

Група занять за вибором: спеціальність: Економіка та управління бізнесом (спеціальність викладається українською мовою)	
1.	Концепції управління організаціями
2.	Психологія праці та організації
3.	Економічний аналіз
4.	Управління інноваціями
5.	Бізнес-план
6.	Організація в регіональному розвитку
7.	Лідерство в організації
8.	Стратегічне управління людськими ресурсами (HR)
9.	Інтернет-маркетинг
10.	Економічний консалтинг

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: Група занять за вибором	Форми проведення занять : Лекція/Вправи
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Концепції управління організаціями	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Надання студентам базових уявлень про сутність та роль організацій, основи організаційної діяльності, концепції управління C2 Надання студентам знань про особливості управління персоналом в організації, підходи до підвищення ефективності діяльності персоналу C3 Надання студентам знань про основні підходи до управління в організаціях, оцінку їх ефективності та процеси оптимізації управління організацією	Цілі навчання C1 Оволодіння сучасними методами управління організаційними структурами C2 Уміння організовувати основні види управлінської діяльності C3 Набуття навичок проведення діагностичного дослідження управління організацією C4 Уміння застосовувати методи оцінки ефективності управління організацією та оптимізації процесу управління
Вступний предмет: - Основи організації та управління, - Наука про організацію	Вступний предмет: - Основи організації та управління, - Наука про організацію
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент володіє базовими знаннями з основ організації та управління Ws2 Студент має навички використання літературних джерел та інтернет-ресурсів	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент володіє базовими знаннями з основ організації та управління Ws2 Студент вміє розраховувати основні економічні показники показники
Методи навчання : Mk1 Інформаційна лекція Mk2 Лекція-бесіда Mk3 Консультація	Методи навчання : Mk1 Ситуаційні вправи Mk2 Консультація Mk3 Проблемний метод
Навчальні посібники Pd1 Ноутбук (комп'ютер) Pd2 Проектор	Навчальні посібники: Pd1 Ноутбук (комп'ютер) Pd2 Проектор

Pd3 Платформа Moodle Pd4 Навчальні матеріали (для роздачі)	Pd3 Платформа Moodle Pd4 Навчальні матеріали (для роздачі)
Навчальна програма (зміст навчання): T1 Сутність та роль організацій у сучасних умовах господарювання T2 Основи організаційної діяльності T3 Процес оптимізації управління організацією T4 Стратегія управління персоналом та кадрова політика організації T5 Адаптація та розвиток персоналу T6 Мотивація та стимулювання трудової діяльності персоналу T7 Оцінка ефективності організаційних форм управління організацією, трудового та особистісного потенціалу T8 Ситуаційне управління на підприємстві T9 Адаптивне управління підприємством в кризовий період	Навчальна програма (зміст навчання): T1 Сутність та роль організацій у сучасних умовах господарювання T2 Основи організаційної діяльності T3 Процес оптимізації управління організацією T4 Стратегія управління персоналом та кадрова політика організації T5 Адаптація та розвиток персоналу T6 Мотивація та стимулювання трудової діяльності персоналу T7 Оцінка ефективності організаційних форм управління організацією, трудового та особистісного потенціалу T8 Ситуаційне управління на підприємстві T9 Адаптивне управління підприємством в кризовий період
Основна література до лекції та вправ: 1. Теорія управління [Електронний ресурс] : навчальний посібник / І. А. Грузіна, І. О. Кінас, І. М. Перерва та ін. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 138 с. 2. Менеджмент організації : навч. посібник / О.О. Гуторова. Х.: Харк. нац. аграр. ун-т., 2017. 267 с. 3. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій [Текст]: Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 560 с. 4. Today's Concepts of Organizational management. URL: https://samples.jblearning.com/0763746177/46177_ch03.pdf Додаткова література до лекції та вправ: 1. Управління персоналом : підручник / О. М. Шубалий, Н. Т. Рудь, А. І. Гордійчук, І. В. Шубала, М. І. Дзямулич, О. В. Потьомкіна, О. В. Середа; за заг. ред. О. М. Шубалого. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. – 404 с. 2. Бондар О. В. Ситуаційний менеджмент. Навч. посіб. 2-ге вид., перероб та доповн. К.: Центр учбової літератури, 2012. 388 с. 3. Пугачевська К., Лисенко Е. Адаптивне управління підприємством в умовах невизначеності. Економічні Науки. № 9 (97) (2021). https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-9-97-32 4. Стец І.І. Адаптивне управління підприємством. Глобальні та національні проблеми економіки. Випуск 18. 2017. URL: http://global-national.in.ua/issue-18-2017/25-vipusk-18-serpen-2017-r/3306-stets-i-i-adaptivne-upravlinnya-pidpriemstvom	
Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінка активності студента під час занять P1 Письмовий екзамєн у формі тесту з вибором однієї правильної відповіді	Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінка активності студента під час занять F2 Оцінка виконання завдань P1 Залік на основі виконаного комплексного завдання
Умови зарахування	
Лекція	Вправи

Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)		
F1 P1	0-20 0-80	F1 F2 P1	0-10 0-10 0-80		
Сума балів	0-100	Сума балів	0-100		
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):					
0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)		0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)			
Результати навчання для предмету Лекція					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання		Зв’язок результату з результатом за напрямом		
E1_W	Знає та розуміє сутність та роль організацій, основи організаційної діяльності, основні концепції управління		K_W03 K_W04 K_W15		
E2_W	Знає та розуміє підходи до управління персоналом		K_W05 K_W07		
E3_W	Знає та розуміє методи оцінки ефективності управління в організації, підходи до оптимізації та удосконалення процесів управління		K_W03 K_W04		
E4_K	Готовий до самостійного пошуку, аналізу та обробки інформації, формулювання висновків, прийняття рішень		K_K01 K_K05 K_K08		
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W03 K_W04 K_W15	C1	T1, T2	Mk1 – Mk3	F1, P1
E2_W	K_W05 K_W07	C2	T4, T5, T6	Mk1 – Mk3	F1, P1

E3_W	K_W03 K_W04	C3	T3, T7, T8, T9	Mk1 – Mk3	F1, P1
Компетенції					
E4_K	K_K01 K_K05 K_K08	C1 – C3	T1 – T9	Mk1 – Mk3	F1, P1
Результати навчання для предмету Вправи					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання			Зв'язок результату з результатом за напрямом	
E1_U	Вміє застосовувати сучасні методи управління та організовувати основні види управлінської діяльності			K_U05 K_U11 K_U15	
E2_U	Вміє аналізувати, оцінювати ефективність, оптимізувати та удосконалювати процеси управління в організації			K_U05 K_U07 K_U11 K_U12 K_U15	
E3_K	Готовий до самостійного пошуку, аналізу та обробки інформації, формулювання висновків, прийняття рішень			K_K01 K_K04 K_K08	
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Навички					
E1_U	K_U05 K_U11 K_U15	C1, C2	T1, T2	Mk1 – Mk3	F1, F2, P1
E2_U	K_U05 K_U07 K_U11 K_U12 K_U15	C3, C4	T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9	Mk1 – Mk3	F1, F2, P1
Компетенції					
E3_K	K_K01 K_K04 K_K08	C1 – C4	T1 – T9	Mk1 – Mk3	F1, F2, P1
Форми занять та кредити ECTS					

Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS
		заочна	денна	
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	20	35	3
Вправи		16	25	2
Семінар				
Професійна практика				
Мовний курс				
Семінар в малих групах				
Монографічна лекція				
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	29	20	
	Вирішення завдань і проблем	20	10	
	Підготовка проекту/презентації/виступу			
	Підготовка звіту про проведені навчання			
	Підготовка до заліку	20	20	
	Підготовка до іспиту	20	15	
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		125		
Кількість кредитів ECTS для курсу		5		

Назва спеціальності :		МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки			
Тип модуля: Група занять за вибором		Форми проведення занять : Лекція/Вправи	
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):			
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)			
Профіль навчання : загальноакадемічний			
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет			
Назва предмету навчання:		Психологія праці та організації	
Лекція		Вправи	
Цілі навчання C1 Ознайомити студентів із закономірностями організаційної поведінки, співпраці та міжособистісної комунікації. C2 Ознайомити студентів з психологічними закономірностями трудового процесу, психологічними вимогами до особистості працівника. C3 Ознайомити студентів з формами та загальними принципами функціонування організації, а також із сучасними концепціями управління організацією в міжнародному середовищі. C4 Ознайомити студентів з принципами відбору персоналу з урахуванням психологічних відмінностей та особистісних ресурсів.		Цілі навчання C1 Ознайомити студентів з ефективними моделями управлінської поведінки, оволодіння техніками психологічної допомоги персоналу організації на різних етапах розвитку. C2 Сформувати навички надання відповідної психологічної допомоги співробітникам організації та клієнтам. C3 Ознайомити студентів із причинами та умовами виникнення міжособистісних, міжгрупових, міжкультурних конфліктів, а також із методами та технологіями їх вирішення.	
Вступний предмет:		Вступний предмет:	
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Знання основних економічних понять Ws2 Вміння розраховувати основні економічні показники Ws3 Навики використання літературних джерел та інтернет-ресурсів		Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Знання основних економічних понять Ws2 Вміння розраховувати основні економічні показники Ws3 Навики використання літературних джерел та інтернет-ресурсів	
Методи навчання : Pd1 Ноутбук (комп'ютер) Pd2 Проектор		Методи навчання : Pd1 Ноутбук (комп'ютер) Pd2 Проектор	

Pd3 Платформа Moodle Pd4 Роздатковий матеріал	Pd3 Платформа Moodle Pd4 Роздатковий матеріал
Навчальні посібники Mk1 Лекції Mk2 Обговорення Mk3 Дискусія Mk4 Аналіз літератури	Навчальні посібники: Mk1 Вправи Mk2 Проблемний метод Mk3 Метод спостереження Mk4 Дискусія
Навчальна програма (зміст навчання): T1 Психологія праці та організаційна психологія T2 Психологія вивчення професій T3 Мотивація трудової діяльності T4 Умови професійної діяльності T5 Працездатність. Шляхи, засоби і зміст заходів збереження працездатності. T6 Людський фактор та ефективність праці в групі. T7 Проблема стресу в діяльності менеджера. Професійне вигорання. T8 Психологічні аспекти добору, відбору і оцінювання кадрів. T9 Психологічні аспекти трудової адаптації та безпеки праці. T10 Конфлікти в організаціях.	Навчальна програма (зміст навчання): T1 Менеджмент сприятливих умов праці людини. T2 Професійна орієнтація. Професіографія, професіограма, психограма. T3. Управління мотивацією праці. Методи та методики досліджень мотивів T4 Психологічна готовність до діяльності в екстремальних умовах T5 Неприятливі функціональні стани (втома, монотонія, стрес). Шляхи і зміст заходів збереження працездатності. Методики дослідження працездатності. T6 Методики психологічної діагностики груп. T7 Оцінювання діяльності персоналу T8 Дослідження конфліктності в організаціях. Ділові конфлікти. Управлінські конфлікти та їх вирішення.
Основна література до лекцій та вправ: 1. Oancea, Camelia, Kamau, Caroline (2021). Organizational Psychology of Mergers and Acquisitions. London. 215 p. 2. Hoffman, Brian J., Shoss, Mindy K., Wegman, Lauren A. (2020) The Cambridge Handbook of the Changing Nature of Work. University Printing House, Cambridge CB2 8BS, United Kingdom. 642 p. 3. Brief, Arthur P., Walsh, James P. (2002). The Psychology of Work Theoretically Based Empirical Research. London 355 p. 4. Sanford M. Jacoby (2004). Employing Bureaucracy Managers, Unions, and the Transformation of Work in the 20th Century. London. 330 p. 5. Anderson Neil, Ones, Denis S. Sinangil, Handan Kepir, Viswesvaran, Chockalingam (2005). Handbook of INDUSTRIAL, WORK AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY. Volume 1 Organizational Psychology. London. 512 p. 6. Anderson Neil, Ones, Denis S. Sinangil, Handan Kepir, Viswesvaran, Chockalingam (2005). Handbook of INDUSTRIAL, WORK AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY. Volume 2 Organizational Psychology. London. 509 p. 7. Lubrańska A. (2008). Psychologia pracy. Podstawowe pojęcia i zagadnienia. Centrum Doradztwa i Informacji. Warszawa. 8. Ratajczyk Z. (2007). Psychologia pracy i organizacji. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. 9. Springer A. (2011). Wybrane czynniki kształtujące satysfakcję pracownika W: Problemy Zarządzania vol 9, nr 4 (34). 10. Скворочевська, Є.Л (2022). Психологія праці. Навчальний посібник. Харків. 160 с. 11. Юрков, О.С. (2018). Психологія праці та інженерна психологія. Мукачево. 187 с. Додаткова література до лекцій та вправ: 1. Ставицький, О.О. (2020) Методичні вказівки до семінарських занять та самостійного вивчення з навчальної дисципліни "Психологія праці та організаційна психологія». Рівне. 50 с.	

2. Баклицький, І.О. (2004) Психологія праці: Посібник. Львів. 504 с. 3. Бочелюк В.Ю., Пучина О.В. (2020) Організаційна психологія на підприємстві. Київ. 272 с. 4. Кириленко Т.С., Іваненко Б.Б.(2020) Психологічні особливості переживання втрати роботи в умовах карантину. Психологія праці. https://doi.org/10.32838/2709-3093/2020.4/09 Р. 65-72. 5. Мазяр, О.В., Кириченко В.В. (2014) Психологія праці: модульний курс. Навчальний посібник. Житомир. 190 с. 6. Прищак, М.Д., Лесько О.Й. (2016) Психологія управління в організації: навчальний посібник. Вінниця. 150 с.			
Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий): F1 Оцінка активності студента під час занять F2 Оцінка підготовки студента до занять та активності під час занять, включаючи оцінювання (в тому числі із застосуванням методів і технологій дистанційного навчання) P1 Письмовий екзамен у формі тесту з вибором однієї або декількох правильних відповідей		Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий): F1 Оцінка активності студента під час занять, оцінка виконання завдань P1 Оцінка активності студента та вміння формулювати аргументацію на захист тези	
Умови зарахування			
Лекція		Вправи	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)
F1 F2 P1	0-10 0-10 0-80	F1 P1	0-20 0-80
Сума балів	0-100	Сума балів	0-100
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):			
0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)		0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)	
Результати навчання для предмету Лекція			
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання		Зв'язок результату з результатом за напрямом

E1_W	Розуміє закономірності організаційної поведінки, співпраці та міжособистісної комунікації, знає умови виникнення міжкультурних конфліктів та методи їх вирішення.				K_W07
E1_U	Вміє спостерігати за явищами та процесами в організації та проводити їх аналіз та інтерпретацію, застосовуючи базові теоретичні поняття.				K_U02
E2_U	Має навички аналізу та прогнозування людської поведінки та застосовує відповідні методи та техніки управління людськими ресурсами та соціальних навичок у міжнародному середовищі,				K_U07
E1_K	Вміє працювати в команді, приймаючи різні ролі, включаючи керівництво невеликим колективом, з урахуванням особливостей співпраці в різноманітних групах.				K_K05
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W07	C1, C3	T6, T8, T10	Mk1 – Mk4	F1, F2, P1
Навички					
E1_U	K_U02	C2 – C4	T1 – T10	Mk1 – Mk4	F1, F2
E2_U	K_U07	C2 – C4	T2 – T10	Mk1 – Mk4	F1, F2
Компетенції					
E1_K	K_K05	C1 – C7	T2 – T10	Mk1 – Mk4	F1, P1
Результати навчання для предмету					
Вправи					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання				Зв'язок результату з результатом за напрямом
E1_W	Розуміє закономірності організаційної поведінки, співпраці та міжособистісної комунікації, знає умови виникнення міжкультурних конфліктів та методи їх вирішення.				K_W07
E1_U	Вміє спостерігати за явищами та процесами в організації та проводити їх аналіз та інтерпретацію, застосовуючи базові теоретичні поняття.				K_U02

E2_ U	Має навички аналізу та прогнозування людської поведінки та застосовує відповідні методи та техніки управління людськими ресурсами та соціальних навичок у міжнародному середовищі,				K_ U07
E1_ K	Вміє працювати в команді, приймаючи різні ролі, включаючи керівництво невеликим колективом, з урахуванням особливостей співпраці в різноманітних групах.				K_ K05
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_ W	K_ W07	C3	T6, T8	Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2, P1
Навички					
E1_ U	K_ U02	C1, C2	T1, T3, T5, T6	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
E2_ U	K_ U07	C1, C2	T2, T3, T7, T8	Mk1, Mk2, Mk4	F1, F2, P1
Компетенції					
E1_ K	K_ K05	C1, C2	T4, T5, T6, T8	Mk1, Mk3, Mk4	F1, P1
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	денна		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	16	25	2	
Вправи		12	25	2	
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					

Монографічна лекція				
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	32	20	
	Вирішення завдань і проблем			
	Підготовка проекту/презентації/виступу	20	15	
	Підготовка звіту про проведені навчання			
	Підготовка до заліку	20	15	
	Підготовка до іспиту			
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		100		
Кількість кредитів ECTS для курсу		4		

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: Група занять за вибором	Форми проведення занять : Лекція/Вправи
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Економічний аналіз	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Надання знань у сфері економічного аналізу, необхідних для прийняття раціональних управлінських рішень C2 Формування знань щодо оцінки економічного стану господарських одиниць C3 Ознайомлення студентів з інструментами економічного аналізу	Цілі навчання C1 Студент набуває навичок ідентифікації та використання економічних даних у процесах прийняття рішень C2 Студент набуває вмінь інтерпретувати економічні дані для потреб управлінського аналізу C3 Студент набуває вмінь формулювати висновки на основі проведеного аналізу
Вступний предмет: Фінанси, Фінансовий облік, Основи мікро- та макроекономіки	Вступний предмет: Фінанси, Фінансовий облік, Основи мікро- та макроекономіки
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має базові знання з фінансів і бухгалтерського обліку Ws2 Студент володіє базовими знаннями з мікро- та макроекономіки, включно з розумінням ринкових механізмів Ws3 Студент уміє Економічний аналізпрограмою Excel Ws4 Студент усвідомлює значення етичної поведінки	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має базові знання з фінансів і бухгалтерського обліку Ws2 Студент володіє базовими знаннями з мікро- та макроекономіки, включаючи знання ринкових механізмів Ws3 Студент уміє користуватися програмою Excel Ws4 Студент усвідомлює важливість етичної поведінки
Методи навчання : Pd1 Мультимедійний проєктор Pd2 Інтерактивний монітор 65"	Методи навчання : Pd1 Мультимедійний проєктор Pd2 Інтерактивний монітор 65" Pd3 Друковані та електронні матеріали
Навчальні посібники Mk1 Інтерактивна лекція з мультимедійною презентацією (інформаційна та дискусійна	Навчальні посібники: Mk1 Практичні заняття з використанням Excel Mk2 Аналіз кейсів

лекція) Mk2 Дискусія	Mk3 Дискусія Mk4 Підсумковий проєкт
Навчальна програма (зміст навчання): T1 Вступ до економічного аналізу — цілі, функції, класифікація аналізів T2 Джерела економічної інформації — фінансова звітність, статистичні дані, інформаційні системи T3 Попередній аналіз фінансової звітності — структура та динаміка балансу і звіту про прибутки та збитки T4 Аналіз коефіцієнтів — рентабельність, ліквідність, заборгованість, ефективність T5 Аналіз точки беззбитковості (BEP) — застосування у плануванні та контролі T6 Аналіз витрат і їхня поведінка — постійні та змінні витрати, аналіз CVP T7 Аналіз грошових потоків (cash flow) — значення та інтерпретація T8 Стратегічний аналіз і бенчмаркінг — застосування економічного аналізу в стратегії T9 Економічний аналіз інвестиційних проєктів — NPV, IRR, період окупності T10 Аналіз макроекономічного та галузевого середовища — вплив на діяльність підприємства T11 Синтетичні показники та системи оцінки фінансового стану — наприклад, Альтмана, Du Pont T12 Використання електронних таблиць в економічному аналізі — практичне застосування Excel T13 Сценарний аналіз і економічні ризики T14 Етичні аспекти економічного аналізу та маніпуляція даними	Навчальна програма (зміст навчання): T1 Вступ до економічного аналізу та джерела даних T2 Вертикальний і горизонтальний аналіз фінансової звітності T3 Коефіцієнтний аналіз фінансової ліквідності T4 Коефіцієнтний аналіз заборгованості та фінансової стабільності T5 Коефіцієнтний аналіз рентабельності T6 Коефіцієнтний аналіз ефективності діяльності (активності) T7 Синтетична оцінка фінансового стану підприємства T8 Економічний аналіз як основа управлінських рішень
Основна література до лекції та вправ: 1. Greene, W. H. (2018). <i>Econometric analysis</i> (8th ed., Global Edition). Harlow: Pearson Education Додаткова література до лекції та вправ: 1. Engelhardt, J. (2019). <i>Zasady oceny działalności gospodarczej przedsiębiorstw</i> . Warszawa: CeDeWu. 2. The CORE Econ Team. (2023). <i>The Economy 2.0: Microeconomics</i> . (CORE Econ) 3. Bruinen de Bruin Y, Lequarre AS, McCourt J, et al. Initial impacts of global risk mitigation measures taken during the combatting of the COVID-19 pandemic. <i>Saf Sci</i> . 2020;128:104773. DOI: 10.1016/j.ssci.2020.10477.	
Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінка активності студента на заняттях P1 Перевірка знань у формі тесту з одним варіантом відповіді	Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінка підготовки студента до заняття F2 Оцінка активності студента під час заняття P1 Оцінка підготовленого студентом проєкту
Умови зарахування	

Лекція		Вправи			
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)		
F1 P1	0-10 0-90	F1 F2 P1	0-20 0-20 0-60		
Сума балів	0-100	Сума балів	0-100		
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):					
0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)		0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)			
Результати навчання для предмету Лекція					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання		Зв’язок результату з результатом за напрямом		
E1_W	Студент знає основні поняття, методи та інструменти економічної аналізу.		K_W01 K_W06 K_W17		
E2_W	Студент знає джерела економічних даних та правила їх інтерпретації.		K_W01 K_W06 K_W17		
E3_W	Студент розуміє значення економічного аналізу в управлінні організацією.		K_W01 K_W06 K_W17		
E5_K	Студент оцінює свої компетенції та розуміє необхідність активного розвитку, а також вміє мислити та діяти креативно.		K_K01 K_K04		
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					

E1_W	K_W01, K_W06, K_W17	C3	T3-T14	Mk1, Mk2	F1, P1
E2_W	K_W01, K_W06, K_W17	C1- C3	T1-T2	Mk1, Mk2	F1, P1
E3_W	K_W01, K_W06, K_W17	C1- C3	T1, T14	Mk1, Mk2	F1, P1
Компетенції					
E4_K	K_K01, K_K04	C1-C3	T3-T14	Mk2	F1
Результати навчання для предмету Вправи					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання			Зв'язок результату з результатом за напрямом	
E1_W	Студент знає і розуміє основні поняття та категорії економічного аналізу підприємства, включаючи методи та техніки фінансового й операційного аналізу			K_W01 K_W06 K_W17	
E2_U	Студент уміє ідентифікувати та збирати необхідні фінансові й нефінансові дані з різних джерел для потреб економічного аналізу			K_U01 K_U02 K_U05 K_U10 K_U11	
E3_U	Студент здатен обчислювати та інтерпретувати ключові показники економічного аналізу та формулювати висновки			K_U01 K_U02 K_U05 K_U10 K_U11	
E4_U	Студент володіє базовими аналітичними інструментами (наприклад, електронними таблицями) для обробки та презентації економічних даних			K_U01 K_U02 K_U05 K_U10 K_U11	
E5_U	Студент уміє проводити вертикальний і горизонтальний аналіз фінансової звітності, визначаючи тенденції та зміни в структурі й динаміці фінансів підприємства			K_U01 K_U02 K_U05 K_U10 K_U11	
E6_K	Студент усвідомлює припущення та обмеження різних методів економічного аналізу			K_K07 K_K08	
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання

Знання					
E1_W	K_W01, K_W06, K_W17	C1, C2	T1- T8	Mk1	F1, F2, P1
Навички					
E2_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U10 K_U11	C1, C2	T1, T2	Mk1	F1, P1
E3_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U10 K_U11	C1–C3	T2, T3, T4	Mk2, Mk3	F1, F2, P1
E4_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U10 K_U11	C1–C3	T3, T5, T6	Mk2, Mk3	F1, F2, P1
E5_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U10 K_U11	C2, C3	T7, T8	Mk2, Mk4	F1, F2, P1
Компетенції					
E6_K	K_K07 K_K08	C1–C3	T3, T6, T8	Mk2, Mk3, Mk4	F1, F2
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	денна		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	20	35	3	
Вправи		16	25	2	
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					

Монографічна лекція				
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	29	20	
	Вирішення завдань і проблем			
	Підготовка проекту/презентації/виступу	20	15	
	Підготовка звіту про проведені навчання			
	Підготовка до заліку	20	15	
	Підготовка до іспиту	20	15	
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		125		
Кількість кредитів ECTS для курсу		5		

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: Група занять за вибором	Форми проведення занять : Лекція/Вправи
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Управління інноваціями	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Ознайомлення студентів із ключовими концепціями та процесами управління інноваціями в організації C2 Ознайомлення студентів з інструментами управління інноваціями в організаційному середовищі C3 Надання знань, необхідних для розуміння ролі інновацій у стратегії підприємства	Цілі навчання C1 Набуття навичок ідентифікації джерел інновацій C2 Набуття вмінь формувати стратегії впровадження інновацій C3 Набуття вмінь ефективного управління процесом інновацій — від ідеї до реалізації
Вступний предмет: - Основи організації та управління	Вступний предмет: - Основи організації та управління
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Знання основних економічних понять Ws2 Вміння розраховувати основні економічні показники Ws3 Навики використання літературних джерел та інтернет-ресурсів Ws4 Студент уміє формулювати запитання та критично оцінювати подану інформацію на базовому рівні	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент знає базові функції управління Ws2 Студент розуміє основні теорії функціонування організацій Ws3 Студент уміє збирати та попередньо аналізувати просту інформацію про організацію та її середовище Ws4 Студент уміє формулювати запитання та критично оцінювати подану інформацію на базовому рівні
Методи навчання : Pd1 Мультимедійний проєктор Pd2 Інтерактивний монітор 65"	Методи навчання : Pd1 Мультимедійний проєктор Pd2 Інтерактивний монітор 65"
Навчальні посібники Mk1 Інтерактивна лекція з мультимедійною презентацією (інформаційна та дискусійна форма лекції) Mk2 Дискусія	Навчальні посібники: Mk1 Аналіз кейсів Mk2 Дискусія Mk3 Підсумковий проєкт

Навчальна програма (зміст навчання): T1 Вступ до управління інноваціями: Визначення інновацій, види інновацій, значення інновацій для розвитку підприємств та економіки T2 Теорії та моделі інноваційного процесу: Лінійні, інтерактивні, мережеві моделі. Етапи інноваційного процесу T3 Джерела інновацій: ринково-орієнтовані інновації, технологічні інновації, інновації, що є результатом досліджень і розробок. Роль клієнта в інноваційному процесі T4 Інноваційні стратегії: типологія інноваційних стратегій (офензивна, дефензивна, імітаційна), адаптація стратегії до ринкових умов T5 Організаційна культура та лідерство в інноваціях: Роль культури, що підтримує інноваційність, риси лідера інновацій, побудова інноваційних команд T6 Креативність та генерування ідей: Техніки, що підтримують креативність (мозковий штурм, дизайн-мислення, SCAMPER), роль відкритих інновацій T7 Управління ризиками та фінансування інновацій: види ризиків в інноваційних процесах, методи їх оцінки та обмеження. Джерела фінансування інновацій T8 Впровадження інновацій на ринок: життєвий цикл інновацій, поширення інновацій, маркетинг інновацій T9 Вимірювання та оцінка інноваційності: Показники інноваційності, аудит інноваційності T10 Захист інтелектуальної власності: Патенти, авторські права, торговельні марки як інструменти захисту інновацій T11 Інновації та сталий розвиток: Соціальні, екологічні інновації, інновації в контексті CSR T12 Тенденції в управлінні інноваціями: цифрова трансформація, штучний інтелект, великі дані та інновації	Навчальна програма (зміст навчання): T1 Інновації та аналіз оточення T2 Креативність та генерування інноваційних ідей T3 Інноваційний процес – від ідеї до концепції T4 Інноваційні стратегії та бізнес-моделі T5 Роль людей та організаційної культури в інноваціях T6 Управління ризиками та оцінка інновацій T7 Впровадження та комерціалізація інновацій T8 Оцінка та аудит інноваційності підприємства
--	---

Основна література до лекції та вправ: 1. Tidd, Joe & Bessant, John. (2021). Managing Innovation Integrating Technological, Market and Organizational Change, Wiley.			
Додаткова література до лекції та вправ: 1. Enkel E., Gassmann O., Chesbrough H., Open R&D and Open Innovation: exploring the phenomenon, „R&D Management” 2009, Vol. 39 (4). 2. Raporty i publikacje branżowe dotyczące innowacji (np. GUS, PARP, agencje doradcze).			
Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінка активності студента під час занять P1 Перевірка знань у формі тесту з одним варіантом відповіді		Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінка підготовки студента до занять та його активності під час занять F2 Оцінка аналізу кейс-стаді P1 Оцінка підготовленого студентом проєкту	
Умови зарахування			
Лекція		Вправи	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)
F1 P1	0-10 0-90	F1 F2 P1	0-10 0-10 0-80
Сума балів	0-100	Сума балів	0-100
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):			
0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)		0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)	
Результати навчання для предмету Лекція			
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання		Зв’язок результату з результатом за напрямом
E1_W	Студент знає та розуміє основні визначення, види та категорії інновацій		K_W01
E2_W	Студент має знання про ключові теорії та моделі інноваційного процесу		K_W01 K_W11 K_W12 K_W14

E3_W	Студент має знання про інноваційні стратегії			K_W01 K_W11 K_W12 K_W14	
E4_K	Студент усвідомлює важливість постійного розвитку та навчання в умовах динамічно змінюваного бізнес-середовища			K_K01 K_K04 K_K07	
E5_K	Студент розуміє роль етики та соціальної відповідальності в інноваційних процесах			K_K02 K_K03	
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W01	C1, C2	T1-T12	Mk1, Mk2	F1, P1
E2_W	K_W01, K_W11, K_W12, K_W14	C1, C2	T1-T12	Mk1, Mk2	F1, P1
E3_W	K_W01, K_W11, K_W12, K_W14	C1-C3	T4-T5	Mk1, Mk2	F1, P1
Компетенції					
E4_K	K_K01, K_K04, K_K07	C1-C3	T3-T12	Mk1, Mk2	P1
E5_K	K_K02, K_K03	C1-C3	T3-T12	Mk1, Mk2	P1
Результати навчання для предмету Вправи					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання			Зв'язок результату з результатом за напрямом	
E1_W	Студент розуміє чинники, що впливають на успіх і невдачу інновацій, як внутрішні, так і зовнішні			K_W04	
E2_U	Студент вміє ідентифікувати джерела інновацій у підприємстві та його оточенні			K_U01 K_U02 K_U03 K_U09 K_U10 K_U11 K_U15	

E3_U	Студент вміє розробляти різні інноваційні стратегії та адаптувати їх до ринкового й організаційного контексту			K_U01 K_U02 K_U03 K_U09 K_U10 K_U11 K_U15	
E4_K	Студент розуміє потребу в інноваційному мисленні та креативному розв’язанні проблем у щоденній професійній діяльності			K_K04 K_K06	
E5_K	Студент готовий працювати в міждисциплінарних командах, що підтримують інноваційні процеси			K_K02 K_K05	
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W04	C1	T1, T5, T6	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
Навички					
E2_U	K_U01, K_U02, K_U03, K_U09, K_U10, K_U11, K_U15	C1	T1, T2, T3, T5, T6, T7	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
E3_U	K_U01, K_U02, K_U03, K_U09, K_U10, K_U11, K_U15	C2, C3	T2, T3, T4, T6, T7, T8	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
Компетенції					
E4_K	K_K04, K_K06	C1-C3	T1-T8	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
E5_K	K_K04, K_K06	C1-C3	T1-T8	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
Форми занять та кредити ECTS					

Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS
		заочна	денна	
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	16	25	2
Вправи		12	20	1
Семінар				
Професійна практика				
Мовний курс				
Семінар в малих групах				
Монографічна лекція				
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	7	5	
	Вирішення завдань і проблем	10	5	
	Підготовка проекту/презентації/виступу	15	10	
	Підготовка звіту про проведені навчання			
	Підготовка до заліку	15	10	
	Підготовка до іспиту			
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		75		
Кількість кредитів ECTS для курсу		3		

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: Група занять за вибором	Форми проведення занять : Лекція
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Бізнес-план	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Надання студентам знань про сутність, цілі, логіку, структуру, зміст бізнес-плану. C2 Набуття студентами базових знань про методи та підходи до розробки бізнес-плану. C3 Набуття навичок складання, оформлення та презентації бізнес-плану	Цілі навчання
Вступний предмет:	Вступний предмет:
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент володіє базовими знаннями про економічні процеси на підприємстві Ws2 Студент має навички використання літературних джерел та інтернет-ресурсів	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій :
Методи навчання : Mk1 Інформаційна лекція Mk2 Лекція-бесіда Mk3 Вправи Mk4 Консультація	Методи навчання :
Навчальні посібники Pd1 Ноутбук (комп'ютер) Pd2 Проектор Pd3 Платформа Moodle Pd4 Роздатковий матеріал	Навчальні посібники:
Навчальна програма (зміст навчання): T1 Технологія бізнес-планування. Логіка процесу створення власної справи. Формула успіху	Навчальна програма (зміст навчання):

T2 Зміст та структура бізнес-плану. Бізнес-моделювання T3 Галузь, підприємство та його продукція. Діагностика конкурентного середовища T4 Фактори дослідження зовнішнього середовища та розробка маркетингового плану T5 Фактори дослідження внутрішнього середовища та розробка виробничого плану T6 Розробка організаційного плану T7 Фінансовий план T8 Оцінка комерційних ризиків. Презентація бізнес-плану			
Основна література до лекції та вправ: 1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL: https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf 2. Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посібник / О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. М. Прасол, О. Д. Панова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 143 с. 3. Створення власного бізнесу: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. К.: КНЕУ, 2017. 311 с. URL: https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/e38cea19-dae6-4144-bc40-a7a370988ed6/content 4. Hayes A. Learn about our editorial policies Business Plan: What It Is, What's Included, and How to Write One. URL : https://www.investopedia.com/terms/b/business-plan.asp 5. Business planning. URL : https://www.business.qld.gov.au/running-business/planning			
Додаткова література до лекції та вправ: 1. Верланов Ю. Ю., Верланов О. Ю. Бізнес-планування: теорія та практика : навчальний посібник. Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2014. 244 с. 2. Кірік Т. М., Хаустова В. Є., Решетняк О. І., Іванова О. А. Напрями поліпшення якості бізнес-планів. 2022. Бізнес-інформ. №7. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-7-217-228			
Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий): F1 Оцінка активності студента під час занять F2 Оцінка виконання завдань P1 Письмовий залік у формі тесту з вибором однієї правильної відповіді		Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий):	
Умови зарахування			
Лекція		Вправи	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)

F1	0-10				
F2	0-10				
P1	0-80				
Сума балів	0-100	Сума балів			
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):					
0-49 балів – недостатньо (оцінка 2)	0-49 балів – недостатньо (оцінка 2)				
50-59 балів – задовільно (оцінка 3)	50-59 балів – задовільно (оцінка 3)				
60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+)	60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+)				
70-79 балів – добре (оцінка 4)	70-79 балів – добре (оцінка 4)				
80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+)	80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+)				
90-100 балів – відмінно (оцінка 5)	90-100 балів – відмінно (оцінка 5)				
Результати навчання для предмету					
Лекція					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання	Зв’язок результату з результатом за напрямом			
E1_W	Знає та розуміє теоретичні та методичні основи процесу складання бізнес-планів; порядок визначення основних планових показників	K_W16 K_W17 K_W18			
E2_W	Знає та розуміє фактори зовнішнього та внутрішнього середовища, які впливають на господарську діяльність, та враховує їх при розробці бізнес-плану	K_W14 K_W17 K_U05 K_U10			
E3_U	Вміє формулювати мету та завдання бізнес-плану, користуватися методикою складання бізнес-планів, розробляти бізнес-план в розрізі окремих складових частин, проводити оцінку ризику та ефективності бізнес-плану, презентувати бізнес-план	K_U01 K_U05 K_U11 K_U14 K_U15			
E4_K	Готовий до самостійного пошуку, аналізу та обробки інформації, формулювання висновків, прийняття рішень	K_K01 K_K04			
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W16 K_W17 K_W18	C1	T1, T2	Mk1, Mk2, Mk4	F1, F2, P1
E2_W	K_W14 K_W17 K_U05	C1, C2	T3, T4, T5	Mk1, Mk2, Mk4	F1, F2, P1

	K_U10				
Навички					
E3_U	K_U01 K_U05 K_U11 K_U14 K_U15	C3	T4, T5, T6, T7, T8	Mk1 – Mk4	F1, F2
Компетенції					
E4_K	K_K01 K_K04	C1 – C3	T1 – T8	Mk1 – Mk4	F1, F2, P1
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	денна		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	30	60	5	
Вправи					
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					
Монографічна лекція					
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	25	20		
	Вирішення завдань і проблем	20	15		
	Підготовка проекту/презентації/виступу				
	Підготовка звіту про проведені навчання	25	15		
	Підготовка до заліку	25	15		
	Підготовка до іспиту				
	Інше (яке?).....				

Загальна кількість годин на предмет	125
Кількість кредитів ECTS для курсу	5

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: Група занять за вибором	Форми проведення занять : Лекція
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Організація в регіональному розвитку	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Розуміти ключові концепції регіонального розвитку C2 Набути вміння аналізувати процеси управління регіональним розвитком. C3 Набути вміння оцінювати інструменти та політику регіонального розвитку	Цілі навчання
Вступний предмет: -	Вступний предмет: -
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Базові знання з економіки Ws2 Базові знання структури державного управління Ws3 Здатність аналітично мислити та працювати з даними	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій :
Методи навчання : Pd1 Мультимедійний проектор Pd2 Інтерактивний монітор 65" Pd3 Друковані та електронні таблиці з навчальними матеріалами	Методи навчання :
Навчальні посібники Mk1 Лекції Mk2 Дискусія Mk3 Аналіз конкретних ситуацій	Навчальні посібники:
Навчальна програма (зміст навчання): T1 Концепції та теорії регіонального розвитку T2 Суб'єкти та інституції регіонального розвитку	Навчальна програма (зміст навчання):

T3 Стратегії та планування регіонального розвитку T4 Європейські фонди в регіональному розвитку T5 Політика згуртування ЄС T6 Інновації та регіональне підприємництво T7 Вплив МСП на регіональний розвиток та політику T8 Управління проектами регіонального розвитку T9 Виклики сучасного регіонального розвитку (енергетична та цифрова трансформація) T10 Демографія та ринок праці в регіонах T11 Сталий розвиток та соціальна участь			
Основна література до лекції та вправ: 1. Kusio, T., Kudelko, J., Borges, A., Delic, A. i Stroila, J. (2022). Are there any differences in rural development challenges within European countries? Social and economic contexts from EU rural leaders. <i>International Food and Agribusiness Management Review</i> , 25(5), 737-756. DOI: 10.22434/IFAMR2021.0147 Додаткова література до лекції та вправ: 1. Becla, S., Czaja, A. i Graczyk, A. (2020). <i>Bariery gospodarowania we współczesnej ekonomii i gospodarce</i> . Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 2. Bukowski B., Koryś P., Śniegocki A. (2017). <i>Na rozdrożu – polityka regionalna wobec globalnych przemian</i> , Warszawa: WiseEuropa. 3. Hausner, J. (2019). <i>Spoleczna czasoprzestrzeń gospodarowania. W kierunku ekonomii wartości</i> . Warszawa: Wydawnictwo Nieoczywiste 4. Korenik S. (2024). <i>Czynniki i bariery rozwoju regionalnego w nowych uwarunkowaniach</i> . Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego. (ebook) Allers, M. A. i de Greef, J. A. (2018). <i>Intermunicipal cooperation, public spending and service levels</i> . Local Government Studies, 44(1), 127-150.			
Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінювання підготовки студента до заняття та активності студента під час заняття. P1 Перевірка знань у формі тесту з вибором однієї правильної відповіді P2 Оцінювання підготовленого Студентом проекту		Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий):	
Умови зарахування			
Лекція		Вправи	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)

F1	0-10				
P1	0-50				
P2	0-40				
Сума балів	0-100	Сума балів			
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):					
0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)					
Результати навчання для предмету Лекція					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання		Зв'язок результату з результатом за напрямом		
E1_W	Студенти здатні пояснити основні поняття, пов'язані з регіональним розвитком, такі як фактори розвитку, теорії регіонального зростання або типи регіонів, а також визначити основних акторів та їх ролі в процесі розвитку.		K_W02 K_W08		
E2_U	Студент здатен аналізувати етапи планування, реалізації та моніторингу стратегії регіонального розвитку, враховуючи роль органів самоврядування, центральної адміністрації, приватного та соціального секторів.		K_U01		
E3_U	Студент здатний розпізнавати та оцінювати різні інструменти регіональної політики (наприклад, фонди ЄС, спеціальні економічні зони, місцеві ініціативи) та пропонувати їх застосування в конкретних випадках з урахуванням специфіки певного регіону.		K_U01 K_U02 K_U05		
E4_K	Студент розвиває здатність критично осмислювати сучасні виклики регіонального розвитку.		K_K03 K_K06		
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W02, K_W08	C1	T1-T11	Mk1	F1, P1
Навички					

E2_U	K_U01	C2	T1-T11	Mk2, Mk3	F1, P2
E3_W	K_U01, K_U02, K_U05	C3	T1-T11	Mk2, Mk3	F1, P2
Компетенції					
E4_K	K_K03, K_K06	C1-C3	T1-T11	Mk2, Mk3	F1, P2
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	денна		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	20	35	3	
Вправи					
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					
Монографічна лекція					
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	20	10		
	Вирішення завдань і проблем				
	Підготовка проекту/презентації/виступу	15	10		
	Підготовка звіту про проведені навчання				
	Підготовка до заліку	20	20		
	Підготовка до іспиту				
	Інше (яке?).....				
Загальна кількість годин на предмет		75			
Кількість кредитів ECTS для курсу		3			

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: Група занять за вибором	Форми проведення занять : Лекція/Вправи
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Лідерство в організації	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Ознайомити студентів із сутністю командного лідерства та класифікацією стилів лідерства. C2 Ознайомити студентів з методами та техніками побудови команди. C3 Підготувати студентів до роботи в команді.	Цілі навчання C1 Сформувати навички управління командою співробітників. C2 Набути навичок побудови командних взаємовідносин C3 Набути навичок підвищення ефективності команд співробітників C4 Підготувати студентів до етичного лідерства в команді
Вступний предмет: Основи організації та управління Управління людськими ресурсами	Вступний предмет: Основи організації та управління Управління людськими ресурсами
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент знає основні функції менеджменту Ws2 Студент володіє комунікативними навичками Ws3 Студент поважає гідність та автономію інших людей.	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має базові знання про побудову та керівництво командами Ws2 Студент здатен співпрацювати та працювати в групі. Ws3 Студент здатен застосовувати адекватні методи та інструменти управління залежно від потреб
Методи навчання : Pd1 Мультимедійний проектор Pd2 Інтерактивний монітор 65"	Методи навчання : Pd1 Навчальні ігри Pd2 Інтерактивний монітор 65" Pd3 Друковані та електронні аркуші з прикладами з практики
Навчальні посібники Mk1 Інформаційна лекція з використанням мультимедійної презентації Mk2 Дискусія	Навчальні посібники: Mk1 Аналіз конкретних ситуацій Mk2 Вправи Mk3 Дискусія

Mk3 Проблемний метод	
Навчальна програма (зміст навчання): T1 Сутність та функції лідерства в організації: визначення лідерства, відмінності між менеджментом та лідерством, роль менеджера в організації, основні функції лідерства (планування, організація, мотивація, контроль в контексті лідерства). T2 Теорії лідерства: еволюція лідерської думки (теорії рис, поведінкові, ситуаційні, трансформаційні, трансакційні), стилі лідерства та їх вплив на організаційну ефективність. T3 Мотивація працівників: теорії мотивації (Маслоу, Герцберг, Врум, МакКлелланд), методи та інструменти мотивації (фінансові та нефінансові), роль керівника у формуванні прихильності. T4 Комунікація в організації: Комунікаційний процес, види комунікації (вербальна, невербальна, формальна, неформальна), комунікаційні бар'єри та шляхи їх подолання, ефективна комунікація в команді. T5 Побудова та розвиток команди: характеристики команди, стадії розвитку команди (за Такманом), ролі в команді, управління конфліктами в команді, побудова ефективної співпраці. T6 Влада та вплив в організації: види влади (формальна, неформальна), техніки здійснення впливу, етика в процесі здійснення впливу, управління організаційною політикою. T7 Управління змінами в організації: причини та типи змін, опір змінам та шляхи його подолання, моделі управління змінами, роль менеджера в процесі змін. T8 Етика та соціальна відповідальність в менеджменті: Важливість етики в роботі менеджера, етичні дилеми, корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) в контексті лідерства, побудова довіри в організації.	Навчальна програма (зміст навчання): T1 Роль та навички менеджера на практиці T2 Аналіз стилів лідерства та їх застосування T3 Мотивація на практиці - розробка систем мотивації T4 Міжособистісна комунікація в управлінській команді T5 Побудова ефективних команд та управління конфліктами T6 Техніки впливу та переконання T7 Управління змінами - практичні аспекти впровадження змін T8 Етичні дилеми в лідерстві та побудові довіри
Основна література до лекції та вправ: 1. R. Hoffman, B. Casnocha, Ch. Yeh: <i>The Alliance: Managing Talent in the Networked Age</i>, Newtowne: Harvard Business, 2014. Додаткова література до лекції та вправ: 2. M. Smolarek, J. Dzieńdziora, M. Wróbel: <i>Leadership as an attribute of the style of management of women from the Silesian Voivodeship</i>, [in] <i>Proceedings of the 3rd International Conference on Social, Economic, and Academic Leadership (ICSEAL 2019)</i>. Series: <i>Advances in Social Science, Education and Humanities Research</i>, vol. 318, Atlantis Press.	

3. Ł. Sułkowski, J. Mączyński: <i>A Seven-Nation Study of Leadership Attributes</i> , [w:] <i>Leadership across Cultures</i> , Ł. Sułkowski, J. Mączyński, S. Przytuła (red.), Seria: New Horizons in Management Science Vol. 10, Berlin: Peter Lang, 2019, ss. 151-167.			
Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінка підготовки до заняття F2 Оцінювання активності студента під час заняття P1 Письмове оцінювання у формі тесту з вибором однієї правильної відповіді		Методи оцінювання (f - формувальний, p - підсумковий): F1 Оцінювання активності студента під час занять P1 Оцінювання розв'язаного студентом кейсу P2 Оцінювання підготовленого студентом проекту	
Умови зарахування			
Лекція		Вправи	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)
F1	0-10	F1	0-20
F2	0-10	P1	0-20
P1	0-90	P2	0-60
Сума балів	0-100	Сума балів	0-100
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):			
0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)		0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)	
Результати навчання для предмету Лекція			
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання		Зв'язок результату з результатом за напрямом
E1_W	Випускник знає та розуміє сутність та функції процесу управління командою в організації незалежно від її типу		K_W04 K_W05
E2_W	Студент знає та вміє класифікувати стилі управління		K_W04 K_W05 K_W07

E3_W	Студент знає механізми, методи та прийоми управління командою в організації			K_W05 K_W07	
E4_K	Студент готовий етично керувати командою та вирішувати проблеми, поважаючи гідність та автономію членів команди			K_K03 K_K05 K_K06	
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W04 K_W05	C1, C3	T1, T3, T4	Mk1	F1, F2, P1
E2_W	K_W04 K_W05 K_W07	C1, C3	T2	Mk1	F1, F2, P1
E3_W	K_W05 K_W07	C2, C3	T1-T8	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
Компетенції					
E4_K	K_K03 K_K05 K_K06	C2, C3	T1-T8	Mk2, Mk3	F2
Результати навчання для предмету Вправи					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання			Зв'язок результату з результатом за напрямом	
E1_W	Студенти будуть знайомі з формами та загальними принципами функціонування організацій			K_W04 K_W05 K_W07	
E2_U	Студент вміє обирати відповідні інструменти для підвищення ефективності роботи працівників, в залежності від прийнятих цілей організації			K_U02 K_U03 K_U05 K_U07 K_U14	
E3_U	Студенти здатні діагностувати та вирішувати проблеми, пов'язані з основними функціями менеджменту.			K_U11 K_U14	
E4_K	Студент оцінює свої компетенції. Розуміє необхідність постійного розвитку та вдосконалення. Здатний самостійно здобувати знання та розвивати навички			K_K01	
E5_K	Студент здатен працювати в команді, виконуючи різні ролі в ній, в тому числі керувати невеликою командою, враховуючи специфіку співпраці в диверсифікованому колективі.			K_K05 K_K06	

Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W04 K_W05 K_W07	C1, C2, C3	T1-T8	Mk1-Mk3	F1, P1
Навички					
E2_U	K_U02 K_U03 K_U05 K_U07 K_U14	C1, C2 C3, C4	T3, T4, T5, T6, T7	Mk1-Mk3	F1, P1, P2
E3_U	K_U11 K_U14	C1, C2, C3, C4	T2- T8	Mk1-Mk3	F1, P1, P2
Компетенції					
E4_K	K_K01	C1, C2, C3, C4	T1-T8	Mk1-Mk3	F1
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	денна		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	16	25	2	
Вправи		16	25	2	
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					
Монографічна лекція					
	Читання рекомендованої літератури	18	10		

Самостійна робота студента	Вирішення завдань і проблем			
	Підготовка проекту/презентації/виступу	15	15	
	Підготовка звіту про проведені навчання			
	Підготовка до заліку	15	10	
	Підготовка до іспиту	20	15	
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		100		
Кількість кредитів ECTS для курсу		4		

Назва спеціальності :	
МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: <i>Група занять за вибором</i>	Форми проведення занять : Лекція
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: <i>Стратегічне управління людськими ресурсами (HR)</i>	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Передача студентам знань щодо формування стратегій і програм управління людськими ресурсами C2 Передача студентам знань з питань впровадження та оцінювання стратегій і програм управління людськими ресурсами C3 Формування навичок реалізації дій на користь працівників	Цілі навчання
Вступний предмет: - Управління людськими ресурсами	Вступний предмет:
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент має базові знання в галузі управління людськими ресурсами Ws2 Студент володіє навичками командної роботи Ws3 Студент володіє комунікативними навичками	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій :
Методи навчання : Mk1 Інтерактивна лекція з мультимедійною презентацією (інформаційна лекція) Mk2 Дискусія Mk3 Аналіз кейсів	Методи навчання :
Навчальні посібники Pd1 Мультимедійний проєктор Pd2 Інтерактивний монітор 65" Pd3 Друковані та електронні матеріали з навчальними завданнями	Навчальні посібники:

Навчальна програма (зміст навчання): T1 Стратегічне управління людськими ресурсами та його характеристики T2 Сфери стратегічного управління персоналом T3 Кадрова стратегія та її види T4 Стратегічний аналіз управління людськими ресурсами. Методи стратегічного аналізу людських ресурсів T5 Програми управління людськими ресурсами T6 Програми розвитку компетентностей працівників T7 Тенденції в управлінні людськими ресурсами T8 Сталий розвиток у сфері управління людськими ресурсами	Навчальна програма (зміст навчання):
Основна література до лекції та вправ: 1. Юрій Лопатинський, Вікторія Кифяк Стратегічне управління людськими ресурсами: навч.-метод. посіб. / Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 2. Посібник з основ управління людськими ресурсами для територіальних громад. URL: https://decentralization.ua/news/14101 3. Thakur P., <i>Green HRM: An Innovative Way to Sustainable Development</i>, "Studies in Indian Place Names (UGC Care Journal)", 2020, ol-40-Issue-70-March, pp. 3427-3444. 4. De Prins P., Van Beirendonck L., De Schamphelaere V., <i>Competency management: A state of the art review</i>, „Journal of Applied Business Research” 2015, 31 (5). Додаткова література до лекції та вправ: 1. Петрова, І. Л. Стратегічне управління людськими ресурсами : навч. посіб. / І. Л. Петрова. Київ : КНЕУ, 2013. 466 с. 2. HR-спеціаліст. https://osvita.diiia.gov.ua/courses/hr-specialist 3. Кризові комунікації в управлінні персоналом https://osvita.diiia.gov.ua/courses/crisis-communications-in-personnel-management 4. Кар'єра HR: ролі, компетенції та виклики. https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:PeopleFirstClub+HRCAREER101+2022_T1/home	
Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий): F1 Оцінювання активності студента на заняттях P1 Перевірка знань у формі тесту з одним варіантом відповіді P2 Груповий проєкт	Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий): F1 Активність під час заняття. F2 Дискусія під час заняття. P1 Економічна інтерпретація результатів.
Умови зарахування	
Лекція	Вправи

Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)		
F1 P1 P2	0-10 0-50 0-40				
Сума балів	0-100	Сума балів			
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):					
0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)					
Результати навчання для предмету Лекція					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання		Зв'язок результату з результатом за напрямом		
E1_W	Студент володіє знаннями щодо стратегічного управління людськими ресурсами.		K_W06 K_W07 K_W17 K_W19		
E2_W	Студент володіє знаннями про методи та інструменти, які використовуються для моделювання процесів управління персоналом.		K_W06 K_W07 K_W17 K_W19		
E3_U	Студент має необхідні навички для формування стратегій управління людськими ресурсами.		K_U01 K_U02 K_U11 K_U14		
E4_K	Студент усвідомлює важливість поваги до різноманітності концепцій.		K_K03		
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					

E1_W	K_W06 K_W07 K_W17 K_W19	C1, C2	T1, T2, T3, T4	Mk1, Mk2	F1, P1
E2_W	K_W06 K_W07 K_W17 K_W19	C1, C2, C3	T4, T5, T6, T7, T8	Mk1, Mk2, Mk3	F1, P1, P2
Навички					
E3_U	K_U01 K_U02 K_U11 K_U14	C1, C2, C3	T1–T8	Mk2, Mk3	F1, P2
Компетенції					
E4_K	K_K03	C3	T6, T7, T8	Mk2, Mk3	F1, P2
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	денна		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	20	35	3	
Вправи					
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					
Монографічна лекція					
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	25	20		
	Вирішення завдань і проблем				
	Підготовка проекту/презентації/виступу	10	20		
	Підготовка звіту про проведені навчання				
	Підготовка до заліку	20	20		

	Підготовка до іспиту			
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		75		
Кількість кредитів ECTS для курсу		3		

Назва спеціальності :		МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки			
Тип модуля: Група занять за вибором		Форми проведення занять : Лекція	
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):			
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)			
Профіль навчання : загальноакадемічний			
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет			
Назва предмету навчання: Інтернет-маркетинг			
Лекція		Вправи	
Цілі навчання C1 Студент знає основні поняття та концепції інтернет-маркетингу й розуміє його значення в сучасній економіці. C2 Студент уміє застосовувати інструменти інтернет-маркетингу для побудови промоційної стратегії та комунікації з клієнтом. C3 Студент має навички аналізу ефективності маркетингових дій в Інтернеті з використанням аналітичних інструментів.		Цілі навчання	
Вступний предмет: -		Вступний предмет: -	
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Студент знає основні поняття з маркетингу та управління. Ws2 Студент уміє користуватися базовими ІТ-інструментами. Ws3 Студент має навички аналізу та синтезу ринкової інформації.		Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій :	
Методи навчання : Mk1 Аналіз випадку Mk2 SWOT-аналіз Mk3 Групова робота над маркетинговими проектами		Методи навчання :	
Навчальні посібники Pd1 Інтерактивна дошка My Board		Навчальні посібники	

Навчальна програма (зміст навчання): T1 Вступ до інтернет-маркетингу: базові поняття та значення T2 Інструменти інтернет-маркетингу: соціальні медіа, e-mail маркетинг, контент-маркетинг T3 Оптимізація вебсайтів (SEO) та платна реклама (PPC) T4 Google Ads і Facebook Ads – принципи роботи та оптимізація T5 Аналіз ефективності маркетингових кампаній (Google Analytics, KPI) T6 Персоналізація та автоматизація маркетингу (CRM, штучний інтелект у маркетингу) T7 Тренди цифрового маркетингу: відео-маркетинг, інфлюенсер-маркетинг, чат-боти T8 Майбутнє інтернет-маркетингу – виклики та напрями розвитку		Навчальна програма (зміст навчання):	
Основна література до лекції та вправ: 1. P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan: Маркетинг 5.0: Технології для людства. Wiley, 2021. 2. R. Chaffey, F. Ellis-Chadwick: Цифровий маркетинг. Pearson, 2022. 3. D. Ryan: Розуміння цифрового маркетингу. Kogan Page, 2022. 4. Heinze, G.Fletcher, A. Cruz, A.Fenton Digital and Social Media Marketing A Results-Driven Approach (3rd Edition) 2024, Routledge ISBN 9781032437590 Додаткова література до лекції та вправ: 1. S. King: Стратегія контент-маркетингу: Використання сили сторітелінгу. Harvard Business Review Press, 2022.			
Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий): F1 Оцінка активності студента під час занять F2 Аналіз випадку та розв'язання проблеми P1 Письмовий іспит (тест)		Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий):	
Умови зарахування			
Лекція		Вправи	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)
F1	0-30		
F2	0-30		
P1	0-40		
Сума балів	0-100	Сума балів	
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):			

0-49 балів – недостатньо (оцінка 2)	0-49 балів – недостатньо (оцінка 2)				
50-59 балів – задовільно (оцінка 3)	50-59 балів – задовільно (оцінка 3)				
60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+)	60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+)				
70-79 балів – добре (оцінка 4)	70-79 балів – добре (оцінка 4)				
80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+)	80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+)				
90-100 балів – відмінно (оцінка 5)	90-100 балів – відмінно (оцінка 5)				
Результати навчання для предмету					
Лекція					
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання	Зв’язок результату з результатом за напрямом			
E1_W	Знає та характеризує основні інструменти інтернет-маркетингу.	K_W18			
E2_U	Вміє спостерігати за явищами та процесами в інтернет-маркетингу, а також проводити їх аналіз та інтерпретацію.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U12			
E3_U	Володіє навичками практичного застосування аналітичних інструментів інтернет-маркетингу.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U12			
E4_U	Вміє розробляти та реалізовувати маркетингові кампанії в соціальних мережах.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U12			
E5_U	Використовує аналітичні дані для оптимізації маркетингової стратегії.	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U12			
E6_K	Готовий до співпраці в групі при реалізації маркетингових проєктів.	K_K05			
Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W18	C1	T1	Mk1, Mk2	F1
Навички					

E2_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U12	C1-C3	T1 – T5	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2, P1
E3_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U12	C1-C3	T2 – T6	Mk1, Mk2, Mk3	F1, F2
E4_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U12	C2	T4, T7	Mk1, Mk3	F2, P1
E5_U	K_U01 K_U02 K_U05 K_U08 K_U12	C3	T5, T6, T8	Mk1, Mk3	F2, P1
Компетенції					
E6_K	K_K05	C3	T7, T8	Mk1, Mk2	F2, P1
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	stacjonarnych		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	16	25	2	
Вправи					
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					
Монографічна лекція					
	Читання рекомендованої літератури	17	13		

Самостійна робота студента	Вирішення завдань і проблем			
	Підготовка проекту/презентації/виступу			
	Підготовка звіту про проведені навчання			
	Підготовка до заліку	17	12	
	Підготовка до іспиту			
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		50		
Кількість кредитів ECTS для курсу		2		

Назва спеціальності : МЕНЕДЖМЕНТ	
Галузь: соціальні науки	
Тип модуля: Група занять за вибором	Форми проведення занять : Лекція
Викладач (наукова ступінь, ім'я та прізвище):	
Ступінь навчання: перший ступінь навчання (VI PRK)	
Профіль навчання : загальноакадемічний	
Назва факультету: Соціально-гуманітарний факультет	
Назва предмету навчання: Економічний консалтинг	
Лекція	Вправи
Цілі навчання C1 Ознайомлення студентів з основними концепціями, принципами та методами економічного консалтингу C2 Формування аналітичних навичок щодо оцінювання економічного стану підприємств та діагностики проблем бізнесу із застосуванням сучасних методів C3 Розвиток практичних компетенцій щодо проведення консультацій, складання звітів та презентація результатів консалтингових досліджень C4 Формування стратегічного мислення з метою прогнозування економічних тенденцій та розвитку здатності приймати обґрунтовані управлінські рішення C4 Виховання професійної етики та відповідальності	Цілі навчання
Вступний предмет:	Вступний предмет:
Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій : Ws1 Знання основних економічних понять Ws2 Вміння розраховувати основні економічні показники Ws3 Навики використання літературних джерел та інтернет-ресурсів	Необхідні вимоги щодо знань, навичок та компетенцій :
Методи навчання : Mk1 Лекція з використанням мультимедійних інструментів	Методи навчання :

Mk2 Метод проблемного навчання виконання практичних занять, розв'язок ситуаційних завдань індивідуально та в групах Mk3 Дискусія Mk4 Консультація	
Навчальні посібники Pd1 Ноутбук (комп'ютер) Pd2 Проектор Pd3 Платформа Moodle Pd4 Роздатковий матеріал	Навчальні посібники:
Навчальна програма (зміст навчання): T1 Сутність економічного консалтингу T2 Предмет і завдання економічної діагностики на підприємстві T3 Діагностика конкурентного середовища підприємства T4 Діагностика конкурентоспроможності підприємства T5 Оцінка конкурентоспроможності продукції T6 Діагностика потенціалу підприємства T7 Управлінська діагностика T8 Діагностика економічної культури підприємства T9 Фінансова діагностика T10 Діагностика економічної безпеки підприємства	Навчальна програма (зміст навчання):
Основна література до лекції та вправ: 1. Економічний консалтинг : навч. посібник, укл. Г.І. Базецька, Харків, 2021, 167 с. 2. Економічний аналіз : навч. посібник, укл. Н.А. Волкова, Н.Е. Подвальна, К.Д. Семенова, Одеса, 2020, 240 с. 3. Практикум з навчальної дисципліни «Економічний консалтинг», укл. Л.В. Єфремова, С.Л. Єфремов, Харків, 2014, 40 с. 4. Management Consulting: the why, what and how, K. Sandermoen, Sandermoen Publishing, 2019. Додаткова література до лекції та вправ: 1. Бізнес-консалтинг : навчально-методичний посібник, укл. О.С. Марченко, Харків, 2020, 134 с. 2. Consulting Success, M. Zipursky, Wydawnictwo: Amazon Kindle, 2018. 3. Теорія економічного аналізу : навч. посібник, укл. А.В. Кулик, Київ, 2018, 452 с. 4. Консалтинг : навч. посібник, уклад. Н.Г. Гребенник, О.Г. Пустовіт, Одеса, 2022, 185 с.	
Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий): F1 Оцінка активності студента під час занять F2 Оцінка виконання завдань на заняттях P1 Оцінка виконаного студентом індивідуального завдання P2 Письмовий залік з оцінкою у формі тесту з вибором однієї або декількох правильних відповідей	Методи оцінювання (f - формувальний, р - підсумковий): F1 Активність під час заняття. F2 Дискусія під час заняття. P1 Економічна інтерпретація результатів.

Умови зарахування			
Лекція		Вправи	
Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)	Назва активності (методи оцінювання досягнення результатів навчання)	Вага активності (кількість балів)
F1	0-5		
F2	0-20		
P1	0-35		
P2	0-40		
Сума балів	0-100	Сума балів	
Критерії оцінювання за окремі активності, що перевіряють досягнення результатів навчання та підлягають оцінюванню (приклад):			
0-49 балів – недостатньо (оцінка 2) 50-59 балів – задовільно (оцінка 3) 60-69 балів – задовільно плюс (оцінка 3+) 70-79 балів – добре (оцінка 4) 80-89 балів – добре плюс (оцінка 4+) 90-100 балів – відмінно (оцінка 5)			
Результати навчання для предмету Лекція			
Символ ефекту навчання	Опис результатів навчання	Зв'язок результату з результатом за напрямом	
E1_W	Знає теоретичні основи та концепції економічного консалтингу, розуміє роль і значення консалтингових послуг у сучасній економіці	K_W02 K_W06 K_W09 K_W10 K_W17	
E2_U	Вміє застосовувати методи аналізу економічного стану підприємства та галузей, інтерпретувати фінансові показники та визначати проблемні зони	K_U01 K_U02 K_U05	
E3_U	Вміє генерувати рекомендації для підвищення ефективності бізнес-процесів, використовувати економіко-математичні моделі для прогнозування та оцінки ризиків	K_U05 K_U10	
E4_U	Вміє формувати професійні консалтингові звіти з обґрунтованими висновками, презентувати результати консалтингових досліджень перед клієнтами та зацікавленими особами	K_U09 K_U14 K_U17	
E5_K	Готовий дотримуватися професійних та етичних стандартів у сфері консалтингу, оцінювати правові аспекти консалтингової діяльності та уникати конфлікту інтересів	K_K02 K_K03	

Таблиця залежності результатів навчання з метою навчання, змістом навчання, методами навчання та методами оцінювання					
Символ ефекту навчання	Залежність даного результату з результатом за спеціальністю	Залежність ефекту з навчальною метою	Залежність конкретного ефекту зі змістом навчання (викладанням)	Залежність ефекту з методами навчання	Залежність ефекту від способів оцінювання
Знання					
E1_W	K_W02 K_W06 K_W09 K_W10 K_W17	C1	T1, T2	Mk1, Mk3	F1, F2, P2
Навички					
E2_U	K_U01 K_U02 K_U05	C2	T2 – T10	Mk1 – Mk4	F1, F2, P1, P2
E3_U	K_U05 K_U10	C2, C4	T2 – T10	Mk1 – Mk4	F1, F2, P1, P2
E4_U	K_U09 K_U14 K_U17	C3	T2 – T10	Mk1 – Mk4	F1, F2, P1, P2
Компетенції					
E5_K	K_K02 K_K03	C5	T1 – T10	Mk1 – Mk4	F1, F2, P2
Форми занять та кредити ECTS					
Форма проведення занять	Форма активності студентів	Середня кількість годин, необхідних для завершення навчальної активності		Кількість кредитів ECTS	
		заочна	денна		
Лекція	Контакт з академічним викладачем та іншими особами, які викладають курс	16	25	2	
Вправи					
Семінар					
Професійна практика					
Мовний курс					
Семінар в малих групах					

Монографічна лекція				
Самостійна робота студента	Читання рекомендованої літератури	10	5	
	Вирішення завдань і проблем			
	Підготовка проекту/презентації/виступу	12	10	
	Підготовка звіту про проведені навчання			
	Підготовка до заліку	12	10	
	Підготовка до іспиту			
	Інше (яке?).....			
Загальна кількість годин на предмет		50		
Кількість кредитів ECTS для курсу		2		