

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

- 1) Przygotowanie i przeprowadzenie międzynarodowego konkursu dla startupów z branż technologicznych posiadających prototyp gotowy produkt lub produkt na poziomie MVP pn. In Silesia – Investment SFR Award oraz wybór 20 laureatów konkursu (startupów oraz przedsiębiorstw z sektora MŚP) których przedstawiciele wezmą udział w finałowym pitching session day w ramach wydarzenia Europejskie Forum Przyszłości.
- 2) Przeprowadzenie sesji coachingowo – mentoringowych dla 20 laureatów w zakresie tworzenia pitchdecków inwestorskich oraz przygotowania do prezentacji przed szeroką publicznością.
- 3) Przygotowanie i przeprowadzenie finałowego pitching session day (moderowanie wydarzenia, organizacja prac jury, przeprowadzenie głosowania z udziałem publiczności, w tym publiczności internetowej – z wykorzystaniem dostępnych narzędzi).

1.1. InSilesia Investment SFR Award

In Silesia – Investment SFR Award to międzynarodowe wydarzenie, którego głównym celem jest szerzenie świadomości i przekazywanie wiedzy na temat światowych trendów oraz najnowszych osiągnięć w zakresie nowych technologii. Konkurs jest skierowany do startupów oraz przedsiębiorstw z sektora MŚP wdrażających innowacyjne rozwiązania (produkty, usługi, procesy) mogące znaleźć zastosowanie w regionach wdrażających procesy transformacji gospodarczej, a także regionach postindustrialnych chcących rozwijać i tworzyć cyfrowe społeczeństwa.

Uczestnikami konkursu mogą być startupy definiowane jako:

- osoba fizyczna lub grupa osób fizycznych rozwijających innowacyjne rozwiązania (produkty, usługi, procesy) mogące znaleźć zastosowanie w regionach wdrażających procesy transformacji gospodarczej
- Małe i Średnie Przedsiębiorstwo, które w momencie przystąpienia do konkursu prowadzi działalność mniej niż 2 lata, rozwijające innowacyjne rozwiązania (produkty, usługi, procesy) mogące znaleźć zastosowanie w regionach wdrażających procesy transformacji gospodarczej,

które działają w sektorach takich jak: IoT, ICT, AI, ECO, e-Health, Smart City, Industry 4.0, e-mobility, Travel&Hospitality

1.2. Cel przedsięwzięcia

Konkurs In Silesia – Investment SFR Award stanowić będzie integralną część wydarzenia Europejskie Forum Przyszłości. Jego finał będzie mieć miejsce 7 października 2021 roku. Celem konkursu jest promocja przedsiębiorczych ludzi tworzących innowacyjne przedsiębiorstwa oraz rozwój innowacyjnej gospodarki w regionach postindustrialnych, chcących rozwijać i tworzyć cyfrowe społeczeństwa. Konkurs ma służyć wyłonieniu rozwiązań technologicznych wspierających i przyspieszających cele rozwojowe regionów wdrażających procesy transformacji gospodarczej. Ponadto konkurs stwarza młodym przedsiębiorcom szanse dla wdrożenia własnych koncepcji poprzez aktywny networking/matchmaking z Inwestorami obecnymi podczas wydarzenia. Uczestnictwo w konkursie ma ponadto stworzyć startupom możliwość rozwoju, skalowania biznesu oraz budowanie rozpoznawalności marki na arenie międzynarodowej.

1.3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1.3.1. Opracowanie koncepcji i przeprowadzenie konkursu dla startupów, w wyniku którego wyłonione zostaną firmy technologiczne (20 laureatów) biorące udział w wydarzeniu pn. In Silesia – Investment SFR Award

- Wykonawca zobowiązany jest do opracowania koncepcji merytorycznej i realizacji konkursu (założenia i zadania konkursowe, regulamin, kryteria wyboru, ogłoszenie o konkursie, uruchomienie dedykowanej platformy do składania wniosków, promocja konkursu, przeprowadzenie konkursu zgodnie z regulaminem).
- przeprowadzenie wspólnie z Zamawiającym etapu preselekcji i wyłonienie 20 finalistów konkursu
- Grupą docelową konkursu są startupy technologiczne funkcjonujące w branżach takich jak: IoT, ICT, AI, ECO, e-Health, Smart City, Industry 4.0, e-mobility, Travel&Hospitality
- Przedstawiciele wyłonionych podmiotów powinny posługiwać się językiem angielskim na poziomie komunikatywnym.

- Kandydaci w ramach konkursu mają przedstawić krótki film omawiający profil swojej działalności, kilka zdjęć, opis przedsięwzięcia na piśmie uwzględniający następujące kryteria:

1. Zespół

2. Technologia

3. Trakcja

4. Rynek

5. Model biznesowy

6. Konkurencja (w wersji polskiej i angielskiej)

oraz wykazać dysponowanie prototypem gotowym produktem bądź produktem na poziomie MVP.

- Etap preselekcji konkursu rozpocznie się od dnia 1 czerwca 2021 r. i zostanie zakończony do dnia 31 lipca 2021 r.

- 1.3.2. Przeprowadzenie sesji coachingowo – mentoringowych dla 20 finalistów wyłonionych w drodze preselekcji

- 1.3.3. Organizacja finałowego pitching session day na wydarzeniu Europejskie Forum Przyszłości - zakres zadań:

- Przygotowanie scenariusza/agendy wydarzenia (propozycja wystąpień TEDex w konsultacji z zamawiającym, moderowanie sesji finałowej)

- organizacja prac jury - w składzie jury oceniającego finałowe wystąpienia konkursowe uwzględnieni zostaną reprezentanci: Wykonawcy, Zamawiającego, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego oraz instytucji wskazanych przez Zamawiającego, które tworzą regionalny ekosystem startupowy. Za powołanie Jury oraz organizację jej prac odpowiada Wykonawca.

- Utrzymanie stałego kontaktu z przedstawicielami uczestniczących w finale startupów od momentu rozpoczęcia realizacji konkursu do momentu zakończenia realizacji zadania

- Startupy biorące udział w wydarzeniu będą zobligowane do wypełnienia ankiety oceniającej realizację konkursu. Ankieta zostanie wypracowana wspólnie przez Wykonawcę i Zamawiającego. Wykonawca będzie zobowiązany do zebrania ankiet oraz przekazania ich do Zamawiającego.

- 1.3.4. Promocja konkursu i udziału w wydarzeniu Europejskie Forum Przyszłości

- Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia planu promocji działań z podziałem na etapy w tym etap przeprowadzenia preselekcji, etap promocji konkursu oraz etap organizacji

finałowego pitching session day). Plan promocji powinien uwzględniać narzędzia i kanały promocji oraz harmonogram promocji.

- Wydarzenie będzie zorganizowane przez Wykonawcę we współpracy z Zamawiającym.
- Wykonawca zobowiązany jest do wywiązywania się z zadań wynikających z kalendarza na bieżąco aktualizowanego przez organizatorów Europejskiego Forum Przyszłości

1.3.5. Zarządzanie zadaniem i sprawozdawczość z realizacji zadania:

Od Wykonawcy oczekuje się samodzielności w realizacji przedmiotu umowy z zastrzeżeniem, że jest on zobligowany do przedkładania Zamawiającemu wszelkich materiałów dotyczących realizacji zadania do akceptacji z minimum 3 dniowym wyprzedzeniem przed ich upublicznieniem.

2. Termin realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do 8 października 2021 r.