

UMOWA NR

zawarta w dniu _____ roku w Stębarku pomiędzy:

Muzeum Bitwy pod Grunwaldem w Stębarku, z siedzibą w Stębarku 1, 14-107 Gierzwald, REGON 280589330, zarejestrowanym podatnikiem podatku od towarów i usług, NIP 741-211-37-86, zwane dalej „Zamawiającym” lub „Muzeum”, reprezentowane przez:

Szymona Dreja – Dyrektora Muzeum przy kontrasygnacie Krystyny Markowskiej– Główniej Księgowej Muzeum.

a

[dane statutowe i adresowe], zwanym dalej "Wykonawcą", reprezentowanym przez:

§ 1**Przedmiot i zakres Umowy**

1. Przedmiot umowy obejmuje sukcesywne przygotowanie, druk i dostawę przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego materiałów promocyjnych w postaci:
 - 1) plakatów na wydarzenia kulturalne organizowane przez Muzeum – po 100 sztuk, druk kolorowy wraz z przygotowaniem graficznym, format A1, do przygotowania rodzajów 5 plakatów;
 - 2) pocztówki na wydarzenia kulturalne organizowane przez Muzeum – po 100 sztuk, druk kolorowy, dwustronny wraz z przygotowaniem graficznym, format A6, do przygotowania 5 rodzajów pocztówek;
 - 3) zeszyt "Nowe Studia Grunwaldzkie" ok. 200 stron– nakład 500 sztuk, format B5, okładka klejona, papier kreda błysk 250, środek papier kreda 130g, druk kolorowy (skład i łamanie zapewnia Muzeum);
 - 4) ulotki – 4 rodzaje w czterech językach, dodruk po 1 000 rocznie, z powierzonych materiałów, druk kolorowy, format A4 (poziomo złożony na 3);
 - 5) identyfikatory na badania archeologiczne – ok. 100 sztuk, druk kolorowy wraz z przygotowaniem graficznym, dwustronny, laminowane, format 120 x 100 mm;
 - 6) dyplomy Europejskich Dni Dziedzictwa, ok. 50 sztuk, druk kolorowy wraz z przygotowaniem graficznym, format A4.
2. Zamawiający zastrzega, że ilość zamawianych materiałów promocyjnych może się zwiększyć lub zmniejszyć. Dopuszcza się zamówienia uzupełniające i dodatkowe związane z przedmiotem zamówienia łącznie do 50 % wartości zamówienia.
3. Wykonawca zobowiązany jest do uprzedniego konsultowania całości realizacji zamówienia z przedstawicielami Zamawiającego.
4. Wykonawca każdorazowo przedstawi Zamawiającemu do akceptacji przygotowany przez siebie projekt materiałów promocyjnych wraz z opracowanym tekstem. Projekty muszą być zatwierdzone przez Zamawiającego przed drukiem. Zamawiający w ciągu trzech dni roboczych od otrzymania projektu dokona akceptacji, bądź zwróci projekt z uwagami. Wykonawca w ciągu czterech dni roboczych przedstawi poprawiony projekt zgodnie z uwagami Zamawiającego do końcowej akceptacji.
5. Zamawiający prześle logotypy, informacje o projekcie, fotografie itp. niezbędne do wykonania projektu, a Wykonawca ma prawo do użycia przekazanych materiałów wyłącznie w celu realizacji Umowy.

§ 2**Termin realizacji Przedmiotu Umowy**

1. Umowa zostaje zawarta na okres 12 (dwunastu) miesięcy od dnia jej podpisania.

2. Wykonawca jest zobowiązany do realizacji przedmiotu umowy zgodnie z terminem zamówienia na poszczególne materiały promocyjne wskazanym każdorazowo przez Zamawiającego, jednak nie krótszym niż 14 dni w pisemnym zleceniu wysłanym na następujący adres mailowy ze skutkiem doręczenia: _____.

§ 3

Majątkowe prawa autorskie

1. W przypadku, gdy realizacja Umowy obejmuje prace lub usługi mające charakter utworów w rozumieniu przepisów z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Wykonawca przenosi na Zamawiającego z chwilą odbioru całość majątkowych praw autorskich do powstałych rezultatów oraz zależnych praw majątkowych autorskich- tak do całości, jak i części utworu, na następujących polach eksploatacyjnych:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką reprograficzną, drukarską, magnetyczną, światłoczułą i cyfrową, elektroniczną, zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, w dowolnej formie w szczególności w formie książek, publikacji, broszur i innych druków, wydawnictw także elektronicznych, w tym e-booków, audiobook, aplikacjach mobilnych a także w elektronicznych bazach danych i publikacjach służących promocji Utworu lub Zamawiającego; zarówno samodzielnie, jak i w zestawieniu z innymi utworami lub materiałami niespełniającymi cech utworu, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, wydań i dodruków;
 - 2) publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania;
 - 3) wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania egzemplarzy Utworu we wszelkich kanałach dystrybucji w kraju i za granicą,
 - 4) sporządzania wersji obcojęzycznych;
 - 5) użyczenia, najmu, dzierżawy lub wymiany oryginału lub zwielokrotnionych nośników;
 - 6) wprowadzania do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów; w tym do sieci Internet, g) wykorzystania w utworach multimedialnych;
 - 7) wykorzystywania fragmentów Utworu do celów marketingowych, promocyjnych i reklamy;
 - 8) wykorzystanie Utworu dla potrzeb statutowych Zamawiającego w całości lub w części.
2. Wykonawca wyraża nieodpłatnie zgodę na dokonanie zmian przez Zamawiającego w utworach wskazanym w ust. 1.
3. Wykonawca przyjmuje na siebie wyłączną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia z tytułu praw autorskich, związanych z utworami wskazanymi w ust. 1.
4. Wykonawca oświadcza, iż przedmiot umowy, tj. utwór, o którym mowa w ust. 1 umowy, jest wolny od wad prawnych. W razie skierowania przeciwko Zamawiającemu roszczeń przez osoby trzecie, w szczególności z tytułu naruszenia przysługujących im praw autorskich, w wyniku korzystania przez Zamawiającego z utworu, określonego w ust. 1 w zakresie ustalonym w ust. 1 niniejszego paragrafu Zamawiający zawiadomi niezwłocznie o tym fakcie Wykonawcę, który zobowiązuje się do pełnego zaspokojenia powyższych roszczeń osób trzecich w przypadku ich zasadności.
5. Wykonawca niniejszym udziela zgody na wykonywanie przez Zamawiającego lub osoby przez niego wskazane praw autorskich zależnych do utworu wskazanego w ust. 1.
6. Wraz z oddaniem poszczególnych elementów utworu, Wykonawca wyraża zgodę na pierwsze udostępnienie tych elementów utworu publiczności.
7. Zamawiającemu przysługuje prawo do pełnej i wyłącznej kontroli nad całym procesem powstawania utworu a w tym nad koncepcją, projektem, zastosowaną technologią, formatem, sposobem i rozmiarami akcji promocyjnej i dystrybucją.

§ 4 Wysokość wynagrodzenia

1. Za należyte wykonanie przedmiotu Umowy Wykonawcy należy się wynagrodzenie w wysokości

określonej w ofercie Wykonawcy z dnia _____ stanowiącej załącznik nr 1 do Umowy. W okresie obowiązywania Umowy ceny jednostkowe wskazane w ofercie nie ulegną zmianom.

2. Wynagrodzenie, o którym mowa powyżej obejmuje wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia w tym w szczególności koszty dostawy, druku, obowiązujące podatki i inne należności publiczno – prywatne, koszty pozyskania i przeniesienia autorskich praw majątkowych i inne.
3. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie do 14 dni od doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury. Podstawą do wystawienia faktury przez Wykonawcę będzie protokół odbioru potwierdzający należyte wykonanie danej części zamówienia (zlecenia).
4. Wynagrodzenie będzie płatne na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze. Za dzień dokonania płatności przyjmuje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Podatek VAT naliczony zostanie w wysokości obowiązującej w dniu wystawienia faktury.
6. Wykonawca nie może bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności, przenieść na osobę trzecią jakiegokolwiek wierzytelności wynikającej z Umowy.

§ 5

Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną za odstąpienie od umowy lub jej rozwiązanie z przyczyn zależnych od Wykonawcy w wysokości 3.000 złotych.
2. W razie opóźnienia w stosunku do terminu określonego w § 2 ust. 2 Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 50,00 złotych za każdy dzień zwłoki z tytułu okoliczności, za które odpowiedzialności nie ponosi Zamawiający w stosunku do terminu, o którym mowa w § 2 ust. 2 umowy.
3. Strony zastrzegają sobie prawo do dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego wartość kar umownych.
4. W razie nienależytego wykonywania przez Wykonawcę usług określonych niniejszą umową – w wysokości 200,00 zł za każdy przypadek nienależytego wykonania.
5. Za opóźnienie wprowadzonych uwag w wysokości 50,00 zł za każdy dzień opóźnienia, liczony od dnia następnego po upływie terminu wyznaczonego przez Zamawiającego na usunięcie usterki.
6. Zamawiający może odstąpić od niniejszej umowy w terminie 7 dni od daty stwierdzenia nienależytego wykonania umowy. Takie odstąpienie od umowy nie będzie skutkowało powstaniem jakichkolwiek roszczeń po stronie Wykonawcy.

§ 6

Zmiany umowy

1. Zmiany i uzupełnienia treści umowy mogą być dokonane wyłącznie pod rygorem nieważności w formie aneksu podpisanego przez obie strony.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany zawartej umowy. Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić w sytuacji, gdy:
 - 1) ulegnie zmianie stan prawny w zakresie dotyczącym realizowanej umowy, który spowoduje konieczność zmiany sposobu wykonania zamówienia przez Wykonawcę;
 - 2) powstanie konieczność wprowadzenia zmian w zakresie terminów realizacji zamówienia na skutek obiektywnych przeszkód, które uniemożliwią realizację zamówienia lub osiągnięcie jego celów według pierwotnie przyjętego terminu realizacji zamówienia;
 - 3) zaistnieją obiektywne przyczyny, z uwagi na które konieczne jest odstąpienie od realizacji części lub całości zamówienia;
 - 4) dojdzie do kryzysów finansowych w skali ponadpaństwowej;
 - 5) zachowanie istniejących postanowień Umowy będzie niemożliwe w skutek nakazów, decyzji, czy innego rodzaju rozstrzygnięć administracji publicznej;
 - 6) okaże się to konieczne w celu umożliwienia realizacji Umowy w sposób zgodny z powszechnie lub miejscowo obowiązującymi przepisami prawa;
 - 7) wynikną rozbieżności lub niejasności w Umowie, których nie można usunąć w inny sposób, a zmiana będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności i doprecyzowanie Umowy

zgodnie z jej celem lub w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez Wykonawcę i Zamawiającego;

- 8) wystąpi konieczność zmiany konta bankowego Wykonawcy;
 - 9) ulegnie zmianie urzędowa stawka podatku VAT.
3. Strony dopuszczają zmiany w zasadach odbioru i sposobie płatności.

§ 7 RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO” Zamawiający informuje, że:

1. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Muzeum Bitwy pod Grunwaldem;
2. inspektorem ochrony danych osobowych jest Waldemar Hyps email: Waldemar.hyps@cbi24.pl;
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem;
4. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania,
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, w okresie i na warunkach określonych w art. 140 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego Rady nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013r.
6. obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem związanym z udziałem w postępowaniu;
7. w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
8. posiada Pani/Pan:
 - 1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - 2) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - 3) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - 4) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
 - 5) nie przysługuje Pani/Panu:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają wzajemnych uzgodnień w formie pisemnej pod rygorem nieważności .
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają odpowiednie zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Wszelkie spory mogące wynikać z niniejszej umowy, Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu

miejscowo właściwego dla siedziby Zamawiającego.

4. Załączniki stanowiące integralną część: Oferta Wykonawcy.
5. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Wykonawcy, a dwa dla Zamawiającego.

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY