



UCHWAŁA NR 460
SENATU WYŻSZEJ SZKOŁY BIZNESU W GORZOWIE WLKP.
Z DNIA 18 stycznia 2024 r.

w sprawie: **uchwalenia Strategii Rozwoju Wyższej Szkoły Biznesu w Gorzowie Wlkp. na lata 2024 -2027.**

Na podstawie §15 pkt 2) Statutu Wyższej Szkoły Biznesu w Gorzowie Wlkp. uchwała się, co następuje:

§1

Uchwała się Strategię Rozwoju Wyższej Szkoły Biznesu na lata 2024-2027, stanowiącą załącznik do uchwały.

§2

Wykonanie uchwały powierza się Rektorowi.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR
WYŻSZEJ SZKOŁY BIZNESU
w Gorzowie Wielkopolskim
dr Anna Czekirda

Przewodniczący Senatu

Rektor

Gorzów Wlkp. 18.01.2024r.



**Wyższa
Szkoła
Biznesu**
w Gorzowie
Wielkopolskim

STRATEGIA ROZWOJU WYŻSZEJ SZKOŁY BIZNESU NA LATA 2024-2027

Gorzów Wielkopolski styczeń 2024



Spis treści

I.	Charakterystyka Uczelni	4
1.1.	Wstęp	4
1.2.	Wizja i misja	5
II.	Cele strategiczne na lata 2024-2027	7
1.4.	Cele strategiczne wg czterech perspektyw	8

Charakterystyka Uczelni

Wyższa Szkoła Biznesu w Gorzowie Wlkp. powstała 13.08.1997 r. na podstawie zgody wydanej przez Ministerstwo Edukacji Narodowej. Została wpisana do rejestru MEN pod pozycją 129. Obecnie wpisana do Rejestru Uczelni Niepublicznych i Związków Uczelni Niepublicznych pod nr 128.

WSB jest najstarszą niepubliczną uczelnią w województwie lubuskim

Uczelnia prowadzi studia I i II stopnia oraz studia podyplomowe, szkolenia i kursy.

W ramach struktury Uczelni działa Lubuskie Centrum Arbitrażu i Mediacji oraz szkoła językowa Lingua Academia.

1.1. Wstęp

Zgodnie z art. 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, misją systemu szkolnictwa wyższego i nauki jest prowadzenie najwyższej jakości kształcenia oraz działalności naukowej, kształtowanie postaw obywatelskich, a także uczestnictwo w rozwoju społecznym oraz tworzeniu gospodarki opartej na innowacjach. Strategia Wyższej Szkoły Biznesu w Gorzowie Wielkopolskim implementuje elementy tej misji, a równocześnie odpowiada na wyzwania stawiane instytucjom edukacyjnym o profilu praktycznym w XXI wieku.

Zmiany demograficzne przejawiające się wzrostem udziału osób starszych w społeczeństwie oraz wydłużeniem się aktywności zawodowej pracowników powodują zmiany struktury potrzeb edukacyjnych, które prowadzą do uelastycznienia oferty kształcenia. Dlatego Wyższa Szkoła Biznesu zwraca coraz większą uwagę na procesy uczenia się przez całe życie.

Zdolność do nieustannego podnoszenia własnych kompetencji i zdobywania nowych kwalifikacji staje się kluczowa dla indywidualnego rozwoju, a kształtowanie kompetencji przyszłości jest zadaniem szkoły wyższej. Ogromna dynamika zmian technologicznych, powszechna cyfryzacja, wykorzystanie sztucznej inteligencji oraz zmiany organizacyjne na rynku pracy w postaci pojawiających się nowych zawodów i wymagań wobec pracowników, wymusza jeszcze większą presję na Uczelni, by kształcić praktycznie i nowoczesnie, a przy tym nie zapominać o psychicznych potrzebach pracowników i ich dobrostanie.

1.2. Wizja i misja

WIZJA WSB:

„BYĆ WIODĄCĄ, SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNĄ UCZELNIĄ BIZNESOWĄ W REGIONIE, CZERPIĄCĄ Z DOŚWIADCZEŃ GOSPODARKI I OSIĄGNIĘĆ NAUKI.”



Misja WSB

Wyższa Szkoła Biznesu:

1. ROZWIJA NOWOCZESNY SYSTEM KSZTAŁCENIA O WYSOKIEJ JAKOŚCI

- stale podnosi jakość świadczonych usług edukacyjnych w zakresie: programów kształcenia, procesu dydaktycznego, obsługi studentów i słuchaczy, kadry oraz bazy lokalowo-sprzętowej;
- zachowuje wysokie standardy współpracy między środowiskiem dydaktycznym Uczelni a otoczeniem gospodarczym i społecznym w celu stałego wiązania teorii z praktyką;
- rozwija umiejętności praktyczne oraz kompetencje interpersonalne studentów i słuchaczy;
- docenia i stosuje nowoczesne metody kształcenia z wykorzystaniem metod i technik uczenia się na odległość – zarówno synchronicznych jak i asynchronicznych;

- promuje, docenia i wspiera nauczycieli akademickich Uczelni, tak by mogli dostarczać wiedzę i kształtować umiejętności studentów w sposób innowacyjny, przy użyciu nowoczesnych metod dydaktycznych;
- otwiera się na procesy umiędzynarodowienia i globalizacji;
- uznaje elementy edukacji pozaformalnej.

2. AKTYWNIIE UCZESTNICZY W ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZYM REGIONU

- monitoruje, analizuje i prognozuje lokalne trendy oraz lokalne i globalne zjawiska społeczne i gospodarcze;
- inicjuje i realizuje działania rozwijające kapitał ludzki regionu;
- jest partnerem w projektach rozwojowych oraz transferu wiedzy dla podmiotów gospodarczych, administracji publicznej i organizacji społecznych;
- jest otwarta na współpracę międzynarodową i dialog międzykulturowy;
- wpływa na poprawę relacji społecznych i gospodarczych dzięki działalności Lubuskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji oraz Fundacji Centrum Inicjatyw Akademickich.

3. ŚCIŚLE WSPÓŁPRACUJE Z BIZNESEM, ŚRODOWISKIEM OKOŁOBIZNESOWYM I SPOŁECZNYM

- dynamicznie kształtuje ofertę, będącą odpowiedzią na wyzwania i potrzeby rynku pracy i pracodawców;
- współpracuje z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programów studiów, praktyk i szkoleń;
- rozwija kompetencje społeczne oraz zawodowe studentów zgodnie z aktualnymi potrzebami rynku i standardami prawnymi;
- współpracuje z praktykami życia gospodarczego i społecznego prowadzącymi zajęcia dydaktyczne;
- współpracuje z pracodawcami w zakresie organizacji praktyk zawodowych i wizyt studyjnych dla studentów i słuchaczy;
- współpracuje z organizacjami skupiającymi pracodawców realizując innowacyjne projekty, szkolenia i kursy oraz świadcząc usługi profesjonalnego doradztwa;
- promuje ideę społecznej odpowiedzialności biznesu;
- wspiera dążenia do polubownego rozwiązywania sporów, szczególnie w sferze gospodarczej.

4. DBA O PARTNERSKIE I PRZYJAZNE RELACJE ZE STUDENTAMI ORAZ INTERESARIUSZAMI WEWNĘTRZNYMI I ZEWNĘTRZNYMI

- opiera relacje studentów, pracowników Uczelni oraz kontakty z otoczeniem zewnętrznym na szacunku, tolerancji i poszanowaniu godności człowieka;
- dzięki bezpośrednim kontaktom „uczeń – mistrz” tworzy klimat wzajemnego zaufania i przyjaźni;
- wspomaga swoich studentów w rozwijaniu ich zainteresowań związanych z realizowanym kierunkiem studiów, pracą zawodową oraz pomaga w wejściu na rynek pracy i w rozwoju osobistym;

- kształtuje postawy studentów tak, by byli otwartymi, tolerancyjnymi i odpowiedzialnymi obywatelami demokratycznego społeczeństwa;
- kształci wśród studentów postawy tolerancji i akceptacji różnic międzykulturowych oraz poszanowania praw i oczekiwań osób ze specjalnymi potrzebami;
- stwarza atrakcyjne warunki pracy i rozwoju nauczycielom oraz pracownikom administracji Uczelni, będące źródłem ich satysfakcji zawodowej.
- aktywizuje funkcjonowanie Rady Biznesu oraz nawiązuje dwustronne porozumienia z szerokim gronem interesariuszy, w tym ze środowiskiem oświatowym, samorządowym i biznesowym, co pozwala na ugruntowanie roli Uczelni jako ważnego partnera biznesowego w regionie.

5. REALIZUJE IDEĘ UCZENIA SIĘ PRZEZ CAŁE ŻYCIE

- studentom i absolwentom Uczelni stwarza warunki do ciągłego rozwoju i uczenia się przez całe życie poprzez realizację studiów podyplomowych i szkoleń oraz systemu promocji dla absolwentów;
- promuje ideę ciągłego uczenia się w środowisku pracodawców, nauczycieli, samorządowców i pozostałych interesariuszy poprzez organizację szkoleń i kursów, w tym w ramach Bazy Usług Rozwojowych i szkoły językowej WSB - Lingua Academia.

Cele strategiczne na lata 2024-2027

Cele strategiczne

KSZTAŁCENIE

1. Poszerzenie oferty kształcenia dla studentów – uruchomienie nowych kierunków studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich, przede wszystkim z obszaru nauk społecznych, przygotowujących specjalistów poszukiwanych na regionalnym rynku pracy, wspierających rozwój gospodarczy oraz dbających o dobrostan mieszkańców.
2. Umacnianie pozycji lidera wśród wyższych szkół województwa lubuskiego, w zakresie oferty i atrakcyjności studiów podyplomowych.
3. Rozwój potencjału szkoleniowego Uczelni.
4. Wdrożenie innowacyjnych metod kształcenia, w tym specjalistycznych narzędzi oraz metod kształcenia na odległość.
5. Uwzględnianie w programach studiów nowych kierunków rozwoju technologii (specjalistyczne oprogramowanie, cyfryzacja, sztuczna inteligencja) oraz rozwijanie kompetencji przyszłości, w tym innowacyjności, kreatywności, krytycznego myślenia, kooperacji i komunikacji.

OTOCZENIE

6. Wzmocnienie wizerunku i marki Wyższej Szkoły Biznesu w regionie, zaangażowanej na rzecz rozwoju lokalnej społeczności.
7. Wzrost rozpoznawalności marki i rozwój działalności Lubuskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji jako ważnego podmiotu wspierającego przedsiębiorców oraz środowiska społeczne regionu.

8. Techniczne, organizacyjne i mentalne wsparcie dla osób z niepełnosprawnościami, seniorów oraz innych wymagających pomocy.
9. Stałe wzmacnianie i wspieranie funkcjonowania Fundacji Centrum Inicjatyw Akademickich, szczególnie w jej działaniach na rzecz dzieci i młodzieży.
10. Pozyskanie nowych partnerów biznesowych i społecznych.
11. Poprawna komunikacja z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi, w tym z mediami oraz z absolwentami WSB.
12. Otwarcie się na społeczność międzynarodową i wielokulturową, w tym na studentów i słuchaczy obcokrajowców.
13. Monitorowanie i raportowanie najnowszych trendów rynku pracy.

ZARZĄDZANIE

14. Optymalizacja kosztów oraz dywersyfikacja i zwiększanie przychodów jako źródła rozwoju Uczelni, w tym udział w projektach finansowanych ze środków UE.
15. Wzmocnienie działań marketingowych, w tym w mediach społecznościowych, w celu pozyskiwania nowych klientów.

1.4. Cele strategiczne wg czterech perspektyw

Perspektywa interesariuszy/klientów (PI)

PI_1. Budować wizerunek Uczelni biznesowej, a równocześnie wrażliwej na potrzeby społeczne, nastawionej na kształcenie merytoryczne i praktyczne, ściśle współpracującej ze środowiskiem biznesowym, okołobiznesowym i społecznym.

PI_2. Dbać o wysoką jakość kształcenia, potwierdzaną akredytacjami i ewaluacjami wewnętrznymi.

PI_3. Budować wizerunek uczelni otwartej i przyjaznej studentom, słuchaczom i interesariuszom zewnętrznym.

PI_4. Ułatwić absolwentom wejście na rynek pracy (praktyki, warsztaty, szkolenia, współpraca z pracodawcami).

PI_5 Wzmacniać potencjał kadrowy otoczenia promując i realizując ideę uczenia się przez całe życie.

PI_6. Podtrzymywać i rozwijać dobre relacje ze środowiskiem pracodawców poszerzając liczbę partnerów biznesowych i społecznych.

PI_7. Poszerzać i rozwijać relacje ze środowiskiem oświatowym, wspierając i wzmacniając je w działaniach edukacyjnych.

PI_6. Nawiązywać kontakty międzynarodowe i międzykulturowe, wspierać tolerancję, współpracę z firmami wielokulturowymi

Perspektywa procesów wewnętrznych (PP)

PP_1. Wzbogacić ofertę kształcenia o nowe kierunki na studiach I i II stopnia oraz jednolitych studiach magisterskich.

PP_2. Wprowadzać nowe specjalności na studiach podyplomowych i szkoleniach.

PP_2. Aktualizować i stale dostosowywać programy kształcenia do potrzeb rynku pracy i nowych wyzwań biznesowych i społecznych (w porozumieniu z Radą Biznesu).

PP_3. Zwiększać liczbę zajęć praktycznych w programach kształcenia przy współdziałaniu pracodawców i praktyków.

PP_4. Stwarzać przyjazne dla studentów i pracowników środowisko nauki i pracy w

Uczelni.

PP_5. Rozwijać działalność w obszarze konsultingu, doradztwa, szkoleń i badań komercyjnych.

PP_6. Poprzez kontakty biznesowe umożliwiać mobilność studentów i pracowników.

**Perspektywa
potencjału (PPo)**

PPo_1. Doskonalić kompleksowy system zarządzania jakością w Uczelni.

PPo_2. Wspierać rozwój kadry dydaktycznej i administracyjnej.

PPo_3. Propagować kulturę organizacyjną Uczelni nastawioną na zmiany.

**Perspektywa
finansowa (PF)**

PF_1. Racjonalizować całkowite koszty funkcjonowania Uczelni i zwiększać przychody.

PF_2. Dywersyfikować źródła przychodów Uczelni poprzez organizowanie badań komercyjnych, szkoleń, doradztwa i projektów na zlecenie instytucji zewnętrznych.

PF_3. Stworzyć bazę umożliwiającą wykorzystanie środków w ramach nowej perspektywy finansowej UE, ze szczególnym uwzględnieniem środków na innowacje.
