunikacja jako perswazja T8 Negocjacje wewnątrz organizacji Trudne sytuacje negocjacyjne -rozwiązywanie konfliktów w organizacjach T9 Środki taktyczne i sztuczki w negocjacjach T10 Etyka w procesie negocjacji
Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń: 1. K. Bargiel-Matusiewicz, <i>Negocjacje i mediacje</i>, Warszawa 2014. 2. R. Cialdini: <i>Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka</i>, Gdańsk 2016. 3. M. Chmielecki, <i>Techniki negocjacji i wywierania wpływu</i>, Wydawnictwo Onepress, Warszawa 2020 4. L. Gracz, K. Słupińska (red.), <i>Negocjacje i komunikacja</i>, Wydawca edu-Libri, Kraków 2023 5. P. Kowalewski, <i>Profesjonalne negocjacje. Psychologia rozmów (nie tylko) biznesowych</i>, Wydawnictwo Onepress, Warszawa 2022 6. M. Kalińska-Kula, <i>Determinanty skutecznych negocjacji biznesowych</i> (w) Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Nr 866 Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu Nr 39, 2015. 7. P. Kowalewski: <i>Profesjonalne negocjacje. Psychologia rozmów (nie tylko) biznesowych</i>, Gliwice 2022. 8. Ch. Voss T. Raz, <i>Never Split the Difference. Negotiating as if Your Life Depended on It</i>, Wydawnictwo Random House, Nowy Jork 2017; 9. M. Niemczyk, A. Kędzierski: <i>O negocjacjach i negocjatorach : poradnik praktyka</i>,	

Gliwice 2014.

Literatura uzupełniająca dla wykładu i ćwiczeń:

1. R. Dawson: *Sekrety negocjacji dla biznesmenów*, Warszawa 2007.
2. J. Kamiński, *Negocjowanie. Techniki rozwiązywania konfliktów*, Warszawa 2003.
3. R. Fisher, W. Ury, B. Patton, *Dochodząc do „tak”. Negocjowanie bez poddawania się*, Warszawa 2004.
4. S. Chęłpa, T. Witkowski, *Psychologia konfliktów. Praktyka radzenia sobie ze sporami*, Warszawa 2004.
5. Kałucki K., *Techniki negocjacyjne*, Poznań 2018.
6. R. Lewicki, D. Saunders, B. Barry, J. Minton: *Zasady negocjacji*. Poznań 2018
7. J.V. Stewart: *Analiza transakcyjna dzisiaj*, Warszawa 2016.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca): F1 Ocena aktywności podczas zajęć P1 Ocena umiejętności formułowania argumentacji w obronie postawionej tezy		Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący): F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć F2 Ocena wykonywanych przez studenta ćwiczeń P1 Ocena negocjacji przygotowanych przez studentów	
Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)	Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-20	F1	0-20
F2	0-30	F2	0-30
P1	0-50	P1	0-50
Suma punktów	0-100	Suma punktów	0-100
Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:		Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:	
0-49 punktów – niedostateczny 50-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus 70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry		0-49 punktów – niedostateczny 50-59 punktów – dostateczny 60-69 punktów – dostateczny plus 70-79 punktów – dobry 80-89 punktów – dobry plus 90-100 punktów – bardzo dobry	
Efekty uczenia się dla przedmiotu <i>Wykład</i>			
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Student posiada pogłębioną wiedzę interdyscyplinarną na temat funkcjonowania człowieka w sytuacji sporu.	K_W06	
E2_W	Student zna teoretyczne interpretacje podstawowych zjawisk i procesów funkcjonujących w komunikacji międzyludzkiej.	K_W06 K_W07 K_W08	
E3_W	Student zna ogólne normy społeczne i kulturowe dotyczące rozwiązywania sporów.	K_W08 K_W14	

E4_U	Potrafi analizować sytuację problemową z podmiotem negocjacji, uwzględniając czynniki ryzyka i możliwości osiągnięcia porozumienia.	K_U05 K_U06			
E5_U	Potrafi rozróżniać metody i techniki postępowania pojednawczego i dostosowywać je do sytuacji oraz podmiotu negocjacji.	K_U05 K_U07 K_U17			
E6_U	Potrafi rozpoznawać istotne cechy, zjawiska i mechanizmy wpływające na proces porozumienia się z partnerem negocjacji	K_U06 K_U17			
E7_U	Potrafi opracować ogólne przesłanki do strategii negocjacyjnej.	K_U11			
E8_K	Ma świadomość konieczności ewaluowania własnych postaw i kompetencji negocjacyjnych.	K_K01 K_K02			
E9_K	Prezentuje profesjonalną postawę spójną z uniwersalnymi normami społecznymi, wolną od swoich osobistych odniesień do podmiotu i problemu.	K_K05 K_U12			
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W06	C1	T1, T2, T3, T4	M1-3	F2, P1
E2_W	K_W06 K_W07 K_W08	C1, C2	T2, T3, T5	M1-3	F2, P1
E3_W	K_W08 K_W14	C1, C5	T8	M1-3	F2, P1
Umiejętności					
E4_U	K_U05	C2, C3, C4	T4, T6, T7	M1-3	F1, F2, P1
E5_U	K_U06	C3, C4	T4, T6, T7	M1-3	F1, F2, P1
E6_U	K_U05 K_U07 K_U17	C3, C4	T2,T3,	M1-3	F1, F2, P1
E7_U	K_U06 K_U17	C4	T4, T7	M1-3	F1, F2, P1
Kompetencje					
E8_K	K_K01 K_K02	C5	T2,T9	M1-3	P1
E9_K	K_K05; K_U12	C5	T8,T9	M1-3	F2, P1

Efekty uczenia się dla przedmiotu Ćwiczenia					
Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat istoty, stylów i technik negocjacyjnych.			K_W06 K_W15	
E2_W	Student posiada wiedzę na temat innych elementów wpływających na przebieg i wynik negocjacji.			K_W06 K_W15	
E3_U	Student potrafi sprawnie posługiwać się różnymi strategiami negocjacyjnymi.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U15	
E4_U	Student posiada umiejętności niezbędne w prowadzeniu negocjacji.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U15	
E5_K	Student jest świadomy etycznego wymiaru prowadzenia negocjacji.			K_K07	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W06 K_W15	C1	T1, T2, T3, T4	Mk1, Mk6	P1
E2_W	K_W06 K_W15	C1	T5 – T10	Mk1, Mk6	P1
Umiejętności					
E3_U	K_U01 K_U02 K_U03 K_U15	C2	T2, T3, T5, T7, T8, T9	Mk2 – Mk6	F1, F2
E4_U	K_U01 K_U02 K_U03 K_U15	C2	T6, T7, T10	Mk2 – Mk6	F1, F2
Kompetencje					
E5_K	K_K07	C1 – C3	T1 – T10	Mk1 – Mk6	F1, F2, P1
Formy zajęć i punkty ECTS					

Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim i inną osobą prowadzącą zajęcia	16	25	2
Ćwiczenia		16	25	2
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	28	15	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	10	15	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	15	10	
	Przygotowanie się do egzaminu	15	10	
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		100		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		4		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (VII PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Badania operacyjne</i>	
Ćwiczenia	
Cele kształcenia C1 Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie metod optymalizacji. C2 Przekazanie wiedzy i umiejętności posługiwania się modelami matematycznymi w procesie podejmowania decyzji gospodarczych. C3 Przekazanie umiejętności mierzenia, przewidywania i interpretacji wyników wybranych działań menedżerskich)	
Przedmiot wprowadzający: Matematyka	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student zna podstawowe pojęcia matematyczne i działania objęte programem studiów. Ws2 Student potrafi wykonać podstawowe obliczenia korzystając z programu Excel. Ws3 Student potrafi posługiwać się językiem metod ilościowych	
Metody kształcenia: Mk1 Wykład wprowadzający. Mk2 Ćwiczenia tablicowe Mk3 Ćwiczenia wykorzystujące program Excel , z dodatkiem Solver Mk4 Dyskusja	
Pomoce dydaktyczne: Pd1 Projektor multimedialny Pd2 Komputery z zainstalowanym programem Excel, z dodatkiem Solver	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Badania operacyjne wprowadzenie T2 Programowanie liniowe. Metoda graficzna, algorytm Simpleks, wykorzystanie dodatku Solver programu Excel T3 Zagadnienie dualne, analiza wrażliwości T4 Problem transportowy T5 Elementy programowania całkowitoliczbowego T6 Wprowadzenie do programowania nieliniowego T6 Wprowadzenie do programowania sieciowego – metoda CPM, PERT. T7 Elementy teorii gier – podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka, niepewności i konfliktu	
Literatura podstawowa: 1. Kukula K., Jędrzejczyk Zb., Skrzypek J., Walkosz A., Badania Operacyjne z przykładach i zadaniach, PWN Warszawa 2016	

2. Ignasiak E., Badania Operacyjne, PWE Warszawa 2001.
3. Lipiec-Zajchowska M., Wspomaganie procesów decyzyjnych. Tom III Badania Operacyjne, C.H. Beck Warszawa 2003.

Literatura uzupełniająca:

1. Elementy matematyki dla studentów ekonomii i zarządzania. Decyzje, red. A. Mastalerz-Kodzis, J. Mika, Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice 2016.
2. Metody badań operacyjnych w zadaniach. Problemy liniowe, red. D. Kopańska-Bródka, Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice 2013.
3. Vanderbei R.I., Linear Programming: Foundations and Extensions, Princeton 2001.
4. Wybrane metody badań operacyjnych w zarządzaniu: problem i zadania, pod red. D. Kopańska-Bródka, AE w Katowicach, Katowice 2006.
5. Zadania z badań operacyjnych, część I wyd.2 poprawione, red. T. Trzaskalik, Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice 2022.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący):
F1 Aktywność podczas zajęć

F2 Dyskusja podczas zajęć

P1 Kolokwium – rozwiązywanie konkretnych problemów decyzyjnych

P2 Interpretacja wyników

Warunki zaliczenia
Ćwiczenia
Nazwa aktywności (metody sprawdzające osiągnięcie efektów uczenia się)
Waga aktywności (liczba punktów)
F1
0-10
F2
0-20
P1
0-70
Suma punktów
0-100
Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzające osiągnięcia efektów uczenia się i podlegające ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny

50-59 punktów – dostateczny

60-69 punktów – dostateczny plus

70-79 punktów – dobry

80-89 punktów – dobry plus

90-100 punktów – bardzo dobry

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Ćwiczenia**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Rozpoznaje metody badań naukowych i zna w stopniu rozszerzonym zasady tworzenia narzędzi badawczych.	K_W09
E2_U	Potrafi na poziomie pogłębionym wykorzystywać metody statystyczne do analizy i rozwiązywania problemów w obszarach zarządzania.	K_U09
E3_U	Umiejętnie wykorzystuje wiedzę w procesach podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych z wykorzystaniem	K_U11

	narzędzi wspomagających procesy decyzyjne.				
E4_K	Jest przygotowany do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności w obszarach interdyscyplinarnych.			K_K06	
E5_K	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.			K_K08	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W09	C1, C2, C3	T1-T7	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2, P1, P2
Umiejętności					
E2_U	K_U09	C1, C2, C3	T1-T5	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1, P2
E3_U	K_U11	C1, C2, C3	T1-T5	Mk4	F1, F2, P1, P2
Kompetencje					
E4_K	K_K06	C1, C2, C3	T1-T7	Mk4	F2, P2
E5_K	K_K08	C1, C2, C3	T1-T7	Mk4	F2, P2
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim				
Ćwiczenia		25	40	4	
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					

Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	15	10	
	Rozwiązywanie zadań i problemów	20	10	
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu	10	10	
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń	10	10	
	Przygotowanie się do zaliczenia	20	20	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		100		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		4		

Nazwa kierunku kształcenia:		ZARZĄDZANIE
Dziedzina: nauk społecznych		
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć kierunkowych	Forma zajęć: Wykład	
Prowadzący:		
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (VII PRK)		
Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych		
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Partnerstwo publiczno-prywatne</i>		
Wykład		
Cele kształcenia C1 Zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu realizacji inwestycji i usług publicznych w formule partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP) C2 Przekazanie wiedzy na temat źródeł finansowania i modeli PPP C3 Wyrobienie umiejętności kreatywnego myślenia o realizacji inwestycji i usług publicznych w formule PPP		
Przedmiot wprowadzający: -		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student ma podstawową wiedzę w zakresie zarządzania Ws2 Student posiada umiejętność pracy zespołowej. Ws3 Student posiada umiejętności komunikacyjne.		
Metody kształcenia: Mk1 wykład informacyjny i problemowy z prezentacją/filmem Mk2 analiza studium przypadku Mk3 dyskusja		
Pomoce dydaktyczne Pd1 Projektor multimedialny Pd2 Interaktywny monitor 65" Pd3 Laptop Pd4 Filmy multimedialne		
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Ustalenia terminologiczne dotyczące Partnerstwa Publiczno-Prywatnego T2 Cele Partnerstwa Publiczno-Prywatnego T3 Istota i specyfika współpracy sektora publicznego i sektora prywatnego T4 Podstawy prawne partnerstwa publiczno-prywatnego/ regulacje krajowe, UE i międzynarodowe T5 Zakres podmiotowy i przedmiotowy partnerstwa publiczno-prywatnego T6 Ryzyko w partnerstwie publiczno-prywatnym T7 Źródła finansowania PPP T8 Modele partnerstwa publiczno-prywatnego T9 Bariery rozwoju rynku PPP T10 Procedura realizacji PPP T11 Wybór partnera prywatnego w PPP T12 Oferta najkorzystniejsza; kryteria oceny ofert T13 Umowa o partnerstwie publiczno-prywatnym oraz realizacja partnerstwa publiczno-prywatnego		

T14 Przykłady Partnerstw publiczno-prywatnych w różnych branżach w Polsce
Literatura podstawowa dla wykładu:

1. Partnerstwo Publiczno-prywatne. Polityka Rządu w zakresie rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego do roku 2030. Załącznik do uchwały nr 177 Rady Ministrów z dnia 25 września 2023 r. dostępne online
2. Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (2021) PPP. Tom I: Przygotowanie projektów PPP Tom II: Postępowanie PPP Tom III: Umowa o PPP, Tom IV Zarządzanie Umową o PPP (PDF 3MB), Publikacja Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, Warszawa 2021 r., wersja 2.0. dostępne online
3. Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju (2019), Biuletyn partnerstwa publiczno-prywatnego, Departament Partnerstwa Publiczno-Prywatnego w Ministerstwie Inwestycji i Rozwoju. Dostępne online
4. Lissowski O. (2019), Partnerstwo publiczno-prywatne i projekty infrastrukturalne w międzynarodowej debacie publicznej, Wydawnictwo PWE, Poznań 2019.
5. Chluska J., Sikora E., Partnerstwo publiczno-prawne – szansa czy ryzyko?, *Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe UE w Katowicach* 2018, nr 369 s. 29-39.
https://www.ue.katowice.pl/fileadmin/user_upload/wydawnictwo/SE_Artyku%C5%82y_361_380/SE_369/03.pdf
6. Grucjelski M. (red.) (2020), Sektor prywatny a sektor publiczny: ujęcie interdyscyplinarne, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2020.

Literatura uzupełniająca dla wykładu:

1. Ustawa o partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz.U.2023.0.1637, t.j. - Ustawa z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno-prywatnym).
2. Kania M., Partnerstwo publiczno-prywatne, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2018.
3. Choroszczak J., Mikulec M., Pomoc publiczna a rozwój firmy. Szanse i zagrożenia, Poltext, Warszawa 2009.
4. Hodge, G. A., Greve C., Boardman A. E. (2010), International Handbook on Public-Private Partnerships, Edward Elgar Publishing Limited.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):

F1 Ocena formująca (ocena aktywności studenta podczas zajęć, uwzględniająca studium przypadku i dyskusję w trakcie zajęć z użyciem właściwych argumentów; ocena umiejętności radzenia sobie z konkretnymi zagadnieniami prezentowanymi w ramach przedmiotu)

P1 Ocena podsumowująca (ocena przygotowanej przez studenta pracy zaliczeniowej, w tym odpowiedzi na pytania otwarte i umiejętności formułowania argumentacji w obronie postawionych w pracy zaliczeniowej tez/wniosków/propozycji)

Warunki zaliczenia
Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-10
P1	0-90
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny
 50-59 punktów – dostateczny
 60-69 punktów – dostateczny plus
 70-79 punktów – dobry
 80-89 punktów – dobry plus
 90-100 punktów – bardzo dobry

**Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład**

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
---------------------------	-------------------------	---

E1_W	Student zna w stopniu pogłębionym prawidłowo definiuje terminologię z zakresu partnerstwa publiczno-prywatnego, zna ogólne i wybrane szczegółowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form współpracy sektora publicznego z prywatnym.	K_W03 K_W14 K_W19
E2_W	Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą podstaw i znaczenia procesów restrukturyzacyjnych oraz przedsięwzięć inwestycyjnych oraz podstawowe motywy zachowań przedstawicieli władz publicznych oraz przedsiębiorców prywatnych.	K_W03 K_W14 K_W19
E3_U	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu partnerstwa publiczno-prywatnego w pracy lub nauce zaawansowanej wyspecjalizowanej wiedzy z określonego obszaru nauk o zarządzaniu (w powiązaniu ze specjalnością).	K_U01 K_U02 K_U05 K_U13 K_U17
E4_U	Student posiada umiejętności samodzielnego inicjowania przedsięwzięć inwestycyjnych oraz działalności gospodarczej lub społecznej w wybranym sektorze.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U13 K_U17
E5_K	Kompetencje społeczne: Student potrafi organizować własną pracę oraz współpracować w zespole, prowadzić dialog i polemikę	K_K04 K_K05 K_K08
E6_K	Kompetencje społeczne: Student jest gotów do myślenia kreatywnego w poszukiwaniu rozwiązań i współpracy na rzecz partnerstwa publiczno-prywatnego.	K_K04

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W03 K_W14 K_W19	C1, C2, C3,	T1- T12	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1
E2_W	K_W03 K_W14 K_W19	C1, C2, C3,	T1- T12	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U13 K_U17	C1, C2, C3, C4	T4-T12	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1
E4_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U13 K_U17	C1, C2, C3, C4	T4-T12	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1
Kompetencje					

E5_K	K_K04 K_K05 K_K08	C1, C2, C3, C4	T1- T12	Mk2, Mk3	F1, P1
E6_K	K_K04	C1, C2, C3, C4	T1- T12	Mk2, Mk3	F1, P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	16	30	2	
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury	20	10		
	Rozwiązywanie zadań i problemów				
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu				
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń				
	Przygotowanie się do zaliczenia	14	10		
	Przygotowanie się do egzaminu				
	Inne (jakie?).....				
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		50			
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		2			