



**Wyższa
Szkoła
Biznesu**
w Gorzowie
Wielkopolskim

STRATEGIA ROZWOJU WYŻSZEJ SZKOŁY BIZNESU NA LATA 2020-2023

Gorzów Wielkopolski listopad 2019

Spis treści

I.	Charakterystyka uczelni	4
1.1.	Wizja	4
1.2.	Misja.....	4
1.3.	Cele strategiczne na lata 2020-2023	7
1.4.	Cele strategiczne wg czterech perspektyw	7

Strategię przygotował zespół w składzie:

dr Anna Czekirda – rektor WSB

mgr Arleta Terpiłowska-Dworczak – dziekan Wydziału Nauk Społecznych

dr Bogusław Bukowski – członek Senatu

dr Jacek Ławicki– członek Senatu

dr Mariusz Nowak– członek Senatu

dr Ewa Pawlak– członek Senatu

mgr Grzegorz Lewandowski – przedstawiciel Założyciela

Anna Michałowska – przewodnicząca Samorządu Studentów WSB

I. Charakterystyka uczelni

Wyższa Szkoła Biznesu w Gorzowie Wlkp. powstała 13.08.1997 r. na podstawie zgody wydanej przez Ministerstwo Edukacji Narodowej. Została wpisana do rejestru MEN pod pozycją 129. Obecnie wpisana do Rejestru Uczelni Niepublicznych i Związków Uczelni Niepublicznych pod nr 128.

WSB jest najstarszą niepubliczną uczelnią w województwie lubuskim. Prekursorem WSB była Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Gorzowie - „Business College”, która działała na rynku edukacyjnym regionu gorzowskiego od 1992 r. do momentu utworzenia szkoły wyższej.

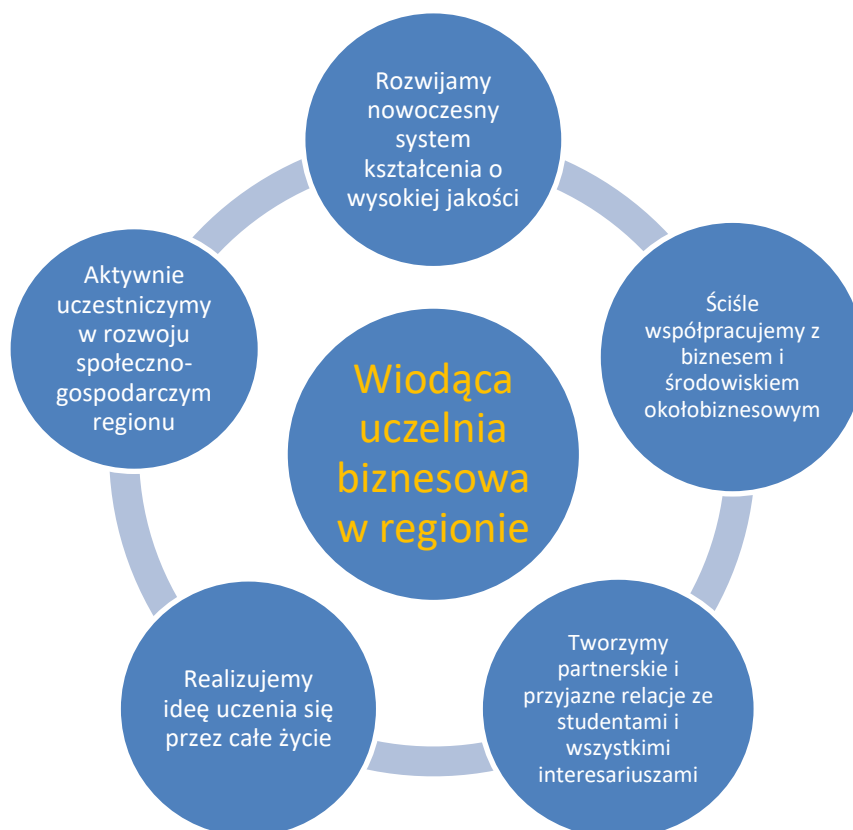
Uczelnia prowadzi studia I stopnia na kierunku Zarządzanie oraz studia podyplomowe, szkolenia i kursy. Ma również uprawnienia na prowadzenie studiów na kierunku Prawo i finanse w biznesie.

W ramach struktury uczelni działa Lubuskie Centrum Arbitrażu i Mediacji oraz szkoła językowa Lingua Academia.

1.1. Wizja

„Być wiodącą uczelnią biznesową w regionie, czerpiącą z doświadczeń gospodarki i osiągnięć nauki.”

1.2. Misja



Zakresy / obszary misji

Wyższa Szkoła Biznesu:

1. ROZWIJA NOWOCZESNY SYSTEM KSZTAŁCENIA O WYSOKIEJ JAKOŚCI

- stale doskonalą jakość świadczonych usług edukacyjnych w zakresie: programów kształcenia, procesu dydaktycznego, obsługi studentów i słuchaczy, kadry oraz bazy lokalowo-sprzętowej;
- zachowuje wysokie standardy współpracy między środowiskiem dydaktycznym uczelni a otoczeniem gospodarczym i społecznym w celu stałego wiązania teorii z praktyką;
- rozwija umiejętności praktyczne oraz kompetencje interpersonalne studentów i słuchaczy;
- promuje, docenia i wspiera nauczycieli akademickich uczelni, tak by mogli dostarczać wiedzę i kształtować umiejętności studentów w sposób innowacyjny, przy użyciu nowoczesnych metod dydaktycznych;
- otwiera się na procesy umiędzynarodowienia i globalizacji;
- uznaje elementy edukacji pozaformalnej.

2. AKTYWNI UCZESTNICZY W ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM REGIONU

- monitoruje, analizuje i prognozuje lokalne trendy oraz zjawiska społeczne i gospodarcze;
- inicjuje i realizuje działania rozwijające kapitał ludzki regionu;
- jest ważnym partnerem w projektach rozwojowych oraz transferu wiedzy dla podmiotów gospodarczych, administracji publicznej i organizacji społecznych;
- jest otwarta na współpracę międzynarodową i dialog międzykulturowy;
- wpływa na poprawę relacji społecznych i gospodarczych dzięki działalności Lubuskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji i Fundacji Centrum Inicjatyw Akademickich

3. ŚCIŚLE WSPÓŁPRACUJE Z BIZNESEM I ŚRODOWISKIEM OKOŁOBIZNESOWYM

- dynamicznie kształtuje ofertę, będącą odpowiedzią na wyzwania i potrzeby rynku pracy i pracodawców;
- współpracuje z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programów studiów, praktyk i szkoleń;
- rozwija kompetencje społeczne oraz zawodowe studentów zgodnie z aktualnymi potrzebami rynku i standardami prawnymi;
- współpracuje z praktykami życia gospodarczego i społecznego prowadzącymi zajęcia dydaktyczne;
- współpracuje z pracodawcami w zakresie organizacji praktyk zawodowych i wizyt studyjnych dla studentów i słuchaczy
- współpracuje z organizacjami skupiającymi pracodawców realizując innowacyjne projekty, szkolenia i kursy oraz świadcząc usługi profesjonalnego doradztwa;
- promuje ideę społecznej odpowiedzialności biznesu;
- wspiera dążenia do polubownego rozwiązywania sporów, szczególnie w sferze gospodarczej.

4. DBA O PARTNERSKIE I PRZYJAZNE RELACJE ZE STUDENTAMI ORAZ INTERESARIUSZAMI WEWNĘTRZNYMI I ZEWNĘTRZNYMI

- opiera relacje studentów, pracowników uczelni oraz kontakty z otoczeniem zewnętrznym na szacunku, tolerancji i poszanowaniu godności człowieka;

- dzięki bezpośrednim kontaktom „uczeń – mistrz” tworzy klimat wzajemnego zaufania i przyjaźni;
- wspomaga swoich studentów w rozwijaniu ich zainteresowań związanych z realizowanym kierunkiem studiów, pracą zawodową oraz pomaga w wejściu na rynek pracy i w rozwoju osobistym;
- kształtuje postawy studentów tak, by byli otwartymi, tolerancyjnymi i odpowiedzialnymi obywatelami demokratycznego społeczeństwa wiedzy;
- kształci wśród studentów postawy tolerancji i akceptacji różnic międzykulturowych;
- stwarza atrakcyjne warunki pracy i rozwoju nauczycielom oraz pracownikom administracji uczelni, będące źródłem ich satysfakcji zawodowej.
- aktywizuje funkcjonowanie Rady Biznesu oraz nawiązuje dwustronne porozumienia z szerokim gronem interesariuszy, w tym ze środowiskiem oświatowym, samorządowym i biznesowym, co pozwala na ugruntowanie roli uczelni jako ważnego partnera biznesowego w regionie.

5. REALIZUJE IDEĘ UCZENIA SIĘ PRZEZ CAŁE ŻYCIE

- studentom i absolwentom uczelnia stwarza warunki do ciągłego rozwoju i uczenia się przez całe życie poprzez realizację studiów podyplomowych i szkoleń oraz systemy promocji dla absolwentów;
- promuje ideę ciągłego uczenia się w środowisku pracodawców, nauczycieli, samorządowców i pozostałych interesariuszy poprzez organizację szkoleń i kursów, w tym w ramach Bazy Usług Rozwojowych i szkoły językowej WSB - Lingua Academia.

1.3. Cele strategiczne na lata 2020-2023

Cele strategiczne

KSZTAŁCENIE

1. Poszerzenie oferty kształcenia dla studentów – uruchomienie nowych kierunków studiów I i II stopnia).
2. Umacnianie pozycji lidera wśród wyższych szkół województwa lubuskiego, w zakresie oferty i atrakcyjności studiów podyplomowych.
3. Rozwój potencjału szkoleniowego uczelni.
4. Wdrożenie innowacyjnych metod kształcenia, w tym specjalistycznych narzędzi oraz metod kształcenia na odległość.

OTOCZENIE

5. Wzmocnienie wizerunku i marki Wyższej Szkoły Biznesu w regionie.
6. Wzrost rozpoznawalności marki i rozwój działalności Lubuskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji jako ważnego podmiotu wspierającego przedsiębiorców oraz środowiska społeczne regionu.
7. Stałe wzmacnianie i wspieranie funkcjonowania Fundacji Centrum Inicjatyw Akademickich.
8. Pozyskanie nowych partnerów biznesowych i społecznych.
9. Poprawa komunikacji z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi, w tym z mediami oraz z absolwentami WSB.
10. Otwarcie się na społeczność międzynarodową i wielokulturową, w tym na studentów i słuchaczy obcokrajowców.
11. Techniczne i organizacyjne wsparcie dla osób niepełnosprawnych oraz starszych.

ZARZĄDZANIE

12. Optymalizacja kosztów oraz dywersyfikacja i zwiększanie przychodów jako źródła rozwoju uczelni, w tym udział w projektach finansowanych ze środków UE.
13. Wprowadzenie nowych rozwiązań informatycznych w procesie zarządzania Uczelnią.
14. Wzmocnienie działań marketingowych w celu pozyskiwania nowych klientów.

1.4. Cele strategiczne wg czterech perspektyw

Perspektywa interesariuszy/klientów (PI)	PI_1. Budować wizerunek uczelni biznesowej, nastawionej na kształcenie merytoryczne i praktyczne, ściśle współpracującej ze środowiskiem biznesowym, okołobiznesowym i społecznym.
	PI_2. Dbać o wysoką jakość kształcenia, potwierdzaną akredytacjami i ewaluacjami wewnętrznymi.
	PI_3. Budować wizerunek uczelni otwartej i przyjaznej studentom, słuchaczom i interesariuszom zewnętrznym.
	PI_4. Ułatwić absolwentom wejście na rynek pracy (praktyki, warsztaty, szkolenia, współpraca z pracodawcami).
	PI_5 Wzmacniać potencjał kadrowy otoczenia promując i realizując ideę uczenia się przez całe życie.

PI_6. Podtrzymywać i rozwijać dobre relacje ze środowiskiem pracodawców poszerzając liczbę partnerów biznesowych i społecznych.

PI_7. Poszerzać i rozwijać relacje ze środowiskiem oświatowym, wspierając i wzmacniając je w działaniach edukacyjnych.

PI_6. Nawiązywać kontakty międzynarodowe i międzykulturowe, wspierać tolerancję, współpracę z firmami wielokulturowymi

Perspektywa procesów wewnętrznych (PP)	<p>PP_1. Wzbogacić ofertę kształcenia o studia II stopnia, nowy kierunek na studiach I stopnia oraz nowe specjalności na studiach podyplomowych i szkoleniach.</p> <p>PP_2. Aktualizować i stale dostosowywać programy kształcenia do potrzeb rynku pracy i nowych wyzwań biznesowych (w porozumieniu z Radą Biznesu).</p> <p>PP_3. Zwiększać liczbę zajęć praktycznych w programach kształcenia przy współudziale pracodawców i praktyków.</p> <p>PP_4. Stwarzać przyjazne dla studentów i pracowników środowisko nauki i pracy w Uczelni.</p> <p>PP_5. Rozwijać działalność w obszarze konsultingu, doradztwa, szkoleń i badań komercyjnych.</p> <p>PP_6. Poprzez kontakty biznesowe umożliwiać mobilność studentów i pracowników.</p>
Perspektywa potencjału (PPo)	<p>PPo_1. Doskonalić kompleksowy system zarządzania jakością w uczelni.</p> <p>PPo_2. Wspierać rozwój kadry dydaktycznej i administracyjnej.</p> <p>PPo_3. Propagować kulturę organizacyjną uczelni nastawioną na zmiany.</p>
Perspektywa finansowa (PF)	<p>PF_1. Racjonalizować całkowite koszty funkcjonowania uczelni i zwiększać przychody.</p> <p>PF_2. Dywersyfikować źródła przychodów uczelni poprzez organizowanie badań komercyjnych, szkoleń, doradztwa i projektów na zlecenie instytucji zewnętrznych.</p> <p>PF_3. Stworzyć bazę umożliwiającą wykorzystanie środków w ramach nowej perspektywy finansowej UE, ze szczególnym uwzględnieniem środków na innowacje.</p>
