

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć inne wymagania	Forma zajęć: Wykład
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (VII PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Prawo konkurencji i ochrony konsumenta (e-learning)</i>	
Wykład	
Cele kształcenia	
C1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami systemu prawnej ochrony konkurencji i konsumenta w Polsce	
C2 Przekazanie wiedzy w zakresie prawa konkurencji	
C3 Przekazanie wiedzy w zakresie publicznoprawnych środków ochrony konsumentów.	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji:	
Ws1 Student zna podstawowe instytucje prawne (przepis prawny, podmiot prawa itd.)	
Ws2 Student potrafi dokonywać wykładni przepisów na poziomie przynajmniej elementarnym	
Ws3 Student posiada umiejętność krytycznej analizy tekstu	
Metody kształcenia:	
Mk1 Wykład problemowy z użyciem prezentacji multimedialnej,	
Mk2 Dyskusja	
Pomoce dydaktyczne	
Pd1 Prezentacje multimedialne	
Pd2 Drukowane i elektroniczne materiały	
Program kształcenia (treści nauczania):	
T1 Źródła prawa konkurencji	
T2 Postępowanie przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów	
T3 Pojęcia przedsiębiorcy, konsumenta, rynku właściwego, wpływu na handel, stosunku konkurencji, dobrych obyczajów, przeciętnego konsumenta	
T4 Praktyki ograniczające konkurencję	
T5 Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów	
T6 Kontrola koncentracji	
T7 Sankcje administracyjne i karne w prawie antymonopolowym	
T8 Istota kontroli klauzul niedozwolonych w prawie konsumenckim	
Literatura podstawowa:	
1. (red.) A. Jurkowska-Gomułka, A. Piszcz, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Beck, 2024 (System Informacji Prawnej Legis).	

2. (red.) A. Jurkowska-Gomułka, A. Piszcz., Prawo konkurencji. System Prawa Unii Europejskiej. Tom 9, Beck, 2024 (System Informacji Prawnej Legalis).
3. P. Machnikowski, Ustawa o prawach konsumenta. Komentarz, [W:] Zobowiązania. Tom IV, Przepisy pozakodeksowe. Komentarz, red. P. Machnikowski, Beck 2025. (System Informacji Prawnej Legalis).

Literatura uzupełniająca:

1. T. Czech, Prawa konsumenta. Komentarz, Wolters Kluwer Polska, 2020.

Sposoby oceny (f – formująca, p – podsumowująca):
F1 Ocena aktywności studenta podczas zajęć

P1 Test wiedzy w formie testu jednokrotnego wyboru

Warunki zaliczenia
Wykład

Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
F1	0-10
P1	0-90
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny	0-49 punktów – niedostateczny
50-59 punktów – dostateczny	50-59 punktów – dostateczny
60-69 punktów – dostateczny plus	60-69 punktów – dostateczny plus
70-79 punktów – dobry	70-79 punktów – dobry
80-89 punktów – dobry plus	80-89 punktów – dobry plus
90-100 punktów – bardzo dobry	90-100 punktów – bardzo dobry

Efekty uczenia się dla przedmiotu
Wykład

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna i rozumie terminologię prawa konsumentów	K_W14 K_W16
E2_W	Student zna i rozumie terminologię prawa konkurencji	K_W14 K_W16
E3_U	Student posiada umiejętności interpretacji przepisów dotyczących prawa konkurencji i ochrony konsumentów	K_U08
E4_K	Student rozumie potrzebę ciągłego rozwoju dlatego też dąży do poszerzania zakresu wiedzy dotyczącej prawa konkurencji i ochrony konsumentów	K_K05 K_K07

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod	Odniesienie danego efektu do sposobów
---------------------------	--	-----------------------------------	---	------------------------------------	---------------------------------------

		kształcenia		kształcenia	oceny
Wiedza					
E1_W	K_W14 K_W16	C1 C2 C3	T1-T8	Mk1, Mk2	F1, P1
E2_W	K_W14 K_W16	C1 C2 C3	T1-T8	Mk1, Mk2	F1, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U08	C1 C2 C3	T4-T8	Mk1, Mk2	F1
Kompetencje					
E6_K	K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06	C1 C2 C3	T1-T8	Mk1, Mk2	F1
E7_K	K_K01 K_K04	C1 C2 C3	T1-T8	Mk1, Mk2	F1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	12	24	1	
Ćwiczenia					
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury				

	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	13	1	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		25		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		1		

Nazwa kierunku kształcenia:	
ZARZĄDZANIE	
Dziedzina: nauk społecznych	
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć inne wymagania	Forma zajęć: Ćwiczenia
Prowadzący:	
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (VII PRK)	
Profil kształcenia: ogólnoakademicki	
Nazwa Wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych	
Nazwa przedmiotu kształcenia: <i>Zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie</i>	
Ćwiczenia	
Cele kształcenia C1 Rozwinięcie umiejętności dotyczących zastosowania sztucznej inteligencji (SI) w różnych obszarach działalności biznesowej. C2 Rozwinięcie umiejętności w zakresie pracy grupowej z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. C3 Analiza przypadków zastosowań AI w biznesie, w różnych branżach i jej wpływu na uzyskanie przewagi konkurencyjnej.	
Przedmiot wprowadzający: -	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada podstawową wiedzę na temat sztucznej inteligencji Ws2 Student posiada umiejętność pracy zespołowej Ws3 Student posiada umiejętność krytycznej analizy tekstu i podejmowania polemiki	
Metody kształcenia: Mk1 Analiza studium przypadku z dyskusją Mk2 Ćwiczenia Mk3 Metoda projektu (projekt grupowy)	
Pomoce dydaktyczne: Pd1 Laptop, prezentacje multimedialne Pd2 Sprzęt komputerowy i produkty AI Pd3 Filmy multimedialne	
Program kształcenia (treści nauczania): T1 Definiowanie systemu sztucznej inteligencji i Europejskie prawo dotyczące AI (AI Act) – identyfikacja działań dozwolonych i niedozwolonych (praca w grupach) T2 Opinia EROD w sprawie modeli AI, ochrona danych osobowych - ćwiczenia związane z bezpieczeństwem, prywatnością, ryzykiem błędów wynikających z zastosowania sztucznej inteligencji T3 Ćwiczenia dotyczące stanu wykorzystywania AI w Polsce i na świecie, i zwrotu z inwestycji w AI T4 Wsparcie AI w codziennej pracy – ćwiczenia T5 Wykorzystywanie dostępnych produktów AI i ich zastosowania – ćwiczenia w grupach T7 Identyfikacja zmian w organizacjach wynikających z zastosowań sztucznej inteligencji w biznesie – ćwiczenia T8 Poszukiwanie i analiza kluczowych kompetencji kadry kierowniczej, decydujących o sukcesie w świecie wykorzystującym sztuczną inteligencję	

T8 Prezentacja zastosowań sztucznej inteligencji w różnych branżach - ćwiczenia

T9 Jak pisać prompty do AI? - ćwiczenia

T10 Trendy w promptach AI na 2025 rok -poszukiwanie rozwiązań

Literatura podstawowa:

1. Materiały edukacyjne dostępne na Wirtualnej Uczelni przygotowane przez Wykładowcę
2. Artificial Intelligence Index Report 2024,
3. RYNEK PRACY W ERZE AI, [Raport ManpowerGroup Rynek pracy w erze AI-1.pdf](#)
4. Wolfram S., What Is ChatGPT Doing, Wolfram Media Inc, 2023.
<https://writings.stephenwolfram.com/2023/02/what-is-chatgpt-doing-and-why-does-it-work/>
5. SZTUCZNA INTELIGENCJA: ROZWÓJ, SZANSE I ZAGROŻENIA
6. Jak polskie firmy wdrażają AI? Raport EY

Literatura uzupełniająca:

1. Prompty AI: Kompletny Poradnik dla Początkujących (2025)
2. <https://kursyszkolenia.online/prompty-ai-poradnik-dla-poczatkujacych/>
3. [https://kursyszkolenia.online/prompty-ai-poradnik-dla-poczatkujacych/Zakazane systemy AI, Ministerstwo Finansów, MC Broszura Zakazane Systemy AI 1.pdf](https://kursyszkolenia.online/prompty-ai-poradnik-dla-poczatkujacych/Zakazane_systemy_AI_Ministerstwo_Finansow_MC_Broszura_Zakazane_Systemy_AI_1.pdf)
4. Tech Forecast The top tech trends, tools, and skills, [24-TechForecast25.pdf](#)
5. Innowacje prawnicze: wkroczyć w przyszłość czy zostać w tyle? Raport Future Ready Lawyer 2024
6. [Wpływ sztucznej inteligencji na branżę prawniczą.pdf](#)
7. Szpringer W. (2024), Sztuczna inteligencja w zarządzaniu. Regulacja a konkurencja, [MT Biznes](#)
8. Skwarek M. (2024), AI w biznesie. Jak zarabiać więcej dzięki sztucznej inteligencji

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący):

F1 Ocena formująca (ocena aktywności studenta podczas zajęć, uwzględniająca studium przypadku i dyskusję w trakcie zajęć z użyciem właściwych argumentów; ocena umiejętności radzenia sobie z konkretnymi zagadnieniami prezentowanymi w ramach przedmiotu).

P1 Ocena podsumowująca (ocena przygotowanej przez studenta pracy zaliczeniowej (praca w grupie), w tym odpowiedzi na pytania otwarte i umiejętności formułowania argumentacji w obronie postawionych w pracy zaliczeniowej tez/wniosków/propozycji).

Warunki zaliczenia

Ćwiczenia

Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)

Waga aktywności (liczba punktów)

F1

0-10

P1

0-90

Suma punktów

0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-49 punktów – niedostateczny

0-49 punktów – niedostateczny

50-59 punktów – dostateczny

50-59 punktów – dostateczny

60-69 punktów – dostateczny plus

60-69 punktów – dostateczny plus

70-79 punktów – dobry

70-79 punktów – dobry

80-89 punktów – dobry plus

80-89 punktów – dobry plus

90-100 punktów – bardzo dobry

90-100 punktów – bardzo dobry

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Ćwiczenia

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się			Odniesienie efektu do efektu kierunkowego	
E1_W	Student posiada wiedzę o sztucznej inteligencji (AI), obowiązującego prawa w tym zakresie i aspektów etycznych związanych z jej wykorzystywaniem.			K_W01 K_W11 K_W19	
E2_W	Student zna, w stopniu pogłębionym i potrafi ocenić przydatność poszczególnych narzędzi AI w biznesie.			K_W01 K_W11 K_W19	
E3_U	Student posiada umiejętność identyfikacji ryzyk związanych z budowaniem i użytkowaniem systemów AI.			K_U01 K_U02 K_U06	
E4_K	Student ma świadomość korzyści i zagrożeń związanych z wykorzystywaniem i rozwojem AI.			K_K06 K_K07	
E5_K	Student rozumie potrzebę ciągłego rozwoju dlatego też dąży do poszerzania zakresu wiedzy dotyczącej zastosowań sztucznej inteligencji w biznesie.			K_K06 K_K07	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					
Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
Wiedza					
E1_W	K_W01 K_W11 K_W19	C1 C2 C3	T1, T10	Mk1 – Mk3	F1, P1
E2_W	K_W01 K_W11 K_W19	C1 C2 C3	T1	Mk1 – Mk3	F1, P1
Umiejętności					
E3_U	K_U01 K_U02 K_U06	C1 C2 C3	T2-T9	Mk1 – Mk3	F1, P1
Kompetencje					
E4_K	K_K06 K_K07	C1 C2 C3	T2-T10	Mk1 – Mk3	F1
E5_K	K_K06 K_K07	C1 C2 C3	T2-T10	Mk1 – Mk3	F1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na		Liczba punktów

		studiach		ECTS
		niestacjonarnych	stacjonarnych	
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim	12	24	1
Ćwiczenia				
Seminarium				
Praktyka zawodowa				
Lektorat				
Konwersatorium				
Wykład monograficzny				
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury			
	Rozwiązywanie zadań i problemów			
	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	13	1	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Summaryczna liczba godzin dla przedmiotu		25		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		1		

Nazwa kierunku kształcenia:		ZARZĄDZANIE
Dziedzina: nauk społecznych		
Rodzaj grupy zajęć: Grupa zajęć inne wymagania	Forma zajęć: Ćwiczenia	
Prowadzący:		
Poziom studiów: studia drugiego stopnia (VII PRK)		
Profil kształcenia: ogólnoakademicki		
Nazwa wydziału: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych		
Nazwa przedmiotu kształcenia: Projektowanie uniwersalne Moduł III		
Ćwiczenia		
Cele kształcenia: C1 Nabycie wiedzy o zasadach projektowania usług (w szczególności w obszarze administracji) wzorowanego na metodyce Double Diamond Design oraz Design Thinking C2 Poznanie wstępnych założeń projektowania usługi, kolejnych jego kroków, wytycznych przygotowania wyzwania projektowego, narzędzi wykorzystywanych w procesie projektowania usług i zadań dotyczących administracji i działań w gospodarce C3 Przyswojenie zasad projektowania włączającego opartego na interdyscyplinarnej pracy zespołów projektowych z uwzględnieniem informacji uzyskanych od przyszłych użytkowników usługi C4 Zdobycie umiejętności formułowania odpowiedzi na wyzwanie projektowe, przygotowania koncepcji projektowej oraz prototypowania rozwiązań przydatnych w pracy zawodowej C5 Nabycie przez studenta umiejętności wyboru i uzasadnienia rozwiązań przyczyniających się do zaspokojenia potrzeb użytkowników usług świadczonych przez instytucje publiczne C6 Wzbudzanie u studenta empatycznej postawy i zdolności do rozwiązywania dylematów związanych z wykonywaniem zadań przez administrację C7 Kształtowanie u studenta gotowości do podejmowania działań wymagających pracy w zespole interdyscyplinarnym C8 Osiągnięcie przez studenta gotowości do podjęcia działań wymagających współpracy i poszukiwania kreatywnych rozwiązań C9 Przygotowanie studenta do uczestniczenia w projektach z obszaru działania administracji, ze szczególnym uwzględnieniem administracji samorządowej i aspektów społecznych, ekonomicznych oraz prawnych. C10 Zwiększenie świadomości studenta na temat konieczności uwzględniania zasad etycznych w projektowaniu działań oraz jego gotowości do samodoskonalenia się w tym zakresie C11 Nabycie praktycznych umiejętności wdrażania zasad projektowania w pracy zawodowej		
Przedmiot wprowadzający: -		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Student posiada podstawową wiedzę na temat projektowania uniwersalnego. Ws2 Student zna pojęcie barier, potrafi odnaleźć bariery związane z jego zadaniami zawodowymi. Ws3 Student przejawia postawę gotowości do współpracy z innymi (także studentami innych dyscyplin naukowych), a także do kreatywności i otwartego poszukiwania rozwiązań z różnych dziedzin wiedzy. Ws4 Student potrafi wyjaśnić koncepcję łańcucha dostępności.		
Metody kształcenia: Mk1 Opis/instruktaż Mk2 E-learning Mk3 Dyskusja/panele dyskusyjne		

Pomoce dydaktyczne dydaktyczne:
Pd1 Kurs na platformie moodle

Pd2 Filmy, wywiady z osobami ze szczególnymi potrzebami

Program kształcenia (treści nauczania):
T1 Uniwersalne projektowanie usług - zagadnienia wstępne wraz z omówieniem i realizacją pierwszych etapów projektowania usługi:

- definicja projektowania usług
- założenia wstępne przed projektowaniem usługi
- popularne metodyki projektowania usług
- etapy procesu projektowego wzorowanego na metodyce Double Diamond Design oraz Design Thinking
- zalety stosowania Double Diamond Design i/lub Design Thinking
- zespołowa praca studentów nad pierwszymi etapami projektowania usługi (Centrum Informacyjne dla Cudzoziemców) w oparciu o następujące narzędzia: brief projektowy, grupa docelowa, mapa interesariuszy,

T2: Omówienie i realizacja kolejnych etapów projektowania usługi z wykorzystaniem poniższych narzędzi

- persona i protopersona
- analiza danych
- badania jakościowe i ilościowe
- aktualne trendy (uwzględnienie wiedzy z zakresu architektury, architektura krajobrazu, architektury wnętrz, design, komunikacji wizualnej, transportu, inżynierii mechanicznej, cyfryzacji)
- rozeznanie rynku
- indywidualny wywiad pogłębiony z użytkownikami usług o szczególnych potrzebach, co umożliwi ich realną partycypację w projektowaniu usługi

T3 Zapoznanie studentów z następnymi etapami projektowania usług i dalsza zespołowa praca przy użyciu narzędzi:

- mapa empatii,
- persona,
- mapa podróży klienta,
- wyzwanie projektowe.

T4 Kolejne kroki projektowania usługi w oparciu o:

- generator pomysłów,
- selekcję pomysłów,
- mapę interakcji,

T5 Praca zespołowa studentów nad projektowaniem usługi z uwzględnieniem:

- łańcucha dostępności,
- storybord,
- emocjonalnej ścieżki klienta,
- prototypowania.

T6 Analiza i dopracowanie koncepcji projektowych pod kątem ich użyteczności dla osób ze szczególnymi potrzebami oraz zgodności z aktami normatywnymi dotyczącymi zapewnienia dostępności przy użyciu takich narzędzi jak:

- karty rozwiązań,
- prezentacje pomysłów,
- przedyskutowanie projektów, konsultacja z otoczeniem społeczno-gospodarczym,
- analiza pod kątem praktycznego zastosowania proponowanych rozwiązań.

Literatura podstawowa:

1. Materiały dydaktyczne ze strony: <https://niepelnosprawni.gov.pl/art,54,projektowanie-uniwersalne>
2. Jasiak A., Swereda D., Ergonomia osób niepełnosprawnych, Poznań; Politechnika Poznańska, 2009

Literatura uzupełniająca:

1. D. Harvey D., Bunt miast. Prawo do miasta i miejska rewolucja, Wydawnictwo Bęc Zmiana, Warszawa 2013
2. Montgomery C, Miasto szczęśliwe. Jak zmienić nasze życie, zmieniając nasze miasta, Wydawnictwo Wysoki Zamek, Kraków 2015
3. Gehl J., Przestrzeń między budynkami. Użytkowanie przestrzeni publicznych, Wydawnictwo Ram, Kraków 2013
4. Sim D., Miasto życzliwe. Jak kształtować miasto z troską o wszystkich, Wydawnictwo Wysoki Zamek, Kraków 2020
5. Wysocki M, Przestrzeń Publiczna Przyjazna Seniorom. Poradnik RPO, Wydawnictwo Biuro

Rzecznika Praw Obywatelskich, Warszawa 2015
https://bip.brpo.gov.pl/sites/default/files/Poradnik_Przestrzen_publiczna_przyjazna_seniorom_2015.pdf

Warunki zaliczenia

Ćwiczenia

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się (f – formujący, p – podsumowujący):

P1 Zaliczenie kursu w formie e-learningu

Nazwa aktywności (metody sprawdzającej osiągnięcie efektów uczenia się)	Waga aktywności (liczba punktów)
P1	0-100
Suma punktów	0-100

Kryteria ocen za poszczególne aktywności sprawdzająca osiągnięcia efektów uczenia się i podlegająca ocenie:

0-50 punktów – nie zaliczony

51-100 punktów – zaliczony

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Symbol efektu uczenia się	Opis efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektu kierunkowego
E1_W	Student zna terminologię z zakresu projektowania uniwersalnego i projektowania usług, rozumie konieczność dokonywania zmian przepisów prawa na podstawie obserwacji zjawisk społecznych	K_W01 K_W09 K_W11
E2_W	Student zna, w stopniu pogłębionym i prawidłowo wykorzystuje akty normatywne i zasady projektowania uniwersalnego na poszczególnych etapach projektowania usługi związanej z zadaniami zawodowymi	K_W06 K_W08 K_W04
E3_U	Student potrafi analizować zjawiska społeczne, w tym w zakresie komunikacji, argumentuje i poprawnie uzasadnia podejmowane decyzje w wyzwaniach projektowych w kontekście zadań i obowiązków spoczywających na organach administracji	K_U01 K_U03 K_U04 K_U15
E4_U	Student potrafi, samodzielnie zaproponować rozwiązania konkretnego problemu na jakie mogą napotkać osoby korzystające z różnych usług w obszarze administracji i gospodarki	K_U05 K_U07 K_U09 K_U10 K_U14
E5_K	Student ma gotowość do podjęcia działań w obszarze interdyscyplinarnego projektowania rozwiązań przydatnych w pracy zawodowej, uwzględniając przy tym aspekty prawne, ekonomiczne i społeczne	K_K02 K_K03
E6_K	Student jest otwarty na dostrzeganie różnych potrzeb osób, szanuje zasady etyczne dotyczące zapewniania dostępności i samodzielnie uzupełnia wiadomości w tym zakresie.	K_K04 K_K05

Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie danego efektu do efektu kierunkowego	Odniesienie danego efektu do celu kształcenia	Odniesienie danego efektu do treści kształcenia (nauczania)	Odniesienie danego efektu do metod kształcenia	Odniesienie danego efektu do sposobów oceny
---------------------------	--	---	---	--	---

Wiedza					
E1_W	K_W01 K_W09 K_W11	C1 – C3	T1 – T5	Mk1-Mk3	P1
E2_W	K_W06 K_W08 K_W04	C1 – C3	T1 – T5	Mk1-Mk3	P1
Umiejętności					
E3_U	K_U01 K_U03 K_U04 K_U15	C3 – C4	T4 – T6	Mk1-Mk3	P1
E4_U	K_U05 K_U07 K_U09 K_U10 K_U14	C2 – C4	T6	Mk1-Mk3	P1
Kompetencje					
E5_K	K_K02 K_K03	C1 – C4	T1 – T6	Mk1-Mk3	P1
E6_K	K_K04 K_K05	C1 – C4	T1 – T6	Mk1-Mk3	P1
Formy zajęć i punkty ECTS					
Forma zajęć	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności na studiach		Liczba punktów ECTS	
		niestacjonarnych	stacjonarnych		
Wykład	Kontakt z nauczycielem akademickim			1	
Ćwiczenia		12	24		
Seminarium					
Praktyka zawodowa					
Lektorat					
Konwersatorium					
Wykład monograficzny					
Praca własna studenta	Czytanie wskazanej literatury				
	Rozwiązywanie zadań i problemów				

	Przygotowanie projektu/prezentacji/referatu			
	Przygotowanie sprawozdania z wykonanych ćwiczeń			
	Przygotowanie się do zaliczenia	13	1	
	Przygotowanie się do egzaminu			
	Inne (jakie?).....			
Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu		25		
Liczba punktów ECTS dla przedmiotu		1		