

Група занять за спеціальністю	
1.	Основи маркетингу
2.	Наука про організацію
3.	Ринок та маркетингові дослідження
4.	Фінансовий облік
5.	Цифрова компетентність організацій 5.0
6.	Управління проєктами
7.	Управління людськими ресурсами
8.	Управління якістю
9.	Теорії прийняття рішень
10.	Інклюзивне управління різноманітністю в організаціях
11.	Сталий розвиток
12.	Інформаційні технології в менеджменті
13.	Управління фінансами підприємства
14.	Інформаційні процеси в менеджменті
15.	Внутрішня комунікація в компанії та PR

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: Група основних занять	Форми проведення занять : Лекція/Вправи
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Основи організації та управління	
Лекція	Вправи
Цілі навчання S1 Засвоєння студентами базових понять організації та управління. S2 Передача знань і принципів, що стосуються основних функцій управління: планування, організація, керівництво персоналом і контроль. S3 Ознайомлення та розуміння функціонування різних типів організацій в умовах сучасного середовища. S4 Отримання знань, необхідних для управління організаціями.	Цілі навчання S1 Засвоєння студентами базових понять організації та управління. S2 Набуття практичних навичок у сфері основних функцій управління: планування, організація, керівництво персоналом і контроль. S3 Формування навичок використання окремих управлінських технік в організації.
Вступний предмет: -	Вступний предмет: -
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має базові знання на рівні середньої школи щодо функціонування економіки. Ws2 Студент володіє навичками командної роботи. Ws3 Студент володіє навичками критичного аналізу тексту.	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має базові знання на рівні середньої школи щодо функціонування економіки. Ws2 Студент володіє навичками командної роботи. Ws3 Студент володіє навичками критичного аналізу тексту.
Методи навчання : Mk1 Проблемна лекція з використанням мультимедійної презентації. Mk2 Аналіз випадків (case-study). Mk3 Дискусія.	Методи навчання : Mk1 Практичні заняття в групах / вивчення випадків. Mk2 Проєктний метод. Mk3 Дискусія.

Навчальні посібники Pd1 Мультимедійний проектор Pd2 Відеозаписи, що демонструють приклади управління в організації.	Навчальні посібники: Pd1 Мультимедійний проектор Pd2 Приклади кейс-стаді у друкованій та цифровій формі.
Навчальна програма (зміст навчання): T1 Суть організації та управління. T2 Організація в оточенні як об'єкт управління. T3 Ресурси організації. T4 Цілі та функції управління. T5 Планування та прийняття рішень в організації. T6 Організаційні структури – організація діяльності. T7 Керівництво, лідерство, мотивація та контроль в організаціях. T8 Тренди та зміни в управлінні у контексті сталого розвитку та Індустрії 5.0.	Навчальна програма (зміст навчання): T1 Сутність організації та управління T2 Організація в оточенні як об'єкт управління T3 Ресурси організації T4 Цілі та функції управління T5 Планування та прийняття рішень в організації T6 Організаційні структури – організування T7 Керівництво, лідерство та мотивація в організаціях T8 Контроль в організаціях
Основна література до лекції та вправ: 1. Балановська Т.І., Гоголя О.П., Кубіцький С.О., Михайліченко М.В., Троян А.В. Управління організацією: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2021. 464 с. 2. Білявська Ю. В. Теорія організації : підручник / Ю. В. Білявська, Н. В. Микитенко. - Київ : Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2019. 424 с. 3. Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., Бурачек І.В. та ін. Менеджмент: підручник. Під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с. 4. Довгань Л.Є., Ведута Л.Л., Шкробот М.В. Сучасні концепції управління організаціями. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 278 с. 5. Griffin R. Podstawy zarządzania organizacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN, 2017. 744 s. 6. Godzishevskiy B., Huffer M., Stankevich M. Y, Sudol S., Przedsiębiorstwo. Teoria i praktyka zarządzania, PWE, Warszawa 2024. 496 s. 7. Основи менеджменту. Теорія і практика: Навч. посіб. / за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. – 528 с. 8. Петруня Ю.Є., Говоруха В.Б., Літовченко Б.В. Прийняття управлінських рішень. Навчальний посібник. / За заг. ред. Ю.Є. Петруні. 2-ге видання. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 216 с. 9. Рульєв В. А., Гуткевич С.О. Менеджмент: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с. 10. Свидрук І.І., Миронов Ю.Б., Кундицький О.О. Теорія організації: навч. посіб. Київ: Новий світ-2000, 2024. 176 с. 11. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с. Додаткова література до лекцій та вправ: 1. Balanovska T. I., Kharchenko H. A., Artiukh T. O. Management: Textbook. Kyiv: NULES, 2021. 245 p. 2. Гоголя О.П., Харченко Г.А. Менеджмент діяльності підприємств на ринку товарів і послуг: навчальний посібник для підготовки фахівців спеціальності Менеджмент». Київ: «ЦП «Компринт», 2018. 410 с. 3. Довгань Л.Є., Ведута Л.Л., Шкробот М.В. Сучасні концепції управління організаціями. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 278 с.	

4. Kostera M. Organizacje w praktyce. Studia przypadku dla studentów zarządzania. Warszawa: Poltext, 2014. 297 s.			
5. О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с 10.			
6. Менеджмент : навч.посіб. / Н.С. Краснокутська, О.М. Нащекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.			
7. Савельєва С., Єськов О., Вакуленко В. Організаційна поведінка: Навч. посібн. / за наук. ред. Савельєвої С. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 218 с.			
8. Файнзібельт Л.С., Жуковська О.А., Якимчук В.С. Теорія прийняття рішень: підручник. Київ: Освіта України, 2018. 246 с.			
Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Присутність на заняттях. F2 Активність студента під час занять. P1 Письмовий іспит у формі тесту з одним правильним варіантом відповіді.		Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінка активності та участі в групових дискусіях під час занять. P1 Підготовка та презентація проєкту. P2 Оцінка кейс-стаді.	
Умови зарахування			
Лекція		Вправи	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)
F1	0-10	F1	0-10
F2	0-20	F2	0-10
P1	0-70	P1	0-80
Сума балів	100	Сума балів	100
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):			
0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)		0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)	
Результати навчання для предмету Лекція			
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання		Зв’язок результату з результатом за напрямом
E1_W	Студент має поглиблені теоретичні знання у сфері управління організацією.		K_W03 K_W04 K_W05 K_W07 K_W15

E2_W	Студент володіє на високому рівні інструментами управління.	K_W03 K_W04 K_W15			
E3_W	Студент має ґрунтовні знання про функції та цілі управління в організації.	K_W03 K_W04 K_W05 K_W15			
E4_U	Студент уміє добирати управлінські дії, відповідні до ситуації, в якій перебуває організація.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U07 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U15			
E5_U	Студент здатний застосовувати теоретичні знання з галузі організації та управління в діяльності організації.	K_U01 K_U03 K_U05 K_U10 K_U11 K_U12			
E7_6	Студент усвідомлює необхідність постійного розвитку, тому прагне до розширення своїх знань у сфері організації та управління.	K_K01 K_K04			
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W03 K_W04 K_W05 K_W07 K_W15	C1-C3	T1-T8	Mk1, Mk4	P1, P2
E2_W	K_W03 K_W04 K_W15	C3-C4	T1-T8	Mk1, Mk4	P1, P2
E3_W	K_W03 K_W04 K_W05 K_W15	C1-C3	T4-T8	Mk1, Mk4	P1, P2
Навички					
E4_U	K_U01 K_U02	C3-C4	T2, T4, T5, T6, T7, T8	Mk1 – Mk4	F1, F2

	K_U03 K_U05 K_U07 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U15				
E5_U	K_U01 K_U03 K_U05 K_U10 K_U11 K_U12	C1-C4	T1-T8	Mk1 – Mk4	F1, F2
Компетенції					
E6_K	K_K01 K_K04	C1, C3, C4	T1-T8	Mk1 – Mk4	F2
Результати навчання для предмету Вправи					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання			Зв'язок результату з результатом за напрямом	
E1_W	Студент має ґрунтовні теоретичні знання в галузі управління організацією.			K_W03 K_W04 K_W05 K_W07 K_W15	
E2_W	Студент добре знає та вміє оцінювати доцільність використання окремих інструментів управління залежно від ситуації.			K_W03 K_W04 K_W15	
E3_W	Студент має глибокі знання про функції та цілі управління в організації.			K_W03 K_W04 K_W05 K_W15	
E4_U	Студент вміє обирати управлінські дії, відповідні до ситуації, в якій перебуває організація.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U07 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U15	
E5_U	Студент здатен застосовувати базові теоретичні знання з організації та управління в практичній діяльності.			K_U01 K_U03 K_U05 K_U10 K_U11 K_U12	

E6_K	Студент працює самостійно та в команді, ефективно виконуючи завдання в сфері організації та управління.			K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06	
E7_K	Студент розуміє потребу в постійному розвитку, тому прагне розширювати свої знання з питань організації та управління.			K_K01 K_K04	
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W03 K_W04 K_W05 K_W07 K_W15	C1-C3	T1-T8	Mk1, Mk2	P1
E2_W	K_W03 K_W04 K_W15	C1-C3	T1-T8	Mk1, Mk2	P1
E3_W	K_W03 K_W04 K_W05 K_W15	C1-C3	T4-T8	Mk1, Mk2	P1
E5_U					
E4_U	K_U01 K_U02 K_U03 K_U05 K_U07 K_U10 K_U11 K_U12 K_U14 K_U15	C2-C3	T2, T4, T5, T6, T7, T8	Mk1 – Mk3	F1, P1, P2
E5_U	K_U01 K_U03 K_U05 K_U10 K_U11 K_U12	C1-C3	T1-T8	Mk1 – Mk3	F1, P1, P2
Компетенції					

E6_K	K_K02 K_K03 K_K04 K_K05 K_K06	C1	T1-T8	Mk1 – Mk3	F1, P2
E7_K	K_K01 K_K04	C1	T1-T8	Mk1 – Mk3	P1
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	денна		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	40	70	6	
Вправи		32	50	4	
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					
Монографічна лекція					
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	38	25		
	Вирішення завдань і проблем	10	15		
	Підготовка проекту/презентації/виступу	30	20		
	Підготовка звіту про проведені навчання	30	20		
	Підготовка до заліку	30	20		
	Підготовка до іспиту	40	30		
	Інше (яке?).....				
Загальна кількість годин на предмет		250			
Кількість кредитів ECTS для курсу		10			

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: Група занять за спеціальністю	Форми проведення занять : Лекція/Вправи
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Наука про організацію	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Ознайомлення студентів з основними поняттями в галузі науки про організацію C2 Передача знань про функціонування організацій, їх суть, види C3 Передача знань про правові та власницькі форми, форми корпоративного нагляду, ресурси організації, її життєвий цикл, а також соціальну відповідальність організації	Цілі навчання C1 Ознайомлення студентів з основними поняттями в галузі науки про організацію C2 Набуття навичок діагностування потреби змін в організації C3 Набуття навичок розробки плану дій організації
Вступний предмет: -	Вступний предмет: -
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент володіє базовими знаннями на рівні середньої школи та логічним мисленням Ws2 Студент володіє навичками роботи в команді Ws3 Студент володіє навичками критичного аналізу тексту	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент володіє базовими знаннями на рівні середньої школи та логічним мисленням Ws2 Студент володіє навичками роботи в команді Ws3 Студент володіє навичками критичного аналізу тексту
Методи навчання : Mk1 лекція з використанням мультимедійних інструментів Mk2 дискусія Mk3 метод проблемного навчання	Методи навчання : Mk1 лекція з використанням мультимедійних інструментів Mk2 дискусія Mk3 метод проблемного навчання
Навчальні посібники Pd1 Мультимедійний проектор Pd2 комп'ютер	Навчальні посібники: Pd1 Мультимедійний проектор Pd2 комп'ютер

Навчальна програма (зміст навчання): T1 Суть, сфера та методи науки про організацію T2 Види та типи організацій – їхні цілі T3 Правові, організаційні та власницькі форми T4 Ресурси та капітал в організації T5 Життєвий цикл організації T6 Роль та значення керівного персоналу в організації T7 Соціальна відповідальність організації Теорія зацікавлених сторін Сталий розвиток T8 Корпоративний нагляд в організації T9 Стратегія Візія, місія, стратегічні цілі Впровадження стратегії в організації на ринку	Навчальна програма (зміст навчання): T1 Теорії організації та наука про організацію Суть і поняття науки Генеза та цілі науки про організацію Види та типи організацій – їх цілі Особливості організацій Функції та процеси, що відбуваються в організації T2 Підприємництво, керівник, організація – суть, взаємозв'язки Соціальна відповідальність організації Корпоративний нагляд за організацією T3 Правові, організаційні та власницькі форми – економічні та соціальні наслідки Класифікація підприємств за вибраними цілями Критерії вибору організаційно-правової форми Власницькі форми економічних та публічних організацій T4 Ресурси, майно, потенціал та капітал організації: матеріальний, технічний, кадровий, фінансовий, інформаційний – завдання та принципи функціонування, взаємозалежності, тенденції розвитку T5 Система функцій, процесів та заходів в організації Архітектура системи управління організацією T6 Роль і значення керівного складу в організації T7 Взаємодія організацій Суть організованої колективної діяльності Форми взаємодії підприємств Суть взаємодії громадських і соціальних організацій Нові тенденції в підході до організації T8 Складання плану дій організації T9 Стратегія Візія, місія, стратегічні цілі
Основна література до лекцій та вправ: 1. Балановська Т.І., Гоголя О.П., Кубіцький С.О., Михайліченко М.В., Троян А.В. Управління організацією: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О.В., 2021. 464 с. 2. Білявська Ю. В. Теорія організації : підручник / Ю. В. Білявська, Н. В. Микитенко. - Київ : Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2019. 424 с. 3. Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., Бурачек І.В. та ін. Менеджмент: підручник. Під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с. 4. Довгань Л.Є., Ведута Л.Л., Шкробот М.В. Сучасні концепції управління організаціями. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 278 с. 5. Griffin R. Podstawy zarządzania organizacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN, 2017. 744 s. 6. Godzishevskiy B., Huffer M., Stankevich M. Y, Sudol S., Przedsiębiorstwo. Teoria i praktyka zarządzania, PWE, Warszawa 2024. 496 s. 7. Kożuch B. Nauka o organizacji (wyd. VI). Warszawa: CeDeWu, 2023. 290 s. 8. Marek S., Białasiewicz, M. Podstawy nauki o organizacji: przedsiębiorstwo jako organizacja gospodarcza. Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011. 419 s. 9. Монастирський Г. Л. Теорія організації: підручник. 2-ге вид., доп. й перер. Тернопіль: ЗУНУ, 2020. 329 с.	

10. Свидрук І.І., Миронов Ю.Б., Кундицький О.О. Теорія організації: навч. посіб. Київ: Новий світ-2000, 2024. 176 с.
11. Харченко Г.А., Гоголя О.П., Харченко В.В. Теорія організації: навч. посіб. Київ: «ЦП «Компринт», 2020. 453 с.

Додаткова література до лекцій та вправ:

1. Balanovska T. I., Kharchenko H. A., Artiukh T. O. Management: Textbook. Kyiv: NULES, 2021. 245 p.
2. Бащенко Л. М. Теорія організації : навчальний посібник. Суми : «Мрія», 2016. 362 с.
3. Гоголя О.П., Харченко Г.А. Менеджмент діяльності підприємств на ринку товарів і послуг: навчальний посібник для підготовки фахівців спеціальності Менеджмент». Київ: «ЦП «Компринт», 2018. 410 с.
4. Kostera M. Organizacje w praktyce. Studia przypadku dla studentów zarządzania. Warszawa: Poltext, 2014. 297 s.
5. Менеджмент : навч.посіб. / Н.С. Краснокутська, О.М. Нашекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с 10.
6. Менеджмент : навч.посіб. / Н.С. Краснокутська, О.М. Нашекіна, О.В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
7. Савельєва С., Єськов О., Вакуленко В. Організаційна поведінка: Навч. посібн. / за наук. ред. Савельєвої С. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 218 с.
8. Харченко Г.А., Зоргач А.М. Методичні вказівки до проведення практичних занять та самостійного вивчення дисципліни «Теорія організації» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Менеджмент». Київ: ЦП «Компринт», 2023. 70 с.

Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий):

F1 Оцінка вміння вирішувати конкретні завдання з дисциплін, що належать до напряму

F2 Оцінка підготовки студента до занять та активності під час занять, у тому числі оцінка (також із використанням методів і технік дистанційного навчання)

P1 Тест з одним або декількома варіантами вибору

Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий):

F1 Оцінка вміння вирішувати конкретні питання з дисциплін, що належать до напряму

F2 Оцінка підготовки студента до занять та активності під час занять, у тому числі оцінка (також із використанням методів і технік дистанційного навчання)

P1 Тест знання

Умови зарахування

Лекція		Вправи	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)
F1 F2 P1	0-10 0-10 0-80	F1 F2 P1	0-20 0-10 0-60
Сума балів	0-100	Сума балів	0-100

Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):

0-49 балів – недостатньо (оцінка 2)	0-49 балів – недостатньо (оцінка 2)
50-59 балів – задовільно (оцінка 3)	50-59 балів – задовільно (оцінка 3)
60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+)	60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+)
70-79 балів – добре (оцінка 4)	70-79 балів – добре (оцінка 4)
80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+)	80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+)
90-100 балів – відмінно (оцінка 5)	90-100 балів – відмінно (оцінка 5)

Результати навчання для предмету
Лекція

Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання	Зв'язок результату з результатом за напрямом
E1_W	Студент знає та правильно визначає термінологію в галузі науки про організацію.	K_W03 K_W04 K_W19
E2_W	Студент знає та характеризує основні питання та підходи у сфері функціонування організації та вміє застосовувати їх на практиці.	K_W03 K_W04 K_W19
E3_W	Студент знає та розуміє функціонування організації в мінливому середовищі.	K_W03 K_W04 K_W19
E4_K	Студент розуміє необхідність постійного розвитку, тому прагне розширювати свої знання про організацію.	K_K01 K_K04 K_K08

Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання

Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W03 K_W04 K_W19	C1	T1	Mk1, Mk2	F1, F2, P1
E2_W	K_W03 K_W04 K_W19	C2	T2, T6, T9	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
E3_W	K_W03 K_W04 K_W19	C3	T3, T4, T5, T7, T8, T9	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
Компетенції					
E4_K	K_K01 K_K04 K_K08	C1, C2, C3	T1–T9	Mk2, Mk3	F2

Результати навчання для предмету Вправи					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання			Зв'язок результату з результатом за напрямом	
E1_W	Студент знає та правильно визначає термінологію галузі науки про організацію.			K_W03 K_W04 K_W19	
E2_U	Студент вміє вирішувати проблеми, пов'язані з діяльністю організації.			K_U01 K_U02 K_U03 K_U15	
E3_U	Студент вміє застосовувати обрані методи та інструменти для підготовки плану діяльності організації в контексті змін її оточення.			K_U01 K_U02 K_U03	
E4_K	Студент працює самостійно та в команді, ефективно виконуючи завдання з галузі науки про організацію.			K_K05 K_K06 K_K07 K_K08	
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W03 K_W04 K_W19	C1	T1	Mk1, Mk2	F1, F2, P1
Навички					
E2_U	K_U01 K_U02 K_U03 K_U15	C2	T2, T3, T4, T5, T6, T7	Mk2, Mk3	F1, F2, P1
E3_U	K_U01 K_U02 K_U03	C3	T8, T9	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
Компетенції					
E4_4	K_K05 K_K06 K_K07 K_K08	C2 – C3	T1 – T9	Mk2, Mk3	F1, F2
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів		Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS

		заочна	денна	
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	16	35	2
Вправи		16	25	2
Семінар				
Професійна практика				
Мовний курс				
Семінар в малих групах				
Монографічна лекція				
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	20	10	
	Вирішення завдань і проблем	10	10	
	Підготовка проекту/презентації/виступу			
	Підготовка звіту про проведені навчання			
	Підготовка до заліку	10	10	
	Підготовка до іспиту	28	10	
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		100		
Кількість кредитів ECTS для курсу		4		

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: Група занять за спеціальністю	Форми проведення занять : Лекція/Вправи
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Ринок та маркетингові дослідження	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Надати знання про концепції, цілі та принципи ринкових і маркетингових досліджень стосовно реальій процесу управління бізнесом. C2 Надати знання про процес проведення ринкових та маркетингових досліджень. C3 Дати знання про ринок та методи маркетингових досліджень.	Цілі навчання C1 Студент набуває вміння отримувати інформацію з ринку C2 Студент набуває навичок підготовки та проведення маркетингових досліджень. C3 Студент набуває навичок представлення та інтерпретації інформації, отриманої в результаті дослідження.
Вступний предмет:	Вступний предмет:
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має базові знання з маркетингу Ws2 Студент має здатність працювати в команді Ws3 Студент має комунікативні навички	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має базові знання з маркетингу Ws2 Студент має здатність працювати в команді Ws3 Студент має комунікативні навички
Методи навчання : Mk1 Інтерактивна лекція з мультимедійною презентацією (інформативна лекція) Mk2 Обговорення	Методи навчання : Mk1 Метод виконання вправи Mk2 Аналіз конкретного прикладу Mk3 Обговорення Mk4 Проект
Навчальні посібники Pd1 Мультимедійний проектор Pd2 Інтерактивний 65-дюймовий монітор Pd3 Друковані та електронні аркуші з навчальними матеріалами	Навчальні посібники: Pd1 Мультимедійний проектор Pd2 Інтерактивний 65-дюймовий монітор Pd3 Друковані та електронні аркуші з навчальними матеріалами

Навчальна програма (зміст навчання): T1 Дані та маркетингова інформація в підприємстві. Джерела ринкової інформації. T2 Поняття, суть, функції та види ринкових і маркетингових досліджень. Маркетингові дослідження та система маркетингової інформації. T3 Процес проведення маркетингових досліджень і його етапи. Планування маркетингового дослідження. T4 Репрезентативні дослідження. Методи відбору вибірки для досліджень. T5 Методи маркетингових досліджень. T6 Дослідницький опитувальник — процедура та принципи побудови. T7 Підготовка даних до аналізу — статистичні методи в маркетингових дослідженнях. T8 Звіт з дослідження як форма презентації результатів дослідження	Навчальна програма (зміст навчання): T1 Первинні та вторинні джерела інформації T2 Проектування маркетингового дослідження T3 Підготовка дослідницького інструменту — розробка опитувальника T4 Опрацювання даних T5 Інтерпретація результатів T6 Підготовка звіту T7 Презентація звіту
Основна література до лекції та вправ: 1. Барабанова В.В. Маркетингові дослідження: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 136 с 2. Косар Н.С., Мних О.Б., Крикавський Є.В., Леонова С.В. Маркетингові дослідження. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 460 с. 3. Маркетингові дослідження : навч. посіб. / Безугла Л.С., Ільченко Т.В., Юрченко Н.І. та ін.. – Дніпро: Видавець Біла К.О., 2019. - 300 с. 4. Мартинович Н.О., Горник В.Г., Бойченко Е.Б. Маркетингові дослідження: навчальний посібник Н.О. Мартинович, В.Г. Горник, Е.Б. Бойченко. Київ: «Видавництво Людмила», 2021. 5. Квятко Т.М., Мандич О.В., Сєвідова І.О., Бабко Н.М., Романюк І.А., Вітковський Ю.П., Микитась А.В. Маркетингові дослідження: навч. посібник. Харків: ХНТУСГ, 2020. 163 с. Додаткова література до лекції та вправ: 1. Жегус О. В. Маркетингові дослідження : навчальний посібник / О.В.Жегус, Т.М. Парцирна ; ФОП Іванченко І.С. – Х., 2016. – 237 с. 2. Павловська Л.Д., Павловський Д.В. Маркетингові дослідження. Навч. Посібник. Житомир: Вид. О. О. Євенок, 2017, 344 с. 3. Жегус О. В. Маркетингові дослідження : навчальний посібник / О.В. Жегус, Т.М. Парцирна ; ФОП Іванченко І.С. – Х., 2016. – 237 с.	
Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий): F1 Оцінювання активності студентів на занятті P1 Перевірка знань у формі тесту з вибором однієї правильної відповіді	Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий): F1 Оцінка підготовки студента до занять F2 Оцінка активності студентів під час занять P1 Оцінювання проекту, підготовленого студентом
Умови зарахування	
Лекція	Вправи

Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)		Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	
F1		0-2 pkt (10%)	F1	0-20	
P1		0-20 pkt (90%)	F2	0-20	
			P1	0-60	
Сума балів		0-22 pkt (100%)	Сума балів	0-100	
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):					
0-49 % – недостатньо (оцінка 2) – 0-11 пунктів 50-59 % – задовільно (оцінка 3) – 12-13 пунктів 60-69 % – задовільно плюс (оцінка 3+) – 14-15 пунктів 70-79 % – добре (оцінка 4) – 16-17 пунктів 80-89 % – добре плюс (оцінка 4+) – 18-20 пунктів 90-100 % – відмінно (оцінка 5) – 21-22 пунктів		0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)			
Результати навчання для предмету Лекція					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання			Зв'язок результату з результатом за напрямом	
E1_W	Студент володіє знаннями про маркетингові дослідження та має базове розуміння ролі та значення маркетингових досліджень			K_W04 K_W05	
E2_W	Студенти розрізнятимуть методи ринкових та маркетингових досліджень			K_W10 K_W18	
E3_W	Студент знає процедуру та принципи підготовки та проведення маркетингових досліджень ринку та маркетингових досліджень.			K_W10 K_W18	
E4_K	Студент усвідомлює повагу до розмаїття концепцій			K_K03	
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W04 K_W05	C1	T1, T2	Mk1, Mk2	F1, P1

E2_W	K_W10 K_W18	C3	T5, T6	Mk1, Mk2	F1, P1
E3_W	K_W10 K_W18	C2	T3, T4, T6, T7, T8	Mk1, Mk2	F1, P1
Компетенції					
E4_K	K_K03	C1, C2, C3	T1-T8	Mk2	F1, P1
Результати навчання для предмету Вправи					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання			Зв'язок результату з результатом за напрямом	
E1_W	Студент розуміє та пояснює природу ринку та маркетингових досліджень.			K_W04 K_W18	
E2_U	Студент здатен самостійно здобувати та інтерпретувати інформацію як з вторинних, так і з первинних джерел			K_U01 K_U02 K_U07 K_U09 K_U11	
E3_U	Студент знає, як підготувати та реалізувати процес маркетингового дослідження			K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12	
E4_U	Студенти зможуть підготувати та презентувати фінальний звіт про дослідження			K_U01 K_U03 K_U05 K_U07 K_U09 K_U17	
E5_K	Студент оцінює свої компетенції та розуміє необхідність активного розвитку, здатен мислити та діяти творчо			K_K01	
E6_K	Студент підготовлений до проведення дослідницького процесу			K_U01 K_K04 K_K06	
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					

E1_W	K_W04 K_W18	C1-C4	T1, T2	Mk1	F1, F2
Навички					
E2_U	K_U01 K_U02 K_U07 K_U09 K_U11	C1	T3, T4	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2, P1
E3_U	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12	C2	T3, T4, T5	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2, P1
E4_U	K_U01 K_U03 K_U05 K_U07 K_U09 K_U17	C3	T6, T7	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2, P1
Компетенції					
E5_K	K_K01	C1-C3	T1-T7	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2, P1
E6_K	K_U01 K_K04 K_K06	C1-C3	T1-T7	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2, P1
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	денна		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	20	35	3	
Вправи		20	35	3	
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					

Монографічна лекція				
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	30	20	
	Вирішення завдань і проблем			
	Підготовка проекту/презентації/виступу	30	20	
	Підготовка звіту про проведені навчання			
	Підготовка до заліку	20	20	
	Підготовка до іспиту	30	20	
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		150		
Кількість кредитів ECTS для курсу		6		

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: Група занять за спеціальністю	Форми проведення занять : Вправи
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Фінансовий облік	
Лекція	Вправи
Цілі навчання	Цілі навчання C1 Передати студентам знання щодо принципів організації бухгалтерського обліку в установі та процедур документування господарської діяльності. C2 Набуття студентами базових знань про принципи обліку господарських операцій у підприємстві та процедури визначення фінансового результату. C3 Формування навичок бухгалтерського обліку типових господарських операцій та складання базових форм фінансової звітності.
Вступний предмет: -	Вступний предмет: Основи організації та управління
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій :	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має базові знання про економічні процеси в підприємстві. Ws2 Студент вміє користуватися джерелами з літератури та інтернет-ресурсами.
Методи навчання :	Методи навчання : Mk1 Дискусійна лекція Mk2 Case study (аналіз конкретних ситуацій) Mk3 Практичні заняття
Навчальні посібники	Навчальні посібники: Pd1 Мультимедійні слайди Pd2 Проектор
Навчальна програма (зміст навчання):	Навчальна програма (зміст навчання): T1 Принципи та процедури бухгалтерського обліку і їх значення в ринковій економіці

		T2 Фінансова звітність та її структура T3 Приклади бухгалтерського обліку господарських операцій T4 Облік активів T6 Облік, розподіл та калькуляція витрат T7 Принципи обліку доходів і капіталу T8 Принципи визначення фінансового результату та обсяг річної фінансової звітності	
Основна література до лекції та вправ: 1. Бухгалтерський облік II : навч. посіб. / А. П. Косяк, А. В. Зубенко. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. 2. Бухгалтерський облік : навч. посіб. / В. М. Краєвський, О. П. Колісник, Н. В. Гуріна та ін. Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. 3. Фінансовий облік : підручник / Я. Д. Крупка, З. В. Задорожний, Н. В. Глузь та ін. Тернопіль : THEУ, 2019. 4. Barth, Mary E., Wayne R. Landsman, and Mark H. Lang. "International accounting standards and accounting quality." <i>Journal of accounting research</i> 46.3 (2008): 467-498. 5. Pałys, Andrzej. "Krajowy System e-Faktur (KSeF)–kontekst prawny, wyzwania techniczne i konsekwencje praktyczne dla przedsiębiorców." (2021).			
Додаткова література до лекції та вправ: 1. Давидюк Т.В., Манойленко О.В., Ломаченко Т.І., Резніченко А.В. Бухгалтерський облік : навч. посібник. Харків, Видавничий дім «Гельветика», 2016. 392 с. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/23551/1/Davydiuk_Bukhhalterskyi_oblik_2016.pdf . 2. Крупка Я.Д. Фінансовий облік : підруч. / Я.Д. Крупка, З.В. Задорожний, Н.В. Гудзь[та ін.]. 4-те вид. [доп. і перероб.]. заг. Тернопіль : THEУ, 2017. 451 с. URL: http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/22518/1/Finansovyj_Oblik-2017.pdf . 3. Ustawa o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (Dz.U. z 2009 r., Nr 152, poz. 1223 ze zm.) 4. Amand, Christian. "Vat in the digital age proposals: critical views." <i>European Business Law Journal</i> 3.2 (2023): 25-37.			
Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий):		Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінка активності P1 Колоквіум	
Умови зарахування			
Лекція		Практичні заняття	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)
		F1 P1	0-10 0-90
Сума балів		Сума балів	0-100

Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):

0-49 балів – недостатньо (оцінка 2)
 50-59 балів – задовільно (оцінка 3)
 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+)
 70-79 балів – добре (оцінка 4)
 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+)
 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)

**Результати навчання для предмету
Вправи**

Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання	Зв'язок результату з результатом за напрямом
E1_W	Розуміє суть бухгалтерського обліку як інформаційної системи, що відображає господарську діяльність суб'єкта, та знає основні принципи, процедури й інструменти фінансового обліку.	K_W08 K_W13 K_W16
E2_W	Знає й розуміє принципи бухгалтерського обліку фінансових наслідків господарських операцій та процедури, що застосовуються при річному закритті облікових книг.	K_W13 K_W16 K_K02
E3_U	Вміє застосовувати інструменти й методи бухгалтерського обліку для агрегації господарських операцій у бухгалтерських реєстрах.	K_U01 K_U09 K_K01
E4_U	Вміє правильно здійснити оцінку активів підприємства та визначити його фінансовий результат відповідним методом.	K_U09 K_U15 K_K02
E5_K	Студент готовий до навчання впродовж усього життя.	K_K01

Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання

Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W08 K_W13 K_W16	C1	T1, T2, T3	Mk1, Mk4	P1
E2_W	K_W13 K_W16 K_K02	C2, C3	T4, T5, T6, T7, T8	Mk1, Mk4	P1
Навички					
E3_U	K_U01 K_U09 K_K01	C2, C3	T2, T3, T4, T5, T6, T7	Mk2 – Mk4	F1

E4_U	K_U09 K_U15 K_K02	C3	T3, T7, T8	Mk2 – Mk4	F1
Компетенції					
E5_K	K_K01	C1 – C3	T1 – T8	Mk1 – Mk4	F1, P1
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	денна		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс				
Вправи		12	20	1	
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					
Монографічна лекція					
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури				
	Вирішення завдань і проблем				
	Підготовка проекту/презентації/виступу				
	Підготовка звіту про проведені навчання				
	Підготовка до заліку	13	5		
	Підготовка до іспиту				
	Інше (яке?).....				
Загальна кількість годин на предмет		25			
Кількість кредитів ECTS для курсу		1			

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: Група занять за спеціальністю	Форми проведення занять : Лекція/Вправи
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Цифрова компетентність організацій 5.0	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Ознайомлення студентів із знаннями про ключові цифрові компетентності, необхідні в сучасному бізнес-середовищі, з особливим акцентом на концепцію Організації 5.0 C2 Залучення студентів до інструментів і цифрових технологій, що підтримують ефективне управління, інноваційність і розвиток людського капіталу в умовах цифрової трансформації C3 Підготовка до безперервного розвитку цифрових компетентностей	Цілі навчання C1 Ознайомлення студентів з базовими цифровими інструментами, необхідними в сучасному бізнес-середовищі C2 Розвиток навичок ключових цифрових компетентностей, затребуваних у сучасному бізнесі C3 Формування вмінь практичного використання цифрових інструментів C4 Підготовка студентів до етичного використання цифрових технологій
Вступний предмет: -	Вступний предмет: -
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має базові знання з інформаційних технологій Ws2 Студент володіє загальними знаннями про бізнес-середовище Ws3 Студент поважає гідність і автономію інших осіб	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має базові знання з питань безпеки в Інтернеті Ws2 Студент вміє ефективно шукати інформацію в мережі Ws3 Студент здатен самостійно виконувати завдання та шукати рішення
Методи навчання : Mk1 Інформаційна лекція з мультимедійною презентацією Mk2 Дискусія Mk3 Проблемний метод	Методи навчання : Mk1 Метод кейс-стаді Mk2 Дискусія Mk3 Проектний метод
Навчальні посібники	Навчальні посібники:

Pd1 Мультимедійний проектор Pd2 Інтерактивний монітор 65"		Pd1 Інтерактивний монітор 65" Pd2 Друковані та електронні картки з кейсами	
Навчальна програма (зміст навчання): T1 Вступ до Організації 5.0 та цифрової епохи T2 Цифрова трансформація бізнесу T3 Ключові цифрові технології T4 Цифрові компетентності менеджера і працівника в Організації 5.0 T5 Управління даними та бізнес-аналітика T6 Кібербезпека і захист персональних даних у цифровому середовищі T7 Цифрові інструменти для підтримки співпраці та комунікації T8 Цифрові засоби в управлінні проєктами та процесами T9 Цифрові інновації та нові бізнес-моделі T10 Етика цифрових технологій і соціальна відповідальність в Організації 5.0 T11 Майбутнє праці та розвиток компетенцій у цифрову епоху		Навчальна програма (зміст навчання): T1 Характеристики Організації 5.0 та цифрової трансформації T2 Цифрові інструменти на практиці — співпраця та комунікація T3 Основи аналізу даних і візуалізації T4 Кібербезпека та захист персональних даних T5 Штучний інтелект і автоматизація в бізнесі T6 Хмарні обчислення та Інтернет речей (IoT) в управлінні T7 Розвиток цифрових компетентностей і навчання впродовж життя T8 Етика та соціальна відповідальність у цифрову епоху	
Основна література до лекції та вправ: 1. Saniuk S., Grabowska S. (2023). <i>Skills and Competencies of Industrial Employees in the Industry 5.0 Environment</i> . Conference Paper: Intelligent Systems in Production Engineering and Maintenance III (ISPEM 2023). 2. Xu, X.; Lu, Y.; Vogel-Heuser, B.; Wang, L. Industry 4.0 and Industry 5.0—Inception, Conception and Perception. <i>J. Manuf. Syst.</i> 2021, 61, 530–535. Додаткова література до лекції та вправ: 1. Deursen van, A.J.A.M., Dijk van, J.A.G.M. (2014). The Digital Divide Shifts to Differences in Usage. <i>New Media & Society</i> , 16 (3). 2. Adel, A. (2022). Future of Industry 5.0 in Society: Human-Centric Solutions, Challenges and Prospective Research Areas. <i>Journal of Cloud Computing (Heidelberg, Germany)</i> 11 (1): 1–15. https://doi.org/10.1186/s13677-022-00314-5 .			
Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінка підготовки до занять та активності під час занять P1 Письмовий залік у формі тесту з одним варіантом відповіді		Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінка активності студента під час занять P1 Оцінка підготовленого студентами проєкту	
Умови зарахування			
Лекція		Практичні заняття	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)

F1 P1	0-10 0-90	F1 P1	0-20 0-80		
Сума балів	0-100	Сума балів	0-100		
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):					
0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)		0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)			
Результати навчання для предмету Лекція					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання		Зв’язок результату з результатом за напрямом		
E1_W	Студент знає і розуміє поняття Організації 5.0 та її основні засади		K_W04		
E2_W	Студент володіє знаннями про ключові цифрові технології, що формують сучасні організації		K_W04 K_W11		
E3_W	Студент знає базові цифрові компетентності, необхідні менеджерам і працівникам у цифрову епоху		K_W04 K_W11		
E4_U	Студент здатен ідентифікувати ключові сфери в організації, де цифрові технології можуть створювати додану вартість		K_U02 K_U09 K_U10 K_U17		
E5_K	Студент усвідомлює необхідність постійного розвитку цифрових компетенцій в умовах динамічних змін у професійному середовищі		K_K01		
E6_K	Студент розуміє етичні та соціальні наслідки використання передових цифрових технологій в організації		K_K03		
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W04	C1	T1-T4	Mk1	F1, P1
E2_W	K_W04	C1, C2	T3, T5, T6, T7	Mk1	F1, P1

	K_W11				
E3_W	K_W04 K_W11	C2, C3	T1-T8	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1
Навички					
E4_U	K_U02, K_U09, K_U10, K_U17	C3	T5, T6, T7, T8, T9, T10, T11	Mk2, Mk3	F1, P1
Компетенції					
E5_K	K_K01	C3	T1-T11	Mk2, Mk3	F1
E6_K	K_K03	C3	T1-T11	Mk2, Mk3	F1
Результати навчання для предмету Вправи					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання			Зв'язок результату з результатом за напрямом	
E1_W	Студент має знання про ключові цифрові технології, що формують сучасні організації			K_W07 K_W11	
E2_U	Студент уміє застосовувати обрані цифрові технології в контексті управління			K_U02 K_U03 K_U09 K_U12	
E3_K	Студент розуміє потребу в гнучкості та адаптації до нових інструментів і методів роботи в цифровому середовищі			K_K01	
E4_K	Студент готовий активно брати участь у процесах цифрової трансформації в організації			K_K01 K_K07	
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W07 K_W11	C1	T1, T4	Mk1-Mk3	F1, P1
Навички					
E2_U	K_U02 K_U03	C2, C3, C4	T1-T8	Mk1-Mk3	F1, P1

	K_U09 K_U12				
Компетенції					
E3_K	K_K01	C2, C3, C4	T1-T8	Mk1-Mk3	F1
E4_K	K_K01 K_K07	C2, C3, C4	T1-T8	Mk1-Mk3	F1
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	денна		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	20	35	3	
Вправи		16	25	2	
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					
Монографічна лекція					
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	25	20		
	Вирішення завдань і проблем				
	Підготовка проекту/презентації/виступу	30	25		
	Підготовка звіту про проведені навчання				
	Підготовка до заліку	34	20		
	Підготовка до іспиту				
	Інше (яке?).....				
Загальна кількість годин на предмет		125			
Кількість кредитів ECTS для курсу		5			

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: Група занять за спеціальністю	Форми проведення занять : Лекція/Вправи
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Управління проєктами	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Ознайомлення студентів із процесом створення проєкту (зокрема: аналіз проблем, аналіз цілей, аналіз цільових груп, розробка стратегії, графік реалізації, показники, бюджет, оцінювання). C2 Передання студентам знань про техніку та методи управління проєктами. C3 Опрацювання зі студентами окремих питань, пов'язаних із процесом управління проєктом (зокрема: кейс-стаді, робота в малих групах, самостійний заліковий проєкт).	Цілі навчання C1 Набуття студентом умінь підготовки проєкту. C2 Набуття студентом умінь здійснювати оцінку проєкту. C3 Набуття умінь застосування методів і технік управління проєктами.
Вступний предмет: -	Вступний предмет: -
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має елементарні знання про основні поняття та закономірності в області управління. Ws2 Студент має здатність до причинно-наслідкового мислення. Ws3 Студент розуміє необхідність постійного розвитку - прагне розширювати знання в області маркетингу.	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має елементарні знання про основні поняття та закономірності в області управління. Ws2 Студент має здатність до причинно-наслідкового мислення. Ws3 Студент розуміє необхідність постійного розвитку - прагне розширювати знання в області маркетингу.
Методи навчання : Mk1 Робота в групах Mk2 Дискусія Mk3 Проблемний метод	Методи навчання : Mk1 Робота в групах Mk2 Дискусія Mk3 Проблемний метод

Mk4 Вивчення випадку (case study) Mk5 Метод проекту	Mk4 Вивчення випадку (case study) Mk5 Метод проекту
Навчальні посібники Pd1 Фліпчарт, папір А3, фломастери Pd2 Інтерактивна дошка Pd3 Проектор Pd4 Комп'ютер з програмним забезпеченням	Навчальні посібники: Pd1 Фліпчарт, папір А3, фломастери Pd2 Інтерактивна дошка Pd3 Проектор Pd4 Комп'ютер з програмним забезпеченням
Навчальна програма (зміст навчання): T1 Визначення основних понять (проект, характеристики проектів, грантодавець, бенефіціар, продукт, результат, показник, обсяг проекту, середовище проекту, параметри проекту). T2 Фази проекту (життєвий цикл проекту). T3 Класифікація проектів. T4 Проблемний та цільовий аналіз у контексті вибору проектної стратегії; формулювання цілей проекту за методом SMART. T5 Зацікавлені сторони (стейкхолдери) у проекті. T6 Ресурси в проекті. T7 Графік дій у проекті; метод критичного шляху. T8 Бюджетування проекту. T9 Управління ризиками в проекті. T10 Комунікація в проектній команді. T11 Управління людськими ресурсами в проектній команді (зокрема: мотивація працівників, способи вирішення конфліктів, Піраміда дисфункцій за П. Ленціоні). T12 Оцінювання (евалюація) проекту. T13 Історія управління проектами. T14 Організаційні структури управління проектами (зокрема: лінійна, чиста, матрична). T15 Структура проектної команди (зокрема: ізоморфна, експертна, колективна, «хірургічна»). T16 Методології управління проектами (методи, техніки та інструменти).	Навчальна програма (зміст навчання): T1 Життєвий цикл проекту. T2 Планування проекту, графік, управління обсягом проекту, управління бюджетом. T3 Управління змінами, якістю та часом у проекті (із використанням гнучких методів). T4 Методологія управління європейським проектом. T5 Управління проектом за методом <i>Earned Value</i> (метод освоєного обсягу). T6 Управління комунікацією та командою в проекті. T7 Управління портфелем проектів. T8 Огляд різних технік і методологій управління проектами, аналіз та порівняння.
Основна література до лекції та вправ: 1. Березін О.В., Безпарточний М.Г. Управління проектами: навч. посіб. Університетська книга, Суми: 2014. - 271 с 2. Гавловська Н.І., Рудніченко Є.М. Управління інноваційними проектами: навч. посіб. Хмельницький: ХНУ, 2016. 247 с. 3. Галушка З.І, Волощук О.А. Управління проектами. Project management: навч. посіб. Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. Чернівці: ЧНУ ім. Ю. Федь-ковича: Рута, 2018. 119 с. 4. Гордієнко В.О. Управління інноваційними проектами і програмами: навч. посіб. Ун-т мит. справи та фінансів. Дніпро: Ун-т мит. справи та фінансів, 2019. 115 с. 5. Довгань Л.Є., Мохоцько Г.А., Малик. І.П. Управління проектами: навч. посіб. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.	

6. Єгорченкова Н.Ю., Катаєва Є.Ю. Азбука управління проектами. Планування: навч. посіб. К.: КНУ ім.Т.Шевченка, 2017. 117 с

Додаткова література до лекції та вправ:

1. Kerzner H. Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. – 12th Edition. Wiley, 2017.
2. Dinsmore P. C., Cabanis-Brewin J. The AMA Handbook of Project Management. – 4th Edition. AMACOM, 2014.
3. Дубровін П. Є. Автоматизовані системи управління проектами: практичний посібник. – Харків: Фоліо, 2019.
4. Кравченко С. В. Використання інформаційних технологій у проектному менеджменті. – Дніпро: УДХТУ, 2020.

Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий): F1 Оцінка навичок вирішення конкретних питань у галузі наук, що належать до спеціальності. F2 Оцінка підготовки студента до занять та активності під час занять, включаючи оцінку (також з використанням методів і технік дистанційного навчання). F3 Оцінка активності студента під час занять. P1 Оцінка підготовленого студентом проекту.	Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий): F1 Оцінка навичок вирішення конкретних питань у галузі наук, що належать до спеціальності. F2 Оцінка підготовки студента до занять та активності під час занять, включаючи оцінку (також з використанням методів і технік дистанційного навчання). F3 Оцінка активності студента під час занять. P1 Оцінка підготовленого студентом проекту.
--	--

Умови зарахування

Лекція		Практичні заняття	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)
F1	0-10	F1	0-10
F2	0-10	F2	0-10
F3	0-20	F3	0-20
P1	0-60	P1	0-60
Сума балів	0-100	Сума балів	0-100

Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):

0-49 балів – недостатньо (оцінка 2)	0-49 балів – недостатньо (оцінка 2)
50-59 балів – задовільно (оцінка 3)	50-59 балів – задовільно (оцінка 3)
60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+)	60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+)
70-79 балів – добре (оцінка 4)	70-79 балів – добре (оцінка 4)
80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+)	80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+)
90-100 балів – відмінно (оцінка 5)	90-100 балів – відмінно (оцінка 5)

Результати навчання для предмету

Лекція

Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання		Зв'язок результату з результатом за напрямом		
E1_W	Студент характеризує поняття та визначення, пов'язані з проєктами.		K_W01 K_W04 K_W09 K_W10 K_W14		
E2_W	Студент описує етапи процесу управління проєктами		K_W03 K_W04 K_W17		
E3_W	Студент характеризує методи та техніки управління проєктами.		K_W01 K_W04 K_W09 K_W10 K_W14		
E4_K	Студент розвиває знання та вдосконалює навички в галузі управління проєктами.		K_K07 K_K08 K_K03		
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W01 K_W04 K_W09 K_W10 K_W14	C1, C2	T1 – T7	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4, Mk5	P1
E2_W	K_W03 K_W04 K_W17	C1, C2	T1 – T7	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4, Mk5	P1
E3_W	K_W01 K_W04 K_W09 K_W10 K_W14	C3	T8	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4, Mk5	P1
Компетенції					
E4_K	K_K07 K_K08 K_K03	C1 – C3	T1 – T8	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4, Mk5	F1, F2, F3

Результати навчання для предмету Вправи					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання			Зв'язок результату з результатом за напрямом	
E1_W	Студент знає окремі етапи планування проекту (зокрема, проблемний аналіз, вибір цілей, зацікавлені сторони, ресурси, графік, показники, бюджет, оцінка).			K_W01 K_W04 K_W09 K_W10 K_W14	
E2_W	Студент знає історію управління проектами та вміє охарактеризувати найважливіші методи і техніки управління проектами.			K_W03 K_W04 K_W17	
E3_U	Студент вміє спостерігати явища і процеси в організації та здійснювати їх аналіз і інтерпретацію, використовуючи знання з планування проекту (проблемний аналіз і формулювання цілей методом SMART).			K_U02 K_U04 K_U05 K_U10	
E4_U	Студент демонструє здатність вибору, використання та оцінки ефективності і придатності відповідних технік, інструментів і методів в управлінні проектами.			K_U12 K_U15 K_U02 K_U04	
E5_U	Студент має навички ефективного спілкування з оточенням, ведення переговорів і переконання, а також захисту власних поглядів.			K_U14 K_U17	
E6_K	Студент має навички планування і підготовки проектів, враховуючи їх правові, економічні та політичні умови.			K_K07 K_K08 K_K03	
E7_K	Студент вміє ефективно працювати в команді, приймаючи в ній різні ролі, включаючи керівництво малим колективом.			K_K05 K_K04 K_K06	
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W01 K_W04 K_W09 K_W10 K_W14	C1	T1, T4, T5, T6, T7, T8, T9	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4, Mk5	F1, F2, F3, P1
E2_W	K_W03 K_W04 K_W17	C2	T13, T16	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F2, F3
Навички					

E3_U	K_U02 K_U04 K_U05 K_U10	C1 C3	T4	Mk1, Mk3, Mk5	F2, F3, P1
E4_U	K_U12 K_U15 K_U02 K_U04	C2 C3	T2, T3, T14, T15, T16	Mk2, Mk3, Mk4, Mk5	F1, F2, F3, P1
E5_U	K_U14 K_U17	C3	T10, T11, T14, T15	Mk3	F1
Компетенції					
E6_K	K_K07 K_K08 K_K03	C3	T1 – T16	Mk5	P1
E7_K	K_K05 K_K04 K_K06	C3	T4, T10	Mk3	F1
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	денна		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	20	35	3	
Вправи		16	25	2	
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					
Монографічна лекція					
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	19	15		
	Вирішення завдань і проблем	20	15		
	Підготовка проекту/презентації/виступу	25	15		
	Підготовка звіту про проведені навчання				

	Підготовка до заліку	25	20	
	Підготовка до іспиту	20	10	
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		125		
Кількість кредитів ECTS для курсу		5		

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: Група занять за спеціальністю	Форми проведення занять : Лекція/Вправи
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Управління людськими ресурсами	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Ознайомлення студентів із процедурами управління людськими ресурсами. C2 Передача знань щодо стратегічних аспектів управління людськими ресурсами. C3 Представлення ефективних методів і технік управління людськими ресурсами. C4 Ознайомлення з інструментами управління людськими ресурсами, спрямованими на підвищення ефективності роботи. C5 Набуття навичок вибору інструментів управління людськими ресурсами.	Цілі навчання C1 Ознайомлення студентів із практичними методами управління людськими ресурсами. C2 Передача знань на основі кейс-стаді щодо стратегічних аспектів управління персоналом. C3 Обговорення та застосування ефективних методів і технік управління людськими ресурсами на практиці. C4 Практичне використання інструментів управління людськими ресурсами для підвищення ефективності роботи. C5 Набуття навичок застосування ефективних інструментів управління людськими ресурсами.
Вступний предмет: Основи організації та управління	Вступний предмет: Основи організації та управління
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має базові знання на рівні середньої школи та логічне мислення. Ws2 Студент володіє навичками командної роботи. Ws3 Студент володіє навичками критичного аналізу текстів.	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має знання основних понять та закономірностей управління. Ws2 Студент володіє навичками причинно-наслідкового мислення. Ws3 Студент розуміє необхідність постійного розвитку та прагне розширювати знання в галузі маркетингу.
Методи навчання : Mk1 Лекція. Mk2 Дискусія.	Методи навчання : Mk1 Робота в групах. Mk2 Дискусія.

Mk3 Проблемний метод. Mk4 Метод спостереження.	Mk3 Проблемний метод. Mk4 Кейсовий метод.
Навчальні посібники Pd1 Проектор. Pd2 Комп'ютер із програмним забезпеченням.	Навчальні посібники: Pd1 Фліпчарт, папір А3, маркери. Pd2 Інтерактивна дошка. Pd3 Проектор.
Навчальна програма (зміст навчання): T1 Предмет і значення управління людськими ресурсами, включаючи термінологічні визначення. T2 Елементи кадрової функції та завдання кадрових служб. T3 Структура та зміст основних елементів кадрового процесу. T4 Стратегія HR, персональний аудит. T5 Етапи та функції управління людськими ресурсами. T6 Моделі управління людськими ресурсами. T7 Планування персоналу та добір працівників (рекрутинг, відбір, адаптація). T8 Мотиваційні системи та системи навчання. T9 Управління компетенціями в організації в умовах Індустрії 5.0 та штучного інтелекту. T10 Оцінка працівників. Контролінг персоналу. T11 Сталий розвиток управління людськими ресурсами в контексті ESG – кращі практики. T12 Управління різноманітністю та інклюзією.	Навчальна програма (зміст навчання): T1 Умови управління людськими ресурсами. T2 Людський капітал та інтелектуальний капітал. T3 Елементи кадрового процесу. T4 Практичне застосування персонального аудиту. T5 Інструменти управління людськими ресурсами. T6 Практичне використання інформаційних систем управління персоналом. T7 Етичні цінності в управлінні людськими ресурсами. T8 Розробка стратегії управління людськими ресурсами. T9 Відбір і рекрутинг персоналу. T10 Мотивація та навчання працівників із використанням Інтернету. T11 Розробка планів розвитку працівників. Навчальні процедури на практиці. T12 Методи добору членів команди. Принципи командотворення. Делегування завдань і відповідальності. Оптимізація результатів роботи. Оцінювання команди. T13 Навчання на помилках.
Основна література до лекції та вправ: 1. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Управління персоналом : підручник. Київ : ЦУЛ, 2011. 468с. 2. Жук О.П. Навчально-методичні матеріали до курсу „Управління людськими ресурсами” для студентів галузі знань 07 „Управління та адміністрування”, спеціальності 073 „Менеджмент”. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, кафедра менеджменту, 2019. 30 с. 3. Управління персоналом : навч. посібник / Захарчин Г. М., Струтинська Л. Р., Любомудрова Н. П., Винничук Р. О. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2013. 260с. 4. Управління персоналом: навч. посібник / Виноградський М. Д., Беляєва С. В., Виноградський А. М., Шканова О. М. Київ : Центр навчальної літератури, 2009. 502 с. Додаткова література до лекції та вправ: 1. Армстронг М. Практика управління людськими ресурсами: 10-е изд. / пер. с англ. под. ред. С.К. Мордовина. СПб. : Питер, 2012. 848с. 2. Дяків О. П., Островерхов В. М. Управління персоналом : навч. метод. посібник Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 288 с. 3. Данюк В.М., Колот А.М., Суков Г.С. Управління персоналом : підручник / за заг. та наук. ред. В. М. Данюка. Київ : КНЕУ, Краматорськ : НКМЗ, 2013. 666 с.	

4. Довгань Л.Є., Ведута Л.Л., Монохонько Г.А. Технології управління людськими ресурсами : навч. посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 512 с. URL: https://ela.kpi.ua/handle/123456789/25275 5. Дубовик О.В., Босак О.В., Шегинська Н.З. Планування та управління кар'єрою: Навч. посібник. – К.: УБС НБУ, 2008. – 346 с. 6. Палеа Ю.І. Кадрове діловодство: навч. посібник. Київ : Ліра-К, 2011. 476 с. 7. Петрова І. Л. Стратегічне управління людськими ресурсами : навч. посібник. Київ : КНЕУ, 2013. 466 с. URL: https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalniposibniki/petrova_0003.pdf 8. Рульєв В.А., Гуткевич С.О., Мостенська Т.Л. Управління персоналом : навч. посібник. Київ : Кондор-Видавництво, 2013. 310 с.			
Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Формувальне оцінювання (аналіз активності студента під час занять, врахування кейс-стаді та дискусій із використанням відповідних аргументів; оцінка вміння вирішувати конкретні питання, що розглядаються в рамках курсу). P1 Підсумковий іспит у формі тесту з одним правильним варіантом відповіді.		Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Формувальне оцінювання (аналіз активності студента під час занять, кейс-стаді, дискусії з аргументацією, оцінка здатності вирішувати практичні питання). P1 Підсумкове оцінювання (аналіз підготовленої студентом підсумкової роботи, зокрема відповідей на відкриті питання та вміння аргументувати поставлені тези/висновки/пропозиції).	
Умови зарахування			
Лекція		Практичні заняття	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)
F1 P1	0-10 0-90	F1 P1	0-10 0-90
Сума балів	0-100	Сума балів	0-100
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):			
0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)		0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)	
Результати навчання для предмету Лекція			
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання		Зв'язок результату з результатом за напрямом

E1_W	Студент розуміє та пояснює сутність управління людськими ресурсами в підприємстві.	K_W04 K_W05
E2_W	Студент знайомий із сучасними концепціями та методами управління людськими ресурсами в сучасних організаціях.	K_W04 K_W05
E3_W	Студент знає ефективні інструменти управління людськими ресурсами.	K_W04 K_W07
E4_U	Студент вміє обирати відповідні інструменти управління персоналом у підприємстві.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U07 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12
E5_U	Студент здатний будувати можливі стратегії управління людськими ресурсами підприємства на основі аналізу людського потенціалу.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U07 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12
E6_K	Студент готовий до застосування сучасних концепцій та інструментів управління людськими ресурсами в організації.	K_K01 K_K03 K_K04
E7_K	Студент усвідомлює відповідальність за ефективність власної роботи та роботи інших співробітників.	K_K01 K_K04 K_K06

Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання

Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W04 K_W05	C1	T1-T8	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1 P1
E2_W	K_W04 K_W05	C2	T1-T13	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1 P1
E3_W	K_W04 K_W07	C3 C4	T4, T6, T9-T13	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1 P1

Навички					
E4_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U07 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12	C1 – C5	T3, T5, T6	Mk2, Mk3, Mk4	F1
E5_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U07 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12	C1 – C5	T3-T13	Mk2, Mk3, Mk4	F1
Компетенції					
E6_K	K_K01 K_K03 K_K04	C1 – C5	T2 - T13	Mk2, Mk3, Mk4	F1
E7_K	K_K01 K_K04 K_K06	C3 – C5	T2 - T13	Mk2, Mk3, Mk4	F1
Результати навчання для предмету Вправи					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання		Зв'язок результату з результатом за напрямом		
E1_W	Студент розуміє та пояснює сутність управління людськими ресурсами в підприємстві.		K_W04 K_W05		
E2_W	Студент знайомий із сучасними концепціями та методами управління персоналом у сучасних організаціях.		K_W04 K_W05		
E3_W	Студент знає ефективні інструменти управління людськими ресурсами.		K_W04 K_W07		
E4_U	Студент вміє обирати відповідні інструменти управління персоналом.		K_U01 K_U02 K_U05 K_U07 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12		
E5_U	Студент здатний будувати стратегії управління персоналом на основі аналізу людського потенціалу.		K_U01 K_U02 K_U05		

		K_U07 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12			
E6_K	Студент готовий до застосування сучасних концепцій та інструментів управління персоналом.	K_U01 K_U07 K_K01 K_K03 K_K04			
E7_K	Студент усвідомлює відповідальність за ефективність роботи власної та колег.	K_K01 K_K04 K_K06			
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W04 K_W05	C1	T1-T8	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1 P1
E2_W	K_W04 K_W05	C2	T1-T13	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1 P1
E3_W	K_W04 K_W07	C3 C4	T4, T6, T9- T13	Mk1, Mk2, Mk3, Mk4	F1 P1
Навички					
E4_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U06 K_U07 K_U09 K_U10 K_U11 K_U12	C1 – C5	T3, T5, T6	Mk2, Mk3, Mk4	F1, P1
E5_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U07 K_U09 K_U10 K_U11	C1 – C5	T3- T13	Mk2,Mk3, Mk4	F1, P1

	K_U12				
Компетенції					
E6_K	K_U01 K_U07 K_K01 K_K03 K_K04	C1 – C5	T2- T13	Mk2, Mk3, Mk4	F1, P1
E7_K	K_K01 K_K04 K_K06	C3 – C5	T2- T13	Mk2, Mk3, Mk4	F1, P1
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	денна		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	20	35	3	
Вправи		16	25	2	
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					
Монографічна лекція					
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	20	10		
	Вирішення завдань і проблем	15	10		
	Підготовка проекту/презентації/виступу				
	Підготовка звіту про проведені навчання	14	10		
	Підготовка до заліку	20	15		
	Підготовка до іспиту	20	20		
	Інше (яке?).....				

Загальна кількість годин на предмет	125
Кількість кредитів ECTS для курсу	5

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: Група занять за спеціальністю	Форми проведення занять : Лекція/Вправи
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Управління якістю	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Продемонструвати важливість розробки відповідної політики у сфері якості в компанії. C2 Вивчити основні принципи обраних систем управління якістю. C3 Вивчити основні методи та інструменти у сфері управління якістю.	Цілі навчання C1 Набуття навичок формування політики у сфері якості на підприємстві. C2 Набути вміння використовувати специфічні аналітичні інструменти у сфері управління якістю. C3 Набути здатності критично оцінювати рішення, що використовуються в управлінні якістю в компанії.
Вступний предмет: Основи організації та управління	Вступний предмет: Основи організації та управління
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент знайомий з поняттям якості. Ws2 Студент може пояснити важливість якості в управлінських процесах. Ws3 Студенти зможуть формулювати логічні висновки та пояснювати основні механізми взаємозалежності явищ.	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент знайомий з поняттям якості. Ws2 Студент може пояснити важливість якості в управлінських процесах. Ws3 Студенти зможуть формулювати логічні висновки та пояснювати основні механізми взаємозалежності явищ.
Методи навчання : Mk1 Інформативна лекція Mk2 Проблемна лекція Mk3 Обговорення	Методи навчання : Mk1 Випадок з практики Mk2 Розрахункові вправи Mk3 Обговорення
Навчальні посібники Pd1 Мультимедійна презентація Pd2 Дидактичний фільм Pd3 Платформа Moodle	Навчальні посібники: Pd1 Мультимедійна презентація Pd2 Платформа Moodle Pd3 Завдання, підготовлені викладачем

Навчальна програма (зміст навчання): T1 Сутність якості T2 Передумови управління якістю T3 Управління якістю T4 Методи та інструменти управління якістю T5 TQM T6 Витрати на якість T7 Стандартизація T8 Стандарти ISO		Навчальна програма (зміст навчання): T1 Сутність якості T2 Детермінанти якості T3 Політика якості T4 Системи управління якістю T5 Методи та інструменти управління якістю T6 Карта якості T7 Витрати на якість T8 Аудит якості компанії	
Основна література до лекції та вправ: 1. Ф. Мрочко: Управління якістю, Валбжих: Наукові праці WWSZiP, Вальбжих, 2012. 2. К. Щепанська: Основи управління якістю, Варшава: Видавництво Варшавської Політехнічної Академії, 2017. 3. С. Вавак: Управління якістю. Основи, системи, інструменти. Глівіце: Геліон, 2011. 4. А. Гамроль, В. Мантура: Управління якістю. Теорія і практика, Варшава: PWN, 2020. 5. Д. Хойл: Основи управління якістю, Elsevier, Великобританія, 2007. Додаткова література до лекції та вправ: 1. Журнал: <i>Problemy jakości</i> , Варшава: Wydawnictwo Czasopism i Książek Technicznych SIGMA-NOT			
Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий): F1 Оцінки за формулювання думки про фільм, представлений під час лекції на дискусійному форумі Moodle. P1 Письмовий іспит у формі тесту з вибором однієї правильної відповіді та тесту з вибором декількох правильних відповідей		Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий): F1 Оцінка завдань F2 Тематичне дослідження та обговорення в класі з відповідними аргументами P1 Оцінка вирішеного студентом "кейсу".	
Умови зарахування			
Лекція		Вправи	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)
F1 P1	0-20 0-80	F1 F2 P1	0-25 0-25 0-50
Сума балів	0-100	Сума балів	0-100
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):			

0-49 балів – недостатньо (оцінка 2)	0-49 балів – недостатньо (оцінка 2)				
50-59 балів – задовільно (оцінка 3)	50-59 балів – задовільно (оцінка 3)				
60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+)	60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+)				
70-79 балів – добре (оцінка 4)	70-79 балів – добре (оцінка 4)				
80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+)	80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+)				
90-100 балів – відмінно (оцінка 5)	90-100 балів – відмінно (оцінка 5)				
Результати навчання для предмету Лекція					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання	Зв'язок результату з результатом за напрямом			
E1_W	Має загальні знання про природу управління якістю, може обговорювати еволюцію та послідовні етапи управління якістю (QI, QC, QA, TQM),	K_W03 K_W04 K_W13			
E2_U	Вміти характеризувати діяльність попередників менеджменту якості із зазначенням їх внеску в розвиток менеджменту якості,	K_U01			
E3_U	Вміти пояснювати поняття стандартизації, класифікувати стандарти, обговорювати стандарти сімейства ISO 9000	K_U01 K_U02			
E4_U	Вміти самостійно здобувати знання у сфері управління якістю	K_U15			
E5_K	Може мислити і діяти творчо при вирішенні проблем в управлінні якістю	K_K04			
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W03, K_W04, K_W13	C1-C3	T1-T8	MK1, MK2	P1
Навички					
E2_U	K_U01	C1, C2	T2, T3	Mk1, Mk2	F1
E3_U	K_U01 K_U02	C1 – C3	T7, T8	Mk1, Mk2	F1
E4_U	K_U15	C1 – C3	T1 – T8	Mk1, Mk2	F1
Компетенції					
E5_K	K_K04	C1 – C3	T1	Mk3	F1, P1

Результати навчання для предмету Вправи					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання			Зв'язок результату з результатом за напрямом	
E1_W	Знати основні принципи та правила формулювання цілей корпоративної політики у сфері якості			K_W03 K_W04 K_W13	
E2_U	Вміти сформулювати основні припущення політики якості обраної компанії			K_U01 K_U02	
E3_U	Вміти використовувати методи та інструменти для діагностики проблем в управлінні якістю (наприклад, Діаграма Ісікави, діаграма Парето, 5 х "чому?", карта якості, карта процесів)			K_U05 K_U11	
E4_U	Вміти критично аналізувати та оцінювати результативність системи управління якістю в обраній компанії			K_U05 K_U11	
E5_U	Вміти самостійно здобувати знання у сфері управління якістю			K_U15	
E6_K	Може мислити і діяти творчо при вирішенні проблем в управлінні якістю.			K_K04	
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W03, K_W04, K_W13	C1	T3, T4	MK1, MK3	F2, P1
Навички					
E2_U	K_U01, K_U02	C1, C2	T1, T2, T3, T4	MK1, MK2, MK3	F1, F2, P1
E3_U	K_U05, K_U11	C2, C3	T5, T6	MK1, MK2	F1, P1
E4_U	K_U05, K_U11	C2, C3	T7, T8	MK1, MK2, MK3	F1, F2, P1
E5_U	K_U15	C1	T1-T8	MK1, MK2, MK3	F1, F2, P1
Компетенції					
E6_K	K_K04	C1-C3	T1-T8	MK3	F2

Форми занять та кредити ECTS				
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS
		заочна	денна	
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	20	35	3
Вправи		16	25	2
Семінар				
Професійна практика				
Мовний курс				
Семінар в малих групах				
Монографічна лекція				
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	25	15	
	Вирішення завдань і проблем	14	15	
	Підготовка проекту/презентації/виступу			
	Підготовка звіту про проведені навчання	25	15	
	Підготовка до заліку	25	20	
	Підготовка до іспиту			
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		125		
Кількість кредитів ECTS для курсу		5		

Назва спеціальності :	
МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: <i>Група занять за спеціальністю</i>	Форми проведення занять : Лекція/Вправи
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: <i>Теорії прийняття рішень</i>	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Ознайомлення студентів з основами предмету та методів прийняття рішень C2 Представлення студентам переваг та недоліків колективного та індивідуального прийняття рішень, необхідних для уникання типових помилок в процесі прийняття рішень C3 Представлення стилів розслідування конфліктних ситуацій в організації, вибору та впровадження прийнятих рішень	Цілі навчання C1 Розуміти основні теорії прийняття рішень та їх застосування в різних організаційних та бізнес-контекстах. C2 Аналізувати та оцінювати процеси прийняття рішень, визначати фактори, що впливають на рішення, та застосовувати інструменти підтримки прийняття рішень. C3 Розвивати навички командної роботи, критичного мислення та аргументації в процесах прийняття рішень.
Вступний предмет:	Вступний предмет:
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студенти будуть знайомі з основними поняттями менеджменту та економіки, включаючи механізми прийняття рішень в організаціях. Ws2 Студент здатен аналізувати проблеми прийняття рішень, визначати фактори, що впливають на вибір, та формулювати обґрунтовані аргументи. Ws3 Студент здатен ефективно співпрацювати в групі, доносити свою думку та враховувати точки зору інших у процесі прийняття рішень.	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студенти будуть знайомі з основними поняттями менеджменту та економіки, включаючи механізми прийняття рішень в організаціях. Ws2 Студент здатен аналізувати проблеми прийняття рішень, визначати фактори, що впливають на вибір, та формулювати обґрунтовані аргументи. Ws3 Студент здатен ефективно співпрацювати в групі, доносити свою думку та враховувати точки зору інших у процесі прийняття рішень.
Методи навчання : Mk1 Проблемна лекція	Методи навчання : Mk1 Тематичний кейс

Mk2 Вивчення конкретного випадку Mk3 Модерована дискусія Mk4 Практичні вправи		Mk2 Модерована дискусія Mk3 Практичні вправи	
Навчальні посібники Pd1 Комп'ютер Pd2 Мультимедійні презентації Pd3 Робочі таблиці для прийняття рішень та форми для аналізу вибору Pd4 Сценарії для моделювання рішень в командах		Навчальні посібники: Pd1 Мультимедійні презентації Pd2 Матеріали тематичних досліджень Pd3 Робочі таблиці для прийняття рішень та форми для аналізу вибору Pd4 Сценарії для моделювання рішень в командах	
Навчальна програма (зміст навчання): T1 Предмет і теорія прийняття рішень T2 Анатомія процесу прийняття рішень T3 Індивідуальне прийняття рішень в ситуаціях невизначеності та ризику T4 Процеси колективного прийняття рішень T5 Прийняття рішень в організації T6 Стили розслідування конфліктних ситуацій в організації T7 Значення процесу прийняття рішень в ефективному управлінні організацією T8 Психологічні та соціальні аспекти прийняття рішень		Навчальна програма (зміст навчання): T1 Об'єкт і теорія прийняття рішень T2 Анатомія прийняття рішень T3 Індивідуальне прийняття рішень в умовах невизначеності та ризику T4 Групові процеси прийняття рішень T5 Прийняття рішень в організаціях T6 Стили прийняття рішень у конфліктних ситуаціях в організації T7 Важливість прийняття рішень в ефективному управлінні організацією T8 Психологічні та соціальні аспекти прийняття рішень	
Основна література до лекції та вправ: 1. Кукулка К., 2000. Управлінські рішення в теорії і практиці управління, Наукове видавництво факультету менеджменту Варшавського університету 2. Рамус М., Щепанковський П., Прийняття рішень в організації /в:/ Козьмінський А.К., Пйотровський В. (ред.) 2005. Менеджмент. Теорія і практика, PWN 3. Strategor., 1995. Стратегії, структури, рішення, ідентичність, PWE 4. Гудвін П., Райт Г.,2011. Аналіз рішень, Wolters Kluwer Додаткова література до лекції та вправ: 1. Сосновська С., (ред.) 1999. Колективне прийняття рішень, SCHOLAR 2. С. Роббінс: Поведінка в організації. Прибуток і компанія, Познань 2001. 3. Тіхий Н.М., Бенніс В.Г., 2010. Остаточне рішення. Як лідери-переможці роблять правильний вибір, МТ Бізнес			
Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінка підготовки до навчань P1 Письмовий екзамен		Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінка підготовки до навчань F2 Оцінка кейс-стаді P1 Письмовий екзамен	
Умови зарахування			
Лекція		Практичні заняття	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)

F1 P1	0-10 0-90	F1 F2 P1	0-10 0-10 0-80		
Сума балів	0-100	Сума балів	0-100		
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):					
0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)		0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)			
Результати навчання для предмету Лекція					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання		Зв’язок результату з результатом за напрямом		
E1_W	Студент знає теорії прийняття рішень та їх застосування в організаціях.		K_W02 K_W05		
E2_W	Студент розуміє чинники, що впливають на процес прийняття рішень, зокрема ризик, невизначеність і обмежену раціональність.		K_W06 K_W08		
E3_K	Студент готовий ефективно аргументувати свої рішення та співпрацювати в командних процесах прийняття рішень..		K_K02 K_K05		
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W02 K_W05	C1	T1, T2	Mk1	P1
E2_W	K_W06 K_W08	C1	T3 – T8	Mk1, Mk2	P1
Компетенції					
E3_K	K_K02 K_K05	C3	T7, T8	Mk3, Mk4	F1, P1
Результати навчання для предмету Вправи					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання			Зв’язок результату з результатом за напрямом	

E1_U	Студент уміє аналізувати й оцінювати процеси прийняття рішень у різних організаційних контекстах.				K_U02 K_U06
E2_U	Студент уміє застосовувати техніки підтримки прийняття рішень, такі як SWOT-аналіз, метод АНР або дерева рішень.				K_U04 K_U09
E3_K	Студент виявляє етичну свідомість і соціальну відповідальність у процесах прийняття рішень.				K_K03 K_K06
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_U	K_U02 K_U06	C2	T4, T5	Mk2, Mk3	P1
E2_U	K_U04 K_U09	C2	T5, T6	Mk3, Mk4	P1, F1, F2
Компетенції					
E3_K	K_K03 K_K06	C3	T6, T8	Mk4	F1, F2
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	денна		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	20	35	3	
Вправи		16	25	2	
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					
Монографічна лекція					

Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	20	10	
	Вирішення завдань і проблем			
	Підготовка проекту/презентації/виступу	19	10	
	Підготовка звіту про проведені навчання			
	Підготовка до заліку	25	20	
	Підготовка до іспиту	25	25	
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		125		
Кількість кредитів ECTS для курсу		5		

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: Група занять за спеціальністю	Форми проведення занять : Лекція
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Інтегроване управління різноманітністю в організаціях	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Ознайомлення студентів із поняттям різноманітності в організації та її значенням для функціонування команд і підприємств. C2 Розвиток навичок управління різноманітністю в інклюзивний спосіб, що враховує потреби різних груп працівників. C3 Формування компетенцій, необхідних для створення робочого середовища, що сприяє рівності та інтеграції.	Цілі навчання
Вступний предмет: -	Вступний предмет:
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент знає основні принципи управління організацією. Ws2 Студент володіє навичками комунікації та командної роботи. Ws3 Студент має бажання розвивати навички, пов'язані з етичним і відповідальним управлінням командою. Ws4 Студент усвідомлює роль рівності та соціальної справедливості в організації.	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій :
Методи навчання : Mk1 Лекція. Mk2 Кейсовий метод (аналіз випадків). Mk3 Дискусія.	Методи навчання :

Навчальні посібники Pd1 Мультимедійна презентація. Pd2 Освітні фільми та кейс-стаді. Pd3 Записи подкастів/інтерв'ю – розмови з експертами у сфері HR, різноманітності та організаційної культури.	Навчальні посібники:
Навчальна програма (зміст навчання): T1 Вступ до управління різноманітністю – визначення, значення та виклики, пов'язані з різноманітністю в організаціях. T2 Законодавство та регулювання щодо різноманітності та інклюзії – ключові правові акти та етичні стандарти. T3 Інклюзивність як елемент організаційної культури – стратегії створення відкритого та рівноправного робочого середовища. T4 Різнорманітність у командах та її вплив на ефективність – аналіз переваг та потенційних труднощів. T5 Запобігання дискримінації та стереотипам у робочому середовищі – найкращі практики та методи вирішення конфліктів. T6 Управління багатопокілінною командою – виклики та способи використання потенціалу різних вікових груп. T7 Різнорманітність як чинник інноваційності та конкурентоспроможності організації – приклади компаній, які ефективно впроваджують стратегії різноманітності. T8 Роль лідера в інклюзивному управлінні – ключові компетенції керівників, які підтримують різноманітність в організації.	Навчальна програма (зміст навчання):
Основна література до лекції та вправ: - Joan V. Gallos. Business Leadership. Jossey-Bass Reader. 2nd Edition. 2008. 624 pp. - Bernard M. Bass, Ronald E. Riggio. Transformational leadership. Psychology press. 2nd Edition. 2005. 296 pp. Додаткова література до лекції та вправ: - Sandra L. Akagi. The culturally competent and inclusive leader. 2019. URL: https://www.researchgate.net/publication/330262097_The_Culturally_Competent_and_Inclusive_Leader - Frederick M. Hess. Cage-Busting Leadership (Educational Innovations Series). Harvard Education Press. 2013. 256 pp. - Alison Maitland, Rebekah Steele. INdivisible: Radically rethinking inclusion for sustainable business results. Paperback. 2020. 197 pp.	
Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінювання підготовки студента до занять та його активності під час занять. P1 Підсумкове оцінювання у формі письмового тесту з одним правильним варіантом відповіді.	Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий):

Умови зарахування			
Лекція		Практичні заняття	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)
F1 P1	0-40 0-60		
Сума балів	0-100	Сума балів	
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):			
0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)			
Результати навчання для предмету Лекція			
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання	Зв'язок результату з результатом за напрямом	
E1_W	Студент знає основні концепції та моделі управління різноманітністю, а також їхній вплив на організацію.	K_W05 K_W07	
E2_W	Студент розуміє правові та етичні аспекти управління різноманітністю та інклюзією.	K_W05 K_W07	
E3_U	Студент вміє визначати та впроваджувати стратегії підвищення рівня інклюзивності в робочому середовищі.	K_U07 K_U11 K_U17	
E4_U	Студент здатний аналізувати та вирішувати проблеми, пов'язані з різноманітністю та можливою дискримінацією в організації.	K_U07 K_U11 K_U17	
E5_K	Студент усвідомлює значення інклюзивності та рівності в робочому середовищі й активно підтримує найкращі практики.	K_K01 K_K03	
E6_K	Студент вміє ефективно працювати в різноманітних командах, враховуючи перспективи різних груп працівників.	K_K05 K_K06	
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання			

Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W05 K_W07	C1	T1, T4, T7	Mk1, Mk2	F1, P1
E2_W	K_W05 K_W07	C1	T2, T3, T5	Mk1, Mk2	F1, P1
Навички					
E4_U	K_U07 K_U11 K_U17	C2	T3, T5, T8	Mk2, Mk3	F1, P1
E5_U	K_U07 K_U11 K_U17	C2	T4, T5, T6	Mk2, Mk3	F1, P1
Компетенції					
E6_K	K_K01 K_K03	C3	T3, T5, T7	Mk2, Mk3	F1
E7_K	K_K05 K_K06	C3	T4, T6, T8	Mk2, Mk3	F1
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	денна		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	20	35	3	
Вправи					
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					
Монографічна лекція					
	Читання рекомендованої літератури	25	20		

Самостійна робота студента	Вирішення завдань і проблем			
	Підготовка проекту/презентації/виступу			
	Підготовка звіту про проведені навчання			
	Підготовка до заліку	30	20	
	Підготовка до іспиту			
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		75		
Кількість кредитів ECTS для курсу		3		

Назва спеціальності :		МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки			
Тип модуля: Група занять за спеціальністю		Форми проведення занять : Лекція/Вправи	
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):			
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)			
Профіль навчання : загальноакадемічний			
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет			
Назва предмету навчання: Сталий розвиток			
Лекція		Вправи	
Цілі навчання C1 Ознайомлення студентів із сутністю, цілями та причинами сталого розвитку. C2 Надання знань про стратегічні документи та правові акти у сфері сталого розвитку. C3 Представлення студентам показників сталого розвитку та методів звітності ESG. C4 Опанування знань щодо оцінки рівня сталого розвитку у світі, країні та на рівні підприємства. C5 Стимулювання готовності студентів до творчого мислення у пошуку рішень і співпраці для сталого розвитку.		Цілі навчання C1 Опанування студентом навичок впровадження Стратегії сталого розвитку до 2030 року. C2 Опанування студентом навичок аналізу та оцінки рівня сталого розвитку у світі, країні та на рівні підприємства. C3 Набуття студентом умінь розробляти заходи (включно з груповою роботою) для екологічно стійкої підприємницької діяльності.	
Вступний предмет: -		Вступний предмет: -	
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має базові знання з питань стратегічного управління. Ws2 Студент володіє навичками командної роботи. Ws3 Студент уміє ефективно комунікувати з оточенням.		Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має базові знання у сфері стратегічного управління. Ws2 Студент володіє навичками командної роботи. Ws3 Студент уміє ефективно комунікувати з оточенням.	
Методи навчання : Mk1 Інформаційна та проблемна лекція з мультимедійною презентацією. Mk2 Аналіз кейс-стаді з дискусією. Mk3 Метод проєкту (груповий проєкт).		Методи навчання : Mk1 Вправи (вступ до занять з використанням мультимедійної презентації). Mk2 Аналіз кейс-стаді з дискусією. Mk3 Метод проєкту.	

Навчальні посібники Pd1 Мультимедійний проєктор. Pd2 Інтерактивний монітор 65". Pd3 Ноутбук. Pd4 Мультимедійні фільми.	Навчальні посібники: Pd1 Мультимедійний проєктор. Pd2 Інтерактивний монітор 65". Pd3 Ноутбук. Pd4 Мультимедійні фільми.
Навчальна програма (зміст навчання): T1 Сталий розвиток і корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) – термінологічні визначення. T2 Критерії ESG, стандарти ISO 26000, SA 8000 – соціальна відповідальність. T3 Причини розвитку сталого бізнесу та його переваги. T4 Сталий розвиток у законодавчих актах. T5 Показники сталого розвитку. T6 Цілі сталого розвитку 2030 та рівень їх реалізації. T7 Принцип 6R та екологічно сталий пакувальний матеріал. T8 Життєвий цикл продукту та сталий ланцюг постачання. T9 Замкнений цикл економіки (Circular Economy). T10 Звітність ESG – правові акти та стратегічні документи. T11 Приклади стратегій корпоративної соціальної відповідальності (КСВ). T12 ESG-звітність – приклади найкращих практик у компаніях.	Навчальна програма (зміст навчання): T1 Аналіз екологічної політики Європейського Союзу. T2 Підготовка пропозицій заходів в організаціях для охорони довкілля та сталого розвитку (дії, цінності, організаційна культура тощо). T3 Опис бізнес-стратегії та прийнятої моделі ведення бізнесу для сталого розвитку. T4 Аналіз цілей та переваг звітності ESG. T5 Аналіз кейсів щодо ESG-звітності у компаніях. T6 Пошук і аналіз найкращих практик для сталого розвитку організацій. T7 Проєктування стратегії сталого розвитку для прикладного підприємства (індивідуальна та групова робота). T8 Презентація запропонованих рішень для сталого розвитку перед правлінням компанії (у формі вправи).
Основна література до лекції та вправ: 1. Кононенко О.Ю. Актуальні проблеми сталого розвитку: навчально- методичний посібник. О.Ю. Кононенко. К.: ДП «Прінт сервіс», 2016. 109 с. URL: http://www.geo.univ.kiev.ua/images/doc_file/navch_lit/posibnik_Kononenko.pdf 2. Прилипко В.А., Боголюбов В.М., Піскунова Л. Е. Стратегія сталого розвитку. Навч.-метод. пос. – Київ : Видавничий центр НАУ. – 118 с. URL: http://ecoacademy.org.ua/sites/default/files/theme_files/prylpko_ta_in_2008_posibn_strategiya_stalog_o_rozvytku.pdf 3. Стратегія сталого розвитку: Навчальний посібник / За заг. ред. Боголюбова В.М.. – К.:НАУ, 2008. 4. Сталий розвиток. Короткий термінологічний словник для магістрів усіх напрямів підготовки [Текст] / Уклад.: М. З. Згуровський, Г. О. Статюха, І. М. Джигирей. – К.: НТУУ "КПІ", 2008. – 52 с. (НТБ ім. Г.І. Денисенка) 5. Сталий розвиток суспільства. Навчальний посібник - Сталий розвиток суспільства: навчальний посібник. авт.: А. Садовенко, Л. Масловська, В. Середа, Т. Тимочко. 2 вид. К.; 2011. URL: http://sd4ua.org/stalyj-rozvytok-suspilstva-navchalnyj-posibnyk-stalyj-rozvytok-suspilstva-navchalnyjposibnyk-avt-a-sadovenko-l-maslovska-v-sereda-t-tymochko-2-vyd-k-2011-392-s/ Додаткова література до лекції та вправ: 1. Гречко Т. К., Лісовський С. А., Романюк С. А., Руденко Л. Г. Публічне управління в забезпеченні сталого (збалансованого) розвитку : [навч. посіб.] / Т. К. Гречко, С. А. Лісовський, С. А. Романюк, Л. Г. Руденко. – Херсон : Грінь Д.С., 2015. – 264 с. URL: https://www.ua.undp.org/content/dam/ukraine/docs/EE/PDF version Публічне управління	

в забезпеченні сталого розвитку.pdf 6. Дейлі Г. Поза зростанням. Економічна теорія сталого розвитку /			
2. Дейлі Г.; [пер.з англ.].– К.: Інтелсфера, 2002. – 312 с. (за запитом викладачу)			
3. Згуровский М. З. Основы устойчивого развития общества [Текст]: курс лекций в 2 ч. / М. З. Згуровский, Г. А. Статюха. – К.: НТУУ «КПИ», 2010. – Ч. 1. – 464 с. (НТБ ім. Г.І. Денисенка)			
4. Клименко М. О. Стратегія сталого розвитку: навч. посібник / М. О. Клименко, Л. В.Клименко. – Рівне, 2010. – 267 с. (за запитом викладачу)			
Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Формувальне оцінювання (оцінка активності студента під час занять, зокрема аналіз кейс-стаді та дискусія з аргументацією; оцінка здатності вирішувати проблемні ситуації, представлені в межах курсу). P1 Підсумкове оцінювання (оцінка підготовленої студентом підсумкової роботи, включно з відповідями на відкриті питання та аргументацією щодо поставлених у роботі тез, висновків і пропозицій).		Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Формувальне оцінювання (оцінка активності студента під час занять, зокрема аналіз кейс-стаді та дискусія з аргументацією; оцінка здатності вирішувати проблемні ситуації, представлені в межах курсу). P1 Підсумкове оцінювання (оцінка підготовленої студентом підсумкової роботи, включно з відповідями на відкриті питання та аргументацією щодо поставлених у роботі тез, висновків і пропозицій).	
Умови зарахування			
Лекція		Практичні заняття	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)
F1 P1	0-10 0-90	F1 P1	0-10 0-90
Сума балів	0-100	Сума балів	0-100
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):			
0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)		0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)	
Результати навчання для предмету Лекція			
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання		Зв’язок результату з результатом за напрямом

E1_W	Студент знає й розуміє економічні, соціальні та екологічні умови ведення господарської діяльності з урахуванням принципів сталого розвитку.	K_W01 K_W14 K_W15			
E2_U	Студент володіє вмінням критично аналізувати й оцінювати рівень сталого розвитку країн, регіонів і підприємств.	K_U01 K_U02 K_U14			
E3_K	Студент уміє організовувати власну роботу та співпрацювати в команді, вести діалог і дискусію на користь сталого розвитку.	K_K04 K_K05			
E4_K	Студент готовий до креативного мислення у пошуку рішень і співпраці задля сталого розвитку організації.	K_K01 K_K08			
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W14	C1, C2, C3	T1-T10	Mk1	F1, P1
Навички					
E2_U	K_U01 K_U02	C4	T5, T6, T8, T9, T12	Mk2, Mk3	F1, P1
Компетенції					
E3_K	K_K04	C5	T7, T8, T9, T11, T12	Mk2, Mk3	F1
E4_K	K_K05 K_K08	C5	T7, T8, T9, T11, T12	Mk3	F1, P1
Результати навчання для предмету Вправи					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання			Зв'язок результату з результатом за напрямом	
E1_W	Студент знає й розуміє економічні, соціальні та екологічні умови ведення господарської діяльності з урахуванням принципів сталого розвитку.			K_W01 K_W14 K_W15	
E2_U	Студент володіє вмінням критично аналізувати й оцінювати рівень сталого розвитку країн, регіонів і підприємств.			K_U01 K_U02 K_U14	
E3_K	Студент уміє організовувати власну роботу та співпрацювати в команді, вести діалог і дискусію на користь сталого розвитку.			K_K04 K_K05	

E4_K	Студент готовий до креативного мислення у пошуку рішень і співпраці задля сталого розвитку організації.			K_K01 K_K08	
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W14	C1	T1, T2, T3, T4	Mk1	F1, P1
Навички					
E2_U	K_U01 K_U02	C2	T1, T4, T5, T6	Mk2	F1, P1
Компетенції					
E3_K	K_K04	C3	T2, T6, T7, T8	Mk2, Mk3	F1
E4_K	K_K05 K_K08	C3	T6, T7, T8	Mk3	F1
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	денна		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	20	35	3	
Вправи		16	25	2	
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					
Монографічна лекція					
	Читання рекомендованої літератури	20	15		

Самостійна робота студента	Вирішення завдань і проблем	19	15	
	Підготовка проекту/презентації/виступу			
	Підготовка звіту про проведені навчання	25	15	
	Підготовка до заліку	25	20	
	Підготовка до іспиту			
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		125		
Кількість кредитів ECTS для курсу		5		

Назва спеціальності :	
МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: <i>Група занять за спеціальністю</i>	Форми проведення занять : Лекція Вправи
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: <i>Інформаційні технології в менеджменті</i>	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Засвоєння знань у сфері застосування інформаційних технологій в управлінні. C2 Надання знань про роль інформаційних технологій у стратегії організації. C3 Ознайомлення з еволюцією інформаційних систем та визначення напрямів їх розвитку.	Цілі навчання C1 Набуття навичок оцінювання та вибору відповідних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні. C2 Набуття навичок класифікації баз даних за способом використання та структурою. C3 Набуття навичок оцінювання різних типів програмного забезпечення. C4 Набуття навичок розрізнення різних типів ліцензій програмного забезпечення та розуміння їхніх наслідків.
Вступний предмет: -Технології інформаційні, - Основи управління	Вступний предмет: -Технології інформаційні, - Основи управління
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1: Студент знає основи управління та функціонування організації. Ws2: Студент вміє користуватися інструментами та інформаційними технологіями. Ws3: Студент вміє працювати в команді, виконуючи різні професійні ролі.	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент знає основи управління та функціонування організації. Ws2 Студент вміє користуватися інструментами та інформаційними технологіями. Ws3 Студент вміє працювати в команді, виконуючи різні професійні ролі.
Методи навчання : Mk1 Інформаційна лекція з мультимедійною презентацією Mk2 Проблемна лекція Mk3 Дискусія	Методи навчання : Mk1 Проект Mk2 Презентація Mk3 Дискусія
Навчальні посібники	Навчальні посібники:

Pd1 Віртуальні лабораторії – cloudlabs Pd2 Пакет Microsoft Office	Pd1 Мультимедійна презентація Pd2 Використання платформи Moodle для представлення підсумкових звітів студентських проєктів
Навчальна програма (зміст навчання): T1 Дані, інформація, інформація для управління, інформатика T2 Інформаційна система, інформаційні системи управління T3 Класифікація інформаційних систем T4 Поняття інтеграції. Еволюція інтегрованих систем, напрями розвитку T5 Алгоритми та структури даних (поняття алгоритму, способи запису алгоритмів, алгоритм і комп'ютерна програма) T6 Бази даних (поняття бази даних, класифікація баз даних за способом використання) T7 Інтелектуальні системи підтримки управління (елементи програмного забезпечення, що формують систему ВІ) T8 Управління ІТ у підприємстві (роль ІТ у стратегії підприємства, роль ІТ-проєкту) T9 Елементи комп'ютерних систем	Навчальна програма (зміст навчання): T1 Комп'ютерне обладнання T2 Програмне забезпечення комп'ютерів T3 Програмне забезпечення – ліцензування T4 Аудит інформаційних систем T5 Комп'ютерні мережі T6 Інтернет, інтранет, екстранет в організації T7 Оцінювання ефективності інвестицій в ІТ T8 Реляційні та NoSQL бази даних – застосування T9 Сучасні підходи до управління ІТ-послугами
Основна література до лекції та вправ: 1. Анісімов А. В., Кулябко П. П., Інформаційні системи та бази даних: Навчальний посібник для студентів факультету комп'ютерних наук та кібернетики. Київ, Україна, 2017. 2. Антоненко В. М., Мамченко С. Д., Рогушина Ю. В., Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями. Ірпінь, Україна: Нац. університет ДПС України, 2016. 3. Табунщик Г. В., Кудерметов Р. К., Притула А. В., Проектування, моделювання та аналіз інформаційних систем. Запоріжжя, Україна: ЗНТУ, 2011.	
Додаткова література до лекції та вправ: 1. Гаврилов В. П., Інформаційні системи і технології в туризмі. Харків, Україна: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 2. Microsoft Imagine Academy. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://imagineacademy.microsoft.com/?whr=default. Дата звернення: Червень 16, 2020. 3. Иллюстрированный самоучитель по Microsoft Project. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.taurion.ru/project. Дата звернення: Червень 16, 2020. 4. Онлайн-курс IT Manager's Toolkit. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://e-5.com.ua/uk/trainings/besplatnyj-onlajn-kurs-it-manager-s-toolkit/ Дата звернення: Червень 16, 2020.	
Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінювання підготовки студента до занять та його активності під час занять P1 Письмовий іспит у формі тесту	Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінювання підготовлених студентами презентацій P1 Заліковий тест, що охоплює матеріал презентацій
Умови зарахування	

Лекція		Вправи			
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)		
F1 P1	0-10 0-90	F1 P1	0-10 0-90		
Сума балів	0-100	Сума балів	0-100		
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):					
0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)		0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)			
Результати навчання для предмету Лекція					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання		Зв'язок результату з результатом за напрямом		
E1_W	Студент має знання про те, що таке інформаційна та інформатична система, розрізняє їх і розуміє взаємозв'язки між ними. Розуміє значення інтелектуальної власності та авторського права..		K_W11		
E2_W	Знає класи інтегрованих систем управління та усвідомлює їхнє значення для належного функціонування підприємств.		K_W11		
E3_U	Уміє комунікувати та володіє навичками обґрунтованого аргументування власних поглядів.		K_U17		
E4_K	Цінує важливість інтелектуальної чесності у власній діяльності та діяльності інших осіб, особливо у сфері використання інформаційних і комп'ютерних технологій.		K_K02		
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					

E1_W	K_W11 K_W12	C1 – C3	T1 – T9	Mk1 – Mk3	F2, P1
E2_W	K_W11	C1 – C3	T3, T4, T7	Mk1 – Mk3	F2, P1
Навички					
E7_U	K_U17	C1 – C3	T1 – T9	Mk3	F1
Компетенції					
E11_K	K_K02	C2	T1, T2,T9	Mk1 – Mk3	F1, F2, P1
Результати навчання для предмету Вправи					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання			Зв’язок результату з результатом за напрямом	
E1_W	Студент має знання щодо ліцензій програмного забезпечення та авторського права.			K_W12	
E2_W	Володіє знаннями про елементи комп’ютерної системи (обладнання, програмне забезпечення, мережі, бази даних).			K_W11	
E3_U	Готує мультимедійні презентації, що висвітлюють вибрані аспекти функціонування комп’ютерних систем.			K_U17	
E4_K	Працює в команді, використовуючи сучасні інформаційно-комунікаційні технології.			K_K09	
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W12	C4	T2-T4	Mk1 – Mk3	F1, P1
E2_W	K_W11	C2 – C3	T1-T3, T5-T9	Mk1 – Mk3	F1, P1
Навички					
E3_U	K_U17	C1 – C4	T1 – T9	Mk2, Mk3	F1
Компетенції					

E4_K	K_U09	C1 – C4	T1 – T9	Mk1, Mk2	F1
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	денна		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	20	35	3	
Вправи		16	25	2	
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					
Монографічна лекція					
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	20	15		
	Вирішення завдань і проблем	10	5		
	Підготовка проекту/презентації/виступу	15	10		
	Підготовка звіту про проведені навчання	14	5		
	Підготовка до заліку	10	10		
	Підготовка до іспиту	20	20		
	Інше (яке?).....				
Загальна кількість годин на предмет		125			
Кількість кредитів ECTS для курсу		5			

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: Група занять за спеціальністю	Форми проведення занять : Лекція/Вправи
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Управління фінансами підприємства	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Надати студентам знання про принципи залучення та надання капіталу для бізнесу з урахуванням вартості грошей у часі C2 Студенти отримають базові знання з планування фізичних та фінансових інвестицій та управління капіталом на підприємстві.	Цілі навчання C1 Набути вміння обирати джерела фінансування, оцінювати ефективність інвестицій та приймати фінансові рішення в бізнесі. C2 Набути вміння ідентифікувати та оцінювати фінансові ризики, на які наражаються компанії
Вступний предмет: Фінанси	Вступний предмет: Фінанси
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має знання про економічні процеси на підприємстві Ws2 Студент має базові знання з фінансів та оцінки фінансових інструментів Ws3 Студент має здатність аналізувати та робити висновки	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має знання про економічні процеси на підприємстві Ws2 Студент має базові знання з фінансів та оцінки фінансових інструментів Ws3 Студент має здатність аналізувати та робити висновки
Методи навчання : Mk1 Проблемна лекція з мультимедійною презентацією Mk2 Обговорення Mk3 Тематичне дослідження	Методи навчання : Mk1 Обговорення проблеми - вирішення типових завдань Mk2 Тематичні дослідження Mk3 Консультація
Навчальні посібники Pd1 Мультимедійний проектор Pd2 комп'ютер	Навчальні посібники: Pd1 Мультимедійний проектор Pd2 комп'ютер

Навчальна програма (зміст навчання): T1 Сутність та завдання фінансового менеджменту T2 Корпоративні активи та капітали. T3 Джерела фінансування T4 Управління оборотним капіталом T5 Управління грошовими коштами T6 Фінансові інвестиції з точки зору ризику T7 Прибуток та рентабельність		Навчальна програма (зміст навчання): T1 Структура та вартість капіталу в компанії, T2 Використання фінансового важеля T3 Дослідження ризику T4 Оцінка прибутковості інвестицій T5 Ризик у діяльності підприємства	
Основна література до лекції та вправ: 1. Я. Чекай, З. Дреслер: Корпоративний фінансовий менеджмент. Основи теорії. Варшава: PWN, 2023 2. М. Серпінська, Т. Ячна: Оцінка підприємств за світовими стандартами. Варшава: PWN, 2004. 3. Е.І. Цибульська: «Фінансовий менеджмент». Київ: Кондор, 2021 4. В.І. Аранчій, О.О. Томілін, Л.О. Дорогань-Писаренко: «Фінансовий менеджмент». Полтава: РВВ ПДАУ, 2021.			
Додаткова література до лекції та вправ: 1. W. Dębski: <i>Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstw</i> . Варшава: PWN, 2022. 2. S. Росс, Р. Вестерфілд, Д. Джаффе, Б. Джордан: <i>Корпоративні фінанси</i> . McGraw-Hill Education, 2022 3. Е.І. Цибульська: «Оцінка бізнесу та його складових: навчальний посібник». Київ: Кондор, 2024. 4. Г.Б. Смирницький, А.М. Чиркін: «Оцінка бізнесу: основи, інструментарій, практика». Київ: Увекон, 2024.			
Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий): F1 Заходи класу F2 Аналіз конкретного випадку та обговорення в класі з відповідними аргументами P1 Письмовий/тестовий іспит		Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий): F1 Оцінка підготовки до навчань F2 Оцінка активності студентів під час занять P1 Кредитний підсумковий тест	
Умови зарахування			
Лекція		Практичні заняття	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)
F1	0-10	F1	0-10
F2	0-10	F2	0-10
P1	0-80	P1	0-80
Сума балів	0-100	Сума балів	0-100
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):			

0-49 балів – недостатньо (оцінка 2)	0-49 балів – недостатньо (оцінка 2)				
50-59 балів – задовільно (оцінка 3)	50-59 балів – задовільно (оцінка 3)				
60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+)	60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+)				
70-79 балів – добре (оцінка 4)	70-79 балів – добре (оцінка 4)				
80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+)	80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+)				
90-100 балів – відмінно (оцінка 5)	90-100 балів – відмінно (оцінка 5)				
Результати навчання для предмету					
Лекція					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання	Зв’язок результату з результатом за напрямом			
E1_W	На просунутому рівні студент знає і розуміє принципи функціонування фінансової системи, знайомий з основними фінансовими інструментами та принципами їх використання в бізнесі.	K_W06 K_W16			
E2_W	На просунутому рівні студент знає та розуміє принципи управління корпоративними фінансами та детермінанти прийняття фінансових рішень.	K_W06 K_W16 K_W17 K_K08			
E3_W	На просунутому рівні студенти будуть знайомі з операційною, фінансовою та інвестиційною діяльністю суб'єкта господарювання, знатимуть і розумітимуть взаємозв'язки між ними.	K_W16 K_W17			
E4_U	Вміти застосовувати основні методи та рахунки для прийняття фінансових рішень в компанії, а також визначати необхідні для цього показники	K_U01 K_U03 K_U04			
E5_K	Студент усвідомлює наслідки рішень у сфері фінансового менеджменту в компаніях та готовий постійно розширювати свої знання	K_K01			
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W06, K_W16	C1	T1,T2, T3, T5, T7	Mk1, Mk2,	F1, F2, P1
E2_W	K_W06 K_W16 K_W17 K_K08	C1,C2	T4, T6,	Mk1, Mk2,	F1, F2, P1
E3_W	K_W16 K_W17	C2	T2,T3,T4,T5,T6	Mk1, Mk2,	F1, F2, P1
Навички					

E4_U	K_U01 K_U03 K_U04 K_U13	C1, C2	T1,T2,T3	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2
Компетенції					
E5_K	K_K01	C1, C2	T1 – T4	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
Результати навчання для предмету Вправи					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання			Зв'язок результату з результатом за напрямом	
E1_W	На просунутому рівні студент обговорює роль і значення підприємництва в управлінні бізнес-одиницею			K_W16 K_W17	
E2_U	Студент правильно інтерпретує результати аналізу проблем та формулює коректні висновки для прийняття рішень в управлінні корпоративними фінансами			K_U02 K_U10	
E3_U	Має здатність вирішувати проблеми, що виникають у конкретних сферах бізнесу в контексті прийнятих ризиків			K_U03	
E4_K	Може приймати фінансові рішення, застосовуючи підприємницькі принципи в мінливому середовищі			K_K04	
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W16 K_W17	C2	T1-T4	Mk1, Mk2,	F1, F2, P1
Навички					
E2_U	K_U02 K_U10	C1, C2	T1 – T4	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2
E3_U	K_U03	C1, C2	T5	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2
Компетенції					
E4_K	K_K04	C1, C2	T1-T5	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
Форми занять та кредити ECTS					

Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS
		заочна	денна	
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	20	35	3
Вправи		16	25	2
Семінар				
Професійна практика				
Мовний курс				
Семінар в малих групах				
Монографічна лекція				
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	20	15	
	Вирішення завдань і проблем	19	15	
	Підготовка проекту/презентації/виступу			
	Підготовка звіту про проведені навчання			
	Підготовка до заліку	25	15	
	Підготовка до іспиту	25	20	
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		125		
Кількість кредитів ECTS для курсу		5		

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Сфера: гуманітарні науки.	
Тип модуля: Група занять за спеціальністю	Форми проведення занять : Лекція/Вправи
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Інформаційні процеси в менеджменті	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Передача інформації про роль і застосування інформаційних систем у процесах управління. C2 Надання знань про джерела, потоки, процеси та інформаційні системи. C3 Ознайомлення з методами моделювання інформаційних систем.	Цілі навчання C1 Опанування навичок збору, накопичення, обробки та надання інформації. C2 Опанування навичок ідентифікації та аналізу основних інформаційних потреб певної посади в організації. C3 Опанування навичок використання діаграм потоків даних для опису простих інформаційних потоків в організації.
Przedmiot wprowadzający: -Інформаційні технології -Інформатика в управлінні	Przedmiot wprowadzający: -Інформаційні технології -Інформатика в управлінні
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Студент має знання щодо застосування інформатики в управлінні. Ws2 Студент уміє використовувати інформаційні технології та інструменти. Ws3 Студент уміє працювати в команді, виконуючи різні професійні ролі.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji: Ws1 Студент має знання щодо застосування інформатики в управлінні. Ws2 Студент уміє використовувати інформаційні технології та інструменти. Ws3 Студент уміє працювати в команді, виконуючи різні професійні ролі.
Методи навчання: Mk1 Інформаційна лекція. Mk2 Проблемна лекція. Mk3 Дискусія.	Методи навчання: Mk1 Проблемний метод. Mk2 Практичні заняття. Mk3 Дискусія.
Навчальні засоби: Pd1 Мультимедійна презентація. Pd2 Презентація різних класів інформаційних систем.	Навчальні засоби: Pd1 Мультимедійна презентація. Pd2 Використання програмного забезпечення для моделювання систем.

Навчальна програма (зміст навчання): T1 Роль інформації та знань в управлінні підприємством. T2 Роль інформаційної системи в управлінні. T3 Структурний і процесний підхід до інформаційної системи. T4 Методи аналізу та проектування потоків даних в організації. T5 Ідентифікація інформаційних процесів. T6 Використання інформаційно-комунікаційних технологій в інформаційних процесах. T7 Інформаційні системи, що підтримують інформаційні процеси в підприємстві.		Program kształcenia (treści nauczania): T1 Методи опису документообігу. T2 Основні блок-схеми, що описують хід процесів. T3 Комунікація організації із зовнішнім середовищем – схема із зазначенням використовуваних технологій, інформаційних каналів, методів отримання/передачі інформації. T4 Комунікація конкретної посади з іншими підрозділами організації (отримувана та передавана інформація). T5 Аналіз інформаційних ресурсів (ідентифікація процесів, правила безпеки, правила надання доступу).	
Основна література до лекції та вправ: 1. Воронкова А.Е. "Інформаційні системи в менеджменті". Київ: Центр учбової літератури, 2010. 2. Ткаченко Т.І. "Інформаційні системи і технології в управлінні організацією". Київ: КНЕУ, 2006. 3. Олійник О.В. "Інформаційні технології в управлінні". Київ: Каравела, 2012. 4. Семенов В.Ф. "Інформаційний менеджмент". Київ: МАУП, 2004 Додаткова література до лекції та вправ: 1. Бойко А.І. "Інформаційні системи і технології в управлінні проектами". Київ: Кондор, 2013. 2. Горбунова Л.С. "Інформаційні технології в менеджменті". Київ: Либідь, 2007. 3. Кравченко О.А. "Інформаційні системи в управлінні персоналом". Київ: Центр навчальної літератури, 2009. 4. Морозов О.В. "Інформаційні технології в управлінні бізнесом". Київ: Академвидав, 2011.			
Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінка активності студента під час занять. F2 Оцінка виконаних завдань на заняттях. P1 Письмовий іспит у формі тесту (одна або кілька правильних відповідей).		Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Аналіз кейсів і дискусія на заняттях із використанням відповідних аргументів. P1 Підготовка та презентація обраної теми; групова робота – представлення результатів командного завдання.	
Умови зарахування			
Лекція		Вправи	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)
F1	0-10	F1	0-10
F2	0-10	P1	0-90
P1	0-80		

Сума балів	0-100	Сума балів	0-100		
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):					
0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)		0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)			
Результати навчання для предмету Лекція					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання		Зв’язок результату з результатом за напрямом		
E1_W	Розуміння ролі інформації в управлінні та прийнятті рішень.		K_W11		
E3_W	Розуміння ролі інформації в управлінні та прийнятті рішень.		K_W11		
E5_U	Використання діаграм потоків даних для моделювання процесів.		K_U01 K_U02		
E6_K	Ефективна комунікація інформаційних потреб.		K_K05 K_K06		
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W11	C1- C3	T1 – T7	Mk1 – Mk3	P1
E3_W	K_W11	C1- C3	T1 – T7	Mk1 – Mk3	P1
Навички					
E5_U	K_U01 K_U02	C2, C3	T3 – T4	Mk3	F1, F2
Компетенції					
E6_K	K_K05 K_K06	C1, C2	T7	Mk1 – Mk3	F1, F2
Результати навчання для предмету Вправи					

Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання				Зв'язок результату з результатом за напрямом	
E2_W	Студент розуміє роль телекомунікаційних та інформаційних систем у процесах ухвалення рішень.				K_W11	
E4_U	Студент може ідентифікувати та аналізувати основні інформаційні потреби конкретної посади в організації.				K_U01 K_U02	
E5_U	Студент вміє застосовувати діаграми потоків даних для опису простих інформаційних потоків в організації.				K_U01 K_U02	
E6_K	Студент працює в команді, використовуючи сучасні інформаційно-комунікаційні технології, та ефективно спілкується з користувачами інформаційних систем.				K_U09	
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання						
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання	
Знання						
E1_W	K_W11	C1,C2,C3	T1-T5	Mk3	F1	
Навички						
E4_U	K_U01 K_U02	C1, C2	T3 – T5	Mk1	F1	
E5_U	K_U01 K_U02	C1, C3	T1, T2	Mk2	F1	
Компетенції						
E6_K	K_U09	C2, C3	T1 – T5	Mk1 – Mk3	F1, P1	
Форми занять та кредити ECTS						
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS		
		заочна	stacjonarnych			
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	20	35	3		
Вправи		16	25	2		
Семінар						
Професійна практика						

Мовний курс				
Семінар в малих групах				
Монографічна лекція				
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	15	10	
	Вирішення завдань і проблем	14	10	
	Підготовка проекту/презентації/виступу	20	10	
	Підготовка звіту про проведені навчання			
	Підготовка до заліку	20	15	
	Підготовка до іспиту	20	20	
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		125		
Кількість кредитів ECTS для курсу		5		

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: Суспільні науки	
Тип модуля: Група занять за спеціальністю	Форми проведення занять : Лекція/Вправи
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище): mgr Artur Kostiv/prof. dr hab. Ruslan Mann	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Внутрішня комунікація в компанії та PR	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Ознайомлення студентів із поняттєвою сіткою комунікології. C2 Ознайомлення студентів із вибраними явищами та процесами, пов'язаними з внутрішньою комунікацією в організації. C3 Усвідомлення студентами ролі ефективної внутрішньої комунікації в управлінні організації. C4 Формування в студентів умінь правильно організовувати та реалізовувати процеси внутрішньої комунікації та <i>internal relations</i> в організації.	Цілі навчання C1 Студент знає основні поняття та концепції внутрішньої комунікації та зв'язків з громадськістю (PR) і розуміє їхнє значення в управлінні організацією. C2 Студент уміє застосовувати інструменти внутрішньої комунікації для побудови ефективного інформаційного обміну в організації. C3 Студент розвиває навички аналізу та розв'язання проблем, пов'язаних із внутрішньою комунікацією та зв'язками з громадськістю.
Вступний предмет: -	Вступний предмет: -
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій: Ws1 Студент знає основні поняття з галузі маркетингу та <i>public relations</i> . Ws2 Студент має базове розуміння проблематики організаційної культури. Ws3 Студент уміє ефективно спілкуватися на міжособистісному рівні.	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій: Ws1 Студент знає основні поняття з галузі маркетингу та <i>public relations</i> . Ws2 Студент має базове розуміння проблематики організаційної культури. Ws3 Студент уміє ефективно спілкуватися на міжособистісному рівні.
Методи навчання: Mk1 Лекція Mk2 Дискусія Mk3 Мозковий штурм Mk4 Вивчення ситуацій (Case study)	Методи навчання: Mk1 Аналіз випадку Mk2 Практичні воркшопи Mk3 Групова робота над комунікаційними проектами Mk4 практичні заняття / <i>case study</i>

Навчальні посібники Pd1 Мультимедійна презентація Pd2 Навчальний фільм Pd3 Текстові вправи, розроблені викладачем	Навчальні посібники Pd1 Інтерактивна дошка My Board Pd2 Друковані та електронні аркуші з кейс-стаді
Навчальна програма (зміст навчання): T1 Поняття зовнішнього та внутрішнього маркетингу. T2 Комунікація як сутність маркетингу. T3 Транзакційний і реляційний маркетинг. T4 Внутрішній маркетинг — мода чи необхідність? T5 Функції та цілі внутрішнього маркетингу. T6 Маркетингова стратегія та її значення для внутрішньої комунікації в організації. T7 Риси сучасного внутрішнього маркетингу. T8 Концепції маркетингу — від 4Р до 10Р. T9 <i>Public relations</i> у різних підходах до визначення. T10 Місце внутрішнього PR в організації. T11 Роль PR у підприємстві. T12 Взаємозв'язок PR і маркетингу. T13 Поняття комунікації — типи, форми, способи та рівні комунікації. T14 Внутрішня комунікація — горизонтальна і вертикальна. T15 Середовище організації, зокрема внутрішнє середовище. T16 Внутрішній ринок в організації. T17 Стратегія внутрішньої комунікації. T18 Інструменти PR і внутрішнього маркетингу. T19 Організаційні моделі — місце підрозділу, відповідального за внутрішню комунікацію, у структурі компанії. T20 Помилки та бар'єри у внутрішній комунікації. T21 Риси сучасного менеджера, відповідального за внутрішню комунікацію. T22 Роль досліджень у плануванні та оцінюванні ефективності й результативності внутрішньої комунікації.	Навчальна програма (зміст навчання): T1 Поняття внутрішньої та маркетингової комунікації. Роль комунікації у функціонуванні організації. T2 Середовище діяльності <i>public relations</i> . T3 Сегментація, таргетинг і позиціонування у <i>public relations</i> . T4 Планування та реалізація процесу <i>public relations</i> . T5 Управління внутрішньою та зовнішньою інформацією як основа організації PR-діяльності. T6 Види інституцій та особливості їхньої PR-активності. T7 <i>Public relations</i> і журналістика. T8 <i>Public relations</i> , реклама і пропаганда. T9 Місце <i>public relations</i> в управлінні та маркетингу. T10 Етичні аспекти співпраці розповсюджувачів PR-контенту з професійними комунікаторами.
Literatura podstawowa dla wykładu i ćwiczeń: 1. Будзинський В., Паблік рилейшнз: Імідж, репутація, ідентичність, Poltext, Варшава 2018. 2. Блек С., Паблік рилейшнз, Видавничий дім ABC, Варшава 1999. 3. Качмарек-Слівінська М., Паблік рилейшнз в управлінні кризовими ситуаціями в організації. Мистецтво спілкування, Difin, Варшава 2015. 4. Плюта Е., Паблік рилейшнз - мода чи необхідність? Теорія і практика. Видавництво Twiger, Варшава 2001. 5. Зайтель Ф.П., Паблік рилейшнз на практиці, Felberg SJA, Варшава 2003. 6. Гадка К., Відера., Медійні речники. Unikat 2, Катовіце 2011. 7. Гайдка К., Речник у медійному середовищі, UNIVERSITAS, Краків 2012. 8. D. Ingram: Strategic Communication for Organizations. Routledge, 2023.	

9. M. Kitchen: Internal Communications: The Key to Employee Engagement. Kogan Page, 2023.

Додаткова література до лекцій та вправ:

1. J. Smith: Strategic Internal Communication: How to Build Employee Engagement and Performance. Kogan Page, 2022.
2. Стефановський А., Ефективний кризовий менеджмент, Пшибильський Х. (під ред.) Ефективна комунікація в теорії та практиці, Видавництво Економічного університету в Катовіцах, Катовіце 2006.
3. Табернацька М., Шадок-Братунь А. (ред.), Паблік рилейшнз у публічній сфері: імідж і комунікація, Wolters Kluwer, Варшава 2012.
4. Войчік К., Паблік рилейшнз. Діалог з оточенням, що викликає довіру, Варшава 2009.

Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Підготовка студента до занять P1 Письмовий іспит – відповіді на відкриті питання проблемного характеру /опціонально тест з одним варіантом вибору	Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінка активності студента під час занять F2 Оцінка підготовки студента до занять P1 Оцінка підготовленого студентом проекту маркетингової стратегії медіаорганізації, опціонально – вирішення проблемного завдання (case study)
--	---

Умови зарахування

Лекція		Вправи	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)
F1 P1	0-10 0-90	F1 F2 P1	0-10 0-10 0-80
Сума балів	0-100	Сума балів	0-100

Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):

0-49 балів – недостатньо (оцінка 2)	0-49 балів – недостатньо (оцінка 2)
50-59 балів – задовільно (оцінка 3)	50-59 балів – задовільно (оцінка 3)
60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+)	60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+)
70-79 балів – добре (оцінка 4)	70-79 балів – добре (оцінка 4)
80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+)	80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+)
90-100 балів – відмінно (оцінка 5)	90-100 балів – відмінно (оцінка 5)

Результати навчання для предмету

Лекція

Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання	Зв'язок результату з результатом за напрямом
------------------------	---------------------------	--

E1_W	Студент знає термінологію з галузі комунікології та застосовує її для опису явищ і процесів, пов'язаних із комунікацією всередині організації.	K_W07 K_W18 K_W19
E2_W	Студент знає умови ефективної комунікації та комунікаційні бар'єри, що виникають в організаціях різних типів.	K_W04 K_W07
E3_W	Студент має поглиблені знання про роль внутрішнього маркетингу та внутрішньої комунікації (як сутності маркетингу) у функціонуванні організацій різних типів.	K_W07 K_W18
E4_W	Студент має знання щодо найкращих практик формулювання комунікаційних повідомлень для потреб внутрішньої комунікації в організації.	K_W07 K_W18
E5_U	Студент уміє користуватися теоретичними підходами, дослідницькими парадигмами та поняттями, характерними для комунікології.	K_U01 K_U02 K_U04
E6_U	Студент володіє навичками підготовки різних типів виступів, присвячених питанням, що становлять предмет зацікавлення комунікології.	K_U08 K_U09 K_U16 K_U17
E7_U	Студент уміє формулювати комунікаційні повідомлення, спрямовані на реалізацію різних організаційних цілей.	K_U06 K_U08 K_U09 K_U16 K_U17
E8_K	Студент здатен створювати повідомлення, використовуючи як вербальні, так і невербальні елементи, з метою досягнення запланованого впливу на отримувача.	K_K05 K_K08
E9_K	Студент бере відповідальну участь у житті організації та свідомо формує її організаційну культуру.	K_K05 K_K06

Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання

Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Wiedza					
E1_W	K_W07 K_W18 K_W19	C1	T3, T13, T14, T15	Mk1, Mk4	F1, P1
E2_W	K_W04 K_W07	C2	T14, T15, T20, T22	Mk1, Mk2, Mk4	F1, P1
E3_W	K_W07 K_W18	C3	T1, T2, T4, T5, T6, T7, T8, T16, T17, T18	Mk1, Mk2	F1, P1

E4_W	K_W07 K_W18	C4	T17, T18, T19, T21, T22	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1
Навички					
E5_U	K_U01 K_U02 K_U04	C1, C2	T3, T13, T14, T15, T20	Mk2, Mk4	F1, P1
E6_U	K_U08 K_U09 K_U16 K_U17	C4	T17, T18, T21, T22	Mk2, Mk3, Mk4	F1, P1
E7_U	K_U06 K_U08 K_U09 K_U16 K_U17	C4	T17, T18, T21	Mk2, Mk3, Mk4	F1, P1
Компетенції					
E8_K	K_K05, K_K08	C4	T17, T18, T21, T22	Mk3, Mk4	F1
E9_K	K_K05, K_K06	C3, C4	T15, T19, T21	Mk2, Mk3	F1
Результати навчання для предмету Вправи					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання			Зв'язок результату з результатом за напрямом	
E1_W	Студент знає поняття й механізми внутрішньої комунікації та <i>public relations</i> у контексті функціонування організації.			K_W07 K_W18 K_W19	
E2_W	Студент розуміє принципи управління інформацією та їхнє значення у формуванні іміджу організації.			K_W07 K_W18	
E3_U	Студент уміє розробити й упровадити стратегію внутрішньої комунікації та план дій у сфері PR, адаптований до специфіки організації.			K_U01 K_U08 K_U09	
E4_U	Студент уміє аналізувати середовище організації та визначати цільові групи з метою ефективного позиціонування PR-діяльності.			K_U12 K_U14	
E5_K	Студент усвідомлює етичні аспекти комунікації та відповідальність за передаваний зміст у діяльності PR.			K_K03 K_K05	
E6_K	Студент ефективно співпрацює зі ЗМІ та іншими зацікавленими сторонами у процесі формування позитивного іміджу організації.			K_K06 K_K08	
Tabela odniesień efektów uczenia się do celu kształcenia, treści kształcenia, metod kształcenia i sposobów oceny					

Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W07 K_W18 K_W19	C1, C2	T1, T2, T5, T6, T9	Mk1, Mk2	F1, F2, P1
E2_W	K_W07 K_W18	C2	T5, T6, T7, T8	Mk1, Mk4	F1, F2, P1
Навички					
E3_U	K_U01 K_U08 K_U09	C3, C4	T3, T4, T5, T6, T9	Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2, P1
E4_U	K_U12 K_U14	C3	T2, T3, T4	Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2, P1
Компетенції					
E5_K	K_K03 K_K05	C4	T8, T10	Mk1, Mk2	F1, P1
E6_K	K_K06 K_K08	C3, C4	T6, T7, T8, T9	Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2, P1
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	stacjonarnych		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	20	35	3	
Вправи		16	25	2	
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					
Монографічна лекція					

Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	20	15	
	Вирішення завдань і проблем	20	15	
	Підготовка проекту/презентації/виступу	29	15	
	Підготовка звіту про проведені навчання			
	Підготовка до заліку	20	20	
	Підготовка до іспиту			
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		125		
Кількість кредитів ECTS для курсу		5		